CONCURSO PÚBLICO
AUT. EDUC. DO BELO JARDIM (PE)

AUTARQUIA EDUCACIONAL DO BELO JARDIM

PROFESSOR DE ADMINISTRAÇÃO

100 QUESTÕES OBJETIVAS

igeduc

Leia atentamente as informações abaixo:

1. Sob pena de ELIMINAÇÃO do candidato, é proibido: **folhear este caderno de questões antes do horário de início da prova determinado em edital;** levantar da cadeira sem a devida autorização do fiscal de sala; manter qualquer tipo de comunicação entre os candidatos; portar aparelhos eletrônicos, tais como telefone celular, receptor, gravador etc. ainda que desligados; anotar o gabarito da prova em outros meios que não sejam o Cartão de Respostas e este Caderno de Questões; fazer consulta em material de apoio ou afins.
2. No Cartão Resposta, confira seu nome, número de inscrição e cargo ou função, assine-o no espaço reservado, com caneta de cor azul ou preta, e marque apenas 1 (uma) resposta por questão, sem rasuras ou emendas, pois não será permitida a troca do Cartão de Respostas por erro do candidato.
3. Quando terminar sua prova, você deverá, OBRIGATORIAMENTE, entregar o Cartão de Respostas devidamente preenchido e assinado ao fiscal da sala, pois o candidato que descumprir esta regra será ELIMINADO.
4. Você deve obedecer às instruções dos coordenadores, fiscais e demais membros da equipe do Igeduc – assim como à sinalização e às regras do edital – no decorrer da sua permanência nos locais de provas.
5. Estará sujeito à pena de reclusão, de 1 (um) a 4 (quatro) anos, e multa, o candidato que utilizar ou divulgar, indevidamente, com o fim de beneficiar a si ou a outrem, ou de comprometer a credibilidade do certame, o conteúdo sigiloso deste certame, conforme previsto no Código Penal (DECRETO-LEI Nº 2.848, DE 7 DE DEZEMBRO DE 1940), em especial o disposto no Art. 311-A, incisos I a IV.

NOME

CPF

CADERNO DE QUESTÕES OBJETIVAS

Leia atentamente as informações abaixo:

- Cada um dos itens desta prova objetiva está vinculado a um comando que o antecede, permitindo, portanto, que o candidato marque, no cartão resposta, para cada item: o campo designado com o código V, caso julgue o item CERTO, VERDADEIRO ou CORRETO; ou o campo designado com o código F, caso julgue o item ERRADO, FALSO ou INCORRETO.
- Para as devidas marcações, use a Folha de Respostas, único documento válido para a correção da sua prova objetiva, o qual deve ser preenchido com cuidado pois marcações incorretas, rasuras ou a falta de marcação anularão a questão.
- Para a análise dos itens (proposições / assertivas), considere seus conhecimentos, o teor do item e, quando aplicável, o texto a ele vinculado.
- Nos itens que avaliarem conhecimentos de informática e(ou) tecnologia da informação, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Você poderá consultar a cópia digital desta prova, dos gabaritos preliminar e final e acessar o formulário de recursos em concursos.igeduc.org.br.

QUESTÕES DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS (de 1 a 80)

Julgue os itens subsequentes.

01. A teoria crítica em estudos organizacionais se concentra unicamente na análise da dominação e exploração econômicas, desconsiderando completamente as dimensões culturais e sociais na sua avaliação crítica das práticas organizacionais.

02. O comportamento humano nas organizações é influenciado por fatores, como valores pessoais, motivos individuais e modelos mentais, sendo essencial que as empresas entendam esses aspectos para criar estratégias eficazes na gestão de pessoas e no alcance dos resultados organizacionais.

03. Empresas que investem em gestão estratégica de pessoas têm significativamente mais chances de superar a concorrência em termos de rentabilidade e valor de mercado, além de serem mais propensas a ter baixos níveis de rotatividade e absenteísmo, contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.

04. O posicionamento de mercado, conforme definido por Philip Kotler, é a ação de projetar o produto e a imagem da organização com o objetivo de ocupar uma posição diferenciada na escolha do público-alvo, o que implica na forma como a marca deseja ser percebida por seu público.

05. No setor público brasileiro, a gestão de pessoas é predominantemente realizada por meio de processos manuais e burocráticos, sem o apoio de tecnologias digitais, o que impede o acesso rápido e eficiente dos servidores a autosserviços e solicitações de interesse funcional.

06. O branding, como parte integrante das estratégias de marketing, desempenha um papel crucial na construção da identidade da marca e na criação de conexões emocionais com o consumidor, influenciando diretamente na fidelização do cliente e no sucesso das estratégias de marketing digital.

07. A aprendizagem organizacional ocorre principalmente por meio de treinamentos formais e cursos estruturados, com pouca influência das experiências informais e práticas cotidianas dos colaboradores dentro da organização.

08. A psicologia do consumidor, como disciplina, tem um enfoque primário na análise do comportamento pós-compra, investigando principalmente como os consumidores avaliam e compartilham suas experiências após adquirirem um produto ou serviço, sem considerar as etapas anteriores do processo de compra.

09. Um dos destaques recentes na gestão de pessoas no setor público é a construção e disseminação do modelo referencial de dimensionamento da força de trabalho para órgãos e entidades da Administração Pública, desenvolvido pelo Ministério da Economia, em parceria com a Universidade de Brasília, visando aprimorar as estimativas da quantidade ideal de pessoas necessárias para a realização do trabalho.

10. No composto de marketing, o branding é considerado um conceito ultrapassado e sem relevância, não exercendo qualquer influência no marketing digital ou nas estratégias de promoção de uma empresa.

11. As ações de gestão de pessoas nas organizações modernas são majoritariamente centradas na individualidade e singularidade de cada colaborador, minimizando a aplicação de técnicas e métodos padronizados de trabalho e avaliação de desempenho.

12. Dentro do composto de marketing, a promoção é estritamente limitada a ofertas e liquidações, não envolvendo outras formas de comunicação ou estratégias de marketing, como o marketing digital e o inbound marketing.

13. A estrutura divisional é ideal para empresas que operam em diferentes mercados ou com produtos variados, organizando-se em divisões autônomas, cada uma focada em um produto ou mercado específico, o que permite tomadas de decisão mais rápidas e focadas.

14. O exemplo dos líderes é considerado irrelevante no processo de aprendizagem organizacional, já que o foco principal está no desenvolvimento de habilidades técnicas e conhecimentos específicos da função dos colaboradores.

15. A estrutura organizacional vertical é caracterizada por uma hierarquia bem definida, com decisões tomadas em níveis hierárquicos superiores, o que pode resultar em uma comunicação mais lenta e processos mais rígidos dentro da organização.

16. Nos estudos organizacionais críticos, a noção de poder é central, e esses estudos frequentemente exploram como as estruturas de poder dentro das organizações influenciam as relações e as decisões, promovendo uma visão mais questionadora das práticas de gestão.

17. Dentro do composto de marketing, o 'P' de preço envolve estratégias para definir o posicionamento e a proposta de valor do produto ou serviço, considerando não apenas os custos de produção e venda, mas também o valor agregado, a percepção do consumidor e o posicionamento de mercado.

18. A Teoria da Burocracia, desenvolvida por Max Weber, propunha uma estrutura organizacional dinâmica e flexível, com pouca ênfase em hierarquia e regras formais, para se adaptar rapidamente a ambientes em constante mudança.

19. A Consumer Culture Theory (CCT), como campo de estudo, tem se solidificado através de sua presença constante em periódicos acadêmicos de alto impacto, bem como pela realização de conferências específicas e pela crescente inclusão de pesquisadores CCT como editores de importantes periódicos e professores em escolas de negócios ao redor do mundo.

20. A gestão de conflitos, no contexto da gestão empresarial e de pessoas, é essencial para a harmonia e progresso das empresas, pois os conflitos surgem da diversidade de ideias e, quando bem gerenciados, promovem a criatividade e inovação nas equipes. Uma liderança ou mediador eficiente é frequentemente necessário para gerenciar assertivamente esses embates.

21. A implantação do aplicativo SOUGOV.BR foi uma das principais inovações na Gestão de Pessoas da Administração Pública Federal brasileira em 2022, proporcionando acesso a diversos autosserviços e solicitações de interesse funcional para servidores, aposentados e pensionistas de forma rápida e simples.

22. No mix de marketing, o elemento "praça" refere-se exclusivamente aos locais físicos onde o produto é vendido, sem considerar os canais de distribuição digitais, como o e-commerce, que são irrelevantes para a estratégia de marketing.

23. É correto afirmar que as organizações moldam integralmente o modo de agir de seus colaboradores por meio de regras, normas e estruturas internas, determinando assim o comportamento humano dentro da empresa sem influência de fatores externos ou internos variáveis.

24. A segmentação de mercado é um processo que consiste em dividir os clientes em diferentes grupos com base em suas características, necessidades e comportamentos, permitindo que as empresas direcionem seus produtos ou serviços de forma mais eficaz e adequada a cada grupo específico.

25. A memória desempenha um papel crucial no comportamento do consumidor, armazenando informações, incluindo experiências emocionais, que influenciam as decisões de compra. A memória emocional é particularmente forte, com as pessoas se lembrando mais facilmente de sentimentos e estados emocionais associados a produtos, influenciando sua lembrança e percepção de um bem ou serviço.

26. Na Escola de Relações Humanas, liderada por Mary Parker Follet, os princípios da administração científica eram integralmente aplicados, priorizando a padronização das tarefas e a eficiência produtiva acima das relações humanas no local de trabalho.

27. É incorreto afirmar que, na gestão estratégica de pessoas, a principal ênfase é colocada em estratégias de remuneração e benefícios, relegando a segundo plano práticas como desenvolvimento de competências, avaliação de desempenho e gestão de talentos.

28. O posicionamento de mercado é menos relevante na era digital, pois, com a variedade de produtos e serviços disponíveis online, os consumidores estão menos preocupados com a imagem e os valores de uma empresa.

29. Na aprendizagem organizacional, o compartilhamento de ideias e informações é desencorajado, pois pode levar à disseminação de conhecimentos irrelevantes ou incorretos, prejudicando o desempenho geral da organização.

30. A Teoria da Cultura do Consumo (CCT) tem recebido atenção crescente no campo do comportamento do consumidor, com estudos desenvolvidos em vários sentidos, como padrões sócio-históricos de consumo, culturas de mercado, identidade do consumidor e apropriações do uso de mídias.

31. A aprendizagem organizacional se dá por meio de experiências profissionais, aprendizagem cultural, prática/ativa, sistêmica, e pelo compartilhamento de informações, cada um desses elementos contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e competências dos colaboradores.

32. Na gestão estratégica de pessoas, a avaliação de desempenho é considerada obsoleta e desnecessária, pois a abordagem moderna prioriza exclusivamente o bem-estar e a satisfação do colaborador, independentemente de seu desempenho profissional.

33. A aprendizagem organizacional engloba o alcance de conhecimentos múltiplos e contínuos sobre dinâmicas e demandas corporativas, tanto de maneira direta quanto indireta, sendo crucial para o desenvolvimento de modelos de gestão e para alcançar resultados extraordinários no mercado.

34. A aprendizagem organizacional é um processo contínuo que envolve a gestão do conhecimento e o treinamento dos colaboradores, essencial para melhorar o desempenho da organização e sua posição competitiva no mercado.

35. É fundamental para um líder em gestão de pessoas focar exclusivamente em aspectos técnicos e processos, evitando envolvimento com o desenvolvimento individual e coletivo dos colaboradores, pois isso pode comprometer a objetividade e eficiência da gestão.

36. Em uma estrutura organizacional vertical, as decisões são descentralizadas e tomadas em níveis hierárquicos mais baixos, promovendo uma comunicação ágil e flexível dentro da organização.

37. Na psicologia do consumidor, os fatores psicológicos, incluindo motivação, percepção, aprendizagem e memória, são considerados essenciais para entender o comportamento de compra. Esses fatores representam as qualidades únicas de resposta dos consumidores, influenciando diretamente suas decisões de compra e como eles reagem a estímulos externos, como novos produtos no mercado.

38. A Consumer Culture Theory (CCT) foi desenvolvida com o intuito de enfatizar uma perspectiva homogênea da cultura, focando em significados culturais compartilhados e estilos de vida unificadores dentro de uma sociedade.

39. No setor público brasileiro, as políticas de gestão de pessoas estão centralizadas e não permitem a utilização de modelos referenciais de dimensionamento da força de trabalho por diferentes órgãos e entidades, limitando a eficiência na gestão de recursos humanos.

40. A estrutura em rede é uma forma moderna de organização que ganhou força com o avanço do trabalho remoto, permitindo a contratação de profissionais de qualquer parte do mundo, resultando em custos administrativos mais baixos e maior competitividade global.

41. A Teoria Clássica da Administração, formulada por Henri Fayol, inclui 14 princípios que são considerados fundamentais para a gestão organizacional, abrangendo aspectos como subordinação dos interesses individuais aos da organização, remuneração adequada, centralização das decisões, e a importância do espírito de equipe.

42. A estrutura divisional em organizações é mais adequada para empresas pequenas e homogêneas, pois permite uma abordagem focada e centralizada na gestão de um único produto ou serviço.

43. Na gestão de conflitos dentro das organizações, a melhor estratégia é evitar a discussão de divergências para manter um ambiente harmônico, já que a abordagem de conflitos pode gerar desconforto e desestabilizar a equipe.

44. A Consumer Culture Theory (CCT) originou-se com um foco principal na análise quantitativa do comportamento do consumidor, diferindo-se das abordagens tradicionais, por sua ênfase em dados estatísticos e medições objetivas.

45. A Consumer Culture Theory (CCT) surgiu como uma alternativa à visão positivista predominante na pesquisa do consumidor na década de 1980, adotando uma orientação epistemológica baseada no interpretativismo e na pesquisa qualitativa, e hoje é considerada uma escola de pensamento autônoma no marketing.

46. As pesquisas qualitativa e quantitativa em marketing são métodos complementares e fundamentais, sendo a primeira utilizada para qualificar as características de um público-alvo, enquanto a segunda mensura as preferências do consumidor e auxilia a tomada de decisão com base em dados objetivos.

47. Na pesquisa de marketing, os métodos qualitativos são considerados superficiais e pouco confiáveis, devido ao seu foco em entrevistas e observações, sendo menos eficientes do que os métodos quantitativos para entender o comportamento do consumidor.

48. No composto de marketing, o 'P' de produto vai além da mera oferta de bens tangíveis, englobando serviços e aspectos como forma, design, embalagem, qualidade, garantia, assistência técnica e serviços adicionais, representando tudo aquilo que é oferecido aos clientes.

49. Frederick Taylor, na administração científica, enfatizava a análise científica das tarefas, propondo a divisão do trabalho em tarefas menores e a definição de métodos padronizados, com foco na eficiência e na produtividade.

50. A abordagem institucional nos estudos organizacionais enfoca a influência de normas culturais e sociais nas práticas organizacionais, argumentando que essas práticas são frequentemente adotadas mais por legitimidade e conformidade social do que por eficiência.

51. Na gestão estratégica de pessoas, o recrutamento e seleção de talentos é considerado um processo secundário, visto que o foco principal é manter os colaboradores atuais satisfeitos e engajados, sem necessidade de atrair novos talentos.

52. Na segmentação de mercado, a principal estratégia é focar em um único grupo demográfico, evitando a diversificação, pois isso garante uma mensagem de marketing mais clara e eficaz, resultando em uma maior taxa de conversão.

53. A Escola de Relações Humanas, representada por Elton Mayo e outros, surgiu em resposta às limitações da Escola Clássica, destacando a importância do fator humano, das relações interpessoais e do ambiente de trabalho para a motivação e a produtividade.

54. Na gestão de conflitos, é responsabilidade do líder atuar como um mediador eficaz, mantendo uma postura imparcial e fornecendo o suporte necessário para que as partes envolvidas no conflito cheguem a uma conclusão válida. Esse papel é fundamental para evitar que os conflitos tomem proporções maiores e afetem negativamente o ambiente de trabalho.

55. Na gestão de pessoas, a objetividade envolve ações como o mapeamento das necessidades da empresa e a coleta de dados para elaborar estratégias, visando ajustar a cultura organizacional, reforçar o conhecimento dos funcionários e aumentar a produtividade.

56. A teoria crítica nos estudos organizacionais é fundamentada na ideia de que a realidade pode ser entendida sem a necessidade de considerar como as coisas deveriam ser para revelar suas potencialidades e obstáculos, promovendo uma visão puramente objetiva e desvinculada de análises críticas sobre a sociedade.

57. Na gestão de pessoas, a subjetividade do trabalhador é frequentemente o foco principal dos gestores, que priorizam as experiências emocionais e pessoais dos funcionários em detrimento de aspectos objetivos e racionais do trabalho, como desempenho e produtividade.

58. Na aprendizagem organizacional, a cultura interna da empresa não desempenha um papel significativo no processo de aprendizado dos colaboradores, uma vez que se concentra exclusivamente em aspectos técnicos e processuais.

59. A teoria da percepção é uma pedra angular na psicologia do consumidor, que examina como os consumidores interpretam informações sensoriais e como essas percepções influenciam suas decisões de compra. Essa teoria destaca que diferentes pessoas podem ter percepções distintas sobre o mesmo produto, influenciadas por suas crenças e atitudes individuais.

60. Na gestão de pessoas, uma liderança eficaz vai além do gerenciamento de processos e demandas, sendo crucial para engajar colaboradores e inspirar a equipe a alcançar os melhores resultados. A confiança é a base desse relacionamento, que se traduz em respeito e colaboração no trabalho, sendo a responsabilidade do líder alinhar as necessidades dos colaboradores aos objetivos da empresa.

61. Nos estudos organizacionais, a abordagem institucional e pós-moderna enfatiza que a racionalidade é influenciada por aspectos temporais, espaciais e contextuais, destacando a construção do conhecimento como um processo influenciado por diversos fatores sociais e culturais.

62. O treinamento de líderes em gestão de pessoas deve ser restrito ao desenvolvimento de habilidades técnicas, pois habilidades comportamentais, como a capacidade de prever dificuldades e encontrar soluções, são inatas e não podem ser ensinadas ou aprimoradas.

63. A subjetividade no ambiente de trabalho é expressa pelos pensamentos, condutas, emoções e ações dos trabalhadores, e muitas vezes é negligenciada pelos gestores, que tendem a dar maior ênfase às questões objetivas na gestão de pessoas, como a maximização dos benefícios econômicos.

64. A Teoria da Burocracia, desenvolvida por Max Weber, valoriza a hierarquia, as regras e os procedimentos como fundamentais para organizar e gerenciar eficientemente tanto o Estado moderno quanto as empresas.

65. A gestão estratégica de pessoas é fundamental para criar um ambiente de trabalho atraente, desafiador e motivador, contribuindo para a retenção de talentos qualificados. Esse processo ajuda a identificar as habilidades e competências dos colaboradores, promovendo seu desenvolvimento, o que resulta em um aumento da produtividade e eficiência dentro da organização.

66. A psicologia do consumidor é uma disciplina que se concentra exclusivamente nos aspectos individuais e isolados do consumidor, ignorando os fatores sociais e culturais que podem influenciar as decisões de compra.

67. Os estudos pós-modernos em organizações caracterizam-se por uma completa ruptura com a modernidade, rejeitando totalmente os fundamentos e métodos dos estudos modernistas, e focando exclusivamente em novas teorias e práticas sem qualquer ligação com o passado.

68. A adoção de modelos de trabalho híbridos, flexibilização de jornadas, e a integração de conceitos como ESG e transformação digital são exemplos das práticas inovadoras emergentes na gestão de pessoas. No entanto, no setor público brasileiro, ainda se observa um certo distanciamento dessas inovações, predominantemente implementadas no setor privado.

69. O pós-modernismo nos estudos organizacionais desafia a ideia de verdades universais e incentiva a consideração de múltiplas perspectivas e vozes, principalmente aquelas que são frequentemente marginalizadas nos discursos organizacionais tradicionais.

70. A estrutura em rede, devido à sua dependência de tecnologia e comunicação eletrônica, resulta em altos custos administrativos e dificuldades significativas na expansão para mercados globais.

71. Dentro da Teoria dos Sistemas, desenvolvida por Amitai Etzioni, a organização é vista como um sistema fechado, independente de seu ambiente externo, onde as interações com o ambiente externo são minimizadas para manter a estabilidade interna.

72. Na abordagem institucional dos estudos organizacionais, o enfoque pós-moderno é predominantemente orientado para a emancipação e a liberdade do indivíduo, rejeitando análises que envolvem discursos e narrativas sobre o conhecimento e a sociedade.

73. A aprendizagem organizacional inclui tipos como aprendizagem sistêmica, com lideranças, em grupo, cultural, e com experiências, nas quais cada tipo decorre de diferentes fontes de conhecimento ou experiência.

74. Na estrutura organizacional horizontal, os colaboradores são agrupados com base em conhecimentos similares, favorecendo a comunicação e propagação do conhecimento dentro de cada área, mas podendo enfraquecer a comunicação interdepartamental à medida que a empresa cresce.

75. A Consumer Culture Theory (CCT) é uma teoria que rejeita a importância do contexto na produção de conhecimento, argumentando que as pesquisas devem focar em aspectos universais do comportamento do consumidor, independentemente das peculiaridades culturais e sociais.

76. Na psicologia do consumidor, as emoções são consideradas irrelevantes para o processo de tomada de decisão de compra, sendo que os aspectos cognitivos, como a percepção e a avaliação racional, são os únicos fatores que influenciam as escolhas dos consumidores.

77. Em estruturas organizacionais horizontais, apesar da comunicação interna ser facilitada, grandes empresas podem enfrentar dificuldades na comunicação entre diferentes departamentos, devido à menor hierarquização e estruturação clara.

78. O setor público brasileiro não se envolve em avaliações internacionais sobre a eficácia de suas políticas de gestão de pessoas, mantendo-se isolado de práticas e recomendações globais, o que impede a modernização e alinhamento com as expectativas da sociedade.

79. A gestão estratégica de pessoas é um componente crucial para o sucesso empresarial, pois foca na atração, desenvolvimento e retenção de talentos, alinhando as práticas de gestão de pessoas com as metas e objetivos estratégicos da organização. Esse processo envolve várias áreas, como recrutamento e seleção, desenvolvimento de competências, treinamento e capacitação, gerando um ambiente produtivo e motivador.

80. A Teoria Clássica da Administração, desenvolvida por Frederick Taylor, enfatiza a importância das emoções e das relações interpessoais no local de trabalho, priorizando o bem-estar emocional dos trabalhadores para aumentar a produtividade.

QUESTÕES DE CONHECIMENTOS GERAIS (de 81 a 100)

Julgue os itens subsequentes.

81. São acentuadas com acento circunflexo (^) as palavras oxítonas terminadas nas vogais tônicas fechadas que se grafam -e ou -o, seguidas ou não de -s; enquanto as palavras oxítonas terminadas nas vogais tônicas abertas grafadas -a, -e ou -o, seguidas ou não de -s, recebem o acento agudo (´).

82. Seja P(n) uma sentença aberta com domínio N. Se as duas condições a seguir forem satisfeitas: P(1) é verdadeira; e se P(k) é verdadeira, então P(k + 1) também é verdadeira; então, P(n) é verdadeira para todo n pertencente a N.

83. O Firewall é um navegador de internet derivado do Firefox, e que possui bloqueios de anúncios e propagandas integrados ao navegador.

84. Quando atribuímos um valor do domínio à variável x na condição p(x), resulta-se numa proposição. Na matemática, uma técnica essencial para gerar proposições de p(x) é o uso dos quantificadores, Ax para o quantificador universal e Ex para o existencial, colocados antes da condição.

85. De acordo com a Nomenclatura Gramatical Brasileira (NGB), os substantivos em língua portuguesa são flexionados em gênero (masculino, feminino, epiceno, comum de dois gêneros e sobrecomum), número (singular e plural), modo (indicativo, subjuntivo e imperativo) e voz (ativa e passiva).

86. Na sintaxe, a concordância é definida como o processo mediante o qual certas palavras se unem e estabelecem uma relação de dependência entre si. Esse processo recebe o nome de flexão e ocorre da seguinte forma: nos verbos, quanto a gênero e número (concordância verbal); nos adjetivos, nos nomes ou nos pronomes, quanto a número e pessoa (concordância nominal).

87. O WinRAR é um software de compactação de arquivos que faz parte dos aplicativos nativos do sistema Windows, assim como a calculadora e o bloco de notas.

88. O navegador Internet Explorer é um navegador integrado ao sistema operacional Windows, e por isso, é superior em funções aos demais navegadores concorrentes e recebe as últimas atualizações juntamente com o sistema operacional.

89. Em uma equação da forma bx = a, a existência de solução nos números inteiros varia de acordo com os valores de a e b. Se existe solução, significa que a é divisível por b.

90. Considerando os números inteiros a = 16 e b = 24, os únicos divisores comuns de 16 e 24 são os números menores que 8, entretanto, se a ou b fossem negativo o mdc seria diferente.

91. É adequado grafar com iniciais minúsculas: formas de tratamento, títulos honoríficos, títulos pessoais e cargos, unidades político-administrativas, pontos cardeais (quando indicam direção ou lugar), doutrinas, correntes e escolas de pensamento, documentos públicos (menos quando possuem nome próprio ou vêm acompanhado do respectivo número) etc.

92. As classes gramaticais se encaixam na área dos estudos morfológicos e se dividem em dez categorias distintas, que são: “substantivo”, “adjetivo”, “numeral”, “pronome”, “verbo”, “artigo”, “preposição”, “interjeição”, conjunção” e “advérbio”.

93. O travessão é um sinal que se assemelha a um hífen prolongado e pode ser utilizado na substituição de dois-pontos, parênteses e vírgula em um texto. Também é possível usar o travessão como substituto do hífen e vice-versa, devido à similaridade existente entre esses sinais, que se verifica tanto representação gráfica quanto no uso.

94. O Excel é o editor de planilhas mais famoso do mundo, sendo capaz de realizar cálculos, tabelas dinâmicas e criar gráficos coloridos.

95. O protocolo TCP/IP é utilizado no envio e recebimento de dados na web. Apesar de serem conceitos diferentes, IP e TCP funcionam juntos.

96. Imagine uma caixa-d'água, com capacidade de 720L, inicialmente vazia, sendo cheia com uma mangueira que despeja 20L de água por minuto na caixa. Após 34 minutos, a caixa estará cheia.

97. O overclock em um computador está relacionado com um problema de registro de horário do processador, fazendo com que a hora exibida no computador esteja adiantada em relação a hora real. Isso faz com que alguns sites, principalmente do governo, apresentem problemas de acesso devido o computador estar com o horário diferente do horário de Brasília.

98. A intranet é uma rede de computadores semelhante à internet, mas de uso exclusivo de uma determinada organização, e só pode ser acessada pelos computadores da empresa.

99. Números inteiros são um conjunto de números que incluem todos os números naturais (0, 1, 2, ...), partindo do zero, os quais são utilizados para contar, ordenar e realizar operações matemáticas básicas.

100. Segundo o novo Acordo Ortográfico, o trema não deve mais ser utilizado na língua portuguesa. Dessa forma, todas as palavras passam a ser escritas obrigatoriamente sem esse sinal diacrítico (ex.: “liqüidificador” se torna “liquidificador”), o que vale tanto para substantivos comuns quanto para nomes próprios provenientes de língua estrangeira (ex.: Bündchen se torna Bundchen).

RASCUNHO

PROIBIDO DESTACAR

RASCUNHO