

AVANÇASP



CÂMARA MUNICIPAL DE VINHEDO

CONCURSO PÚBLICO  
01/2024

# AGENTE PUBLICITÁRIO

## Leia atentamente as instruções abaixo

### 1. PROVA E FOLHA DE RESPOSTAS

Além deste Caderno de Prova, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do Fiscal de Sala:

- 01 (uma) Folha de Respostas destinada às respostas das questões objetivas. Confira se seus dados estão corretos.

### 2. TEMPO

- 03 (três) horas é o tempo disponível para realização da prova, já incluído o tempo para marcação da Folha de Respostas da prova objetiva;

- **01 (uma) hora** após o início da prova é possível, retirar-se da sala levando o caderno de prova;

### 3. INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente **uma** delas está correta;

- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, informe imediatamente o Fiscal da Sala, para que sejam tomadas as devidas providências;

- Confira seus dados pessoais na Folha de Respostas, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preenchimento;

- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca de Folha de Respostas em caso de erro de marcação pelo candidato;

- Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.

- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na Folha de Respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova;

- Ao se retirar, entregue a Folha de Respostas preenchida e assinada ao Fiscal de Sala.

#### SERÁ ELIMINADO do presente certame o candidato que:

- a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;

- b) portar ou usar, qualquer tipo de aparelho eletrônico (calculadoras, bips/pagers, câmeras fotográficas, filmadoras, telefones celulares, smartphones, tablets, relógios, walkmans, MP3 players, fones de ouvido, agendas eletrônicas, notebooks, palmtops ou qualquer outro tipo de computador portátil, receptores ou gravadores) seja na sala de prova, sanitários, pátios ou qualquer outra dependência do local de prova;

- c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou a Folha de Respostas;

- d) se recusar a entregar a Folha de Respostas, quando terminar o tempo estabelecido;

- e) não assinar a Lista de Presença e/ou a Folha de Respostas.

---

**LÍNGUA PORTUGUESA****TEXTO**

---

Leia o texto para responder às questões de 1 a 5.

**Vacina anticâncer para cães dobra a taxa de sobrevivência dos animais**

Com tratamentos convencionais como quimioterapia, cachorros com certos tipos de câncer têm 35% mais chances de sobreviver por um período extra de um ano. Com uma nova vacina anticâncer, essa probabilidade sobe para 60% – praticamente o dobro.

Os resultados foram publicados na revista *Translational Oncology* em 2021, mas só foram divulgados em 5 de março pela Universidade de Yale, nos Estados Unidos. O tratamento é uma forma de imunoterapia e está atualmente sob revisão pelo Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA).

A vacina foi submetida a múltiplos ensaios clínicos ao longo dos últimos oito anos. Ela foi aplicada inclusive no golden retriever Hunter, de 11 anos, que, também passou por quimioterapia e, dois anos após seu diagnóstico inicial, não apresenta mais sinais de câncer.

O cachorro brincalhão que trabalhava antes como cão de resgate em locais de desastres agora vive com apenas três patas. Ele passou por uma amputação da pata dianteira esquerda após ser diagnosticado com osteossarcoma, forma de câncer ósseo que mata mais de 65% dos cães que aflige dentro de 12 meses.

“Cães, assim como humanos, desenvolvem câncer espontaneamente; eles crescem, metastatizam e mutam, assim como os cânceres humanos”, diz em comunicado um dos desenvolvedores da vacina, Mark Mamula, professor de reumatologia na Escola de Medicina de Yale.

O especialista conta que perdeu seu próprio cachorro para um câncer inoperável há cerca de 11 anos atrás. “Se pudermos fornecer algum benefício, algum alívio – uma vida sem dor – esse é o melhor resultado que poderíamos ter”, ele afirma.

**Resultados promissores**

Hunter recebeu sua primeira dose da vacina antes de sua cirurgia de amputação. A segunda dose veio antes do cachorro iniciar a quimioterapia e depois ele ainda recebeu um reforço.

Até agora, mais de 300 cães foram tratados com o imunizante durante uma série de ensaios clínicos, que ainda estão em andamento em 10 locais nos EUA e Canadá. Os resultados mostraram que a vacina cria anticorpos que encontram e se ligam a tumores, interferindo com as vias de sinalização responsáveis pelo crescimento tumoral.

Além de aumentar a taxa de sobrevivência de um ano após a vacinação, o tratamento também reduz os tumores em muitos dos cães. Por enquanto, a intervenção só se aplica a cachorros que já foram diagnosticados com câncer, mas, no futuro, os cientistas esperam descobrir se isso poderá ser aplicado para reduzir a incidência de tumores em cães saudáveis.

Mark Mamula criou uma empresa chamada TheraJan, que deve produzir eventualmente a vacina. “Recebo muitos e-mails de proprietários de cães gratos que foram informados de que seus animais de estimação teriam semanas ou meses de vida, mas que agora estão dois ou três anos além de seu diagnóstico de câncer”, ele relata.

Revista Superinteressante. Adaptado. Disponível em

<https://revistagalileu.globo.com/ciencia/noticia/2024/03/vacina-anti-cancer-para-caes-dobra-a-taxa-de-sobrevivencia-dos-animais.ghtml>

---

**QUESTÃO 01**

---

De acordo com o texto, é **incorreto** afirmar que:

- (A) os cânceres caninos se desenvolvem da mesma maneira que os cânceres humanos.
- (B) a vacina anticâncer em desenvolvimento se aplica a cães que já foram diagnosticados com câncer.
- (C) os anticorpos da vacina anticâncer atuam em vias responsáveis pelo crescimento tumoral.
- (D) a quimioterapia permite que cães com algum tipo de câncer tenham até 60% de chance de sobrevivência.
- (E) o câncer do tipo osteossarcoma pode levar cães à óbito em um período de doze meses.

---

**QUESTÃO 02**

---

Analise os excertos a seguir quanto à forma de discurso empregado:

I. O especialista conta que perdeu seu próprio cachorro para um câncer inoperável há cerca de 11 anos atrás.

II. “Se pudermos fornecer algum benefício, algum alívio – uma vida sem dor – esse é o melhor resultado que poderíamos ter”, ele afirma.

III. “Recebo muitos e-mails de proprietários de cães gratos que foram informados de que seus animais de estimação teriam semanas ou meses de vida, mas que agora estão dois ou três anos além de seu diagnóstico de câncer”, ele relata.

Nos excertos apresentados, verifica-se o emprego de discurso indireto apenas em:

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

---

**QUESTÃO 03**

---

No quinto parágrafo do texto, em “(...) *eles crescem, metastatizam e mutam* (...)”, o pronome pessoal é utilizado para se referir aos:

- (A) cães.
- (B) cânceres caninos.
- (C) cânceres humanos.
- (D) testes clínicos da vacina anticâncer.
- (E) tratamentos convencionais.

---

**QUESTÃO 04**

---

As palavras “osteossarcoma” e “quimioterapia”, que ocorrem no texto, são formadas por composição por justaposição. São formadas pelo mesmo tipo de processo as palavras:

- (A) anticâncer e probabilidade.
- (B) vacinação e atualmente.
- (C) anticorpos e tumoral.
- (D) imunoterapia e agricultura.
- (E) reumatologia e especialista.

---

**QUESTÃO 05**

---

Considere o seguinte excerto: “Até agora, mais de 300 cães foram tratados com o imunizante durante uma série de ensaios clínicos (...)”. Dentre as palavras a seguir, que ocorrem no excerto apresentado, atua como advérbio apenas:

- (A) até.
- (B) agora.
- (C) durante.
- (D) série.
- (E) clínicos.

---

**QUESTÃO 06**

---

Analise as sentenças a seguir e assinale a alternativa em que o elemento em destaque funciona como um recurso de coesão sequencial.

- (A) O carro está estacionado **naquela** vaga.
- (B) A blusa branca e **a** cor-de-rosa estão na secadora.
- (C) **Esses** livros são muito bem escritos.
- (D) **Se** tirarmos férias na mesma época, podemos ir à praia.
- (E) Já cedo ouvia-se a britadeira. Não existe **ferramenta** mais barulhenta do que essa.

---

**QUESTÃO 07**

---

Analise as sentenças a seguir e assinale a alternativa em que o aspecto semântico da construção verbal em destaque equivale àquele expresso pelo pretérito mais-que-perfeito simples do modo indicativo.

- (A) Os animais **foram abandonados** na praça central da cidade.
- (B) Não **havia** uma testemunha sequer que pudesse ajudá-la no tribunal.
- (C) A organização do evento **estaria** melhor se houvesse mais funcionários no local.
- (D) Quando **soubermos** os detalhes da viagem, contaremos tudo.
- (E) Antes que sua mãe mandasse, a garotinha já **tinha feito** as malas.

**QUESTÃO 08**

Analise os pares de palavras a seguir e assinale a alternativa em que se verificam termos parônimos.

- (A) deferir; diferir.
- (B) martírio; suplício.
- (C) crédulo; ímpio.
- (D) automóvel; carro.
- (E) cordado; animal.

**QUESTÃO 09**

Analise as sentenças a seguir quanto ao emprego do vocábulo “a” em destaque e assinale a alternativa em que sua função é a de pronome demonstrativo.

- (A) Meus pais e eu já estamos **a** caminho do restaurante.
- (B) Os executivos começaram **a** discutir a respeito do preço do dólar.
- (C) **A** prateleira de livros já foi instalada e está pronta para uso.
- (D) Não compare sua forma de ver o mundo com **a** de Cecília.
- (E) A garota gostaria que **a** tratassem de outra forma.

**QUESTÃO 10**

Analise as sentenças a seguir quanto ao emprego do acento indicativo de crase:

- I. Escreva as respostas da prova à lápis.
- II. Ficou cara à cara com o criminoso.
- III. Costuma acender velas aromáticas à noite.

Está(ão) correta(s) apenas:

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

**MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO**  
**QUESTÃO 11**

Uma pessoa deseja juntar uma quantia de 1 bilhão de reais durante um período de 40 anos. Quantos reais por mês essa pessoa precisaria guardar para conseguir atingir sua meta? Indique o valor mais próximo:

- (A) 20 milhões.
- (B) 2 milhões.
- (C) 200 mil.
- (D) 20 mil.
- (E) 2 mil.

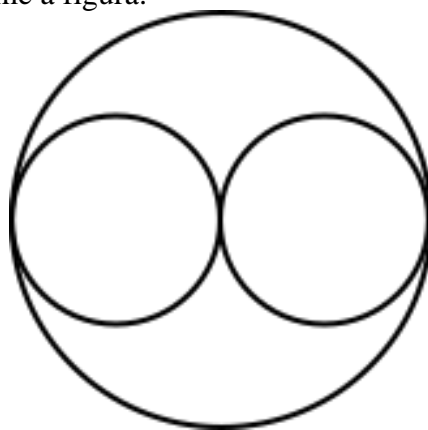
**QUESTÃO 12**

Um motorista fará um trajeto saindo da cidade A e passando pelas cidades B, C e D, nesta ordem. Sabe-se que a distância percorrida entre as cidades A e B é 10 km, a distância percorrida entre as cidades A e C é 22 km, e a distância percorrida entre as cidades B e D é 36 km. Nesta situação, qual a distância percorrida entre as cidades C e D?

- (A) 14 km.
- (B) 16 km.
- (C) 18 km.
- (D) 20 km.
- (E) 24 km.

**QUESTÃO 13**

Dois circunferências de raio  $r$  serão inscritas dentro de uma circunferência maior, de raio  $R$ , conforme a figura:



Se a área da circunferência menor é  $A_r$ , a área da circunferência maior será:

- (A)  $3A_r$ .
- (B)  $\frac{A_r}{2}$ .
- (C)  $6A_r$ .
- (D)  $4A_r$ .
- (E)  $2A_r$ .

**QUESTÃO 14**

Uma foto 3x4 ocupa a área de um retângulo de 3 cm de largura e 4 cm de altura. Considere que uma folha de papel no formato Carta tem dimensões 216 x 249 mm. Quantas fotos 3x4 cabem impressas nessa folha, no máximo? Todas as fotos serão impressas numa mesma direção em relação à folha.

- (A) 40.  
 (B) 42.  
 (C) 43.  
 (D) 44.  
 (E) 45.

**QUESTÃO 15**

Observe a seguinte sequência lógica numérica:

$$7/2, 5/2, 3/2, 1/2, -1/2, \dots$$

O próximo elemento desta sequência será:

- (A) -1.  
 (B)  $-3/2$ .  
 (C)  $-5/2$ .  
 (D)  $-7/2$ .  
 (E)  $-2/3$ .

**QUESTÃO 16**

A tabela abaixo mostra o número de chutes a gols e o número de gols marcados para três jogadores de futebol durante um campeonato:

Jogador	Chutes a gol	Gols
A	190	38
B	192	40
C	95	20

Os estatísticos dos jogos calculam a efetividade de um jogador como sendo a razão entre o número de gols marcados e o número de chutes a gol. Pode-se dizer que os jogadores com maiores efetividades nesse campeonato foram, do maior para o menor:

- (A) B, A, C.  
 (B) C, A, B.  
 (C) C, B, A.  
 (D) B, C, A.  
 (E) A, B, C.

**QUESTÃO 17**

Três filas são formadas lado a lado. Na primeira fila, a cada duas pessoas existe um espaço vazio, na segunda fila esse espaço é a cada 4 pessoas, e na terceira fila é a cada 3 pessoas, conforme a figura:

Linha 1



Linha 2



Linha 3



Linha 4



Linha 5



Linha 6



•  
•  
•

•  
•  
•

Percebe-se que nas linhas 3, 4, 5 e 6, há somente duas pessoas. Seguindo o padrão, qual a primeira linha que não haverá nenhuma pessoa?

- (A) 60.  
 (B) 24.  
 (C) 25.  
 (D) 61.  
 (E) 48.

**QUESTÃO 18**

Anderson tem 4 irmãos: Bruno, Carlos, Daniel e Emerson. Um dos cinco irmãos cometeu um crime, e todos eles participam de uma investigação policial. O delegado responsável ouviu os 5 irmãos, que deram os seguintes depoimentos:

- Anderson: Quem cometeu o crime foi o Daniel;
- Bruno: Quem cometeu o crime não fui eu;
- Carlos: Não foi o Emerson quem cometeu o crime;
- Daniel: Não foi o Carlos quem cometeu o crime;
- Emerson: Quem cometeu o crime foi o Bruno.

Sabendo-se que apenas um dos investigados mentiu na resposta para o delegado, quem cometeu o crime foi:

- (A) Anderson.
- (B) Bruno.
- (C) Carlos.
- (D) Daniel.
- (E) Emerson.

**QUESTÃO 19**

Observe a seguinte argumentação lógica:

“Não se preocupe, todos os recrutas até hoje foram aprovados neste curso de formação. Certamente você também será”.

A argumentação lógica trata-se do uso da:

- (A) Dedução.
- (B) Analogia.
- (C) Abdução.
- (D) Metáfora.
- (E) Hipótese.

**QUESTÃO 20**

Um chefe de cozinha decide abrir um restaurante que vende sanduíches. Suponha que o valor de venda do sanduíche será composto pelo custo de produção mais o lucro. Se o lucro pretendido do chefe é 25% do valor de venda do sanduíche e o custo de produção de cada sanduíche é R\$ 18,00, qual deve ser o valor de venda do sanduíche?

- (A) R\$ 20,00.
- (B) R\$ 22,50.
- (C) R\$ 23,50.
- (D) R\$ 24,00.
- (E) R\$ 25,50.

**NOÇÕES DE INFORMÁTICA****QUESTÃO 21**

No Windows 7 o local onde são apresentadas as janelas que estão abertas pelo usuário, mesmo que minimizadas ou ocultas, possibilitando que esse usuário alterne entre elas, é a:

- (A) Área de armazenamento.
- (B) Área de tráfego.
- (C) Barra de tarefas.
- (D) Barra de rolagem.
- (E) Barra de orientação.

**QUESTÃO 22**

Ao deixar o cursor sobre uma pasta do Windows 7, clicar com o botão direito sobre ela e selecionar a opção “Propriedades”, uma das informações que serão apresentadas na guia “Geral” da tela aberta é:

- (A) O tamanho da pasta.
- (B) Os usuários que estão acessando a pasta no momento.
- (C) O espaço disponível na pasta.
- (D) A senha de acesso para os arquivos presentes na pasta.
- (E) A opção de selecionar arquivos para serem excluídos da pasta.

**QUESTÃO 23**

A respeito das funcionalidades disponíveis no Microsoft Word 2016, marcar C para as afirmativas Certas, E para as Erradas e, após, assinalar a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

- ( ) O Microsoft Word 2016 permite criar e formatar os documentos usando Temas.
- ( ) É possível revisar os trabalhos feitos no Microsoft Word 2016 com o recurso “Controlar Alterações”.
- ( ) O Microsoft Word 2016 permite salvar no OneDrive para acessar seus documentos no computador, tablet ou celular.
- (A) C – C – C.
- (B) C – E – C.
- (C) C – E – E.
- (D) E – C – C.
- (E) E – E – C.

**QUESTÃO 24**

O Microsoft Word 2016 disponibiliza aos seus usuários o recurso de substituir palavras ou frases do texto produzido.

Esse recurso pode ser facilmente acessado com um click, na guia:

- (A) Design.
- (B) Referências.
- (C) Correções.
- (D) Anotações.
- (E) Página Inicial.

**QUESTÃO 25**

Para selecionar todas as células do Microsoft Excel 2016 ao mesmo tempo, pode-se utilizar qual dos comandos a seguir:

- (A) Ctrl + A
- (B) Ctrl + C
- (C) Ctrl + T
- (D) Ctrl + L
- (E) Ctrl + E

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****QUESTÃO 26**

Tomando como parâmetro a técnica de comunicação pautada no papel informativo, o discurso jornalístico apresenta uma série de predicativos descritos a seguir. Dentre eles, destaque a alternativa que traz um paradoxo uma vez que se insere no campo jornalístico de forma determinante e, simultaneamente, como uma impossibilidade.

- (A) atualidade
- (B) caráter factual
- (C) universalidade
- (D) verdade
- (E) verossimilhança

**QUESTÃO 27**

Ao estruturar um texto jornalístico, alguns recursos corroboram para a efetividade da comunicação. Quanto à escrita especificamente, há sugestões importantes que auxiliam seu trabalho. Algumas orientações a respeito da redação do texto jornalístico em meios impressos foram propostas a seguir. No entanto, há uma alternativa inconsistente, assinale-a:

- (A) Usar parágrafos curtos e dividi-los em períodos.
- (B) Utilizar palavras de uso corrente.
- (C) Buscar sínteses linguísticas e preferir a ordem direta das frases.
- (D) Como o texto jornalístico é marcadamente testemunhal, deve-se trabalhar, sempre que possível, seu aspecto “polifônico”.
- (E) Utilizar as formas discursivas de terceira pessoa. A regra é não utilizar marcas de primeira pessoa em nenhum texto jornalístico.

**QUESTÃO 28**

Qual é a principal estratégia textual no relato noticioso, pautada pela objetividade, simplicidade e pela hierarquia de informações, a partir dos critérios de atualidade e interesse público?

- (A) entrevista
- (B) lide
- (C) fórum jornalístico
- (D) enquête
- (E) consulta pública

**QUESTÃO 29**

Qual dos conceitos a seguir foi elaborado corretamente?

- (A) Reportagem – matéria-prima do jornalismo.
- (B) Nota – matéria que apresenta informação atualizada sobre uma notícia já publicada em dias anteriores e que se mantém relevante.
- (C) Perfil – texto assinado, que reflete a opinião do autor a respeito de algum fato ou tema da atualidade.
- (D) Resenha crítica – texto opinativo que reflete o ponto de vista assumido pelo veículo de comunicação.
- (E) Notícia – relato de um fato atual e tido como socialmente relevante.

**QUESTÃO 30**

Alguns pontos concernentes à comunicação corporativa foram descritos nas asserções posteriores. Assinale a alternativa que não traz nenhum dado impertinente.

- (A) Com o advento da internet, o poder da mídia tradicional deixou de ser uma exigência básica para a consecução de um bom profissional de comunicação corporativa.
- (B) O relacionamento com a mídia é uma das áreas táticas da comunicação corporativa.
- (C) A aparente inadequação da linguagem jornalística, em relação à mídia virtual, não perfez o temor e o fascínio que jornais e revistas exercem sobre as pessoas que tomam as decisões.
- (D) A comunicação corporativa de uma empresa representa os objetivos em longo prazo que têm como propósito a interação com os públicos considerados essenciais para a sua reputação (imagem), negócio (desempenho financeiro) e sustentabilidade.
- (E) Comunicação corporativa e propaganda possuem a mesma forma de transmissão de conteúdo.

**QUESTÃO 31**

Para estreitar o relacionamento entre a imprensa e o meio corporativo, há várias estratégias que podem ser implementadas. Nesse sentido, quando o objetivo é divulgar um balanço para a imprensa, é possível ratificar a veracidade de qual alternativa?

- (A) Entenda muito bem o que dizem os números que estão no *press release* produzido pela área de relações com investidores, ratificando os dados atuais e não as divulgações anteriores.
- (B) É importante ter uma pessoa na equipe que seja especializada em mercado de capitais porque a terminologia é muito específica. Caso não tenha, é necessário contratar um profissional da área.
- (C) Após a divulgação específica à imprensa, monitore a cobertura em tempo real.
- (D) Faça um *press release*, deixe-o aprovado e pronto para ser disparado quando o balanço já tiver sido enviado à CVM (Comissão de Valores Mobiliários).
- (E) Ao dar as entrevistas, o diretor financeiro e de relações com investidores (normalmente é ele quem fala sobre balanço) já deve ter sido informado sobre o andamento da cobertura, os jornalistas que irão entrevistá-lo. Em relação aos assuntos, por serem muito amplos, não é possível dimensionar quais possuem maior probabilidade de serem questionados.

**QUESTÃO 32**

Leia os enunciados a seguir e destaque a alternativa que vai ao encontro de um dos fundamentos éticos do jornalismo.

- (A) O código de ética dos jornalistas rege a forma de conduta desses profissionais, servindo de suporte legal para a aplicação de penalidades legislativas.
- (B) Como uma deontologia, o código de ética tem a força de uma legislação.
- (C) O interesse público é um dos princípios norteadores da ação do jornalista, compreendendo conteúdos que possuam nível de adesão elevado e não obrigatoriamente relativos a conteúdos de cidadania.
- (D) O apreço pela verdade é uma característica inerente à divulgação de uma notícia, logo é uma exigência e não um elemento ético.
- (E) O código de ética dos jornalistas possui um caráter disciplinar e prescritivo.



**QUESTÃO 33**

Alguns conceitos e práticas relativos à Assessoria de Imprensa e à Agência de Publicidade foram descritos a seguir. Destaque a alternativa elaborada de forma equivocada.

- (A) A Assessoria de Imprensa é responsável pela comunicação institucional e a Agência de Publicidade pela comunicação promocional de um produto ou de uma empresa.
- (B) A Assessoria de Imprensa trabalha com o material redacional que não é pago.
- (C) Ambas trabalham com dois produtos: marketing e comunicação.
- (D) A publicidade e o jornalismo, embora próximas, possuem interesses díspares.
- (E) O setor de publicidade é responsável por enviar o espelho de cada página para a redação.

**QUESTÃO 34**

Sobre a titulação de matérias em jornal impresso, é pertinente afirmar apenas:

- (A) Os títulos possuem um padrão universal pautado em aspectos que ratifiquem o cerne do conteúdo veiculado.
- (B) Alguns dos principais atributos a serem observados na titulação são palavras eloquentes, chamativas e não usuais que despertem a atenção.
- (C) A opinião do redator exerce pouca influência sobre a seleção das palavras que irão compor o título.
- (D) Prevalência do tempo verbal: presente do indicativo.
- (E) Possibilidade de construir títulos com ou sem o emprego de verbos.

**QUESTÃO 35**

Sobre os grids e a diagramação, é falsa a seguinte asserção:

- (A) O reconhecimento das estruturas de grids e suas funções é prioritário para quem deseja diagramar.
- (B) Os grids são estruturas fundamentais para garantir que os elementos sejam bem distribuídos na página, de maneira organizada, facilitando a leitura.
- (C) A diagramação faz referência estrita ao texto que compreende um projeto gráfico.
- (D) As margens constituem uma das partes do grid, tendo como uma de suas finalidades proporcionar descanso aos olhos.
- (E) Os módulos de um grid são espécies de blocos ou unidades que se formam por meio da junção da coluna com linhas-base.

**QUESTÃO 36**

Na produção gráfica, como é chamado o elemento assinalado na imagem abaixo?



REIS, L. B. et al. Produção gráfica. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

- (A) Zonas especiais
- (B) Marcadores
- (C) Calhas
- (D) Guias horizontais
- (E) Colunas

**QUESTÃO 37**

A arte gráfica digital emprega a impressão digital derivada da xerografia. Sobre essa técnica de composição, destaque o enunciado que traz um dado impreciso.

- (A) Apesar desse método ser derivado da xerografia, ele tem como diferencial a forma de entrada dos dados que é feita via arquivos eletrônicos de dados e não por meio da reprodução de um original em papel.
- (B) Na impressão digital, a imagem é transferida digitalmente para o dispositivo de impressão, podendo ser em PostScript ou em outro formato que atenda às especificidades da impressão.
- (C) Na impressão digital, não ocorre a impressão de fotolitos e a gravação de chapas.
- (D) A impressão digital possibilita a impressão em pequenas tiragens, com um bom padrão de qualidade e um custo acessível.
- (E) Na impressão digital, a tinta é aplicada sobre o papel, enquanto, na impressão offset, ela penetra no substrato, o que faz com que as impressões digitais aparentem ser menos saturadas, considerando-se o mesmo substrato, sem acabamentos.

**QUESTÃO 38**

Quando o design de uma peça gráfica está finalizado, revisado e aprovado, normalmente seus originais são enviados para empresas especializadas em pré-produção e impressão digital. Genericamente, como são conhecidas essas empresas?

- (A) birôs
- (B) gráfica digital
- (C) *press release*
- (D) *press kit*
- (E) *print shop*

**QUESTÃO 39**

A linguagem jornalística varia em função de certos critérios. Observe o seguinte exemplo: os dados meteorológicos são replicados continuamente, em boletins diários, disseminados em vários canais informativos. Qual é o critério por trás dessa linguagem jornalística?

- (A) critério geográfico
- (B) critério temporal
- (C) critério psicoafetivo
- (D) critério cultural
- (E) critério histórico

**QUESTÃO 40**

A fotografia possui uma ampla aplicabilidade para o jornalismo. Porém, uma dessas aplicabilidades apresenta maior relevância, destaque-a:

- (A) registro real
- (B) peça publicitária
- (C) recorte ilustrativo
- (D) imagem ficcional
- (E) elemento de realce

**QUESTÃO 41**

O jornalismo está inserido no universo da comunicação de massa. Diferentes linhas teóricas convergem para a ideia de que o jornalismo é uma atividade de transmissão da informação sobre questões relativas ao interesse geral, destinada a um determinado público-alvo. Assim, em consonância com os aspectos empregados, é possível reconhecer o gênero jornalístico e os papéis desempenhados pelo profissional do jornalismo. Leia as asserções seguintes e destaque a que foi elaborada precisamente.

- (A) O jornalismo informativo enfatiza a criação de um notícia objetiva, narrando os fatos a partir de algum juízo sobre o assunto.
- (B) O jornalismo interpretativo é construído por meio de editoriais, artigos e crônicas.
- (C) Ao desempenhar um papel neutro, o profissional do jornalismo tem como compromisso a subjetividade da notícia.
- (D) A postura participativa assumida pelo profissional do jornalismo vai de encontro aos interesses de uma parte da comunidade ou grupos marginalizados.
- (E) É possível que um jornalista se sinta igualmente empenhado com a reportagem objetiva, neutra e comprometida com as causas sociais.

**QUESTÃO 42**

Ao analisar os diferentes gêneros jornalísticos, como é denominado o perfil profissional em que há o emprego de técnicas de pesquisa das ciências sociais de modo a prestar declarações comprovadas sobre temas sociais?

- (A) Jornalista mediador
- (B) Jornalista de precisão
- (C) Jornalista professor
- (D) Jornalista guia
- (E) Jornalista de entretenimento

**QUESTÃO 43**

Dentro da Teoria da Comunicação, em qual das escolas a seguir a comunicação é vista como fenômeno externo, dominação e vínculo social complexo, com menos foco na mídia e mais no imaginário cultural?

- (A) Escola Norte-Americana
- (B) Escola Inglesa
- (C) Escola Francesa
- (D) Escola de Frankfurt
- (E) Escola Latino-Americana

**QUESTÃO 44**

Sobre os estudos acerca da comunicação, é impertinente afirmar:

- (A) Os estudos acerca da comunicação compreendem múltiplos campos da ciência.
- (B) À medida em que há maior necessidade de especialização dos profissionais de comunicação, ampliam-se os campos de estudo com base nas teorias da comunicação.
- (C) Os estudos que buscam explicar e compreender o processo de produção jornalística e os seus impactos para a sociedade e para cultura ratificam a ínfima relação entre teoria, desenvolvimento tecnológico e formação profissional em jornalismo.
- (D) As Teorias da Ciência da Comunicação enriquecem o campo jornalístico.
- (E) O campo jornalístico fornece subsídios para os estudos teóricos por meio de sua prática cotidiana, em que essa relação representa o reflexo da epistemologia da comunicação, que só pode ser verdadeiramente compreendida a partir de sua dimensão específica.

**QUESTÃO 45**

Sobre os fundamentos éticos do jornalismo, é pertinente a seguinte asserção.

- (A) O jornalismo só é jornalismo se for construído em um meio legalmente jornalístico.
- (B) As regras e os limites éticos são adaptáveis à plataforma empregada pelo jornalismo.
- (C) Cada meio jornalístico deve utilizar especificamente os recursos que caracterizam esse meio, não sendo ético empregar recursos de outros meios.
- (D) Uma entrevista gravada ou para um veículo impresso na maioria das vezes não é divulgada do modo que o entrevistado entende.
- (E) O jornalista obrigatoriamente deve publicar na íntegra o que fora dito pelo entrevistado.

**QUESTÃO 46**

A mídia usa uma série de termos incomuns, mesmo para quem trabalha com jornalismo. Nesse sentido, destaque o termo que faz referência à situação relatada abaixo:

“Por razões industriais, as edições dos jornais, impressos ou eletrônicos, devem respeitar um cronograma de horários por editoriais. Caso alguma das reportagens de alguma editoria não esteja pronta até determinado horário, ela é substituída por anúncios da própria empresa. Muito comum quando cai a veiculação comercial”.

- (A) *Chroma-key*
- (B) Chamada
- (C) Calhau
- (D) *Take*
- (E) *Teaser*

**QUESTÃO 47**

A entrevista é uma atividade que exige treino. Um aspecto importante a ser destacado é que a comunicação corporativa deve ser feita a partir de um parâmetro específico. Que parâmetro é esse?

- (A) *Key message*
- (B) Análise Swot
- (C) B2B
- (D) *Mídia training*
- (E) Marketing corporativo

**QUESTÃO 48**

O título e o subtítulo têm diversas funções em um anúncio, sendo a principal delas chamar a atenção para o anúncio e ganhar a atenção do leitor para a mensagem que vem a seguir. Título, subtítulo e imagem precisam estar relacionados entre si. Essa relação possui várias classificações, como por exemplo: “o título e o subtítulo permitem que os leitores saibam quem é o anunciante, qual é o motivo de o anúncio ter sido feito e por qual objetivo”. Como é contextualizada a relação descrita no exemplo anterior?

- (A) Ancoragem
- (B) Complementariedade
- (C) Redundância
- (D) Atenção
- (E) Superficialidade

**QUESTÃO 49**

Sobre a comunicação pública, é verdadeira a seguinte asserção:

- (A) A comunicação pública é aquela destinada ao cidadão em sua veste singular.
- (B) Em primeira instância, a comunicação pública é vista como comunicação de serviço.
- (C) A profissão de comunicólogo da área pública é análoga à profissão de propagandista.
- (D) Por meio da comunicação pública, o Estado amplia os espaços da autocracia.
- (E) Dentro do contexto de modernização do Estado, a comunicação pública de utilidade prima pelos interesses estatais em detrimento aos interesses dos cidadãos.

**QUESTÃO 50**

Qual é a centralidade da comunicação pública?

- (A) Estado
- (B) Cidadão
- (C) Meio oficial de comunicação
- (D) Natureza da comunicação
- (E) Linguagem empregada

