

CONCURSO PÚBLICO

021. PROVA OBJETIVA

ESPECIALISTA PORTUÁRIO – TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (PUBLICIDADE E PROPAGANDA)

- ◆ Você recebeu sua folha de respostas e este caderno contendo 70 questões objetivas.
- ◆ Confira seus dados impressos na capa deste caderno e na folha de respostas.
- ◆ Quando for permitido abrir o caderno, verifique se está completo ou se apresenta imperfeições. Caso haja algum problema, informe ao fiscal da sala para a devida substituição deste caderno.
- ◆ Leia cuidadosamente todas as questões e escolha a resposta que você considera correta.
- ◆ Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.
- ◆ A duração da prova é de 4 horas, já incluído o tempo para o preenchimento da folha de respostas.
- ◆ Só será permitida a saída definitiva da sala e do prédio após transcorridas 3 horas do início da prova.
- ◆ Deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 últimos candidatos, até que o último deles entregue sua prova e assine o termo respectivo.
- ◆ Ao sair, você entregará ao fiscal a folha de respostas e este caderno.
- ◆ Até que você saia do prédio, todas as proibições e orientações continuam válidas.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO.

Nome do candidato _____

RG _____ Inscrição _____ Prédio _____ Sala _____ Carteira _____

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto, para responder às questões de números **01** a **09**.

Com tanta coisa acontecendo no mundo, deve ser moleza arranjar assunto fresquinho para escrever. Foi o que me disseram outro dia, e me flagrei pensando: quem dera.

Recebemos uma overdose de informação, mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas. É leite tirado de pedra diariamente. Como ser original quando tudo se repete e repete e repete?

O Brasil inteiro está comentando a lista de convocados pelo técnico, uns o criticando, outros o absolvendo, e daqui a pouco uma nova Copa começará em que a nossa seleção terá boa chance de vencer, e alguma de perder. Já não passamos por isso antes, igualzinho?

Questões envolvendo a extradição de um criminoso, ataques sangrentos em alguns países, crise nas Bolsas de Valores, barreiras comerciais afetando a relação entre países, alerta para chuva forte, violência nas estradas. Mais do mesmo.

Atos insanos surgem aqui e ali, nos escandalizando por alguns dias, fazendo com que discutamos sobre mentes doentias e a necessidade que tantos têm de espetacularizar a própria história, e então, passado o susto, viramos a página.

Crises econômicas, conflitos religiosos, garotos matando colegas de aula, casamentos e separações de celebridades, denúncias de corrupção, tendências da moda outono-inverno, últimos capítulos de novela. O que ainda suspende a nossa respiração? O que é que ainda falta dizer? O que ainda nos deixa perplexos? Como ofertar um pouco de originalidade ao leitor? Que pretensão.

É só um desabafo: hoje os absurdos se sucedem em escala industrial e os fatos novos são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia. Por essas e outras, persevero no trivial, que, contrariando sua natureza, passou a ser o inusitado da vida.

(Martha Medeiros, *Feliz por nada*. Adaptado)

01. Um título que se mostra adequado a essa crônica, por captar seu tema, é:

- (A) Escrever requer muito talento.
- (B) É triste escrever sobre a humanidade.
- (C) Só a realidade vira crônica.
- (D) A dificuldade em ser original.
- (E) Não há novidade que seja consenso.

02. Assinale a alternativa em que se expressa adequadamente, nos parênteses, o sentido próprio da frase no contexto.

- (A) ... assunto fresquinho... 1º parágrafo (tema de pouca densidade...)
- (B) ... quem dera. – 1º parágrafo (tomara que assim fosse.)
- (C) É leite tirado de pedra... 2º parágrafo (É trabalho braçal...)
- (D) ... viramos a página. 5º parágrafo (Mudamos de interpretação.)
- (E) Que pretensão. 6º parágrafo (É muita vontade.)

03. A palavra que expressa o sentido da passagem do último parágrafo – ... são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia. – é

- (A) consequência.
- (B) continuidade.
- (C) efemeridade.
- (D) perenidade.
- (E) resiliência.

04. Observe os trechos destacados nas passagens transcritas:

Recebemos uma overdose de informação, **mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas.** (2º parágrafo)

Por essas e outras, persevero no trivial, que, **contrariando sua natureza**, passou a ser o inusitado da vida. (último parágrafo)

A alternativa em que o trecho está reescrito, substituindo os termos em destaque, respectivamente e com sentido compatível com o original, é:

- (A) ... entretanto isso não significa que os acontecimentos sejam tão surpreendentes que façam a festa dos colonistas.
... apesar de contrariar sua natureza...
- (B) ... contanto que isso não signifique que os acontecimentos sejam tão surpreendentes até fazer a festa dos colonistas.
... ao contrário de sua natureza ...
- (C) ... portanto isso não significa que acontecimentos sejam surpreendentes para fazer a festa dos colonistas.
... ao contrariar sua natureza...
- (D) ... logo isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes mesmo que seja para fazer a festa dos colonistas.
... desde que contrarie sua natureza...
- (E) ... conforme isso não significa que os acontecimentos são surpreendentes e fazem a festa dos colonistas
... mesmo que contrarie sua natureza...

05. Assinale a alternativa que reescreve os trechos da passagem – Por essas e outras, **persevero no trivial**, que, contrariando sua natureza, passou a ser **o inusitado** da vida. – empregando, com correção e respectivamente, **antônimos** dos termos destacados.
- (A) persisto no comum ... o inútil
 (B) considero o banal ... o típico
 (C) abandono o vulgar ... o essencial
 (D) renuncio ao regular ... insustentável
 (E) desisto do incomum ... o ordinário
06. A alternativa em que, de acordo com a norma-padrão, o pronome destacado só pode ser colocado na posição em que se encontra na frase é:
- (A) ... disseram outro dia, e **me** flagrei pensando: quem dera. (1º parágrafo)
 (B) ... uns **o** criticando, outros **o** absolvendo... (3º parágrafo)
 (C) Atos insanos surgem aqui e ali, **nos** escandalizando por alguns dias... (5º parágrafo)
 (D) O que ainda **nos** deixa perplexos? (6º parágrafo)
 (E) ... hoje os absurdos **se** sucedem em escala industrial... (7º parágrafo)
07. Assinale a alternativa em que o acréscimo da vírgula no enunciado está de acordo com a norma-padrão.
- (A) ... deve ser moleza, arranjar assunto fresquinho para escrever...
 (B) ... os absurdos se sucedem em escala industrial, e os fatos novos são como mariposas...
 (C) ...fazendo com que discutamos, sobre mentes doentias e a necessidade que tantos têm...
 (D) O que ainda suspende, a nossa respiração?
 (E) ...uma nova Copa começará em que a nossa seleção, terá boa chance de vencer...
08. Observe os trechos destacados na passagem a seguir.
- O Brasil inteiro está **comentando a** lista de convocados pelo técnico, **uns o criticando**, outros o absolvendo, e **daqui a pouco uma nova Copa começará** em que a nossa seleção terá boa chance de vencer, e alguma de perder. Já não **passamos por isso** antes, igualzinho?
- A alternativa em que esses trechos estão substituídos de acordo com a norma-padrão de regência e emprego do sinal de crase é:
- (A) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas à ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos a mesma situação
 (B) tecendo comentários a ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos a mesma situação
 (C) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas à ele ... estará prestes a começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação
 (D) tecendo comentários a ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes à começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação
 (E) tecendo comentários à ... uns dirigindo críticas a ele ... estará prestes a começar uma nova Copa ... estivemos sujeitos à mesma situação
09. A passagem do texto em que as palavras estão todas empregadas em sentido próprio é:
- (A) Com tanta coisa acontecendo no mundo, deve ser moleza arranjar assunto fresquinho para escrever.
 (B) Recebemos uma overdose de informação, mas isso não significa que os acontecimentos sejam surpreendentes a ponto de fazer a festa dos colonistas.
 (C) ... fazendo com que discutamos sobre mentes doentias e a necessidade que tantos têm de espetacularizar a própria história, e então, passado o susto, viramos a página.
 (D) O que é que ainda falta dizer? O que ainda nos deixa perplexos? Como ofertar um pouco de originalidade ao leitor? Que pretensão.
 (E) ... hoje os absurdos se sucedem em escala industrial e os fatos novos são como mariposas, nascem e morrem no mesmo dia.
10. A alternativa que está redigida de acordo com a norma-padrão de concordância verbal é:
- (A) Mais de um brasileiro está comentando a lista de convocados pelo técnico.
 (B) Acontece muitas coisas no mundo, o que permite arranjarmos assunto para comentar.
 (C) Tantas coisas que se vê por aí não basta para escrever uma crônica.
 (D) Comenta-se muito questões envolvendo a extradição de um criminoso.
 (E) Sabemos que sempre houveram crises econômicas e conflitos religiosos.

Leia a tira, para responder às questões de números 11 e 12.



(André Dahmer, *Quadrinhos dos anos 10*. Disponível em: <Twitter.com/malvados10.>. Acesso em 20.04.2024)

11. É correto afirmar que as falas do pai expressam,
- (A) com objetividade, um alerta sobre a possibilidade de o apreço pelas coisas materiais desaparecer.
 - (B) com ênfase, um princípio moral a ser observado com atenção pelas gerações futuras.
 - (C) com sarcasmo, uma lição que associa a vida adulta à experiência de situações de decepção.
 - (D) com franqueza, um conselho que revela seu cuidado com o patrimônio que deixará ao filho.
 - (E) com impaciência, uma advertência para que a preocupação com posses não se torne obsessiva.
12. Assinale a alternativa em que se conjugam, de acordo com a norma-padrão, os verbos “vir” e “ter”, que aparecem na tira, bem como seus derivados.
- (A) Filhos deterão mais conhecimento quando lhes convirem as orientações dos pais.
 - (B) Se se detiver a pensar no que fez o pai, o filho assumirá as consequências que disso advierem.
 - (C) Se nós não intervirmos, o pai não informará ao filho o que a caixa tirada do cofre contém.
 - (D) Todos que virem a ter sucesso se lembrarão dos pais, pois estes detinham o saber.
 - (E) É certo que convirá o sucesso aos que reterem os bons ensinamentos dos pais.

Leia o texto, para responder às questões de números 13 a 15.

O mundo bizarro dos influencers

Apesar de deplorar uma cultura em que o fenômeno do *influencer* pode alçar nulidades à fama e à fortuna, tento controlar meu desdém. Afinal, controlar os gostos e os interesses de muitos milhões de pessoas ao mesmo tempo sem saber nada sobre elas individualmente nem sobre as circunstâncias de suas vidas é muita arrogância.

Com base em que, então, eu condeno o fenômeno da cultura *influencer*? Tenho alguma razão para fazer isso além de um gosto pessoal visceral?

Talvez a existência de influenciadores de sucesso distorça e corrompa as ambições dos jovens. Isso desvia as pessoas de sonhos alcançáveis e úteis para sonhos de fama e riqueza fáceis, mas muito improváveis. Diz-se que para cada influenciador bem-sucedido existe um número desconhecido de pessoas tentando se tornar influenciadoras. Suas vidas são desperdiçadas na busca dessa utopia.

Fica a sensação de que existe diferença entre aqueles que fracassam em ambições dignas e aqueles que buscam a fama como influenciadores. Não é fácil decifrar o talento necessário para tentar ser um influenciador, além de um quê de descaramento e exibicionismo, o que, em todo caso, são características, não talentos. As reais habilidades necessárias para influenciadores de sucesso, retirados da obscuridade e alçados à fama, parecem ser modestas, para dizer o mínimo.

(Theodore Dalrymple. *Revista Oeste*, ed. de 27.01.2023. Adaptado)

13. Na opinião do autor, a cultura *influencer*

- (A) está em sua mira porque não é possível traçar o perfil dos influenciadores e dos seguidores, por comparilharem gostos.
- (B) tem o condão de alimentar objetivos dificilmente alcançáveis, o que pode desviar os jovens seguidores de metas mais atingíveis.
- (C) causa-lhe desdém pelo fato de que os influenciadores podem fazer as pessoas medíocres alcançarem fama.
- (D) propõe que os influenciadores transformem sua forma de exibição pública no sucesso que só os desavergonhados têm.
- (E) repudia as críticas aos influenciadores, reconhecendo que são pessoas que cultivam a modéstia, por isso atingem a fama.

14. A afirmação do texto com a qual o autor busca minimizar sua contundência na crítica à cultura *influencer* é:

- (A) ... tento controlar meu desdém. (1º parágrafo)
- (B) ... um gosto pessoal visceral? (2º parágrafo)
- (C) Suas vidas são desperdiçadas... (3º parágrafo)
- (D) ... um quê de descaramento e exibicionismo... (4º parágrafo)
- (E) ... para dizer o mínimo. (4º parágrafo)

15. Assinale a alternativa que dá sequência ao enunciado, de acordo com a norma-padrão de emprego dos pronomes e em compatibilidade com o sentido do texto.

Talvez a existência de influenciadores de sucesso distorça e corrompa as ambições dos jovens,

- (A) o que lhes conduz à escolha de rumos pouco adequados, cujos são alimentados pelos demais.
- (B) coisa que os leva a crer no sucesso destes, para ver ele concretizado em sua própria vida.
- (C) alimentando naqueles a ilusão de fama e riqueza, a qual os foi proporcionada pela visibilidade.
- (D) o que faz com que estes percam de vista seus objetivos, diante da expectativa de repetir o sucesso daqueles.
- (E) apesar deles entenderem que a fama, que a obtenção é difícil, não pode alcançar-lhes.

RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

16. Um produto sofreu as seguintes alterações sucessivas de um preço inicial P:

- Redução de 3%
- Aumento de 2%
- Aumento de 100%

Um único número decimal que deve ser utilizado para multiplicar o preço P de modo a obter o novo preço após essas três alterações é:

- (A) 2,0124.
- (B) 1,99.
- (C) 1,9788.
- (D) 1,95.
- (E) 1,9436.

17. Os dois membros de um casal trabalham fora e recebem em determinado mês a quantia, líquida, de respectivamente R\$ 8.500,00 e R\$ 6.500,00. Segue uma tabela com os gastos que eles tiveram neste determinado mês.

Despesas do mês em reais			
Despesas 1		Despesas 2	
Eletricidade	350	Alimentação	600
Água	190	Manutenção	200
Aluguel	1800	Transporte	640
Escola	1500	Prestação carro	1200

Nesse mês, as despesas da coluna Despesas 1 foram pagas pelo membro do casal que recebeu menos, e as despesas da coluna Despesas 2 foram pagas pelo outro membro do casal. O combinado entre eles é que as despesas fossem pagas de modo proporcional ao que cada um havia recebido e se houvesse diferença, a parte devedora deveria ressarcir ao outro.

Nesse caso, um dos membros pagou mais do que devia, e o outro membro deve devolver para ele a quantia de

- (A) R\$ 1.256,00.
- (B) R\$ 1.152,00.
- (C) R\$ 1098,00.
- (D) R\$ 1.032,00.
- (E) R\$ 988,00.

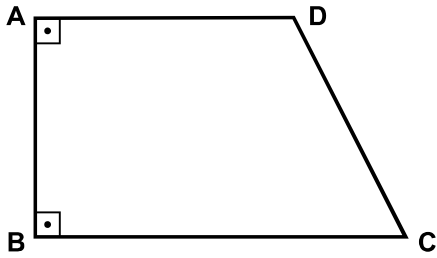
18. Um indivíduo generoso carregava um saco com L laranjas. Encontra-se com um amigo e lhe dá a terça parte das laranjas que tem no saco e ainda mais 3 laranjas. Segue sua jornada, e para um morador de rua que pedia ajuda lhe dá duas terças partes das laranjas que estão no saco e ainda mais 2 laranjas. Mais adiante, encontra algumas crianças e dá a elas metade das laranjas que estão no saco e ainda mais meia laranja. Após essas doações, o indivíduo generoso chega em casa e verifica que restaram no saco uma dúzia e meia de laranjas.

O número L de laranjas que o indivíduo generoso tinha no saco é um número entre

- (A) 172 e 178.
 - (B) 178 e 184.
 - (C) 184 e 190.
 - (D) 190 e 196.
 - (E) 196 e 202.
19. A verba de R\$ 475.000,00 deve ser distribuída para projetos em 3 bairros de um município. A distribuição será feita de forma diretamente proporcional a população de crianças abaixo de 10 anos em cada um desses bairros. Sabendo que essas populações são tais que a população do bairro A é uma vez e meia a do bairro B e que a população do bairro C é duas terças partes da do bairro B, a diferença entre a verba a ser destinada ao bairro A e a verba a ser destinada ao bairro C é igual a
- (A) R\$ 195.000,00.
 - (B) R\$ 175.000,00.
 - (C) R\$ 150.000,00.
 - (D) R\$ 125.000,00.
 - (E) R\$ 100.000,00.

Para responder às questões de números 20 e 21, utilize o texto e a figura a seguir.

Para fazer uma horta em um colégio, foi planejada a demarcação de uma área em forma de um trapézio retângulo conforme mostra a figura a seguir, com as seguintes medidas: $AB = 12$ m; $AD = 13$ m; $BC = 18$ m.



(Figura fora de escala)

Antes da execução, o projeto foi modificado com a expansão do lado AD em mais 5 m (no sentido de A para D) e a expansão do lado BC em mais 9 m (no sentido de B para C) mantendo-se o formato de trapézio retângulo.

20. Com essas alterações no projeto da horta, a razão entre a área modificada e a área inicial é um número entre
- (A) 140% e 142%.
 - (B) 142% e 144%.
 - (C) 144% e 146%.
 - (D) 146% e 148%.
 - (E) 148% e 150%.
21. As alterações no projeto geraram um aumento da medida do contorno da horta em um valor igual a
- (A) 2 m.
 - (B) 5 m.
 - (C) 9 m.
 - (D) 14 m.
 - (E) 16 m.
22. Um empreiteiro sabe que 3 pintores trabalhando 5 horas por dia durante 4 dias pintam 750 m² de paredes. Trabalhando de modo proporcional a esses pintores, a metragem quadrada de paredes que 5 pintores trabalhando 4 horas por dia durante 6 dias podem pintar é igual a
- (A) 950.
 - (B) 1280.
 - (C) 1500.
 - (D) 1650.
 - (E) 1720.

23. Um relógio atrasa 24 segundos a cada 40 minutos. Esse relógio foi acertado às 9 horas de um determinado dia. Exatamente às 15 horas e 20 minutos desse mesmo dia, o visor desse relógio que atrasa estará marcando
- (A) 15 : 17 : 48.
 (B) 15 : 17 : 24.
 (C) 15 : 16 : 48.
 (D) 15 : 16 : 12.
 (E) 15 : 16 : 08.

Para responder às questões de números 24 e 25, utilizar o texto e a tabela a seguir.

A tabela mostra a avaliação dos atendentes, dada por clientes, em valores que variam de 1 a 10.

Avaliação dos atendentes					
Atendente	Avaliação	Atendente	Avaliação	Atendente	Avaliação
A	6	F	3	K	9
B	2	G	2	L	4
C	1	H	6	M	10
D	9	I	10	N	2
E	4	J	2	O	8

24. O coordenador dos atendentes ficou preocupado com os resultados ao verificar a diferença entre a média aritmética e a mediana desses dados.
- Essa diferença é igual a
- (A) 0,8.
 (B) 0,9.
 (C) 1,0.
 (D) 1,1.
 (E) 1,2.

25. Para divulgar os resultados da avaliação, o coordenador construiu um gráfico de setores circulares (pizza). Foram construídos quatro setores circulares: um setor para as avaliações 1 e 2 cuja soma é 9, outro setor circular com as avaliações 3 e 4 cuja soma é 11, outro setor com as avaliações 6 e 8 cuja soma é 20 e um último setor com as avaliações 9 e 10 cuja soma é 38. A medida em graus de cada um desses setores é proporcional à soma obtida pelas avaliações em cada um dos grupos mencionados.
- Dessa maneira, é correto afirmar que a medida do setor circular que representa a soma das avaliações 9 e 10 é um número entre
- (A) 175° e 176°.
 (B) 176° e 177°.
 (C) 177° e 178°.
 (D) 178° e 179°.
 (E) 179° e 180°.

Leia o texto para responder às questões de números 26 a 30.

An introduction to Strategic Management

Strategic Management is all about identification and description of the strategies that managers can carry to achieve better performance and a competitive advantage for their organization. An organization is said to have competitive advantage in case its profitability is higher than the average profitability for all companies in its industry.

Strategic management can also be defined as a bundle of decisions and acts which a manager undertakes and which decides the result of the firm's performance. The manager must have a thorough knowledge and analysis of the general and competitive organizational environment to take right decisions.

The managers should conduct a SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) in order to make the best possible utilization of strengths, minimize the organizational weaknesses, make use of arising opportunities from the business environment. They should not ignore the threats either.

Strategic management is nothing but planning for both predictable as well as unfeasible contingencies. It is applicable to both small and large organizations as even the smallest organization faces competition and, by formulating and implementing appropriate strategies, they can attain sustainable competitive advantage. It is a way in which a strategist sets the objectives and proceeds about attaining them. It deals with making and implementing decisions about future direction of an organization. It helps us to identify the direction in which an organization is moving.

(www.managementstudyguide.com/strategic-management.htm. Adaptado)

26. According to the first paragraph, one of the aims of strategic management is to
- (A) prepare managers to improve their personal performance for a future promotion.
 - (B) identify the right clients and competitors that may produce results.
 - (C) obtain competitive advantage for the company in the market it operates.
 - (D) describe the products and services to impress the future clients.
 - (E) enlarge the market share in the industry just by lowering costs and prices.

27. No trecho do primeiro parágrafo – ...**in case** its profitability is higher than the average profitability for all companies in its industry. – a expressão destacada em negrito indica uma
- (A) explicação.
 - (B) condição.
 - (C) comparação.
 - (D) resultado.
 - (E) exemplificação.
28. According to the second and third paragraphs, good results of a company are attributed to
- (A) competition in the organizational environment.
 - (B) the intuitive utilization of strengths.
 - (C) two or three elements of the SWOT analysis.
 - (D) correct decisions an informed manager makes.
 - (E) the avoidance of threats, transforming them into opportunities.
29. No trecho do segundo parágrafo – The manager **must** have a thorough knowledge... – o termo destacado em negrito pode ser substituído, sem alteração de sentido, por
- (A) has to.
 - (B) may.
 - (C) used to.
 - (D) could.
 - (E) would.
30. No trecho do quarto parágrafo – **It** is a way in which a strategist sets the objectives and proceeds about attaining them. – o termo destacado em negrito refere-se, no contexto, a
- (A) competitive advantage.
 - (B) strategist.
 - (C) future direction.
 - (D) organization.
 - (E) strategic management.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICO-PORTUÁRIA

31. Um dos princípios da Administração Pública brasileira é o de que não há relação de subordinação, mas de vinculação, entre a administração direta e a administração indireta. Esse princípio é denominado
- (A) autotutela.
 - (B) impessoalidade.
 - (C) indisponibilidade do interesse público.
 - (D) razoabilidade e proporcionalidade.
 - (E) tutela administrativa.
32. Na Administração Pública brasileira, as empresas públicas
- (A) integram a administração pública direta.
 - (B) estão inseridas, juntamente às fundações públicas, no conceito mais amplo de empresas estatais.
 - (C) são constituídas preferencialmente, não obrigatoriamente, pela forma de sociedade anônima.
 - (D) são entidades dotadas de personalidade jurídica de direito público.
 - (E) são constituídas por capital público e privado, assim como as sociedades de economia mista.
33. Recentemente, no ano de 2021, a mudança que alterou sensivelmente a Lei de Improbidade Administrativa, em vigor no Brasil desde 1992, compreende que
- (A) perceber vantagem econômica para intermediar a liberação ou a aplicação de verba pública de qualquer natureza passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que importam enriquecimento ilícito.
 - (B) permitir ou facilitar aquisição, permuta ou locação de bem ou serviço por preço superior ao de mercado passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que causam prejuízo ao erário.
 - (C) revelar ou permitir que chegue ao conhecimento de terceiro, antes da respectiva divulgação oficial, teor de medida política ou econômica capaz de afetar o preço de mercadoria, bem ou serviço passou a ser incluído nos atos de improbidade administrativa que atentam contra os princípios da Administração Pública.
 - (D) o mero exercício da função ou do desempenho de competências públicas, sem comprovação de ato doloso com fim ilícito, afasta a responsabilidade por ato de improbidade administrativa.
 - (E) constitui crime a representação por ato de improbidade contra agente público ou terceiro beneficiário, quando o autor da denúncia o sabe inocente.
34. Os agentes públicos administrativos (ou servidores públicos em sentido lato) contratados por meio de concursos públicos por empresas públicas, a exemplo do Especialista Portuário - Administrador,
- (A) ocupam cargo público efetivo, com direito à estabilidade após decorridos três anos de efetivo exercício.
 - (B) por serem empregados públicos, percebem Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
 - (C) ocupam cargo temporário, pois, assim que contratados, são agentes temporários, situação que perdura até o fim do estágio probatório.
 - (D) contribuem para o Regime Próprio de Previdência Social (RPPS), como regra.
 - (E) são servidores públicos submetidos ao regime estatutário, portanto, entre outros benefícios, fazem jus à licença-prêmio.
35. Em se tratando de licitação e contratação de obras e serviços por empresas públicas, a contratação de mão de obra para pequenos trabalhos por preço certo, com ou sem fornecimento de material, é denominada
- (A) contratação por tarefa.
 - (B) empreitada por preço unitário.
 - (C) empreitada por preço global.
 - (D) empreitada integral.
 - (E) contratação semi-integrada.
36. Configura-se como um dos casos de dispensa de licitação para as empresas públicas
- (A) aquisição de materiais, equipamentos ou gêneros que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comerciais exclusivos.
 - (B) contratação de serviço técnico especializado relativo a estudos técnicos, planejamentos e projetos básicos ou executivos, com profissionais ou empresas de notória especialização.
 - (C) aquisição de peças de origem estrangeira necessárias à manutenção de equipamentos durante o período de garantia técnica, junto ao fornecedor original desses equipamentos, desde que tal condição de exclusividade seja indispensável para a vigência da garantia.
 - (D) contratação de serviço técnico especializado relativo a pareceres, perícias e avaliações em geral, com profissionais ou empresas de notória especialização.
 - (E) aquisição de bens e serviços comuns, ou seja, aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade possam ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais no mercado.

37. Caso não seja possível à empresa pública conceder o acesso imediato à informação e em prazo não superior a 20 dias não conseguir atender ao requerente, tal prazo poderá ser prorrogado, mediante justificativa expressa da qual será cientificado o requerente, por mais
- (A) 7 dias.
 - (B) 3 dias.
 - (C) 5 dias.
 - (D) 10 dias.
 - (E) 8 dias.
38. De acordo com a Lei dos Portos, a administração do porto organizado poderá pactuar com o interessado na movimentação de cargas com mercado não consolidado o uso temporário de áreas e instalações portuárias localizadas na poligonal do porto organizado, o que dispensa a realização de licitação. Esse contrato de uso temporário terá como prazo improrrogável de duração até
- (A) 48 meses.
 - (B) 24 meses.
 - (C) 36 meses.
 - (D) 18 meses.
 - (E) 12 meses.
39. De acordo com a Lei nº 10.233/2001, a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ) possui independência administrativa, autonomia financeira e funcional e mandato fixo de seus dirigentes, elementos característicos de seu regime de
- (A) autarquia comum.
 - (B) fundação.
 - (C) empresa pública.
 - (D) sociedade de economia mista.
 - (E) autarquia especial.
40. Sobre os controles da Administração Pública, é correto afirmar que o controle
- (A) administrativo permite anular seus próprios atos quando inconvenientes ou inoportunos ou revogá-los quando ilegais.
 - (B) legislativo envolve os controles político e financeiro.
 - (C) externo possui como titulares os tribunais de contas, que são auxiliados pelo poder legislativo de cada ente federativo.
 - (D) social pode ocorrer por meio de consultas e audiências públicas, apenas.
 - (E) judicial é responsável por controlar, além da legalidade, a conveniência e a oportunidade de um ato administrativo, como regra.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. Segundo alguns teóricos, a Primeira Guerra Mundial foi o evento que possibilitou os estudos acerca da utilização das técnicas de comunicação no âmbito da propaganda. A Psicologia foi a área de conhecimento que deu suporte aos pesquisadores de comunicação que se filiaram
- (A) à Teoria Culturológica.
 - (B) à Teoria Crítica.
 - (C) aos Estudos Culturais.
 - (D) à Escola Canadense.
 - (E) ao *Mass Communication Research* (MCR).
42. Considere o trecho a seguir, que encerra um artigo de Círcia M. Krohling Peruzzo sobre “Mídia Local e suas interfaces com a mídia comunitária”, no Congresso da Intercom de 2003, e assinale a alternativa que apresenta, corretamente, a palavra que completa o conceito exposto pela pesquisadora.
- “Os meios de comunicação locais e comunitários lidam com os assuntos que dizem respeito mais diretamente à vida das pessoas no espaço vivido do seu cotidiano. Sua marca é a _____, sintetizada nos sentimentos de pertencimento, de identidades e nos elos do cotidiano. É essa marca que também ajuda a garantir sua aceitação, ou sucesso que fazem junto aos receptores.”
- (A) proximidade
 - (B) atualidade
 - (C) periodicidade
 - (D) difusão
 - (E) universalidade
43. Os autores que mais dissertam sobre interesse público atribuem a sua pertinência ao Direito Administrativo. Os especialistas na área reconhecem a existência de dois tipos de interesse público: o interesse público primário e o interesse público secundário. A esse respeito é correto afirmar que, para planejar qualquer ação comunicativa os comunicadores, devem reconhecer que o interesse público
- (A) primário subordina-se aos principais fundamentos da administração pública indireta, como das empresas estatais.
 - (B) primário e o secundário se completam porque o primeiro diz respeito à comunidade e o segundo à individualidade.
 - (C) secundário está afeto ao governo exercido por agentes públicos que integram o aparelho estatal.
 - (D) primário, por representar o interesse privado, tem a tutela do governo contra o secundário, que representa a pessoa jurídica.
 - (E) secundário é o que mais interessa aos comunicadores porque tem nexos com o contingente social que gera lucro.

44. Há um tipo de comunicação em sistemas econômico, político, social ou cultural que se incumbem da tarefa de resgatar a contribuição ativa de todas as pessoas que operativa ou, tangencialmente, buscam abrir espaços para a discussão dos problemas da empresa ou instituição, esforçando-se por lograr soluções coletivas que beneficiam ao sistema e que o tornam mais produtivo.
- Trata-se da comunicação
- (A) institucional.
 - (B) corporativa.
 - (C) empresarial.
 - (D) organizacional.
 - (E) mercadológica.
45. Os estudos mais recentes de Comunicação Corporativa abordam a área de uma forma integrada. Afirmam que ela é composta por três configurações principais:
- (A) comunicação dirigida, comunicação de *marketing* e comunicação organizacional.
 - (B) comunicação gerencial, comunicação de *marketing* e comunicação mercadológica.
 - (C) comunicação interna, comunicação de *marketing* e comunicação organizacional.
 - (D) comunicação gerencial, comunicação de *marketing* e comunicação organizacional.
 - (E) comunicação gerencial, comunicação externa e comunicação dirigida.
46. A Comunicação Institucional é a área responsável por cuidar da imagem da empresa. Ela se preocupa com os *stakeholders* internos e externos e impacta diretamente o *employer branding*, isto é,
- (A) corresponde à ação comunicativa que transmite confiança aos acionistas.
 - (B) se relaciona à reputação da empresa enquanto empregadora.
 - (C) demonstra o valor da marca em relação às marcas concorrentes.
 - (D) revela o apoio dos colaboradores internos aos planos empresariais.
 - (E) são ações que contribuem para melhorar o posicionamento da marca.
47. A técnica AIDA foi criada no final do século XIX e foi desenvolvida por um publicitário americano. O termo é um acrônimo que corresponde aos estágios pelos quais passa um consumidor antes de realizar uma compra. A frase: "Descubra o segredo da beleza da cútis da Miss Brasil", que inicia um anúncio de cosmético, corresponde à etapa
- (A) Interesse.
 - (B) Ação.
 - (C) Desejo.
 - (D) Dúvida.
 - (E) Atenção.
48. Os pesquisadores constatam que o discurso da publicidade e da propaganda nasce da conjugação de vários fatores. Destacam-se entre esses fatores o uso de efeitos retóricos como figuras de linguagem e técnicas argumentativas. Na frase "Cada biscoito é uma aventura diferente em sua boca", o redator usou a seguinte figura de linguagem:
- (A) metonímia.
 - (B) catacrese.
 - (C) metáfora.
 - (D) sinestesia.
 - (E) Eufemismo.
49. Uma pesquisa bibliográfica concluiu que as redes sociais digitais contribuem no processo de construção de _____ dos sujeitos contemporâneos, uma vez que são facilitadoras de relações e abrem espaços para exposições. Esses espaços virtuais podem gerar transformações, modificar conceitos e abrir espaços para suas diferenças.
- A palavra que completa corretamente a lacuna do texto é:
- (A) personalidades
 - (B) conceitos
 - (C) identidades
 - (D) aparências
 - (E) estruturas
50. Quantas folhas de papel, no formato 1,10 m x 1,45 m, são necessárias para cobrir a área útil da tabuleta de um *outdoor* convencional?
- (A) 20 folhas.
 - (B) 16 folhas.
 - (C) 18 folhas.
 - (D) 14 folhas.
 - (E) 22 folhas.

51. A Instrução Normativa SECOM nº 1, de 27.07.2017, que dispõe sobre a conceituação das ações de comunicação do Poder Executivo Federal e dá outras providências, classifica a Publicidade em
- (A) institucional; de utilidade pública; mercadológica e legal.
 - (B) comercial; de utilidade pública; mercadológica e legal.
 - (C) institucional; promocional; mercadológica e legal.
 - (D) institucional; de utilidade pública; de lançamento e legal.
 - (E) institucional; de oportunidade; mercadológica e de sustentação.
52. Assinale a alternativa que apresenta frase composta com tipos da família Lapidária.
- (A) ~~Propaganda inteligente é a que o consumidor entende~~
 - (B) Propaganda inteligente é a que o consumidor entende
 - (C) **Propaganda inteligente é a que o consumidor entende**
 - (D) *Propaganda inteligente é a que o consumidor entende*
 - (E) Propaganda inteligente é a que o consumidor entende
53. Assinale a alternativa que apresenta informação correta a respeito da teoria das cores na comunicação.
- (A) As cores do espectro solar, quando combinadas, criam um espaço sem luz.
 - (B) Na impressão colorida, os pontos de retícula das diversas cores têm o mesmo ângulo.
 - (C) O moiré acontece quando os ângulos de retícula são conflitantes e resultam em uma imagem a traços.
 - (D) Na reticulagem AM, os pontos são distribuídos aleatoriamente.
 - (E) As cores primárias de um impresso colorido são: magenta, ciano e amarelo, além do preto.
54. Considere a seguinte hipótese:
- Um cliente analisando uma peça publicitária a ser exibida na televisão, demonstrou o seu descontentamento pelo uso de *stop-motion* em uma das sequências de cena.
- O *stop-motion* é
- (A) o efeito digital que expande ou comprime uma imagem, mostrando o movimento de transição.
 - (B) um efeito digital que fragmenta a imagem em pequenos quadrados.
 - (C) o resultado da transformação de sinal original de um vídeo em sinais de luminância e crominância.
 - (D) a técnica de fotografar quadro a quadro que, exibidos em velocidade normal, criam a ilusão de movimento.
 - (E) o efeito digital que transforma a imagem colorida em imagem de tom contínuo.
55. O Código de Ética dos Profissionais de Propaganda foi aprovado pela categoria em 1957. De acordo com o Código,
- (A) os veículos faturarão sempre em nome dos anunciantes, enviando as notas às agências por eles responsáveis para cobrança.
 - (B) o profissional de propaganda poderá trabalhar em duas agências, desde que ambas tenham conhecimento e aprovem tal comportamento.
 - (C) a publicidade remunerada não pode ser considerada propaganda porque esta última tem fins políticos.
 - (D) o corretor de publicidade e propaganda é um uma pessoa jurídica que representa o seu cliente na agência de publicidade.
 - (E) a comissão percebida pelo corretor é sempre a mesma concedida às agências.
56. Sobre o Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, é correto afirmar que
- (A) é uma organização não governamental que fiscaliza as questões éticas da publicidade e da propaganda no Brasil.
 - (B) tem o poder de censurar propagandas que não observam as recomendações do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.
 - (C) pode julgar a pertinência de propagandas oficiais de cunho institucional e proibir veiculação de peças condenáveis.
 - (D) sua manutenção é feita com verbas governamentais administradas pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública.
 - (E) as decisões do Conselho são definitivas e não são passíveis de recursos.
57. A Lei que dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário estabelece que
- (A) são Publicitários aqueles que, em caráter permanente e regular exerçam funções de natureza técnica da especialidade nas Agências de Propaganda.
 - (B) os profissionais de outras categorias que exercerem funções nas Agências de Propaganda deverão obter registro no Sindicato dos Publicitários.
 - (C) a função de Contato Publicitário só poderá ser exercida por Publicitário devidamente registrado no Sindicato dos Publicitários.
 - (D) o profissional de propaganda deverá apresentar certificado de conclusão de curso superior em qualquer área do conhecimento.
 - (E) são Agenciadores de Propaganda os profissionais que, vinculados aos veículos da divulgação, a eles encaminhem propaganda por conta de terceiros.

58. Em situação de crise é recomendável que seja instalado, imediatamente, um Comitê de Crise com pessoas que estejam disponíveis em tempo integral para a solução dos problemas identificados.

Em geral, o Comitê é composto de um Porta-voz; de Assessores de Imprensa; de Diretores de reconhecida liderança e de uma Assessoria Jurídica.

Assinale a alternativa que apresenta a correta atuação do participante do Comitê.

- (A) A Assessoria de Imprensa se incumbirá de fazer clipping e convocar a imprensa. Os releases ficam suspensos enquanto a crise perdurar.
- (B) É importante que o Porta-voz tenha autoridade para falar em nome da empresa. Em geral é um Diretor.
- (C) Durante as ações necessárias para administrar a crise, os diretores com liderança participarão de sessões de media training para que não sejam surpreendidos em eventuais necessidades de pronunciamento.
- (D) A Assessoria Jurídica deverá ser consultada para que os textos do porta-voz tenham linguagem compatível com a área.
- (E) A Assessoria de Imprensa deverá impedir que a imprensa tome a iniciativa de abordar o Porta-voz, mas garantir a presença do maior número possível de veículos nos seus pronunciamentos.

59. Há um grupo de teóricos da comunicação que defendem ser a esfera pública o âmbito de formação e expressão da opinião pública. Para os pesquisadores alinhados com esse conceito, a opinião pública

- (A) estrutura-se pelas ações de lideranças que lutam para que ela prevaleça.
- (B) não tem vínculo com o espírito público. A primeira é legalista e a segunda meramente opinativa.
- (C) existe independentemente do princípio da publicidade das crenças e opiniões.
- (D) forma-se na medida em que as informações e argumentos são elaborados.
- (E) só prospera quando alinhada aos imperativos categóricos.

60. As auditorias de cultura organizacional são fundamentais para avaliar o nível de aceitação da organização em relação aos públicos estratégicos. Entre os conceitos correntes na área, é correto afirmar:

- (A) a análise da comunicação, realizada do ponto de vista do paradigma funcionalista, visa entender as distorções que ocorrem na organização devido a interesses de quem ocupa poder decisório.
- (B) a auditoria deve abranger a análise da organização; os objetivos e as metas não atingidos e os planos estruturados para o futuro da administração.
- (C) a auditoria, do ponto de vista do paradigma crítico, preocupa-se com o tangível e com o mensurável, levando em conta a eficiência e a eficácia das práticas comunicacionais.
- (D) no paradigma interpretativo, o levantamento de dados segue o rigor dos padrões internacionais da pesquisa científica.
- (E) na relação entre a organização e o consultor, no modelo denominado prescritivo, o consultor realiza o diagnóstico e a intervenção.

61. Para classificar as imagens fabricadas, é preciso estabelecer alguns princípios. No que diz respeito à sua espacialidade,

- (A) estabelece-se a distinção entre imagens materiais e não materiais.
- (B) faz-se a distinção entre imagens representativas e não representativas.
- (C) pode-se estabelecer uma distinção entre imagens bidimensionais e tridimensionais.
- (D) estabelece-se a oposição entre imagens produzidas mecanicamente e produzidas por meio humanos.
- (E) procede-se a uma separação entre imagens estáticas e imagens móveis.

62. Considere a seguinte hipótese:

Em uma cerimônia a ser realizada em um salão de eventos do Porto de Santos, serão hasteadas quatro bandeiras: (1) cidade de Santos; (2) Estado de São Paulo; (3) Brasil e (4) Associação de funcionários.

Do ponto de vista de quem as contempla de frente para a panóplia, a ordem correta das bandeiras será a seguinte:

- (A) (2) – (1) – (3) – (4).
- (B) (3) – (1) – (2) – (4).
- (C) (1) – (3) – (2) – (4).
- (D) (4) – (3) – (2) – (1).
- (E) (2) – (3) – (1) – (4).

63. Considere a seguinte hipótese:

Será lançado ao mar um navio fabricado no Brasil, com tecnologia francesa. Antes do lançamento, haverá um evento com as seguintes autoridades: (1) Almirante; (2) Presidente da República; (3) embaixador da França; (4) Presidente da Câmara dos Deputados e (5) Presidente do Supremo Tribunal Federal.

O anúncio das autoridades, de acordo com a ordem de precedência, deverá ser o seguinte:

- (A) (1) – (3) – (2) – (5) – (4).
- (B) (2) – (3) – (4) – (5) – (1).
- (C) (5) – (1) – (4) – (2) – (3).
- (D) (4) – (3) – (2) – (5) – (1).
- (E) (3) – (2) – (4) – (1) – (5).

64. Os limites de enquadramento para fotografia e planos de cinema são importantes linguagens de edição de imagens. O enquadramento que, por exemplo, capta a imagem de uma modelo, da cabeça até a altura da cintura, corresponde ao seguinte plano:

- (A) Plano Americano.
- (B) Primeiro Plano.
- (C) Plano de Detalhe.
- (D) Primeiríssimo Plano.
- (E) Plano Médio.

65. Os pré-requisitos para a mensuração de resultados de um programa de comunicação levam em consideração a clareza da função a ser exercida pela Comunicação, o planejamento de execução do programa e o planejamento da área segundo o planejamento dos negócios.

Na linguagem técnica dos avaliadores, a contribuição dos resultados de um programa de comunicação para o alcance dos objetivos de negócio corresponde ao

- (A) *Outtake*.
- (B) *Output*.
- (C) *Outcome*.
- (D) *Outflow*.
- (E) *Outback*.

66. Leia o conceito a seguir.

Os veículos de comunicação dirigida destinam-se a estabelecer uma comunicação _____, destinada a um _____ ou a alguns públicos previamente conhecidos e _____.

As palavras que completam, correta e respectivamente, as lacunas no texto deste conceito são:

- (A) limitada ... público ... homogêneos
- (B) específica ... público ... homogêneos
- (C) limitada ... setor ... homogêneos
- (D) limitada ... público ... heterogêneos
- (E) específica ... setor ... heterogêneos

67. O *Manual de Redação da Presidência da República* afirma que a redação oficial deve caracterizar-se por alguns atributos. Os atributos **coesão e coerência** são importantes porque

- (A) não se concebe que um documento oficial seja redigido de forma obscura e incompreensível.
- (B) levam o leitor direto ao assunto, sem subterfúgios ou redundâncias.
- (C) favorecem a conexão, a ligação, a harmonia entre os elementos do texto.
- (D) conseguem transmitir o máximo de informações com o mínimo de palavras.
- (E) atendem um princípio do serviço público relacionado ao interesse geral dos cidadãos.

68. A Lei nº 12.232, de 29.04.2010, determina que “a proposta técnica será composta de um plano de comunicação publicitária, pertinente às informações expressas no *briefing*, e de um conjunto de informações referentes ao proponente”. Os quesitos que devem constar do plano são os seguintes:

- (A) *layout*; estratégia de comunicação; ideia criativa e estratégia de mídia e não mídia.
- (B) raciocínio básico; estratégia de comunicação; ideia criativa e estratégia de mídia e não mídia.
- (C) raciocínio básico; estratégia de difusão; ideia criativa e estratégia de veiculação.
- (D) *layout*; estratégia de comunicação; estratégia de veiculação e estratégia de mídia e não mídia.
- (E) raciocínio básico; plano de avaliação e KPIs; ideia criativa e estratégia de veiculação.

69. A Instrução Normativa SECOM nº 2, de 14.09.2024, apresenta um anexo com um glossário de termos técnicos utilizados no texto legal. De acordo com esse glossário, deve-se entender por

- (A) **CPP** o valor final cobrado por um clique em determinada peça publicitária veiculada na internet.
- (B) **GRP** o custo, em moeda corrente, necessário para atingir mil pessoas por programa, título ou programação.
- (C) **impactos** o número de vezes em que uma pessoa é exposta ou tem a oportunidade de ser exposta a uma mensagem, num determinado período de tempo.
- (D) **frequência eficaz** o número ideal de vezes que uma peça publicitária precisa ser veiculada para comunicar a mensagem de forma completa e obter a lembrança junto a determinado(s) público(s)-alvo.
- (E) **Marca mista** a representação gráfica de uma organização, de um programa ou projeto, constituída por letra, traço estilizado ou símbolo.

70. A Autoridade Portuária de Santos (APS), divulgou, no dia 11 de janeiro de 2024, o Regulamento da Chamada Permanente de Projetos de Patrocínio Mercadológicos, com o objetivo de “selecionar projetos que contribuam para as relações _____ e de _____ da APS, para o avanço _____ e divulgação das melhores práticas do setor, ou que de outra forma desenvolvam mercadológica, técnica ou _____ o Porto Organizado de Santos”.

As palavras que completam, correta e respectivamente, o texto são:

- (A) comerciais ... mercado ... tecnológico ... cientificamente
- (B) comerciais ... cabotagem ... tecnológico ... cientificamente
- (C) internas ... mercado... tecnológico ... cientificamente
- (D) comerciais ... mercado ... náutico ... cientificamente
- (E) comerciais ... mercado ... tecnológico ... industrialmente

