

5S01 | Analista de Comunicação

Instruções



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**.
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!

Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



19 de dezembro



35 questões



15h20 às 18h20



3h de duração*

PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

**PROCESSO
SELETIVO
SIMPLIFICADO**

Secretaria Municipal
da Administração

Cargos da
Administração Pública

Língua Portuguesa

5 questões

Texto

Leia o texto.

A poesia, ao contrário da filosofia, não é um conhecimento teórico de natureza humana, mas imita, narrativa ou dramaticamente, ações e sentimentos, feitos e virtudes, situações e vícios dos seres humanos. No entanto, a poesia é diferente da história, embora esta também seja uma narrativa de feitos humanos e de situações, das virtudes e dos vícios dos humanos narrados. A diferença está no fato de que aquela visa, por meio de uma pessoa ou de um fato, a falar dos humanos em geral (cada pessoa [...] não é ela em sua individualidade, mas é ela como exemplo universal, positivo ou negativo, de um tipo humano) e a falar de situações em geral (por meio de exemplos, do relato dramático de uma guerra, fala sobre a guerra), enquanto a história se refere à individualidade concreta de cada pessoa e de cada situação. A poesia trágica não fala de Édipo ou de Eletra, mas de um destino humano; a epopeia não fala de Helena, Ulisses ou Agamenon, mas de tipos humanos. A história, ao contrário, fala de pessoas singulares e situações particulares. Por isso, diz Aristóteles, a poesia está mais próxima da filosofia do que a história, já que esta nunca se dirige ao universo.

(Marilena Chauí)

1. Observe a crase usada na frase retirada do texto.

“A história se refere à individualidade”.

Assinale a alternativa cujo uso da crase tem a mesma justificativa.

- a. Estarei em casa até às 12h.
- b. Entreguei a encomenda à minha vizinha.
- c. No corre-corre diário, ela fez às compras às pressas.
- d. Dirijo-me, no dia de hoje, à Vossa Senhoria para reivindicar meus direitos.
- e. Naquela hora, os funcionários foram, já cansados, à manifestação.

2. Analise as afirmativas abaixo sobre o texto.

1. Na frase: “A diferença está no fato de que aquela visa, por meio de uma pessoa ou de um fato, a falar dos humanos em geral...”, o pronome demonstrativo sublinhado pode ser substituído pela palavra “poesia” sem que se perca o sentido do texto no contexto.
2. A história é uma forma de conhecimento que trata do particular sob o ponto do particular.
3. A filosofia dirige-se ao universal, isto é, aos eventos, situações e qualidades genéricas próprios da natureza humana.
4. O texto apresenta duas formas de conhecimento do ponto de vista de seu autor.
5. Na conclusão do texto, fica claro que a história se dirige ao universo.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. São corretas apenas as afirmativas 1 e 4.
- b. São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
- c. São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.
- d. São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- e. São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.

3. Assinale a alternativa com pontuação e redação **corretas**.

- a. As vezes o céu fica, tão perto, parece que vem estrelas, suavemente nos acariciar.
- b. Os examinadores procediam a entrega das provas, dos cartões; havia, porém um entrave para o início das provas.
- c. Depois que há alguns anos, as farmácias deixaram de vender antibiótico sem receita, houveram inúmeros casos relatados de vidas salvas mas a população não acredita nisso.
- d. Hoje, eu, faria o mesmo comentário feito anteriormente: vai visitar seus pais já que fazem anos que você não os vê; isso, certamente é inaceitável.
- e. Enquanto não viajava, sofria; agora que conhece todas as partes do mundo, sofre mais, pois a impossibilidade de ir novamente o faz padecer mais.

4. Analise as frases.

- I. Atendimento preferencial para: idosos, gestantes, deficientes e crianças de colo.
- II. Temos vaga para jovem com refeição.
- III. Maria saiu da loja de roupa.
- IV. Pedro viu Camila malhando.
- V. O chefe pediu ao rapaz que usasse sua caneta.

Analise as afirmativas abaixo feitas sobre elas.

1. Todas as frases apresentam vício de linguagem.
2. Na frase V, temos um objeto indireto e um direto.
3. A leitura da frase I permite entender que uma criança com cinco meses pode chegar a um guichê para ser atendida.
4. A frase IV não apresenta problemas de redação.
5. Na frase III, temos um verbo transitivo indireto cujo complemento é “da loja de roupa”.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
- b. São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.
- c. São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- d. São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- e. São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.

5. Analise as três orações.

1. As suspeitas recaíam sobre um turista, com um forte sotaque germânico.
2. O rapaz apreendido sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
3. Não demonstrava a menor preocupação.

Considerando a necessidade de unir as três orações, criando entre elas apenas relações de coordenação, assinale a alternativa **correta**.

- a. As suspeitas recaíram sobre um turista, com forte sotaque germânico, que não demonstrava a menor preocupação, já que sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- b. As suspeitas recaíram sobre um turista, com forte sotaque germânico, mas o rapaz apreendido sequer conhecia o bê-a-bá do alemão, portanto não demonstrava a menor preocupação.
- c. Embora as suspeitas recaíssem sobre um turista com forte sotaque germânico, o rapaz não demonstrava qualquer preocupação porque sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- d. O turista, com forte sotaque germânico, não demonstrava qualquer preocupação com as suspeitas que recaíram sobre ele, já que sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- e. Não demonstrando qualquer preocupação, não obstante sequer conhecer o bê-a-bá do alemão, um turista com forte sotaque germânico foi apreendido.

Conhecimentos Atuais

5 questões

6. Identifique abaixo as afirmativas verdadeiras (V) e as falsas (F) sobre o território brasileiro:

- () O Equador atravessa a porção setentrional do Brasil.
- () O Trópico de Capricórnio atravessa a porção meridional do Brasil.
- () A Região Sul localiza-se, quase totalmente, fora da zona intertropical.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a. V•V•V
- b. V•V•F
- c. V•F•F
- d. F•V•F
- e. F•F•V

7. O Brasil é um país de dimensões continentais e apresenta grande diversificação climática.

A Região Sul do país tem como clima predominante em toda sua região o:

- a. clima equatorial.
- b. clima tropical-atlântico.
- c. clima tropical.
- d. clima tropical de altitude.
- e. clima subtropical.

8. Um aquífero é um reservatório de água subterrânea potável. O Brasil possui dois dos maiores aquíferos do mundo, o Guarani e o Alter do Chão. O aquífero Guarani é um grande depósito de água que abrange a Argentina, o Brasil, o Paraguai e o Uruguai. Em 2010 foi descoberto o aquífero Alter do Chão totalmente em território nacional.

A imensa reserva subterrânea encontra-se sob os seguintes Estados:

- a. Pará, Amazonas e Amapá.
- b. Acre, Rondônia e Maranhão.
- c. Pará, Maranhão e Tocantins.
- d. Roraima, Amazonas e Amapá.
- e. Maranhão, Ceará e Piauí.

9. Identifique abaixo as afirmativas verdadeiras (V) e as falsas (F) sobre o povoamento do Estado de Santa Catarina:

- () Os principais grupos indígenas que habitavam o Estado de Santa Catarina eram os lanomâmis e os pataxós.
- () Os alemães situaram-se principalmente no nordeste do Estado Catarinense, nos vales do Itajaí e na região de Joinville.
- () Os italianos fixaram-se principalmente no sul do estado, na região de Urussanga e Criciúma.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a. V • V • F
- b. V • F • V
- c. F • V • V
- d. F • V • F
- e. F • F • V

10. Maior rio do mundo em volume de água, o Amazonas também é o maior em extensão.

A nascente do Rio Amazonas encontra-se no:

- a. Brasil.
- b. Chile.
- c. Paraguai.
- d. Peru.
- e. Uruguai.

Raciocínio Lógico

5 questões

11. Um hotel tem 3 quartos disponíveis. O número de modos como se podem alojar 9 hóspedes, ficando 3 em cada quarto, é:

- a. Maior que 1800.
- b. Maior que 1700 e menor que 1800.
- c. Maior que 1600 e menor que 1700.
- d. Maior que 1500 e menor que 1600.
- e. Menor que 1500.

12. Joaquim convida Alice e Paula para ir ao cinema com ele. A probabilidade de Alice aceitar o convite é de 40% e a de Paula aceitar é 30%.

Logo, a probabilidade de que Alice e Paula não aceitem o convite é:

- a. Maior que 44%.
- b. Maior que 41% e menor que 44%.
- c. Maior que 38% e menor que 41%.
- d. Maior que 35% e menor que 38%.
- e. Menor que 35%.

13. Uma prateleira contém oito livros diferentes, dos quais três são de Geografia.

De quantas formas podemos colocar estes livros em ordem na prateleira, de maneira que os livros de Geografia fiquem sempre juntos?

- a. Mais de 4300.
- b. Mais de 4000 e menos de 4300.
- c. Mais de 3700 e menos de 4000.
- d. Mais de 3300 e menos de 3700.
- e. Menos de 3300.

14. Os 10 funcionários de uma empresa (entre eles Antônio e Ana) decidem criar uma comissão com quatro integrantes para organizar a confraternização de fim de ano.

De quantas formas isto pode ser feito se Antônio tem necessariamente que participar e Ana não pode participar da comissão?

- a. Mais de 80
- b. Mais de 70 e menos de 80
- c. Mais de 60 e menos de 70
- d. Mais de 50 e menos de 60
- e. Menos de 50

15. Se Raul é alegre, então Maria é bondosa e carinhosa. Se Maria é bondosa, então José é modesto. José não é modesto.

Portanto:

- a. Raul é alegre.
- b. Raul não é alegre.
- c. Raul não é alegre e Maria é carinhosa.
- d. Raul não é alegre e Maria não é carinhosa.
- e. Ou Maria não é bondosa ou Maria não é carinhosa.

Conhecimentos Específicos

20 questões

16. Como estão organizadas as informações na estrutura textual conhecida como pirâmide invertida?

- a. A disposição das informações se dá em ordem decrescente de importância. Os factos mais interessantes abrem o texto, enquanto os de menor relevância aparecem na sequência.
- b. O relato dos eventos é organizado em sequências cronológicas. A sequência é disposta no texto na mesma ordem em que os fatos aconteceram.
- c. Cada fato é fracionado em partes ao longo do texto. O leitor escolhe a ordem sequencial na qual prefere fazer a leitura do texto.
- d. O parágrafo inicial é mais longo e detalha aspectos espaciais e temporais. Privilegia-se no início a contextualização do evento relatado.
- e. A sequência narrativa é construída cena a cena, por ordem de impacto. O acontecimento é relatado a partir de núcleos de ação e o clímax precipita o desfecho da história.

17. Que nome se dá ao conjunto de elementos intrínsecos a um fato ou evento que indicam o potencial ou a aptidão para que se tornem notícia?

- a. gatekeeper
- b. valores-notícia
- c. grade de interesse
- d. ângulos de impacto
- e. agenda setting

18. No âmbito da produção jornalística, o que é noticiabilidade?

- a. Transformação de acontecimentos em notícias e reportagens.
- b. Materialidade que um evento adquire quando se torna notícia.
- c. Percurso que a notícia cumpre desde a pauta até a recepção.
- d. Conjunto de fatores capaz de agir no processo de produção da notícia.
- e. Critérios que definem a qualidade gráfica de imagens e textos.

19. O que caracteriza o texto para radiojornalismo?

- a. São usadas abreviações, que permitem ao locutor contato visual com trechos maiores.
- b. Chamadas e aberturas são preferivelmente desvinculadas de hierarquias na informações.
- c. Existe maior cuidado com a legibilidade, para reduzir os riscos de tropeços de leitura.
- d. Informações são associadas de modo gradual numa sequência chamada fusão.
- e. As palavras são escolhidas de modo que o texto soe culto quando locutado.

20. Que se entende por apuração no jornalismo?

- a. Uso de técnicas de edição e estilo para reduzir o tamanho de reportagens longas.
- b. Trabalho de edição para reduzir a margem de ambiguidades nos textos.
- c. Contagem de dados e informações obtidos em pesquisas feitas por repórteres.
- d. Aprimoramento das habilidades do jornalista como entrevistador.
- e. Levantamento e verificação de dados para a produção de notícia ou reportagem.

21. Em jornalismo, que nome se dá à indicação de um assunto e suas possíveis fontes?

- a. Escala
- b. Pauta
- c. Título
- d. Sinopse
- e. Manchete

22. O que se entende por ambiente organizacional?

- a. São os fatores internos e externos que envolvem uma organização e que possuem potencial de influenciar e afetar seu desempenho.
- b. São os elementos que se encontram fora dos limites da organização e lhe servem de contexto, tais como clientes e competidores.
- c. São os fatores que afetam internamente a organização, tais como as inovações tecnológicas e os aspectos legais.
- d. São os espaços coletivos usados na internet, como fóruns, redes sociais, videoconferências e chats.
- e. É a soma dos fatores que facilitam a disseminação do conhecimento na empresa e trazem diferencial competitivo.

23. Qual atividade de comunicação tem por tarefa promover a visibilidade e administrar a reputação ou a imagem de personalidades e organizações, por meio da divulgação de conteúdos informativos e do relacionamento com jornalistas e influenciadores de opinião?

- a. Benchmarking
- b. Merchandising
- c. Agência de notícias
- d. Assessoria de imprensa
- e. Planejamento midiático

24. O representante de uma empresa ou organização que entende o que é uma boa pauta e o que faz uma pauta virar notícia consegue evitar ruídos durante as entrevistas e sabe aproveitar melhor as oportunidades.

Que nome se dá à atividade de capacitação de porta-vozes e fontes?

- a. Trainee
- b. Bench press
- c. Benchmarking
- d. Media training
- e. News making

25. Quais as principais características da linguagem jornalística utilizada na redação de notícias?

- a. O uso da primeira pessoa é preferencial por conferir aos textos a condição de testemunho do repórter, necessário para dar credibilidade às informações.
- b. A retórica da notícia é conotativa, por isso o modo verbal preferido é o imperativo, ainda que por variantes estratégicas.
- c. O vocabulário e a gramática são usados de modo tão coloquial quanto possível, nos limites do que se considera socialmente correto e adequado à abrangência do veículo.
- d. Os recursos linguísticos criativos, como a conotação e as figuras de linguagem, são usados com frequência de modo a conferir um valor estético ao texto.
- e. A escolha dos recursos de linguagem extrapola seu caráter meramente linguístico, permitindo ao leitor inferir significados de acordo com suas singularidades e perspectivas.

26. A que atividade da assessoria de imprensa se refere a expressão idiomática “clipping”?

- a. Programa estruturado com o objetivo de garantir que os processos, a criação e o gerenciamento de marcas estejam integrados.
- b. Trata de tudo o que comunica a marca, por isso, sua relação direta com o posicionamento estratégico da empresa e a demanda por um planejamento.
- c. Recurso para uso de bases de dados de tamanho e complexidade tal que as ferramentas tradicionais para a captação e tratamento são insuficientes.
- d. Aplicação de estratégia que permite descobrir como e por quê algumas empresas conseguem se comunicar melhor com seus públicos do que outras.
- e. Seleção de notícias em jornais, revistas, sites e outros meios de comunicação para obter um apanhado de recortes sobre assuntos de interesse.

27. Em que consiste o press-kit, também conhecido como kit de imprensa?

- a. Conjunto de tipos que apresentam as mesmas características e são utilizados para definir a identidade visual de um material informativo.
- b. Espécie de resenha de um produto novo no mercado, destacando a descrição, os aspectos, bem como comparações com outros produtos.
- c. Conjunto de materiais produzidos e reunidos pelas assessorias de imprensa para divulgação de organizações, empresas ou pessoas, e distribuídos para canais de comunicação e jornalistas.
- d. Conjunto de referências usadas para distribuir graficamente um material informativo nas páginas de uma publicação ou site.
- e. Tipo de publicação que procura focalizar um conhecimento já estabilizado como pano de fundo para o fornecimento de orientações e dicas.

28. Dentre os gêneros textuais usados em publicações jornalísticas, o que distingue os artigos?

- a. Desenvolvem uma ideia ou comentam um assunto, vêm geralmente assinados e não são necessariamente escritos por jornalistas.
- b. Desenvolvem um tema de forma livre e pessoal, buscando ultrapassar, pelo tratamento artístico, a compreensão racional dos fatos.
- c. Baseiam-se em informações coletadas por repórteres em entrevistas e em dados e compiladas por editores para consolidar uma angulação.
- d. Enumeram personagens e seus feitos para indicar a pertinência ou os impactos de determinados comportamentos, apontando seus aspectos morais.
- e. Redigidos por jornalistas, porém nunca assinados, organizam o posicionamento ideológico de um veículo e suas interpretações dos fatos.

29. No contexto da produção de notícias em redes sociais digitais, que nome recebe a circulação de informações baseadas em boatos, mentiras e notícias falsas?

- a. Barriga
- b. Fake news
- c. Fact checking
- d. Nariz de cera
- e. Feedback

30. O release é um material informativo usado pelas assessorias de imprensa no trabalho de divulgação e difusão de informações.

Quais são características importantes dos releases?

- a. Empregam estratégias similares às dos textos publicitários para conseguir espaço na imprensa.
- b. Recorrem a adjetivos para ressaltar qualidades e benefícios de um produto ou empresa.
- c. Diferentes das notícias, releases evitam os lides, os primeiros parágrafos objetivos, para preferir aberturas que contextualizam um tema.
- d. Utilizam dados e fontes relevantes e se for o caso inclui a fala de algum executivo da organização.
- e. Utilizam recursos de estilo e acomodam as informações com ambiguidades para despertar a curiosidade nas redações.

31. Qual a finalidade principal da comunicação interna nas empresas e organizações?

- a. Estabelecer canais que possibilitem o relacionamento dos dirigentes da organização com seus clientes, consumidores e investidores.
- b. Estabelecer canais que possibilitem o relacionamento com funcionários e colaboradores, no intuito promover o engajamento e difundir metas e ideais da empresa ou organização.
- c. Desenvolver estratégias para divulgar em ambientes jornalísticos informações sobre o desempenho da organização ou empresa em sua área de atuação.
- d. Desenvolver estratégias para levar aos meios de informação o posicionamento da organização ou empresa sobre questões de interesse dos atores sociais a ela ligados.
- e. Definir os objetivos, metas e estratégias que permitam reduzir a circulação e o impacto de notícias falsas em ambientes comunicacionais.

32. Qual é a estratégia a que recorre a assessoria de imprensa quando, em situação de crise, empresas ou instituições têm necessidade de reunir jornalistas de diversos veículos ao mesmo tempo, para transmitir informações relevantes e de interesse público imediato?

- a. Press release
- b. Folder informativo
- c. Divulgação de nota
- d. Mailing corporativo
- e. Coletiva de imprensa

33. Uma das principais fontes de notícias são pessoas, das quais os jornalistas obtêm informações por meio de entrevistas.

Dentre os diferentes tipos de fontes, qual é a reconhecida como fonte oficial?

- a. Pessoa em função ou cargo público que se pronuncia por órgãos mantidos pelo Estado.
- b. Representantes ou dirigentes de corporações empresariais ou organizações sem fim lucrativo.
- c. Pessoa que testemunhou ou participou de um acontecimento e dá informações sobre o que viu ou ouviu.
- d. Assessores de imprensa que transmitem posições ou informações de seus assessorados.
- e. Pessoa de notório saber específico, como especialistas, peritos, intelectuais, que falam por suas áreas de atuação.

34. Uma característica da estrutura textual no webjornalismo é a possibilidade de, a partir de um texto-base, abrir outras páginas com informações afins, por meio de links.

Como é chamada essa escrita eletrônica não sequencial e não linear?

- a. algoritmo
- b. hiperlinha
- c. hipertexto
- d. multimídia
- e. pirâmide horizontal

35. O que são grades (ou grids) no projeto gráfico de uma publicação?

- a. Espaços delimitados junto a uma matéria jornalística para informações adicionais, de um detalhe ou pesquisa.
- b. Conjuntos de páginas dobradas umas sobre as outras, sem grampeamento, formando cadernos.
- c. Manchas claras distribuídas de forma planejada nas páginas para estabelecer equilíbrio estético e legibilidade.
- d. Traços lisos ou de fantasia usados para separar colunas, sublinhar ou delimitar espaços nas páginas.
- e. Guias de diagramação que serão usados em todas as edições e em praticamente todas as páginas.

Coluna
em Branco.
(rascunho)

**Página
em Branco.
(rascunho)**

Utilize a grade ao lado para anotar as suas respostas.

Não destaque esta folha. Ao entregar sua prova, o fiscal irá destacar e entregar esta grade de respostas que você poderá levar para posterior conferência.



GRADE DE RESPOSTAS

1		SS01 Analista de Comunicação	19	
2			20	
3			21	
4			22	
5			23	
6			24	
7			25	
8			26	
9			27	
10			28	
11			29	
12			30	
13			31	
14			32	
15			33	
16			34	
17			35	
18				



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

**PROCESSO
SELETIVO
SIMPLIFICADO**

Secretaria Municipal
da Administração

Cargos da
Administração Pública





FUNDAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS SOCIOECONÔMICOS

Campus Universitário • UFSC
88040-900 • Florianópolis • SC
Fone/Fax: (48) 3953-1000
<http://www.fepese.org.br>