

CÂMARA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE/MG

CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 1/2023



PUBLICITÁRIO

Manhã

Tipo 1 - BRANCA

Organizadora:



INSTITUTO
CONSULPLAN

LÍNGUA PORTUGUESA

A importância da educação e conscientização no combate à violência feminina

No contexto atual, é alarmante constatar que muitas mulheres ainda desconheçam os diferentes tipos de violência feminina perpetrados contra elas. Essa falta de conhecimento não apenas contribui para a perpetuação do ciclo de abuso, mas também as impede de buscar ajuda e se proteger adequadamente. Dentro dessa realidade preocupante, destacam-se diversos tipos de violência feminina, cada um com suas características e impactos específicos.

A violência física, por exemplo, manifesta-se através de agressões diretas como socos, chutes e empurrões, deixando marcas visíveis e emocionais profundas. Já a violência psicológica, talvez menos evidente, é igualmente devastadora, minando a autoestima e o bem-estar emocional da vítima por meio de humilhações, xingamentos e ameaças constantes.

A violência sexual é outra forma de agressão que merece atenção especial. Ela engloba qualquer tipo de abuso, coerção ou intimidação sexual não consentida, deixando cicatrizes emocionais que muitas vezes perduram por toda a vida. Enquanto isso, a violência patrimonial é uma realidade cruel na qual a vítima é submetida ao controle abusivo de seus bens e recursos financeiros, limitando sua independência e liberdade.

Por fim, a violência moral, muitas vezes subestimada, também causa danos significativos ao expor a intimidade da mulher, difamando-a publicamente e comprometendo sua dignidade e reputação.

Para combater essa falta de conhecimento e conscientizar as mulheres sobre seus direitos e formas de se protegerem, é fundamental implementar programas educacionais desde cedo, principalmente nas escolas. Educar crianças e adolescentes sobre respeito, igualdade de gênero e prevenção da violência é essencial para criar uma sociedade mais justa e igualitária.

As escolas desempenham um papel fundamental nesse processo, pois são espaços privilegiados para a disseminação de conhecimento e valores. Ao incluir em suas grades curriculares conteúdos relacionados à violência de gênero, as escolas contribuem para a formação de cidadãos mais conscientes e engajados na luta contra a violência feminina. Além disso, é importante que as instituições de ensino ofereçam espaços seguros e acolhedores onde os alunos possam discutir abertamente questões relacionadas à violência de gênero, esclarecer dúvidas e buscar apoio em casos de violência.

Além disso, é crucial que o papel da mulher como mãe seja valorizado e discutido dentro das famílias. Conversas abertas sobre questões relacionadas à violência de gênero e o ensino aos filhos sobre o respeito e a valorização das mulheres desde cedo são eficazes na promoção de mudanças culturais e comportamentais.

Outra medida importante é a adoção de políticas mais rigorosas pelas plataformas digitais, que devem coibir publicações agressivas ou que promovam a violência contra as mulheres. A fiscalização rigorosa nessas plataformas pode ajudar a prevenir a disseminação de discursos de ódio e a proteger as mulheres do assédio *online*.

As plataformas digitais têm uma visibilidade ampla e a capacidade de disseminar informações rapidamente. Portanto, é essencial que utilizemos essas ferramentas de forma responsável e ética, promovendo a conscientização e o combate à violência feminina em todas as esferas da sociedade.

É essencial que a sociedade se una para garantir que essas leis sejam implementadas efetivamente e que as mulheres tenham acesso à informação, justiça e proteção necessárias para viverem livres de violência.

(Advogado Paulo Meira Passos, Diretor-Chefe da Meira Passos Advogados e Advogado da Comissão da OAB-MG. Disponível em: <<https://www.fojeemdia.com.br/opiniaio/>>. Acesso em: fevereiro de 2024.)

Questão 01

Acerca do emprego do acento indicativo de crase no título do texto, pode-se afirmar que:

- A) É facultativo, considerando que o termo regente pertence ao gênero masculino.
- B) É facultativo, já que o termo regente trata-se de uma expressão composta por um substantivo e adjetivo.
- C) É obrigatório, reconhecendo-se a exigência da regência nominal estabelecida e o gênero do termo regido.
- D) É obrigatório, reconhecendo-se a exigência da regência verbal estabelecida e a classificação morfológica do termo regido.

Questão 02

Considerando-se que o texto apresenta recursos e processos argumentativos para a construção de posicionamentos do enunciador acerca do tema tratado assim como de subtemas a ele relacionados, a seguir os trechos destacados apresentam expressão subjetiva na construção de tais posicionamentos, tendo direta relação com os processos citados, com EXCEÇÃO de:

- A) “A violência sexual é outra forma de agressão que merece atenção especial.” (3º§)
- B) “A violência física, por exemplo, manifesta-se através de agressões diretas como socos, chutes e empurrões, [...]” (2º§)
- C) “No contexto atual, é alarmante constatar que muitas mulheres ainda desconheçam os diferentes tipos de violência feminina [...]” (1º§)
- D) “Dentro dessa realidade preocupante, destacam-se diversos tipos de violência feminina, cada um com suas características e impactos específicos.” (1º§)

Questão 03

Em relação ao título do texto e às relações morfossintáticas e semânticas estabelecidas em sua construção pode-se afirmar que:

- A) O termo “violência” atua como determinante de “feminina”.
- B) O termo “feminina” atua como determinante de “violência”.
- C) O termo “combate” está determinado pela expressão “violência feminina”.
- D) A ausência do artigo definido diante do termo “educação” torna o seu sentido genérico.

Questão 04

O título “A importância da educação e conscientização no combate à violência feminina” atribuído ao texto refere-se diretamente às ideias trazidas ao texto nos parágrafos indicados a seguir:

- A) 3º e 4º parágrafos.
- B) 5º e 6º parágrafos.
- C) 1º ao 5º parágrafo.
- D) 5º ao 10º parágrafo.

Questão 05

“Essa falta de conhecimento não apenas contribui para a perpetuação do ciclo de abuso, mas também as impede de buscar ajuda e se proteger adequadamente.” (1º§) A locução conjuntiva “mas também”, nesse contexto:

- A) Estabelece uma ideia de acréscimo em relação à oração posterior.
- B) Estabelece uma relação de oposição, pois opõe “a falta de conhecimento” ao referido impedimento.
- C) Estabelece relação de acréscimo, adição, desempenhando a mesma função de uma conjunção aditiva.
- D) Não estabelece relação de oposição entre as duas orações, mas entre o período destacado e ideia expressa no período seguinte.

Questão 06

Acerca do conectivo sublinhado em “Educar crianças e adolescentes sobre respeito, igualdade de gênero e prevenção da violência é essencial para criar uma sociedade mais justa e igualitária.” (5º§), pode-se afirmar que há a indicação de uma ideia de:

- A) Retificação.
- B) Efeito visado.
- C) Efeito contingente.
- D) Consequência desejada.

Questão 07

Considerando o emprego dos mecanismos de coesão textual no texto assim como sua relevância para que a mensagem tenha a devida compreensão, pode-se afirmar que no primeiro parágrafo do texto, a manutenção do elemento introduzido “muitas mulheres” pode ser identificada em:

- A) Uma ocorrência apenas.
- B) Duas ocorrências apenas.
- C) Três ocorrências no total.
- D) Seis ocorrências no total.

Questão 08

“Ela engloba qualquer tipo de abuso, coerção ou intimidação sexual não consentida, deixando cicatrizes emocionais que muitas vezes perduram por toda a vida.” (3º§) O pronome relativo destacado foi empregado como recurso coesivo que estabelece, no enunciado, relação de referência com:

- A) Os tipos de abuso sofridos pelas mulheres.
- B) A marcação temporal indicada: toda a vida.
- C) Os abusos específicos: coerção e intimidação sexual.
- D) Consequências mencionadas tais como cicatrizes emocionais.

Questão 09

“Dentro dessa realidade preocupante, destacam-se diversos tipos de violência feminina, cada um com suas características e impactos específicos.” (1º§) A flexão no plural da forma verbal empregada no período anterior justifica-se, pois:

- A) A forma verbal deve concordar com o sujeito composto apresentado.
- B) A forma verbal deve concordar com o sujeito que também está no plural.
- C) O verbo impessoal não apresenta variação, apenas uma única forma: terceira pessoa do plural.
- D) A forma na terceira pessoa do plural é característica do sujeito indeterminado conforme é visto no período.

Questão 10

No último parágrafo do texto, é possível reconhecer a retomada de um posicionamento do enunciador e uma referência a ideias propositivas em relação à situação-problema apresentada, que é um dos recursos textuais característicos

- A) do texto injuntivo.
- B) do texto prescritivo.
- C) do discurso indireto.
- D) do discurso dissertativo.

Questão 11

Segundo as informações e ideias trazidas ao texto, é correto afirmar que:

- A) O autor estabelece uma afirmativa hipotética acerca da violência psicológica, apresentando também algumas de suas consequências.
- B) Ao dizer que a violência sexual “merece atenção especial”, a autora explicita que tal tipo de violência pressupõe um melhor atendimento às vítimas que os demais.
- C) O controle dos bens está diretamente relacionado à violência contra o indivíduo nos mais diversos segmentos sociais; sem distinção de classe, idade ou situação econômica.
- D) Em oposição ao que é possível constatar em situações históricas passadas, a maioria das mulheres pode constatar e reconhecer-se como participante de um grupo que não mais está silenciado.

Questão 12

Em “Enquanto isso, a violência patrimonial é uma realidade cruel na qual a vítima é submetida ao controle abusivo de seus bens e recursos financeiros, limitando sua independência e liberdade.” (3º§), a expressão introdutória do período destacado indica:

- A) Temporalidade concomitante.
- B) A consumação de um processo.
- C) Ocasão referente ao momento exclusivo da enunciação.
- D) Frequência de um fato independentemente de eixo referencial.

Questão 13

No trecho “As escolas desempenham um papel fundamental nesse processo, pois são espaços privilegiados para a disseminação de conhecimento e valores.” (6º§), a argumentação do articulista mostra:

- A) Uma afirmativa seguida de uma oração explicativa relacionada ao tema textual.
- B) A apresentação de um fato hipotético apontado como uma afirmativa indiscutível.
- C) Um tangenciamento do tema, indicando um desvio aceitável em relação ao citado.
- D) O emprego do argumento de autoridade, considerando a qualificação informada acerca do autor.

Questão 14

Considerando o contexto, pode-se afirmar que, dentre os termos destacados a seguir, tem seu significado expresso de forma correta o indicado em:

- A) “é alarmante constatar” / contundente
- B) “constatar que muitas mulheres” / averiguar
- C) “tipos de violência feminina perpetrados contra elas.” / imergidos
- D) “desconhecam os diferentes tipos de violência feminina” / experienciam

Questão 15

A repetição indevida de palavras e/ou expressões pode comprometer o texto em relação ao nível de linguagem e clareza na transmissão da mensagem produzida. Assim, pode-se observar a seguir o emprego de termos que funcionam como elementos de coesão que mantêm o referente textual já introduzido e que impedem tal inadequação, com EXCEÇÃO de:

- A) “As escolas desempenham um papel fundamental nesse processo, [...]” (6º§)
- B) “Conversas abertas sobre questões relacionadas à violência de gênero [...]” (7º§)
- C) “Ao incluir em suas grades curriculares conteúdos relacionados à violência de gênero, [...]” (6º§)
- D) “Além disso, é crucial que o papel da mulher como mãe seja valorizado e discutido dentro das famílias.” (7º§)

Questão 16

Dentre os fragmentos destacados e as formas verbais grifadas, difere-se quanto ao emprego do modo verbal, apenas:

- A) “É essencial que a sociedade se una [...]” (10º§)
- B) “As plataformas digitais têm uma visibilidade ampla [...]” (9º§)
- C) “As escolas desempenham um papel fundamental nesse processo [...]” (6º§)
- D) “Além disso, é importante que as instituições de ensino ofereçam espaços seguros e acolhedores [...]” (6º§)

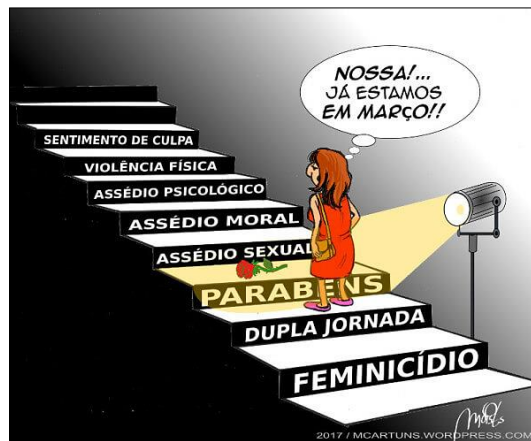
Questão 17

Considerando-se que o último parágrafo do texto apresenta uma conclusão, indique a alternativa cuja reescrita atende à adequação de acordo com a norma padrão da língua.

- A) É essencial que a sociedade se una para garantir que essas leis; sejam, pois, implementadas efetivamente e que as mulheres tenham acesso à informação, justiça e proteção necessárias para viverem livres de violência.
- B) É essencial, pois que a sociedade se una para garantir que essas leis sejam implementadas efetivamente e que as mulheres tenham acesso à informação, justiça e proteção necessárias para viverem livres de violência.
- C) É essencial, pois, que a sociedade se una para garantir que essas leis sejam implementadas efetivamente e que as mulheres tenham acesso à informação, justiça e proteção necessárias para viverem livres de violência.
- D) É essencial que a sociedade, se una para garantir que: essas leis sejam implementadas efetivamente e que as mulheres tenham acesso à informação, justiça e proteção necessárias para viverem livres de violência.

Questão 18

De acordo com as características do gênero textual apresentado a seguir, pode-se afirmar que:



(Charge do Moises Cartuns. Disponível em: <https://blogs.correiobraziliense.com.br/aricunha/laranja-e-feminicidio-mostram-um-brasil-que-nao-respeita-suas-mulheres/>.)

- A) Apresenta como principal característica o discurso claro e objetivo.
- B) Trata-se de um texto híbrido considerando-se a linguagem empregada.
- C) Mostra-se relacionado ao tipo textual narrativo, tendo presente em sua construção os mesmos elementos.
- D) Tem como principal finalidade persuadir o leitor acerca de um tema de relevância social por meio de argumento e contra-argumento.

Questão 19

Algumas palavras podem apresentar dúvida em relação ao registro de acordo com a ortografia oficial. Em “*Já a violência psicológica, talvez menos evidente, é igualmente devastadora, minando a autoestima e o bem-estar emocional da vítima por meio de humilhações, xingamentos e ameaças constantes.*” (2º§), observa-se o emprego e registro correto de vocábulo em que o uso do hífen é evidenciado. Indique, a seguir, a alternativa que apresenta INCORREÇÃO de acordo com a norma padrão da língua.

- A) micro-ondas; sem-terra; contra-ataque.
- B) além-túmulo; aquém-mar; bem-nascido.
- C) inter-racial; sub-bibliotecário; sub-região.
- D) auto-conhecimento; anti-derrapante; semi-reta.

Questão 20

Considerando-se a produção de sentido da palavra introdutória do parágrafo destacado a seguir: “*Portanto, é essencial que utilizemos essas ferramentas de forma responsável e ética, promovendo a conscientização e o combate à violência feminina em todas as esferas da sociedade.*” (9º§), pode-se afirmar que o mesmo sentido é produzido pelo destacado em:

- A) Em meio ao caos diário, entretanto, sobrevivemos.
- B) A chuva parou um pouco; logo, podemos prosseguir.
- C) A luta pode prosseguir, mas a vitória já está determinada.
- D) O empreendimento começou a fracassar, pois alguns já começaram a desanimar.

Questão 21

Considere que as seguintes suposições sejam verdadeiras:

- Se Matheus é agente administrativo, então o processo foi arquivado;
- Se o sistema é digital, então o servidor precisa de treinamento;
- O processo não foi arquivado e o sistema é digital.

A partir dessas suposições, pode-se deduzir que é verdade que:

- O servidor precisa de treinamento e Matheus é agente administrativo.
- O servidor precisa de treinamento e Matheus não é agente administrativo.
- O servidor não precisa de treinamento e Matheus é agente administrativo.
- O servidor não precisa de treinamento e Matheus não é agente administrativo.

Questão 22

Genoveva comprou para sua neta um presente composto por um único item e o guardou em uma gaveta. Quando questionada por sua neta sobre qual presente foi comprado, ela deu as seguintes afirmações:

- O presente é um celular;
- O presente não é um videogame;
- O presente é um notebook;
- O presente não é a quantia de R\$ 1.500,00.

Se apenas uma das afirmações feitas por Genoveva é falsa, sua neta pode concluir, necessariamente, que:

- O presente é um notebook.
- O presente não é um celular.
- O presente é um videogame.
- O presente não é a quantia de R\$ 1.500,00.

Questão 23

Considere os seguintes argumentos lógicos denotados por I, II e III:

- Todo juiz é advogado. Algum juiz não é promotor. Conclui-se que algum advogado não é promotor.
- Se todo pintor é criativo e existem pedreiros que são pintores, conclui-se que existem pedreiros que são criativos.
- Todos os físicos são matemáticos e todos os matemáticos são químicos. Conclui-se que todos os físicos são químicos.

São válidos os argumentos:

- I, II e III.
- I, apenas.
- I e II, apenas.
- II e III, apenas.

Questão 24

Reginaldo, Sabino e Théo são servidores e trabalham em uma mesma repartição pública nas profissões de analista de sistemas, fiscal e superintendente, mas não necessariamente nesta ordem. Além disso, sabe-se que os tempos de trabalho dos três servidores nessa repartição são distintos. São dadas as seguintes informações sobre eles:

- Reginaldo trabalha há mais tempo na repartição que o fiscal;
- Sabino é analista de sistemas;
- Dentre os três servidores, Théo não trabalha há menos tempo na repartição.

Se cada servidor exerce uma única profissão, é correto afirmar que:

- Reginaldo é superintendente.
- Sabino trabalha há mais tempo na repartição pública que Théo.
- Reginaldo trabalha há menos tempo na repartição pública que Sabino
- O fiscal trabalha há mais tempo na repartição pública que o superintendente.

Questão 25

Considere a seguinte proposição composta:

“Se Mariana é enfermeira, então Patrícia é nutricionista.”

Qual das alternativas a seguir representa a contrapositiva dessa proposição?

- Se Patrícia não é nutricionista, então Mariana é enfermeira.
- Se Mariana não é enfermeira, então Patrícia é nutricionista.
- Se Patrícia não é nutricionista, então Mariana não é enfermeira.
- Se Mariana não é enfermeira, então Patrícia não é nutricionista.

Questão 26

Na disciplina de Cálculo I, seis alunos fizeram um exame especial – a última oportunidade para serem aprovados. Sabe-se que todos terminaram o exame em tempos distintos e que:

- Patrick não foi a primeira pessoa a terminar o exame;
- Beatriz terminou a prova depois de Fabrício;
- Cecília foi a quarta pessoa a terminar a prova depois de Patrick;
- Sérgio terminou a prova imediatamente após Fabrício;
- Um dos alunos que fez o exame especial se chama Ronaldo.

De acordo com o exposto, a primeira e a última pessoa a terminarem a prova são, respectivamente,

- A) Sérgio e Beatriz.
- B) Fabrício e Cecília.
- C) Ronaldo e Sérgio.
- D) Ronaldo e Cecília.

Questão 27

Conforme a orientação estabelecida por sua nutricionista, Fernanda toma, em cada dia da semana, apenas um dos suplementos: A, B, C, D e E. Às quartas-feiras e sábados, ela toma os suplementos C e B, respectivamente. Fernanda toma o suplemento A três vezes por semana e esse suplemento não é tomado em dois ou três dias consecutivos. O suplemento E não é tomado no dia seguinte do suplemento D e nem no dia seguinte do suplemento A. De acordo com o exposto, qual dia da semana Fernanda toma o suplemento D?

- A) Segunda-feira.
- B) Terça-feira.
- C) Quinta-feira.
- D) Sexta-feira.

Questão 28

A diretora de uma escola proferiu a seguinte declaração durante uma reunião:

“Se Fernanda é professora de artes ou Ivone é professora de história, então Heitor é pedagogo.”

Essa declaração será necessariamente FALSA se, de fato,

- A) Heitor não é pedagogo.
- B) Ivone é professora de história e Heitor não é pedagogo.
- C) Fernanda é professora de artes, Ivone é professora de história e Heitor é pedagogo.
- D) Fernanda não é professora de artes, Ivone não é professora de história e Heitor é pedagogo.

Questão 29

Para cada uma das proposições dadas a seguir, são associados os seus respectivos valores lógicos:

- I. Adriana é arquiteta ou Clécio é cirurgião plástico = Verdadeira.
- II. Bianca é bibliotecária e Eduardo é escritor = Falsa.
- III. Adriana é arquiteta ou Diana é detetive = Falsa.
- IV. Adriana é arquiteta ou Eduardo é escritor = Verdadeira.

De acordo com o exposto, pode-se deduzir que é verdade que:

- A) Diana é detetive.
- B) Adriana é arquiteta.
- C) Eduardo não é escritor.
- D) Bianca não é bibliotecária.

Questão 30

A padaria de Jorge oferece para seus clientes dois tipos de café: Arábica e Bourbon. O café Arábica é distribuído para a padaria de Jorge a partir dos fornecedores A e B enquanto que o café Bourbon é distribuído a partir dos fornecedores C e B. Em determinado instante, Jorge alertou um cliente dizendo que somente o café Bourbon do fornecedor C não está torrado. “Assim, neste instante, obter um café torrado que não foi distribuído pelo fornecedor B é obter um café _____ torrado distribuído pelo fornecedor _____.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) Arábica / C
- B) Arábica / A
- C) Bourbon / C
- D) Bourbon / A

Questão 31

Os direitos e deveres individuais e coletivos são fundamentais para o exercício da cidadania e para a construção de uma sociedade mais justa, solidária e democrática. É essencial que sejam respeitados e promovidos tanto pelo Estado quanto pelos próprios indivíduos, visando garantir o pleno desenvolvimento e a dignidade de todas as pessoas. Assim, assinale a afirmativa correta com relação aos direitos e deveres individuais e coletivos previstos na Constituição Federal.

- A) Conceder-se-á *habeas data* sempre que a falta de norma regulamentadora torne inviável o exercício dos direitos e liberdades constitucionais e das prerrogativas inerentes à nacionalidade, soberania e cidadania.
- B) A pequena propriedade rural, assim definida em lei, desde que trabalhada pela família, poderá ser objeto de penhora para pagamento de débitos decorrentes de sua atividade produtiva, dispondo a Lei sobre os meios de financiar o seu desenvolvimento.
- C) A lei assegurará aos autores de inventos industriais privilégio temporário para sua utilização, bem como proteção às criações industriais, à propriedade das marcas, aos nomes de empresas e a outros signos distintivos, tendo em vista o interesse social e o desenvolvimento tecnológico e econômico do país.
- D) Qualquer cidadão é parte legítima para propor mandado de injunção que vise a anular ato lesivo ao patrimônio público ou de entidade de que o Estado participe, à moralidade administrativa, ao meio ambiente e ao patrimônio histórico e cultural, ficando o autor, salvo comprovada má-fé, isento de custas judiciais e do ônus da sucumbência.

Questão 32

A organização do Estado, nos termos da Constituição Federal brasileira, é estruturada de acordo com os princípios fundamentais estabelecidos na Carta Magna. Essa organização compreende a divisão e atuação dos Poderes, a distribuição de competências entre a União, os Estados, o Distrito Federal e os municípios, além das garantias fundamentais dos cidadãos. Em relação à organização do Estado, analise as afirmativas a seguir.

- I. A criação, incorporação, fusão e o desmembramento de Municípios preservarão a continuidade e a unidade histórico-cultural do ambiente urbano, far-se-ão por lei estadual, obedecidos os requisitos previstos em Lei Complementar estadual, e dependerão de consulta prévia, mediante plebiscito, às populações diretamente interessadas.
- II. Os Estados devem incorporar-se entre si, subdividir-se ou desmembrar-se para se anexarem a outros, ou formarem novos Estados ou Territórios Federais, mediante aprovação da população diretamente interessada, através de plebiscito, e do Congresso Nacional, por Lei Complementar.
- III. É assegurada, nos termos da lei, à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios a participação no resultado da exploração de petróleo ou gás natural, de recursos hídricos para fins de geração de energia elétrica e de outros recursos minerais no respectivo território, plataforma continental, mar territorial ou zona econômica exclusiva, ou compensação financeira por essa exploração.
- IV. A faixa de até cento e cinquenta quilômetros de largura, ao longo das fronteiras terrestres, designada como faixa de fronteira, é considerada fundamental para defesa do território nacional, e sua ocupação e utilização serão reguladas em lei.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.

Questão 33

A organização dos Poderes em um Estado democrático é essencial para garantir o equilíbrio e a separação de funções entre os órgãos responsáveis pela elaboração, execução e interpretação das leis. Um dos Poderes fundamentais nesse sistema é o Poder Legislativo, que desempenha um papel central na elaboração das leis e no exercício da representação política da sociedade. Em relação à organização dos Poderes, analise as afirmativas a seguir.

- I. A representação de cada Estado e do Distrito Federal será renovada de quatro em quatro anos, alternadamente, por um e dois terços. Cada Senador será eleito com dois suplentes.
- II. Salvo disposição constitucional em contrário, as deliberações de cada Casa e de suas Comissões serão tomadas por maioria dos votos, presente a maioria absoluta de seus membros.
- III. O Senado Federal compõe-se de representantes dos Estados e do Distrito Federal, eleitos segundo o princípio majoritário. Cada Estado e o Distrito Federal poderão eleger até três Senadores, com mandato de oito anos.
- IV. O número total de Deputados, bem como a representação por Estado e pelo Distrito Federal, será estabelecido por lei ordinária, proporcionalmente à população, procedendo-se aos ajustes necessários, no ano anterior às eleições, para que nenhuma daquelas unidades da Federação tenha menos de oito ou mais de setenta Deputados.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.

Questão 34

A competência comum entre a União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios está prevista na Constituição Federal brasileira e abrange diversas áreas de atuação, nas quais todos os entes federativos têm responsabilidades compartilhadas. Essa competência visa promover a cooperação entre os diversos níveis de governo para o cumprimento de objetivos comuns e para o atendimento das necessidades da sociedade. Além disso, ela contribui para a descentralização administrativa e para a eficiência na prestação dos serviços públicos. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

- A) Registrar, acompanhar e fiscalizar as concessões de direitos de pesquisa e exploração de recursos hídricos e minerais em seus territórios.
- B) Responsabilidade por dano ao meio ambiente, ao consumidor, a bens e direitos de valor artístico, estético, histórico, turístico e paisagístico.
- C) Organização judiciária, do Ministério Público do Distrito Federal e dos Territórios e da Defensoria Pública dos Territórios, bem como organização administrativa destes.
- D) Normas gerais de organização, efetivos, material bélico, garantias, convocação, mobilização, inatividades e pensões das polícias militares e dos corpos de bombeiros militares.

Questão 35

O Congresso Nacional é o órgão máximo do Poder Legislativo no Brasil e tem uma série de atribuições fundamentais para o funcionamento do Estado democrático. Composto pela Câmara dos Deputados e pelo Senado Federal, o Congresso exerce diversas competências que incluem desde a elaboração de leis até o controle e fiscalização do poder Executivo. É da competência exclusiva do Congresso Nacional:

- A) Eleger membros do Conselho da República.
- B) Autorizar, em terras indígenas, a exploração e o aproveitamento de recursos hídricos e a pesquisa e lavra de riquezas minerais.
- C) Autorizar, por dois terços de seus membros, a instauração de processo contra o Presidente e o Vice-Presidente da República e os Ministros de Estado.
- D) Proceder à tomada de contas do Presidente da República, quando não apresentadas ao Congresso Nacional dentro de sessenta dias após a abertura da sessão legislativa.

Questão 36

O Estatuto Constitucional dos Deputados e Senadores no Brasil é estabelecido principalmente pela Constituição Federal de 1988. Ambas as Casas do Congresso Nacional possuem prerrogativas e deveres específicos. Considerando o exposto, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os Deputados e Senadores, desde a expedição do diploma, serão submetidos a julgamento perante o Superior Tribunal de Justiça.
- II. Desde a expedição do diploma, os membros do Congresso Nacional não poderão ser presos, salvo em flagrante de crime inafiançável. Nesse caso, os autos serão remetidos dentro de vinte e quatro horas à Casa respectiva, para que, pelo voto da maioria de seus membros, resolva sobre a prisão.
- III. O pedido de sustação será apreciado pela Casa respectiva no prazo de quarenta e cinco dias, prorrogável por igual período, do seu recebimento pela Mesa Diretora.
- IV. Os Deputados e Senadores não serão obrigados a testemunhar sobre informações recebidas ou prestadas em razão do exercício do mandato, nem sobre as pessoas que lhes confiaram ou deles receberam informações.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.

Questão 37

As comissões permanentes e temporárias do Congresso Nacional são órgãos colegiados que desempenham um papel fundamental no processo legislativo e na fiscalização das atividades do Poder Executivo. Elas são compostas por parlamentares e têm como objetivo discutir, analisar e emitir pareceres sobre os projetos de lei e outras matérias que tramitam no Congresso, além de realizar estudos e investigações sobre temas específicos de interesse nacional. Às comissões, em razão da matéria de sua competência, cabe

- A) convocar o Ministro das Relações Exteriores para prestar informações sobre assuntos inerentes a suas atribuições.
- B) apreciar programas de obras, planos nacionais, regionais e setoriais de desenvolvimento e sobre eles emitir parecer.
- C) receber petições, reclamações, representações ou queixas de sindicatos especializados contra atos ou omissões das autoridades ou entidades públicas.
- D) discutir e votar projeto de lei que dispensar, na forma do regimento, a competência do Plenário, salvo se houver recurso de um terço dos membros da Casa.

Questão 38

A Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011) é uma legislação fundamental que garante aos cidadãos o direito de solicitar e receber informações públicas dos órgãos e entidades da Administração Pública, sejam eles do Poder Executivo, Legislativo ou Judiciário, em todos os níveis federativos (federal, estadual, distrital e municipal). Em relação à Lei nº 12.527/2011, assinale a afirmativa correta.

- A) É dever da União garantir o direito de acesso à informação, que será franqueada, mediante procedimentos objetivos e ágeis, de forma transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão.
- B) Quando não for autorizado acesso integral à informação por ser ela parcialmente sigilosa, é assegurado o acesso à parte sigilosa por meio de certidão, extrato ou cópia com ocultação da parte sob sigilo.
- C) O direito de acesso aos documentos ou às informações neles contidas utilizados como fundamento da tomada de decisão e do ato administrativo não será assegurado com a edição do ato decisório respectivo.
- D) É dever dos órgãos e entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

Questão 39

A Lei de Acesso à Informação representa um importante instrumento para promover a transparência e o acesso dos cidadãos às informações públicas, bem como para fortalecer a democracia e o controle social sobre as atividades do Estado. Seu cumprimento efetivo contribui para uma gestão pública mais transparente, responsável e democrática. O acesso à informação de que trata a referida normativa compreende, dentre outros, os direitos de obter:

- A) Informação pertinente à administração do patrimônio público, utilização de recursos públicos, licitação, contratos administrativos.
- B) Informado do extravio da informação solicitada, deverá o interessado requerer à autoridade competente a imediata abertura de sindicância para apurar o desaparecimento da respectiva documentação.
- C) O acesso à informação previsto compreende as informações referentes a projetos de pesquisa e desenvolvimento científicos ou tecnológicos cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado.
- D) É direito dos órgãos e entidades públicas promover, independentemente de requerimentos, a divulgação em local de fácil acesso, no âmbito de suas competências, de informações de interesse coletivo ou geral por eles produzidas ou custodiadas.

Questão 40

A participação, proteção e defesa dos direitos do usuário dos serviços públicos são fundamentais para garantir a qualidade, eficiência e transparência na prestação dos serviços pela Administração Pública. No Brasil, diversas normas e dispositivos legais são estabelecidos com o objetivo de assegurar esses direitos e promover a cidadania. São direitos básicos do usuário nos termos da Lei nº 13.460/2017:

- A) Colaborar para a adequada prestação do serviço.
- B) Utilizar adequadamente os serviços, procedendo com urbanidade e boa-fé.
- C) Prestar as informações pertinentes ao serviço efetuado quando solicitadas.
- D) Manter atuação integrada e sistêmica na expedição de atestados, certidões e documentos comprobatórios de regularidade.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS DO CARGO

Questão 41

O Google é uma empresa globalmente reconhecida, oferecendo uma ampla gama de serviços digitais que impactam diretamente a vida cotidiana das pessoas. Entre esses serviços, destaca-se o Google Search, o buscador mais utilizado do mundo. No entanto, por trás da eficiência do Google Search, há uma série de processos e critérios que determinam a seleção e classificação dos resultados de busca. O SEO (Search Engine Optimization) é uma prática fundamental para aumentar a visibilidade de um site nos resultados de busca orgânica. Compreender os conceitos e técnicas de SEO é essencial para qualquer empresa que deseja melhorar seu posicionamento nesses mecanismos de busca. Considerando a importância dos backlinks para o ranqueamento de um site nos resultados de busca do Google, assinale a afirmativa correta.

- A) São links que direcionam os usuários para outras páginas dentro do mesmo site, mas não têm impacto no ranqueamento do site nos resultados de busca do Google.
- B) São links inseridos no rodapé de uma página web e usados apenas para navegação interna dentro do site, não tendo qualquer efeito no ranqueamento do site nos resultados de busca do Google.
- C) São links incluídos em anúncios pagos exibidos nos resultados de busca do Google e fundamentais para aumentar a visibilidade do site, mas não afetam diretamente seu posicionamento nos resultados de busca orgânica.
- D) São links externos que apontam para um determinado site e considerados pelo Google como uma das principais métricas para avaliar a autoridade e relevância desse site, influenciando positivamente seu posicionamento nos resultados de busca.

Questão 42

O *storytelling* tem se destacado como uma poderosa ferramenta de comunicação, sendo amplamente utilizada não apenas para promover marcas e produtos, mas também para transmitir conhecimento e criar significado no contexto organizacional. Nesse sentido, compreender as diferentes formas de compartilhamento de conhecimento é fundamental para explorar todo o potencial do *storytelling* dentro das organizações. Tendo em vista uma característica organizacional do *storytelling*, assinale a alternativa correta.

- A) É exclusivamente verbal, limitando-se à transmissão de informações por meio de narrativas orais.
- B) É uma ferramenta que visa apenas promover marcas e produtos, sem impacto significativo nas relações internas da empresa.
- C) É uma técnica estática, que não permite a adaptação às diferentes formas de comunicação e interação dentro das organizações.
- D) Engloba diversas formas de compartilhamento de conhecimento, incluindo narrativas verbais e escritas, decisões estratégicas, valores corporativos e práticas organizacionais.

Questão 43

No contexto do *marketing*, a compreensão do público-alvo é fundamental para o sucesso das ações empresariais. Uma ferramenta crucial nesse processo é a construção de personas, que representam o cliente ideal e auxiliam na criação de conteúdo relevante e direcionado. Entender como construir personas eficazes é essencial para o desenvolvimento de estratégias de *marketing* bem-sucedidas. Em relação à construção de personas no *marketing*, assinale a afirmativa correta.

- A) Visa identificar características demográficas dos clientes, não sendo necessário considerar aspectos comportamentais e emocionais.
- B) É exclusivamente baseada em dados analíticos, como os obtidos através do *Google Analytics*, sem a necessidade de interação direta com os clientes.
- C) Pode ser realizada de forma estática, sem a necessidade de adaptação ou flexibilidade ao longo do tempo e são baseadas nas necessidades e desejos dos clientes.
- D) Envolve entrevistas e pesquisas com os clientes, permitindo a criação de arquétipos baseados em informações valiosas sobre seus desejos, necessidades e comportamentos.

Questão 44

Para otimizar o SEO (*Search Engine Optimization*) de um site, é essencial compreender os conceitos relacionados ao uso estratégico de palavras-chave e outras técnicas de otimização de conteúdo. Nesse contexto, a capacidade de selecionar e utilizar palavras-chave de forma eficaz é fundamental para maximizar a visibilidade e a relevância de um site nos mecanismos de busca. Trata-se de um fator crucial para evitar penalizações por parte do *Google*:

- A) Utilização de *longtails* em excesso.
- B) Baixa densidade de palavras-chave no texto.
- C) Ausência de palavras-chave no título da página.
- D) Repetição excessiva da palavra-chave principal.

Questão 45

A persuasão é uma técnica essencial na redação publicitária; sua eficácia depende da identificação e aplicação dos elementos linguísticos adequados. Existem alguns recursos que são muito utilizados na construção da persuasão, como verdade e verossimilhança, raciocínios apodítico, dialético e retórico, bem como esquemas para convencimento. Esses elementos são fundamentais para criar mensagens persuasivas que impactem o público-alvo. Com base nos elementos de linguagem persuasiva, é considerado um raciocínio apodítico:

- A) “Nossos clientes fiéis podem atestar a eficácia do produto W em suas vidas diárias”.
- B) “Acredite, o produto Y é a solução definitiva para todos os seus problemas de saúde”.
- C) “Os consumidores inteligentes sabem que a marca Z é sinônimo de qualidade e confiabilidade”.
- D) “Você pode escolher entre várias opções de carros, mas apenas o modelo X oferece a mais alta segurança”.

Questão 46

O conhecimento sobre os diferentes tipos de imagens gráficas é fundamental para profissionais que trabalham com comunicação, *design* e edição de imagens. No contexto do *Photoshop*, é importante compreender as características e aplicações de imagens *bitmap* e elementos gráficos vetoriais. Considerando as imagens *bitmap* e elementos gráficos vetoriais, assinale a afirmativa correta.

- A) Um demarcador fechado, como um círculo, possui duas extremidades distintas.
- B) Imagens *bitmap* são compostas por linhas e curvas definidas por objetos e cálculos matemáticos.
- C) Demarcadores que não foram preenchidos ou traçados não aparecem quando se imprime um trabalho no *photoshop*.
- D) Elementos gráficos vetoriais perdem detalhes e parecem serrilhados quando ampliados, devido ao número fixo de *pixels*.

Questão 47

A eficácia de um anúncio publicitário não está apenas na escolha das palavras, mas também na sequência estratégica em que essas palavras são apresentadas. Cada parte do texto publicitário desempenha um papel específico na condução do consumidor em direção à ação desejada. Conhecer e compreender os diferentes formatos de texto aplicados em anúncios é essencial para criar mensagens persuasivas e impactantes. Considerando os formatos de texto aplicados em anúncios publicitários, assinale a afirmativa que descreve corretamente o texto de convicção.

- A) Parte do anúncio que apresenta uma série de ilustrações e legendas para contar uma história, em vez de depender exclusivamente de blocos de texto.
- B) Pedido ou ordem que aparece antes do fechamento do anúncio, com o intuito de gerar uma ação imediata por parte do consumidor, seja por meio de palavras de comando diretas ou sugestões mais sutis.
- C) Trecho inicial do anúncio que estabelece uma ligação entre o título, os subtítulos e as ideias de venda apresentadas no texto, convertendo o interesse pela leitura em interesse pelo produto ou serviço anunciado.
- D) Conclusão do anúncio que solicita aos consumidores que realizem alguma ação, instruindo o que e como isso deverá ser feito; geralmente inclui o endereço eletrônico da empresa, telefones de contato ou um *QR Code*.

Questão 48

Contar uma história é uma ferramenta poderosa no arsenal de um diretor de arte, especialmente ao desenvolver narrativas audiovisuais. O texto publicitário é uma ferramenta crucial para influenciar a percepção e o comportamento do público-alvo em relação a um produto ou serviço dentro dessa narrativa. Para isso, diversos elementos são empregados na sua construção, incluindo o uso de técnicas persuasivas e estratégias de comunicação. Considerando as estratégias de persuasão em relação à função da “Regra de Três”, assinale a afirmativa correta.

- A) Aplica três partes na construção de histórias e interações que surpreendem e gratificam o público-alvo.
- B) Utiliza três elementos na narrativa para aumentar a compreensão e a lembrança das informações pelo público-alvo.
- C) Estabelece um arco narrativo durante a narrativa, começando pela exposição e avançando por aumento da ação, clímax, declínio da ação.
- D) Elabora uma estrutura, dividida em três partes, em que uma persona, representando o público-alvo, percorre um caminho até atingir seu objetivo.

Questão 49

No contexto atual, a definição de um propósito claro para as empresas tornou-se crucial para o sucesso das marcas. O *Golden Circle*, criado pelo consultor *Simon Sinek*, é uma ferramenta amplamente utilizada para construir o propósito empresarial ou de marca. Esse modelo não apenas conecta a cultura organizacional com o valor entregue aos consumidores, mas também influencia diretamente as decisões e atitudes empresariais. Sobre o *Golden Circle* e sua aplicação nas organizações e marcas, assinale a afirmativa correta.

- A) Está diretamente ligado à sua lucratividade e à busca por resultados financeiros.
- B) É mais aplicável a marcas corporativas do que a grupos de produtos, devido à sua ênfase na construção da identidade organizacional.
- C) Trata-se de um conceito de liderança que destaca a necessidade de alinhar o propósito de uma empresa com suas ações e valores, buscando sempre resultados de alto impacto.
- D) Consiste em três etapas: *why* (por quê), *how* (como) e *what* (o quê), que representam, respectivamente, o propósito da empresa, sua cultura organizacional e os produtos ou serviços oferecidos.

Questão 50

A escolha das cores desempenha um papel fundamental no *marketing* e na publicidade, influenciando diretamente o comportamento do consumidor e suas decisões de compra. A cor é uma linguagem visual poderosa que pode evocar uma variedade de emoções, associar significados simbólicos e até mesmo influenciar as percepções sobre a qualidade e o valor de um produto ou serviço. No contexto do *marketing*, compreender como as cores são percebidas e interpretadas pelos consumidores é essencial para desenvolver estratégias eficazes de comunicação e diferenciação de marca. Considerando as diferentes influências da cor no comportamento do consumidor, assinale a alternativa que define corretamente o papel da cor na decisão de compra.

- A) Desempenha um papel secundário na decisão de compra, sendo mais relevante em produtos de consumo racional do que em produtos de compra por impulso.
- B) É um fator determinante na decisão de compra, exercendo uma influência significativa tanto em produtos de consumo racional quanto em produtos de compra por impulso.
- C) É mais relevante na decisão de compra de produtos de consumo por impulso do que em produtos de consumo racional, uma vez que tende a despertar emoções e impulsos nos consumidores.
- D) Trata-se de um elemento estético importante na decisão de compra; porém, seu impacto varia dependendo do tipo de produto e do perfil do consumidor, sendo mais relevante em produtos de luxo do que em produtos de consumo cotidiano.

Questão 51

O *endomarketing*, também conhecido como *marketing* interno, desempenha um papel fundamental nas organizações, sendo responsável por promover a integração, a motivação e a satisfação dos colaboradores. Por meio de estratégias eficazes de comunicação interna e ações que visam o desenvolvimento pessoal e profissional dos funcionários, o *endomarketing* contribui para fortalecer a cultura organizacional e alcançar melhores resultados. Considerando o papel do *endomarketing* na gestão de pessoas e no fortalecimento da cultura organizacional, em relação aos principais objetivos dessa abordagem, assinale a afirmativa correta.

- A) Desenvolver estratégias de comunicação interna que podem ou não estar alinhadas com os valores e objetivos da empresa.
- B) Promover ações de *marketing* voltadas exclusivamente para o público externo, visando atrair novos clientes e aumentar as vendas.
- C) Focar exclusivamente no treinamento técnico dos colaboradores, negligenciando aspectos como motivação e satisfação no trabalho.
- D) Integrar os colaboradores à missão, visão e valores da organização, incentivando o engajamento e a identificação com a empresa.

Questão 52

Com o advento da era digital, o *marketing* passou por uma transformação significativa, tornando-se uma ferramenta indispensável para as empresas que buscam se destacar em um ambiente cada vez mais competitivo. Nesse contexto, o *marketing* digital surge como uma estratégia fundamental para alcançar e engajar o público-alvo por meio dos canais eletrônicos, especialmente a *internet*. Considerando o papel estratégico do *marketing* digital e da *web analytics* no contexto empresarial contemporâneo, assinale a afirmativa correta.

- A) A *web analytics* é uma ferramenta útil, porém limitada, incapaz de fornecer *insights* profundos sobre o comportamento dos clientes *on-line*.
- B) As estratégias de *marketing* digital e *web analytics* são apenas recursos efêmeros, sem contribuição real para o sucesso a longo prazo das empresas.
- C) O *marketing* digital, embora seja uma tendência atual, é uma estratégia secundária para as empresas, sem impacto significativo em sua performance geral.
- D) O *marketing* digital e a *web analytics* são pilares fundamentais da estratégia de negócios das empresas modernas, possibilitando o entendimento do público-alvo e a tomada de decisões embasadas em dados.

Questão 53

A obra “Dialética do Iluminismo”, escrita por *Horkheimer* e *Adorno* entre os anos 1942 e 1947, introduziu o conceito de “indústria cultural”. Esse termo descreve a transformação do progresso cultural em seu oposto, revelando como os fenômenos sociais das décadas de 1930 e 1940, principalmente nos Estados Unidos, moldaram uma nova forma de cultura de massa. Considerando o conceito de “indústria cultural” delineado por *Horkheimer* e *Adorno*, tendo em vista a dinâmica e as implicações desse fenômeno, assinale a afirmativa correta.

- A) A indústria cultural surge como uma expressão autêntica da cultura popular, promovendo a diversidade e a espontaneidade das massas na criação artística.
- B) Os produtos da indústria cultural incentivam a reflexão crítica e a autonomia do consumidor, proporcionando uma experiência cultural diversificada e enriquecedora.
- C) A indústria cultural é caracterizada pela padronização, estereotipação e comercialização da cultura, impondo uma lógica de consumo massificado e passivo aos indivíduos.
- D) *Horkheimer* e *Adorno* concebem a indústria cultural como um meio de democratização cultural, ampliando o acesso às produções artísticas para diferentes camadas sociais.

Questão 54

A publicidade desempenha um papel crucial na sociedade contemporânea, influenciando não apenas o consumo, mas também a cultura, a economia e a sociedade como um todo. Ela é uma ferramenta poderosa que pode moldar atitudes, comportamentos e percepções. Diante dessa complexidade, é essencial compreender os diversos aspectos e impactos da publicidade em diferentes contextos sociais e econômicos. Considerando o papel multifacetado da publicidade na sociedade contemporânea, trata-se de uma compreensão abrangente desse fenômeno:

- A) Tem um impacto limitado, afetando principalmente as decisões de consumo, mas com pouca influência sobre a cultura ou a sociedade.
- B) Desempenha um papel crucial na moldagem não apenas do comportamento de consumo, mas também da cultura, da economia e da sociedade como um todo.
- C) É fundamental para a sustentabilidade de veículos de comunicação, mas sua influência se restringe ao âmbito econômico, não exercendo impacto relevante na cultura ou no comportamento social.
- D) É uma ferramenta que, embora não possua potencial para transformar a cultura e a economia, requer constantes adaptações e melhorias para atender às demandas éticas e sociais da sociedade contemporânea.

Questão 55

No universo da propaganda, entender o comportamento do consumidor é essencial para alcançar o sucesso nas vendas. Um dos modelos mais conhecidos e utilizados para entender esse processo é o modelo AIDA. Esse modelo descreve as etapas pelas quais um consumidor passa, desde o momento em que toma conhecimento de um produto ou serviço até a decisão de efetuar a compra. Com base no modelo AIDA, que descreve as etapas pelas quais um consumidor passa até realizar uma compra, tendo em vista a fase de “desejo”, assinale a afirmativa correta.

- A) Nessa fase, o consumidor é exposto ao produto ou serviço e desenvolve um interesse inicial com base em suas características e benefícios percebidos.
- B) Durante essa etapa, o consumidor toma a decisão de realizar a compra, resultando no engajamento desejado pela empresa e completando o processo de vendas.
- C) O profissional de propaganda e *marketing* utiliza estratégias para criar um senso de urgência no consumidor, levando-o a sentir que precisa adquirir o produto ou serviço.
- D) Aqui, o consumidor é atraído pela publicidade sendo motivado a buscar informações adicionais sobre o produto ou serviço para entender como ele pode satisfazer as suas necessidades.

Questão 56

Entender o comportamento do consumidor é fundamental para profissionais de *marketing* e propaganda. Diante das mudanças sociais e tecnológicas, é crucial compreender como as necessidades e desejos dos indivíduos são influenciados por diferentes estímulos. Considerando a relação entre técnicas de persuasão e comportamento do consumidor, em relação à influência pela sugestão, assinale a afirmativa correta.

- A) É caracterizada pela capacidade de gerar empatia nos consumidores, permitindo que eles se identifiquem com o produto ou serviço anunciado.
- B) Atua principalmente através da imitação de comportamentos sociais, influenciando os consumidores a adotarem padrões estabelecidos pela sociedade.
- C) Esse tipo de estímulo ocorre quando os consumidores são expostos repetidamente a uma mensagem ou conceito, levando-os a acreditar na veracidade da afirmação.
- D) Ela se manifesta quando o ambiente que envolve um produto ou serviço cria uma atmosfera favorável, incentivando os consumidores a agirem de acordo com a mensagem transmitida.

Questão 57

No cenário atual, as estratégias de *design* de marca desempenham um papel crucial na diferenciação e no sucesso das empresas e compreender as técnicas conotativas na imagem é fundamental para criar marcas impactantes e significativas. Considerando as técnicas conotativas na imagem propostas por Roland Barthes (1995), assinale, a seguir, a aplicação dessas técnicas para criar uma conexão emocional com os consumidores.

- A) Utilizar uma estética fotográfica que imita obras de arte conhecidas para evocar associações culturais e intelectuais.
- B) Adotar uma linguagem visual que enfatize o realismo e a autenticidade, retratando situações do cotidiano dos consumidores.
- C) Empregar uma sintaxe visual que organize os elementos de forma a sugerir uma história ou uma jornada emocional aos consumidores.
- D) Incorporar elementos de trucagem na imagem para criar uma narrativa fantasiosa e escapista que desperte a imaginação dos consumidores.

Questão 58

Compreender o comportamento do consumidor é essencial para os profissionais de *marketing* desenvolverem estratégias eficazes que facilitem as decisões de compra dos clientes. Nesse contexto, é importante distinguir entre comportamento do consumidor e comportamento de consumo, assim como entender os diferentes tipos de comportamentos de compra, sejam eles impulsivos, compulsivos ou racionais. Considerando os diferentes tipos de comportamentos de consumo e seu impacto nas decisões de compra, assinale a afirmativa correta.

- A) O comportamento racional é influenciado exclusivamente por fatores emocionais e sociais, sem considerar aspectos racionais ou lógicos na tomada de decisão.
- B) O comportamento impulsivo é caracterizado pela avaliação racional das opções de compra, levando em consideração as necessidades e preferências individuais.
- C) O processo decisório de compra nunca é totalmente racional, pois os fatores emocionais e sociais desempenham um papel importante na formação das escolhas do consumidor.
- D) O comportamento compulsivo está relacionado à compra de produtos desnecessários, mas não é considerado um transtorno mental quando não há impacto financeiro significativo.

Questão 59

O *branding*, ou gestão de marca, transcende a simples criação de um logotipo ou *slogan*. É uma disciplina estratégica que visa criar e manter valores intangíveis para uma empresa, influenciando diretamente sua posição competitiva no mercado. Desde o final da década de 1980, o *branding* tem sido reconhecido como um dos principais impulsionadores do desempenho empresarial e uma ferramenta essencial para estabelecer uma identidade forte e duradoura no mercado. Nesse contexto, tendo em vista que é crucial entender as várias dimensões do *branding* e seu impacto nas estratégias corporativas, analise as afirmativas a seguir.

- I. O *branding*, ou gestão de marca, é uma disciplina estratégica que visa criar e manter valores intangíveis para uma empresa, influenciando diretamente sua posição competitiva no mercado.
- II. O *branding* é uma prática recente que surgiu apenas nas últimas décadas como resultado das mudanças no cenário de mercado.
- III. A fidelidade de marca está no centro do valor de qualquer marca, pois a inércia do cliente tende a beneficiar a marca que conquistou sua lealdade.
- IV. As associações de marca podem incluir atributos do produto, *design*, programas sociais, qualidade, imagem do usuário, entre outros fatores, que são fundamentais para fortalecer o relacionamento com o cliente.
- V. O *branding* envolve apenas ações de *marketing* voltadas para aumentar a percepção da marca no mercado, excluindo ações internas relacionadas à cultura e valores organizacionais.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, II e III.
- B) I, III e IV.
- C) II, IV e V.
- D) III, IV e V.

Questão 60

Abraham Maslow, renomado psicólogo norte-americano, desenvolveu uma teoria fundamental para compreender a motivação humana, representada pela famosa “Pirâmide de *Maslow*”. Essa teoria postula que as necessidades humanas estão organizadas em uma hierarquia, onde cada nível de necessidade deve ser satisfeito antes que uma pessoa possa progredir para o próximo. Esse conceito tem implicações importantes no campo do *marketing*, pois ajuda a compreender os motivos que levam os consumidores a tomar decisões de compra. Considerando a teoria de *Maslow* e suas implicações para o *marketing*, assinale a afirmativa correta.

- A) As necessidades humanas não são hierarquizadas e podem ser satisfeitas simultaneamente.
- B) Uma vez que uma necessidade é satisfeita, ela não influencia mais o comportamento do indivíduo.
- C) As necessidades de segurança e proteção têm prioridade sobre todas as outras necessidades humanas.
- D) A satisfação das necessidades básicas, como fome e sede, é essencial para que outras necessidades mais elevadas possam emergir.

ATENÇÃO



NÃO É PERMITIDA a anotação das respostas da prova em NENHUM MEIO.
O candidato flagrado nesta conduta poderá ser ELIMINADO do processo.

PROVA DISCURSIVA

ORIENTAÇÕES GERAIS

- A Prova Discursiva terá caráter eliminatório e classificatório; é constituída de 1 (uma) dissertação para análise de peça publicitária em relação a *briefing*; e, 1 (uma) redação de conteúdo para rede sociais, com base em conjunto de dados. Será avaliada em 100 (cem) pontos, sendo 50 (cinquenta) pontos para cada dissertação.
- A resposta deverá ser manuscrita em letra legível, com caneta esferográfica de corpo transparente e de tinta azul ou preta, não sendo permitida a interferência e/ou a participação de outras pessoas. A questão dissertativa terá extensão mínima de 20 (vinte) linhas e máxima de 30 (trinta) linhas e a redação de conteúdo para rede sociais terá extensão mínima de 5 (cinco) linhas e máxima de 10 (dez) linhas. Será atribuída nota 0 (zero) ao texto que contiver número de linhas inferior aos limites mínimos estabelecidos.
- O candidato receberá nota zero na Prova Discursiva em casos de não atendimento ao conteúdo avaliado, de não haver texto, de manuscruver em letra ilegível ou de grafar por outro meio que não o determinado em edital, bem como no caso de identificação em local indevido, sendo vedado qualquer tipo de rasura e/ou adulteração na identificação das páginas, sob pena de eliminação.
- Serão considerados os seguintes elementos de avaliação para cada questão discursiva:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO
(A) ASPECTOS MACROESTRUTURAIS	38 pontos
ABORDAGEM DO TEMA E DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO	
Neste critério serão avaliados: Pertinência de exposição relativa ao problema, à ordem de desenvolvimento proposto e ao padrão de resposta, conforme detalhamento a ser oportunamente publicado.	
(B) ASPECTOS MICROESTRUTURAIS	12 pontos
Indicação de um erro para cada ocorrência dos tipos a seguir:	
1. Conectores (sequência do texto). 2. Correlação entre tempos verbais. 3. Precisão vocabular. 4. Pontuação. 5. Concordância nominal e verbal. 6. Regência nominal e verbal. 7. Colocação pronominal. 8. Vocabulário adequado ao texto escrito. 9. Ortografia. 10. Acentuação.	
OBSERVAÇÕES QUANTO AOS CRITÉRIOS DE CORREÇÃO:	
1. A cada erro textual referente aos aspectos microestruturais ocorrerá o decréscimo de 0,4 ponto, até o limite de 12 pontos.	
2. Por linha efetivamente escrita, entende-se a linha com no mínimo duas palavras completas, excetuando-se preposições, conjunções e artigos.	
3. O padrão de resposta será divulgado com o resultado preliminar da Prova Discursiva.	

Questão 01

Ao realizar qualquer atividade, é essencial compreender o contexto, tomar decisões e agir conforme a situação demanda. Se isso é válido para a nossa rotina diária, torna-se ainda mais crucial na elaboração de um plano de comunicação. No universo da publicidade, o termo “*briefing*” refere-se ao conjunto de informações fornecidas pelo cliente para guiar a agência ou profissional de comunicação na criação de peças publicitárias, promoções de vendas ou relações públicas. Com o tempo, essa palavra tornou-se amplamente utilizada em diversos setores da propaganda, como *briefing* criativo, *briefing* de mídia e *briefing* para fotografia. Para que um *briefing* cumpra seu papel de orientar efetivamente o trabalho, é fundamental que esteja embasado em informações básicas, podendo ser mais detalhado ou sucinto, dependendo das necessidades específicas de cada projeto. Antes de solicitar os serviços de uma agência de publicidade, o cliente deve ter um profundo entendimento do mercado em que atua. Afinal, é impossível fornecer um *briefing* eficaz ou orientar a execução do serviço sem compreender completamente o contexto e identificar os problemas a serem enfrentados.

Diante desse contexto, disserte, apontando os principais aspectos que são primordiais para desenvolver uma análise, visando à produção de um *briefing* eficaz, com enfoque na situação de mercado.

CONCURSO PÚBLICO – CÂMARA MUNICIPAL DE BELO HORIZONTE/MG

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

Questão 02

A introdução à narrativa transmídia e ao trabalho de *Henry Jenkins* oferece uma perspectiva fascinante sobre a interseção entre a cultura contemporânea e as tecnologias digitais. A narrativa transmídia – um conceito popularizado por *Jenkins*, refere-se à prática de contar histórias através de múltiplos meios de comunicação, como cinema, televisão, livros, jogos, mídias sociais e muito mais. Esse fenômeno não só amplia o alcance e a profundidade da história, mas também envolve os espectadores de maneiras mais interativas e imersivas do que nunca. Com base nisso, disserte, usando um exemplo prático, como uma empresa pública pode usar uma narrativa transmídia para integrar uma campanha *offline* às mídias sociais.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	

RASCUNHO



INSTRUÇÕES

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos e a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha ou corretivo. Especificamente, não será permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: *bip*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, *ipod*, *ipad*, *tablet*, *smartphone*, mp3, mp4, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de veículo, relógio de qualquer modelo, pulseiras magnéticas e similares etc., o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do certame, no dia da realização das provas escritas, os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída dos sanitários. Excepcionalmente, poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito.
4. O caderno de provas consta de 60 (sessenta) questões de múltipla escolha para todos os cargos; 2 (duas) questões discursivas para os cargos superiores, exceto, para os cargos de procurador e redator; 1 (uma) peça prático-profissional privativa de advogado (petição ou parecer) para o cargo de procurador; 1 (uma) proposição normativa, com justificativa para o cargo de redator; e, ainda, 1 (uma) redação para o cargo de Técnico Legislativo II.
5. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o caderno de provas contém o número de questões previsto, se corresponde ao cargo a que está concorrendo, bem como se os dados constantes no Cartão de Respostas (Gabarito) e na Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, detenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.
6. A prova terá duração de 5 (cinco) horas para todos os cargos. Esse período abrange a assinatura, assim como a transcrição das respostas para o Cartão de Respostas (Gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva).
7. As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 4 (quatro) opções (A a D) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação o Cartão de Respostas (Gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) devidamente assinados em local indicado.
8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião nem prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
9. Não é permitida a anotação de informações relativas às suas respostas (cópia de gabarito) no comprovante de inscrição ou em nenhum outro meio.
10. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas escritas levando o caderno de provas no decurso dos últimos 60 (sessenta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá se retirar do local de realização das provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos após o início de sua realização; contudo, não poderá levar o seu caderno de provas.
11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum candidato insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, será lavrado Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo Fiscal de Aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise pela Comissão de Acompanhamento do Concurso.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na *Internet*, no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, a partir das 16h00min da segunda-feira subsequente à realização das provas escritas objetivas de múltipla escolha.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 3 (três) dias úteis, a partir do dia subsequente ao da divulgação (terça-feira), em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Concurso Público no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br.
- A interposição de recursos poderá ser feita via *Internet*, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato ao fornecer dados referentes à sua inscrição apenas no prazo recursal, ao Instituto Consulplan, conforme disposições contidas no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, no *link* correspondente ao Concurso Público. Será disponibilizado, ainda, um ponto de acesso à *Internet* para o candidato no endereço indicado no item 1.12 do Edital.