

- Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Nas questões que avaliarem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

## -- PROVAS OBJETIVAS --

### -- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

#### Questão 1

Assinale a opção em que é apresentada expressão a ser grafada em itálico segundo o **Manual de Redação e Estilo da APEX Brasil**.

- Ⓐ gadget
- Ⓑ per capita
- Ⓒ ad hoc
- Ⓓ startup

#### Questão 2

Assinale a opção em que é apresentada frase que atenda às recomendações do **Manual de Redação e Estilo da APEX Brasil**.

- Ⓐ O embaixador perguntou ao secretário se o ministro havia chegado, mas o mesmo não respondeu.
- Ⓑ Insatisfeito com o atendimento recebido, o consumidor submeteu uma reclamação junto à ouvidoria.
- Ⓒ Os investimentos governamentais em energia limpa vão ao encontro do desenvolvimento sustentável.
- Ⓓ Deve-se atentar para não discriminar ninguém devido à opção sexual.

#### Texto CB1A9

A partir do ano de 1990, o Brasil efetuou um programa unilateral de liberalização das importações, eliminando as barreiras não tarifárias e reduzindo a tarifa aduaneira média de 32,2% em 1990 para 10,7%, em 2005, ainda que tenha passado por alguns retrocessos pontuais em decorrência de problemas macroeconômicos. Esse notável desempenho estimulou o debate sobre a continuidade ou não do processo de abertura comercial, que é recorrente e se acentua na presença de desequilíbrios da taxa de câmbio. De um lado, um grupo de economistas assinala os ganhos que uma liberalização adicional proporcionaria sobre a produtividade e o investimento privado, fatores fundamentais para o crescimento econômico. De outro, especialistas apontam as inconveniências de uma redução tarifária em um cenário com fortes flutuações da taxa de câmbio e a necessidade de preservar o poder de barganha nas negociações comerciais de acesso aos mercados externos.

H. Kume; G. Piani; P. Miranda. *Estudos de economia internacional* – IPEA: 2000-2009. In: *Pesquisas em relações econômicas internacionais*. Brasília, Fundação Alexandre Gusmão, 2009, p. 116 (com adaptações).

#### Questão 3

Conforme o texto CB1A9, o programa de liberalização das importações no Brasil entre 1990 e 2005 foi

- Ⓐ mútuo e eficiente.
- Ⓑ gratuito e profícuo.
- Ⓒ sem contrapartida e eficiente.
- Ⓓ mútuo e linear.

#### Questão 4

No primeiro período do texto CB1A9, a eliminação das barreiras não tarifárias e a redução da tarifa aduaneira média são apresentadas como

- Ⓐ condições para a implantação do programa de liberalização das importações.
- Ⓑ modos de implantação do programa de liberalização das importações.
- Ⓒ resultados esperados do programa de liberalização das importações.
- Ⓓ objetivos a serem alcançados pelo programa de liberalização das importações.

#### Questão 5

Do texto CB1A9 é correto concluir que os problemas macroeconômicos mencionados no final do primeiro período foram

- Ⓐ digressões dos retrocessos pontuais da redução da tarifa aduaneira média.
- Ⓑ decursos dos retrocessos pontuais causados pela redução da tarifa aduaneira média.
- Ⓒ consequências dos retrocessos pontuais pelos quais o Brasil passou.
- Ⓓ motivos dos retrocessos pontuais por que o Brasil passou.

#### Questão 6

No texto CB1A9, a oração introduzida por “ainda que” (primeiro período) expressa

- Ⓐ uma explicação no passado.
- Ⓑ uma ressalva no passado.
- Ⓒ uma dúvida no passado.
- Ⓓ uma condição no passado.

#### Questão 7

A palavra “recorrente” (segundo período do texto CB1A9) expressa uma característica de

- Ⓐ “desempenho”.
- Ⓑ “abertura”.
- Ⓒ “debate”.
- Ⓓ “processo”.

#### Questão 8

A correção gramatical do último período do texto CB1A9 seria mantida caso fosse inserida uma vírgula após

- Ⓐ “acesso”.
- Ⓑ “barganha”.
- Ⓒ “apontam”.
- Ⓓ “tarifária”.

**Questão 9**

Assinale a opção correta a respeito da regência dos vocábulos “fundamentais” (penúltimo período) e “acesso” (último período), considerado o seu emprego no texto CB1A9.

- Ⓐ O primeiro admite apenas a preposição **para**, mas o segundo admite também a preposição **de**.
- Ⓑ O primeiro poderia admitir também a preposição **a**, mas o segundo admite apenas a preposição **a**.
- Ⓒ O primeiro admite apenas a preposição **para** e o segundo, apenas a preposição **a**.
- Ⓓ O primeiro poderia admitir também a preposição **a** e o segundo, a preposição **de**.

**Questão 10**

Os cinco produtos oferecidos pela APEX Brasil incluem o de serviço, que possibilita aos empresários o contato direto com parceiros de negócios internacionais e auxilia na inserção ativa e competitiva das empresas nacionais nos mercados estrangeiros. Esse produto refere-se à

- Ⓐ atração de investimentos estrangeiros.
- Ⓑ promoção comercial.
- Ⓒ inteligência de mercado.
- Ⓓ expansão internacional.

**Questão 11**

João está interessado em exportar seu produto para o mercado europeu. Lendo a respeito das diferentes legislações da Europa, ele percebeu que suas embalagens, como são hoje, não atendem a todas as condições que as regras daquela região impõem aos produtos ali comercializados. João, então, procurou a APEX Brasil para se qualificar e obter apoio para adequar seu produto.

Considerando a situação hipotética precedente, assinale a opção que corresponde ao curso da APEX Brasil em que João deverá se inscrever.

- Ⓐ Oficina de Competitividade
- Ⓑ Qualificação em Mercados Específicos
- Ⓒ Seminário de *E-Commerce* Internacional
- Ⓓ Programa *Design Export*

**Questão 12**

A respeito da categoria de expansão internacional descrita na Carta de Produtos e Serviços ao Cliente da APEX Brasil, julgue os itens a seguir.

- I Há um conjunto de serviços direcionados a *startups* brasileiras que queiram se inserir no mercado internacional.
- II O programa Instalação Física no Exterior tem como pré-requisito de participação as empresas brasileiras exportadoras experientes ou internacionalizadas.
- III Todos os serviços nessa categoria se dirigem à abertura de escritórios ou empresas físicas no exterior, sem aplicação ao *e-commerce* ou a empresas virtuais.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Apenas o item II está certo.
- Ⓑ Apenas o item III está certo.
- Ⓒ Apenas os itens I e II estão certos.
- Ⓓ Apenas os itens I e III estão certos.

**Questão 13**

A APEX Brasil não limita suas atividades ao apoio às exportações, tendo também uma série de programas de atração do investimento estrangeiro no Brasil. Um desses programas visa facilitar o acesso da empresa a uma extensa rede de associações, empresas privadas e autoridades para auxiliar seu estabelecimento no Brasil.

Considerando o trecho precedente, assinale a opção que corresponde ao nome do programa descrito no texto.

- Ⓐ *Networking*
- Ⓑ Consultoria Customizada
- Ⓒ *Corporate Venture in Brasil*
- Ⓓ Seminários de Atração de Investimentos

**Questão 14**

De acordo com a Lei n.º 10.668/2003, assinale a opção correta.

- Ⓐ A APEX Brasil remeterá ao Tribunal de Contas da União, até 31 de janeiro do ano seguinte ao término do exercício financeiro, as contas da gestão anual aprovadas pelo Conselho Fiscal.
- Ⓑ O Conselho Fiscal será composto por dois representantes do Poder Executivo e um da sociedade civil, e respectivos suplentes, escolhidos na forma estabelecida em regulamento, com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos uma única vez, por igual período.
- Ⓒ Compete à APEX Brasil a promoção comercial de exportações relativas às áreas industrial e comercial, não fazendo parte de sua competência as áreas de serviço e tecnologia.
- Ⓓ São órgãos de direção da APEX Brasil o Conselho Deliberativo, composto por seis membros; o Conselho Fiscal, composto por três membros; e a Diretoria Executiva, composta por um presidente e dois diretores.

**Questão 15**

Conforme as disposições do Decreto n.º 4.584/2003, assinale a opção correta.

- Ⓐ Compete ao ministro de Estado das Relações Exteriores supervisionar a gestão da APEX Brasil.
- Ⓑ A Diretoria Executiva da APEX Brasil é composta por um presidente e por dois diretores, demissíveis *ad nutum*, que exercem mandato pelo período de quatro anos, podendo ser reconduzidos uma única vez, por igual período.
- Ⓒ Compete à APEX Brasil a execução de políticas de promoção de exportações em cooperação com o poder público, exceto no que se refere às ações para promoção de investimentos.
- Ⓓ O Conselho Fiscal é o órgão responsável pela gestão da APEX Brasil, em conformidade com a política aprovada pelo Conselho Deliberativo, competindo-lhe elaborar e executar o planejamento estratégico da entidade.

**Questão 16**

Na assessoria jurídica da APEX Brasil, aportaram três processos de contratação para análise de diversas questões. Os contratos eram os apresentados a seguir.

(i) Contratação do serviço de seguro dos equipamentos da APEX Brasil junto ao Banco do Brasil S/A, sociedade de economia mista da União, sendo de R\$ 800 mil o valor do contrato.

(ii) Contratação da empresa estrangeira XYZ, sediada em Uganda, para prestar serviços à APEX Brasil relativos à organização e estruturação de um evento que será promovido naquele país, sendo de R\$ 2 milhões o valor do contrato.

(iii) Contratação da Associação de Exportadores do estado Alfa, a fim de que a APEX Brasil, desenvolvendo a sua atividade fim, participe nas feiras e exposições organizadas por aquela entidade associativa, sendo de R\$ 8 milhões o valor do contrato.

Considerando a situação hipotética apresentada, assinale a opção correta, de acordo com o Regulamento de Licitações e de Contratos da APEX Brasil.

- Ⓐ Havendo licitações nos três casos listados, apenas uma das contratações poderia ser realizada por meio da modalidade melhor técnica.
- Ⓑ Caso a contratação do serviço de seguro tenha decorrido de registro de preços realizado pela APEX Brasil, será possível a adesão a sua ata por outros órgãos e entidades da administração pública.
- Ⓒ As três contratações podem ser feitas sem prévia licitação, sendo as duas primeiras realizadas por dispensa de licitação e a terceira por inexigibilidade de licitação.
- Ⓓ A contratação da empresa XYZ de Uganda poderá ser feita de forma direta, porém a empresa estará sujeita às mesmas exigências para habilitação que as empresas brasileiras, em especial a comprovação da sua regularidade fiscal.

**Questão 17**

A empresa X, entidade privada com fins lucrativos, apresentou à APEX Brasil uma proposta de convênio, visando à execução, por aquela, de um projeto específico para promover a exportação de suco de laranja. Para a celebração do convênio, a empresa X teve de apresentar uma contrapartida de 40% do valor total do projeto, enquanto a APEX Brasil fez o aporte de recursos financeiros referentes aos 60% restantes.

Considerando a situação hipotética precedente, assinale a opção correta, de acordo com o Regulamento de Convênios da APEX Brasil.

- Ⓐ Se, na execução do convênio, a empresa X utilizar sua contrapartida em proporção superior à pactuada, a APEX Brasil deverá restituir os valores excedentes, a fim de que seja mantida a proporcionalidade do convênio.
- Ⓑ O convênio não poderia ser celebrado, pois a entidade proponente e executora é uma empresa privada, ou seja, possui fins lucrativos, o que não se coaduna com a natureza jurídica do convênio.
- Ⓒ O projeto em questão se classifica como projeto setorial e as proporções do aporte e da contrapartida estão corretas, podendo a contrapartida da empresa X ser financeira ou econômica.
- Ⓓ Os recursos financeiros transferidos pela APEX Brasil e a contrapartida financeira da empresa X devem ser depositados e geridos em conta corrente específica do convênio.

**Questão 18**

Paula, empregada da APEX Brasil, representando a agência em cerimônia comemorativa da Independência do Brasil (7 de setembro), recebeu, a título de cortesia, brinde sem valor comercial distribuído por instituição privada que, por sua vez, era parceira comercial da agência, e cujo sócio era Carlos, colaborador da APEX Brasil na condição de terceirizado.

Considerando a situação hipotética apresentada, o Código de Ética da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX Brasil)

- Ⓐ se aplica a Paula e Carlos, e a conduta de ambos está de acordo com o Código.
- Ⓑ se aplica a Paula e Carlos, e somente a conduta deste último conflita com o disposto no Código.
- Ⓒ somente se aplica a Paula, cuja conduta está de acordo com o Código.
- Ⓓ somente se aplica a Paula, cuja conduta conflita com o disposto no Código.

**Questão 19**

Determinado empregado da APEX Brasil postou, em uma rede social, vídeos em que realizava comentários desabonadores a respeito da agência, de seus empregados e de seus colaboradores. Em razão desses fatos, foi instaurado processo de apuração interna na agência.

Nessa situação hipotética apresentada, considerando-se o Código de Ética e o Programa de *Compliance* da APEX Brasil, o referido processo de apuração interna deverá ser decidido pela

- Ⓐ Gerência de Integridade da agência, que poderá submeter o empregado a ajustes de conduta, bem como lhe aplicar sanções previstas no Estatuto dos Servidores Públicos.
- Ⓑ Comissão de Ética e Disciplina da agência, que poderá submeter o empregado a ajustes de conduta, bem como lhe aplicar sanções previstas no Estatuto dos Servidores Públicos.
- Ⓒ Diretoria Executiva da agência, que poderá determinar ao empregado a participação em ações de educação e treinamento, bem como lhe aplicar sanções previstas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).
- Ⓓ Comissão de Ética e Disciplina da agência, que poderá determinar ao empregado a participação em ações de educação e treinamento, bem como lhe aplicar sanções previstas na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).

**Questão 20**

A respeito do Programa de *Compliance* da APEX Brasil, assinale a opção correta.

- Ⓐ A Gerência de Gestão Estratégica é a área responsável por assegurar a preservação da confidencialidade, da integridade e da disponibilidade das informações da APEX Brasil.
- Ⓑ O Programa de *Compliance* da APEX Brasil alcança todos os níveis hierárquicos da agência, à exceção da Diretoria Executiva (DIREX).
- Ⓒ A Gerência de Integridade (GINT) é a área da APEX Brasil responsável por zelar pela observância do Código de Ética e Conduta, e do Código Disciplinar da agência.
- Ⓓ A Diretoria Executiva (DIREX) deve assegurar a atuação independente dos empregados indicados para atuar na aplicação das regras de conformidade, sendo essa Diretoria a instância instauradora e decisória dos processos de apuração interna.

**Questão 21**

Determinada área de gestão de projetos visa planejar, identificar, qualificar, quantificar, responder e monitorar a ocorrência de eventos indesejáveis. Trata-se da área de

- Ⓐ gerenciamento de riscos.
- Ⓑ gerenciamento das comunicações.
- Ⓒ gerenciamento da integração.
- Ⓓ gerenciamento da qualidade.

**Questão 22**

Na metodologia de gestão de processos da APEX Brasil, a etapa em que a entrega primordial é a consolidação dos gargalos das melhorias identificadas e seus correspondentes planos de ação corresponde à etapa de

- A monitoramento.
- B comunicação.
- C avaliação.
- D transformação.

**Questão 23**

No escritório de processos de uma organização, o responsável pelos levantamentos estatísticos recolheu dados referentes à quantidade de processos que apresentavam irregularidades, obtendo os resultados mostrados na tabela a seguir para os meses de janeiro a julho.

jan.	fev.	mar.	abr.	maio	jun.	jul.
15	12	13	17	20	21	14

Nessa situação hipotética, a mediana do conjunto de dados apresentados na tabela é igual a

- A 15.
- B 17.
- C 16.
- D 12.

**Questão 24**

No Linux, o gerenciamento dos recursos do sistema, bem como a comunicação com o *hardware*, é realizado pelo

- A espaço do usuário do sistema.
- B GUIs (interfaces gráficas de usuário).
- C *kernel*.
- D *daemon*.

**Questão 25**

Em um dos modelos de computação em nuvem, o usuário não precisa fazer mais do que usar a aplicação, sendo o provedor responsável pelo que estiver associado com a criação e operação da aplicação, além de cuidar da segurança dos dados do usuário e do ambiente como um todo. Esse modelo de computação em nuvem é denominado

- A SaaS (*software* como serviço).
- B PaaS (plataforma como serviço).
- C FaaS (função como serviço).
- D IaaS (infraestrutura como serviço).

**Questão 26**

Determinado *software* malicioso é conhecido por se propagar automaticamente pela rede de computadores, explorando vulnerabilidades dos sistemas e aplicativos instalados, sendo, inclusive, responsável por consumir muitos recursos, chegando até a afetar o desempenho da rede. Esse é um *software* do tipo

- A *ransomware*.
- B vírus.
- C *botnet*.
- D *worm*.

**Text CB1A7**

Whenever a global economic transformation takes place, a single city usually drives it forward. Ghent, in modern-day Belgium, was at the core of the burgeoning global wool trade in the 13th century. The first initial public offering took place in Amsterdam in 1602. London was the financial centre of the first wave of globalisation during the 19th century. Today the city is San Francisco.

California's commercial capital has no serious rival in generative artificial intelligence (AI), a breakthrough technology that has caused a bull market in American stocks and which, many economists hope, will power a global productivity surge. Almost all big AI start-up companies are based in the Bay Area, which comprises the city of San Francisco and Silicon Valley (largely based in Santa Clara county, to the south). OpenAI is there, of course; so are Anthropic, Databricks and Scale AI. Tech giants, including Meta and Microsoft, are also spending big on AI in San Francisco. According to Brookings Metro, a think tank, last year San Francisco accounted for close to a tenth of generative AI job postings in America, more than any other city of the country. New York, with four times as many residents, was second.

Internet: <www.economist.com> (adapted).

**Questão 27**

In text CB1A7, the word “which”, in the first sentence of the second paragraph, refers back to

- A “American stocks”.
- B “a bull market”.
- C “serious rival”.
- D “a breakthrough technology”.

**Questão 28**

Maintaining the original meaning and the grammatical correctness of text CB1A7, the word “burgeoning” (second sentence) could be replaced with

- A shrinking.
- B flourishing.
- C withering.
- D outstanding.

**Questão 29**

In text CB1A7, the expression “California's commercial capital” (in the beginning of the second paragraph) refers to

- A Silicon Valley.
- B Bay Area.
- C Santa Clara.
- D San Francisco.

**Questão 30**

Based on the ideas conveyed in text CB1A7, choose the correct option.

- A Most of the big tech companies that have been investing in AI are based in the Silicon Valley.
- B There are more generative artificial intelligence companies hiring in New York than in San Francisco.
- C An organization of experts has affirmed that almost ten percent of all job postings related to generative AI in the US happened in San Francisco.
- D The advent of generative artificial intelligence caused American stocks to sink.

**-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --****Questão 31**

Um dos pressupostos econômicos mais relevantes na atualidade é o de que o desenvolvimento econômico depende de uma integração qualificada à economia mundial. Duas questões relevantes compõem esse pressuposto: abertura ao mercado mundial e inovação. No passado, a internacionalização estava restrita às grandes empresas; hoje, micro, pequenas e médias empresas (MPME) envolvem-se crescentemente no mercado global, não apenas por meio de intercâmbio comercial, mas também de parcerias, oferta de serviços pós-venda, criação de franquias, entre outras atividades. Porém, para serem bem-sucedidas em mercados estrangeiros, as MPME devem apresentar vantagens competitivas baseadas em inovação, complexidade e(ou) sofisticação dos produtos e serviços oferecidos, isto é, devem ser inovadoras ou intensivas em conhecimento.

S. K. Guimarães e L. R. Azambuja. Internacionalização de micro, pequenas e médias empresas inovadoras no Brasil: desafios do novo paradigma de desenvolvimento. In: Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 33, n.º 97, 2018 (com adaptações).

Considerando o texto acima como referência inicial, assinale a opção correta no que tange à busca das MPME por vantagens competitivas.

- Ⓐ As iniciativas governamentais dos últimos anos para angariar vantagens competitivas na promoção da exportação de produtos brasileiros produzidos por MPME surtiram pouco efeito, o que se evidencia pela inalterabilidade do cenário de desvantagem dessas empresas em relação às grandes corporações exportadoras desde que tais iniciativas foram implementadas.
- Ⓑ Nos últimos anos, em razão da intensa ação de órgãos de governo para a promoção das exportações feitas por MPME, houve um significativo incremento nas potencialidades produtivas, administrativas e logísticas dessas empresas, a ponto de inseri-las em um ambiente de competição cada vez mais internacionalizado.
- Ⓒ A despeito de seu tamanho, as MPME têm maior facilidade em atender à demanda internacional, em razão de suas características peculiares, como sua robusta rede logística e considerável volume de exportações.
- Ⓓ O avanço no processo de inserção das MPME brasileiras no contexto do mercado internacional deveu-se à força econômica dessas empresas e à transformação produtiva nacional, que ocorreu sem um plano governamental específico.

**Questão 32**

Entre as atribuições do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), que constitui uma das políticas de promoção comercial para as MPME, inclui-se a de

- Ⓐ solicitar que autoridades estaduais e municipais ofereçam, nas localidades de sua abrangência, qualificação gerencial, financeira e de promoção de produtos a serem exportados.
- Ⓑ financiar projetos para a produção de bens a serem exportados pelas empresas.
- Ⓒ orientar o Ministério de Relações Exteriores (MRE) para que os diplomatas identifiquem e qualifiquem empresas com potencial exportador.
- Ⓓ engajar produtores em rodadas internacionais de negociação.

**Questão 33**

Desde o relatório **Who Cares Wins**, da Organização das Nações Unidas (ONU), de 2004, a partir do qual as preocupações com a preservação do meio ambiente para as gerações vindouras se intensificaram, tem-se discutido a agenda ESG (*environment, social and governance*), a qual

- Ⓐ está diretamente relacionada ao comportamento ético e moral dos agentes envolvidos, tanto na esfera pública quanto esfera na privada, visando ao aumento da receita das empresas, em detrimento do meio ambiente ecologicamente sustentável.
- Ⓑ foca a cadeia produtiva e a prosperidade que as práticas comerciais poderão trazer para o ambiente corporativo a partir de uma métrica própria instituída pela ONU.
- Ⓒ trata, a partir dos pontos de vista corporativo e comercial, do compromisso das empresas para a implementação de mudanças em suas cadeias produtivas e administrativas para a redução significativa do impacto dos danos causados ao meio ambiente, em busca de práticas mais justas e compromissadas com as próximas gerações.
- Ⓓ está focada nas práticas das políticas públicas adotadas por governos e entes públicos na busca da melhor utilização de recursos escassos para atender às necessidades humanas.

**Questão 34**

Considerando que a agenda ESG tem um impacto significativo na dinâmica corporativa, sobretudo naquelas empresas que estão diretamente envolvidas no comércio exterior, assinale a opção correta.

- Ⓐ A agenda ESG caracteriza-se como unifacetada, já que se baseia em argumentos ambientais em detrimento dos aspectos sociais, produtivos e econômicos das empresas envolvidas.
- Ⓑ Existe uma incompatibilidade gerencial entre a agenda ESG e o comércio internacional, já que o aumento de custos de produção para o cumprimento das exigências internacionais inviabiliza a produção dos pequenos produtores.
- Ⓒ O maior desafio da agenda ESG é convencer a opinião pública e os governos da importância de as empresas seguirem à risca as determinações internacionais do regime de proteção do meio ambiente, ainda que tal prática implique diminuição dos custos de produção.
- Ⓓ Em um contexto de mercado internacional cada vez mais competitivo, a disputa por recursos e destinos para a produção depende essencialmente do cumprimento de práticas gerenciais, administrativas e produtivas que estejam alinhadas com a proteção do meio ambiente.

**Questão 35**

As exportações de alimentos e de produtos agropecuários envolvem um conjunto de ações de responsabilidade tanto do setor privado quanto do setor público. Na abertura e na manutenção de mercados ou mesmo nas operações de comercialização cotidianas, pode-se identificar a atuação das áreas de promoção e *marketing*, negociação comercial, relações internacionais, operações financeiras, produção, logística, fiscalização e inspeção, entre outras. Para um grande exportador como o Brasil, garantir o bom entrosamento dessas áreas é vital para a manutenção da eficiência do setor produtivo, traduzida anualmente em superávit da balança comercial, na qual a participação da agropecuária é sempre marcante.

Internet: <[www.gov.br/agricultura](http://www.gov.br/agricultura)> (com adaptações).

Considerando o contexto das exportações brasileiras de produtos agropecuários, mencionado no texto precedente, assinale a opção correta.

- A** O grande destaque das exportações de produtos agropecuários brasileiros são os grãos, sendo o maior destino dessa produção o mercado asiático, no qual o Brasil compete diretamente com grandes forças produtivas, como os Estados Unidos da América.
- B** Entre os produtos agropecuários mais exportados do Brasil incluem-se a soja, o trigo, a carne e os óleos combustíveis, principalmente exportados para o mercado asiático.
- C** O produto mais exportado do Brasil é a soja, tanto em grãos quanto em farelo, sendo os Estados Unidos da América o seu maior comprador.
- D** A celulose, que é produzida, majoritariamente, na região Norte do Brasil, destaca-se atualmente como o produto mais exportado do Brasil, tendo superado a soja.

**Questão 36**

Assinale a opção em que é citada a região brasileira considerada a maior produtora e exportadora de soja.

- A** Sudeste
- B** Centro-Oeste
- C** Nordeste
- D** Sul

**Espaço livre**

**Questão 37**

Segundo afirmou o presidente da Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), em dezembro de 2023, os manufaturados nacionais ainda estão distantes do mercado mundial e o Brasil está perdendo oportunidade de alavancar a produção industrial, ao contrário de outros países “que se prepararam para o futuro e o futuro chegou”.

Internet: <<https://agenciabrasil.com.br>> (com adaptações).

Dado o cenário descrito no texto precedente, é correto afirmar que a recente queda da participação brasileira no comércio exterior de bens manufaturados ocorreu por uma série de fatores, entre os quais está

- A** o aumento da competitividade dos mercados internacionais, já que países como o México ganharam espaço na produção, inclusive competindo com produtos chineses na produção de bens, o que provocou a diminuição da inserção de produtos brasileiros em mercados internacionais.
- B** a grande dependência da exportação da produção brasileira de manufaturados para os países da Ásia, América do Norte e América Central, sobretudo para os Estados Unidos da América, o maior destino desses produtos.
- C** o pouco interesse das empresas brasileiras em exportar produtos manufaturados, a despeito da queda da inflação em 2022 e 2023 e da substancial redução da taxa básica de juros (SELIC) pelo Banco Central do Brasil, o que barateou o crédito do setor privado.
- D** a inércia do governo e de suas agências de promoção à exportação, que negligenciaram o setor e não criaram nenhuma alternativa para almejar novos mercados.

**Questão 38**

Segundo o vice-presidente e ministro do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, as exportações brasileiras cresceram dez vezes mais que a média mundial em 2023, sendo 2024 um ano promissor, com a expectativa de bater o recorde de 348 bilhões de dólares, graças à retomada das relações bilaterais do Brasil com diversos países.

Tendo as informações precedentes como referência, assinale a opção em que é apresentado o estado da Federação que mais exporta em volume de recursos (dólares americanos).

- A** Minas Gerais
- B** São Paulo
- C** Rio de Janeiro
- D** Mato Grosso do Sul

**Questão 39**

Analisando-se as crises do petróleo que ocorreram mundialmente em 1973 e em 1979, verifica-se que houve uma diminuição da oferta de petróleo, o que levou à elevação dos preços do barril. Em meados dos anos 2000 e ao longo da década de 2010, o mundo incorreu em uma nova crise do petróleo.

A partir da leitura do texto precedente, é correto afirmar que o principal fator que justifica a referida terceira crise do petróleo está associado

- A** ao protecionismo exacerbado.
- B** às crises políticas globais.
- C** às barreiras comerciais ecológicas.
- D** ao aumento da demanda global.

**Questão 40**

O Remessa Conforme, programa do governo federal lançado em 2023 e regulamentado pela Receita Federal por meio da Instrução Normativa n.º 2.146/2023, visa conferir maior agilidade e previsibilidade ao fluxo de comércio exterior. A referida regulamentação serviu para o enfrentamento de uma típica barreira comercial, que consiste na prática de venda de produtos a preço inferior ao praticado no comércio interno.

A prática descrita no último período do texto anterior é denominada

- A trusts.
- B dumping.
- C circumvention.
- D cartel.

**Questão 41**

Em 2018, uma empresa coreana de tecnologia, famosa pela fabricação e comercialização de *smartphones*, lançou uma campanha com o lema “Do what you can’t!” atrelada ao seu produto. Tal medida tinha o objetivo de aproximar a utilidade do produto com a vontade das pessoas de alcançar seus objetivos pessoais. Esse tipo de estratégia pode angariar um apoio importante, ao perpassar a natureza específica do produto e agregar outros valores considerados relevantes em um dado mercado.

A ação descrita no texto precedente consiste em unir a identidade do produto a valores culturalmente importantes. Para que uma organização efetive tal união, deve-se destacar o emprego de

- A modulação da precificação.
- B marketing digital.
- C propaganda padronizada.
- D práticas ESG (*environmental, social, and governance*).

**Questão 42**

A definição e a execução da política de promoção comercial pelo Ministério das Relações Exteriores (MRE) visa à ampliação dos ganhos em determinadas esferas comerciais, as quais abrangem atividades de exportação, promoção do turismo, atração de investimentos externos e apoio à internacionalização de empresas brasileiras.

Considerando-se as atribuições informadas no texto anterior, a atuação do MRE abrange a promoção de

- A reservas de mercado.
- B cooperação empresarial.
- C competitividade internacional.
- D práticas protecionistas.

**Questão 43**

A forte demanda do mercado chinês é um fator que favorece o comércio internacional da América Latina, elevando as exportações na região. A alta da economia chinesa impulsionou o crescimento do produto interno bruto (PIB) em muitos países, inclusive no Brasil. Essa característica marcou as primeiras décadas do século XXI, com a consolidação do mercado de *commodities*. Contudo, é preciso atentar para o grau de vulnerabilidade externa a que os países estão suscetíveis em suas relações de comércio exterior.

Considerando a relação entre China e América Latina descrita no texto precedente, assinale a opção que apresenta um fator que pode implicar aumento da vulnerabilidade externa.

- A aproximação das relações diplomáticas
- B dependência da exportação de bens primários
- C alinhamento político-institucional
- D diversificação da exportação de bens primários

**Questão 44**

A integração de novas tecnologias tende a assumir um rumo experimental quando se trata do comércio internacional, de modo que empresas passam a testar variações de um mesmo produto para diferentes mercados consumidores. Foi o que ocorreu com uma *scooter* elétrica desenvolvida por uma indústria automobilística e direcionada especialmente para o mercado indiano.

A forma de introdução de produto descrita no texto precedente utiliza uma estratégia de

- A diversificação entre produto e mercado.
- B desenvolvimento de produto.
- C penetração de mercado.
- D desenvolvimento de mercado.

**Questão 45**

O processo de internacionalização é um estágio complexo alcançado por empresas que reúnem ativos no exterior. No que se refere à estratégia de atuação organizacional de tais empresas, assinale a opção em que são corretamente apresentados os modelos comumente adotados relativos à cultura organizacional no comércio exterior.

- A internacional, intranacional, mundial e regional
- B internacional, global, regional e transnacional
- C multinacional, internacional, global e transnacional
- D multinacional, intranacional, global e regional

**Questão 46**

O processo de globalização implicou a interconexão mundial, ampliando oportunidades e reduzindo distâncias. Na atualidade, há formas de pequenas empresas iniciarem sua atuação no comércio exterior, sobretudo com ferramentas do que se denomina de negócios internacionais 4.0, nos quais a Internet é uma ferramenta fundamental. Uma das características do modelo de negócios internacionais 4.0 é

- A a presença de estruturas físicas nos países.
- B a atuação remota, em tempo real, e o uso de plataformas virtuais.
- C a produção de conteúdo digital para o mercado doméstico.
- D o emprego de ferramentas convencionais para o marketing.

**Questão 47**

No que se refere a medidas de solução dos problemas de natureza cambial, julgue os itens a seguir.

- I *Back-to-back* é um tipo de operação em que ocorre uma compensação entre importação e exportação, como contrapartida em relações distintas, afetando o saldo de um dos interessados.
- II *Barter* é uma troca de mercadoria direta por outra mercadoria, sem movimentação de moeda.
- III No *buy-back*, mediante determinado investimento, uma parte se compromete a adquirir o todo ou parte da produção.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.

**Questão 48**

José, empresário brasileiro da indústria calçadista, cuja empresa possui selo de sustentabilidade específico, procurou a APEX Brasil para assessorá-lo em relação a estudos e análises de mercados, a fim de conhecer as melhores oportunidades para os seus negócios internacionais e obter informações atualizadas sobre as políticas públicas estrangeiras que possam impactar as suas exportações.

No que se refere à situação hipotética precedente, é correto afirmar que o profissional da APEX Brasil ofertará a José o serviço de

- A promoção comercial.
- B qualificação empresarial.
- C atração de investimentos estrangeiros.
- D inteligência de mercado.

**Questão 49**

Uma empresa brasileira de pesquisa na área de agricultura desenvolveu e detém a tecnologia de defensivo agrícola sustentável, com o uso de bioinsumos, para aplicação na fruticultura em geral. Como detentora do conhecimento técnico e científico de produção, ela busca empresas estrangeiras interessadas em absorver e usar essa tecnologia para a produção em território estrangeiro, com finalidade econômica, apenas mediante o pagamento de *royalties*.

Considerando-se essa situação hipotética, é correto afirmar que a empresa em questão visa a celebração de um contrato de

- A venda direta do produto.
- B transferência de *know-how*.
- C *leasing* essencial.
- D faturização.

**Questão 50**

Uma empresa pretende iniciar as exportações de seus produtos elétricos para a comunidade europeia. Contudo, como essa empresa está situada no interior do Centro-Oeste brasileiro e afastada dos centros tradicionais de escoamento de carga, ela foi aconselhada a realizar a exportação mediante a utilização do porto seco mais próximo à sua indústria.

Considerando a situação hipotética precedente, assinale a opção correta.

- A Ao optar pelo uso dos portos secos, os gestores poderão utilizar a área alfandegada para depósito de cargas e os custos serão desembolsados pelo importador no exterior, no âmbito do regime de depósito alfandegado certificado.
- B Ao utilizar os serviços do porto seco, a empresa terá mais dificuldades na pesagem de veículos, contêineres e volumes de carga.
- C Os gestores da empresa devem se atentar para o fato de que os portos secos não preparam as mercadorias para serem enviadas ao exterior, logo, não realizam etiquetagem ou marcação de produtos para atender aos requisitos do comprador.
- D Os gestores da empresa devem ter em mente que a administração do porto seco e o controle aduaneiro são realizados por uma empresa privada.

**Questão 51**

A fluidez do capital em escala mundial é entendida como um fator integrador dos mercados. Por sua vez, a facilidade de deslocamento e de acesso aos diferentes mercados tende a contribuir para a equalização do custo do capital e, por conseguinte, das taxas de juros, o que corresponde às forças de

- A globalização concernentes ao movimento de capitais.
- B adaptação concernentes ao movimento de capitais.
- C globalização concernentes ao nacionalismo.
- D adaptação referentes ao uso intensivo da tecnologia.

**Questão 52**

Uma empresa brasileira, fabricante de microcâmeras digitais sem fio, pretende realizar a internacionalização de seus negócios e, para tanto, estuda a melhor estratégia de entrada no mercado de outros países.

Considerando a situação hipotética apresentada, assinale a opção correta.

- A Se entendida que a estratégia transnacional é a melhor escolha, a empresa em comento se tornará menos eficiente em nível global, contudo passará a ter unidades descentralizadas como filiais em outros países.
- B Se a empresa em questão optar pela estratégia global, ela terá, como objetivo principal, o investimento em recursos humanos.
- C Caso se adote a estratégia internacional, a empresa em apreço será caracterizada mais pelo foco na qualidade dos produtos que pelo foco no *marketing*.
- D Se utilizada a estratégia multinacional, a empresa em tela terá como fundamento de negócio atender às necessidades dos clientes, cumprindo as exigências locais.

**Questão 53**

Tereza é consultora de uma empresa de comércio internacional e de logística. Ela desenvolve um projeto baseado na metodologia visual de gestão para atender às necessidades do novo cliente exportador.

Assinale a opção correta acerca dessa situação hipotética.

- A Embora facilite o melhor entendimento do papel de Tereza e seus colegas de equipe no desenvolvimento do projeto, a gestão visual esmorecerá a estruturação e a melhoria dos processos de desenvolvimento de projetos da empresa consultora.
- B Ao tornar os projetos mais visuais, Tereza fará que a compreensão e a tomada de decisão sejam mais dinâmicas, embora tenha tornado os projetos mais complexos.
- C O uso da gestão visual de projetos por Tereza tornará as anormalidades do projeto visíveis, bem como estimulará a inovação.
- D No que diz respeito à organização do espaço de trabalho, Tereza lidará com déficits de informação, pois os dados e os *inputs* do projeto serão dificilmente localizados.

**Questão 54**

O profissional de um escritório de projetos de uma grande empresa exportadora trabalha no desenvolvimento da estrutura analítica de projeto (EAP) para exportação de uma nova série de produtos fabricados.

Assinale a opção correta acerca da situação hipotética precedente.

- A A elaboração da EAP pela técnica de *bottom-up* é a forma mais fácil que o profissional tem para criar e detalhar as entregas necessárias do projeto, partindo das macrofases do projeto aos níveis de esforços baixos.
- B Uma das vantagens da EAP está no fato de que o profissional é capaz de diferenciar, visualmente, o prazo e a duração de cada pacote, bem como a sua correspondente importância no projeto.
- C O profissional em questão deve identificar e agrupar apenas os pacotes de trabalho do projeto de exportação na EAP.
- D O pacote de trabalho representa o produto a ser entregue no mais baixo nível da EAP e pode ser repartido em atividades.



**Questão 55**

Natália, assistente de gestão de projetos de uma organização, iniciou a implantação do projeto de atração de investimentos estrangeiros para um cliente exportador utilizando, pela primeira vez, a metodologia SCRUM.

Considerando a situação hipotética precedente, julgue os seguintes itens.

- I O SCRUM é um processo prescritivo e, por isso, Natália não precisará envolver o seu cliente durante as etapas de desenvolvimento do projeto.
- II Para aplicar o SCRUM, Natália deverá utilizar a técnica de gestão tradicional de gerenciamento de comando e controle.
- III Conforme a metodologia SCRUM, Natália deverá realizar reuniões diárias com a equipe de desenvolvimento do projeto, para verificar o andamento e a atualização dos riscos envolvidos.

Assinale a opção correta.

- A Nenhum item está certo.
- B Apenas o item I está certo.
- C Apenas o item II está certo.
- D Apenas o item III está certo.

**Questão 56**

No que se relaciona aos tipos de dependência das atividades do projeto, julgue os itens a seguir.

- I O tipo de dependência externa determina a forma como a empresa escolhe executar seu trabalho.
- II O tipo de dependência obrigatória tem essa denominação em função da natureza do trabalho ou especificação em contrato.
- III O tipo de dependência interna ocorre quando a dependência é baseada nas necessidades do projeto que podem ser definidas pela própria equipe.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas os itens I e III estão certos.
- D Apenas os itens II e III estão certos.

**Questão 57**

Assinale a opção correta em relação à definição do caminho crítico de um projeto.

- A O início mais cedo de uma atividade deve corresponder à data de início mais pessimista da atividade, sem que tenha havido atrasos anteriores.
- B O término mais tarde de uma atividade deve ser o que corresponde à data de término mais otimista da atividade, sem o uso de folgas.
- C As folgas individuais das atividades do projeto só podem ser capazes de provocar atrasos na atividade sucessora se esta não for crítica.
- D O caminho crítico do projeto é retratado pela cadeia de atividades que apresenta menor folga ou folga zero.

**Questão 58**

Uma empresa brasileira de fabricação de peças e acessórios para barcos e veleiros negociou a exportação de um lote de peças náuticas para a Suécia. Durante as conversações com o importador, foram estabelecidas as quantidades, os modelos, as embalagens, o porto de destino da carga e o preço final. A empresa de fabricação de peças será responsável pela entrega da mercadoria desembaraçada para a exportação e devidamente acondicionada a bordo do navio no porto de origem. O transporte marítimo (do porto de origem ao porto de destino) bem como os seguros serão pagos pelo exportador.

Considerando a situação hipotética precedente, assinale a opção que corresponde ao termo de comércio internacional que deve ser utilizado para estabelecer o contrato de negociação entre as duas empresas.

- A negociação FAS
- B negociação FOB
- C negociação CIF
- D negociação FCA

**Questão 59**

No que se refere às exportações brasileiras, assinale a opção correta.

- A Distintamente do setor de bens, as exportações do setor de serviços, como, por exemplo, audiovisual e *games*, têm envolvido nos últimos anos.
- B A partir do conhecimento sobre as oportunidades, os exportadores brasileiros têm investido na inovação como estratégia para ganhar mercados internacionais.
- C A celebração de mais acordos de livre comércio ainda não constitui fator fundamental para que o Brasil consiga descentralizar suas exportações dos compradores tradicionais.
- D Com o crescimento considerável das exportações do setor de agronegócios, não há mais mercados a serem ampliados dentro desse setor.

**Questão 60**

No que concerne aos macrofatores para as exportações brasileiras, assinale a opção correta.

- A O principal modo de transporte doméstico para escoar as cargas de exportação até os pontos para embarque internacional é o rodoviário.
- B A integração das ferrovias brasileiras, implantadas de forma padronizada desde a sua operação inicial, pode ser realizada de forma simples e a custos de investimento baixos.
- C O transporte aéreo de carga brasileiro é um dos mais competitivos do mundo e possui processo de liberação de carga extremamente ágil.
- D Atualmente, não existem mais dificuldades nas matérias alfandegária e aduaneira para as empresas que desejam exportar.