

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE) PROCESSO SELETIVO EXTERNO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS E A FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA EM PERFIS DE ANALISTA TÉCNICO

PERFIL 3: ANALISTA TÉCNICO II – DESIGN

Prova Discursiva – Estudo de Caso

Aplicação: 08/09/2024

PADRÃO DE RESPOSTA

- 1 O candidato deve formular uma estratégia de comunicação visual que atenda aos interesses da empresa hipotética e apresentá-la na forma de um texto dissertativo. A estratégia deve apresentar uma metodologia de trabalho, que inclua, por exemplo, pesquisas, reuniões de retorno ao cliente, desenvolvimento de identidade visual e embalagens, criação de perfil em rede social, análise de engajamento etc. Os conceitos devem conter aspectos subjetivos que circunscrevam a experiência dos artefatos a serem desenvolvidos pela equipe de estratégia, como “brasilidade”, “aromático”, “amizade”, “familiar” etc. O gestor de *design* sênior à frente da equipe deve revisar e aprofundar esses conceitos de forma a orientar a equipe em uma mesma direção projetiva.
- 2 O gestor deve formar uma equipe para desenvolver as atividades necessárias à formulação da estratégia de comunicação visual adotada. Assim, a depender da estratégia formulada, podem ser incluídas diferentes atividades, como produção gráfica, fotografia, programação e projeto de rede social, por exemplo, para as quais diferentes profissionais devem ser acionados.
- 3 Quanto ao fluxograma, o candidato deve organizar a ordem das etapas e as atividades a serem desenvolvidas, bem como os pontos principais para análise de cada entrega, de acordo com a estratégia que ele tenha proposto.
- 4 A estratégia formulada deve compreender a produção de determinados artefatos ou interfaces de *design* para atender às necessidades da empresa contratante. O candidato deve apresentar a definição de cada artefato ou materialidade proposto pela equipe, como material impresso (*fliers*, por exemplo), perfil em determinada rede social, *site*, embalagens etc.
- 5 O monitoramento de resultados pode ocorrer via métricas ou entrevistas com o cliente que solicitou o serviço da equipe de *design* e estratégia, e deve conter as diretrizes sugeridas de aplicação.

QUESITOS AVALIADOS

Quesito 2 – Desenvolvimento do tema

Quesito 2.1 – Aprofundamento e domínio do tema

Conceito 0 – Não apresenta aprofundamento e domínio do tema.

Conceito 1 – Apresenta aprofundamento e domínio medianos do tema.

Conceito 2 – Apresenta aprofundamento e domínio satisfatórios do tema.

Quesito 2.2 – Argumentação e criticidade

Conceito 0 – Não argumenta nem demonstra criticidade no desenvolvimento do tema.

Conceito 1 – Apresenta argumentação e criticidade medianas.

Conceito 2 – Apresenta argumentação e criticidade satisfatórias.

Quesito 2.3 – Uso de exemplos e(ou) dados e(ou) citações

Conceito 0 – Não apresenta nenhum exemplo, dado ou citação.

Conceito 1 – Apresenta exemplo, dado ou citação, mas de forma precária.

Conceito 2 – Apresenta exemplo, dado ou citação de forma satisfatória.

Quesito 2.4 – Riqueza e consistência das ideias

Conceito 0 – Não apresenta riqueza nem consistência das ideias.

Conceito 1 – Apresenta riqueza e consistência medianas.

Conceito 2 – Apresenta riqueza e consistência satisfatórias.

Quesito 3 – Conhecimento técnico do tema**Quesito 3.1 – Apresentação do arcabouço da estratégia e de suas diretrizes conceituais**

Conceito 0 – Não abordou o quesito ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Abordou o quesito apenas de forma superficial, sem desenvolvê-lo.

Conceito 2 – Abordou o quesito de forma inconsistente.

Conceito 3 – Abordou o quesito de forma adequada e consistente.

Quesito 3.2 – Descrição das atividades da equipe

Conceito 0 – Não abordou o quesito ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Abordou o quesito apenas de forma superficial, sem desenvolvê-lo.

Conceito 2 – Abordou o quesito de forma inconsistente.

Conceito 3 – Abordou o quesito de forma adequada e consistente.

Quesito 3.3 – Fluxograma das atividades da equipe

Conceito 0 – Não abordou o quesito ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Abordou o quesito apenas de forma superficial, sem desenvolvê-lo.

Conceito 2 – Abordou o quesito de forma inconsistente.

Conceito 3 – Abordou o quesito de forma adequada e consistente.

Quesito 3.4 – Artefatos e interfaces de *design*

Conceito 0 – Não abordou o quesito ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Abordou o quesito apenas de forma superficial, sem desenvolvê-lo.

Conceito 2 – Abordou o quesito de forma inconsistente.

Conceito 3 – Abordou o quesito de forma adequada e consistente.

Quesito 3.5 – Método de monitoramento de resultados

Conceito 0 – Não abordou o quesito ou o fez de forma totalmente equivocada.

Conceito 1 – Abordou o quesito apenas de forma superficial, sem desenvolvê-lo.

Conceito 2 – Abordou o quesito de forma inconsistente.

Conceito 3 – Abordou o quesito de forma adequada e consistente.