

INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINO DECLARANDO QUE LI E COMPREENDI AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

ORDEM

## 824 – GESTÃO DE TURISMO

### INSTRUÇÕES

- Confira, acima, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.**
- Aguarde autorização para abrir o caderno de prova. **Antes de iniciar a prova**, confira a numeração de todas as páginas.
- Esta prova é composta de 30 questões objetivas de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na sequência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
- A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
- Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome nele impresso corresponde ao seu. Caso haja irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
- O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica de tinta preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
- A duração da prova é de 3 horas e esse tempo é destinado à resolução das questões e à transcrição das respostas para o cartão-resposta.
- Terá sua prova anulada e será automaticamente desclassificado** do processo de revalidação de diploma o candidato que:
  - se recusar a entregar o material de prova ao término do tempo destinado para a sua realização;
  - não se submeter ao controle de detecção de metal;
  - se ausentar do recinto durante a realização da prova sem o acompanhamento de membro da equipe de aplicação do processo de revalidação de diploma;
  - se afastar da sala durante a realização da prova portando o material de prova;
  - se retirar da sala de prova antes de decorrida 1 hora e 30 minutos do início da prova;
  - se retirar definitivamente da sala de prova em desacordo com o subitem 7.19.8 do edital (os 3 últimos candidatos de cada turma só poderão se retirar da sala de prova simultaneamente).
- Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o material de prova.
- Após a entrega do material ao aplicador de prova, dirija-se imediatamente ao portão de saída e retire-se do local de prova, sob pena de ser excluído do processo de revalidação de diploma.
- Se desejar, anote as respostas no quadro disponível no verso desta folha, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

✂ .....

RESPOSTAS

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -

**01 - Tendo como base os Marcos Conceituais do Turismo, publicação de 2006 do Ministério do Turismo no Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, quais os segmentos do turismo no País? Assinale a alternativa correta.**

- ▶ a) Turismo Social, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Estudos e Intercâmbio, Turismo de Esportes, Turismo de Pesca, Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo de Sol e Praia, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Rural, Turismo de Saúde.
- b) Turismo Social, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Estudos e Intercâmbio, Turismo de Esportes, Turismo de Pesca, Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo de Sol e Praia, Turismo de Negócios e Eventos, Agroturismo, Turismo de Saúde.
- c) Turismo Social, Turismo de Sol e Praia, Turismo de Pesca, Ecoturismo, Turismo de Estudos e Intercâmbio, Turismo de Esportes, Turismo Cultural, Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Rural.
- d) Turismo Social, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo Cultural, Turismo de Estudos e Intercâmbio, Ecoturismo, Turismo de Esportes, Turismo Náutico, Turismo de Sol e Praia, Turismo Rural, Turismo de Saúde.
- e) Turismo Social, Turismo de Saúde, Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo Rural, Turismo de Estudos e Intercâmbio, Turismo de Pesca, Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Turismo de Sol e Praia, Turismo de Negócios e Eventos.

**02 - Sobre a relação ecoturismo e desenvolvimento sustentável, considere as seguintes afirmativas:**

1. Traz benefícios econômicos para a população local e pode ser fonte de renda para projetos de preservação.
2. Tende a se dar numa escala muito pequena e cuidadosamente gerenciada.
3. Envolve turistas bastante conscientes dos riscos potenciais do turismo e que, na pior das hipóteses, devem se comportar de forma mais sensível do que outros turistas.
4. Aumenta a conscientização dos problemas inerentes ao turismo devido à sua experiência em primeira mão com as questões relativas à sustentabilidade. Esses turistas poderão se envolver ativamente em campanhas relacionadas ao voltar para casa. É também uma forma de turismo muito popular entre os turistas.

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente a afirmativa 4 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

**03 - Constituem palavras e expressões utilizadas na terminologia turística:**

- ( ) **Sazonalidade:** característica da atividade turística que consiste na concentração das viagens em períodos determinados (férias, feriados prolongados) e para o mesmo tipo de região (verão – praia; inverno – montanha/interior); alta e baixa temporada ou ocupação.
- ( ) **Trade turístico:** conjunto de agentes, operadores, hoteleiros e prestadores de serviços turísticos.
- ( ) **Voo charter (voo fretado):** as agências de turismo compram todos os lugares do avião e revendem para o cliente.
- ( ) **Workshop:** seminário com apresentação institucional sobre destinos turísticos e atrativos de regiões em destaque.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta, de cima para baixo.**

- a) F – V – F – V.
- b) V – F – V – V.
- c) F – V – V – F.
- d) F – V – V – V.
- ▶ e) V – V – V – V.

**04 - De acordo com a tipologia de Plog (1977), os turistas podem ser classificados em dois grandes grupos, associados a seus traços de personalidade e comportamento. O primeiro grupo é composto por turistas que buscam espaços estruturados e mais amplamente explorados pelo turismo, com serviços de hospedagem e recepção consolidados, preferem viajar em grupos e para áreas de curta ou média distância de seus lares. O segundo grupo prefere espaços novos ou ainda pouco explorados, busca novas experiências e atrativos, atividades intensas, espaços a média ou longa distância de seu local de domicílio. Essa descrição corresponde, respectivamente, aos grupos:**

- a) residentes e externos.
- ▶ b) psicocêntricos e aloicêntricos.
- c) aloicêntricos e psicocêntricos.
- d) endógenos e exógenos.
- e) turistas e excursionistas.

**05 - Setor na Hotelaria e Meios de Hospedagem encarregado da limpeza no hotel:**

- a) Manutenção.
- b) Eventos.
- c) Recepção.
- ▶ d) Governança.
- e) Concierge.

**06 - Conceito formado pelos seguintes componentes: recursos naturais, bens e serviços, infraestrutura e equipamentos, gestão, imagem da marca e preço. Esse conceito corresponde a:**

- a) Oferta turística.
- ▶ b) Produto turístico.
- c) Demanda turística.
- d) Segmentação de Mercado.
- e) Tipologia de Turismo.

07 - Uma das ferramentas utilizadas no planejamento e gestão do turismo consiste em observar como se dá o processo pelo qual um negócio/empresa de outra localidade funciona, dessa forma se conhece e estuda as práticas de gestão reconhecidas por sua excelência para após seguir ou afeiçoar-se ao seu contexto. Essa ferramenta é nomeada de:

- ▶ a) Benchmarking.
- b) Reengenharia.
- c) Downsizing.
- d) Reconversão produtiva.
- e) Franquia de gestão.

08 - “O turismo, como qualquer outra indústria de serviços”, de acordo com a OMT (2001, p. 346), é caracterizado por apresentar produtos com grau de complexidade, isso embaraça o trabalho de deixar o cliente mais satisfeito e complica, de certa forma, a avaliação de sua satisfação em comparação às indústrias manufatureiras e seus produtos de consumo. Assim apresenta características próprias dos serviços. Assinale a alternativa correta.

- a) Tangibilidade; perecibilidade; homogeneidade; e divisibilidade entre produção e consumo.
- ▶ b) Intangibilidade; perecibilidade; heterogeneidade; e simultaneidade entre produção e consumo.
- c) Intangibilidade; possibilidade de armazenagem; homogeneidade; e simultaneidade entre produção e consumo.
- d) Intangibilidade; perecibilidade; homogeneidade; e divisibilidade entre produção e consumo.
- e) Tangibilidade; durabilidade; unicidade; e divisibilidade entre produção e consumo.

09 - Sobre o planejamento de trilhas, é importante ponderar acerca da capacidade de carga na análise de seus impactos ao meio ambiente como um todo. Assim o uso da capacidade de carga deve considerar/determinar principalmente os aspectos a seguir:

1. Capacidade de carga cognitiva: quantidade de informações que o turista consegue memorizar.
2. Capacidade de carga ecológica: quantidade de uso sem danos à flora, fauna e ao solo.
3. Capacidade de carga física: quantidade de uso em razão de dimensões como largura, altitude e declividade.
4. Capacidade de carga lúdica: quantidade de atrações interativas que podem ser disponibilizadas aos visitantes.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

10 - De acordo com Leff (2010) “só agora começamos a aceitar que a degradação ambiental é de origem antropogênica (provém da racionalidade da ordem econômica e social imperante) e não se deve a causas naturais”. Afirma ainda: “a morte entrópica do planeta não responde a uma lei universal, mas ao domínio da economia sobre a natureza”. Acredita-se, em relação às polêmicas em torno do que é tido como desenvolvimento sustentável, que ele pode ser uma alternativa ao que se assiste neste momento histórico no que se refere ao processo de destruição desenfreada do planeta. Mesmo considerando os vários conceitos e as próprias divergências conceituais, pode-se pensar em alternativas (e não soluções) para minimizar/postergar o impacto destruidor da ação do “homem”. O turismo é considerado uma delas.

Com base no texto acima considere as seguintes afirmativas:

1. Não se trata simplesmente de diminuir o ritmo de destruição da natureza e de refrear e rever essas tendências e processos, mas pensar num turismo que se faça amparado na perspectiva de uma nova ordem econômica mundial, uma nova racionalidade produtiva e um novo pacto social, que sejam ambientalmente sustentáveis.
2. O turismo pode trazer uma considerável ajuda para as comunidades que habitam as proximidades das áreas turísticas, obviamente quando planejado e gerenciado. Dessa forma, a grande questão a ser respeitada é aquela que envolve o viver dos homens e mulheres que, divididos em classes sociais, usufruem de maneira tão diferenciada das riquezas produzidas pelos trabalhadores em geral e por aqueles da área do turismo em particular. Portanto, não se pode clamar por ações sustentáveis sem que se considere essa realidade, pois seus frutos não podem se resumir a algo que resulte na apropriação privada dos mesmos e que a sustentabilidade apregoada esteja a serviço do mercado.
3. É intrínseca à definição da palavra desenvolvimento a preocupação com progresso e gerações futuras, mas urge considerar que, nem sempre, o mesmo resulta em qualidade de vida para a população e que, às vezes, desenvolver-se não significa “caminhar para frente”, crescer. Às vezes, há necessidade de que a caminhada se detenha ou mesmo, dê alguns passos para trás. Não se trata, portanto, de algo linear e contínuo como quer a sociedade do capital.
4. O conceito de desenvolvimento é enfatizado nas discussões que envolvem o tema da sustentabilidade, no entanto vale frisar que seu entendimento pode ser considerado como uma redundância, uma vez que o mesmo só pode ser considerado como tal se for “sustentável”. Já o crescimento econômico pode acontecer mesmo sem sustentabilidade.
5. O turismo com foco na sustentabilidade, quando planejado e gerenciado, observando os critérios de preservação do patrimônio “físico” e cultural e da qualidade de vida de todos os cidadãos e cidadãs pode, sim, ser sinônimo do chamado turismo sustentável e ferramenta primordial para obtenção efetiva de mais sustentabilidade para a ação antrópica no planeta.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 5 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 5 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

**11 - A atividade que se caracteriza por promover um turismo “ecologicamente suportável em longo prazo, economicamente viável, assim como ética e socialmente equitativo para as comunidades locais, que exige integração ao meio ambiente natural, cultural e humano, respeitando a fragilidade que caracteriza muitas destinações turísticas” (Organização Mundial do Turismo - OMT, 1994), corresponde ao conceito de:**

- a) Turismo brando.
- b) Turismo associativo.
- ▶ c) Turismo sustentável.
- d) Turismo de base social.
- e) Turismo controlado.

**12 - De acordo com os Marcos Conceituais do Ministério do Turismo (2006) o “segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações”, é o:**

- ▶ a) ecoturismo.
- b) turismo associativo.
- c) turismo brando.
- d) turismo de base econômica.
- e) turismo natural.

**13 - Modelo referencial para o estudo do turismo, compreendendo o conjunto da organização estrutural, o conjunto das relações operacionais da atividade turística, além do conjunto das relações ambientais.**

**Com base no descrito acima, assinale a alternativa correta.**

- a) Dicionário Técnico do Turismo.
- b) Plano de desenvolvimento turístico municipal.
- ▶ c) Sistema turístico.
- d) Inventário da oferta turística.
- e) Estudo da Geografia do Turismo.

**14 - Para Derrida (2003), a hospitalidade é o nome geral para todas as relações com o outro. De acordo com os estudos da hospitalidade, assinale a alternativa que apresenta a visão mais abrangente do fenômeno.**

- a) A compreensão dos espaços da hospitalidade, a saber: a hospitalidade doméstica e a hospitalidade pública.
- b) A hospitalidade em seu sentido comercial, visando a qualidade nos serviços.
- ▶ c) Os constructos sobre a dádiva, a alteridade, a sociabilidade, a comensalidade e as trocas mercadológicas.
- d) Os tempos da hospitalidade: recepcionar, hospedar e alimentar.
- e) As pesquisas da Escola inglesa de hospitalidade.

**15 - Para caracterizar os grupos de turistas de acordo com seu comportamento nas viagens, Plog (1974) desenvolveu uma escala psicográfica. Nessa escala considera-se diferentes tipos de comportamentos de turistas. Há turistas que são curiosos, possuem desejo de aventura, preferem áreas não turistificadas, gostam de contato com outras culturas e buscam liberdade e flexibilidade nos locais de destino. Conforme Plog esse tipo de turista é caracterizado como:**

- a) egocêntrico.
- b) psicocêntrico.
- ▶ c) alocêntrico.
- d) médio-cêntrico.
- e) existencial.

**16 - Segundo Valls (2006), um destino turístico pode ser considerado uma unidade básica de gestão das políticas de turismo, desde que apresente características como unidade territorial, centralidade, atrativos e recursos disponíveis e valorizados, marca e comercialização conjunta. Com base nesses aspectos, considere as seguintes afirmativas:**

1. O conceito de destino turístico é bastante variado, empregado na academia, instituições públicas e mercado. É utilizado no Brasil por municípios, pequenos e grandes, regiões e outras configurações territoriais.
2. A política e o planejamento do turismo no Brasil costumam empregar o conceito de destino turístico apenas para regiões e macro regiões, seguindo a tendência norte americana em detrimento da europeia.
3. No Brasil, os estados do sul adotam o conceito de destino turístico apenas para municípios de grande e médio porte, em razão do nível avançado de desenvolvimento de suas políticas de incentivo ao turismo.
4. O Paraná é o único estado do sul a considerar o conceito de destino turístico em suas políticas de incentivo para o setor.

**Assinale a alternativa correta.**

- ▶ a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- d) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

17 - Notadamente após os anos 1960, o desenvolvimento do turismo no Brasil considera possibilidades de articulação de diferentes organismos, associações, entre outros atores, sejam públicos e privados, que cooperam e estabelecem parcerias. A respeito do assunto, considere as seguintes afirmativas:

1. O Ministério do Turismo e a Embratur são entes públicos que atuam no planejamento nacional do turismo, sem interferir no mercado ou estabelecer parceria com entidades como ABAV, ABIH, ABRASEL, sindicatos, academia, em decorrência de vedações da Constituição Federal de 1988.
2. Os Programas de Municipalização e de Regionalização do Turismo estimularam parcerias entre a esfera privada e pública.
3. Entidades privadas e públicas devem evitar ações de parceria porque numa república federativa como o Brasil, relações entre o público e o privado ocorrem apenas em áreas fundamentais como saúde, educação e segurança.
4. A Lei Geral do Turismo (11.771/08) define como atribuição exclusiva do Poder Público as ações de desenvolvimento do turismo.

Assinale a alternativa correta.

- |  |  |
|--|--|
| a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.          | d) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras. |
| ▶ b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.        | e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.   |
| c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras. |  |

18 - O antropólogo Marc Augé (1994) discute o conceito de “Não-Lugar”, largamente utilizado nos estudos geográficos e antropológicos do turismo. Esse conceito é usado para qualificar:

- a) lugares ou espaços marcados pela presença de uma única modalidade de turismo.
- b) lugares ou espaços que se destacam por possuírem características identitárias singulares, que os distinguem dos demais.
- c) lugares ou espaços que atraem turistas interessados em retornar às raízes culturais, também chamados de lugares de memória.
- ▶ d) lugares ou espaços organizados de maneira muito semelhante, independentemente de sua localização no planeta, o que reduz as características identitárias ou traços culturais específicos.
- e) qualquer lugar ou espaço que receba visitação turística classificada como massiva.

19 - A “[...] oferta de atividades turísticas atreladas à produção rural em que o turista participa em alguns aspectos da lida rural e se sente inserido na rotina da propriedade em maior ou menor proporção” (NITSCHKE, 2019, p. 122). Esse conceito é usado para qualificar:

- a) turismo de baixo carbono.
- ▶ b) agroturismo.
- c) modalidade de turismo rural não realizada em grandes propriedades.
- d) turismo de experiência periurbano.
- e) turismo tradicionalista.

20 - Camargo (2005), ao mencionar o ato humano, exercido em contexto doméstico, público e profissional, de receber, hospedar, alimentar e entreter pessoas temporariamente deslocadas de seu habitat natural, estava se referindo à:

- |   |                     |
|---|---------------------|
| a) hotelaria.                             | d) turismologia.    |
| b) boas práticas nos meios de hospedagem. | ▶ e) hospitalidade. |
| c) restauração.                           |                     |

21 - Conforme Kotler e Setiawan (2021), trata-se do estágio de evolução do marketing marcado pelo poder da tecnologia a favor da qualidade de vida e do bem-estar das pessoas. Para o autor, se a era digital coloca a tecnologia no centro das nossas vidas, ela deve contribuir para o bem da humanidade. Esse estágio descrito corresponde ao:

- |                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| a) Marketing Digital.      | ▶ d) Marketing 5.0.         |
| b) Marketing de Produtos.  | e) Marketing de Resultados. |
| c) Marketing de Guerrilha. |                             |

22 - Segundo o Relatório de Impacto Econômico, produzido pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), o ano de 2023 deverá se confirmar como um dos melhores para o turismo brasileiro. A previsão é de que o setor arrecade neste ano R\$ 752,3 bilhões, o equivalente a 7,8% do PIB nacional. O valor irá superar em 5% o registrado na pré-pandemia (2019), quando foram registrados R\$ 716,5 bilhões. Até o fim do ano de 2023, as mais de 50 cadeias econômicas também serão responsáveis por 7,9 milhões de empregos. O total de empregos contabilizados para o setor neste ano deverá superar em 2,5% o registrado na pré-pandemia. Em 2022, o setor totalizou R\$ 727 bilhões, crescendo 22,7% em relação ao ano anterior. Em relação aos postos de trabalho, o setor respondeu por mais de 7,6 milhões de empregos. De acordo com a entidade, o setor gerou 8,1% do total de postos de trabalho do país, demonstrando a força econômica e social do turismo brasileiro. Já no turismo interno, os visitantes domésticos movimentaram R\$ 496,5 bilhões, 25% acima dos números de 2021 e excedendo os níveis pré-pandêmicos (2019) em 6%.

Nesse sentido, com base nos dados apresentados, é possível afirmar que:

1. Pode-se estimar que nos próximos dez anos o turismo aumentará sua contribuição para o PIB de maneira significativa.
2. O setor de viagens e turismo do Brasil está se recuperando, mostrando a ânsia de viajantes de todo o mundo em visitar e explorar as potencialidades que este destino tem a oferecer.
3. Impactará positivamente no número de empregos se aproximando de 10% de todos os empregos no País.
4. O País tem potencial, mas precisa transformar este potencial em realidade e colocar o setor como protagonista na economia nacional.

Assinale a alternativa correta.

- |  |  |
|--|--|
| a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.          | d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras. |
| b) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras. | ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras. |
| c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras. |  |

**23 - De acordo com a presidente e CEO do World Travel & Tourism Council (WTTC), Gloria Guevara, "O Brasil ocupa posições de liderança global na contribuição do Turismo para a economia, sendo a aportação do setor para o PIB nacional de 8,1%, gerando 7,5% dos empregos do País.**

**A respeito dos dados do turismo no Brasil em 2018, considere as seguintes afirmativas:**

1. **A contribuição do Turismo ao PIB foi de US\$ 152,5 bilhões (8,1%), cresceu 3,1%, uma das mais elevadas altas na América do Sul, o dobro da economia brasileira.**
2. **Principais mercados internacionais 2015-2017: Argentina (36%), Estados Unidos (8%), Chile (5%), Paraguai (5%) e Uruguai (5%).**
3. **Foram gerados 6,9 milhões de empregos (7,5% do total de trabalhos gerados no Brasil).**
4. **Ingresso de US\$ 6,2 bilhões aportados em 2018 pelos gastos de estrangeiros, 12,8% de alta contra 2017, com foco no lazer 88% e negócios 12%.**

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 3 e 4 são verdadeiras.
- ▶ e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

**24 - De acordo com os Marcos Conceituais do Ministério do Turismo (2006), "[...] a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão", é o:**

- a) turismo amistoso.
- ▶ b) turismo social.
- c) turismo associativo.
- d) turismo participativo.
- e) turismo de base comunitária.

**25 - O turismo é frequentemente apontado como vetor de desenvolvimento e dinamização da economia. No entanto, também se observam conflitos e impactos negativos para as comunidades receptoras. Algumas cidades como Lisboa, Veneza e Barcelona registraram, na década em curso, movimentos de repúdio aos turistas, fenômeno que ficou conhecido como:**

- a) turismo refratário.
- b) desturismo.
- c) tanaturismo.
- ▶ d) turismofobia.
- e) turismo antissocial.

**26 - A exemplo de outras áreas de conhecimento, o estudo do turismo prevê aprendizagem de conceitos, abordagens teóricas e métodos de análise. Considerando o turismo como um sistema, assinale a alternativa correta.**

- ▶ a) A leitura sistêmica é uma iniciativa que procura compreender a amplitude do fenômeno e das inter-relações do turismo.
- b) A interpretação sistêmica do turismo não favorece a definição de políticas públicas ou processos de planejamento do turismo dada sua incapacidade de descrever relações.
- c) O sistema de turismo tem aplicação reconhecida para entender o papel do mercado turístico, todavia seu maior limite é desconsiderar a administração pública e demais organizações de estado.
- d) A interpretação sistêmica do turismo prioriza a interpretação das relações de mercado porque entende que a compreensão do fenômeno turístico deve ser restrita ao campo econômico.
- e) Além da prioridade no campo econômico, o sistema de turismo é estruturado por uma hierarquia entre seus conjuntos, definida por indicadores socioeconômicos e de demanda.

**27 - O Inventário da Oferta Turística é um documento técnico utilizado em processos de planejamento do turismo. Considerando os aspectos técnicos relativos aos processos de inventariação turística, assinale a alternativa correta.**

- ▶ a) Atrativos, equipamentos/serviços e infraestrutura de apoio são consideradas as três principais categorias de oferta turística.
- b) Em municípios que possuem plano diretor e com população inferior a 20 mil habitantes, a inventariação turística deve se restringir aos atrativos.
- c) Inventários da Oferta Turística são considerados irrelevantes em municípios médios e grandes enquanto os planos diretores estiverem atualizados e vigentes.
- d) Em municípios que possuem planos diretores atualizados e vigentes, a inventariação da oferta turística deve se limitar ao levantamento de atrativos, infraestrutura, meios de hospedagem (Hotéis) e estabelecimentos de alimentação.
- e) A inventariação da oferta turística de municípios que não estão contemplados no Mapa do Turismo Brasileiro contraria a Lei Geral do Turismo (11.771/08).

**28 - Brusadin (2005) estudou sobre a política de turismo no Brasil. Considerando o Programa de Municipalização do Turismo, implantado no Brasil entre 1994 e 2001, objeto de sua investigação, afirma: “Antes de implementar o turismo, cada comunidade deve verificar se dispõe de recursos adequados para desenvolver turismo, se existem mercados de turismo potenciais e passíveis de serem atraídos pela localidade, se a comunidade precisa do turismo para atingir os seus objetivos de desenvolvimento econômico, se existe mão-de-obra e infra-estrutura suficientes para suportar o turismo”. Levando em consideração o histórico das políticas públicas de turismo no Brasil, notadamente o PNMT, assinale a alternativa correta.**

- a) A municipalização do turismo deixou de ser um Programa considerado viável em razão do surgimento das novas tecnologias que aumentaram o poder das organizações privadas e reduziram o papel do Estado no planejamento.
- b) O PNMT continua ativo como Programa Federal, sendo trabalhado como prioridade em relação ao Programa de Regionalização do Turismo.
- c) O PNMT deu início ao planejamento da atividade turística no Brasil, foi coordenado pela Embratur, e perdeu sua efetividade na medida em que seus princípios não demonstravam correspondência com o paradigma da sustentabilidade.
- ▶ d) O PNMT enfatizava a participação da comunidade, a descentralização, valorizava o planejamento do turismo e a implementação de conselhos municipais de turismo e de fundos municipais de turismo.
- e) O PNMT apesar de enfatizar a participação da comunidade não avançou na organização do turismo nos municípios porque a federação não prevê articulação e parcerias entre políticas desenvolvidas pelo governo federal, estados e municípios.

**29 - O Plano Nacional de Turismo (2018-2022) discute o turismo no contexto internacional. Entre dados e estatísticas consta que: “Em 2017, o turismo mundial superou as expectativas de crescimento, com 1.322 bilhão de viajantes internacionais, o que significa um aumento de 7% em relação a 2016, representando o melhor resultado em sete anos (OMT, 2018)”. Considerando o Brasil no contexto das estatísticas do turismo e suas tendências, assinale a alternativa correta.**

- a) O Plano Nacional do Turismo (2018-2022) destaca o contexto internacional das viagens porque o Brasil assumiu nos últimos 10 anos um papel de destaque nas estatísticas do Setor, sendo o maior responsável pelos avanços em número de viajantes internacionais.
- b) A ascensão do Brasil nas estatísticas do turismo, nos últimos 10 anos, está comprovadamente associada à realização da Copa do Mundo em 2014.
- ▶ c) Nos últimos 10 anos é possível afirmar que o Brasil não alterou significativamente sua posição em relação ao número de viajantes internacionais, no contexto da América Latina e Mundial.
- d) O crescimento acelerado de viajantes internacionais para o Brasil é atribuído ao papel internacional da Amazônia.
- e) É considerada uma das tendências mais fortes em estudos internacionais que a posição do Brasil nas estatísticas das viagens deverá crescer acentuadamente até 2030, quando será necessário realizar novos eventos esportivos, a exemplo da Copa do Mundo de 2014.

**30 - Sobre o Turismo internacional, o Plano Nacional de Turismo (2018-2022), a partir de dados da OMT, enuncia: “Para 2018, a expectativa é que o número de turistas continue em expansão, embora em um ritmo menor, a uma taxa de 4% a 5%, acima do projetado pela OMT para o período 2010-2020 (aumento médio de 3,8%). A Europa e as Américas devem crescer cerca de 3,5% a 4,5%, respectivamente. Ásia e Pacífico devem ter taxas de crescimento na casa dos 5% a 6%, África em 5% a 7% e Oriente Médio em 4% a 6%. E, até 2030, a OMT prevê que o número de turistas internacionais atingirá a marca de 1,8 bilhão”. A respeito desse assunto, considere as seguintes afirmativas:**

1. O Brasil é o país do hemisfério Sul de maior destaque no crescimento do turismo doméstico e internacional, posição impulsionada pela Copa do Mundo de 2014 e pela projeção da Amazônia.
2. O turismo continua demonstrando ser um setor sensível a desastres naturais, terrorismo e crises econômicas apesar dos dados crescentes.
3. A China tem impulsionado o crescimento do turismo na Ásia e Pacífico, como também influenciado positivamente o mercado europeu.
4. O papel positivo da China no mercado das viagens é restrito ao mercado europeu e, de modo mais enfático, no sul-americano.

**Assinale a alternativa correta.**

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- ▶ d) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.