



FIOCRUZ

Concurso Público Fiocruz 2023

Pesquisador em Saúde Pública

Prova Discursiva

PE05 - Estudos de Público e Educação Museal



Questão 01

Conhecer os diferentes públicos que frequentam os museus, bem como os públicos potenciais, é uma prática essencial para qualquer instituição museal comprometida com a reflexão sobre seu impacto na sociedade. Pesquisas e estudos de público emergem assim, como ferramentas essenciais, fornecendo conhecimentos valiosos que orientam desde a concepção de exposições até o desenvolvimento de programas educativos e estratégias de engajamento. Mais do que conhecer o perfil dos diferentes públicos, é preciso conhecer suas expectativas, necessidades, opiniões. E pode-se ir além, conhecendo mais profundamente como os públicos interagem e se relacionam com o museu, seja presencialmente ou nas mídias digitais.

Há algum tempo, os museus vêm se empenhando em refletir sobre a importância de se constituírem como espaços acessíveis e inclusivos, que abrigam uma variedade de pessoas com diferentes perspectivas, identidades e experiências de vida. Mais recentemente, os museus têm adotado o conceito de pertencimento para promover uma maior inclusão e representação de grupos historicamente sub-representados, algo que muitas vezes inclui as comunidades locais.

O Museu da Vida Fiocruz, localizado em Manguinhos, na Zona Norte da cidade do Rio de Janeiro, está inserido em um território com três grandes complexos de favelas - Manguinhos, Maré e Jacarezinho-, dentro do campus da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) e integra a Casa de Oswaldo Cruz (COC), unidade técnico científica dedicada à preservação da memória, patrimônio e divulgação científica da instituição. A Fiocruz é uma das maiores instituições de ciência e saúde da América Latina, tendo mais de 100 anos de existência. Sua história está intrinsecamente relacionada com a história da saúde e da ciência brasileira, assim como, com a história da cidade e do território na qual se encontra. Pode-se perceber, então, que a singularidade do Museu da Vida Fiocruz enquanto museu de ciências está na sua vinculação tanto com a Fiocruz, quanto com o território no qual se insere. É um misto de museu e centro de ciências que busca promover a participação da população nas questões ligadas à saúde, ciência e tecnologia.

O Museu da Vida, por meio do Núcleo de Estudos de Público e Avaliação em Museus (Nepam), realiza uma série de pesquisas relacionadas à visitação, educação não formal, museologia, entre outros. Participou da concepção do extinto Observatório de Museus e Centro de Ciências (OMCC), rede colaborativa de museus e centros culturais; e desde 2013, integra a coordenação do Observatório de Museus e Centros de Ciência & Tecnologia (OMCC&T).

Atualmente o Museu da Vida recebe por ano por volta de 65 mil visitantes, entre público agendado e espontâneo. Assim como para a maioria dos museus, manter e ampliar esse nível de visitação é desafio constante da instituição.

Considerando este cenário, o Museu pretende realizar uma nova pesquisa de público que promova um entendimento compartilhado e centrado no visitante sobre o que realmente significa **pertencer** a esses espaços, buscando uma **conexão significativa** com as **comunidades locais**.

Proponha, usando no mínimo de 50 linhas e o máximo de 150 linhas, um estudo de público que atenda essas características e contenha:

- a) Justificativa teórica.
- b) Objetivos.
- c) Metodologia.
- d) Amostragem.
- e) Ferramentas/Estratégias de análise dos dados.
- f) Estratégias de divulgação de seus resultados.
- g) Outros aspectos que julgar pertinentes.

Questão 02

Considere os resultados da pesquisa realizada pelo Museu da Vida “Quem são e o que pensam os visitantes de fins de semana do Museu da Vida: comparativo entre os resultados das pesquisas de 2005 e 2009 do Observatório de Museus e Centros Culturais (OMCC)” descritos abaixo:

A pesquisa em questão informa que os visitantes de finais de semana vêm da Zona Norte (34%) da cidade do Rio de Janeiro, seguido por Baixada Fluminense (22%) e Zona Oeste (19%), sendo assim a localização do campus da Fiocruz é um dos grandes fatores que influenciam a decisão de visita. Vale destacar que a Avenida Brasil, onde se localiza o Museu da Vida, é um dos mais importantes eixos viários do Rio de Janeiro, servindo principalmente aos bairros das zonas Norte e Oeste e à Baixada Fluminense. Nessa pesquisa 82% dos entrevistados disseram estar visitando a instituição pela primeira vez. Esse percentual foi maior do que o encontrado na pesquisa de 2005, quando os primo-visitantes foram 76%. Na pesquisa de 2010, os que já haviam visitado o Museu da Vida pelo menos uma vez representam 18%, em 2005 somavam 24%.

De acordo com os autores da pesquisa, esses dados são interessantes porque a conquista de novos visitantes faz parte da busca por atingir públicos potenciais e de não-públicos, relevante para qualquer atividade que se propõe à popularização da ciência ou de qualquer outra área do conhecimento. Também ressaltam que a persistência por longo período do padrão observado nos resultados pode ser um sinal de alerta quanto à baixa capacidade do Museu da Vida em fidelizar o seu público e consolidar as revisitas. Esse é um indicador significativo por se tratar de um museu localizado em uma área com três grandes complexos de favelas, sendo natural a expectativa da apropriação crescente do museu pelas comunidades, formando, assim, um público fiel.

Proponha, usando no mínimo 50 linhas e no máximo 150 linhas, uma ou mais ações educativas inéditas que dialoguem com esses dados buscando, portanto, **atrair novos públicos**, mas que também proponham estratégias de **fidelização** de públicos do território no qual o museu está inserido. Leve em consideração os pressupostos das ações que se inserem na perspectiva de **pertencimento e território**, bem como dialoguem com uma reflexão sobre a **diversidade** na ciência.

As ações propostas devem conter:

- a) Justificativa teórica do campo da educação museal e da divulgação e popularização científica em museus e centros de ciência.
- b) Objetivos específicos.
- c) Descrição detalhada com conteúdos e temáticas.
- d) Público(s)-alvo.
- e) Tempo de duração.
- f) Espaço onde a atividade vai ocorrer.
- g) Pessoas e materiais necessários para sua realização.

Rascunho da Questão 01

RASCUNHO

Rascunho da Questão 01

RASCUNHO

Rascunho da Questão 01

RASCUNHO

Rascunho da Questão 01

RASCUNHO

Rascunho da Questão 01

RASCUNHO

Rascunho da Questão 02

RASCUNHO

Rascunho da Questão 02

RASCUNHO

Rascunho da Questão 02

RASCUNHO

Rascunho da Questão 02

RASCUNHO

Rascunho da Questão 02

RASCUNHO

Instruções - Questões Discursivas

1. Cada questão discursiva deverá ter um Limite mínimo de 50 linhas e máximo de 150 linhas.
2. Transcreva sua resposta para a parte pautada no Caderno de Respostas. Não assine, rubrique ou coloque qualquer marca que o identifique, sob pena de ter sua prova anulada. Assim, a detecção de qualquer marca identificadora no espaço destinado à transcrição do texto definitivo acarretará nota ZERO na respectiva prova discursiva.
3. O tempo total de duração da prova será de 4 (quatro) horas, incluindo o tempo para o preenchimento da Resposta Definitiva da Questão Discursiva. Nenhum rascunho SERÁ LEVADO EM CONTA.
4. Verifique se a prova é para o **PERFIL** para o qual concorre.
5. Somente após autorizado o início da prova, verifique se este Caderno de Questões está completo e em ordem. **Folhear o Caderno de Questões antes do início da prova implica na eliminação do candidato.**
6. Verifique, no **Caderno de Respostas**, se seu nome, número de inscrição, identidade e data de nascimento estão corretos. Caso contrário, comunique ao fiscal de sala.
7. O rascunho do **Caderno de Questões** poderá ser utilizado para anotações, mas somente as respostas assinaladas no **Caderno de Respostas** serão objeto de correção.
8. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Caderno de Respostas**:
 - . não haverá substituição por erro do candidato;
 - . não pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas;
9. O fiscal não está autorizado a alterar quaisquer dessas instruções.
10. Você só poderá retirar-se da sala após 60 minutos do início da prova.
11. Quaisquer anotações só serão permitidas se feitas no **Caderno de Respostas**.
12. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Caderno de Respostas**.
13. Ao terminar a prova, entregue ao fiscal de sala, **obrigatoriamente**, o **Caderno de Questões** e o **Caderno de Respostas**.