

FIOCRUZ

Concurso Público Fiocruz 2023

Tecnologista em Saúde Pública

Prova Objetiva e Discursiva

**TE11 - Design de exposições para
museus de ciências**



Prova Objetiva

01. Pode-se obter uma gama de variadas cores mediante o uso das tintas pré-determinadas pela escala Europa. As cores dessas tintas são:

- (A) amarelo, ciano, azul e magenta.
- (B) magenta, ciano, amarelo e preto.
- (C) verde, amarelo e azul.
- (D) verde, azul e vermelho.
- (E) ciano, preto, amarelo e verde.

02. Toda cor pode ser descrita pelo conjunto de seus atributos, e compreender esses atributos auxilia o designer a fazer suas escolhas. Quando se trabalha a intensidade neutralizando o Chroma, também chamada de saturação, o esmaecimento resultante é o:

- (A) cinza.
- (B) branco.
- (C) preto.
- (D) ciano.
- (E) magenta.

03. Um grid eficaz não é necessariamente rígido, muitas vezes é necessário buscar soluções que possam ser flexíveis e adaptáveis para atender ao projeto gráfico. Analise as três afirmações a seguir.

- I - Um grid hierárquico criativo é uma boa solução quando se precisa trabalhar com um projeto gráfico flexível.
- II - Projetos gráficos em revistas e jornais tendem a ter um número maior de colunas para potencializar a geração de alternativas durante o processo de diagramação.
- III - Grids tipográficos foram criados na Suíça, após a segunda guerra mundial e eles não se relacionam com estrutura tecnológica da impressão tipográfica.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

04. A organização hierárquica pode ser entendida como uma ordem de importância. Expressar essa ordem é uma tarefa constantemente exercida pelo designer. Analise as três afirmações a seguir.

- I - Ao utilizar apenas uma família tipográfica é possível gerar diversas alternativas simples para um mesmo conteúdo sinalizando a hierarquia desejada.
- II - Designers podem se utilizar de escala, posicionamento, alinhamento e outros indicativos para dar ordem visual a um conteúdo.
- III - Ao se trabalhar com design responsivo, uma hierarquia visual diversa pode ser utilizada sem renunciar ao objetivo de impor uma ordem significativa.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

05. Alfabetização Visual (Visual Literacy) é uma questão a ser levada em consideração quando se define qual a melhor representação gráfica para determinado conjunto de dados/informação. Quando se tem de representar graficamente um conjunto de dados/informação e se deseja demonstrar a relação entre porcentagens e partes de um todo com a sua respectiva soma do valor total, a melhor opção dentre as alternativas apresentadas abaixo é:

- (A) gráfico de barras.
- (B) boxplot.
- (C) gráfico de linha.
- (D) gráfico de pizza.
- (E) mapa de temperatura.

06. Quando trabalha com editoração eletrônica (desktop publishing), o designer pode operar com diversas funcionalidades que facilitam seu trabalho. A funcionalidade que pode ser utilizada para automatizar a inclusão de elementos como paginação, cabeçalhos e rodapés que são recorrentes em uma publicação, dentre as opções apresentadas abaixo, é:

- (A) página dupla.
- (B) estilos de parágrafo.
- (C) página mestre.
- (D) estilos de objeto.
- (E) caixa de texto.

07. Os autores Ambrose e Harris (2012) no livro Layout, trazem diversos apontamentos sobre características que podem ser encontradas em produtos gráficos. Com isso em mente, analise as três afirmações a seguir:

- I - Catálogos oferecem aos designers a chance de testar formatos, formas e tamanhos, assim como usar diferentes materiais e técnicas de impressão.
- II - Esse produto gráfico precisa manter algum grau de conformidade com publicações mais comuns, tais como revistas voltadas para o público em geral.
- III - Existem somente três (3) formatos padrão para a produção de catálogos de exposição, mas, caso o designer opte por quaisquer mudanças nesses formatos, não haverá mudança no aproveitamento de papel ou mesmo do custo.

Das afirmativas acima:

- (A) somente I está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

08. A composição é uma das características do trabalho do ilustrador e quadrinista William Erwin Eisner (1917-2005). A preocupação com o equilíbrio de formas, o contraste entre as áreas preenchidas e a estrutura são um exemplo de excelência gráfica. Analise as afirmativas a seguir:



- I. No desenvolvimento de uma ilustração, relações de figura e fundo podem ser utilizadas para a hierarquização dos elementos.
- II. Em ilustrações os pontos focais de observação devem ser posicionados no canto superior esquerdo.
- III. Um dos objetivos centrais do planejamento da composição de uma imagem é organizar os elementos gráficos em sua ordem de leitura.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

09. Analise as três afirmações a seguir sobre a imagem abaixo.



- I - A fonte utilizada nessa marca apresenta serifas retas, em filete e junção reta.
- II - A marca utiliza uma fonte didoniana, com extremo contraste entre os traços.
- III - É uma tipografia romana moderna.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

10. A marcação que indica a numeração de cada página de uma publicação e serve para guiar o leitor recebe o nome de:

- (A) pé de página.
- (B) rodapé.
- (C) caderno.
- (D) fólio.
- (E) nota de rodapé.

11. Analise as três afirmações a seguir sobre fechamento de arquivos no InDesign.

- I - Os sistemas RGB e CMYK devem estar presentes simultaneamente no momento do fechamento de arquivo. Assim será possível obter controle sobre a fidelidade de cores esperada para um produto gráfico impresso em policromia.
- II - Se for necessário utilizar uma cor Pantone, esta deve ser definida no painel Amostras (Swatches) como cor spot/especial.
- III - Grandes áreas chapadas de entintamento com a cor preta podem gerar dificuldades para impressão. Assim, para diminuir essa dificuldade, algumas gráficas solicitam que o designer feche o arquivo com calçamento na cor chapada (usualmente feito adicionando uma porcentagem de outras cores da policromia).

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas as afirmativas estão corretas.

12. Em publicações com blocos de texto longos, a legibilidade é um tópico fundamental para o conforto visual durante a leitura. Analise as três afirmações a seguir:

- I - Uma recomendação comum para blocos de texto é que ele não ultrapasse 30 palavras por linha, de modo a facilitar o encontro e continuidade de leitura da próxima linha de texto.
- II - Um padrão recomendado para boa legibilidade é que a entrelinha de um bloco de texto seja de pelo menos 100% da altura do corpo da fonte.
- III - Um padrão bastante utilizado em softwares e no dia a dia para entrelinhas na maioria dos blocos de textos que lemos em publicações impressas e online situa-se entre 120% e 150% do corpo da fonte.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente III está correta.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

13. Sobre o programa Adobe Photoshop é INCORRETO afirmar que:

- (A) o uso de máscaras e organização do arquivo por camadas (layers) são recursos disponíveis e úteis no uso do software.
- (B) é possível trabalhar com Ações (Actions) que podem aplicar os mesmos tratamentos feitos em uma imagem para todas as imagens de uma mesma pasta de arquivos salvos no computador.
- (C) é um software com notável indicação para a criação e tratamento de imagens vetoriais.
- (D) incluiu em versões mais recentes recursos de Inteligência Artificial Generativa com o Adobe Firefly integrado ao programa.
- (E) é possível criar animações em formatos como o GIF (Graphic Interchange Format).

14. Considerando uma imagem em modo RGB com uma rica gama de cores aberta no Photoshop e que, do ponto de vista cromático, encontra-se bastante “amarelada”, pondere sobre os recursos existentes no software que podem ser os mais efetivos para a correção do desequilíbrio cromático, conforme as afirmações a seguir:

- I - Através do painel de níveis (levels) ou curvas (curves) da imagem, ajustar redução de carga para os componentes vermelho (R) e verde (G).
- II - Através do painel de níveis (levels) ou curvas (curves) da imagem, ajustar aumento de carga para o componente azul (B).
- III - Ajustar os componentes de saturação (saturation) e luminosidade (lightness) no painel Matriz/Saturação (Hue/Saturation).
- IV - Utilizar o painel de ajustes de Brilho/Contraste (Brightness/Contrast).

Das afirmativas acima, estão corretas apenas:

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) II e III.
- (D) II e IV.
- (E) III e IV.

15. Das opções a seguir aquela que contém apenas extensões de arquivos que suportam imagens vetoriais que podem ser abertos e salvos de forma nativa (sem a utilização de plugins ou algum recurso externo ao programa) no software Adobe Illustrator é:

- (A) AI, PSD, CDR.
- (B) DWG, JPG, TIF.
- (C) AI, PDF, EPS.
- (D) INDD, GIF, PDF.
- (E) PSD, TIF, BMP.

16. As afirmativas a seguir se referem a ferramentas e recursos existentes no software Adobe Illustrator:

- I - A ferramenta Seleção (Selection tool) permite, além de selecionar, também mover, redimensionar e rotacionar objetos.
- II - A ferramenta Seleção Direta (Direct Selection tool) permite, além de selecionar, também mover ou modificar pontos (vértices) específicos ou segmentos em um caminho ou forma.
- III - Através do painel Pathfinder é possível criar formas a partir da união, subtração e interseção entre duas formas vetoriais.

Das afirmativas acima:

- (A) somente I está correta.
- (B) somente II está correta.
- (C) somente I e II estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

17. Escolhas tipográficas são feitas a partir de muitos fatores, e definir a fonte e o corpo que serão utilizados em determinado estilo do projeto gráfico é uma delas. Analise as três afirmações a seguir:

- I - A altura-x de uma fonte afeta sua aparência e a forma como a percebemos, interferindo na escolha do tamanho do tipo.
- II - O corpo a ser utilizado depende de contexto; uma mesma fonte com o mesmo corpo que aparente ser pequena na tela do seu tablet pode estar bem proporcionada em uma página impressa.
- III - Fontes com altura-x com menos de 30% do tamanho total do corpo tendem a se manter bem legíveis mesmo em corpos menores.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

18. Se as letras forem espcasadas uniformemente, produzirão um padrão que não parece uniforme. Os vazios que aparecem em letras como W, A, Y, L, T podem ser resolvidos ajustando o:

- (A) kerning.
- (B) baseline.
- (C) tracking.
- (D) pantone.
- (E) leading.

19. Ao fazer uma diagramação seguindo um projeto gráfico com uma colunagem pré-determinada, o designer deve equacionar questões relativas a alinhamentos e comprimento de linhas. Analise as três afirmações a seguir:

- I - Colunas com menos de 30 toques, quando justificadas geram poucas hifenizações.
- II - Textos justificados devem preferencialmente ser hifenizados, evitando assim espcasamentos excessivos entre as palavras.
- III - Uma colunagem entre 50 e 80 toques com justificação via de regra produz uma mancha de texto mais uniforme, com menor número de hifenizações, proporcionando maior conforto na leitura.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

20. Um designer deve se preocupar com questões relativas à microtipografia. Sobre o assunto, analise as três afirmações a seguir:

- I - Kerning é o processo de ajuste de espaço entre dois caracteres específicos.
- II - Tracking é o processo de ajuste de espcasamento horizontal simultâneo entre todos os caracteres de uma palavra, grupo de letras ou mesmo das palavras de um bloco de texto.
- III - Entrelinha (leading) se refere ao espcasamento vertical entre as linhas do texto.

Das afirmativas acima:

- (A) somente II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

21. O uso de textos e imagens em exposições de divulgação científica/popularização da ciência implica que:

- (A) é inevitável a necessidade de textos longos.
- (B) os textos até podem conter uma ou outra imagem.
- (C) é interessante, quanto ao design, obter um equilíbrio entre textos e imagens.
- (D) deve haver apenas textos.
- (E) deve haver apenas imagens.

22. Quanto à área (metragem) a ser ocupada pela exposição e o que vai ser exposto, é correto afirmar que:

- (A) é um assunto que não merece atenção.
- (B) merece atenção, mas deve ser visto apenas ao final do processo.
- (C) deve ser visto com desconfiança.
- (D) precisa ser avaliado com cuidado ainda na fase conceitual.
- (E) não deve entrar no horizonte das considerações de design na fase conceitual.

23. O papel da CURADORIA em exposições de divulgação científica/popularização da ciência, envolve compatibilizar demandas variadas. Pode-se dizer, então, que, na prática:

- I. Não há uma definição a priori, pois isso depende de vários fatores.
- II. A curadoria deve ser exercida apenas por cientistas.
- III. A curadoria deve ser exercida apenas por técnicos especializados no tema da exposição.
- IV. A curadoria deve ser exercida apenas por designers.

Das afirmativas acima:

- (A) somente a I está correta.
- (B) somente II e III estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e IV estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

24. A interatividade em exposições de ciência e tecnologia, do ponto de vista do design, deve ocorrer:

- (A) apenas através do uso da informática.
- (B) apenas através de brincadeiras conduzidas por monitores.
- (C) com equilíbrio entre sistemas informatizados e dispositivos analógicos.
- (D) com a participação de professores de design presentes.
- (E) numa associação automática.

25. O designer pode estabelecer as relações entre o público e o objeto exposto, ao ocupar-se de atividades que possibilitam a interação, envolvendo:

- I. a disposição espacial dos elementos.
- II. a luminotécnica.
- III. a cor.
- IV. a ambientação.

Sobre as afirmativas acima, pode-se dizer que:

- (A) apenas II e III estão corretas.
- (B) apenas I e IV estão corretas.
- (C) apenas I e II estão corretas.
- (D) apenas III e IV estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

26. O desenvolvimento/elaboração técnica de uma exposição de ciência e tecnologia, idealmente, envolve:

- I. chegar a desenhos técnicos construtivos, especificação de mobiliários e outros elementos físicos.
- II. programação visual incluindo guia de montagem.
- III. descrição detalhada dos objetos adquiridos e relação de itens a serem monitorados ao longo da duração da exposição.

IV. relação detalhada e especificação pormenorizada de rebites, pinos, pregos, parafusos, arruelas, molas, linguetas, ímãs, prismas, roldanas, rolamentos, lentes biconvexas e itens similares que deverão ser adquiridos aos centos.

- (A) somente a II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente I, II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

27. Na definição de objetivos, requisitos e restrições dentro do projeto de uma exposição de divulgação científica/popularização da ciência, os aspectos de design:

- (A) não precisam ser levados em conta.
- (B) precisam ser levados em conta.
- (C) precisam ser levados em conta apenas parcialmente.
- (D) sempre implicam custos excessivos.
- (E) sempre levam a estourar o cronograma de projeto.

28. A elaboração de maquetes, modelos físicos e virtuais, e mesmo protótipos em um projeto de exposição de divulgação científica/popularização da ciência, em linhas gerais:

- (A) é importante, mas depende das características de exposição, assim como do tempo e recursos disponíveis.
- (B) não é importante.
- (C) depende apenas da vontade e do interesse do designer.
- (D) não ajuda em nada no projeto.
- (E) nada contribui para a avaliação e o refinamento do design proposto.

29. Nas exposições de divulgação científica/popularização da ciência, naquilo que tange à realização dos processos de transposição didática dos conteúdos para que os visitantes os compreendam, o design:

- (A) não tem nenhuma contribuição a fazer.
- (B) pode ter algum papel, mas muito limitado e até mesmo desprezível.
- (C) importa, e ganha cada vez mais destaque.
- (D) é a única coisa que importa.
- (E) não é uma dimensão a ser considerada.

30. Naquilo que tange à CULTURA MATERIAL, os objetos que são expostos (assim como os do acervo) em um museu de ciência e tecnologia (ou ainda em centros de ciências, planetários, jardins botânicos, e outros) poderiam se enquadrar na seguinte classificação:

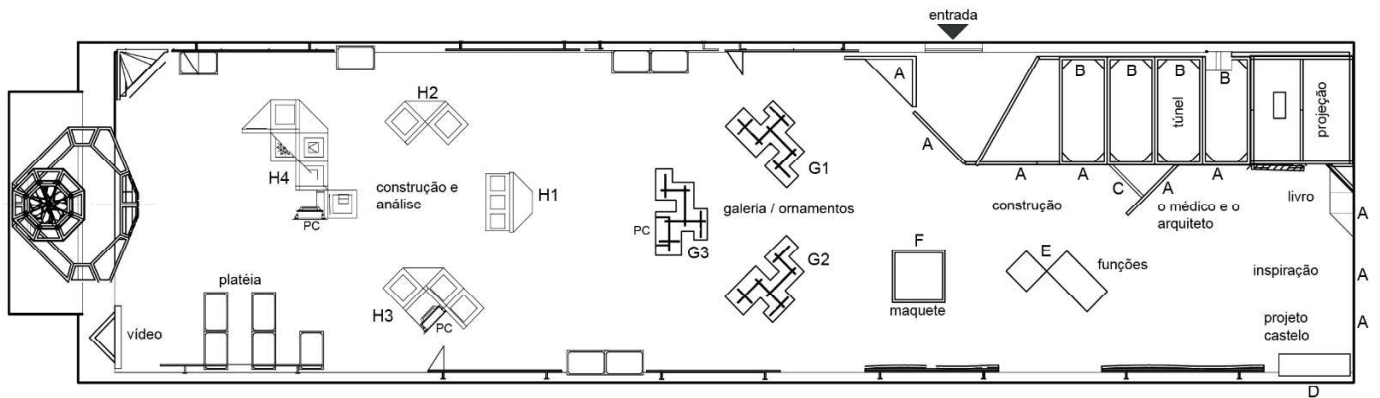
- I. objetos científicos, que foram construídos com o propósito de investigação científica.
- II. objetos pedagógicos, que foram construídos com o propósito de ensinar ciência.
- III. objetos de divulgação da ciência, que foram construídos com o propósito de apresentar princípios da ciência a um público mais amplo, de leigos.

Das afirmativas acima:

- (A) somente a II está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

31. No arranjo físico (layout) de uma hipotética exposição, apresentado abaixo, a indicação de módulos revela que:

Castelo - Exposição



DISTRIBUIÇÃO MÓDULOS

Módulo A - entrada e saída, vídeo,	Módulo D - projeto castelo;	Módulo H1 - TV + vídeo / tesselação + regularidade;	Módulo H3 - quebra-cabeça piso primeiro andar + quebra cabeça azulejo primeiro andar + caixa de espelhos + computador;	Módulo H4 - quebra-cabeça + espelhos paralelos + espelhos rotatórios (02) + quebra-cabeça do segundo andar + hélice caçada + quebra-cabeça janelas + computador.
Módulo B - túnel, vídeo de introdução;	Módulo E - funções;	Módulo H2 - figueira (biblioteca) / lagarto escher.		
Módulo C - o médico e o arquiteto	Módulo F - maquete;			
	Módulos G1, G2, G3 - galeria;			

- I - a definição de módulos para uma exposição pode ser relevante para a sua concepção, estruturação e desenvolvimento.
- II - a definição de módulos cumpre uma função meramente indicativa, sem maiores implicações quanto ao seu planejamento e desenvolvimento.
- III - a definição de módulos estabelece uma hierarquia rígida quanto ao sentido da ocupação do espaço expositivo, engessando a sua concepção e desenvolvimento.

Das afirmativas acima:

- (A) somente a I está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

32. Em uma exposição de divulgação científica/popularização da ciência, assim como naquelas de outra natureza, o público deve se sentir atraído pela exposição e se envolver com ela - para tal, utilizam-se distintos recursos expográficos, com o intuito de tornar a exposição agradável e educativa - até mesmo amigável -, sem perder o sentido estético. Desse modo, quanto ao design de exposição, analise as afirmações abaixo:

- I. não envolve a definição dos recursos expográficos.
- II. pode contribuir para que tais objetivos sejam alcançados.
- III. envolve apenas a consideração de detalhes ornamentais ligados ao embelezamento estético.

Das afirmativas acima:

- (A) somente a I está correta.
- (B) somente a II está correta.
- (C) somente I e II estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

33. Em exposições de divulgação científica/popularização da ciência (assim como em exposições de outra natureza), podem ser utilizados diversos recursos expográficos, para que a exposição seja agradável e educativa, encantando o seu público-alvo. Assim, podemos ter:

- I. recursos bidimensionais (desenhos, ilustrações, imagens, tipografia, fios, tarjas, faixas).
- II. recursos tridimensionais (maquetes, dioramas, objetos físicos e virtuais).
- III. recursos tecnológicos (computadores, tablets, monitores, projetores digitais).

Das afirmativas acima:

- (A) somente a I está correta.
- (B) somente I e II estão corretas.
- (C) somente I e III estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

34. Aspectos de circulação de pessoas e área de passagem mínima em exposições de ciência e tecnologia:

- (A) devem ser resolvidos de modo intuitivo.
- (B) demandam considerações quanto a questões de ergonomia e antropometria.
- (C) não precisam ser equacionados, pois não têm muita importância.
- (D) dependem apenas de gosto e sensibilidade.
- (E) não precisam ser estudados, pois não há necessidade de dinâmica.

35. Considerando o projeto de design de uma exposição onde, entre as peças gráficas, serão confeccionados: a) catálogo em policromia sobre o evento, com formato fechado de 15 cm x 21 cm, e b) banner vertical, de 100 cm x 200 cm, dentre as opções apresentadas, as duas resoluções de impressão mais adequadas e usuais com a qualidade esperada para essas peças seriam, respectivamente:

- (A) 100 DPI e 250 DPI.
- (B) 72 DPI e 300 DPI.
- (C) 300 DPI e 600 DPI.
- (D) 300 DPI e 100 DPI.
- (E) 100 DPI e 50 DPI.

36. Para evitar que uma impressão em lona que será exposta em uma área externa por um período de médio a longo prazo, o tipo de aplicação mais comum que é feita para proteção contra os efeitos dos raios solares é:

- (A) laminação fosca.
- (B) revestimento sintético à base de água.
- (C) revestimento spray fixador 120 FPS.
- (D) laminação refletiva.
- (E) verniz UV.

37. Observe as seguintes afirmações sobre o uso e aplicação de corte em vinil no design de exposições:

- I - Uma das qualidades do corte em vinil é que permite trabalhar com o corte de letras e ilustrações vetoriais com aplicação adesiva diretamente em substratos planos como painéis expositivos e paredes, além da aplicabilidade em materiais como vidro e metal.
- II - Um dos problemas desse tipo de aplicação é a grande dificuldade de remoção das superfícies onde foi utilizado, sem causar danos, o que impossibilita seu uso em espaços destinados a exposições temporárias.
- III - É considerado um material de alta resistência, podendo ser utilizado em aplicações para exposições internas e externas.

Das afirmativas acima:

- (A) somente a I está correta.
- (B) somente a II está correta.
- (C) somente I e II estão corretas.
- (D) somente I e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

38. Considere as afirmações a seguir, relacionadas à acessibilidade informacional:

- I - Apesar do Braille ser bastante útil, recursos como Audiodescrição e audioguia devem ser altamente considerados para uso em exposições, pois uma parte relevante das pessoas com deficiência visual não leem textos em Braille.
- II - O contraste entre as cores do texto e do fundo onde ele está aplicado é um fator relevante para pessoas com daltonismo.
- III - O uso de texto com alinhamento justificado é recomendado para pessoas com dislexia, uma vez que o uso deste tipo de alinhamento garante que o espaçamento entre as palavras não sofra variação ao longo das linhas de um mesmo bloco de texto.

Das afirmativas acima:

- (A) somente I está correta.
- (B) somente III está correta.
- (C) somente I e II estão corretas.
- (D) somente I e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

39. Conforme a NBR 9050/2015 (Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos), o espaço necessário para rotação de 360° de uma pessoa em cadeira de rodas, sem deslocamento, corresponde a:

- (A) um quadrado com 1,00 m de lado.
- (B) um círculo com diâmetro de 1,50 m.
- (C) um oblongo de 1,50 m x 1,20 m.
- (D) um círculo com diâmetro de 0,90 m.
- (E) um oblongo com 0,90 m de lado.

40. Considere as seguintes afirmativas sobre alguns dos recursos de acessibilidade mais utilizados em exposições objetivando a inclusão de pessoas com deficiência:

- I - O uso de legendas em recursos multimídia como filmes e animações é um recurso bastante adequado para a substituição do intérprete de Libras em vídeo, uma vez que a grande maioria das pessoas com deficiência auditiva são alfabetizados na língua portuguesa.
- II - Audioguia é um recurso de áudio que permite oferecer informações sobre obras, objetos ou outros elementos expositivos.
- III - Audiodescrição permite a tradução de imagens em palavras para a pessoa com deficiência visual através de um áudio.

Das afirmativas acima:

- (A) somente I está correta.
- (B) somente III está correta.
- (C) somente I e II estão corretas.
- (D) somente II e III estão corretas.
- (E) todas estão corretas.

Prova Discursiva

QUESTÃO

O projeto de exposições de longa duração e/ou permanentes envolve uma série de especificidades projetuais que se diferem de exposições de curta duração, temporárias e/ou itinerantes.

Considerando o processo de criação de uma exposição de longa duração e/ou permanentes de divulgação científica/popularização da ciência, redija um texto com o mínimo de 50 linhas e o máximo de 150 linhas sobre a importância do papel do designer na elaboração de exposições desse tipo, especialmente nos seguintes pontos:

- 1 - Criação dos elementos expositivos informacionais.**
- 2 - Escolha/projeto dos materiais/mobiliário e arranjo físico/layout do ambiente.**
- 3 - Comunicação dos elementos da exposição com o seu público, levando em consideração toda a sua diversidade.**

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO

INSTRUÇÕES

1. Por motivo de segurança a Fiocruz solicita que o candidato transcreva em letra cursiva, em espaço próprio no Cartão de Respostas da Prova Objetiva, a frase abaixo apresentada:

“As melhores coisas da vida, não podem ser vistas nem tocadas, mas sim sentidas pelo coração.” (Dalai Lama)

2. Para cada uma das questões da prova objetiva são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E), e só uma responde da melhor forma possível ao quesito proposto. Você só deve assinalar UMA RESPOSTA. A marcação de nenhuma ou de mais de uma alternativa anula a questão, MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS SEJA A CORRETA.

3. A duração da prova é de 4 (quatro) horas, considerando, inclusive, a marcação do Cartão de Respostas e a Prova Discursiva. Faça-a com tranquilidade, mas controle o seu tempo.

4. Verifique se a prova é para o **PERFIL** para o qual concorre.

5. Somente após autorizado o início da prova, verifique se este Caderno de Questões está completo e em ordem. Folhear o Caderno de Questões antes do início da prova implica na eliminação do candidato.

6. Verifique, no **Cartão de Respostas da Prova Objetiva**, se seu nome, número de inscrição, identidade e data de nascimento estão corretos. Caso contrário, comunique ao fiscal de sala.

7. O **Caderno de Questões** poderá ser utilizado para anotações, mas somente as respostas assinaladas no **Cartão de Respostas da Prova Objetiva** e no **Caderno de Respostas da Prova Discursiva** serão objeto de correção.

8. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas da Prova Objetiva**:

. não haverá substituição por erro do candidato;

. não deixar de assinar no campo próprio;

. não pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas;

. a maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada;

. outras formas de marcação diferentes da que foi determinada acima implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**;

9. O fiscal não está autorizado a alterar quaisquer dessas instruções.

10. Você só poderá retirar-se da sala após 60 minutos do início da prova.

11. Quaisquer anotações só serão permitidas se feitas no caderno de questões.

12. Você poderá anotar suas respostas da prova objetiva em área específica do Caderno de Questões, destacá-la e levar consigo.

13. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue ao fiscal todo o seu material de prova.

14. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal de sala, obrigatoriamente, o **Cartão de Respostas da Prova Objetiva, o Caderno de Respostas da Prova Discursiva e o Caderno de Questões**.

15. Prova Discursiva:

- A questão discursiva deverá ter um limite mínimo de 50 linhas e máximo de 150 linhas.

- Transcreva sua resposta para a parte pautada do **Caderno de Respostas da Prova Discursiva**. Não assine, rubrique ou coloque qualquer marca que o identifique, sob pena de ser anulado. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará nota ZERO na respectiva prova discursiva.

- O tempo total de duração das provas será de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo para o preenchimento da Resposta Definitiva da Questão Discursiva. Nenhum rascunho SERÁ LEVADO EM CONTA.

Boa Prova!



Ao término da prova, anote aqui suas respostas e destaque na linha pontilhada.

01	<input type="checkbox"/>	09	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	11	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	12	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	13	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	14	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	15	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	16	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>