EBSERH HOSPITAIS UNIVERSITÁRIOS FEDERAIS	**EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES**
	CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 04/2023 - ÁREA ADMINISTRATIVA
	ANALISTA ADMINISTRATIVO - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

NOME DO CANDIDATO	ASSINATURA DO CANDIDATO	RG DO CANDIDATO

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

MANHÃ

INSTRUÇÕES GERAIS

I. Nesta prova, você encontrará **12 (doze) páginas** numeradas sequencialmente, contendo **50 (cinquenta) questões** objetivas correspondentes às seguintes disciplinas: **Língua Portuguesa 10 (dez) questões, Raciocínio Lógico 05 (cinco) questões, Noções de Informática 05 (cinco) questões, Legislação SUS 05 (cinco) questões, Legislação EBSERH 05 (cinco) questões, Conhecimentos Específicos 20 (vinte) questões e 02 (duas) questões Discursivas Específicas.**

II. Verifique se seu nome e número de inscrição estão corretos Na Folha de Respostas. Se houver erro, notifique o fiscal.

III. Verifique se o Caderno de Questões se refere ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso o cargo esteja divergente, solicite ao fiscal de sala para que tome as providências cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.

IV. Assine e preencha a Folha de Respostas nos locais indicados, com caneta azul ou preta.

V. Verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal.

VI. Marque a Folha de Respostas cobrindo fortemente o espaço correspondente à letra a ser assinalada, conforme o exemplo na própria Folha de Respostas.

VII. O sistema de leitura e processamento das Folhas de Respostas não registrará a resposta em que houver falta de nitidez na marcação e/ou marcação de mais de uma alternativa.

VIII. A Folha de Respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas.

IX. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal a Folha de Respostas e este Caderno. As observações ou marcações registradas neste Caderno não serão levadas em consideração.

X. **Você dispõe de 04 (quatro) horas para fazer esta prova. Reserve os 20 (vinte) minutos finais para marcar a Folha de Respostas**.

XI. O candidato só poderá retirar-se do setor de prova **02 (duas) horas após seu início**, mediante entrega obrigatória da sua folha de respostas devidamente preenchida.

XII. O candidato **poderá levar seu Caderno de Questões após transcorridas 02 (duas) horas do início da prova.** Em hipótese alguma o candidato poderá levar o Caderno de Questões antes do horário permitido.

XIII. É terminantemente proibido o uso de telefone celular, e demais aparelhos eletrônicos.

Boa Prova!

ibfc INSTITUTO BRASILEIRO DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

EBSERH

GABARITO DO CANDIDATO - RASCUNHO

ibfc

NOME:	ASSINATURA DO CANDIDATO:	INSCRIÇÃO:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

RASCUNHO

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto I
Nizia Figueira, sua criada
(Mário de Andrade)

Belazarte me contou:

Pois eu acho que tem. Você já sabe que sou cristão... Essas coisas de felicidade e infelicidade não têm significado nenhum, si a gente se compara consigo mesmo. Infelicidade é fenômeno de relação, só mesmo a gente olhando pro vizinho é que diz o "atendite et videte"[1]. Macaco, olhe o seu rabo! isso sim, me parece o cruzamento da filosofia cristã com a precisão de felicidade neste mundo duro. Inda é bom quando a gente inventa a ilusão da vaidade, e em vez de falar que é mais desinfeliz, fala que é mais feliz... Toquei em rabo, e estou lembrando o caso do elefante, você sabe? ... Pois não vê que um dia o elefante topou com uma penuginha de beijaflor caída numa folha, vai, amarrou a penuginha no rabo com uma corda grossa, e principiou todo passeando na serrapilheira[2] da jungla[3]. Uma elefanta mocetona[4] que já estava carecendo de senhor pra cumprir seu destino, viu o bicho tão bonito, mexe pra cá, mexe pra lá, ondulando feito onda quieta, e engraçou. Falou assim: "Que elefante mais bonito, porca la miséria!" Pois ele virou pra ela encrespado e: "Dobre a língua, sabe! Elefante não senhora! sou beijaflor." E foi-se. Eis aí um tipo que ao menos soube criar felicidade com uma ilusão sarapintada. É ridículo, é, mas que diabo! nem toda a gente consegue a grandeza de se tomar como referência de si mesmo. [...]

[1] Expressão latina , do livro bíblico das Lamentações: "Olhai e vede" (Lm 1,12)
[2] camada de folhas secas
[3] bosque
[4] moça robusta e formosa

1) Conhecido escritor do Modernismo brasileiro, Mário de Andrade, neste fragmento de conto, utiliza alguns desvios em relação à Norma Padrão gerando um uso expressivo da Língua. Indique a alternativa em que <u>não</u> se aponta um exemplo de desse tipo de desvio.
a) "Você já sabe que sou cristão...".
b) "si a gente se compara consigo mesmo".
c) "Macaco, olhe o seu rabo! isso sim, me parece".
d) "Inda é bom quando a gente inventa".
e) "topou com uma penuginha de beijaflor".

2) De acordo com o sentido proposto pelo texto, ao afirmar que "Infelicidade é fenômeno de relação", o narrador sugere que a infelicidade é:
a) percebida apenas pelos outros sempre.
b) sempre causada pela ação do outro.
c) sentida ao comparar-se com os outros.
d) um fenômeno ilusório e inexplicável.
e) impossível de ser vista pelas outras pessoas.

3) Em "Pois ele virou pra ela <u>encrespado</u>", o vocábulo destacado pode ser classificado, morfossintaticamente, como um:
a) adjetivo que exerce a função de predicativo do sujeito.
b) advérbio que exerce a função de adjunto adverbial.
c) adjetivo que exerce a função de adjunto adnominal.
d) substantivo que exerce a função de adjunto adnominal.
e) advérbio que exerce a função de predicativo do sujeito.

4) Na passagem "me parece o cruzamento da filosofia cristã com a <u>precisão</u> de felicidade neste mundo duro", a palavra destacada apresenta o seguinte significado:
a) maneira correta.
b) necessidade de algo.
c) controle estabelecido.
d) correção de um desvio.
e) medida exata.

5) O vocábulo "que" destacado em "Uma elefanta mocetona <u>que</u> já estava carecendo de senhor pra cumprir seu destino" cumpre um papel coesivo e introduz uma oração:
a) subordinada adverbial.
b) coordenada explicativa.
c) subordinada substantiva.
d) subordinada adjetiva.
e) principal.

Texto II
Redes sociais, perigos e distorção da realidade

Os jovens de hoje são filhos de uma sociedade do consumo – não só de bens materiais, mas também de informação. Este mundo tecnológico em que vivemos promove constantemente mudanças no jeito humano de se relacionar, e as redes sociais são fruto desse movimento. As pessoas nascidas neste milênio, em especial, são muito íntimas dos espaços virtuais de interação, os quais, para a maioria das pessoas, representam uma ponte com o "mundo real".

As redes sociais, no entanto, potencializam os equívocos na compreensão do que é a vida. "Por terem facilidade em manusear os dispositivos e lidar com suas funcionalidades, os adolescentes, e até mesmo as crianças, passam a acreditar que o mundo das telas é o mundo legal e seguro, enquanto que o que está fora das telas é chato", diz a especialista em Psicologia do Centro de Inovação Pedagógica, Pesquisa e Desenvolvimento (CIPP) do Grupo Positivo, Maísa Pannuti.

Nesse sentido, para esses jovens, as redes sociais tornaram-se de fato uma nova realidade, caracterizada por uma sociedade de perfis. Conforme explica a psicóloga escolar, a hiperexposição é um dos retratos dessa distorção de percepções à qual os jovens estão submetidos: tudo o que é valorizado socialmente é exposto e aquilo que não é valorizado socialmente é escondido. Há, inclusive, uma falta de diferenciação entre o que é público e o que é privado.

"Desse modo, surgem perfis que não correspondem à realidade. Afinal, a natureza das relações sociais é bastante diversa da natureza das relações que se estabelecem no mundo digital". Nesse processo, todas as respostas virtuais – os likes, os compartilhamentos, os seguidores, etc. – acabam se tornando não apenas reais, mas cruciais. "Surge a ilusão de que o olhar do outro é o que garante a minha sobrevivência", complementa.

(Disponível em: https://g1.globo.com/pr/parana/especial-publicitario/colegio-positivo/para-um-futuro-positivo/noticia/2021/11/18/redes-sociais-perigos-e-distorcao-da-realidade.ghtml. Acesso em 11/10/2023)

6) Na primeira frase do texto, o conectivo "mas também" relaciona ideias introduzindo um valor semântico de:

a) oposição.
b) explicação.
c) retificação.
d) adição.
e) consequência.

7) Considere o emprego dos pronomes demonstrativos em "e as redes sociais são fruto desse movimento"(1º§) e "As pessoas nascidas neste milênio"(1º§). Assinale o comentário correto acerca de seus papéis coesivos.

a) Ambos cumprem papel anafórico, embora um seja de 1ª pessoa e o outro de 2ª.
b) O primeiro faz uma referência espacial e o segundo, temporal.
c) Ambos cumprem papel catafórico e referem-se à mesma pessoa do discurso.
d) O primeiro faz uma referência anafórica e o segundo, catafórica.
e) O primeiro cumpre papel anafórico e o segundo faz referência temporal.

8) É possível estabelecer um diálogo entre os dois textos uma vez que:

a) possuem a mesma tipologia, mas abordagens temáticas distintas.
b) se aproximam quanto à temática embora pertençam a gêneros distintos.
c) possuem equivalência temática e ilustram o mesmo gênero.
d) aproximam-se quanto ao gênero e à tipologia.
e) possuem identificação temática, de gênero e de tipologia.

9) O emprego do acento grave em "dessa distorção de percepções à qual os jovens estão submetidos" (3º§) justifica-se:

a) pelo gênero feminino do pronome relativo "qual".
b) por fazer parte de uma expressão adverbial feminina.
c) pela exigência de regência do verbo "estão".
d) pela presença anterior do substantivo "percepções".
e) em função da regência do vocábulo "submetidos".

10) Em "<u>surgem</u> perfis que não correspondem à realidade" (4º§), o verbo destacado, deve ser classificado, quanto à predicação como:

a) intransitivo.
b) transitivo direto.
c) transitivo indireto.
d) transitivo direto e indireto.
e) de ligação.

RACIOCÍNIO LÓGICO

11) Em uma sala existem 6 (seis) mulheres e 7 (sete) homens. Assinale a alternativa que apresenta qual a probabilidade de uma pessoa, escolhida aleatoriamente, ser uma mulher.

a) aproximadamente 53%
b) aproximadamente 46%
c) aproximadamente 38%
d) aproximadamente 30%
e) aproximadamente 23%

12) Aqui temos uma sequência de letras maiúsculas: Z, W, T, Q, ….. que segue uma lógica.
Assinale a alternativa que preencha corretamente a lacuna.

a) P
b) M
c) O
d) N
e) L

13) Assinale a alternativa que apresenta qual é o valor decimal que corresponde exatamente a 1 por cento.

a) 0,1010d
b) 0,1000
c) 0,0100
d) 0,0010
e) 0,0001

14) Analise a tabela abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) na coluna P∧Q.

P	Q	P ∧ Q
V	V	
V	F	
F	V	
F	F	

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - F - F - F
b) V - V - V - F
c) V - F - V - F
d) F - V - F - V
e) F - V - V - V

15) Uma pizza foi cortada em 8 partes iguais. Duas pessoas comeram 1/4 da pizza cada uma. Assinale a alternativa que apresenta quanto sobrou da pizza.

a) 50%
b) 60%
c) 45%
d) 55%
e) 40%

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

16) Analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

( ) HDD, SSD e CDs são unidades de armazenamento de dados.
( ) A GPU é utilizada para aumentar a velocidade de trafego de dados de rede.
( ) A CPU é um termo que se refere ao computador como um todo, que engloba todos os seus componentes dentro do gabinete.
( ) A placa mãe é um componente que abriga a CPU e conecta todos os outros dispositivos no computador.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - F - F - V
b) V - F - V - F
c) F - V - F - V
d) F - F - V - V
e) V - V - F - F

17) Na área da informática é muito comum utilizamos o termo, "cliente de e-mail", e até mesmo sermos questionados sobre qual cliente de e-mail utilizamos, desta forma ao que se refere este termo.

a) Um aplicativo de software que oferece um serviço de fax por e-mail
b) Um usuário que utiliza e-mail
c) Um usuário que recebe e-mail
d) Um aplicativo de software que permite aos usuários enviar, receber e gerenciar e-mails
e) Um aplicativo de software que criptografa as informações que são enviadas por e-mail

18) Ao utilizamos editores de texto, como exemplo, o Microsoft Word, temos a possibilidade de utilizar formatação condicional. Desta forma, assinale a alternativa que apresenta a que se refere esta técnica em um editor de texto.

a) Um recurso que permite aplicar automaticamente formatação com base em regras definidas, como cores de fundo ou texto
b) Um recurso que permite aplicar uma extensão customizada para o seu arquivo
c) Um recurso que permite integrar inteligência artificial para escrever o texto para você
d) Um recurso que permite integrar o Word aos outros aplicativos do computador
e) Um recurso que permite a formatação do sistema operacional, de forma que já customize os programas a serem instalados

19) Microsoft Access é um banco de dados, utilizados por alguns sistemas, que visam armazenar dados de alguma aplicação, ou seja, podemos criar macros utilizando Excel e realizar uma conexão com um banco de dados Access, para armazenar dados das planilhas. Desta forma, assinale a alternativa que apresenta qual a extensão utilizada por arquivos gerados pelo Microsoft Access.

a) .sql
b) .mdb
c) .stor
d) .db
e) .acc

20) O uso de fórmulas e funções no aplicativo Microsoft Excel é de extrema utilidade e produtividade, a fim de, minimizar esforços manuais, qual função é utilizada para encontrar o valor máximo em um intervalo de células, mas ignorando valores em branco.

a) =AVERAGE()
b) =LARGE()
c) =MAX()
d) =MAXA()
e) =MAX.VALN()

LEGISLAÇÃO - SUS

21) De acordo com o previsto na Resolução 453/2012, do Conselho Nacional da Saúde, assinale a alternativa <u>incorreta</u>.

a) A instituição dos Conselhos de Saúde é estabelecida por lei federal, estadual, do Distrito Federal e municipal, obedecida a Lei nº 8.142/90
b) A participação dos membros eleitos do Poder Legislativo, representação do Poder Judiciário e do Ministério Público, como conselheiros, não é permitida nos Conselhos de Saúde
c) Na instituição e reformulação dos Conselhos de Saúde o Poder Legislativo, respeitando os princípios da democracia, deverá acolher as demandas da população aprovadas nas Conferências de Saúde, e em consonância com a legislação
d) As três esferas de Governo garantirão autonomia administrativa para o pleno funcionamento do Conselho de Saúde, dotação orçamentária, autonomia financeira e organização da secretaria-executiva com a necessária infraestrutura e apoio técnico
e) Como Subsistema da Seguridade Social, o Conselho de Saúde atua na formulação e proposição de estratégias e no controle da execução das Políticas de Saúde, inclusive nos seus aspectos econômicos e financeiros

22) Com base na Constituição Federal de 1988, analise as afirmativas abaixo e assinale Verdadeiro (V) ou Falso (F):

Compete ao Poder Público, nos termos da lei, organizar a seguridade social, com base nos seguintes objetivos:

( ) uniformidade e equivalência dos benefícios e serviços às populações urbanas e rurais.
( ) irredutibilidade do valor dos benefícios.
( ) seletividade da cobertura e do atendimento.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - V - V
b) V - V - F
c) V - F - V
d) F - F - V
e) F - F - F

23) De acordo com a Constituição Federal de 1988, analise o texto abaixo.

"São de relevância pública as _____ e serviços de saúde, cabendo ao Poder Público dispor, nos termos da lei, sobre sua regulamentação, fiscalização e _____, devendo sua execução ser feita diretamente ou através de terceiros e, também, por pessoa física ou jurídica de direito _____".

Assinale a alternativa que preencha correta e respectivamente as seguintes lacunas.

a) medidas / sanção / público
b) ações / controle / público
c) medidas / sanção / privado
d) medidas / controle / público
e) ações / controle / privado

24) Ante o que dispõe a Lei Orgânica da Saúde (Lei Federal nº 8.080/90) e suas alterações, analise as afirmativas abaixo.

I. A saúde é um direito fundamental do ser humano, devendo o Estado prover as condições indispensáveis ao seu pleno exercício.
II. O dever do Estado de garantir a saúde consiste na formulação e execução de políticas econômicas e sociais que visem à eliminação de riscos de doenças e de outros agravos e no estabelecimento de condições que assegurem acesso regional e igualitário às ações e aos serviços para a sua promoção, proteção e recuperação.
III. O dever do Estado exclui o das pessoas, da família, das empresas e da sociedade.

Assinale a alternativa correta.

a) Apenas a afirmativa I é verdadeira
b) Apenas as afirmativas I e II são verdadeiras
c) As afirmativas I, II e III são falsas
d) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras
e) Apenas as afirmativas I e III são verdadeiras

25) De acordo com a Lei Federal nº 8.142/1990 e suas alterações, assinale a alternativa <u>incorreta</u>.

a) O Conselho Nacional de Secretários de Saúde (Conass) e o Conselho Nacional de Secretários Municipais de Saúde (Conasems) terão representação no Conselho Nacional de Saúde
b) A representação dos usuários nos Conselhos de Saúde e Conferências será paritária em relação ao conjunto dos demais segmentos
c) As Conferências de Saúde e os Conselhos de Saúde terão sua organização e normas de funcionamento definidas em regimento próprio, aprovadas pelo respectivo conselho
d) O Conselho de Saúde, em caráter transitório e consultivo, órgão colegiado composto por representantes do governo, prestadores de serviço, profissionais de saúde e usuários, atua na formulação de estratégias e no controle da execução da política de saúde na instância correspondente, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros, cujas decisões serão homologadas pelo chefe do poder legalmente constituído em cada esfera do governo
e) A Conferência de Saúde reunir-se-á a cada quatro anos com a representação dos vários segmentos sociais, para avaliar a situação de saúde e propor as diretrizes para a formulação da política de saúde nos níveis correspondentes, convocada pelo Poder Executivo ou, extraordinariamente, por esta ou pelo Conselho de Saúde

LEGISLAÇÃO - EBSERH

26) De acordo com o Regimento Interno da Administração Central da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) e as disposições sobre estrutura organizacional, assinale a alternativa que apresente corretamente uma área (ou um órgão) vinculado à Presidência:

a) Coordenadoria de Gestão da Clínica – CGC
b) Coordenadoria da Consultoria Jurídica – CONJUR
c) Coordenadoria de Administração de Pessoal – CAP
d) Coordenadoria de Planejamento de Pessoal – CPP
e) Coordenadoria de Gestão da Atenção Hospitalar – CGAH

27) Acerca das competências previstas no Regimento Interno da Administração Central da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH), assinale a alternativa que apresenta incorretamente uma das competências comuns à Presidência, Vice-Presidência, Diretorias, Coordenadorias, Supervisões e Serviços.

a) Cumprir e fazer cumprir os Instrumentos Normativos e Decisórios de conteúdo técnico e administrativo necessários ao desenvolvimento dos processos sob sua responsabilidade
b) Estabelecer diretrizes, bem como procedimentos internos e fluxos de trabalho dentro da sua esfera de competência e em conformidade com os normativos da Rede Ebserh
c) Promover a gestão e melhoria contínua de processos sob sua responsabilidade, buscando desconsiderar aqueles que se alinham aos instrumentos norteadores da Rede Ebserh
d) Monitorar o desenvolvimento da integridade e transparência nos processos executados sob sua responsabilidade
e) Acompanhar e apoiar a evolução dos projetos relacionados ao Planejamento Estratégico Organizacional executados sob sua responsabilidade

28) O Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) trata do Conselho de Administração. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo.

I. O Conselho de Administração é órgão de deliberação estratégica e colegiada da Ebserh e deve exercer suas atribuições considerando os interesses de longo prazo da empresa, os impactos decorrentes de suas atividades na sociedade e no meio ambiente e os deveres fiduciários de seus membros, em alinhamento ao disposto na Lei nº 13.303, de 2016.

II. O Conselho de Administração é composto por 12 (doze) membros, eleitos pela Diretoria Executiva.

III. O Presidente do Conselho de Administração e seu substituto serão escolhidos pelo colegiado, dentre os membros indicados pelo Ministro de Estado da Educação, que não estejam na condição de membro independente.

Estão corretas as afirmativas:

a) I, II e III
b) I e II apenas
c) II e III apenas
d) I e III apenas
e) I apenas

29) O Estatuto Social da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) trata do Conselho Fiscal. Sobre o assunto, analise as afirmativas abaixo e dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F).

( ) O Conselho Fiscal é órgão permanente de fiscalização da Ebserh, de atuação colegiada e individual.

( ) O prazo de atuação dos membros do Conselho Fiscal será de 2 (dois) anos, permitidas, no máximo, 2 (duas) reconduções consecutivas.

( ) O Conselho Fiscal se reunirá, com a presença da maioria dos seus membros, ordinariamente, uma vez por mês e extraordinariamente, sempre que necessário.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

a) V - V - V
b) V - F - V
c) F - F - V
d) V - V - F
e) F - V - F

30) De acordo com o Regulamento de Pessoal da Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares (EBSERH) e as disposições sobre as penalidades, analise as afirmativas abaixo.

I. As penalidades aplicadas ao empregado não poderão ser registradas na sua ficha funcional.

II. A ausência do empregado em dia de feriados ou no dia que o antecede ou subsequente, em que estiver designado para trabalhar, sem a comunicação prévia à chefia imediata para consequente substituição, será passível de sanção disciplinar, com suspensão de 1 (um) dia.

III. Os dias de suspensão serão descontados da remuneração do empregado e computados para efeito de férias e progressão funcional, sendo vedada a sua compensação com direitos funcionais ou a sua conversão em pecúnia.

Estão corretas as afirmativas:

a) I, II e III
b) I e II apenas
c) II e III apenas
d) I e III apenas
e) I apenas

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

31) A chamada "transformação digital" implicou na digitalização dos processos e procedimentos das empresas e modificou a forma como se costumava realizar atividades no mundo corporativo. O fundamental é perceber que esta mudança deve vir da incorporação de nova mentalidade (*mind set*) no centro da estratégia de negócios da organização.

Considerando o texto acima, assinale a alternativa que identifica um dos principais aspectos desta mudança.

a) Mudança radical na estrutura das organizações a partir da tecnologia como item estratégico central, incluindo a redução de hierarquias
b) Foco apenas na hospitalidade dos dados
c) Gestão da informação visando somente a segurança dos dados
d) Inovar apenas de acordo com a necessidade
e) Gestão da organização que deve liderar um processo hierarquizado de cima para baixo na construção da adequação digital da instituição para evitar sugestões inadequadas

32) Leia o texto abaixo:

As agências buscam sempre fazer suas criações melhores em relação às feitas pelos concorrentes. O redator deve tentar inserir a personalidade da marca anunciante em cada peça de comunicação criada. O conhecimento da mente e dos valores do público-alvo é fundamental para que as peças criadas se destaquem.

A partir da leitura do texto, analise a postura profissional de um publicitário que trabalha como redator e assinale a alternativa <u>incorreta</u>.

a) O redator deve, portanto, saber falar de forma inteligente, de maneira persuasiva e com intimidade para fazer a diferença
b) O redator deve moldar seu discurso aos valores do consumidor
c) Usando de charme, elegância e estilo, o redator pode chegar ao coração e a mente do consumidor
d) As palavras podem ser colocadas em qualquer lugar, pois o consumidor encantado com a marca, sempre entende a mensagem
e) O redator é e sempre será, um artesão das palavras, cuidando de cada uma delas

33) Quando abordamos o assunto gráfica, falamos de tipos de impressão, que utilizam fotolitos e offset ou impressão digital. É importante destacar que, em geral, a qualidade das novas impressoras digitais é superior à das antigas offsets.

Sobre este tema, assinale a alternativa que mostra a melhor postura a ser implementada pelo profissional de publicidade ao acompanhar a impressão de materiais gráficos.

a) É comum discutir com o cliente a fim de que tudo seja feito da maneira como o publicitário achar melhor, afinal, ele é o especialista
b) Quando o publicitário percebe que tem um padrão melhor para o material a ser impresso e crê que ficará ruim o pedido feito à moda do cliente, deve aceitar mesmo assim a incumbência de trabalho
c) O publicitário deve dizer ao cliente que o material a ser impresso não precisa de acompanhamento, pois se ocorrer algum erro, não é sua responsabilidade
d) Sobre os acabamentos, apesar das gráficas menores não trabalharem com acabamentos específicos, isso não prejudica o acompanhamento dos materiais
e) O publicitário deve orientar o cliente em função dos papéis escolhidos quanto a gramatura, opacidade, transparência, corpo, acabamento, barba, sentido da fibra, pois interferem diretamente na qualidade de impressão dos materiais

34) Leia o texto abaixo:

Hoje, ainda não existe uma tradição literária estável de estudo da imagem, assim como há em relação ao estudo da palavra. Apesar disso, uma reflexão baseada em uma semiótica explícita da imagem traz subsídios para você entender como o discurso visual é construído e interpretado. A imagem é, assim, um signo que pode remeter a significações diversas de um mesmo objeto.

(adaptado de: QUEIROZ, Rafaela F C.; FELTRIN, Leonardo F.; BEZERRA, Mariana M A.; et al. Teoria da imagem. Porto Alegre: Grupo A, 2018.).

A partir da leitura do texto, elabore uma análise dos processos de percepção da imagem e assinale a alternativa correta.

a) O olhar das pessoas foi reposicionado a partir da revolução tecnológica, pois o olhar da era eletrônica não é o mesmo da era digital
b) A relação das pessoas com o mundo sempre foi - e sempre será - mediada pelo ruído das palavras
c) Em um mundo dominado pelo discurso verbal, as imagens estão como agentes do caos, transfigurando tudo em humor
d) A ciência geral do estudo das imagens é a isonomia
e) A semiótica só pode ser aplicada a imagens clássicas e ancestrais

35) Considere o seguinte texto:

As imagens são cada vez mais utilizadas como uma forma de representação da informação e para gerir conhecimento em diversas áreas. Nesse sentido, você pode considerar que o meio digital trouxe mudanças na relação que as pessoas desenvolvem com as imagens. É cada vez mais fácil perceber a importância que as pessoas dão para o tipo de imagem que vão colocar nas suas redes sociais, considerando se elas vão ter maior aceitação dos seus seguidores. Portanto, compreende-se que a imagem desempenha a função de registrar o imaginário, de dar sentido no mundo.

(QUEIROZ, Rafaela F C.; FELTRIN, Leonardo F.; BEZERRA, Mariana M A.; et al. Teoria da imagem. Porto Alegre: Grupo A, 2018. adaptado).

Assinale a alternativa <u>incorreta</u> a partir da leitura do texto e da associação ao uso de novas tecnologias ao ambiente de comunicação.

a) O advento das novas tecnologias de comunicação e informação está transformando a vida humana nas suas mais diversas áreas, como o trabalho, o lazer e a educação feitos à distância
b) Os atos de fotografar, desenhar, filmar, editar estão relacionados com o diálogo entre as tecnologias visuais digitais, os desenvolvimentos de plataformas de redes sociais, vídeos, sites, aplicativos e partilhas de imagens, que aumentam o diálogo e a relação com as imagens
c) Hoje em dia, é comum fazer “maratonas” de episódios de séries num único dia por meio de plataformas de *streaming* (transmissão de conteúdo audiovisual on-line). Essas plataformas chegaram e modificaram a relação dos espectadores com esse tipo de entretenimento
d) A *selfie* (autorretrato) transmite significado, é uma forma de as pessoas comunicarem a sua subjetividade, escolhendo também o que querem mostrar para o outro
e) A única imagem que não se alterou com o uso das redes sociais é a representação em desenho das ilustrações infantis, ainda feitas a mão cuidadosamente, de forma artesanal

36) Leia o texto abaixo:

O chamado 'core' da área de mídia é otimizar os investimentos de comunicação, fazendo com que o maior número possível de potenciais consumidores seja exposto à mensagem publicitária. Para tanto, busca construir soluções estratégicas utilizando de negociação, nas fases de planejamento e compra de mídias, enfatizando a relação custo-benefício.

Analisando as informações acima, assinale a alternativa que melhor descreve o principal papel do profissional de mídia na elaboração de um Plano.

a) Atender os objetivos e estratégias de marketing estabelecidos pelo cliente, bem como os objetivos de comunicação posicionados para a campanha pelo planejamento de comunicação
b) Permitir a adequação dos veículos de comunicação com o objetivo de levar a mensagem apenas ao corpo de funcionários da organização do cliente
c) O profissional de mídia deve sempre delegar o gerenciamento da conta do cliente aos estagiários da agência de comunicação para que eles aprendam mais
d) O uso dos veículos ligados a internet é fundamental, por isso o profissional de mídia deve deixar de lado a mídia off-line
e) Toda informação deve ser dirigida primeiro para a cadeia de abastecimento da organização do cliente

37) Leia o texto abaixo:

Sabemos que vários órgãos e entidades regulatórias constituem o ambiente em que a legislação publicitária se articula. A entidade criada pelo mercado publicitário para fazer cumprir as Normas-Padrão da Atividade Publicitaria, documento básico que define as condutas e regras das melhores práticas éticas e comerciais entre os principais agentes da publicidade brasileira recebeu um nome e uma abreviação.

A partir desta leitura, assinale a alternativa que seleciona o nome e a abreviação corretas para a definição mencionada acima.

a) Instituto Brasileiro de Estudos de Concorrência, Consumo e Comércio Internacional (Ibrac)
b) Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp)
c) Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade)
d) Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap)
e) Associação dos Profissionais de Propaganda (APP)

38) Leia a sentença abaixo:

O processo de diagramação consiste basicamente em distribuir os elementos gráficos no espaço de uma página e criar os layouts com texto, gráficos e imagens — podendo ser conteúdos impressos ou on-line.

Assinale a alternativa que melhor explica a relação entre diagramação e técnicas de impressão e medidas gráficas.

a) No sistema de impressão chamado de litografia, as palavras são o elemento que melhor resultado apresenta, mostrando-se claras e nítidas
b) O sistema offset foi elaborado para a impressão de fotografias e imagens, deixando o texto de lado
c) Embalagens acartonadas e convites ficam excelentes ao receberem impressão em offset
d) Cartazes, calendários, cardápios, folhetos e mala direta somente apresentam qualidade quando impressos no sistema de flexografia
e) A impressão digital é própria apenas para a impressão de brindes, como botons, chaveiros, sacolas e pastas

39) Leia o texto abaixo:

Quando falamos em diagramação e design gráfico, lembramos que há programas que permitem que você crie layouts de qualquer coisa e oferecem uma gama completa de ferramentas de publicação e de design, podendo ser utilizados nos dois principais sistemas operacionais Windows e Mac OS.

A partir do texto acima, assinale a alternativa que lista os principais softwares do mercado utilizados na área de publicidade e propaganda.

a) Adobe Page Maker e Corel Draw
b) Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Corel Draw
c) Scribus e Familia Adobe
d) Adobe Indesign, QuarkXPress, Scribus, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator e Corel Draw
e) Família Adobe, Família Excel e usos dos programas de diagramação gratuitos

40) Leia o texto a seguir:

"A Pesquisa em Comunicação compreende, portanto, o estudo científico dos elementos que integram o processo comunicativo, a análise de todos os fenômenos relacionados ou gerados pela transmissão de informações, sejam dirigidos a uma única pessoa, a um grupo ou a um vasto público. É o estudo dos efeitos produzidos junto ao receptor, a partir das intenções do comunicador."

(MARQUES DE MELO, J. Comunicação Social: teoria e pesquisa. Petrópolis, Vozes, 1970, p. 83-84)

Assinale, a partir da leitura do texto acima, a alternativa que traz a técnica que diferencia a coleta de dados ao introduzir a chamada *descrição densa do campo.*

a) Pesquisa quantitativa estruturada
b) Pesquisa qualitativa semiestruturada
c) Pesquisa de opinião
d) Pesquisa etnográfica
e) Pesquisa eleitoral

41) Considere o texto a seguir:

No exercício da função de publicitários, nos deparamos com a questão da propaganda enganosa, ou publicidade oculta, que já foi alvo de extensos debates e que pode trazer consequências judiciais tanto às agências de publicidade quanto aos profissionais executores das campanhas e até mesmo ao cliente (organização) que aprovou o trabalho da agência.

A partir da leitura do texto, assinale a alternativa que melhor justifica a atitude da organização em face do consumidor quando da veiculação de campanha publicitária e ações de comunicação.

a) Para vender produtos e serviços, vale qualquer tipo de técnica, independente do critério de respeito ético ao bem-estar social e individual
b) A chamada publicidade oculta, é uma mensagem enganosa, na qual não fica claro a oferta de produtos e serviços e seus idealizadores devem ser punidos judicialmente
c) Qualquer tipo de preconceito existente na mensagem publicitária faz parte apenas das técnicas de criação e não são antiéticos
d) Quando usamos humor como “mote” criativo, obtemos a licença para brincar com características físicas e mentais das pessoas
e) A publicidade somente é criativa quando mente sobre o produto ou serviço, deixando-o diferenciado

42) Os gêneros textuais/discursivos são ações sociais e discursivas que agem e dizem ao mundo. Os principais tipos de gêneros textuais estão limitados em número à narração, à descrição, à exposição e à argumentação.

Assinale a alternativa que cita a característica mais importante para usar as várias possibilidades narrativas e de gêneros na comunicação publicitária.

a) Na era atual, multimidiática, nota-se uma significativa mistura e influência entre os gêneros, principalmente depois do aparecimento das mídias eletrônicas e da internet
b) Apenas o uso da narração faz com que possamos transmitir histórias e vender produtos
c) Nenhum produto ou serviço precisa de descrição, podemos abolir este gênero
d) A argumentação só é utilizada em mídias impressas
e) As redes corporativas utilizam em sua comunicação apenas textos descritivos, quando em sua rede interna, e apenas textos narrativos na comunicação pessoal entre colaboradores

43) Tal qual no marketing tradicional, no ambiente digital é necessário conhecer o público-alvo de uma ação de comunicação de marketing. Todavia, a intensa concorrência no mundo virtual torna ainda mais crucial o aprofundamento desse conhecimento. Dessa maneira, além de se definir o público-alvo, deve-se, também, construir a Persona. Assinale a alternativa que aponte <u>incorretamente</u> um conceito relativo à Persona.

a) É possível definir a Persona a partir de pesquisas de opinião junto ao público-alvo
b) É ideal que se defina a Persona a partir das opiniões da própria equipe vendas da empresa
c) Entre as características que podem ser definidas para uma Persona estão o nome, o rendimento e as redes sociais favoritas da Persona
d) Persona é uma personagem que resume de forma simples todos os principais atributos e características do consumidor ideal da marca da empresa
e) A análise de dados obtidos nas redes sociais, como o Facebook e Instagram, que já possuem ferramentas analíticas para isso, é uma fonte utilizada para se definir Personas

44) Ao analisar estratégias avançadas de Comunicação Integrada e Construção de Marcas, considere a seguinte situação hipotética:

Uma empresa deseja revitalizar sua imagem de marca por meio de uma campanha integrada, envolvendo publicidade, marketing digital e relações públicas. A equipe de marketing propõe o uso de técnicas de narrativa transmídia. Esta abordagem visa não apenas comunicar características do produto, mas também criar uma experiência imersiva para os consumidores.

Diante desse cenário, assinale a alternativa correta sobre a estratégia proposta.

a) O uso de narrativa transmídia é eficaz, pois permite a criação de uma narrativa coerente e envolvente que se desdobrará em mais de uma plataforma midiática
b) A estratégia proposta pode alienar consumidores, uma vez que nem todos os públicos-alvo utilizam os mesmos canais de comunicação
c) A estratégia não é relevante, uma vez que a construção de marca deve se concentrar apenas em características tangíveis do produto
d) Campanhas integradas são desnecessárias; é mais eficiente focar em ações pontuais em canais específicos
e) A narrativa transmídia é uma abordagem inadequada, pois limita a mensagem a um único canal

45) No âmbito da publicidade na web, a denominada estratégia de *inbound marketing* busca criar caminhos para engajar público-alvo (*target*) por meio da oferta de um conteúdo atrativo e relevante. Inicialmente são produzidas mensagens direcionadas, que permitem capturar a atenção deles e de sensibilizá-los. A partir daí, estabelece-se proximidade, o que ocorre por meio de diferentes canais de comunicação institucional.

Considerando uma empresa que empregue uma estratégia de *inbound marketing*, assinale a alternativa que não corresponde a uma prática de comunicação pertinente.

a) Vincular o conteúdo produzido com a marca
b) Buscar garantir maior engajamento do *target*
c) Atrair o *target* por meio de conteúdo relevante
d) Estabelecer uma relação intensa, mas breve, com os consumidores
e) Procurar escutar o consumidor previamente, para somente depois produzir o conteúdo

46) Ao explorar a Comunicação Integrada de Marketing a e Construção de Marcas, considere a seguinte situação:

Uma empresa de bebidas está planejando uma campanha publicitária abrangente para promover seu novo produto, um refrigerante sabor kiwi, sem açúcar. A equipe de marketing decidiu utilizar o conceito de *storytelling* como parte fundamental da estratégia. Desejam contar a história da marca e do produto de maneira envolvente, integrando-a em todos os pontos de contato com o cliente, desde anúncios impressos até interações nas redes sociais.

Diante desse contexto, assinale a alternativa que melhor descreve a função do *storytelling* nessa campanha.

a) *Storytelling* é inadequado nesse caso, pois o foco deve ser exclusivamente nas características técnicas do produto
b) O *storytelling* é usado para criar uma narrativa envolvente que ajuda a estabelecer uma conexão emocional entre a marca e os consumidores
c) A função do *storytelling* é apenas entreter os consumidores, não influenciando diretamente na percepção da marca
d) O *storytelling* é útil apenas em campanhas digitais; mas, nos anúncios impressos, não tem impacto significativo
e) O *storytelling* deveria estar limitado a estratégias de relações públicas, não sendo relevante para campanhas publicitárias

47) A linguagem publicitária utiliza diversos meios narrativos para persuadir seu consumidor, utilizando-se de diferentes estratégias e atuando em diversos contextos. A esse respeito, assinale a alternativa correta quanto a esse tema.

a) A estratégia racional é a mais eficaz para a linguagem publicitária, pois se baseia em argumentação lógica e objetiva, destacando claramente os atrativos do produto
b) A estratégia emocional na linguagem publicitária busca convencer o público por meio de apelos sentimentais, excluindo elementos visuais, pois distraem o público-alvo
c) A estratégia inconsciente ou subliminar utiliza exclusivamente elementos verbais da linguagem publicitária para impactar o telespectador, promovendo uma conexão mais profunda
d) Na construção da narrativa audiovisual, a linguagem publicitária segue, geralmente, um roteiro clássico de enredo, com início, meio e fim, apresentando personagens heróis e anti-heróis
e) A linguagem publicitária é desvinculada de elementos culturais e ideológicos, visando atingir um público mais amplo e diversificado

48) A crescente diversidade cultural das organizações de saúde, caracterizada cada vez mais pela diversidade cultural dos seus usuários e de seus profissionais, sugere que a promoção de uma comunicação culturalmente eficiente é uma das competências necessárias para melhorar o atendimento de seus objetivos institucionais. Considerando o exposto, assinale a alternativa que apresenta qual das seguintes opções melhor expressa a abordagem recomendada para organizações de saúde lidarem eficientemente com a diversidade cultural.

a) Devem dedicar-se a funcionar apenas como organizações de saúde, focando em sua competência essencial, sem se preocupar com a diversidade cultural
b) As organizações de saúde devem funcionar, também, como organizações multiculturais, incentivando o domínio de competências nas áreas da comunicação e da interculturalidade
c) Os gestores das organizações de saúde devem procurar ignorar as diferenças culturais de forma a preservar sua neutralidade da sua comunicação e atender melhor sua missão institucional
d) As organizações de saúde devem se comunicar e fornecer cuidados exclusivamente baseados nas práticas culturais predominantes, pois são as de maior repercussão para a opinião pública
e) Promover treinamento de competências de comunicação culturalmente eficiente junto aos profissionais, cientes de que, apesar de desejável e necessária, essa prática não irá melhorar o funcionamento das organizações de saúde

49) A propaganda na modernidade correspondeu, predominantemente, a uma forma de comunicação persuasiva como forma a motivar os receptores a aderirem à promessa contida na mensagem. No período pós-moderno, em face à mudança no comportamento dos consumidores, a comunicação persuasiva cede espaço à chamada estratégia publicitária de sedução. Assinale a alternativa que corresponde ao principal foco da estratégia de comunicação persuasiva e ao principal foco da estratégia de comunicação de sedução.

a) Construção de um imaginário; Exposição seletiva
b) Racionalidade; Construção de um imaginário
c) Exposição seletiva; Mediação
d) Credibilidade; Racionalidade
e) Mediação; Credibilidade

50) A linguagem na propaganda é utilizada com o propósito de causar sensações favoráveis quanto à marca que está sendo anunciada com o objetivo de persuadir o público-alvo. Nesse sentido, essa linguagem articula diversas funções. Um exemplo é o emprego de slogans, como o utilizado pelo Mc Donald's "Amo muito tudo isso!".

Assinale a alternativa que apresenta a função predominante nesse slogan.

a) Função poética, pois emprega figuras de linguagem
b) Função apelativa, pois exorta o público a tomar uma ação
c) Função expressiva, pois demonstra emoções, opiniões ou sensações
d) Função referencial, pois tem como objetivo principal informar o receptor
e) Função fática, pois quer estabelecer um contato e se aproximar dos interlocutores

QUESTÕES DISCURSIVAS ESPECÍFICAS

QUESTÃO 1

Considere o texto a seguir:

"Havaianas: todo mundo usa!" Usa mesmo: nove em cada dez brasileiros já usaram sandálias havaianas. Anualmente, são fabricados mais de 360 milhões de pares no Brasil, o suficiente para que cada brasileiro (hoje somos mais de 202 milhões) compre dois pares por ano. O primeiro slogan dessa marca traduzia os seus benefícios de forma clara: "Não deforma e não solta as tiras". Depois, em virtude do crescimento de marcas e modelos concorrentes e muito similares, a empresa passou a assinar campanhas com o slogan "As legítimas". Posteriormente, a empresa passou por um reposicionamento, saindo de um produto considerado simplório e sem qualquer status de moda e se transformando em uma marca *fashion*. Assim, as campanhas das havaianas passaram a ser assinadas com o conhecido slogan "Todo mundo usa". (GALHARDI, Luciana P.; TREVISAN, Nanci M. Redação publicitária. Porto Alegre: Grupo A, 2020. p.168)

A partir da leitura acima, escreva um texto de até 15 linhas abordando o que é o slogan, qual a sua função nas peças de comunicação off e on-line, e em qual lugar da peça publicitária ele deve aparecer.
Serão consideradas concordância, coerência e normas gramaticais na correção.

Transcreva a redação de no mínimo 10 linhas e no máximo 15 linhas, com caneta azul ou preta, para a folha de respostas.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

RASCUNHO

QUESTÃO 2

Considere uma empresa que vende calçados tanto por lojas físicas quanto pela internet e que busca fortalecer sua presença no mercado por meio do emprego de uma Comunicação Integrada. Para tanto, decidiu realizar um plano de comunicação, com objetivo de reforçar a lembrança da marca. Uma das orientações da empresa é a de se utilizar a já importante presença da marca no Instagram.

Pede-se que:

a) Analise os benefícios dessa abordagem integrada de comunicação, justificando o seu emprego; e
b) Descreva as etapas do plano de comunicação e comente em qual dessas etapas deve aparecer a proposta de uso de mídias sociais (Instagram).

Transcreva a redação de no mínimo 10 linhas e no máximo 15 linhas, com caneta azul ou preta, para a folha de respostas.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	