



ESTADO DE SANTA CATARINA CÂMARA MUNICIPAL DE GASPAR

CONCURSO PÚBLICO EDITAL N.º 001/2024

CARGO: AGENTE DE COMUNICAÇÃO

INSTRUÇÕES

- 1- O **Caderno de Questões** contém 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha (A, B, C, D, E), sendo 8 (oito) questões de Língua Portuguesa, 7 (sete) questões de Legislação, 35 (trinta e cinco) questões de Conhecimentos Específicos e uma **Folha Intermediária de Respostas** para a prova objetiva.
- 2- Ao receber o material, confira no **Cartão-Resposta da prova objetiva**, seu nome, número de inscrição, data de nascimento, RG e cargo. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
- 3- A prova terá **duração de 4 (quatro) horas**, incluído, neste tempo, o preenchimento do **Cartão-Resposta da prova objetiva**.
- 4- Leia atentamente cada questão e assinale, no **Cartão-Resposta**, a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão-Resposta** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão-Resposta** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão-Resposta** por erro do candidato.
- 5- Utilize a **Folha Intermediária de Respostas** para registrar as alternativas escolhidas. É proibido fazer qualquer outro tipo de anotação. Essa folha ficará em seu poder para conferência com o gabarito a ser publicado.
- 6- Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão-Resposta**:
 - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
 - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
 - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas, ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, bem como emendadas ou rasuradas.
- 7- O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
- 8- Você poderá se retirar, definitivamente, da sala de realização da prova após transcorridos 60 (sessenta) minutos contados do seu efetivo início, **sem levar** o **Caderno de Questões** e o **Cartões-Resposta**.
- 9- É permitido fazer anotações, cálculos, riscos e afins no **Caderno de Questões**.
- 10- Após se identificar e se instalar na sala, você não poderá consultar qualquer material enquanto aguarda o horário de início da prova.
- 11- Os 3 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último deles entregue o **Cartão-Resposta**.
- 12- Assine no local indicado no **Cartão-Resposta** e no **Caderno de Questões**.
- 13- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão-Resposta** e o **Caderno de Questões**.
- 14- Não se esqueça de pegar seus pertences acondicionados em sala.

Gaspar, 28 de abril de 2024.

BOA PROVA

Realização:



Nº de Inscrição:

Nome do candidato:

Língua Portuguesa

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 8.

Centro de pesquisa brasileiro desenvolve protótipo de bateria nuclear

Imagine um telefone celular cuja bateria dure anos e não precise ser plugado na tomada para recarregar. Ou um drone capaz de voar indefinidamente sobre a Amazônia, registrando focos de desmatamento e de mineração ilegal. Situações como essas poderão se tornar realidade, em algum tempo, com o início da produção comercial de novos sistemas de armazenamento de energia que usam material radioativo para gerar eletricidade ininterruptamente, por dezenas ou centenas de anos.

Uma das inovações foi revelada no começo do ano pela startup chinesa Betavolt. A empresa desenvolveu uma bateria nuclear que poderá gerar energia por 50 anos sem necessidade de recarga. O dispositivo mede 15 milímetros (mm) de comprimento, por 15 mm de largura e 5 mm de espessura e opera a partir da conversão da energia liberada pelo decaimento de isótopos radioativos de níquel (Ni-63). Com 100 microwatts (μW) de potência e 3 volts (V) de tensão elétrica, o módulo é um projeto-piloto. A Betavolt planeja colocar no mercado em 2025 uma versão mais potente da bateria, com 1 watt (W). Ela tem função modular e, de acordo com a startup, poderá ser empregada em série para energizar drones ou celulares.

O Brasil tem estudos na área. Uma equipe do Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (Ipen), uma unidade técnico-científica da Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN), com sede em São Paulo, apresentou no fim de 2023 o primeiro protótipo de uma bateria nuclear termelétrica feito no país. O princípio de funcionamento do dispositivo, também conhecido como gerador termelétrico radioisotópico (RTG), é diferente do sistema da Betavolt: uma corrente elétrica é produzida a partir da conversão do calor gerado pela desintegração de um isótopo de amerício (Am-241). No módulo chinês, partículas beta (elétrons) transformam-se em corrente elétrica por meio de um sistema conversor específico.

O processo de decaimento ou desintegração radioativa ocorre quando o núcleo instável de um elemento químico se transforma no núcleo de outro elemento, que tem menos energia. O processo libera radiação eletromagnética e pode emitir partículas. Esse fenômeno é caracterizado pela meia-vida, que é o tempo necessário para que metade dos átomos do isótopo radioativo presente em uma amostra se desintegre.

"Durante nosso desenvolvimento, tivemos que dimensionar um módulo gerador termelétrico, responsável por converter a energia térmica em elétrica", explica o engenheiro químico e doutor em tecnologia nuclear Carlos Alberto Zeituni. Ele é o gerente do Centro de Tecnologia das Radiações (Ceter) do Ipen, uma das unidades envolvidas no projeto – a outra é o Centro de Engenharia Nuclear (Ceeng).

A principal vantagem das baterias nucleares é a possibilidade de fornecer carga durante um longo período de tempo. "Uma bateria química convencional dura cinco anos, enquanto uma de lítio chega a 10 anos. As nucleares podem ter duração de 50, 100 anos ou mais, dependendo do material radioativo utilizado. A nossa, estimamos que vá durar mais de 200 anos", diz Zeituni.

O Ipen não mediu a potência do módulo, cuja tensão elétrica é de apenas 20 milivolts (mV). O próximo passo, segundo o centro, é construir uma versão com 100 miliwatts (mW) de potência, capaz de controlar uma estação meteorológica remota – a tensão dependerá do termelétrico empregado. A pesquisa, iniciada há dois anos, vem sendo financiada por uma empresa nacional interessada em comercializar a tecnologia. Por contrato, seu nome não pode ser revelado.

Para criar o módulo, os pesquisadores do Ipen utilizaram 11 fontes de amerício que eram originalmente empregadas em equipamentos de medição de espessura de chapas. Para eliminar o risco de vazamento do material radioativo, as fontes foram empilhadas e encapsuladas em um tubo de alumínio.

"O parâmetro inicial de todo o projeto nuclear tem que ser a segurança. A bateria só será comercializada quando houver garantia de que o risco de vazamento é nulo. Por isso, vamos usar um duplo ou triplo encapsulamento do material radioativo e realizaremos testes de impacto e de quebra", esclarece o engenheiro mecânico Eduardo Lustosa Cabral, pesquisador do Ceeng que participa do projeto.

Retirado e adaptado de: VASCONCELOS, Yuri. Centro de pesquisa brasileiro desenvolve protótipo de bateria nuclear. Revista Pesquisa FAPESP.

Disponível

em:

<https://revistapesquisa.fapesp.br/centro-de-pesquisa-brasileiro-desenvolve-prototipo-de-bateria-nuclear/> Acesso em: 01 abr., 2024.

Questão 01

As sentenças a seguir foram criadas a partir do texto. Analise-as:

I. Nesta pesquisa fala-se sobre novos modos de produzir baterias.

II. Não se trata apenas de uma inovação, mas de uma importante mudança na tecnologia.

III. A tecnologia está mudando depressa. Isso deixa-me muito reflexivo!

IV. Entregue-me este artigo sobre as novas baterias, estou curioso para lê-lo.

Está correta a colocação pronominal, segundo a norma padrão, em:

- (A) II e IV, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) I, II, III e IV.
- (E) I e III, apenas.

Questão 02

A respeito da função da linguagem predominante no texto, analise as afirmações a seguir e a relação proposta entre elas:

I. O texto apresenta a função da linguagem conativa como predominante.

PORQUE

II. O texto informa sobre uma temática a partir da apresentação e explicação desse tema e de argumentos em seu favor.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- (B) As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.
- (C) As asserções I e II são proposições falsas.
- (D) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
- (E) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.

Questão 03

Analise o seguinte trecho retirado do texto:

Situações como essas poderão se tornar realidade, em algum tempo, com o início da produção comercial de novos sistemas de armazenamento de energia que usam material radioativo para gerar eletricidade ininterruptamente.

Podemos afirmar que a vírgula foi empregada, no trecho, para:

- (A) Destacar aposto.
- (B) Isolar uma expressão de valor adverbial.
- (C) Separar orações subordinadas.
- (D) Separar termos coordenados.
- (E) Isolar um vocativo.

Questão 04

Analise as palavras destacadas e suas respectivas classes gramaticais, indicadas entre parênteses:

I. O Ipen não mediu a potência do módulo, **cuja** tensão elétrica é de apenas 20 milivolts. (Pronome Relativo)

II. O próximo passo, **segundo** o centro, é construir uma versão com 100 miliwatts (mW) de potência. (Numeral)

III. A bateria só será comercializada quando houver garantia de **que** o risco de vazamento é nulo. (Advérbio)

IV. A principal vantagem das baterias nucleares é a possibilidade de fornecer carga durante **um** longo período de tempo. (Numeral)

É correto o que se afirma em:

- (A) I e IV, apenas.
- (B) II, III e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II, III e IV.
- (E) I, apenas.

Questão 05

Assinale a alternativa que apresenta o correto emprego do acento grave (crase):

- (A) As baterias nucleares ainda têm um longo caminho para chegar às lojas e ter sua comercialização ampliada.
- (B) Precisa ser dado o devido crédito à pesquisas brasileiras sobre inovações tecnológicas.
- (C) Eu gostaria que as baterias nucleares chegassem logo à mercados especializados, estou curioso sobre seus usos.
- (D) As novas baterias nucleares serão disponibilizadas à todos os consumidores?
- (E) No que diz respeito à baterias nucleares, precisamos tomar cuidado com o meio ambiente para que este não seja ainda mais poluído.

Questão 06

A partir da leitura do texto, analise as afirmações a seguir:

I. Embora sejam uma grande promessa, as baterias nucleares causam preocupação a respeito de sua segurança.

II. A pesquisa que vem sendo desenvolvida no Brasil mostra resultados ainda não tão promissores quanto aquela desenvolvida na China.

III. O modelo brasileiro se baseia no decaimento de um isótopo de amerício.

IV. O modelo de bateria desenvolvido pela China deve durar em torno de 200 anos.

É correto o que se afirma em:

- (A) II e IV, apenas.
- (B) I, II, III e IV.
- (C) II, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, III e IV, apenas.

Questão 07

Assinale a alternativa que apresenta, entre parênteses, a correta classificação da relação semântica apresentada na respectiva sentença:

- (A) **Ou** um drone capaz de voar indefinidamente sobre a Amazônia, registrando focos de desmatamento e de mineração ilegal. (Adição)
- (B) Situações **como** essas poderão se tornar realidade, em algum tempo. (Explicação)
- (C) **Para** criar o módulo, os pesquisadores do Ipen utilizaram 11 fontes de amerício que eram originalmente empregadas em equipamentos de medição de espessura de chapas. (Conclusão)
- (D) **Durante** nosso desenvolvimento, tivemos que dimensionar um módulo gerador termelétrico. (Finalidade)
- (E) O próximo passo, **segundo** o centro, é construir uma versão com 100 miliwatts (mW) de potência. (Conformidade)

Questão 08

Analise o seguinte trecho retirado do texto:

Imagine um telefone celular cuja bateria dure anos e não precise ser plugado na tomada para recarregar.

Podemos afirmar que a oração em destaque está no:

- (A) Presente do subjuntivo.
- (B) Modo imperativo negativo.
- (C) Modo imperativo afirmativo.
- (D) Futuro do presente do indicativo.
- (E) Pretérito imperfeito do subjuntivo.

Legislação

Questão 09

A Lei Orgânica do Município de Gaspar/SC, em seu art. 14, afirma que, ao Município, é vedado:

I. estabelecer cultos religiosos ou igrejas, subvencioná-los, embaraçar-lhes o funcionamento ou manter com eles ou seus representantes relações de dependência ou aliança, ressalvada, na forma da lei, a colaboração de interesse público.

II. recusar fé aos documentos públicos.

III. criar distinções entre brasileiros ou preferências entre pessoas políticas.

É correto o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) I, apenas.

Questão 10

A resolução n.º 82/2019, em seu art. 143, elucida que a moção é a proposição escrita e fundamentada em que é sugerida à Câmara Municipal manifestar-se sobre ato de governo federal, estadual ou municipal, apelando, aplaudindo ou protestando e/ou homenageando pessoa física ou jurídica que de alguma forma tenha contribuído positivamente para com o Município de Gaspar, quando será tida como moção honrosa. Ao encontro dessa temática, é correto afirmar que:

- (A) A moção será submetida à apreciação do Plenário, sendo contingente ao parecer e devendo ser incluída na ordem do dia para uma sessão de discussão e outra sessão para votação.
- (B) Na sessão em que forem entregues as moções, será concedido o prazo de até trinta minutos para o vereador subscritor da moção, ou representante dos signatários, fazer uso da palavra.
- (C) Será admitida, no máximo, a apresentação de quatro moções honrosas, por sessão legislativa, por Vereador.
- (D) As moções honrosas não poderão ser apresentadas, tampouco entregues no período de um mês que anteceder as eleições, sejam elas de âmbito federal, estadual ou municipal.
- (E) A moção honrosa será entregue ao destinatário na primeira sessão ordinária de cada mês, quando serão destinados, no máximo, os dez minutos iniciais do Grande Expediente, antes da Tribuna Livre, se houver.

Questão 11

Conforme o art. 1º, da Constituição da República Federativa do Brasil, a República Federativa do Brasil, formada pela união indissolúvel dos Estados e Municípios e do Distrito Federal, constitui-se em Estado Democrático de Direito e tem como fundamentos a soberania; a cidadania; a dignidade da pessoa humana; os valores sociais do trabalho e da livre iniciativa e o/a:

- (A) cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.
- (B) defesa da paz.
- (C) repúdio ao terrorismo e ao racismo.
- (D) pluralismo político.
- (E) solução pacífica dos conflitos.

Questão 12

A lei n.º 1305/1991, que dispõe sobre o regime jurídico único dos servidores públicos do município, das autarquias e das fundações municipais, elucida que a posse é a aceitação expressa das atribuições, deveres e responsabilidades inerentes ao cargo público, com o compromisso de bem servir, formalizada com a emissão do competente ato administrativo. Ao encontro dessa temática, analise as afirmativas a seguir e registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

() Apenas haverá posse nos casos de provimento por nomeação.

() A posse em cargo público dependerá de prévia inspeção médica oficial do município.

() Apenas poderá ser empossado aquele que for julgado apto física e mentalmente para o exercício do cargo.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) F – F – F.
- (B) V – V – V.
- (C) F – V – F.
- (D) V – F – V.
- (E) V – F – F.

Questão 13

A Lei Orgânica do Município de Gaspar/SC afirma que todo poder emana do povo, que o exerce por meio de representantes eleitos ou diretamente. Ao encontro disso, é correto afirmar que a soberania popular, entre outros, será exercida:

I. diretamente, pelo Prefeito, por sufrágio universal e pelo voto indireto e secreto.

II. diretamente, pelos vereadores eleitos para a Câmara Municipal, por sufrágio universal e pelo voto direto e aberto.

III. diretamente, nos termos da lei, em especial, mediante, dentre outros, referendo.

É correto o que se afirma em:

- (A) II e III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, apenas.

Questão 14

A resolução n.º 82/2019, que dispõe sobre o Regimento Interno da Câmara Municipal de Gaspar, afirma que os trabalhos da sessão solene de posse e instalação da legislatura, além da eleição da Mesa Diretora, obedecerão à seguinte ordem:

(1) Compromisso e posse do Prefeito e Vice-Prefeito.

(2) Compromisso, posse dos Vereadores e instalação da legislatura.

(3) Suspensão da reunião para preparativos da eleição da Mesa Diretora.

A ordem correta é encontrada em:

- (A) 2 – 3 – 1.
- (B) 3 – 1 – 2.
- (C) 3 – 2 – 1.
- (D) 2 – 1 – 3.
- (E) 1 – 2 – 3.

Questão 15

A lei n.º 1305/1991, em seu art. 22, afirma que o chefe imediato do servidor em estágio probatório informará a seu respeito, reservadamente, 60 (sessenta) dias antes do término do período, ao Prefeito Municipal, Secretário da Pasta ou Diretor da Área com relação ao preenchimento dos requisitos de assiduidade, disciplina, capacidade de iniciativa, produtividade e responsabilidade. Dado esse cenário, de posse da informação, o Prefeito Municipal, o Secretário da Pasta ou Diretor da Área, emitirá parecer concluindo a favor ou contra a confirmação do servidor em estágio. Caso o parecer seja contrário à permanência do servidor, dar-se-lhe-á conhecimento deste, para efeito de apresentação de defesa escrita, no prazo de:

- (A) 10 (dez) dias.
- (B) 15 (quinze) dias.
- (C) 35 (trinta e cinco) dias.
- (D) 20 (vinte) dias.
- (E) 30 (trinta) dias.

Conhecimentos Específicos

Questão 16

"A Investigação a partir de Histórias: um manual para jornalistas investigativos" é um guia acerca de métodos e técnicas básicas do jornalismo investigativo. Produzido e disponibilizado pela UNESCO, o material reúne uma série de capítulos, entre eles "O que é o jornalismo investigativo?", escrito por Mark Lee Hunter e Nils Hanson. Nele, os autores traçam uma clara diferenciação entre o chamado jornalismo investigativo e a cobertura jornalística habitual. Eles argumentam que "ao contrário do que alguns profissionais gostam de dizer, o jornalismo investigativo não é apenas o bom e velho jornalismo bem realizado". Nesse sentido, apontam características que diferenciam um tipo de cobertura da outra e destacam três momentos/fases comuns (Pesquisa, Relação de Fontes e Resultados).

A partir das informações apresentadas e considerando as especificidades do Jornalismo Investigativo apontadas por Hunter e Hanson no referido capítulo, associe a segunda coluna de acordo com a primeira, que relaciona momento/fases a algumas características:

Primeira coluna: momentos/fases

1. Pesquisa
2. Relação de Fontes
3. Resultados

Segunda coluna: algumas características

(__) Sem um engajamento pessoal do(a) repórter, a história nunca será completada.

(__) As informações oficiais são ocultadas do(a) repórter, porque a sua revelação pode comprometer os interesses de autoridades ou instituições.

(__) A reportagem requer uma documentação capaz de apoiar ou negar as informações das fontes.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 1 – 2 – 3.
- (B) 3 – 1 – 2.
- (C) 2 – 1 – 3.
- (D) 3 – 2 – 1.
- (E) 2 – 3 – 1.

Questão 17

Na esfera do jornalismo moderno, encontramos com cada vez mais frequência a utilização do termo "narrativa transmídia", o qual se relaciona com os novos padrões de produção e consumo de informações jornalísticas. Ao encontro disso, os sete (7) princípios fundamentais da narrativa transmídia são:

- (A) Profundidade x Diversidade; Continuidade x Envolvimento; Alcance Social x Coleta de Informações; Amplitude de Compartilhamento x Análise Detalhada; Trama; Perspectiva interpretativa; Desempenho narrativo.
- (B) Complexidade x Variação; Sequencialidade x Imersividade; Interação Participativa x Coleta de Dados; Compartilhamento Alargado x Análise Aprofundada; Narrativa sensível; Interpretação subjetiva; Execução jornalística.
- (C) Potencial de Compartilhamento x Profundidade; Continuidade x Multiplicidade; Imersão x Extração; Construção de Universos; Serialidade; Subjetividade; Performance.
- (D) Amplitude x Diversidade; Sequência x Envolvimento; Integração Comunitária x Aquisição de Dados; Compartilhamento Potencial x Exame Exaustivo; Desenvolvimento unilateral; Perspectiva editorial; Realização jornalística.
- (E) Profundidade x Variedade; Continuidade x Submersão; Interação Social x Coleta de Dados; Alcance Compartilhado x Detalhamento; Perspectivismo; Visão jornalística; Execução profissional.

Questão 18

Considerando as afirmativas relacionadas à lei federal n.º 12.232/2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda e dá outras providências, registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

(__) O plano de comunicação publicitária, pertinente às informações expressas no briefing, e de um conjunto de informações referentes ao proponente, será composto dos seguintes quesitos: I - raciocínio básico; II - estratégia de comunicação publicitária; III - ideia criativa; IV - estratégia de mídia e não mídia.

(__) Na contratação dos serviços de publicidade, facultase a adjudicação do objeto da licitação a mais de uma agência de propaganda, sem a segregação em itens ou contas publicitárias, mediante justificativa no processo de licitação.

(__) As agências contratadas deverão, durante o período de, no mínimo, 10 (dez) anos após a extinção do contrato, manter acervo comprobatório da totalidade dos serviços prestados e das peças publicitárias produzidas.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) V – V – F.
- (B) F – V – F.
- (C) V – F – V.
- (D) V – F – F.
- (E) F – F – V.

Questão 19

Segundo Nelson Werneck Sodré, em "História da Imprensa no Brasil", para compreender adequadamente o surgimento da imprensa periódica no país, durante o conturbado período da Independência, é fundamental ter conhecimento básico sobre o contexto político da época, sendo importante destacar que eventos históricos não devem ser vistos como isolados ou estáticos. Ao encontro disso, um problema essencial que surgiu após a separação Brasil/Portugal, com o estabelecimento de uma nova dinâmica relacionada ao poder, que por sua vez influenciou diretamente a liberdade de imprensa naquele contexto, foi:

- (A) Combater a corrupção.
- (B) Minar o nepotismo.
- (C) Eliminar a escravidão.
- (D) Evitar a grilagem.
- (E) Organizar a estrutura do Estado.

Questão 20

Segundo artigo de Andrew Puddephatt, divulgado no portal da UNESCO em 2011, há, pelo menos, três elementos interconectados que se complementam e constituem uma visão ampla da autorregulação profissional no campo jornalístico. São eles: códigos de ética dos jornalistas, padrões que asseguram independência editorial e diretrizes elaboradas por organizações de comunicação sobre a cobertura de eventos. Neste contexto, o autor comenta sobre a figura do _____, que recebe e investiga "queixas de leitores, ouvintes ou telespectadores quanto à exatidão, ao equilíbrio e ao bom gosto da cobertura jornalística e da programação em geral, assim como sobre a integridade dos profissionais do veículo".

Assinale a alternativa que corretamente preenche a lacuna no excerto:

- (A) Colunista.
- (B) Diretor-chefe.
- (C) Editor.
- (D) Produtor.
- (E) *Ombudsman*.

Questão 21

Em "O lado Sub da Cidadania a partir de uma leitura crítica da Mídia", de 2014, Simone Antoniacci Tuzzo afirma que "cidadania tem a ver com o privado e a busca da cidadania tem a ver com o que é público. Cidadania é a plenitude de existência do rico e a busca constante do pobre". Nesse sentido, sugere que o discurso midiático ressignifica a palavra "cidadania" quando categoriza pessoas ao chamá-las genericamente de "cidadãs", especialmente quando tal discurso se deixa circunscrever ao suposto "exercício da cidadania" em períodos de eleição, por exemplo. Para ela, esse tipo de postura discursiva acaba por embotar as complexidades de uma sociedade como a brasileira, onde grande parte da população não tem acesso pleno à segurança, à saúde, ao transporte e à educação, entre outras necessidades básicas. Diante do exposto, dentre as opções a seguir, registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

() As relações de poder, as estruturas sociais, midiáticas e as instituições políticas influenciam diretamente a vida dos cidadãos, os quais exercem plena cidadania ao escolher vereadores, prefeitos, deputados, governadores etc, que, via de regra, atendem a seus anseios e necessidades.

() A cidadania pode ser analisada em diferentes níveis, local ou globalmente, considerando as diversas formas de participação política, o acesso aos recursos e serviços públicos, mas geralmente não é vivida de modo equânime por todos os indivíduos.

() A cidadania se relaciona com a noção de Direitos Humanos.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) F – F – V.
- (B) F – V – V.
- (C) F – V – F.
- (D) V – F – F.
- (E) V – V – F.

Questão 22

O pensamento de Stuart Hall, no âmbito dos Estudos Culturais, tem sido fundamental para a compreensão das dinâmicas sociais e culturais contemporâneas. Hall enfatiza a importância da cultura na construção de identidades e na produção de significados. Ele desafia as noções tradicionais de cultura como algo estático e homogêneo e destaca sua natureza fluida, em constante transformação. Como um dos principais autores dos Estudos de Recepção, Hall também desenvolveu a seguinte teoria: _____, a qual contribuiu para o entendimento da relação entre mídia, cultura e poder.

Assinale a alternativa que corretamente preenche a lacuna no excerto:

- (A) Ação Social
- (B) Relatividade
- (C) Contrato Social
- (D) Codificação e decodificação
- (E) Eterno retorno

Questão 23

A partir das contribuições de Marc-François Bernier em "L'éthique et la déontologie comme éléments de la légitimité du journalisme", de 2003, publicado no "Actas do X Colloque bilatéral franco-roumain", a verdade apenas não basta, embora seja premissa fundamental da prática jornalística. Ao lado dela, há outros "pilares normativos do jornalismo". Entre eles, em resumo, estão o Rigor/exatidão, a Imparcialidade, a Equidade, a Integridade e o _____.

Assinale a alternativa que corretamente preenche a lacuna no excerto:

- (A) Relativismo utópico.
- (B) Valor ético.
- (C) Interesse público.
- (D) Humanismo.
- (E) Perspectivismo.

Questão 24

A Teoria do Agendamento, conhecida também como Agenda-Setting, surgiu em 1972 através do trabalho de Maxwell McCombs e Donald Shaw, durante estudo voltado para as eleições nos Estados Unidos. Essa teoria postula, basicamente, que os meios de comunicação têm o poder de influenciar o que o público considera como importante, ou seja, eles "moldam" a agenda do pensamento social. Além disso, McCombs também se refere a essa proposição como Teoria da Agenda. Em seu livro, de mesmo nome (Teoria da Agenda), o pesquisador explora mais a fundo essa teoria e sua relação intrínseca com a _____ e a formação da _____ e, por consequência, com o jornalismo.

Assinale a alternativa que correta e respectivamente preenche as lacunas apresentadas no excerto:

- (A) Cultura; subjetividade.
- (B) Mídia; opinião pública.
- (C) Democracia; sociedade.
- (D) Sociedade; cultura.
- (E) Política; memória.

Questão 25

O processo de condução de um programa ou ação de marketing social deveria seguir o seguinte roteiro (Kotler e Lee, 2008):

- (A) I - descrição da problemática social a ser abordada; II - estabelecimento do comportamento central desejado; III - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social; IV - análise das barreiras enfrentadas pelos potenciais adotantes do comportamento desejado; V - compreensão dos fatores motivacionais que influenciam os indivíduos a aderirem à oferta comportamental, visando determinar os resultados esperados; VI - implementação de programas abrangentes que efetivamente promovam a mudança comportamental desejada, contribuindo para o bem-estar social; VII - planejamento do monitoramento e avaliação; VIII - definição do orçamento e das fontes de financiamento para a execução do plano; e IX - finalização do plano de implementação, estabelecendo as tarefas a serem realizadas e os responsáveis por cada etapa.
- (B) I - planejamento do monitoramento e avaliação; II - análise das barreiras enfrentadas pelos potenciais adotantes do comportamento desejado; III - estabelecimento do comportamento central desejado; IV - compreensão dos fatores motivacionais que influenciam os indivíduos a aderirem à oferta comportamental, visando determinar os resultados esperados; V - finalização do plano de implementação, estabelecendo as tarefas a serem realizadas e os responsáveis por cada etapa; VI - descrição da problemática social a ser abordada; VII - definição do orçamento e das fontes de financiamento para a execução do plano; VIII - implementação de programas abrangentes que efetivamente promovam a mudança comportamental desejada, contribuindo para o bem-estar social; IX - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social.
- (C) I - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social; II - finalização do plano de implementação, estabelecendo as tarefas a serem realizadas e os responsáveis por cada etapa; III - estabelecimento do comportamento central desejado; IV - planejamento do monitoramento e avaliação; V - descrição da problemática social a ser abordada; VI - compreensão dos fatores motivacionais que influenciam os indivíduos a aderirem à oferta comportamental, visando determinar os resultados esperados; VII - definição do orçamento e das fontes de financiamento para a execução do plano; VIII - implementação de programas abrangentes que efetivamente promovam a mudança comportamental desejada, contribuindo para o bem-estar social; IX - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social; X - análise das barreiras enfrentadas pelos potenciais adotantes do comportamento desejado.
- (D) I - compreensão dos fatores motivacionais que influenciam os indivíduos a aderirem à oferta comportamental, visando determinar os resultados esperados; II - finalização do plano de implementação, estabelecendo as tarefas a serem realizadas e os responsáveis por cada etapa; III - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social; IV - planejamento do monitoramento e avaliação; V - implementação de programas abrangentes que efetivamente promovam a mudança comportamental desejada, contribuindo para o bem-estar social; VI - descrição da problemática social a ser abordada; VII - análise das barreiras enfrentadas pelos potenciais adotantes do comportamento desejado; VIII - estabelecimento do comportamento central desejado; IX - definição do orçamento e das fontes de financiamento para a execução do plano.
- (E) I - definição do orçamento e das fontes de financiamento para a execução do plano; II - descrição da problemática social a ser abordada; III - planejamento do monitoramento e avaliação; IV - identificação do público-alvo, considerando suas características demográficas, psicológicas e comportamentais para a formulação coerente dos argumentos a serem utilizados na campanha de marketing, alinhados aos objetivos e metas dos programas de marketing social; V - implementação de programas abrangentes que efetivamente promovam a mudança comportamental desejada, contribuindo para o bem-estar social; VI - compreensão dos fatores motivacionais que influenciam os indivíduos a aderirem à oferta comportamental, visando determinar os resultados esperados; VII - estabelecimento do comportamento central desejado; VIII - finalização do plano de implementação, estabelecendo as tarefas a serem realizadas e os responsáveis por cada etapa; IX - análise das barreiras enfrentadas pelos potenciais adotantes do comportamento desejado.

Questão 26

Considerando o Windows 10, analise as afirmações a seguir:

I. Um editor de texto, como o Microsoft OneNote, permite criar e editar documentos, fornecendo funcionalidades como formatação de texto, correção ortográfica, inclusão de imagens, e a criação automática de índices e tabelas de conteúdo.

II. Planilhas eletrônicas, como o PowerPoint, facilitam a organização de dados em tabelas, realização de cálculos com fórmulas e visualização de informações em gráficos.

III. A integração entre editores de texto e planilhas eletrônicas em suites de produtividade modernas permite uma interoperabilidade sem precedentes, facilitando o fluxo de trabalho. Os usuários podem, por exemplo, incorporar tabelas e gráficos de planilhas eletrônicas diretamente em documentos de texto e vice-versa.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I, apenas.
- (E) I e II, apenas.

Questão 27

Em "Assessoria de imprensa: teoria e prática" (2009, 5ª ed), Elisa Kopplin Ferrareto e Luiz Artur Ferrareto comentam que as entrevistas coletivas são um recurso poderoso para o assessor de imprensa, uma vez que a divulgação de fatos e/ou opiniões relativas ao assessorado se torna mais dinâmica e abrangente. Nessa obra, os autores afirmam que as coletivas podem ser classificadas de dois modos: espontâneas e provocadas. No primeiro caso, são aquelas em que o assessor não intervém. No segundo, o assessor atua diretamente na organização e convocação da imprensa. Considerando tais elementos básicos, em diálogo com o que propõe a referida obra, analise as seguintes afirmações:

I. No caso de uma coletiva espontânea do assessorado, se já há uma provocada agendada, o assessor deve dificultar o trabalho dos repórteres, caso contrário a entrevista provocada perderá relevância e aderência.

II. Em se tratando de uma coletiva provocada, o assessor deve conhecer amplamente a realidade do órgão ou empresa para o qual trabalha, além de ter plena ciência sobre os critérios que tornam um fato notícia (atualidade, singularidade, proximidade e proeminência).

III. Em ambos os casos, é importante que o assessor se atente aos horários de fechamento redacionais de jornais e revistas e à programação de rádios e TV's.

É correto o que se afirma em:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I, apenas.
- (C) II, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) III, apenas.

Questão 28

Em "Misunderstanding Science? The Public Reconstruction of Science and Technology", Brian Wynne, Professor Emérito de Estudos Científicos e ex-Diretor de Pesquisa do Centro para o Estudo de Mudanças Ambientais da Universidade de Lancaster, aborda as complexidades da comunicação pública no que tange a temas que envolvem ciência e tecnologia, entre outros. Ao encontro disso, é correto afirmar que:

- (A) A compreensão pública da ciência exclui valores culturais, experiências pessoais e percepções de risco.
- (B) Ciência e a tecnologia são frequentemente apresentadas ao público de uma maneira complexa e não-binária.
- (C) Wynne sugere que o público deve abdicar do envolvimento ativo no processo de tomada de decisão sobre questões científicas e tecnológicas que afetam suas vidas.
- (D) A comunicação pública precisa prescindir de uma abordagem mais reflexiva, inclusiva e contextualizada para envolver o público em torno dessas questões.
- (E) A compreensão pública desses campos não é simplesmente uma questão de transmitir informações precisas, mas envolve uma série de fatores sociais, culturais e políticos que moldam a percepção do público.

Questão 29

Acerca do Windows 10, analise as afirmações a seguir:

I. Uma adição notável ao Windows 10 é o Histórico da Área de Transferência, que permite aos usuários guardar múltiplos itens para colagem futura, ampliando a funcionalidade tradicional da área de transferência.

II. O Windows 10 introduziu um novo navegador chamado Safari, destinado a substituir o Internet Explorer como o navegador padrão do sistema operacional.

III. O Centro de Controle é uma ferramenta do Windows 10 que permite aos usuários ajustar configurações do sistema, instalar ou desinstalar programas e gerenciar contas de usuário, entre outras tarefas administrativas.

É correto o que se afirma em:

- (A) II, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) I, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

Questão 30

Em relação à Publicidade Institucional, o § 1º do art. 37 da Constituição da República Federativa do Brasil dispõe que "a publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar _____ que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos".

Assinale a alternativa que corretamente preenche (*ipsis litteris*) a lacuna no excerto:

- (A) Nomes, símbolos ou imagens.
- (B) Ideologias, símbolos ou expressões.
- (C) Nomes, expressões ou ideias.
- (D) Códigos, imagens ou nomes.
- (E) Símbolos, ideologias ou imagens.

Questão 31

Segundo Maria Helena Weber, que integrou a coordenação das assessorias de comunicação do Ministério da Educação de 2003 a 2005, "a Comunicação Pública é a instância que reúne e fortalece as outras dimensões da comunicação que incide sobre a política (institucional, midiática e societal), na medida em que pode definir a qualidade da democracia, através da promoção de um debate público sobre temas essenciais e da operação deste conceito em políticas públicas, campanhas de instituições públicas e discursos governamentais norteados pelo interesse público". Tal trecho se encontra em publicação de 2020, intitulada "Balizas do campo comunicação e política". Após ler o referido trecho, analise as assertivas a seguir e registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

(__) A Opinião Pública e a Comunicação Pública estão intrinsecamente ligadas quando se trata da interação entre Estado, mídia e sociedade.

(__) A Comunicação Pública não tem caráter normativo.

(__) O poder dos meios de comunicação se manifesta na interação entre acordos e conflitos com outras esferas de poder.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) F – V – F.
- (B) V – F – F.
- (C) F – F – V.
- (D) V – F – V.
- (E) V – V – F.

Questão 32

De acordo com as ideias apresentadas por Guy Debord em "A Sociedade do Espetáculo", analise as seguintes proposições:

I. A mídia desempenha um papel fundamental na fabricação de uma realidade espetacular, em que a informação é transformada em mercadoria.

II. As notícias são produzidas e manipuladas pelas forças do mercado e do poder político para servir a interesses específicos.

III. A suposta objetividade da mídia é uma forma de espetáculo projetado para manter o público passivo e consumindo conteúdos.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) II, apenas.

Questão 33

Em "O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo", Adelmo Genro Filho elogia alguns dos avanços de Nilson Lage em relação à crítica que fez à ideologia da objetividade e imparcialidade na obra "Ideologia e técnica da notícia", de 1979. Genro Filho reconhece que Lage deu um passo à frente no sentido de uma relevante ruptura com o romantismo arcaico que opunha o "jornalismo opinativo" do século XIX ao jornalismo do século XX, bem como sinaliza para seu progresso no que concerne à mentalidade artesanal que, geralmente, permeia as críticas ao "jornalismo burguês" e ao "mito da objetividade". Por outro lado, o filho de Adelmo Simas Genro sugere que permanece um vácuo teórico. Tal vácuo é:

- (A) O vácuo entre o "objetivismo" e o "cientificismo" como renúncia da crítica.
- (B) O vácuo entre a criticável tese da objetividade e imparcialidade do jornalismo e as "vantagens práticas" que ela enseja.
- (C) O vácuo entre a complexa rede de determinações morais, os indivíduos e a sociedade.
- (D) O vácuo entre a Teoria Geral dos Sistemas e a comunicação.
- (E) O vácuo entre a concepção de capitalismo e a burguesia nas sociedades modernas.

Questão 34

Em "Teoria e técnica do texto jornalístico", Nilson Lage comenta que a diferença entre notícia e reportagem começa pela pauta. No primeiro caso, as pautas normalmente consistem em:

I. Indicação de suítes; Sugestões de coberturas sazonais; Fatos de interesse público.

II. Repetição local de notícias produzidas em outras cidades ou países com bons resultados editoriais.

III. Eventos inesperados que chegam à redação.

É correto o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, apenas.

Questão 35

Em "Teorias da Comunicação no Século XX: Três pólos irradiadores - Chicago, Frankfurt e Birmingham - e uma dezena de caminhos", de 2002, Luiz Martins da Silva categoriza as várias correntes teóricas da comunicação em três grupos principais, com o objetivo de reunir os estudiosos em torno de três grandes linhas de pensamento: "Os pioneiros empírico-funcionalistas no bloco da chamada communication research (Escola de Chicago); os filósofos da teoria crítica (Escola de Frankfurt); e os culturalistas dos cultural studies (Escola de Birmingham)". Dentre os autores citados a seguir, aponte qual faz parte da segunda corrente apontada por Silva (teoria crítica):

- (A) Harold Lasswell.
- (B) Stuart Hall.
- (C) Walter Benjamin.
- (D) Robert Park.
- (E) Max Horkheimer.

Questão 36

Conforme consta no site www.gov.br, a Empresa Brasil de Comunicação S.A. (EBC) define Publicidade Legal da seguinte forma: "Entende-se por publicidade legal a publicação de editais, avisos, atas, balanços, relatórios e outros comunicados que órgãos e entidades da administração pública federal estejam obrigados a divulgar por força de lei ou regulamento. Além dos atendimentos obrigatórios, a EBC tem seus clientes por opção, dentre os quais destacam-se a Câmara dos Deputados, o Senado Federal, o Tribunal de Contas da União (TCU), Tribunais Regionais Federais e Tribunais Eleitorais, entre outros." Ainda segundo o site, a EBC é vista no mercado como a única agência de publicidade legal certificada pelo _____.

Assinale a alternativa que corretamente completa a lacuna no excerto:

- (A) Conselho Federal de Administração (CFA).
- (B) Tribunal de Contas da União (TCU).
- (C) Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (CONAR).
- (D) Conselho Federal de Contabilidade (CFC).
- (E) Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP).

Questão 37

Muitos autores e autoras têm oferecido pontos de vista alternativos em relação à objetividade jornalística. Uma das autoras que aborda esse tema é Fabiana Moraes, que argumenta em favor do jornalismo com abordagem subjetiva como um meio de desafiar os critérios tradicionais de seleção de notícias, promovendo a inclusão de representações que geralmente são negligenciadas. Em "Subjetividade: ferramenta para um jornalismo mais íntegro e integral", Moraes sugere que essa abordagem pode ser ativista sem comprometer a necessidade de investigação aprofundada e verificação de fatos por parte dos jornalistas. Similarmente, dentre estes pontos de vista alternativos, Muniz Sodré questiona o que se define por notícia na atualidade, indicando a possibilidade de cobertura de _____, que geralmente passam ao largo da pauta jornalística por conta dos chamados "critérios de noticiabilidade".

Assinale a alternativa que corretamente preenche a lacuna no excerto, com base na perspectiva de Sodré:

- (A) Manifestações sindicais.
- (B) Fatos não-marcados.
- (C) Comunidades carentes.
- (D) Acontecimentos futuros.
- (E) Atos distópicos.

Questão 38

Sabe-se que o uso da fotografia faz parte dos principais meios para comunicação de pautas jornalísticas. Para um dos mais conhecidos fotógrafos da história, que escreveu "O instante decisivo", de 1952, a câmera fotográfica funciona como uma extensão do olho. Para ele, o instante decisivo seria um momento essencial para que se possa contar histórias através da fotografia. Ainda segundo sua perspectiva, como forma de linguagem e narração, a reportagem fotográfica seria um meio de expressão que visa "exprimir um problema, fixar um evento ou impressões". Dentre as opções a seguir, aponte quem escreveu "O instante decisivo":

- (A) Marc Riboud.
- (B) Henri Cartier-Bresson.
- (C) Kevin Carter.
- (D) Eugène Atget.
- (E) Robert Doisneau.

Questão 39

Segundo Maristela Mafei, em "Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia", de 2012, a ferramenta técnica clipping não se limita à atividade de coletar textos, como era no passado. Para a autora, na atualidade, seu uso pode ser muito mais estratégico e sofisticado, desde que haja maior _____.

Assinale a alternativa que corretamente preenche a lacuna no excerto:

- (A) Apuração e seriedade.
- (B) Rastreamento e retenção.
- (C) Habilidade e profissionalismo.
- (D) Foco e previsibilidade.
- (E) Estruturação e agilidade.

Questão 40

Associe a segunda coluna de acordo com a primeira, que relaciona conceitos e práticas de assessoria de imprensa com suas respectivas características:

Primeira coluna: conceitos e práticas

- 1.Clipping
- 2.Mailing
- 3.Release

Segunda coluna: características

(__)Lista de contatos que reúne jornalistas, editores, produtores e outros profissionais da mídia.

(__)Compilação das citações sobre o assessorado, com posterior criação de estratégias.

(__)Material/Comunicado enviado para veículos de comunicação.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 2 – 3 – 1.
- (B) 1 – 2 – 3.
- (C) 2 – 1 – 3.
- (D) 3 – 2 – 1.
- (E) 3 – 1 – 2.

Questão 41

De acordo com a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), NBR 6022:2018, o artigo técnico e/ou científico é "parte de uma publicação, com autoria declarada, de natureza técnica e/ou científica". Para Marina de Andrade Marconi e Eva Maria Lakatos, em "Fundamentos de metodologia científica", de 2003, por sua vez, os artigos científicos, quanto à análise de conteúdo, podem ser de diferentes tipos:

I.Argumento teórico, artigo de análise e artigo classificatório.

II.Argumento empírico, artigo de base e artigo exploratório.

III.Argumento filosófico, artigo de descrição e artigo subsequencial.

Sobre os tipos de artigos indicados pelas autoras, é correto o que se apresenta em:

- (A) III, apenas.
- (B) I, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, II e III.

Questão 42

Os códigos de ética do jornalismo variam de acordo com o país e a instituição jornalística, mas geralmente compartilham princípios semelhantes. Eles estabelecem diretrizes e padrões que os jornalistas devem seguir em seu trabalho. Manuel Carlos Chaparro, que contribuiu significativamente para o debate sobre ética e deontologia no jornalismo brasileiro, em uma de suas obras (Ética no Jornalismo Brasileiro), reflete sobre pontos fundamentais de serem compreendidos no jornalismo. Acerca disso, analise os itens a seguir:

I.Relação entre jornalismo e poder.

II.Imparcialidade.

III.Responsabilidade social.

É ponto fundamental a ser compreendido no jornalismo o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) I, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I e II, apenas.

Questão 43

Sobre a relação entre jornalismo e suas fontes, a partir da obra "Making News: A Study in the Construction of Reality", de Gaye Tuchman, é correto afirmar que:

- (A) O conceito de "fonte" é irrelevante no contexto jornalístico, que se baseia apenas em relatos objetivos dos fatos.
- (B) A diferença entre uma reportagem de qualidade e uma sensacionalista está na diversidade de fontes utilizadas pelo jornalista.
- (C) As fontes de informação influenciam a construção da realidade noticiosa, fornecendo dados, opiniões e narrativas que são incorporadas pelas organizações jornalísticas na elaboração das reportagens.
- (D) As fontes são meros espectadores dos eventos, não tendo influência significativa na produção jornalística.
- (E) As variações nas fontes de informação determinam indubitavelmente o viés ideológico de uma reportagem.

Questão 44

Em relação ao lead (ou lide), analise as seguintes afirmações:

I.O lead é o primeiro parágrafo da notícia em jornalismo impresso.

II.O lead é tipicamente um parágrafo-tópico, que se inicia pela sentença-tópico.

III.A origem do lead está intimamente relacionada à tradição literária, portanto, ao uso da escrita.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I, apenas.
- (C) II, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) III, apenas.

Questão 45

Em "A Sociedade do Consumo", Jean Baudrillard aborda, entre outras coisas, o papel da mídia na sociedade contemporânea como um dos principais agentes na construção da realidade social. Em relação à construção da realidade pela mídia, é correto afirmar que:

- (A) A mídia é incapaz de influenciar a percepção da realidade pelos espectadores.
- (B) A mídia apenas reproduz fielmente os eventos que ocorrem na sociedade.
- (C) A mídia não apenas reflete, mas também constrói ativamente a realidade percebida.
- (D) A diferença entre realidade e representação midiática é meramente espacial, não conceitual.
- (E) A realidade objetiva é completamente independente das representações midiáticas.

Questão 46

"The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research" é uma compilação de diferentes abordagens sobre a pesquisa de gratificações na comunicação de massa. Organizado por Jay G. Blumler e Elihu Katz, o livro explora a maneira como os indivíduos utilizam os meios de comunicação de massa para satisfazer suas necessidades e desejos pessoais. Os autores analisam os motivos pelos quais as pessoas consomem mídia e como isso afeta suas atitudes, comportamentos e percepções. Além disso, destacam a relevância da pesquisa de gratificações para uma compreensão mais profunda da interação entre os meios de comunicação e o público. A partir dessa temática, analise as seguintes afirmações destacadas por Jorge Pedro Sousa em "Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media" quando comenta sobre os princípios compartilhados por diferentes estudos conduzidos dentro do modelo de "usos e gratificações", naturalmente baseado nas contribuições de Blumler e Katz, entre outros:

I.Não devem ser feitos juízos de valor sobre o significado cultural da comunicação social enquanto não se explora a orientação cultural do público.

II.Os meios competem com outras fontes para satisfazer necessidades, até porque a comunicação social apenas pode dar resposta a uma gama limitada das necessidades humanas que exigem satisfação.

III.Os membros do público são entendidos como entidades passivas que evitam satisfazer necessidades e resolver problemas.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) II, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) III, apenas.

Questão 47

O Art. 3º da Lei Federal n.º 12.527/2011, no Capítulo I (Disposições Gerais), lista algumas diretrizes que serão observadas junto aos princípios básicos da administração pública. Em relação a tais diretrizes, assinale a alternativa correta:

- (A) I - fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública; II - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações; III - observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção; IV - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; V - desenvolvimento do controle social da administração pública.
- (B) I - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; II - desenvolvimento do controle social da administração pública; III - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações; IV - fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública; V - observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção.
- (C) I - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; II - observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção; III - desenvolvimento do controle social da administração pública; IV - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações; V - fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública.
- (D) I - observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção; II - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações; III - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; IV - fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública; V - desenvolvimento do controle social da administração pública.
- (E) I - desenvolvimento do controle social da administração pública; II - fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública; III - utilização de meios de comunicação viabilizados pela tecnologia da informação; IV - divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações; V - observância da publicidade como preceito geral e do sigilo como exceção.

Questão 48

O atual ministro das Comunicações, Juscelino Filho, apresentou detalhes sobre o plano de implementação da TV 3.0 no Brasil, que representa uma nova etapa na evolução da TV digital para os canais de TV aberta e por assinatura. Com previsão de lançamento em 2025, a TV 3.0 promete melhorias significativas na qualidade de imagem e som, além de uma maior interatividade com o público espectador, o que pode vir a gerar mudanças significativas nos modos de consumo de notícias e comunicação de pautas. Em relação a tal plano, que deverá oferecer novas possibilidades ao jornalismo e ao público, analise as seguintes afirmações e registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

() A qualidade da imagem será oito (8) vezes maior em comparação à tecnologia disponível hodiernamente.

() As tecnologias disponíveis para a TV 3.0 já foram escolhidas via licitação, após detalhadas análises técnicas e financeiras.

() O público consumidor de notícias poderá, entre outras coisas, associar-se a conteúdos e programas específicos, com plena integração dos canais de TV com a internet, além de ter disponível o chamado "som imersivo", também conhecido como áudio 3D.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) F – F – V.
(B) V – F – F.
(C) F – V – F.
(D) V – F – V.
(E) V – V – F.

Questão 49

A assertividade é um comportamento cada vez mais valorizado no ambiente organizacional, onde são exigidas decisões objetivas e focadas em resultado. De acordo com Martins (2005), algumas atitudes são fundamentais à assertividade. Isso posto, associe a segunda coluna de acordo com a primeira, que relaciona a atitude com a ação:

Primeira coluna: atitude

1. Adaptabilidade
2. Empatia
3. Sociabilidade

Segunda coluna: ação

() é adequar seu estilo de comunicação.

() é a capacidade de se colocar no lugar do outro.

() é se preocupar com o bem-estar do outro e com o seu próprio.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 1 – 2 – 3.
- (B) 2 – 3 – 1.
- (C) 3 – 1 – 2.
- (D) 1 – 3 – 2.
- (E) 3 – 2 – 1.

Questão 50

Analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I. A ética discute os valores que se traduzem em existências humanas mais felizes, mais realizadas, com mais bem-estar e qualidade de vida.

ALÉM DISSO,

II. A ética busca os valores que signifiquem dignidade, liberdade, autonomia e cidadania.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma complementação correta da I.
- (B) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
- (C) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
- (D) As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma complementação correta da I.
- (E) As asserções I e II são proposições falsas.



**ESTADO DE SANTA CATARINA
CÂMARA MUNICIPAL DE GASPAR**

**CONCURSO PÚBLICO
EDITAL N.º 001/2024**

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

Questões	RESPOSTAS				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

Questões	RESPOSTAS				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E
41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E
46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

INFORMAÇÕES

O inteiro teor da prova e o gabarito preliminar serão divulgados até **as 20h do dia 29 de abril de 2024**, no endereço eletrônico <http://concursos.furb.br/> na página da Câmara Municipal de Gaspar – Concurso Público - Edital n.º 001/2024.

O candidato que tiver qualquer discordância em relação às questões da Prova Objetiva ou ao gabarito preliminar divulgado poderá interpor recurso no período compreendido entre **8h do dia 30 de abril de 2024 e 23h59min do dia 1º de maio de 2024**.

Gaspar, 28 de abril de 2024.