Ensino Superior

Caderno de Provas

Agência de FOMENTO do Estado do Tocantins

Analista em Comunicação

UNITINS TOCANTINS

PROVAS	QUESTÕES	TURNO
Conhecimentos Básicos	01 a 10	26/11/2023 DOMINGO às 15h15min
Conhecimentos Gerais	11 a 30	
Conhecimentos Específicos	31 a 50	

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES A SEGUIR.

1. Neste caderno, constam 50 questões: 10 questões de Conhecimentos Básicos, 20 questões de Conhecimentos Gerais e 20 questões de Conhecimentos Específicos.

2. Caso este caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao fiscal de sala que o substitua imediatamente, após o sinal sonoro de início da prova.

3. Não é permitido uso de livros, dicionários, apontamentos, apostilas, réguas, calculadoras ou qualquer outro material.

4. Durante as provas, você não deve levantar-se sem permissão, nem se comunicar com outros candidatos.

5. A duração da prova é de quatro horas, já incluído o tempo destinado ao preenchimento do cartão de respostas oficial.

6. Você receberá um CARTÃO DE RESPOSTAS OFICIAL, que é de preenchimento obrigatório. Esse documento será utilizado para a correção das provas objetivas. NÃO AMASSE NEM RASURE O CARTÃO. Preencha-o com caneta esferográfica de tinta azul ou preta.

7. A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas instruções e nos cartões de respostas poderá implicar anulação de sua prova.

8. Você deve permanecer na sala, no mínimo, por duas horas, antes de entregar a prova.

9. Ao terminar a prova, chame o fiscal de sala e lhe entregue o caderno de provas e o cartão de respostas oficial.

10. Você somente poderá levar o caderno de provas, a partir dos últimos 60 minutos do tempo destinado à sua realização.

11. Todas as normas do edital que regem este processo seletivo devem ser cumpridas rigorosamente.

Nome do candidato	**Nº da identidade**

Número da sala	**Assinatura**

Conhecimentos Básicos

Texto para as questões 1 a 5.

Mudanças climáticas

Por Vanessa Sardinha dos Santos

As mudanças climáticas são, sem dúvidas, um dos maiores desafios da sociedade atual. Apesar de sempre usarmos o urso-polar como símbolo dessas mudanças, as alterações no clima estão longe de atingir apenas esses animais. Os impactos das mudanças climáticas são significativos e afetam desde a nossa saúde até a produção de alimentos.

Mudanças climáticas são alterações provocadas nos padrões climáticos a longo prazo com base nas alternâncias meteorológicas, **ou seja**, nas condições do tempo observadas por um período. Elas podem ser causadas por processos naturais e também pela ação do homem. As mudanças climáticas não aconteceram de uma hora para outra. A nossa história evolutiva está intrinsecamente ligada às alterações provocadas no clima, as quais são observadas desde a formação do planeta Terra.

O consumo exagerado e a produção elevada, além de aumentar a exploração dos recursos naturais, provocaram também o aumento da poluição atmosférica, por causa da emissão de gases poluentes pelas indústrias e pelos automóveis. A produção também acelerou o desmatamento, o que também provocou alterações no clima.

As mudanças climáticas geram uma série de consequências ambientais graves, muitas até já podem ser observadas atualmente. Uma das consequências do aumento da temperatura do planeta é o aumento do nível do mar, que ocorre em virtude do degelo das geleiras. Isso pode resultar inundação e submersão de áreas costeiras, causando diversos prejuízos às pessoas que vivem nessas áreas.

As altas temperaturas também poderão causar grandes secas, que afetarão ativamente a agricultura, ocasionando diversos problemas em relação à produção de alimentos. Com a diminuição da produção de alimentos e o consequente aumento dos preços, muitas pessoas sofrerão com a questão da segurança alimentar, **ou seja**, com o acesso a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente e permanente.

Além de afetar a agricultura, a seca está relacionada com o aumento de focos de incêndio e com a escassez de água. Esse último problema poderá levar parte da população a sofrer com baixa disponibilidade de água potável e poderá gerar competição por esse recurso.

Enquanto algumas áreas enfrentarão seca extrema, em algumas regiões poderá ocorrer aumento exagerado das chuvas. Isso poderá causar problemas como inundações e deslizamento de terras em áreas com grande quantidade de pessoas.

Diversos animais e plantas, tanto espécies terrestres como aquáticas, serão diretamente afetados pelas mudanças climáticas, que causarão mudanças em seu habitat. Isso gerará a extinção de uma grande quantidade de espécies, diminuindo-se, assim, a biodiversidade.

Outro ponto importante diz respeito à saúde da população. Além da poluição atmosférica agravar-se em diversas partes do mundo, ocasionando doenças cardiovasculares e respiratórias, algumas doenças, como dengue e malária, que são transmitidas por mosquitos, poderão espalhar-se por mais lugares do globo.

Apesar das inúmeras evidências acerca das mudanças climáticas, não há um consenso quanto a essas alterações. Alguns estudiosos e também governantes de alguns países acreditam que as mudanças provocadas no clima são resultados de processos naturais e que a Terra se encontra, na verdade, rumo a uma nova glaciação. Para os céticos do aquecimento global, os estudos feitos a respeito das mudanças climáticas são alarmistas, gerando uma preocupação desnecessária.

Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br/. Acesso em: 24 set. 2023. (Com supressões.)

QUESTÃO 1

O texto “Mudanças climáticas” traz um problema com que temos vivido ao longo dos anos e que só tem se agravado. No segundo parágrafo, a autora afirma que as causas das mudanças climáticas podem ser tanto naturais quanto antrópicas (causadas pelo homem).

Em qual assertiva temos uma causa natural e outra antrópica?

A. Poluição do solo e poluição dos recursos hídricos.

B. Órbita da Terra e incidência solar.

C. Aumento do desmatamento e queima de combustíveis fósseis.

D. Fenômeno El Niño e fenômeno La Niña.

E. Atividade vulcânica e emissão de gases poluentes na atmosfera.

QUESTÃO 2

Quanto à forma de organização do texto, levando-se em conta os argumentos expostos e as informações dadas sobre as mudanças climáticas, pode-se dizer que:

I. em alguns parágrafos, como forma de argumentação, a autora cita uma causa, seja natural ou antrópica, e suas possíveis consequências;

II. a autora afirma que, apesar das evidências dos problemas e das causas das mudanças climáticas, não são todos que consideram que o homem seja o culpado;

III. o consumo exagerado e a produção elevada, segundo a autora, aumentam a exploração dos recursos naturais, não havendo outras consequências;

IV. as várias consequências citadas pela autora podem ser confirmadas com fatos recentes ocorridos no Brasil.

É correto o que se afirma apenas em

A. I, II e IV.

B. I, II e III.

C. II e IV.

D. I e IV.

E. II, III e IV.

QUESTÃO 3

Para a exposição de suas considerações sobre o tema mudanças climáticas, a autora utiliza conjunções ou locuções conjuntivas. Quando é usada a locução conjuntiva “ou seja” (segundo e quinto parágrafos), a intenção consiste em:

I. explicar algo que já foi dito anteriormente ou para dar uma explicação adicional em relação ao assunto em questão;

II. esclarecer sobre o assunto, já que o leitor não conseguiria entender o argumento, posto que não havia sido citado antes;

III. demonstrar, no segundo parágrafo, que “padrões climáticos a longo prazo com base nas alternâncias meteorológicas” correspondem a “condições do tempo observadas por um período”;

IV. demonstrar, no quinto parágrafo, que “questão da segurança alimentar” significa ter “acesso a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente e permanente”.

É correto o que se afirma apenas em

A. I, III e IV.

B. I, II e IV.

C. III e IV.

D. II, III e IV.

E. I e II.

QUESTÃO 4

Analise os períodos a seguir retirados do texto “Mudanças climáticas”.

I. Em “Mudanças climáticas são as alterações provocadas nos padrões climáticos a longo prazo”, o verbo **“ser”** é classificado sintaticamente como verbo de ligação, com a função de unir o predicativo ao sujeito.

II. Em “Os impactos das mudanças climáticas são significativos e afetam desde a nossa saúde até a produção de alimentos”, o verbo **“afetar”**, do ponto de vista sintático, é transitivo indireto.

III. Em “Além da poluição atmosférica agravar-se em diversas partes do mundo, ocasionando doenças cardiovasculares e respiratórias, algumas doenças, como dengue e malária, que são transmitidas por mosquitos, poderão espalhar-se por mais lugares do globo”, a expressão **“por mais lugares do globo”**, sintaticamente, é adjunto adverbial de lugar.

IV. Em “As mudanças climáticas geram uma série de consequências ambientais graves, muitas até já podem ser observadas atualmente. Uma das consequências do aumento da temperatura do planeta é o aumento do nível do mar, que ocorre em virtude do degelo das geleiras”, o pronome indefinido **“muitas”** é o sujeito da segunda oração e se refere ao termo “mudanças climáticas”.

É correto o que se afirma apenas em

A. II e IV.

B. I, III e IV.

C. I e III.

D. II, III e IV.

E. I e II.

QUESTÃO 5

Observe o trecho a seguir.

“As altas temperaturas também poderão causar grandes secas, que afetarão ativamente a agricultura, ocasionando diversos problemas em relação à produção de alimentos.”
Levando-se em consideração o uso de pronomes relativos, é correto afirmar que:

A. se a oração introduzida pela conjunção **“que”** for retirada do período, ocasionará perda de sentido da oração anterior, posto que é uma oração subordinada adjetiva explicativa.

B. temos, no trecho, uma oração subordinada adjetiva explicativa, com a função de dar uma explicação do termo anterior **“grandes secas”**.

C. poderíamos retirar a vírgula antes do pronome relativo **“que”** sem alterar o sentido e a classificação da oração adjetiva.

D. o uso da oração subordinada explicativa entre vírgulas nos faz pressupor que nem sempre grandes secas poderão afetar ativamente a agricultura.

E. o pronome relativo **“que”** poderia ser substituído pelo pronome relativo **“as quais”** sem prejuízo ao sentido, pois se refere ao termo anterior “altas temperaturas”.

QUESTÃO 6

“Estamos diante de um momento crítico, numa época em que a humanidade deve escolher o seu futuro. À medida que o mundo torna-se cada vez mais interdependente e frágil, o futuro enfrenta, ao mesmo tempo, grandes perigos e grandes promessas. Para seguir adiante, devemos reconhecer que, no meio da uma magnífica diversidade de culturas e formas de vida, somos uma família humana e uma comunidade terrestre com um destino comum.”

Disponível em: https://www.saobernardo.sp.gov.br. Acesso em: 4 ago. 2023.

O texto acima faz parte de um documento que apresenta princípios éticos para a construção de uma sociedade global sustentável e pacífica no século XXI. Esse documento é

A. Estatuto da Juventude.

B. Declaração Universal dos Direitos Humanos.

C. Estatuto da Cidade.

D. Carta da Terra.

E. Declaração Universal dos Direitos dos Povos Indígenas.

QUESTÃO 7

São vários os tipos e fontes de geração de energia. Entre eles, a energia eólica, produzida a partir

A. do sol.

B. da força do vento.

C. de matéria orgânica não fóssil.

D. de aproveitamento da água dos rios.

E. de fontes não renováveis.

QUESTÃO 8

Importante para a economia mundial e para maior inserção das economias em desenvolvimento no cenário internacional, um grupo de países emergentes denominado Brics tem como objetivo a cooperação econômica e o desenvolvimento em conjunto. Os países que compõem o Brics são

A. Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul.

B. Argentina, Brasil, Chile, África do Sul e Peru.

C. Brasil, Uruguai, Índia, Argentina e Rússia.

D. Brasil, Chile, China, Uruguai e Índia.

E. Argentina, África do Sul, Brasil, China e Índia.

QUESTÃO 9

De acordo com dados divulgados na última edição do relatório "Refúgio em Números", apenas em 2022, no Brasil, foram feitas 50.355 solicitações da condição de refugiado, provenientes de 139 países. As principais nacionalidades solicitantes, em 2022, foram venezuelanas (67%), cubanas (10,9%) e angolanas (6,8%).

JUNGER DA SILVA, G. *et al. Refúgios em números* 2023. Brasília: OBMigra, 2023.

Analise as proposições a seguir sobre migrações internacionais.

I. Os padrões de migração contemporânea refletem duas dimensões do regime capitalista: instabilidade e nova estrutura de acumulação flexível.

II. As principais características contemporâneas da migração mediada pelo capital são: descentralizada, temporária, circular, responsiva, de riscos calculados (mas não previsíveis), geradora de conflitos, global e regulada.

III. O contexto global atual tem alterado o caráter da migração internacional, sobretudo, no que se refere à livre circulação da massa migratória, ao mesmo tempo que reforça a seletividade na sanção de instalação (permanente ou temporária) nos lugares e, na oficialização, há prevenção e restrição de entradas de "grupos indesejados".

É correto o que se afirma em

A. I e III apenas.

B. III apenas.

C. I e II apenas.

D. II e III apenas.

E. I, II e III.

QUESTÃO 10

Instituída originalmente pela Lei nº 1.806/2053, a Amazônia Legal brasileira é um conceito político-administrativo que estabelece o limite de atuação da Superintendência do Plano de Valorização Econômica da Amazônia (SPVEA), órgão federal substituído em 1966 pela Superintendência para o Desenvolvimento da Amazônia (SUDAM). A região é constituída por

A. Mato Grosso, Pará, Acre, Amazonas, Roraima, Rondônia, Amapá, Tocantins e Maranhão.

B. Amazonas, Pará, Acre, Roraima, Rondônia, Amapá e Tocantins.

C. Brasil, Bolívia, Colômbia, Equador, Guiana, Peru, Venezuela, Suriname e Guiana Francesa.

D. Mato Grosso, Pará, Acre, Amazonas, Roraima, Rondônia, Amapá e Maranhão.

E. Pará, Tocantins, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre e Amazonas.

Conhecimentos Gerais

QUESTÃO 11

A prevenção e a repressão de atividades ilícitas no âmbito do sistema financeiro nacional dependem de uma efetiva troca de informações e da integração entre várias instituições. Nesse contexto, o órgão criado no âmbito do Ministério da Fazenda, com a finalidade de disciplinar, aplicar penas administrativas, receber, examinar e identificar as ocorrências suspeitas de atividades ilícitas previstas na Lei nº 9.613/1998, sem prejuízo da competência de outros órgãos e entidades, é

A. o Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP).

B. o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF).

C. o Banco Central do Brasil (BACEN).

D. o Ministério Público Federal (MPF).

E. a Polícia Federal (PF).

QUESTÃO 12

O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é composto por uma estrutura que envolve órgãos normativos, instituições supervisoras, executoras e operadoras. O mercado financeiro, por sua vez, abrange os mercados monetário, de crédito, de capitais e cambial. No mercado de crédito,

A. são concedidos empréstimos e financiamentos por instituições financeiras.

B. ocorre a negociação de títulos de renda fixa e de renda variável.

C. são realizadas operações de compra e venda de moedas estrangeiras.

D. são negociados diversos papéis emitidos por empresas com vencimentos de curto prazo.

E. são realizadas operações de Oferta Pública Inicial (IPO) de ações.

QUESTÃO 13

Leia a notícia a seguir.

O industrial e atual presidente da Fiesp, Josué Gomes, voltou a criticar o que ele classifica de elevadas taxas de juros nominal e real vigentes no país. A taxa nominal de juro, a Selic, encontra-se em 13,75% ao ano, e a taxa real está rodando em torno de 7%, segundo cálculos de economistas e analistas do mercado financeiro. Josué tem um cálculo que coloca o juro real em 8%.

Disponível em: https://economia.uol.com.br/. Acesso em: 24 jul. 2023.

Em relação às taxas de juros, podemos afirmar que

A. as taxas de juros nominais são aplicadas apenas a empréstimos, enquanto as taxas de juros reais se aplicam a investimentos. Devido a esse fato, as taxas de juros são altas no Brasil.

B. o presidente da Fiesp, Josué Gomes, critica as taxas de juros no Brasil. Isso ocorre porque as taxas de juros nominais são ajustadas periodicamente, enquanto as taxas de juros reais são fixas.

C. as críticas apontadas no texto sinalizam que a taxa de juro nominal de 13,75% aa., que não leva em conta o impacto da inflação, e a taxa real em torno de 7% aa., que considera esse fator, são elevadas.

D. as taxas de juros são elevadas, pois as taxas de juros nominais são determinadas pelos bancos, enquanto as taxas de juros reais representam a taxa oficial, quando se desconta o impacto inflacionário.

E. as taxas de juros nominais levam em conta o poder de compra da demanda agregada do país, enquanto as taxas de juros reais são financeiras. Dessa forma, a crítica apontada no texto é válida.

QUESTÃO 14

O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é um conjunto de instituições, normas e regulamentações que têm como objetivo intermediar as transações financeiras e promover a circulação de recursos na economia. Com base nesse conceito, analise as afirmações a seguir.

I. O Banco Central do Brasil (BACEN) é o órgão responsável por regulamentar e supervisionar o SFN, zelando pela estabilidade e pelo bom funcionamento do sistema financeiro no país.

II. A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) é uma instituição do SFN, e uma de suas funções é realizar as operações de compra e de venda de títulos públicos federais.

III. As corretoras e as distribuidoras de títulos e valores mobiliários fazem parte do SFN, e uma das instituições que fiscaliza suas operações é o BACEN.

IV. Uma das funções do Banco Central do Brasil é fiscalizar, normatizar e desenvolver o mercado financeiro e de capitais, garantindo a transparência das operações.

V. As instituições financeiras estão entre as instituições do SFN, desempenhando papéis essenciais na intermediação financeira e na oferta de serviços bancários.

É correto o que se afirma em

A. I, III e V apenas.

B. II, III e V apenas.

C. I, II e IV apenas.

D. I, III, IV e V apenas.

E. I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 15

O Banco Central do Brasil (BACEN) é um órgão supervisor do Sistema Financeiro Nacional (SFN), que tem como uma de suas funções a supervisão do sistema financeiro, autorizando e fiscalizando outras instituições financeiras. Segundo a Lei Complementar nº 179, de 24 de fevereiro de 2021, o BACEN é formado por

A. um comitê executivo liderado pelo Ministro da Economia, responsável por tomar decisões de política monetária, e por oito diretores indicados pelo Presidente da República, após aprovação do Senado Federal.

B. um conselho administrativo composto pelo presidente e por oito representantes dos bancos comerciais privados e estatais, indicados pelo Presidente da República e por ele nomeados, após aprovação da Câmara dos Deputados e do Senado Federal.

C. um presidente e um conselho de diretores regionais nomeados por meio de votação no Congresso Nacional e, posteriormente, aprovados pelo Presidente da República.

D. uma diretoria colegiada composta pelo presidente e por oito diretores indicados pelo Presidente da República e por ele nomeados, após aprovação de seus nomes pelo Senado Federal.

E. um presidente, oito diretores e um conselho de representantes da indústria e do comércio, que auxiliam na elaboração de políticas monetárias para o país.

QUESTÃO 16

Mariana adquiriu um automóvel 0 km em uma concessionária e optou por financiar parte do valor do veículo. Para isso, foi realizado um contrato de financiamento de Crédito Direto ao Consumidor (CDC) com alienação fiduciária, em que o banco X é o credor fiduciário. A partir da situação apresentada, analise as afirmativas a seguir.

I. Nesse caso, o banco X se torna o proprietário do veículo durante o período de financiamento, o que se denomina como garantia pessoal.

II. Mariana se torna proprietária do veículo somente após quitar todas as parcelas do financiamento do contrato com alienação fiduciária.

III. É um tipo de garantia real, por meio da qual o banco tem o direito de reaver o veículo caso Mariana não cumpra com suas obriga-

ções financeiras.

IV. Mariana pode vender o veículo a terceiros a qualquer momento, sem necessidade de realizar a transferência ou a quitação do contrato.

V. A alienação fiduciária é uma forma de garantia pessoal, em que Mariana se compromete a pagar a dívida em parcelas mensais.

É correto o que se afirma em

A. I e III apenas.

B. II e III apenas.

C. I, III e IV apenas.

D. I, III e V apenas.

E. I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 17

Clarice deseja comprar um apartamento e busca opções de financiamento imobiliário. Ela se deparou com duas possibilidades: hipoteca e alienação fiduciária. Considerando a situação hipotética apresentada e as diferenças entre hipoteca e alienação fiduciária, analise as afirmativas a seguir.

I. Se ela optar pela hipoteca, o apartamento é incluído no contrato como garantia ao credor, e, se optar pela alienação fiduciária, o credor é o proprietário do apartamento até a quitação da dívida.

II. Se ela optar pela alienação fiduciária, após a dívida quitada, a propriedade passa a ser de Clarice, mas, se ela não pagar a dívida, pode ser consolidada em favor do credor e o imóvel leiloado.

III. Na garantia hipotecária, Clarice não transfere ao credor o bem dado em garantia. Assim, a posse e a propriedade do imóvel permanecem com ela, mas há o risco de perder o imóvel caso não pague a dívida.

IV. Na hipoteca, o credor assume a posse do apartamento durante o período do financiamento, enquanto na alienação fiduciária, o imóvel pertence ao devedor e é somente dado como garantia.

V. A hipoteca é mais utilizada em financiamentos habitacionais, enquanto a alienação fiduciária é mais comum em financiamentos de automóveis e eletrodomésticos. As duas são garantia real.

É correto o que se afirma em

A. I, III e IV apenas.

B. I e II apenas.

C. I, II e III apenas.

D. I, III e V apenas.

E. I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 18

Sr. João é cliente de um banco e deseja solicitar um empréstimo. Ao buscar essa informação, no seu aplicativo do banco, apareceu a mensagem de permissão para adesão ao *open finance*, para compartilhamento de seus dados entre as instituições financeiras escolhidas e com a proposta de melhoria dos serviços oferecidos, inclusive para os empréstimos. Em relação ao sistema financeiro aberto, podemos afirmar que o Sr. João,

A. se aderir ao *open finance*, isentará seu banco atual de qualquer responsabilidade sobre uso e compartilhamento de dados financeiros com outras instituições.

B. se aderir ao *open finance*, comprometerá a segurança de suas informações financeiras, uma vez que o sistema permitirá acesso aberto de seus dados a terceiros.

C. aderindo ao *open finance*, terá acesso somente às informações de seu banco atual, sem a possibilidade de comparar ofertas de empréstimos de outras instituições.

D. ao aderir ao *open finance*, limitará suas opções de empréstimo, pois o compartilhamento de dados financeiros poderá reduzir a competitividade das instituições.

E. ao aderir ao *open finance*, autorizará o compartilhamento seguro de seus dados financeiros com outras instituições, o que possibilitará melhores opções de empréstimos.

QUESTÃO 19

Antônio realizou uma transação em uma agência bancária e, pouco tempo depois, sua ex-mulher entrou em contato com ele. Durante a discussão entre os dois, a ex-mulher revelou que uma amiga, que é funcionária do banco, informou sobre essa transação financeira na conta dele.
Após análise da situação apresentada e supondo que o vazamento da informação pela funcionária do banco seja comprovado, podemos afirmar que

A. a violação prevista pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) é do acesso indevido e da divulgação não autorizada de dados pessoais de João por parte da funcionária do banco, por isso ela pode sofrer sanções administrativas, civis e/ou penais.

B. o compartilhamento de informações bancárias entre a funcionária do banco e a ex-mulher de João pode ser legítimo, desde que haja um motivo justo. Nesse caso, não caracteriza violação da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e, portanto, não haverá sanções à funcionária.

C. o fato de a funcionária do banco ter divulgado informações confidenciais de João sem o consentimento dele só implicará violação prevista pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) caso tenha ocasionado danos financeiros ou patrimoniais a João.

D. essa ação da funcionária do banco só seria considerada violação prevista na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) se ela tivesse utilizado a informação para fins próprios. Nesse caso, a funcionária não sofrerá sanções administrativas, civis e/ou penais.

E. não houve violação prevista na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), pois caracteriza compartilhamento legítimo de informações bancárias entre a funcionária do banco e a ex-mulher de João, visto que as duas são amigas e não houve má-fé.

QUESTÃO 20

As agências de fomento são instituições financeiras que desempenham um papel relevante no desenvolvimento regional, especialmente no apoio a micro, pequenas e médias empresas. De acordo com a Resolução do Conselho Monetário Nacional (CMN) nº 2.828, de 30 de março de 2001, as agências de fomento:

I. são instituições financeiras destinadas exclusivamente a atender as demandas do setor público, por isso não é permitido o atendimento a empresas privadas;

II. têm a liberdade de fixar suas próprias taxas de juros e condições de financiamento, sem a necessidade de seguir as diretrizes estabelecidas pelo CMN;

III. são supervisionadas pelo Banco Central do Brasil e devem ser constituídas sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, nos termos da Lei nº 6.404/1976;

IV. têm como uma de suas principais atribuições o estímulo ao desenvolvimento regional ao financiar capital fixo e de giro associado a projetos na Unidade da Federação.

É correto o que se afirma apenas em

A. I e III.

B. I e II.

C. II e III.

D. III e IV.

E. II e IV.

QUESTÃO 21

Eduarda é correntista do banco X e funcionária de uma empresa de médio porte, possui renda mensal de R$ 5.000,00. Na data de hoje, recebeu um depósito em sua conta no valor de R$ 100.000,00.
De acordo com a Lei nº 9.613/1998, que trata sobre prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, e as normas do Banco Central do Brasil (BACEN), o banco X:

I. deve comunicar automaticamente o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF) sobre o depósito de R$ 100.000,00;

II. não precisa tomar providência alguma, uma vez que o depósito no valor de R$ 100.000,00 está nos limites estabelecidos pelo COAF para transações em conta corrente e só foi uma movimentação de depósito;

III. pode, além da comunicação ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras, bloquear o valor depositado na conta de Eduarda para esclarecer a origem do depósito, já que ela possui renda mensal que não condiz com o valor do depósito;

IV. deve informar à cliente que, de acordo com as normas do Banco Central do Brasil, é obrigatório fornecer informações sobre a origem de valores acima de R$ 50.000,00 e, automaticamente, fazer a Comunicação de Operação em Espécie (COE) à COAF;

V. deve aceitar o depósito na conta da cliente e proceder com as transações na conta dela normalmente, independentemente de fornecer informações sobre a origem do dinheiro, pois a conta é privada, e a cliente tem o direito de não dar essa informação.

É correto o que se afirma em

A. I, II e III apenas.

B. I, III e IV apenas.

C. II, III e IV apenas.

D. II, III e V apenas.

E. I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 22

Maria é casada com João. João possui um amigo, o André, do qual a esposa não gosta. Por esse motivo, ele decidiu ser fiador de um financiamento do André sem comunicar à Maria. Nessa situação hipotética, em conformidade com as normas do Sistema Financeiro Nacional (SFN),

A. a instituição financeira deve rejeitar a garantia de João como fiador do financiamento de André, uma vez que não pode ser fiador sem o consentimento da esposa.

B. João pode ser fiador do financiamento de André, independentemente da anuência de Maria, pois a relação conjugal não interfere na escolha dos fiadores e desde que João possua renda compatível com as parcelas do financiamento.

C. a decisão de escolher João como fiador é do André, assim como a decisão de ser fiador dele é do João, não cabendo interferência dos cônjuges. Mesmo que Maria não concorde com a operação de financiamento, não há o que ser feito se João decidir assinar o contrato.

D. a instituição financeira deve comunicar Maria sobre a decisão de João de ser fiador do financiamento de André, dando ciência para a operação de crédito. Após a comunicação, o contrato pode ser assinado por André e João sem problemas.

E. a instituição financeira deve analisar o regime de casamento entre João e Maria. Caso seja regime de comunhão total de bens, não há impedimento de João assinar contrato como fiador de André, visto que seu patrimônio é de sua total responsabilidade.

QUESTÃO 23

As agências de fomento podem oferecer, além de linhas de crédito, orientação técnica, capacitação e assistência na elaboração de projetos. Isso contribui para que os recursos sejam utilizados de maneira eficiente e produtiva, estimulando o desenvolvimento regional. Nesse sentido, conforme a Resolução do BACEN nº 2.828/2001, as agências de fomento:

I. têm como principal objetivo conceder empréstimos para empresas de grande porte, como forma de fomentar a infraestrutura desses locais;

II. podem assumir uma proporção significativa da economia local e nacional, e o Banco Central do Brasil pode autorizar que elas se tornem um banco múltiplo;

III. devem ser constituídas sob a forma de sociedade anônima de capital aberto, segundo as normativas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM);

IV. seguem a supervisão e a regulação por parte do Banco Central do Brasil e integram

o Sistema Nacional de Crédito Rural (SNCR), como órgãos vinculados auxiliares;

V. além de recursos próprios, podem empregar recursos de fundos e programas oficiais, de orçamentos federal, estaduais e municipais, entre outros previstos na Resolução.

É correto o que se afirma apenas em

A. III e IV.

B. I e II.

C. II e III.

D. IV e V.

E. II, III e V.

QUESTÃO 24

As agências de fomento fazem parte do Sistema Financeiro Nacional (SFN), estão sob a supervisão do Banco Central do Brasil e têm como objeto social financiar capital fixo e de giro associado a projetos na Unidade da Federação onde tenham sede. Quanto à classificação, as agências de fomento, na composição do SFN, são

A. classificadas como bancos.

B. corretoras e distribuidoras.

C. instituições não bancárias.

D. sociedades de capitalização.

E. instituições de pagamento.

QUESTÃO 25

De acordo com a Lei Estadual nº 1.298/2002, a Agência de Fomento do estado do Tocantins poderá financiar

A. substituição de fontes onerosas e saneamento financeiro.

B. empreendimentos localizados em outros estados brasileiros.

C. aquisição de terrenos no estado do Tocantins.

D. investimento já realizado em reestruturação empresarial.

E. projetos agropecuários e de agroindústrias no Tocantins.

QUESTÃO 26

A administração da Agência de Fomento do estado do Tocantins é exercida pelo Conselho de Administração, com função deliberativa colegiada, e pela Diretoria Executiva. O Conselho de Administração é composto por sete membros efetivos e residentes no país. Diante dessas informações, é competência do Conselho de Administração da Agência de Fomento do estado do Tocantins:

A. deliberar sobre a proposta de orçamento anual da Agência de Fomento.

B. disseminar as políticas de gestão do risco para toda a instituição.

C. exercer funções executivas e gerenciais na Agência de Fomento.

D. aprovar financiamentos para os membros da Diretoria Executiva.

E. propor valores e faixas salariais dos cargos do Quadro de Pessoal.

QUESTÃO 27

O Conselho Monetário Nacional (CMN) é um órgão normativo do Sistema Financeiro Nacional (SFN) no Brasil. Criado em 1964, o CMN é responsável por formular e executar as políticas monetária, cambial, creditícia e de relações com o exterior. Diante dessas informações, são órgãos subordinados ao CMN:

A. Ministério da Economia, Banco Central do Brasil (BACEN) e Caixa Econômica Federal.

B. Banco Central do Brasil (BACEN), Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e Bolsa de Valores.

C. Secretaria do Tesouro Nacional, Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

D. Ministério da Fazenda, Banco Central do Brasil (BACEN) e Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS).

E. Banco do Brasil, Ministério do Planejamento e Superintendência de Seguros Privados (SUSEP).

QUESTÃO 28

Leia a seguinte notícia.

A Controladoria-Geral da União (CGU) multou a Vivo em R$ 45,747 milhões por conta de distribuição de ingressos para jogos da Copa do Mundo de 2014 para "agentes públicos". Segundo fato relevante da Telefônica [...], a CGU considerou que tais "ações de marketing e promoção institucional" da empresa realizada na época vão contra os termos do art. 5º, inciso I, da Lei nº 12.846/2013, "em razão de responsabilidade legal objetiva".

Disponível em: https://teletime.com.br/16/10/2020/. Acesso em: 30 jul. 2023.

Esse texto refere-se à sanção previsão na Lei nº 12.846, de 1 de agosto de 2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública, nacional ou estrangeira. Com base nessas informações, o ato lesivo constante na Lei que gerou a multa descrita no texto é

A. manipular ou fraudar o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos celebrados com a administração pública.

B. impedir, perturbar ou fraudar a realização de qualquer ato de procedimento licitatório público.

C. prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público, ou a terceira pessoa a ele relacionada.

D. obter vantagem, de modo fraudulento, de modificações ou prorrogações de contratos celebrados com a administração pública.

E. criar, de modo fraudulento ou irregular, pessoa jurídica para participar de licitação pública ou celebrar contrato administrativo.

QUESTÃO 29

O Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) é mais um instrumento utilizado no combate à fraude e à corrupção, instituído por meio da Lei Anticorrupção nº 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto nº 11.129/2022. A instauração e o julgamento do Processo Administrativo de Responsabilização (PAR) são de competência

A. dividida entre a Controladoria-Geral da União (CGU) e o Tribunal de Contas da União (TCU) para os casos da União.

B. da Controladoria-Geral da União (CGU) e do Ministério Público Federal para os casos da União e dos Ministérios Públicos Estaduais (MPEs).

C. da pessoa jurídica infratora, por meio de seu corpo de advogados, e é conduzido pela autoridade máxima do órgão regulador.

D. da autoridade máxima da entidade em face da qual foi praticado o ato lesivo ou, em caso de órgão da administração pública federal direta, do respectivo Ministro de Estado.

E. exclusiva do Ministério Público Federal (MPF) para a União e dos Ministérios Públicos Estaduais (MPEs) para os Estados.

QUESTÃO 30

A Lei nº 13.303/2016 dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios. A sociedade de economia mista, ressalvado o disposto nessa Lei, estará sujeita ao regime previsto na Lei nº 6.404/1976. Diante dessas informações, é uma empresa de economia mista no âmbito da União:

A. Caixa Econômica Federal (CEF).

B. Petróleo Brasileiro S.A (Petrobrás).

C. Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (EBCT).

D. Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

E. Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA).

Conhecimentos Específicos

QUESTÃO 31

No livro "A galáxia da internet", Manuel Castells (2003, p. 109) escreve: "O individualismo em rede é um padrão social, não um acúmulo de indivíduos isolados. O que ocorre é antes que indivíduos montam suas redes, on-line e off-line, com base em seus interesses, valores, afinidades e projetos. Por causa da flexibilidade e do poder de comunicação da Internet, a interação social on-line desempenha crescente papel na organização social como um todo. [...] o que observamos em nossas sociedades é o desenvolvimento de uma comunicação híbrida que reúne lugar físico e ciber lugar para atuar como suporte material do individualismo em rede".

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet:* reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

Com base no texto, podemos afirmar que individualismo em rede é

A. um processo individualizado que ocorre no modo *off-line* e que não envolve a internet.

B. um fenômeno tecnológico no qual as pessoas se organizam para montar redes de apoio e projetos.

C. um padrão social segundo o qual os indivíduos são obrigados a não compartilhar tecnologia para obter mais informação.

D. uma estrutura social fundamentada na comunicação do tipo híbrida que envolve o lugar físico e o lugar virtual.

E. uma organização de pessoas que trabalha de forma individualizada tanto no espaço físico quanto no virtual.

QUESTÃO 32

Segundo Castells (2002), a internet pode ser considerada o símbolo da chamada sociedade informacional, ou seja, uma sociedade caracterizada por uma estrutura social dominante (sociedade em rede), uma nova economia (global) e uma nova cultura (virtualidade real).

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede.* São Paulo: Paz e Terra, 2002.

Nesse sentido, sociedade em rede é uma estrutura

A. social baseada nas tecnologias da informação e da comunicação digitais, em que indivíduos e instituições geram, processam e distribuem informações a partir das conexões permitidas pelas redes tecnológicas.

B. cultural baseada na comunicação digital, cuja composição está diretamente ligada às redes de internet, elemento único e fundamental para o processamento dos dados gerados pelas máquinas.

C. virtual baseada nas interações entre os indivíduos e as instituições, cujo capital social está fundamentado no comércio oferecido pelas redes de conexões.

D. real baseada na conexão de aparelhos virtuais, impedindo que indivíduos e instituições gerem informações por meio do processamento de dados distribuídos por ondas magnéticas.

E. sociopolítica baseada somente nos indivíduos que geram engajamento por meio de conexões estabelecidas previamente no mundo real, tendo o comércio como principal elemento.

QUESTÃO 33

"As tecnologias da informação estão integrando o mundo em redes globais de instrumentalidade. A comunicação mediada por computadores gera uma gama enorme de comunidades virtuais. [...] Entre as tecnologias da informação, incluo, como todos, o conjunto convergente de tecnologias em microeletrônica, computação (software e hardware), telecomunicações/radiodifusão e optoeletrônica. [...] O processo atual de transformação tecnológica expande-se exponencialmente em razão de sua capacidade de criar uma interface entre campos tecnológicos mediante uma linguagem digital comum na qual a informação é gerada, armazenada, recuperada, processada e transmitida."

CASTELLS, Manuel. *A sociedade em rede.* São Paulo: Paz e Terra, 2002. p. 57-68.

Em relação ao texto, podemos afirmar que

A. as TICs impulsionaram a integração mundial por meio de uma linguagem digital que permite gerar, armazenar, recuperar, processar e transmitir informações.

B. a comunicação mediada por computadores não permite a criação de interfaces entre campos tecnológicos.

C. as TICs são compostas pela mídia tradicional, as telecomunicações e a computação (*software e hardware*).

D. a microeletrônica e a optoeletrônica não são capazes de criar linguagens digitais que auxiliem na comunicação.

E. o processo de transformação tecnológica ocorreu de forma lenta em virtude das TICs.

QUESTÃO 34

"Os efeitos das novas tecnologias têm alta penetrabilidade porque a informação é parte integrante de toda atividade humana, individual ou coletiva e, portanto, todas essas atividades tendem a ser afetadas diretamente pela nova tecnologia."

WERTHEIN, Jorge. *A sociedade da informação e seus desafios.* Ciência da Informação, v. 29, n. 2, p. 72, maio/ago. 2000. Disponível em: https://www.scielo.br/. Acesso em: 20 jul. 2023.

A partir desse argumento, é possível afirmar que as novas tecnologias da informação estão associadas à Sociedade

A. Comunicacional.

B. do Consumo.

C. da Informação.

D. Agrícola.

E. Industrial.

QUESTÃO 35

Em artigo publicado na plataforma Medium, a pesquisadora Raquel Recuero faz uma reflexão sobre a concepção de mídia social ao expor que: "A mídia social é algo emergente, não uma coisa prevista ou combinada nesses espaços. E ela acontece a partir das ações coletivas e individuais dos atores nessas ferramentas, que vai dar visibilidade a determinados temas, silenciar outros temas, fazer circular determinadas ideias em pequenos grupos e outras em grandes. A mídia social compreende, assim, essas conversações decorrentes da apropriação dessas plataformas pelas redes sociais, que modificam os modos de circulação de informações".

RECUERO, Raquel. Mídia social, plataforma digital, site de rede social ou rede social? Não é tudo a mesma coisa?. *Medium,* 9 jul. 2019. Disponível em: https://medium.com/. Acesso em: 21 jul. 2023.

Segundo o texto, o desenvolvimento da mídia social acontece, sobretudo, por meio

A. da circulação e da recirculação das informações presentes nas comunidades virtuais.

B. de atos combinados e individuais dos atores em espaços presenciais controlados.

C. da utilização das plataformas por parte dos indivíduos sem qualquer forma de interatividade coletiva.

D. do planejamento e da produção prévia e cautelosa do conteúdo compartilhado nas plataformas.

E. dos diálogos ocorridos a partir das ações individuais e coletivas dos atores presentes nessas ferramentas.

QUESTÃO 36

As mídias sociais foram desenvolvidas a partir de bases tecnológicas e ideológicas promovidas na fase da web 2.0, também conhecida como a fase do compartilhamento. A criação e a troca de conteúdo gerado pelo público são pilares importantes, e podemos destacar ainda dois aspectos ligados a essa fase, são eles:

A. a utilização mais recorrente de aplicativos em qualquer dispositivo e a promoção da interatividade.

B. a comunicação mais instantânea entre os indivíduos e a democratização da informação.

C. a circulação de dados sigilosos e pessoais pelo ciberespaço e a interação presencial.

D. o acesso mais fácil e mais barato à internet e as diferentes plataformas para postagem de conteúdo.

E. o aparecimento de comunidades virtuais e a criação da inteligência artificial.

QUESTÃO 37

Temer e Nery (2004) salientam que as transformações ocorridas nos meios de comunicação, em função da evolução tecnológica, atraíram a atenção dos pesquisadores que têm se preocupado com temas associados à pós-modernidade, até mesmo oferecendo uma abordagem mais progressista. Muitos enxergam a atual sociedade como democrática e pluralista, tendo os meios de comunicação como elemento fundamental para a divulgação de informações para públicos distintos.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessoa; NERY, Vanda Cunha Albieri. *Para entender as teorias da comunicação.* Uberlândia: Asppectus, 2004.

Nessa perspectiva, são características associadas à pós-modernidade:

A. simulacro, pastiche e niilismo.

B. niilismo, racionalidade e individualismo.

C. individualismo, simulacro e religiosidade.

D. consumismo, massificação e complexidade.

E. pastiche, religiosidade e racionalidade.

QUESTÃO 38

De acordo com Thompson (1998), o *self* pode ser explicado como um projeto simbólico que é construído pelo indivíduo a partir de materiais disponíveis com os quais ele cria narrativas "coerentes da própria identidade".

THOMPSON, E. P. Costumes em comum. *Estudos sobre a cultura popular tradicional.* São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

Com base nesse pensamento, podemos afirmar que

A. as nossas narrativas são incoerentes com nosso modo de vida.

B. o indivíduo é um biógrafo não oficial de si mesmo.

C. o indivíduo é responsável pela narrativa sem considerar a identidade.

D. a identidade é um elemento sem importância na criação da narrativa.

E. a biografia é uma narrativa individual, porém incoerente com os fatos.

QUESTÃO 39

Segundo Kotler (1998, p. 3), "marketing é um processo social e gerencial através do qual indivíduos e grupos obtêm aquilo que desejam e de que necessitam, criando e trocando produtos e valores uns com os outros".
Para o autor, as necessidades são complexas, podem ser de ordem física (vestuário, alimento, calor e segurança), de ordem individual (conhecimento, autorrealização) e de ordem social (inclusão a um determinado grupo e afeição). Essas necessidades são próprias do ser humano, e, quando não satisfeitas, o homem busca a satisfação ou tenta reduzi-las. Kotler (1998) conclui que marketing está diretamente ligado à satisfação do cliente, busca conquistar e manter relacionamentos lucrativos com ele.

KOLTER, Philip. *Administração de marketing:* análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

Considerando as informações apresentadas, avalie as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.

I. Marketing está diretamente relacionado a atender necessidades e satisfazer as demandas dos consumidores, criando-se um elo entre empresa e cliente, com objetivo de gerar valores mútuos.

PORQUE

II. A meta do marketing é atrair novos clientes, buscar sempre maximizar valor, manter os clientes atuais e dar-lhes satisfação plena.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta.

A. As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I.

B. As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.

C. A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.

D. A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.

E. As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 40

Nas empresas líderes do mercado, as ações comerciais são minuciosamente planejadas, coordenadas e monitoradas. Um exemplo claro disso é o uso de bancos de dados de clientes, que contêm registros detalhados dos contatos efetuados, dos assuntos discutidos e do histórico de transações. Esses dados valiosos são convertidos em informações estratégicas, permitindo um planejamento comercial personalizado para cada cliente. Isso resulta, principalmente, na eficiente estruturação das estratégias de

A. pesquisa de mercado.

B. vendas diretas.

C. marketing digital.

D. publicidade tradicional.

E. marketing de relacionamento.

QUESTÃO 41

A pesquisa de mercado é um estudo que consiste na coleta e na interpretação de informações com o objetivo de gerar *insights* e fornecer suporte no processo de tomada de decisões. A partir de um problema específico, define-se a melhor metodologia para coletar os dados necessários. Dependendo dos objetivos da pesquisa, podem-se realizar abordagens quantitativas ou qualitativas, assim como estudos com questionários simples ou projetos mais complexos, envolvendo profissionais de diferentes áreas do conhecimento. A partir dessas considerações, analise as afirmações a seguir.

I. Há dois tipos de dados em pesquisa de mercado: os dados primários, coletados especificamente para o estudo em questão; e os dados secundários, que já foram coletados e analisados anteriormente por outros pesquisadores.

II. No planejamento de pesquisa, são definidos diversos elementos, incluindo objetivos, questões a serem resolvidas, variáveis a serem consideradas, fontes de dados, metodologia a ser utilizada, organização do estudo, cronograma e orçamento.

III. Na pesquisa de mercado, as variáveis podem ser classificadas em simples e complexas. As variáveis simples são facilmente detectáveis e podem ser apuradas com uma única pergunta, enquanto as variáveis complexas requerem múltiplas perguntas para serem devidamente analisadas.

IV. O objetivo da pesquisa de mercado é fornecer informações relevantes, precisas, confiáveis e atualizadas para a empresa, oferecendo suporte nas tomadas de decisões.

É correto o que se afirma em

A. II e III apenas.

B. I e II apenas.

C. I e IV apenas.

D. III e IV apenas.

E. I, II, III e IV.

QUESTÃO 42

Disponível em: https//:www.youtube.com. Acesso em 27 set. 2023.

Nivea é uma marca mundial com produtos que são case de sucesso em vários países do globo. Pelo porte da empresa, é fato que a segmentação de marketing e mercado, a partir de pesquisas de mercado, seja bastante utilizada.
Em cada país, a estratégia da marca é diferente justamente para corresponder às necessidades da região. Esse compromisso faz da Nivea uma empresa líder no setor de beleza e cuidados com a pele e é referência para muitos consumidores.

Para lançar um novo produto da linha de protetor solar Sun Protection, segmento que também é referência, a empresa investiu na pesquisa para entender o que as pessoas esperam encontrar nesse tipo de produto.

Desenvolver soluções de proteção solar requer muita pesquisa científica, pois a eficácia do produto precisa ser real e comprovada. Posteriormente, esses dados embasam as campanhas de marketing.

Por investir nesses estudos, a Nivea conquistou credibilidade. Para obter essas informações, a empresa promoveu pesquisas e grupos focais com consumidores e chegou a resultados valiosos como:

- a proteção contra os danos solares era uma prioridade para algumas pessoas em relação ao desejo de ficarem bronzeadas;
- mesmo consciente da necessidade de proteger a pele, foi identificado um grupo de pessoas que não usa protetor solar, justificando não frequentar a praia;
- também foram identificadas pessoas que gostam de tomar sol, mas que se preocupam com os efeitos e querem se proteger;
- há também pessoas que não têm grandes preocupações em relação aos efeitos do sol e consomem produtos com FPS baixo ou nenhum;
- por fim, as pesquisas também identificaram pessoas completamente leigas em relação ao sol, seus efeitos na saúde da pele, conceito de FPS e apenas desejam um bronzeado bonito.

Com os dados da pesquisa em mãos, Nivea fez uma segmentação de mercado para atender às seguintes necessidades:

- criar um produto fácil de usar;
- educar com relação à importância de proteger a pele do sol;
- usar as peças publicitárias para reforçar os conceitos principais.

Assim, o trabalho se iniciou no laboratório para desenvolver um produto que começasse a agir mais rapidamente. Os protetores, em geral, precisam ser aplicados de 20 a 30 minutos antes de se expor ao sol.

Ainda na fase de criação, além dos produtos em creme, foram desenvolvidas embalagens em spray para facilitar a aplicação. O produto também era resistente à água e com prints infantis.

Na comunicação, a linguagem apelava tanto para o público adulto quanto para os pais de crianças que são responsáveis pela proteção dos filhos.

Com esse estudo, Nivea mostra o quão útil é utilizar dados demográficos e de comportamento para criar produtos do zero que já tenham um público potencial.

TUCUNDUVA, Rodrigo. *Segmentação de mercado:* exemplos de empresas que utilizaram com sucesso. Disponível em: https://blog.lahar.com.br/. Acesso em: 19 jul. 2023. (Adaptado).

Com base no texto apresentado, a segmentação de mercado utilizada pela Nivea

A. foi um processo que se consistiu em dividir o mercado em grupos homogêneos de consumidores com características e necessidades semelhantes.

B. foi um processo que envolveu dividir o mercado em diferentes regiões geográficas para atender a demanda local.

C. foi exclusivamente baseada em critérios demográficos, como idade, gênero, renda e ocupação.

D. foi uma estratégia que buscou atender a todos os consumidores de forma genérica, sem distinção de perfis ou preferências.

E. é relevante para organizações de grande porte, mas não tem a mesma relevância para pequenas empresas.

QUESTÃO 43

O que antes era descartado ganhou novo valor com as tendências de reutilização e *upcycling* que continuam agitando o mercado, inspirando muitos negócios e dando às sobras um enorme potencial. Materiais e resíduos podem ser comercializados ou trocados entre empresas parceiras, doados, reaproveitados em novos processos produtivos, convertidos em bioenergia, etc. As possibilidades são infinitas e podem fazer parte de diferentes campos. Uma delas é a moda *upcycling*, que vai além dos brechós tradicionais, segmento em que a ideia é reaproveitar materiais já existentes, como tecidos, estofados, roupas e alguns outros que são classificados como sobras, ou mesmo sucatas para transformar em roupas novas, geralmente feitas à mão.

Disponível em: https://sebrae.com.br. Acesso em: 19 jul. 2023.

Como o conceito de sustentabilidade está relacionado ao mercado de moda *upcycling*?

A. A moda *upcycling* é um nicho de mercado que foca exclusivamente em produtos naturais, sem considerar a reutilização de materiais.

B. O mercado de moda *upcycling* é uma tendência passageira que não tem relação com a sustentabilidade.

C. A moda *upcycling* demonstra um comprometimento com a sustentabilidade ao reaproveitar materiais e reduzir o desperdício têxtil.

D. A sustentabilidade é uma preocupação do Governo, sem relação com o segmento produtivo.

E. A moda *upcycling* visa apenas à reutilização de materiais, sem considerar a sustentabilidade ou os impactos ambientais.

QUESTÃO 44

O marketing é uma atividade que visa atender a necessidades e desejos dos clientes, ao mesmo tempo em que alcança os objetivos da organização. De acordo com Rocha (1999), o marketing desempenha uma função gerencial cujo objetivo é adaptar a oferta da organização às demandas específicas do mercado, além disso, pode ser compreendido como um processo social que regula a oferta e a demanda de bens e serviços para satisfazer necessidades sociais. Essencialmente, o marketing envolve o estabelecimento de trocas voluntárias entre as organizações e seus clientes, com a busca por benefícios mútuos.

ROCHA *et al. Marketing* - teoria e prática no Brasil. São Paulo: Atlas, 1999.

Nesse contexto, qual das alternativas melhor representa o conceito de marketing?

A. Ações que buscam somente aumentar o lucro da empresa.

B. Processo de criar, comunicar, entregar valor e satisfazer clientes.

C. Estratégias para manipular consumidores e impulsionar as vendas.

D. Conjunto de técnicas para produzir e distribuir produtos no mercado.

E. Ações que se concentram em atrair produto ou serviço para o cliente.

QUESTÃO 45

Estratégia de marketing se concentra em entender melhor seus clientes, suas necessidades específicas para fornecer uma comunicação mais personalizada e direcionada. É a perspectiva em que a empresa deve se dedicar ao trabalho com o cliente não apenas antes da venda, mas também após ela, em um esforço que é denominado “pós-marketing”. Empresas que adotam o pós-marketing devem demonstrar interesse em manter a satisfação do cliente, especialmente após a compra. Assim, os propósitos para o pós-marketing são: promover atividades e esforços para manter o cliente satisfeito após a compra; fazer tudo o que for possível para aumentar a probabilidade de os clientes atuais comprarem novamente o produto ou a marca da mesma empresa em futuras ocasiões de compra; aumentar a probabilidade de que os clientes atuais comprem outros produtos da mesma empresa, como produtos complementares, em vez de procurarem um concorrente quando necessitarem de tais produtos; medir repetidamente a extensão da satisfação dos clientes em relação aos produtos ou aos serviços atuais, garantir que eles estejam cientes de que estão sendo bem cuidados; e utilizar essas informações no planejamento.

VAVRA, Terry G. *Marketing de relacionamento:* aftermarketing. São Paulo: Atlas, 1993. (Adaptado)

Com base no exposto, quando uma empresa busca desenvolver relacionamentos sólidos e duradouros com seus clientes, com o objetivo de fidelizá-los e aumentar a satisfação, ela está aplicando a estratégia de Marketing

A. de Conteúdo.

B. de Nicho.

C. de Massa.

D. Viral.

E. de Relacionamento.

QUESTÃO 46

No ambiente de marketing e vendas de uma empresa, diversos elementos desempenham funções essenciais para o sucesso dos negócios. Esses elementos são fundamentais para compreensão do mercado, atração de clientes, criação de estratégias eficazes e, por fim, aumento das vendas e expansão do negócio.
Nessa perspectiva, um elemento associado ao ambiente de marketing e vendas de uma empresa é

A. gestão de recursos humanos.

B. pesquisa de mercado.

C. planejamento financeiro.

D. segmentação de clientes.

E. cultura organizacional.

QUESTÃO 47

Realizar uma pesquisa de mercado em uma empresa é uma prática essencial para compreender o cenário atual do mercado, como necessidades dos clientes, tendências do setor e da concorrência. Essa pesquisa fornece *insights* valiosos que podem ajudar a empresa a tomar decisões estratégicas e desenvolver estratégias de marketing eficazes.
São passos importantes para conduzir uma pesquisa de mercado:

I. ignorar a análise da visão da concorrência, caso contrário terá uma visão limitada do mercado e das oportunidades disponíveis;

II. compilar os resultados da pesquisa em um relatório claro e conciso, destacando as principais descobertas e recomendações;

III. executar a pesquisa em escala completa, seja por meio de sessões *on-line*, entrevistas presenciais ou outras abordagens, garantindo que a amostra seja representativa do seu público-alvo;

IV. utilizar uma amostra que seja aleatória para que os resultados não sejam distorcidos e pouco controlados.

É correto o que se afirma em

A. I e III apenas.

B. II e III apenas.

C. I, II e IV apenas.

D. II, III e IV apenas.

E. I, II, III e IV.

QUESTÃO 48

A análise da concorrência, também conhecida como análise competitiva, é uma estratégia e uma prática de negócios que visa examinar e compreender o ambiente competitivo em que uma empresa ou uma organização opera. Ela envolve uma avaliação detalhada de concorrentes diretos e indiretos, bem como de outros fatores e participantes do mercado que podem afetar o desempenho, as estratégias e a posição competitiva da empresa. A análise da concorrência é importante no contexto do marketing porque

A. ajuda identificar oportunidades e ameaças no mercado e tomar decisões estratégicas.

B. permite copiar as estratégias dos concorrentes para alcançar melhores resultados.

C. facilita o estabelecimento de preços mais baixos que a concorrência do mercado.

D. evita a necessidade de adaptação às mudanças do mercado e do consumidor.

E. dificulta a falta de integração entre as diferentes abordagens de mercado e consumidor.

QUESTÃO 49

O estado do Tocantins, por meio do Conselho de Desenvolvimento Econômico (CDE-TO), concede incentivos fiscais por meio das Leis n° 1.349, de 13 de dezembro de 2002; n° 1.355, de 19 dezembro de 2002; n° 1.385, de 9 de julho de 2003; n° 1.641, de 28 dezembro de 2005; n° 1.695 de 13 de junho de 2006; e n° 1.790, de 15 de maio de 2007.

Quais são os incentivos fiscais comuns oferecidos pelo governo?

A. Subsídios, empréstimos a juros baixos, doações, redução de regulamentações, tarifas comerciais.

B. Aumento de impostos, penalidades, multas, empréstimos a juros altos, subsídios.

C. Subsídios, créditos tributários, isenções fiscais, empréstimos a juros baixos, doações.

D. Redução de salários, multas, aumento de impostos, subsídios, créditos tributários.

E. Isenções fiscais, aumento de impostos, créditos tributários, subsídios, penalidades.

QUESTÃO 50

Nos últimos anos, o estado do Tocantins tem buscado impulsionar seu desenvolvimento econômico por meio da educação e do investimento em ativos tecnológicos. Por acreditar no potencial transformador da educação, o governo tem priorizado a melhoria da infraestrutura educacional e a formação qualificada de professores. Além disso, o estado tem investido em parcerias com instituições de pesquisa para estimular a inovação e o empreendedorismo entre os estudantes.

Como os ativos tecnológicos podem impulsionar o desenvolvimento do Tocantins?

A. Contribuir para modernização dos setores produtivos, aumento da produtividade e geração de empregos qualificados.

B. Não há correlação entre ativos tecnológicos e desenvolvimento econômico no Tocantins.

C. Apenas por meio da atração de investimentos internacionais.

D. Reduzir a competitividade de outros estados brasileiros.

E. Limitar o acesso a oportunidades de emprego para a população local.