SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO – SEED

Processo Seletivo Simplificado – Edital 52/2026
Prova Objetiva – 18/10/2026

INSCRIÇÃO	TURMA	NOME DO CANDIDATO

ASSINO DECLARANDO QUE LI E COMPREENDI AS INSTRUÇÕES ABAIXO:	ORDEM

253 - Gestão de Negócios / Turismo, Hospitalidade e Lazer

INSTRUÇÕES

1. **Confira, acima, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.**
2. Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. **Antes de iniciar a prova**, confira a numeração de todas as páginas.
3. Esta prova é composta de 56 questões de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a**, **b**, **c**, **d**, **e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
4. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas à equipe de aplicação de prova.
5. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome nele impresso corresponde ao seu. Caso haja irregularidade, comunique-a imediatamente à equipe de aplicação de prova.
6. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica de tinta preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
7. A duração da prova é de 4 horas, e esse tempo é destinado à resolução das questões e à transcrição das respostas para o cartão-resposta.
8. **Terá sua prova anulada e será automaticamente desclassificada do Processo Seletivo a pessoa que:**
   a) se afastar da sala, a qualquer tempo, portando o caderno de prova e o cartão-resposta;
   b) descumprir instruções/determinações contidas no caderno de prova ou recebidas de qualquer pessoa da equipe de aplicação;
   c) destacar ou rasgar qualquer página do caderno de prova, salvo a parte reservada para anotação de suas próprias respostas, devidamente indicada na capa do caderno de prova;
   d) faltar com o devido respeito para com qualquer pessoa da equipe de aplicação da prova, autoridade presente ou qualquer outra pessoa;
   e) for responsável por ruídos (som/vibração) emitidos por equipamentos eletrônicos, tais como relógio, celular ou outros aparelhos eletrônicos;
   f) for surpreendida em comunicação com outras pessoas, verbalmente, por escrito ou por qualquer outro meio de comunicação;
   g) mantiver em seu poder relógios, aparelhos eletrônicos (por ex. chave de carro, pen drive, fone de ouvido), carteira de documentos/dinheiro ou similares ou qualquer objeto identificável pelo detector de metais;
   h) não assinar o cartão-resposta;
   i) obtiver deferimento para amamentação e cuja pessoa acompanhante descumprir as regras do processo;
   j) praticar atos contra as normas, disciplina ou que gerem desconforto durante a aplicação da prova;
   k) realizar anotação de informações relativas às suas respostas em qualquer outro meio que não o permitido;
   l) se recusar a aguardar a saída simultânea, em razão de ser uma das três últimas pessoas candidatas da turma presentes na sala de prova;
   m) se recusar a entregar o material da prova (caderno de prova e cartão-resposta) ao término do tempo destinado para a sua realização;
   n) se recusar a passar pela inspeção de segurança e detecção de metais a qualquer momento;
   o) se retirar do local de prova antes de decorrida 01h30min do seu início;
   p) utilizar meios fraudulentos ou ilegais (eletrônicos, estatísticos, visuais, grafológicos ou outros procedimentos ilícitos) para obter para si ou para terceiros a aprovação no processo.
9. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique à equipe de aplicação de prova. Aguarde autorização para entregar o material de prova.
10. Após a entrega do material de prova, dirija-se imediatamente ao portão de saída e retire-se do local de prova, sob pena de ter a candidatura excluída do Processo Seletivo.
11. Se desejar, anote as respostas no quadro disponível no verso desta folha, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

DURAÇÃO DESTA PROVA: 4 horas

✂.....

RESPOSTAS						
01 -	09 -	17 -	25 -	33 -	41 -	49 -
02 -	10 -	18 -	26 -	34 -	42 -	50 -
03 -	11 -	19 -	27 -	35 -	43 -	51 -
04 -	12 -	20 -	28 -	36 -	44 -	52 -
05 -	13 -	21 -	29 -	37 -	45 -	53 -
06 -	14 -	22 -	30 -	38 -	46 -	54 -
07 -	15 -	23 -	31 -	39 -	47 -	55 -
08 -	16 -	24 -	32 -	40 -	48 -	56 -

CONHECIMENTOS GERAIS

O texto a seguir é referência para as questões 01 e 02.

Em 10 de dezembro de 1987, Londrina foi palco de um evento que entraria para a história policial brasileira: o assalto com o maior número de reféns já registrados no país. Sete homens armados invadiram a agência do Banestado, exigindo uma montanha de 30 milhões de cruzados e, no processo, mantiveram mais de 300 pessoas reféns.

Essa é a história que o diretor José Eduardo Belmonte decidiu contar em Assalto à Brasileira, filme que adapta um dos capítulos policiais mais bizarros do país. O longa não perde tempo com introduções prolixas; rapidamente somos jogados no olho do furacão, acompanhando Paulo (Murilo Benício), um jornalista recém-demitido que vai à agência buscar sua rescisão, e Moreno (Christian Malheiros), o líder do assalto. Os motivos dos criminosos são contextualizados pela crise econômica da época, mas o filme prefere a ação imediata a longas explicações.

Benício é o grande destaque do longa. Ele entrega uma atuação fantástica, um equilíbrio entre a tensão, a comédia e a malandragem do personagem em cada cena, seja no desespero inicial ou nas negociações com a polícia. Contudo, o foco não recai apenas sobre o ator. Quase todo o elenco entrega performances memoráveis. Muitos dos reféns roubam a cena com reações cômicas diante do absurdo, e a química entre os assaltantes é um acerto cirúrgico; suas interações fazem o público se divertir, como se tivessem reunido "Os Trapalhões" para executar um grande assalto. […]

Outro ponto técnico que merece destaque é a direção de arte e a fotografia. Trabalhando com um espaço limitado – o banco assaltado em questão –, a equipe constrói uma ambientação incrivelmente fiel à década de 80, desde a redação da Folha de Londrina até a multidão histérica do lado de fora. […]

Disponível em: https://www.omelete.com.br/.

01 - De acordo com o texto, é correto afirmar:

a) O tom cômico nas atuações compromete o desenvolvimento da narrativa dramática.
b) O espaço reduzido da agência bancária prejudicou a fotografia e a direção de arte.
c) A atuação de Christian Malheiros recebe destaque entre as performances do elenco.
d) A crise econômica da época é o tema central explorado no filme.
►e) A narrativa se inicia de modo ágil, sem prolongamentos na apresentação.

02 - Quanto ao gênero textual, esse texto é:

a) um artigo de opinião que defende a importância do cinema nacional.
b) uma reportagem sobre o assalto com o maior número de reféns do Brasil.
►c) uma crítica de cinema que avalia aspectos técnicos e narrativos do filme.
d) uma sinopse de um documentário que narra o maior crime policial de Londrina.
e) um relato histórico que descreve a trajetória dos criminosos após o assalto.

03 - De acordo com o artigo 245 do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei n.º 8.069/1990), é uma conduta do professor que caracteriza infração administrativa:

a) Proibir a presença do aluno em eventos festivos devido à falta de uniforme escolar.
b) Dispensar o estudante das aulas de educação física por não portar atestado médico.
c) Transferir o estudante de turma para ajustar a oferta de vagas na unidade escolar.
►d) Deixar de comunicar à autoridade competente maus-tratos de criança ou adolescente.
e) Omitir à equipe diretiva as faltas injustificadas registradas durante a aula.

04 - De acordo com o artigo 232 do Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei n.º 8.069/1990), a conduta de submeter criança ou adolescente sob sua autoridade, guarda ou vigilância a vexame ou a constrangimento é punida com a pena de:

a) multa.
►b) detenção.
c) advertência.
d) suspensão.
e) reclusão.

05 - De acordo com as diretrizes de Gestão Democrática estabelecidas na Deliberação n. 02/2015-CEE/PR, a consolidação desse princípio no ambiente escolar pressupõe a:

a) centralização de decisões pedagógicas exclusivamente nos órgãos do governo.
►b) transparência de processos e atos que oportunize a relação com a comunidade.
c) eliminação da mediação feita por colegiados como os conselhos das escolas.
d) dispensa da formação docente continuada sobre os temas de direitos humanos.
e) unificação compulsória de Projetos Político-Pedagógicos em nível nacional.

06 - Com base no Plano Estadual de Educação em Direitos Humanos do Paraná, assinale a alternativa que apresenta os seis eixos essenciais que norteiam o planejamento e as ações do Peedh-PR.

►a) Educação Básica; Ensino Superior; Educação dos Profissionais do Sistema de Justiça, Segurança e da Socioeducação; Educação Não Formal; Tecnologia e Dignidade Humana; Educação e Família.
b) Educação de Jovens e Adultos; Educação Especial; Educação do Campo; Educação Quilombola; Educação Escolar Indígena; Educação Profissional.
c) Ensino Superior; Segurança Pública e Cidadania; Educação de Jovens e Adultos; Direitos Humanos na Escola; Novas Tecnologias; Educação e Mídia.
d) Educação Infantil; Ensino Fundamental e Médio; Educação Étnico-Racial; Educação Inclusiva; Inovação Tecnológica; Direitos das Minorias.
e) Educação de Base; Ensino Técnico e Tecnológico; Educação dos Profissionais do Sistema de Justiça; Educação Popular; Inclusão Digital; Direito das Famílias.

A situação hipotética a seguir é referência para as questões 07 e 08.

Ao preparar seu plano de aula sobre um determinado tópico, uma professora selecionou materiais em diferentes suportes: vídeo, imagem, HQ e textos escritos (literário e não literário). Uma semana antes dessa aula, a professora disponibilizou todo o material aos alunos e às alunas, encaminhando-o pelos endereços de e-mail que cada estudante tem cadastrado na escola, bem como inserindo-o na plataforma digital de uso cotidiano na instituição. Também foram indicados para leitura materiais complementares, que alunos e alunas deveriam acessar em diferentes sites. A professora orientou que todos esses materiais deveriam ser lidos. Os materiais não indicavam explicitamente o tópico que seria objeto da aula, mas, de uma maneira ou outra, ele estava tematizado em todos. No dia previsto para a aula sobre o tópico, a professora dividiu a turma em grupos, solicitando que cada grupo sintetizasse o tema central de cada material. Em seguida, cada grupo expôs sua síntese aos demais. Após o compartilhamento das leituras dos grupos, a professora distribuiu a cada estudante um questionário com perguntas que iam gradativamente fechando o foco no tópico que ela havia previamente selecionado como tema daquela aula.

07 - A forma de encaminhamento didático utilizado pela professora nessa atividade constitui uma metodologia ativa conhecida como:

a) aprendizagem baseada em problema.
b) aprendizagem baseada em projeto.
c) *design thinking*.
►d) sala de aula invertida.
e) *storytelling*.

08 - As etapas descritas na proposta que foi desenvolvida permitem à professora explorar as habilidades de LEMBRAR:

a) ANALISAR e AVALIAR.
b) ENTENDER e APLICAR.
c) AVALIAR e CRIAR.
d) ANALISAR e APLICAR.
►e) ENTENDER e ANALISAR.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – CONHECIMENTOS DO NÚCLEO COMUM

O texto a seguir é referência para as questões 09 e 10.

O trabalho como princípio educativo

Compreender a relação indissociável entre trabalho, ciência, tecnologia e cultura significa compreender o trabalho como princípio educativo, o que não significa “aprender fazendo”, nem é sinônimo de formar para o exercício do trabalho. Considerar o trabalho como princípio educativo equivale dizer que o ser humano é produtor de sua realidade e, por isso, se apropria dela e pode transformá-la. Equivale dizer, ainda, que nós somos sujeitos de nossa história e de nossa realidade. Em síntese, o trabalho é a primeira mediação entre o homem e a realidade material e social.

O trabalho também se constitui como prática econômica, obviamente porque nós garantimos nossa existência, produzindo riquezas e satisfazendo necessidades. Na sociedade moderna a relação econômica vai se tornando fundamento da profissionalização. Mas, sob a perspectiva da integração entre trabalho, ciência e cultura, a profissionalização se opõe à simples a formação para o mercado de trabalho. Antes, ela incorpora valores éticos-políticos e conteúdos históricos e científicos que caracterizam a práxis humana.

Portanto, formar profissionalmente não é preparar exclusivamente para o exercício do trabalho, mas é proporcionar a compreensão das dinâmicas socioprodutivas das sociedades modernas, com as suas conquistas e os seus revezes, e também habilitar as pessoas para o exercício autônomo e crítico de profissões, sem nunca se esgotar a elas.

Disponível em: https://www.gov.br. Adaptado.

09 - Considerando o texto apresentado, o trabalho entendido como princípio educativo deve se preocupar prioritariamente com a:

a) educação fundamentada na prática laboral e produtiva como forma de educar para o trabalho.
b) promoção de uma educação determinada pelas necessidades próprias da sociedade capitalista.
►c) compreensão da indissociabilidade entre trabalho, ciência, tecnologia e cultura na produção da existência humana.
d) profissionalização voltada à rápida inserção de mão de obra no mercado de trabalho.
e) habilitação das pessoas para o exercício autônomo de uma dada profissão.

10 - Considerado como princípio educativo, o trabalho é compreendido em seu sentido ontológico e em seu sentido histórico, respectivamente:

a) como forma de produção da existência sob o capitalismo e como resgate da história.
b) como maneira de conhecer as profissões e como forma de valorizar os trabalhadores.
c) como forma de relação entre as pessoas e como forma de valorizar o passado.
d) como valorização das experiências individuais e como conhecimentos acumulados.
►e) como práxis humana e como forma específica de produção no capitalismo.

11 - A concepção de integração curricular tem o sentido de:

a) integração das atividades práticas do ambiente fabril às disciplinas teóricas da educação básica.
►b) articulação de trabalho, ciência e cultura para superar a dualidade entre formação geral e profissional.
c) intercalação entre o tempo de aprendizagem na escola e o de estágio na empresa.
d) aproximação entre as metodologias pedagógicas dos professores e as demandas do mercado.
e) substituição dos componentes curriculares tradicionais por grandes áreas do conhecimento.

12 - As instituições educacionais brasileiras passam por um processo de significativa utilização de novas Tecnologias de Informação e Comunicação, mudando de uma Sociedade Industrial para uma Sociedade da Informação – ou Sociedade em Rede –, convergindo assim para um novo paradigma educativo. Nesse sentido, do ponto de vista de suas características, é correto afirmar que, no paradigma da Sociedade em Rede, a educação deve privilegiar a cultura:

a) do ensino, por um processo pedagógico que enfatize o professor.
b) do ensino, por um processo pedagógico que enfatize a aprendizagem individual.
►c) do aprendizado, por um processo pedagógico que enfatize a aprendizagem colaborativa.
d) do acúmulo de conhecimento, por um processo pedagógico que enfatize valores e normas.
e) das TICs, por um processo pedagógico que enfatize o uso de novas tecnologias no ensino-aprendizagem.

13 - O Plano Nacional de Educação 2026–2036, estabelecido pela Lei n.º 15.388, de 14 de abril de 2026, estabelece a promoção dos direitos humanos, da dignidade da pessoa humana, do respeito à diversidade, da sustentabilidade socioambiental e do exercício pleno da cidadania como uma de suas diretrizes. Frente a essa legislação, assinale a alternativa que expressa adequadamente uma das estratégias desse plano no que tange à sustentabilidade socioambiental.

a) Retomar os Parâmetros Curriculares Nacionais dos anos 1990 nas escolas municipais, distritais, estaduais e federais, para discutir a sustentabilidade socioambiental como tema transversal.
b) Criar um componente curricular de sustentabilidade socioambiental no itinerário formativo de Ciências da Natureza e suas tecnologias.
c) Comemorar as datas festivas que remetem aos cuidados com o meio ambiente, como o Dia do Rio e o Dia da Árvore.
►d) Instituir um programa nacional de financiamento para adequação das instalações escolares públicas em relação às mudanças climáticas, ao transporte, à alimentação e à gestão de resíduos.
e) Promover campanhas educativas a partir de conteúdos previstos na Base Nacional Comum Curricular que abordam as relações entre a sociedade e o meio ambiente.

14 - Leia o seguinte trecho sobre qualidade de vida no trabalho (QVT), saúde do trabalhador e promoção da saúde:

> […] apesar de atraente, o tema da QVT é ao mesmo tempo carregado de vivas polêmicas e contradições. No Brasil é comum, por exemplo, se referir às práticas e programas de bem-estar nas organizações denominando-as com as expressões Saúde do Trabalhador, QVT, Promoção da Saúde, entre outras. Esta sobreposição de nomenclatura é equivocada porque cada uma delas remete a um campo de saberes e práticas com diferentes pressupostos.
>
> Rezende, Marcello S.; Masson, Letícia P. Qualidade de vida no trabalho e promoção da saúde do trabalhador: quais relações? *Laboreal*, v. 21, n. 1, 2025. p. 1.

Considerando as especificidades de cada uma dessas práticas, a promoção da saúde é corretamente definida como um conjunto de:

a) condições mínimas de saúde necessárias na sociedade industrial e urbanizada.
b) condições de saúde física dissociadas de aspectos sociais, psíquicos e ambientais.
c) problemas cuja responsabilidade pelo enfrentamento cabe à área de Saúde Coletiva.
d) práticas de saúde nas organizações, orientadas para ações individuais e assistencialistas.
►e) políticas públicas que ofertem condições de vida dignas e possibilitem o autocuidado.

O texto a seguir é referência para as questões 15 a 17.

Toda esta mistificação da máquina e da tecnologia que parecia realmente ser os fatores primordiais que definiam o progresso humano foi rompida pelas explosões das bombas atômicas na Segunda Guerra Mundial, em Nagasáqui e Hiroshima. […] A tecnologia passou a ser encarada também como antivida e, em determinadas situações, como fora de controle. Nascia então a necessidade do surgimento de uma nova área no campo de conhecimento que pudesse interpretar e conhecer estas relações que começavam a definir novos rumos para a civilização.

Bazzo, Walter A. Ciência, tecnologia e sociedade (CTS). *In:* Bazzo, Walter A. *Ciência, tecnologia e sociedade e o contexto da educação tecnológica*. 3. ed. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2011. p. 91-135.

15 - A nova área de conhecimento a que se refere o texto é a dos estudos de Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS). Como campo acadêmico, então, é correto dizer que o campo de CTS:

►a) discute os aspectos sociais da ciência e da tecnologia.
b) advoga pela neutralidade da ciência e da tecnologia.
c) ressalta os aspectos positivos do progresso científico-tecnológico.
d) sustenta que a tecnologia determine o direcionamento da ciência e das políticas públicas.
e) defende que mais ciência gera mais tecnologia, o que, por sua vez, aumenta a riqueza e o bem-estar social.

16 - Na perspectiva do campo acadêmico de Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS), a tecnologia é definida como o conhecimento:

a) que trata do uso de ferramentas, máquinas, utensílios e instrumentos.
b) que resulta da aplicação da ciência em favor do bem-estar humano.
c) central e definidor da organização da sociedade na era industrial.
►d) que trata da criação e do uso de meios técnicos e suas inter-relações com a vida, sociedade e seu entorno.
e) técnico livre de interferências de fatores culturais, sociais ou humanos.

17 - Na perspectiva do campo acadêmico de Ciência, Tecnologia e Sociedade (CTS), a ciência é definida como:

a) uma atividade abstrata de conexão entre ideias teóricas.
b) um conhecimento autônomo, neutro, objetivo e irrefutável.
►c) um tipo de conhecimento que busca leis explicativas gerais, conectando fatos e fenômenos.
d) uma forma de interpretar fenômenos sociais e naturais idêntica a outras.
e) um saber baseado na experiência – ou seja, o saber-fazer.

18 - O protagonismo juvenil é um conceito polissêmico, sujeito a interpretações que variam de acordo com os sentidos pedagógicos e políticos atribuídos à participação estudantil, modificando-se, por exemplo, de acordo com a perspectiva de gestão da escola – se democrática ou gerencial. É um sentido de protagonismo juvenil atribuído pela gestão democrática à participação estudantil seu envolvimento em:

a) projetos de preeminência juvenil definidos pela secretaria de educação.
►b) sala de aula como sujeitos ativos no processo de ensino-aprendizagem.
c) ações solidárias, atendendo a pedidos da direção escolar.
d) eventos organizados pela direção escolar.
e) projetos organizados por professores da escola.

19 - Quanto à saúde e segurança no trabalho em ambientes hiperconectados, é correto afirmar:

a) As evidências científicas de que a exposição a longos períodos de conexão interfere na qualidade de vida dos trabalhadores são insuficientes.
b) O cérebro humano pode se adaptar gradativamente ao processamento de grandes quantidades de informação devido à sua plasticidade.
►c) A desconexão após períodos prolongados de hiperconexão é um direito do trabalhador fundamentado no que estabelece a Constituição.
d) O direito à saúde digital é voltado principalmente para os teletrabalhadores e para os trabalhadores que ocupam altos cargos em suas corporações.
e) O esgotamento e as exaustões mental e emocional devidos à exposição prolongada a dispositivos digitais e atividades online são problemas do indivíduo e do empregador.

O texto a seguir é referência para as questões 20 e 21.

O Estado pode firmar-se como um promotor da uberização. No Brasil, a Lei n. 13.467, mais conhecida como reforma trabalhista, instituiu a condição do trabalhador just-in-time no interior do trabalho formal, transformando os pilares deste com, entre outros elementos, a criação do contrato de trabalho intermitente. Nele, o trabalhador é um empregado formalizado que, entretanto, é recrutado ao trabalho de acordo com as determinações do empregador e já não conta com qualquer garantia sobre sua remuneração — que agora pode legalmente ser inferior a um salário mínimo — nem sobre a extensão e a distribuição da jornada de trabalho.

Abílio, L. C. Uberização e juventude periférica: desigualdades, autogerenciamento e novas formas de controle do trabalho. *Novos estudos CEBRAP*, São Paulo, v. 39, n. 3, p. 579-597, set. 2020.

20 - É correto afirmar que a uberização:

a) é um processo de fortalecimento de formas estáveis, reguladas e contextualizadas de trabalho.
b) é um novo tipo de empreendedorismo, que mantém os direitos trabalhistas.
c) envolve um conjunto de processos de valorização do trabalhador que compensam os riscos.
►d) é um conjunto de novas formas de gerenciamento, controle e organização do trabalho.
e) começou com o modelo de trabalho da empresa Uber e se restringe às plataformas digitais.

21 - Sobre os modos de vida promovidos pela uberização, é correto afirmar:

►a) A uberização acentua a informalização do trabalho e os modos de vida instáveis, fazendo com que o trabalhador transite entre o trabalho formal e o informal.
b) O gerenciamento algorítmico e automatizado dos trabalhadores por empresas-aplicativo, próprio da uberização, cria regras claras pré-acordadas com os trabalhadores.
c) A uberização permite um trabalho menos intenso, uma vez que reduz os mecanismos de avaliação e de controle da produtividade.
d) A neutralidade do gerenciamento algorítmico promove um modo de vida em que o trabalhador não deseja mais ter um patrão, tomando ele próprio as decisões sobre o valor de seu serviço.
e) O trabalho uberizado permite ao trabalhador que ele gerencie, com autonomia, tanto a duração e como a distribuição de sua jornada de trabalho.

22 - O desenvolvimento das relações interpessoais se articula com a percepção que o sujeito tem de si próprio e do ambiente em que está inserido. Para tanto, é importante reconhecer os pilares da autoestima, que são, além de autoconhecimento:

a) autoaceitação, autoimagem e autoalienação.
►b) autoaceitação, autoconfiança e autoimagem.
c) autoconfiança, autoimagem e autoalienação.
d) autoconfiança, autoimagem e autorregulação.
e) autoaceitação, autoconfiança e autorregulação.

O texto a seguir é referência para as questões 23 e 24.

Podemos pensar no burocrata público como um mero executor das decisões tomadas pelos políticos em nome de seus eleitores. Essa é uma visão linear e equivocada do que é um servidor público. O servidor público não é um mero administrador; ele é, essencialmente, um *agente político*, como também o é o político eleito; por isso ambos são 'oficiais públicos'. O servidor público não se limita a executar leis e políticas definidas pelos políticos; ele ajuda os políticos eleitos a formulá-las ou a reformá-las. Seu poder não é apenas o poder de um administrador sobre seus subordinados. Ele fala e age em nome do estado, ele partilha do poder de estado – do poder extroverso e soberano que só o estado tem sobre sua sociedade nacional.

Bresser-Pereira, L. C. Administração pública e de empresas: duas coisas muito diferentes. *Revista Gestão Pública-PE*, n. 2, jun. 2013. p. 35-41.

23 - A função de servidor público, estável ou temporário, envolve dimensões éticas relativas ao serviço público. Para tanto, são conhecimentos necessários ao professor ou à professora, enquanto servidores públicos:

►a) a compreensão das normas e da organização do Estado e da responsabilidade do agente público pela *res publica*.
b) métodos de gestão e de controle de lucros para autofinanciamento da escola pública.
c) conhecimento das finanças e dos mercados (dos negócios) para poder atuar em escolas terceirizadas.
d) conhecimento de estratégias de maximização da utilização da força de trabalho dos profissionais da educação.
e) métodos de administração estratégica dos recursos materiais e de disciplinamento dos estudantes para um ambiente escolar harmonioso e produtivo.

24 - O trabalho de um servidor público do magistério estadual deve priorizar:

a) o interesse da Secretaria Estadual de Educação.
b) o interesse do diretor ou da diretora.
c) o interesse do servidor ou da servidora.
d) o interesse do estudante ou da estudante.
►e) o interesse público.

GESTÃO DE NEGÓCIOS – CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

25 - Uma empresa do setor de serviços está avaliando a viabilidade econômica de um novo projeto de expansão. Para isso, a organização estimou os fluxos de caixa futuros esperados e realizou análises financeiras. Durante a avaliação, a equipe financeira concluiu que os valores monetários previstos para os próximos anos deveriam ser ajustados antes de serem comparados aos investimentos realizados no presente.

Considerando a situação apresentada, qual conceito econômico-financeiro fundamenta o ajuste dos fluxos de caixa futuros para sua comparação com valores presentes?

a) Economia de escala
b) Capital de giro
►c) Valor do dinheiro no tempo
d) Custo de oportunidade
e) Liquidez

26 - A legislação trabalhista brasileira prevê diferentes instrumentos de negociação coletiva. Nesse contexto, a convenção coletiva de trabalho corresponde a um instrumento:

►a) normativo, firmado entre sindicatos de trabalhadores e sindicatos de empregadores para regulamentar condições de trabalho de determinada categoria.
b) normativo, firmado entre sindicato profissional e uma ou mais empresas para estabelecer condições de trabalho aplicáveis aos empregados dessas organizações.
c) jurídico, firmado entre empregado e empregador para estabelecer condições específicas de trabalho aplicáveis ao contrato individual.
d) administrativo, firmado entre órgãos governamentais e entidades sindicais para regulamentar condições de trabalho em determinado setor econômico.
e) jurídico, celebrado entre empresas de um mesmo setor para uniformizar regras aplicáveis às relações de trabalho.

27 - Uma empresa de comércio eletrônico registrou aumento nas reclamações de clientes devido à indisponibilidade de produtos e aos atrasos nas entregas. Com o objetivo de melhorar seu desempenho logístico e elevar a satisfação dos consumidores, a gerência de operações decidiu ampliar os níveis de estoque dos principais itens comercializados e expandir sua capacidade de armazenagem. Após alguns meses, os indicadores de atendimento apresentaram melhora, com redução das faltas de produtos e maior rapidez nas entregas. Entretanto, a área financeira observou aumento dos custos relacionados à armazenagem, aos seguros, à manutenção dos estoques e ao capital imobilizado em mercadorias.

Que fenômeno da gestão logística está evidenciado na situação apresentada?

a) A busca pela redução simultânea dos custos de manutenção de estoques e dos níveis de serviço ao cliente.
►b) A ocorrência de um *trade-off* entre a elevação do nível de serviço ao cliente e o aumento dos custos logísticos.
c) A utilização da previsão de demanda para equilibrar os níveis de estoque e reduzir rupturas de abastecimento.
d) O processo de integração vertical da cadeia de suprimentos para ampliar o controle das operações.
e) A integração dos fluxos reversos de materiais para melhorar a disponibilidade de produtos.

28 - Uma empresa de base tecnológica foi criada recentemente para comercializar uma solução inovadora desenvolvida por suas fundadoras. Após concluir o desenvolvimento inicial do produto, a organização iniciou testes com clientes potenciais e ainda se encontra em fase de validação de seu modelo de negócio. Embora tenha identificado oportunidades de expansão, os recursos próprios já não são suficientes para financiar os investimentos necessários ao aperfeiçoamento da solução, à ampliação da equipe e à inserção da empresa em novos mercados. Diante desse cenário, as sócias passaram a avaliar diferentes alternativas de captação de recursos para sustentar o crescimento do negócio, considerando o estágio de desenvolvimento da empresa e os riscos envolvidos.

Considerando o estágio de desenvolvimento da empresa descrito, qual estratégia de captação de recursos condiz com a situação apresentada?

a) Buscar recursos junto a empresas de capital de risco (*venture capital*), que costumam investir em organizações com elevado potencial de crescimento.
b) Recorrer a empréstimos bancários de longo prazo, considerando que instituições financeiras podem financiar parte das necessidades de capital do empreendimento.
c) Realizar uma oferta pública inicial de ações (IPO), ampliando a captação de recursos necessários para financiar a expansão do negócio.
►d) Buscar recursos junto a investidores-anjo e programas de apoio a empresas nascentes, alternativas mais compatíveis com o estágio inicial do empreendimento.
e) Priorizar a entrada de fundos de investimento voltados à consolidação empresarial, buscando acelerar o crescimento da organização.

29 - Uma empresa do setor de tecnologia avalia a possibilidade de expandir suas operações para novos mercados. Antes de definir sua estratégia, passou a acompanhar informações sobre mudanças no perfil demográfico da população, avanços tecnológicos aplicados ao setor, alterações na legislação, tendências de consumo e movimentos de novos concorrentes. As informações coletadas passaram a integrar o processo de planejamento da organização.

A prática descrita caracteriza qual atividade de marketing?

►a) Prospecção mercadológica.
b) Pesquisa de marketing.
c) *Benchmarking*.
d) Auditoria de marketing.
e) Gestão do relacionamento com clientes (CRM).

30 - Considere o seguinte texto:

60% das empresas não sobrevivem após cinco anos no Brasil, aponta IBGE

Cerca de seis a cada dez empresas que nascem no Brasil não conseguem sobreviver após cinco anos, de acordo com dados da pesquisa Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo 2022, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Embora o número de novas empresas seja expressivo, com 405,6 mil aberturas de empresas empregadoras em 2022, o cenário de mortalidade também é elevado, o que reflete a fragilidade do ambiente de negócios.

Disponível em: https://exame.com/.

Com base no excerto da reportagem e nos conceitos de empreendedorismo, qual é a relação entre planejamento e sobrevivência empresarial?

a) A elevada mortalidade empresarial indica que a sobrevivência dos empreendimentos não está relacionada ao planejamento, mas às condições do ambiente de negócios.
b) A manutenção de um planejamento sem alterações durante o funcionamento da empresa é condição para a sobrevivência empresarial.
c) A relação entre planejamento e sobrevivência empresarial se fundamenta na definição de metas financeiras, cabendo à gestão os aspectos mercadológicos e operacionais.
d) A sobrevivência empresarial decorre da elaboração de um planejamento capaz de eliminar os efeitos das mudanças do ambiente de negócios.
►e) O planejamento contribui para a sobrevivência empresarial ao estabelecer diretrizes para a ação, apoiar a tomada de decisões e permitir adaptações diante das mudanças do ambiente de negócios.

31 - Quem nunca se presenteou com um mimo fora de hora? Pode ter sido aquele ovo de Páscoa do seu chocolate favorito, ou uma viagem “imperdível” que estourou o orçamento. O que, afinal, nos leva a agir assim? E até que ponto esse comportamento merece atenção? É muito fácil julgar essas compras como uma forma de descontrole, futilidade ou manipulação da publicidade. No entanto, pesquisas em psicologia social e comportamento do consumidor aprofundam esse debate e mostram que há muito mais por trás de uma compra não planejada.

Disponível em: https://veja.abril.com.br/. Adaptado.

Que implicação para a formulação de estratégias de marketing decorre do comportamento de compra descrito no texto?

►a) A consideração dos fatores psicológicos, sociais e situacionais que afetam o comportamento de compra na formulação de estratégias de marketing.
b) A priorização de estratégias de marketing orientadas pelas características dos produtos e serviços escolhidos como referência para as decisões de compra do público consumidor.
c) A valorização das estratégias promocionais em relação às ações de segmentação e posicionamento, como forma de influenciar o comportamento de compra.
d) A limitação da contribuição das pesquisas de mercado, em razão da imprevisibilidade do comportamento de compra.
e) A redução da capacidade das organizações de identificar padrões de consumo, em razão da influência dos fatores emocionais nas decisões de compra.

32 - Uma empresa do setor alimentício pretende ampliar sua atuação para novas regiões do país. Antes de definir os investimentos necessários, a organização decidiu coletar informações sobre hábitos de consumo, características dos consumidores, atuação dos concorrentes e potencial de demanda nos mercados de interesse.

Qual atividade organizacional envolve a coleta e a análise das informações descritas na situação apresentada?

a) Segmentação de mercado, por meio da divisão dos consumidores em grupos com características semelhantes.
►b) Prospecção mercadológica, voltada à identificação de oportunidades e à análise do potencial de mercados.
c) Comunicação integrada de marketing, destinada à coordenação das ações de divulgação da organização.
d) Posicionamento de mercado, relacionado à construção da imagem da marca na percepção dos consumidores.
e) Gestão do relacionamento com clientes, direcionada à fidelização e à retenção de consumidores já atendidos.

33 - Uma empresa de desenvolvimento de soluções digitais experimentou crescimento acelerado nos últimos anos. Como consequência, os dados produzidos pelos setores de vendas, marketing, atendimento ao cliente e operações passaram a ser armazenados em diferentes sistemas, dificultando a consolidação das informações e a obtenção de uma visão integrada do desempenho organizacional. Em diversas situações, gestores de áreas distintas apresentavam interpretações divergentes sobre os resultados da empresa, comprometendo o planejamento de ações e a definição de prioridades estratégicas. Para enfrentar esse cenário, a organização implementou uma solução de Business Intelligence (BI).

A adoção dessa solução na situação apresentada se justifica porque, do ponto de vista de suas funcionalidades e de sua finalidade, os sistemas de Business Intelligence (BI):

a) coletam, processam e utilizam diretamente os dados disponíveis nos sistemas corporativos para automatizar o processo decisório organizacional.
b) integram, padronizam e gerenciam os processos das diferentes áreas da empresa em um sistema único de gestão, favorecendo a uniformização das operações organizacionais.
►c) integram, analisam e disponibilizam informações provenientes de diferentes fontes para apoiar a tomada de decisões gerenciais.
d) consolidam, armazenam e recuperam dados corporativos em um repositório estruturado destinado à consulta das informações organizacionais.
e) registram, organizam e acompanham as interações com clientes para apoiar ações de relacionamento e fidelização.

34 - Ao anunciar seu primeiro patrocínio global à Copa do Mundo FIFA, a Unilever informou que utilizará o evento para desenvolver campanhas publicitárias, ativações digitais, experiências de consumo e ações promocionais envolvendo diferentes marcas de seu portfólio. As iniciativas serão realizadas em diversos mercados durante a competição.

Disponível em: https://forbes.com.br/. Adaptado.

No contexto apresentado, a escolha da Copa do Mundo como plataforma de comunicação está relacionada a qual objetivo estratégico de marketing?

a) Ampliar a eficiência das campanhas por meio da padronização das ações de comunicação em mercados e públicos distintos.
b) Reduzir os custos das ações de comunicação mediante a eliminação das adaptações das campanhas aos diferentes mercados.
►c) Associar as marcas a um contexto de elevada relevância cultural e atenção coletiva, fortalecendo sua conexão com os consumidores.
d) Utilizar a concentração de audiência para definir estratégias de precificação voltadas aos diversos mercados alcançados pelo evento.
e) Direcionar esforços de comunicação para públicos amplos, substituindo as estratégias de segmentação de mercado.

35 - O relatório *AI at Work 2026*, do Boston Consulting Group (BCG), aponta que o uso de Inteligência Artificial (IA) tem crescido rapidamente nas organizações. Entretanto, apesar de grande parte das pessoas que trabalham nas organizações utilizar a tecnologia regularmente, muitas empresas ainda não conseguem transformar esse investimento em melhorias consistentes de desempenho e resultados.

Disponível em: https://epocanegocios.globo.com/. Adaptado.

A obtenção de ganhos consistentes de desempenho e resultados com a adoção da Inteligência Artificial depende de uma condição organizacional pautada pela:

a) concentração da estratégia na expansão do acesso aos recursos digitais, condicionando a busca por resultados à ampliação dos usos da Inteligência Artificial.
b) subordinação da tomada de decisão às métricas geradas pela Inteligência Artificial, condicionando deliberações estratégicas a diagnósticos apresentados por ela.
c) orientação dos recursos financeiros à aquisição de Inteligências Artificiais mais avançadas, condicionando os ganhos à modernização da infraestrutura tecnológica.
d) orientação da Inteligência Artificial para a automação das rotinas existentes, condicionando a otimização do desempenho à aceleração dos fluxos vigentes.
►e) integração da Inteligência Artificial às estratégias da organização, condicionando seu uso ao alinhamento entre tecnologia, processos, métricas e objetivos de negócio.

36 - A Indústria 4.0 reúne diferentes tecnologias digitais aplicadas aos processos produtivos, como Internet das Coisas (IoT), computação em nuvem, Inteligência Artificial, manufatura aditiva e sistemas automatizados. Embora essas tecnologias possam atuar de forma integrada, cada uma possui características e funções específicas no contexto da transformação digital das organizações. No contexto da Indústria 4.0, o que caracteriza um Gêmeo Digital (*Digital Twin*) é a capacidade de:

a) identificar padrões em grandes volumes de dados, permitindo apoiar a tomada de decisões e a otimização de processos organizacionais.
b) disponibilizar recursos computacionais sob demanda, permitindo o armazenamento e o processamento de dados por meio de serviços acessados pela internet.
c) conectar dispositivos, equipamentos e sistemas, permitindo a comunicação e a troca contínua de dados entre eles.
►d) representar virtualmente equipamentos, processos ou sistemas físicos, permitindo seu monitoramento, simulação e atualização contínua com dados provenientes da operação.
e) produzir componentes físicos a partir de modelos digitais, permitindo maior flexibilidade na fabricação de peças com diferentes geometrias.

37 - A crescente adoção de tecnologias digitais tem levado organizações industriais a revisarem seus modelos de produção e de gestão. Nesse contexto, diferentes soluções tecnológicas são incorporadas às operações, com o objetivo de aumentar a eficiência, melhorar a coordenação entre as etapas produtivas, ampliar a capacidade de adaptação às mudanças da demanda e apoiar decisões com base em informações geradas ao longo do processo produtivo. Entretanto, esses resultados dependem da utilização adequada de diferentes conceitos e tecnologias associados à Indústria 4.0, cada um com funções e aplicações específicas. No contexto da Indústria 4.0, interoperabilidade refere-se à:

►a) capacidade de máquinas, dispositivos, sistemas e pessoas se comunicarem e compartilharem informações de forma integrada.
b) conversão de informações e processos originalmente analógicos para o formato digital, permitindo seu armazenamento e processamento eletrônico.
c) disponibilização de infraestrutura computacional, capacidade de processamento e armazenamento de dados por meio de serviços acessados pela internet.
d) produção de objetos pela deposição sucessiva de camadas de material, possibilitando a fabricação de componentes com geometrias complexas.
e) utilização de sistemas automatizados para executar e controlar atividades produtivas por meio de sensores, atuadores e controladores programáveis.

38 - A cultura organizacional constitui um elemento relevante para a compreensão do comportamento nas organizações. Sua construção e continuidade estão relacionadas a diferentes mecanismos presentes na dinâmica e no funcionamento das organizações. No processo de transmissão da cultura organizacional, que função desempenham as histórias, os rituais e os exemplos da liderança?

a) Formalizar atribuições e estabelecer procedimentos associados ao desempenho das funções organizacionais.
b) Avaliar as percepções dos integrantes sobre as condições e as relações presentes no ambiente de trabalho.
c) Estruturar os fluxos de autoridade e definir mecanismos de coordenação entre as unidades organizacionais.
►d) Comunicar e reforçar valores e significados compartilhados entre os integrantes da organização.
e) Estabelecer critérios de desempenho e orientar o acompanhamento dos resultados individuais e organizacionais.

39 - As teorias sobre liderança apresentam diferentes explicações para a atuação de líderes nas organizações. Essas abordagens se distinguem quanto aos elementos considerados relevantes para explicar o exercício da liderança e a definição dos comportamentos adotados por quem exerce essa função. De acordo com o modelo de liderança situacional, o que orienta a escolha do estilo de liderança a ser adotado?

a) As características pessoais da liderança, relacionadas à sua capacidade de influenciar e mobilizar pessoas lideradas para alcançar os objetivos organizacionais.
►b) O grau de maturidade das pessoas lideradas, considerando sua capacidade e disposição para assumir responsabilidades diante da tarefa específica a ser realizada.
c) Os padrões de comportamento adotados pela liderança, considerando sua orientação para as tarefas e para as relações interpessoais estabelecidas com as pessoas lideradas.
d) As relações de troca estabelecidas entre liderança e pessoas lideradas, considerando as expectativas de desempenho e as recompensas associadas aos resultados alcançados.
e) A capacidade da liderança de mobilizar valores e propósitos, promovendo mudanças nas atitudes e nos interesses das pessoas lideradas em relação aos objetivos organizacionais.

40 - Especialistas em diversidade e inclusão destacam que programas organizacionais voltados ao desenvolvimento de carreira, à capacitação e à ampliação de oportunidades para grupos historicamente sub-representados têm recebido maior atenção nas organizações. “Não se trata apenas de justiça social, mas de performance financeira. Empresas diversas atraem mais talentos e têm melhor reputação. O que queremos é acelerar essa agenda de forma consistente e estruturada”, relata a especialista Natália Paiva, diretora do Movimento pela Equidade Racial (Mover).

Disponível em: https://g1.globo.com/. Adaptado.

No âmbito da gestão da diversidade, o que caracteriza uma organização inclusiva?

a) A composição de equipes com diferentes características demográficas, considerando a heterogeneidade de seus integrantes como indicador da diversidade organizacional.
b) A aplicação de critérios e procedimentos uniformes às diferentes pessoas, buscando assegurar tratamento equivalente nas práticas de gestão da organização.
c) A promoção da convivência entre diferentes grupos, preservando as formas de funcionamento e os padrões organizacionais previamente estabelecidos.
d) A integração das diferenças individuais ao ambiente de trabalho por meio da adequação das pessoas às práticas e aos comportamentos predominantes na organização.
►e) A criação de condições para que diferentes pessoas participem dos processos organizacionais e tenham suas perspectivas e contribuições reconhecidas e valorizadas.

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER – CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41 - Em 1841, Thomas Cook organizou uma viagem de trem para 570 passageiros. A viagem foi um sucesso, e sua empresa passou a ser considerada a primeira agência de viagens do mundo. Em qual país foi organizada essa primeira viagem de trem?

►a) Inglaterra
b) França
c) Itália
d) Espanha
e) Alemanha

42 - A demanda e a oferta são os principais componentes do mercado turístico. A demanda turística pode ser entendida como o conjunto de pessoas que se deslocam do seu local de residência habitual para um outro local, a fim de desfrutar da oferta turística do destino visitado. Em relação à demanda e à oferta turísticas, é correto afirmar:

a) A demanda turística potencial compreende as pessoas que efetivamente viajam.
b) O mercado turístico costuma manter estabilidade diante de alterações externas, como mudanças econômicas.
►c) A disponibilidade de tempo e a disponibilidade financeira são alguns dos fatores condicionantes de demanda.
d) A demanda turística real é constante em relação a preços de produtos concorrentes e às variações climáticas.
e) Existem cinco tipos de demanda turística: potencial, real, histórica, marginal e geográfica.

43 - Sobre hospitalidade, assinale a alternativa correta.

a) A hospitalidade é um fenômeno social individual, que envolve a troca comercial e se estabelece nas relações do setor público e privado das instituições.
b) O processo de hospitalidade no espaço urbano propõe que o bem receber na cidade possibilita ao visitante a ausência de regras e normas na utilização do espaço público.
►c) As instâncias sociais, privadas e comerciais da hospitalidade estão relacionadas aos atos de recepcionar, hospedar, alimentar e entreter as pessoas.
d) A hospitalidade funciona, do ponto de vista analítico, como um processo de fragmentação entre o anfitrião, o visitante e o turismo.
e) A hospitalidade urbana, encenada na cidade, concentra-se na hotelaria.

44 - A gestão é o processo de planejar, organizar e coordenar recursos e esforços para alcançar objetivos. No turismo, essa gestão torna-se estratégica, promovendo desenvolvimento de destinos, preservação de patrimônios naturais e culturais e geração de oportunidades econômicas. O sucesso da gestão está diretamente ligado ao planejamento e à implementação de políticas claras e estruturadas. No turismo, os instrumentos que orientam a gestão são:

►a) Política, Plano, Programa e Projeto.
b) Política, Conselhos Municipais, Programa e Lei Geral do Turismo.
c) Lei Geral do Turismo, Instâncias de Governança, Projetos.
d) Política, Conselhos Municipais, Instâncias de Governança e Programas.
e) Política, Fundo de Turismo, Instâncias de Governança e Plano.

45 - Para o Ministério do Turismo (2006), a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. É uma estratégia para a estruturação de produtos e consolidação de roteiros e destinos, a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. É correto afirmar que o turismo cultural:

a) é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, que agrega valor ao produto e ao serviço, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.
b) compreende utilizar, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentivando sua conservação, por meio da formação de uma consciência ambiental a partir da interpretação do ambiente e promovendo o bem-estar das populações.
c) configura-se pelos deslocamentos que se realizam em função de conhecer, degustar ou adquirir especialidades de alimentos e bebidas, que retratam a identidade cultural local e regional.
d) configura-se pelas atividades turísticas decorrentes de busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas.
►e) compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais da cultura.

46 - Os impactos do turismo devem ser entendidos como o resultado de um processo de interação entre os turistas e as comunidades receptoras, como decorrência do estabelecimento do contato que provoca mudanças na sociedade visitada. Os impactos são um conjunto de mudanças, transformações e consequências, gerado em um destino como resultado direto da chegada, permanência e movimentação de turistas. Diante do exposto, assinale a alternativa correta.

a) Os impactos da atividade turística devem ser analisados de formar isolada, pois cada tipo de impacto merece uma análise específica.
b) A mercantilização da cultura é um impacto cultural positivo e favorável para a comunidade, gerando renda e visibilidade.
c) A sazonalidade é um impacto social positivo relevante para a comunidade, pois permite que ela se prepare para o momento de maior fluxo.
d) O “efeito demonstração” permite à comunidade receptora a consolidação e a valorização da cultura local.
►e) O turismo sustentável visa minimizar os impactos negativos ao meio ambiente e às comunidades locais enquanto promove benefícios econômicos e sociais.

47 - Não se deve identificar o marketing de destinos turísticos unicamente como a promoção do destino, mas sim com a satisfação das necessidades dos turistas e da comunidade local. Nesse caso, para um desenvolvimento sustentável da atividade turística a longo prazo, deve-se objetivar:

a) fomentar o aumento expressivo no número de turistas como critério relevante de desenvolvimento, crescimento e fortalecimento do turismo.
►b) analisar de forma contínua a relação entre comunidade e turistas, pois esse é um importante componente da experiência turística.
c) considerar em primeiro momento a participação das empresas turísticas nos benefícios econômicos com a comercialização dos produtos turísticos.
d) promover o aproveitamento intenso dos recursos do meio ambiente, proporcionando um aumento na oferta de produtos turísticos comercializados.
e) compreender que os impactos do turismo são relações fáceis de controlar, e, portanto, devem ser estruturadas para utilização a curto prazo.

48 - O turismo gastronômico se destaca por valorizar o patrimônio cultural da alimentação local e por gerar experiências significativas para o visitante. Nesse contexto, a segurança alimentar desempenha um papel relevante para a atividade turística. Em 2004, foi aprovada a RDC n.º 216, de 15 de setembro de 2004 (Regulamento Técnico de Boas Práticas para Serviços de Alimentação). Que órgão público federal tem a função de proteger a saúde pública por meio do controle sanitário?

a) MTur
b) Abrasel
c) ABAV
►d) Anvisa
e) Adetur

49 - No Brasil, os Planos Nacionais de Turismo (PNTs), que são definidos e regulados pela Lei n.º 11.771/2008 (Lei Geral do Turismo), atualizada em 2024 (Lei n.º 14.978/2024), têm como princípio fundamental o modelo de gestão de descentralização. Esse princípio requer que a União incentive, apoie e envolva estados e municípios nas atividades de planejamento em seus territórios. Com base nessa descentralização, assinale a alternativa correta.

►a) A descentralização contribui para um turismo mais ajustado com as características e potencialidades de cada destino ao distribuir as decisões e responsabilidades.
b) A abordagem descentralizada viabiliza a atividade turística nos municípios com um modelo individualizado, fortalecendo meramente a participação das empresas que podem investir.
c) A gestão descentralizada fomenta a participação nas ações de planejamento do turismo de alguns atores mais estruturados, oportunizando uma cultura globalizada.
d) A descentralização pode desafiar a estrutura de governança eficiente, pois prescinde de uma capacidade técnica e administrativa para lidar com um planejamento específico.
e) Os PNTs entendem a relevância da descentralização ao constituir a concorrência entre os diferentes níveis de governo, visando uma gestão falível dos recursos turísticos.

50 - Considere esta descrição: modo de desenvolvimento centrado nos recursos e demandas endógenos, é um turismo construído, conduzido e protagonizado por comunidades locais, proporcionando o fortalecimento cultural, a geração de renda e a proteção dos territórios e respeitando os modos de vida das populações que historicamente habitam o local e também gerenciam a atividade turística. A definição apresentada corresponde ao conceito de:

a) Área de Proteção Ambiental
►b) Turismo de Base Comunitária
c) Destino Turístico Inteligente
d) Tecnologias da Informação e Comunicação
e) Unidades de Conservação

51 - Para o estudo do marketing turístico, algumas características especiais devem ser consideradas para os serviços de viagens e turismo. Esses serviços têm algumas peculiaridades que devem implicar uma adaptação para as ações de marketing do setor. Assinale a alternativa que corresponde a uma dessas características:

a) Homogeneidade
b) Confiabilidade
c) Alteridade
►d) Intangibilidade
e) Flexibilidade

52 - De acordo com a OMT (2005), um dos pilares do turismo sustentável diz respeito à perspectiva cultural do turismo e afirma: "[…] viver o patrimônio cultural e os valores tradicionais, e contribuir para a interculturalidade compreensão e tolerância". De acordo com a afirmação, o turismo sustentável na área da cultura prevê:

►a) reconhecimento das tradições locais.
b) manifestações culturais mercantilizadas.
c) padronização cultural para atender ao turista.
d) produção cultural dependente do fluxo turístico.
e) estímulo à substituição do comércio tradicional.

53 - Com relação aos impactos do turismo nas comunidades receptoras, pode-se caracterizar a "especulação imobiliária" como impacto:

a) social positivo.
►b) econômico negativo.
c) econômico positivo.
d) ambiental positivo.
e) ambiental negativo.

54 - A carência de profissionalismo por parte de manipuladores de alimentos faz com que seja frequente observar uma quantidade de más práticas, que atentam contra a qualidade e a inocuidade dos alimentos. Assinale a alternativa que apresenta uma má prática.

a) Segurar talheres pelos seus respectivos cabos.
b) Usar pinças ou conchas para servir ou mudar de lugar os alimentos.
►c) Lavar as mãos em pias destinadas à preparação de alimentos.
d) Usar toalhas de papel para secar as mãos.
e) Manter as unhas cortadas e sem esmaltes.

55 - Considera el siguiente texto:

Casita museo del Ratón Perez

Este distinguido roedor, conocedor de la cultura, amante apasionado de los libros y la melodía, siempre se le ve adornado con su característico sombrero de paja, anteojos de montura dorada y una bolsa escarlata repleta de encantamientos.

Se le reconoce como el ratón más célebre de Madrid, aquel a quien los peques aguardan con ilusión al perder un diente de leche. En el mismísimo sitio donde residía este icónico personaje, se erige un museo único, inaugurado en honor al cuento que Luis Coloma redactó en 1902 dedicado a Alfonso XIII, por aquel entonces un joven príncipe.

Disponible en: https://www.granpaintballmadrid.es.

Según el texto, es correcto afirmar:

a) Cuando el príncipe Alfonso XIII aún era un chiquillo, le dejó su diente de leche a ese distinguido roedor.
b) Luis Coloma fue quien abrió ese museo icónico al público en 1902, en Madrid.
►c) El ratón Perez se muestra como un intelectual y su vestimenta demuestra que le gusta arreglarse bien.
d) La bolsa verde y su gorra de rafia son parte de lo que se pone todos los días el ratón Perez.
e) El ratón Perez suele llevar unos pinchos en su bolsa para cuando tiene hambre y quiere merendar.

56 - Consider the following text:

Victoria's visitor economy is worth A$21.7 billion to the state and generates over 210,000 jobs

Victoria is Australia's leader in the visitor economy, thanks to its world-class events, food and wine scene, and stunning tourist destinations – from pristine beaches to striking landscapes and unique animal encounters.

Our state is Australia's second most visited destination, and one of the fastest growing in Australia – particularly for Asian tourists.

Visitors from China drive much of our international visitor and expenditure growth, accounting for more than 33% of international overnight visitor expenditure in Victoria.

Available in: https://liveinmelbourne.vic.gov.au.

According to the text, it is correct to say:

a) Tourism has created almost 210,000 jobs in Australia.
►b) The beaches in Victoria are unspoiled.
c) The landscapes of the state are quite ordinary.
d) 33% of Chinese travelers spend their money on goods and services during a trip to Victoria.
e) Nearly half-percent of corporate travelers prolong their itineraries for leisure purposes in Victoria.