

## 5S04 Designer de Moda

### Instruções



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

\* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**.
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

**Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade!**

### Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.



19 de dezembro



35 questões



15h20 às 18h20



3h de duração\*

PREFEITURA  
**BALNEÁRIO  
CAMBORIÚ**

**PROCESSO  
SELETIVO  
SIMPLIFICADO**

Secretaria Municipal  
da Administração

Cargos da  
**Administração Pública**



## Língua Portuguesa

5 questões

### Texto

Leia o texto.

A poesia, ao contrário da filosofia, não é um conhecimento teórico de natureza humana, mas imita, narrativa ou dramaticamente, ações e sentimentos, feitos e virtudes, situações e vícios dos seres humanos. No entanto, a poesia é diferente da história, embora esta também seja uma narrativa de feitos humanos e de situações, das virtudes e dos vícios dos humanos narrados. A diferença está no fato de que aquela visa, por meio de uma pessoa ou de um fato, a falar dos humanos em geral (cada pessoa [...] não é ela em sua individualidade, mas é ela como exemplo universal, positivo ou negativo, de um tipo humano) e a falar de situações em geral (por meio de exemplos, do relato dramático de uma guerra, fala sobre a guerra), enquanto a história se refere à individualidade concreta de cada pessoa e de cada situação. A poesia trágica não fala de Édipo ou de Eletra, mas de um destino humano; a epopeia não fala de Helena, Ulisses ou Agamenon, mas de tipos humanos. A história, ao contrário, fala de pessoas singulares e situações particulares. Por isso, diz Aristóteles, a poesia está mais próxima da filosofia do que a história, já que esta nunca se dirige ao universo.

(Marilena Chauí)

1. Observe a crase usada na frase retirada do texto.

“A história se refere à individualidade”.

Assinale a alternativa cujo uso da crase tem a mesma justificativa.

- a.  Estarei em casa até às 12h.
- b.  Entreguei a encomenda à minha vizinha.
- c.  No corre-corre diário, ela fez às compras às pressas.
- d.  Dirijo-me, no dia de hoje, à Vossa Senhoria para reivindicar meus direitos.
- e.  Naquela hora, os funcionários foram, já cansados, à manifestação.

2. Analise as afirmativas abaixo sobre o texto.

1. Na frase: “A diferença está no fato de que aquela visa, por meio de uma pessoa ou de um fato, a falar dos humanos em geral...”, o pronome demonstrativo sublinhado pode ser substituído pela palavra “poesia” sem que se perca o sentido do texto no contexto.
2. A história é uma forma de conhecimento que trata do particular sob o ponto do particular.
3. A filosofia dirige-se ao universal, isto é, aos eventos, situações e qualidades genéricas próprios da natureza humana.
4. O texto apresenta duas formas de conhecimento do ponto de vista de seu autor.
5. Na conclusão do texto, fica claro que a história se dirige ao universo.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a.  São corretas apenas as afirmativas 1 e 4.
- b.  São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
- c.  São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.
- d.  São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- e.  São corretas apenas as afirmativas 2, 3 e 4.

3. Assinale a alternativa com pontuação e redação **corretas**.

- a.  As vezes o céu fica, tão perto, parece que vem estrelas, suavemente nos acariciar.
- b.  Os examinadores procediam a entrega das provas, dos cartões; havia, porém um entrave para o início das provas.
- c.  Depois que há alguns anos, as farmácias deixaram de vender antibiótico sem receita, houveram inúmeros casos relatados de vidas salvas mas a população não acredita nisso.
- d.  Hoje, eu, faria o mesmo comentário feito anteriormente: vai visitar seus pais já que fazem anos que você não os vê; isso, certamente é inaceitável.
- e.  Enquanto não viajava, sofria; agora que conhece todas as partes do mundo, sofre mais, pois a impossibilidade de ir novamente o faz padecer mais.

**4. Analise as frases.**

- I. Atendimento preferencial para: idosos, gestantes, deficientes e crianças de colo.
- II. Temos vaga para jovem com refeição.
- III. Maria saiu da loja de roupa.
- IV. Pedro viu Camila malhando.
- V. O chefe pediu ao rapaz que usasse sua caneta.

Analise as afirmativas abaixo feitas sobre elas.

1. Todas as frases apresentam vício de linguagem.
2. Na frase V, temos um objeto indireto e um direto.
3. A leitura da frase I permite entender que uma criança com cinco meses pode chegar a um guichê para ser atendida.
4. A frase IV não apresenta problemas de redação.
5. Na frase III, temos um verbo transitivo indireto cujo complemento é “da loja de roupa”.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a.  São corretas apenas as afirmativas 3 e 5.
- b.  São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.
- c.  São corretas apenas as afirmativas 1, 2 e 3.
- d.  São corretas apenas as afirmativas 1, 3 e 4.
- e.  São corretas apenas as afirmativas 3, 4 e 5.

**5. Analise as três orações.**

1. As suspeitas recaíam sobre um turista, com um forte sotaque germânico.
2. O rapaz apreendido sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
3. Não demonstrava a menor preocupação.

Considerando a necessidade de unir as três orações, criando entre elas apenas relações de coordenação, assinale a alternativa **correta**.

- a.  As suspeitas recaíram sobre um turista, com forte sotaque germânico, que não demonstrava a menor preocupação, já que sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- b.  As suspeitas recaíram sobre um turista, com forte sotaque germânico, mas o rapaz apreendido sequer conhecia o bê-a-bá do alemão, portanto não demonstrava a menor preocupação.
- c.  Embora as suspeitas recaíssem sobre um turista com forte sotaque germânico, o rapaz não demonstrava qualquer preocupação porque sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- d.  O turista, com forte sotaque germânico, não demonstrava qualquer preocupação com as suspeitas que recaíram sobre ele, já que sequer conhecia o bê-a-bá do alemão.
- e.  Não demonstrando qualquer preocupação, não obstante sequer conhecer o bê-a-bá do alemão, um turista com forte sotaque germânico foi apreendido.

**Conhecimentos Atuais**

5 questões

**6. Identifique abaixo as afirmativas verdadeiras (V) e as falsas (F) sobre o território brasileiro:**

- ( ) O Equador atravessa a porção setentrional do Brasil.
- ( ) O Trópico de Capricórnio atravessa a porção meridional do Brasil.
- ( ) A Região Sul localiza-se, quase totalmente, fora da zona intertropical.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a.  V•V•V
- b.  V•V•F
- c.  V•F•F
- d.  F•V•F
- e.  F•F•V

7. O Brasil é um país de dimensões continentais e apresenta grande diversificação climática.

A Região Sul do país tem como clima predominante em toda sua região o:

- a.  clima equatorial.
- b.  clima tropical-atlântico.
- c.  clima tropical.
- d.  clima tropical de altitude.
- e.  clima subtropical.

8. Um aquífero é um reservatório de água subterrânea potável. O Brasil possui dois dos maiores aquíferos do mundo, o Guarani e o Alter do Chão. O aquífero Guarani é um grande depósito de água que abrange a Argentina, o Brasil, o Paraguai e o Uruguai. Em 2010 foi descoberto o aquífero Alter do Chão totalmente em território nacional.

A imensa reserva subterrânea encontra-se sob os seguintes Estados:

- a.  Pará, Amazonas e Amapá.
- b.  Acre, Rondônia e Maranhão.
- c.  Pará, Maranhão e Tocantins.
- d.  Roraima, Amazonas e Amapá.
- e.  Maranhão, Ceará e Piauí.

9. Identifique abaixo as afirmativas verdadeiras (V) e as falsas (F) sobre o povoamento do Estado de Santa Catarina:

- ( ) Os principais grupos indígenas que habitavam o Estado de Santa Catarina eram os lanomâmis e os pataxós.
- ( ) Os alemães situaram-se principalmente no nordeste do Estado Catarinense, nos vales do Itajaí e na região de Joinville.
- ( ) Os italianos fixaram-se principalmente no sul do estado, na região de Urussanga e Criciúma.

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a.  V • V • F
- b.  V • F • V
- c.  F • V • V
- d.  F • V • F
- e.  F • F • V

10. Maior rio do mundo em volume de água, o Amazonas também é o maior em extensão.

A nascente do Rio Amazonas encontra-se no:

- a.  Brasil.
- b.  Chile.
- c.  Paraguai.
- d.  Peru.
- e.  Uruguai.

## Raciocínio Lógico

5 questões

11. Um hotel tem 3 quartos disponíveis. O número de modos como se podem alojar 9 hóspedes, ficando 3 em cada quarto, é:

- a.  Maior que 1800.
- b.  Maior que 1700 e menor que 1800.
- c.  Maior que 1600 e menor que 1700.
- d.  Maior que 1500 e menor que 1600.
- e.  Menor que 1500.

12. Joaquim convida Alice e Paula para ir ao cinema com ele. A probabilidade de Alice aceitar o convite é de 40% e a de Paula aceitar é 30%.

Logo, a probabilidade de que Alice e Paula não aceitem o convite é:

- a.  Maior que 44%.
- b.  Maior que 41% e menor que 44%.
- c.  Maior que 38% e menor que 41%.
- d.  Maior que 35% e menor que 38%.
- e.  Menor que 35%.

13. Uma prateleira contém oito livros diferentes, dos quais três são de Geografia.

De quantas formas podemos colocar estes livros em ordem na prateleira, de maneira que os livros de Geografia fiquem sempre juntos?

- a.  Mais de 4300.
- b.  Mais de 4000 e menos de 4300.
- c.  Mais de 3700 e menos de 4000.
- d.  Mais de 3300 e menos de 3700.
- e.  Menos de 3300.

**14.** Os 10 funcionários de uma empresa (entre eles Antônio e Ana) decidem criar uma comissão com quatro integrantes para organizar a confraternização de fim de ano.

De quantas formas isto pode ser feito se Antônio tem necessariamente que participar e Ana não pode participar da comissão?

- a.  Mais de 80
- b.  Mais de 70 e menos de 80
- c.  Mais de 60 e menos de 70
- d.  Mais de 50 e menos de 60
- e.  Menos de 50

**15.** Se Raul é alegre, então Maria é bondosa e carinhosa. Se Maria é bondosa, então José é modesto. José não é modesto.

Portanto:

- a.  Raul é alegre.
- b.  Raul não é alegre.
- c.  Raul não é alegre e Maria é carinhosa.
- d.  Raul não é alegre e Maria não é carinhosa.
- e.  Ou Maria não é bondosa ou Maria não é carinhosa.

## Conhecimentos Específicos

20 questões

**16.** Durante o planejamento da coleção de vestuário é definido o *mix* de produtos.

O que significa o *mix* de produto?

- a.  Corresponde à definição de cores, os materiais, as texturas, as linhas, as formas e os volumes.
- b.  O *mix* de produtos é definido com base na análise e comparação entre os dados de vendas das coleções passadas.
- c.  O *mix* de produtos é a seleção de uma variedade de itens da coleção oferecidos pela empresa ao mercado, com a quantidade de versões de cada modelo.
- d.  Corresponde à coleção de modelos femininos, masculinos e infantis que a empresa disponibiliza ao mercado.
- e.  Significa um grupo de produtos dentro de uma classe de produtos que estão intimamente relacionados porque desempenham uma função similar.

**17.** As artes dos povos antigos ficaram eternizadas com as pinturas em paredes, por exemplo, com painéis horizontais separados por linhas, sendo os homens pintados com um tom de pele mais escuro que o das mulheres, representando: Hórus, o deus dos céus, com uma cabeça de falcão; Anúbis, deus dos ritos funerais, com cabeça de chacal.

Estas representações foram pintadas pelos povos:

- a.  Gregos.
- b.  Egípcios.
- c.  Cretenses.
- d.  Romanos.
- e.  Bizantinos.

**18.** A Semana de Arte Moderna é tida como um divisor de águas na história da cultura brasileira, como um fenômeno eminentemente urbano e paulista, conectado ao crescimento de São Paulo na década de 1920. As artes plásticas estão na base deste movimento.

Destacou-se neste momento um(a) pintor(a) brasileiro(a) considerado(a) um(a) dos(das) principais artistas modernistas da América Latina.

- a.  John Graz
- b.  Di Cavalcanti
- c.  Anita Malfatti
- d.  Vicente do Rego Monteiro
- e.  Tarsila de Aguiar do Amaral

**19.** A identidade entre linguagem e vestuário estabelece um bom exercício de reflexão - se a moda é uma forma de linguagem, ao vestir-se o indivíduo incorpora, ao conjunto geral da sua aparência, valores semânticos que são captados por aqueles à sua volta.

Essa afirmação é do autor(a) sociólogo(a), crítico literário, semiólogo e filósofo francês:

- a.  João Braga.
- b.  Roland Barthes.
- c.  Valerie Mendes.
- d.  Gilda de Mello.
- e.  Gilles Lipovetsky.

**20.** No século XVII, a partir do estabelecimento das formas “femininas” e “masculinas”, as roupas passaram a se modificar em períodos de tempos, cada vez mais curtos. Antes, passavam-se séculos e não se alteravam em nada, agora os saltos na mudança do vestuário eram para manter o *status* da nobreza, pois seus trajes iam sendo copiados por burgueses e pequenos burgueses num efeito cascata.

Neste contexto, em relação a confecção dos vestuários, qual era o papel da costureira?

- a.  As costureiras possuíam status modestos, para elas, era possível apenas fazer ajustes para os alfaiates e camiseiros.
- b.  As costureiras passam a se chamar modistas e confeccionam peças de vestuário encomendadas por clientes.
- c.  As costureiras ganharam o direito de competir com os alfaiates. A partir de então algumas se tornaram famosas.
- d.  As costureiras podiam atender a nobreza, como Rose Bertin que executou os desejos da rainha Maria Antonieta.
- e.  As costureiras só podiam vestir as mulheres e as crianças da nobreza, comercializando os tecidos e aviamentos.

**21.** Na indústria de vestuário, faz-se necessário quantificar e utilizar indicadores que auxiliam na redução do tempo de entrega de uma coleção. Trata-se de uma corrida contra o tempo, onde o prazo para o cliente final é apertado e deve ser cumprido, caso contrário o mesmo não terá na época certa o produto que deseja.

A partir da existência deste desafio, é necessário analisar o *lead time*, que trata de:

- a.  Capacitar as equipes de trabalho para agilizar o tempo no desenvolvimento e na confecção dos produtos.
- b.  Identificar problemas nas linhas de produção, suas causas e efeitos para propor soluções.
- c.  Organizar as linhas de produção de acordo com a sequência operacional de cada linha de produto.
- d.  Analisar os processos de cada linha de produtos e apontar o tempo médio de produção e propor melhoras.
- e.  Posicionar as equipes em células de produção para que compartilhem os trabalhos, evitando o atraso na confecção.

**22.** Estilista pioneira na moda brasileira, nasceu em Minas Gerais, em 1921. Prezava pela qualidade de suas criações, valorizando a identidade e a cultura brasileira com estampas e cores fortes. Destacou-se com suas criações por priorizar a mulher simples do dia a dia e por sua luta contra a ditadura militar brasileira. Preconizava: “*Moda é liberdade, é aquilo que fica bonito de usar, é quebrar uma regra sem a antipatia de ficar obrigada a fazer o que os outros dizem que é bom*”.

Identifique esta profissional.

- a.  Lilly Sarti
- b.  Helô Rocha
- c.  Lenny Niemeyer
- d.  Lethicia Bronstein
- e.  Zuzu Angel

**23.** No setor de criação para a concepção de uma coleção de vestuário, realizada pelo designer de moda e sua equipe de trabalho, muitas informações são necessárias, entre elas destacam-se:

- a.  Ficha técnica do produto; cronograma das atividades; definição dos diagramas básicos.
- b.  Pesquisas de mercado; identificação do briefing da marca; análise da concorrência; definição do público-alvo.
- c.  Definição do público-alvo; identificação e análise de novas matérias; análise do protótipo; definição da cartela de cores.
- d.  Execução da ficha técnica do produto e da modelagem; identificação das tendências de consumo; previsão da demanda.
- e.  Definição do mix de produtos; análise da capacidade produtiva da empresa; planejamento da graduação.

**24.** A cadeia produtiva da moda é um sistema que apresenta certas singularidades, abrangendo os seguintes estágios: produção da matéria-prima; fiação; tecelagem; beneficiamento/acabamento; confecção; mercado.

Na tecelagem, por meio de diferentes processos técnicos e maquinário, são produzidos tecidos:

- a.  planos, malharia e a tecnologia de não tecidos.
- b.  de malha e fios sintéticos para tecidos planos.
- c.  com fibras naturais e o tingimento do tecido.
- d.  sintéticos, malharia circular e enfiado.
- e.  planos, estamparia e malhas.

**25.** As funções do sistema *CAD* (*computer aided design* – desenho assistido por computador), usadas na indústria de vestuário, diminuem o tempo de trabalho, principalmente da graduação, agilizando as próximas etapas, evitam o desperdício de tecido; maximizam a qualidade do produto final e, conseqüentemente, a diminuição de custo.

Com estas vantagens este sistema está instalado no setor de:

- a.  Corte.
- b.  Criação.
- c.  Confecção.
- d.  Modelagem.
- e.  Prototipagem.

**26.** No cenário contemporâneo brasileiro temos estilistas que costumam e desenham suas histórias e criações com muita criatividade.

Uma destas estilistas tem um repertório que vai na contramão do frenesi das *fast fashions* e das tendências sazonais, apostando em trabalhos artesanais, materiais nobres, referências de outras culturas e modelagens únicas. Indique-a.

- a.  Helô Rocha
- b.  Glória Coelho
- c.  Fernanda Yamamoto
- d.  Adriana Barra
- e.  Cris Barros

**27.** A escolha da cartela de cores da coleção de vestuário permite ao designer de moda selecionar uma variedade de combinações.

As cores são extraídas:

- a.  Da cartela PANTONE® estando em conexão com as etapas de planejamento da coleção.
- b.  Dos painéis de tendências do verão e do painel do perfil de consumo do mesmo ano.
- c.  Do moodboard, quadro de inspiração em conexão com as tendências contemporâneas.
- d.  Dos relatórios das empresas especializadas na pesquisa de tendências de moda.
- e.  Da leitura estética do briefing da marca, do tema da coleção em conexão com as tendências contemporâneas.

**28.** Os profissionais da moda usam um *software* que oferece um conjunto de ferramentas para edição de imagens, ajudando a explorar a criatividade. Com esse sistema é possível a representação de croquis, estampas, desenho técnico, diagramação e a criação de pranchas de apresentação.

Assinale a alternativa que indica **corretamente** o referido *software*.

- a.  RollApp
- b.  Inkscape
- c.  Photoshop
- d.  CorelDRAW®
- e.  Audaces Vestuário

**29.** O termo alemão *zeitgeist* refere-se:

- a.  às tecnologias que causam transformações econômicas impactantes e podem ser grandes influenciadores para a sociedade.
- b.  à contribuição para a reformulação de uma série de padrões experimentados em finais do século XIX.
- c.  ao surgimento de novas estéticas intrinsecamente vinculadas à análise do contexto sociocultural.
- d.  à relação entre padrões morais, intelectuais, estéticos, sociais e psicológicos vigentes em um período que impulsiona comportamentos e produção criativa.
- e.  ao comportamento dos que transitam pelas cidades, como interpretam contextos e como estabelecem relações interpessoais, culturais e simbólicas.

**30.** Vivenciam-se diferentes modelos de negócio de moda, entre eles, um que leva à integração de cadeias de valor ao promover um olhar sistêmico desde o fornecimento de matérias-primas até o produto final. Baseia-se em processos produtivos limpos e tem como base a redução, a reutilização, a recuperação e a reciclagem de materiais e energia.

Trata-se do modelo de negócio da:

- a.  Moda Linear.
- b.  Moda Circular.
- c.  Moda Upcycling.
- d.  Moda Fast Fashion.
- e.  Moda Slow Fashion.

**31.** Outro modelo de negócio de moda se caracteriza como produção lenta, que preza em despertar a consciência e a prática de sustentabilidade, tanto nos consumidores quanto na indústria. Procura fazer uso de insumos ecológicos e tratar os seus colaboradores com ética.

Trata-se do modelo de negócio da:

- a.  Moda Slow Fashion.
- b.  Moda Fast Fashion.
- c.  Moda Upcycling.
- d.  Moda ecológica.
- e.  Moda de brechó.

**32.** Considere profissionais especializados em captar sinais que apontem para mudanças na sociedade, estabelecendo padrões entre eles; concentram sua pesquisa no estudo e na análise das tendências do comportamento de pessoas *cool*, nos seus interesses comuns, suas atitudes, música, vestuário etc., evidenciando as novidades, uma vez que essas pessoas são capazes de conceber tendências de consumo, principalmente, porque estão relacionados à cultura de rua.

Esse profissional é conhecido como:

- a.  Coolhunter.
- b.  Trendsetters.
- c.  Pescador de tendências.
- d.  Trendspotting.
- e.  Stylist.

**33.** A indústria 4.0 tem como base a tecnologia digital que faz com que os sistemas automatizados se comuniquem na troca de informações e dados entre máquinas e pessoas, para aperfeiçoar o processo de produção.

Assinale a alternativa que indica **corretamente** as principais tecnologias da indústria 4.0.

- a.  Redução de custos, economia de energia, segurança, big data, virtualização.
- b.  Capacidade de operação, virtualização, descentralização, orientação aos serviços.
- c.  Captação e processamento dos dados instantaneamente, simulações, sistemas ciberfísicos.
- d.  Big data, nuvem, robôs automatizados, fábricas inteligentes, manufatura aditiva.
- e.  Módulos na produção, conexão entre humanos e máquinas, internet of services.

**34.** O desenho técnico de vestuário é um instrumento de comunicação de projeto, com uma linguagem gráfica que apresenta informações a respeito do produto, para leitura e interpretação das especificações dadas pelo designer, que permite ao modelista interpretar o desenho com a maior precisão possível das informações transmitidas.

Assinale a alternativa que indica **corretamente** as informações do desenho técnico de vestuário a serem interpretadas pelo modelista.

- a.  Cotas, tempo padrão de fabricação, direção do fio do tecido, posição dos botões.
- b.  Descrição do modelo; tecido a ser utilizado; fornecedor do tecido; código do fornecedor de tecidos; composição do tecido.
- c.  Largura e rendimento do tecido, representação da forma do corpo, tipo de tecido, tipos de maquinários.
- d.  Formas e recortes do modelo, detalhes das golas e decotes, descrição das etapas de confecção.
- e.  A representação do corpo de frente, costas e lateral, detalhes do modelo, tamanho dos botões e seu posicionamento, movimento do modelo (como pregas, franzidos, babados, drapeados), representação do caimento do tecido e as cotas.

**35.** Para a organização de uma vitrine precisa-se realizar planejamento, pois trata-se de uma estratégia de marketing, que expressa os valores da marca, experiências que atraem e emocionam o cliente. É importante a sua comunicação visual na composição do cenário.

Existem vários tipos, a vitrine visual é do tipo que:

- a.  Utiliza manequins vestidos de acordo com um tema social com elementos decorativos.
- b.  Representa ora por proporções enormes, ora por tamanhos reduzidos para atrair clientes.
- c.  Utiliza elementos que ajudam a explorar os sentidos para atrair Cliente e alavancar vendas.
- d.  Trabalha com produtos, com o apoio de displays, manequins e vasta enumeração de suportes.
- e.  O uso de elementos suspensos caracterizam essa vitrine e eles podem ser produtos de vestuário ou decoração.

**Página  
em Branco.  
(rascunho)**

Utilize a grade ao lado para anotar as suas respostas.

**Não destaque esta folha.** Ao entregar sua prova, o fiscal irá destacar e entregar esta grade de respostas que você poderá levar para posterior conferência.



# GRADE DE RESPOSTAS

1		5504 Designer de Moda	19	
2			20	
3			21	
4			22	
5			23	
6			24	
7			25	
8			26	
9			27	
10			28	
11			29	
12			30	
13			31	
14			32	
15			33	
16			34	
17			35	
18				



PREFEITURA  
**BALNEÁRIO  
CAMBORIÚ**

**PROCESSO  
SELETIVO  
SIMPLIFICADO**

Secretaria Municipal  
da Administração

Cargos da  
**Administração Pública**





# FEPese

FUNDAÇÃO DE ESTUDOS E PESQUISAS SOCIOECONÔMICOS

Campus Universitário • UFSC  
88040-900 • Florianópolis • SC  
Fone/Fax: (48) 3953-1000  
<http://www.fepese.org.br>