



**PREFEITURA MUNICIPAL DE GENERAL SAMPAIO – CE**  
**CONCURSO PÚBLICO**  
**EDITAL Nº 001/2023 DE 17 DE NOVEMBRO 2023**

**PRODUTOR CULTURAL**

NOME DO CANDIDATO: \_\_\_\_\_

RG: \_\_\_\_\_ ÓRGÃO EXPEDIDOR: \_\_\_\_\_

Nº DE INSCRIÇÃO

--	--	--	--	--	--	--	--

ASSINATURA: \_\_\_\_\_

**LEIA COM ATENÇÃO E SIGA RIGOROSAMENTE ESTAS INSTRUÇÕES:**

1. Este caderno contém 60 (sessenta) questões de múltipla escolha, numeradas de 1 (um) a 60 (sessenta).
2. Cada uma das questões apresenta um enunciado seguido de 5 (cinco) alternativas, das quais somente uma deve ser assinalada.
3. Examine se a prova está completa com a sequência numérica das questões, se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas. Qualquer reclamação deverá ser feita durante os 20 minutos iniciais. Após esse tempo, qualquer reclamação será desconsiderada.
4. Depois de decorridas 2 (duas) horas do início da prova, será distribuído **a folha de respostas**, o qual será o único documento válido para a correção. Ao recebê-lo, verifique se seu nome e seu número de inscrição estão corretos. Reclame imediatamente se houver discrepância.
5. A folha de respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura e data de nascimento, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas. Tenha muita atenção ao marcar sua folha de respostas, pois não haverá substituição por erro do candidato. Marque sua resposta pintando completamente o espaço correspondente à alternativa de sua opção.  
  
Ex.: A  B  C  D  E
6. A leitora de marcas não registrará as respostas em que houver falta de nitidez, uso de corretivo, marcação a lápis ou marcação de mais de uma letra. Não serão computadas questões não assinaladas.
7. Durante a prova, é proibido o intercâmbio e o empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos. A tentativa de fraude, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que implicarão a desclassificação do candidato.
8. Qualquer forma de comunicação entre candidatos implicará a eliminação de ambos do certame.
9. Não será permitido ao candidato, durante a realização das provas, portar armas, aparelhos eletrônicos de qualquer natureza, relógios, bolsas, livros, jornais e impressos em geral; bonés, chapéus, lenço de cabelo, bandanas etc.
10. É vedado o uso de telefone celular ou de qualquer outro meio de comunicação. O candidato que for flagrado portando aparelho celular ou qualquer outro meio de comunicação, durante o período de realização da prova, e/ou o aparelho celular tocar será sumariamente eliminado do certame.
11. Em caso de dúvida, durante a prova, levante o braço para solicitar atendimento da fiscalização. Jamais pergunte em voz alta.
12. Ao terminar a resolução da prova, entregue-a ao fiscal de sala juntamente com **a folha de respostas**. Não se esqueça de **assinar a folha de respostas e a folha de frequência**.
13. O candidato que permanecer na sala de provas, por mais de 3h30min, poderá levar consigo o caderno de provas, fornecido pela **ORGANIZADORA**.
14. As provas terão duração de 4 (quatro) horas com início às 08h e término às 12h. O candidato só poderá ausentar-se da sala depois de decorridas duas horas do início das provas.
15. Os **Gabaritos Preliminares das Provas Objetivas** serão divulgados 72 (setenta e duas) horas após a realização das mesmas.

RASCUNHO

## CONHECIMENTOS GERAIS

### O cronista é um escritor crônico

O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto. Dos jornais de Juiz de Fora, passei para os jornais e revistas de Belo Horizonte e depois para a imprensa do Rio e São Paulo. Fiz de tudo (ou quase tudo) em jornal: de repórter policial a crítico literário. Mas foi somente quando me chamaram para substituir Drummond no Jornal do Brasil, em 1984, que passei a fazer crônica sistematicamente. Virei um escritor crônico.

O que é um cronista? Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha, bota seu ovo regularmente. Carlos Eduardo Novaes diz que crônicas são como laranjas, podem ser doces ou azedas e ser consumidas em gomos ou pedaços, na poltrona de casa ou espremidas na sala de aula.

Já andei dizendo que o cronista é um estilista. Não confundam, por enquanto, com estilista. Estilista era o santo que ficava anos e anos em cima de uma coluna, no deserto, meditando e pregando. São Simeão passou trinta anos assim, exposto ao sol e à chuva. Claro que de tanto purificar seu estilo diariamente o cronista estilista acaba virando um estilista.

O cronista é isso: fica pregando lá em cima de sua coluna no jornal. Por isto, há uma certa confusão entre cronista e articulista, assim como há outra confusão entre articulista e cronista. O articulista escreve textos expositivos e defende temas e ideias. O cronista é o mais livre dos redatores de um jornal. Ele pode ser subjetivo. Pode (e deve) falar na primeira pessoa sem envergonhar-se. Seu "eu", como o do poeta, é um eu de utilidade pública...

Que tipo de crônica escrevo? De vários tipos. Conto casos, faço descrições, anoto momentos líricos, faço críticas sociais. Uma das funções da crônica é interferir no cotidiano. Claro que essas que interferem mais cruamente em assuntos momentosos tendem a perder sua atualidade quando publicadas em livro. Não tem importância. O cronista é crônico, ligado ao tempo, deve estar encharcado, doente de seu tempo e ao mesmo tempo pairar acima dele.

#### 1. Qual destes trechos, retirados do texto NÃO exemplifica a metalinguagem?

- "O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto." (1º parágrafo)
- "Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha" (2º parágrafo)
- "Estilista era o santo que ficava anos e anos em cima de uma coluna" (3º parágrafo)
- "O cronista é isso: fica pregando lá em cima de sua coluna no jornal" (4º parágrafo)
- "Que tipo de crônica escrevo? De vários tipos". (último parágrafo)

#### 2. Leia o excerto a seguir.

"O que é um cronista? Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha, bota seu ovo regularmente. Carlos Eduardo Novaes diz que crônicas são como laranjas, podem ser doces ou azedas e ser consumidas em gomos ou pedaços, na poltrona de casa ou espremidas na sala de aula."

#### Em relação ao trecho, analise as afirmativas.

- O trecho estabelece com outros textos o que se chama de intertextualidade explícita.
- A comparação entre a crônica e as laranjas faz-se, além de outros recursos, por meio de adjetivações.
- Nesta situação comunicativa, utiliza-se o código para explicar o próprio código.
- O "diálogo" que se estabelece pela pergunta retórica é chamado intertextualidade implícita.

#### Marque a opção que indica a(s) afirmativa(s) CORRETA(S).

- I.
- II – III.
- II – IV.

- I – II – III.
- I – II – IV.

3. No trecho "O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto. Dos jornais de Juiz de Fora, passei para os jornais e revistas de Belo Horizonte...". As palavras sublinhadas no trecho, apresentam, respectivamente,

- ditongo decrescente / tritongo / dígrafo.
- tritongo / ditongo crescente / dígrafo.
- dígrafo / hiato / ditongo crescente.
- ditongo crescente / tritongo / dígrafo.
- dígrafo / hiato / hiato.

4. No trecho "São Simeão passou trinta anos assim, exposto ao sol e à chuva..." o sinal grave foi utilizado para indicar que ocorreu a crase em virtude de(o/a).

- regência do verbo expor - transitivo indireto.
- regência do verbo expor transitivo direto.
- locução adverbial que expressa ideia de tempo.
- locução conjuntiva constituída de substantivo feminino.
- regente ser um substantivo acompanhado por uma preposição.

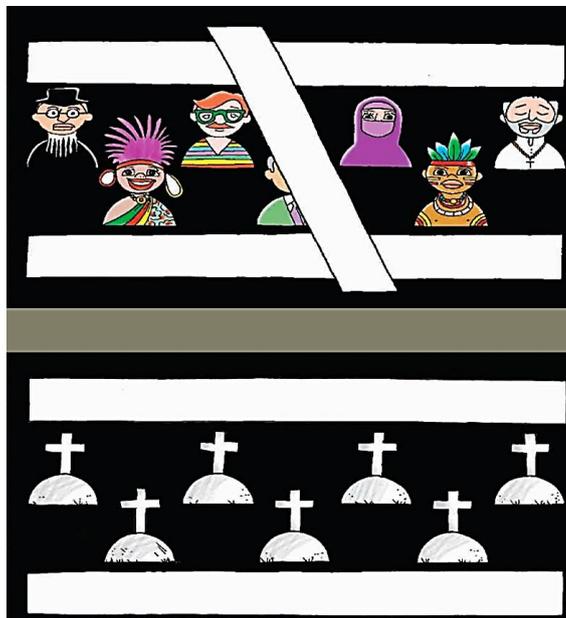
5. Em "O cronista é um escritor crônico", há um caráter híbrido que permite ao autor aproximar-se de diferentes tipos textuais. Observe as assertivas.

- O texto tem tom expositivo, pois possui objetivo a apresentação ou explicação de um conceito: o próprio gênero.
- Há o tipo narrativo com uma sequência de ações, em ordem cronológica, identificadas por verbos do pretérito perfeito do indicativo.
- O texto tem caráter argumentativo, visto que o cronista faz críticas sociais e que uma das funções da crônica é interferir no cotidiano
- Há narrativa poética, uma vez que há expressão de afetividade do cronista em relação às suas memórias.
- Apresenta-se como uma crônica descritiva, porque houve personificação do gênero textual e descrição de suas características.

#### Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

- I – II
- II – III.
- II – IV.
- I – II – III – V.
- I – II – III – IV.

#### 6. Observe a imagem a seguir.



Considerando a imagem, analise as afirmações e marque o que se afirma corretamente.

- O texto pode ser identificado como um cartum e utiliza a linguagem mista para criticar as situações de intolerância religiosa dentro das instituições.
- Trata-se de cartum, pois, retrata uma crítica ao apelo à religiosidade diante das dificuldades enfrentadas pela humanidade.
- O cartum usa a linguagem não verbal para ressaltar que, para mitigar as diferenças sociais, é preciso ações solidárias entre os cidadãos do mundo.
- No cartum, a linguagem não verbal funciona para salientar a igualdade entre todos os cidadãos, evitando-se distinções de qualquer natureza.
- O cartum usa a linguagem não verbal para uma reflexão sobre significado da morte e o processo de luto em cada religião para a superação da perda.

Observe o texto a seguir.



7. Analise as afirmações e marque a que há INCORREÇÃO quanto ao texto.

- A ambiguidade ou anfibologia presente no texto ocorre, pois há uma duplicidade de sentido utilizada como uma alternativa de aproximação do público-alvo.
- A ambiguidade do anúncio publicitário é usada para garantir maior expressividade, é um uso intencional e o contexto desfaz a ambiguidade, criando uma situação humorística.
- A coerência textual está relacionada ao sentido das ideias dos textos, explicitada por relações lógicas e não contraditórias. Nesse texto, há uma incoerência presente na linguagem verbal.
- No discurso publicitário do anúncio em foco, a ambiguidade lexical e a contradição semântica são utilizadas como ferramentas para destacarem os serviços prestados.
- Na linguagem publicitária, há uma ambiguidade caracterizada pelo duplo sentido que pode ser atribuído à estrutura sintática, isso para atrair tanto a atenção do interlocutor, quanto para conquistar sua simpatia.

8. Na propaganda, há predominantemente a presença da função

- Emotiva.
- Apelativa.
- Referencial.
- Metalinguística.
- Fática.

9. Marque a alternativa cujas palavras são acentuadas pela mesma regra de acentuação gráfica.

- "Câmara, tímpano", "útil".
- "Tórax", "passível", "táxi".
- "Álbuns", "fórum", "álcool".

- "Jóquei", "álbuns", "faisca".
- "Automóvel", "tímpano", "armazém".

10. Assinale a frase em que a concordância nominal não se dá de acordo com as regras da norma-padrão.

- É necessário a atenção de todos para uma boa leitura.
- É proibido visitação das obras durante horário laboral.
- Há bastantes estudantes interessados na palestra.
- As planilhas anexas contêm vários relatórios.
- Vocês precisam ficar mais alerta.

Greve de Entregadores de aplicativos

Publicado: 24 junho, 2020

Os organizadores da paralisação afirmam: a greve se estendeu para o mundo e mais 5 países devem parar. Até clientes estão apoiando as reivindicações e prometem não fazer nenhum pedido.

Cresce a adesão à greve dos entregadores de alimentação por aplicativo, trabalhadores devem parar no dia 1º de julho, em todo o Brasil.

11. Marque a opção em que há obrigatoriedade e correção na concordância verbal utilizada.

- Na pesquisa, 98,1% dos entregadores prefere ficar em casa.
- Na entrevista, 98,1% preferem ficar em casa, enquanto 1,9% prefere voltar ao trabalho.
- Antigamente, de fato, *haviã* muitos funcionários que não valorizavam sua profissão.
- Boa parte dos trabalhadores relatou um incômodo com falta de direitos laborais.
- A maioria dos trabalhadores quiseram continuar com a greve.

12. Em qual das seguintes frases NÃO APRESENTA O HÍFEN corretamente empregado, de acordo com o sistema ortográfico atual?

- Estudiosos defendem o aumento dos investimentos em educação para a região do semi-árido.
- Conselho Federal de autorregulamentação publicitária deve ser eleito.
- São vários transtornos de conduta que levam a um comportamento antissocial.
- O governo planeja um conjunto de medidas anti-inflacionárias.
- A Comissão de Direitos Humanos avaliará projeto da lei anti-homofobia.

13. O vocábulo da expressão "que" classifica-se de várias formas. Assinale a frase que possui especificação INCORRETA:

- O homem que chegou é meu tio. Conjunção integrante. A partícula "que" é empregada para articular orações.
- Escutem mais, que se tornarão mais espertos. Conjunção explicativa- O "que" implica uma explicação.
- A pessoa a que me referi é muito especial. Aqui, como há retomada do termo antecedente, a partícula funciona como um pronome relativo.
- Estudou tanto para aquela prova que acabou ficando estressado. Estabelece ideia de consequência-Conjunção subordinada adverbial consecutiva.
- Que bom foi você ter vindo. O "que" é empregado como advérbio de intensidade, algo bastante comum na linguagem falada.

14. Considerando os aspectos morfossintáticos da Língua Portuguesa, assinale a alternativa em que não houve erro.

- Agora negam-se a ir?
- Quem fez-te essa pergunta?
- Não esqueça-se de suas tarefas.
- Sempre soube que chamariam-me para o emprego.
- Identificaram duas pessoas que se encontravam desaparecidas.

## 15. Analise a tirinha a seguir.



Quanto às variações linguísticas, marque a que se observa, na tira, variação

- diacrônica.
- diatópica.
- diatrática.
- diafásica.
- diamésica.

Leia o seguinte texto para responder às questões 16 e 17.



16. Sobre o termo “Peculando” observe as proposições a seguir.

- Derivação Imprópria - apresenta verbo a partir de substantivo.
- Derivação Sufixal - apresenta sufixo formador verbo a partir de adjetivo.
- Derivação Imprópria, de substantivo a um verbo.
- Derivação Sufixal - apresenta sufixo formador de gerúndio.

Quais as afirmações que estão CORRETAS?

- I.
- II.
- III.
- IV.
- I – IV.

17. Na charge, para efeito de humor, faz-se no do (o/a):

- ambiguidade- como recurso estilístico - do termo especulando.
- conjunto de significados, ou seja, a polissemia do termo especulando.
- rima entre peculando e especulando e a sinonímia entre peculando e especulando.
- neologismo criado a partir do termo peculato e a relação com os termos pecando e especulando.
- da linguagem não verbal (o homem estar num ambiente religioso) e o fato de peculato ser um tipo de crime contra o Estado (laico).

18. Se  $m$  é o máximo divisor comum de 36 e 48, e  $n$  é o mínimo múltiplo comum de 24 e 60, qual é o valor de  $m + n$ ?

- 132.
- 120.
- 115.
- 100.
- 65.

19. Considere  $x = -5$  e  $y = \frac{3}{4}$ . Qual o valor da expressão  $|x - 2y| + 3x$ ?

- $-\frac{47}{4}$ .
- $-\frac{17}{2}$ .
- $\frac{13}{4}$ .
- $-\frac{3}{4}$ .
- $\frac{1}{2}$ .

20. Pedro sempre ganha, ao final do ano, um valor de gratificação na empresa em que trabalha. Deste valor, ele gastou  $\frac{2}{5}$  de um quarto na compra de um presente para dar a sua mãe. Sabendo que ainda lhe restaram R\$ 360,00, o valor de gratificação dado a Pedro foi de

- R\$ 250,00.
- R\$ 300,00.
- R\$ 340,00.
- R\$ 360,00.
- R\$ 400,00.

21. Considere as funções  $f(x) = 3x - \frac{1}{5}$  e  $g(x) = 2x^2 - k$ , onde  $k$  representa um número real. Sabendo que ambas as funções possuem apenas um ponto em comum, qual o valor de  $k$  de modo que  $f(x) = g(x)$  é igual a

- $-\frac{10}{7}$ .
- 0.
- $\frac{15}{24}$ .
- $-\frac{37}{40}$ .
- $\frac{40}{37}$ .

22. Uma empresa deseja dar uma festa para seus funcionários e, para isso, está estudando duas propostas de bufês. O bufê A cobra uma taxa fixa de R\$ 10.000,00 acrescidos de um valor variável de R\$ 500,00 por convidado. O bufê B cobra uma taxa fixa de R\$ 20.000,00 acrescidos de um valor de R\$ 300,00 por convidado. Dessa forma, qual deve ser o número mínimo de convidados para que o bufê B seja mais barato que o bufê A?

- 50.
- 75.
- 80.
- 90.
- 105.

23. Mário utiliza aplicativos em seu celular de forma frequente. Ele começou a perceber que seu celular costuma descarregar em momentos em que seria necessário seu uso. Portanto, começou a perceber que sua bateria possui uma duração média de 25 horas, usando apenas 3 aplicativos. Dessa forma, qual a quantidade mínima de aplicativos que deve ser usada, simultaneamente, para que o celular descarregue após 12 horas?

- 5.
- 7.
- 9.
- 12.
- 14.

24. Considere as afirmações a seguir.

- A soma de dois números negativos resulta em um número negativo.
- A divisão de dois números negativos resulta em um número negativo.
- A diferença entre dois números negativos pode não resultar em um número negativo.

Marque a opção que indica a(s) afirmativa(s) CORRETA(S).

- a) I.
- b) I – II.
- c) I – III.
- d) II – III.
- e) III.

25. Um veículo automotor está sendo vendido por R\$ 50.000,00. Devido a um período de festas, a concessionária fez uma promoção ofertando um desconto de 30% sobre o preço de venda inicial na compra à vista. Um cliente interessou-se e irá adquirir o veículo com o desconto da promoção. Contudo, para aproveitar a oferta, o cliente decide adquirir também acessórios, cujos valores correspondem a 5% do valor pago na compra do veículo. Dessa forma, o cliente gastou, com a compra do veículo e dos acessórios,

- a) R\$ 30.000,00.
- b) R\$ 34.000,00.
- c) R\$ 36.750,00.
- d) R\$ 38,640,00.
- e) R\$ 39.880,00.

26. João decidiu aplicar  $\frac{1}{3}$  de seu salário em um investimento com rentabilidade simples de 4% ao mês, por dois anos e meio. Sabendo que o salário integral de João equivale a R\$ 4.500,00, qual a quantia adquirida ao final do investimento?

- a) R\$ 2.200,00.
- b) R\$ 2.400,00.
- c) R\$ 3.300,00.
- d) R\$ 3.700,00.
- e) R\$ 3.750,00.

27. A razão entre as quantidades X e Y é de 5 para 7. Assumindo que  $X + Y = 60$ , e que  $Y = X + K$ , onde K representa um número real positivo, qual o valor de K?

- a) 35.
- b) 25.
- c) 20.
- d) 15.
- e) 10.

28. É CORRETO afirmar que o Município de General Sampaio está localizado a quantos quilômetros da Capital do Estado do Ceará?

- a) 156 km.
- b) 162 km.
- c) 124 km.
- d) 87 km.
- e) 350 km.

29. O Município de General Sampaio está localizado na mesorregião

- a) Noroeste Cearense
- b) Sertões Cearenses.
- c) Sul Cearense.
- d) Metropolitana de Fortaleza.
- e) Norte Cearense.

30. Analise as indicações:

- I. Semiárido.
- II. Equatorial.
- III. Tropical.
- IV. Subtropical.
- V. Tropical Atlântico.

Representa o clima do Município de General Sampaio é a opção

- a) II.
- b) IV.
- c) III.

- d) I.
- e) V

31. Das alternativas a seguir, qual corresponde ao ano de fundação do Município de General Sampaio?

- a) 1957.
- b) 1945.
- c) 1976.
- d) 1989.
- e) 1934.

32. Leia o trecho a seguir.

“Originalmente, a denominação do lugar – hoje General Sampaio – era \_\_\_\_\_.”

Marque a opção que preenche corretamente a lacuna.

- a) Diamantina
- b) Sítio Bom Jesus
- c) Campo Grande
- d) Juazeiro
- e) Correntina

33. O Município de General Sampaio é dividido em dois distritos:

- a) Quixadá e Itapipoca.
- b) General Sampaio e Sobral.
- c) Acaraú e Aquiraz.
- d) General Sampaio e Vila São João.
- e) Canindé e Crato.

34. Analise o trecho a seguir.

Os principais eventos culturais do Município de General Sampaio são a festa da padroeira \_\_\_\_\_, mais conhecida como festa de setembro, e o carnaval, que traz vários turistas todos os anos.

Marque a opção que preenche corretamente a lacuna.

- a) Nossa Senhora do Amparo
- b) Nossa Senhora Nazaré
- c) Nossa Senhora dos Navegantes
- d) Nossa Senhora Aparecida
- e) Nossa Senhora do Rosário

35. O topônimo General Sampaio é uma alusão ao General

- a) José de Sampaio.
- b) Antônio de Sampaio.
- c) Carlos de Sampaio.
- d) Francisco de Sampaio.
- e) João de Sampaio.

36. Qual a alternativa que corresponde a microrregião em que o Município de General Sampaio está localizado?

- a) Uruburetama.
- b) Médio Curu.
- c) Baturité.
- d) Cascavel.
- e) Chorozinho.

37. Quem nasce em General Sampaio é chamado de

- a) generalense.
- b) sampaiano.
- c) cearasampaicense.
- d) sampaïensegeneral.
- e) generalsampaicense.

38. Analise e responda.

- I. Tejuçuoca.
- II. Apuiarés.
- III. Paramoti.

**São Municípios limítrofes a General Sampaio:**

- I – II – III.
- I.
- II.
- III.
- II – III.

**39. Como é chamado o fenômeno de integração econômica, social e cultural do espaço geográfico em escala mundial, caracterizada pela intensificação dos fluxos de capitais, mercadorias, pessoas e informações, proporcionada pelo avanço técnico na comunicação e nos transportes?**

- Mundialização.
- Multiculturalismo.
- Globalização.
- Sociodiversidade.
- Diversificação.

**40. Dentro do contexto de política pública, é possível encontrar diferentes tipos de ações e cada uma delas apresenta características específicas, assim como uma nomenclatura própria. No Brasil, existem quatro tipos de políticas públicas, dentre elas, as constitutivas, que**

- são voltadas para um grupo específico, mas com o objetivo de redistribuir bens, recursos e serviços.
- trazem as normas e requisitos para regulamentarem a criação de políticas públicas, determinando quem, como e quando as ações destinadas ao interesse público podem acontecer.
- têm a função de regular o Estado, estabelecendo regras de comportamento e contribuindo para a organização de processos burocráticos.
- possuem a política de cotas como exemplo.
- são aquelas destinadas a uma parcela específica da população. Elas são definidas para atenderem a necessidades de um determinado grupo social ou de uma situação em particular.

#### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**41. Cultura é um dos conceitos mais amplos da Sociologia com diferentes significados. Por exemplo, se uma pessoa é culta ou inculta, e quando uso estes termos para identificar a cultura clássica, artística ou científica, estamos nos referindo à chamada**

- Cultura-social.
- Cultura-valor.
- Cultura-marketing.
- Cultura-mercadoria.
- Cultura-massa.

**42. A democratização do acesso aos bens culturais tem se tornado bandeira dos principais programas culturais elaborados pelos mais diversos governos. Tal fato indica o seguinte instrumento de política cultural:**

- Hegemonia cultural.
- Intervenção cultural.
- Acesso cultural.
- Organização cultural.
- Marketing cultural.

**43. O ponto de partida para elaborar um projeto de democratização cultural é a identificação de uma demanda ou oportunidade. A partir delas é que se estrutura o plano de ação. As estratégias e técnicas que serão empregadas na implementação do projeto, fazem parte da seguinte etapa:**

- Metas.
- Objetivo geral.
- Mensuração.
- Metodologia.
- Objetivo específico.

**44. Quando foi criada, a Lei 8.313/1991 concebia um número limitado de formas artísticas a serem amparados pela Lei de Fomento. Recentemente, a partir do Decreto 11.453/2023, houve uma nova regulamentação para a Lei. Dentro da forma de arte, artes cênicas, foi incluído o(a)**

- mímica.
- canto coral.
- filologia.
- escultura.
- grafite.

**45. Analise as afirmações a seguir.**

- Para captar os valores para a execução de um projeto cultural, o primeiro passo é obter a aprovação em uma lei de incentivo que ofereça abatimento fiscal ao seu patrocinador, facilitando muito o processo de convencimento das empresas.
- As leis de incentivo fiscal oferecem descontos no pagamento de impostos em troca de investimentos. Na área cultural, as principais são a Lei Rouanet e a Lei do Audiovisual. O mecanismo de ambas é parecido: a empresa pode investir até 5% do que paga em Imposto de Renda e abater até 80% do valor no pagamento da próxima declaração.
- Uma contrapartida nada mais é do que uma garantia de que um determinado objetivo será atingido. Como em qualquer investimento, as empresas precisam delas antes de alocar valores em um projeto cultural. Recomenda-se oferecer contrapartidas diferentes de acordo com o tipo de patrocínio, montantes e interesses do estabelecimento.

**Marque a opção que indica a(s) afirmativa(s) CORRETA(S).**

- I – II.
- I – III.
- II – III.
- I – II – III.
- II.

**46. Marketing Cultural é o conjunto de ações culturais praticadas por entidades como instituições, empreendimentos, produtoras, ONGs, fundações e outros. Assinale a alternativa que se refere à categoria de marketing cultural que trabalha com diversos tipos de ações culturais, cujo patrocínio é a principal estratégia**

- de fim.
- de agente.
- de meio.
- de ponta.
- misto.

**47. Sistema Nacional de Cultura (SNC) é um modelo de gestão e promoção de políticas públicas de cultura que pressupõe a ação conjunta dos entes da Federação (governos federal, estadual e municipal) para democratização do setor. Um dos princípios do SNC é a**

- centralização.
- regionalização.
- longitudinalidade.
- contemporaneidade.
- complementaridade.

**48. A teoria da comunicação pode ser definida como o conjunto de pesquisas realizadas a partir de estudos de sociólogos, antropólogos, psicólogos, linguísticos e filósofos sobre a comunicação humana, também conhecida como comunicação social.**

Derivada da instituição Escola de Frankfurt, uma das mais preponderantes no estudo sobre o que é comunicação social, tem como ponto principal a reprodutibilidade técnica dos canais midiáticos e a indústria cultural. Com forte influência das teorias marxistas, defende que toda forma de comunicação de massa atende os desejos capitalistas dos dominantes.

Nesse sentido, assinale a alternativa que se refere à teoria caracterizada no texto.

- a) Teoria Crítica.
- b) Teoria Funcionalista.
- c) Teoria Culturoológica.
- d) Teoria Empírica.
- e) Teoria da Persuasão.

**49. Uma boa elaboração de estratégia de marketing inicia-se compreendendo os consumidores e o mercado. O gestor deve saber qual seu mercado alvo e qual cliente pretende atender. Uma estratégia de inovação pode ser compreendida pela seguinte afirmação:**

- a) Tornar-se um produtor com custos baixos de produtos e serviços, ou seja, preço ajustado ao cliente.
- b) Desenvolver maneiras para diferenciar os produtos, o serviço de uma empresa dos seus competidores ou reduzir a vantagem de diferenciação dos concorrentes. Isso permitirá que a empresa obtenha uma vantagem competitiva em um segmento particular do mercado.
- c) Fazer com que a capacidade de produzir produtos ou serviços da empresa cresça significativamente, expandir para o mercado global, diversificar produtos e serviços.
- d) Encontrar novas maneiras de fazer negócios. Isso pode significar desenvolver produtos e serviços exclusivos ou entrar em mercados ou nichos também exclusivos.
- e) Estabelecer novas uniões e alianças com clientes, fornecedores, competidores, consultores e outras empresas. Essas associações podem incluir fusões, aquisições, associações, criação de "empresas virtuais" ou outros acordos de marketing, produção ou distribuição entre a empresa e seus parceiros de negócio.

**50. O Sistema de Informação e Gestão de Projetos (SIGProj) tem como objetivo auxiliar o planejamento, a gestão, a avaliação e a publicização de projetos de extensão, pesquisa, ensino e assuntos estudantis desenvolvidos e executados nas universidades brasileiras. Em relação ao SIGProj, é INCORRETA a seguinte afirmação:**

- a) A consulta a esse rico banco de dados do SIGProj é aberta a toda a comunidade.
- b) Para a consulta ao SIGProj, é necessário prévio cadastro para a obtenção de login e senha.
- c) É um software livre e utiliza somente tecnologias livres de licença.
- d) A elaboração de projetos é realizada em formulário on-line no SIGProj e, diretamente, pelo coordenador/tutor da proposta.
- e) Para cadastrar um projeto, o coordenador deverá estar vinculado a sua instituição e ter um cadastro prévio de pesquisador no SIGProj.

**51. O Plano Nacional de Cultura (PNC) é regido pelo seguinte princípio, dentre outros:**

- a) Regionalização do acesso à arte e à cultura.
- b) Exposição de artes visuais.
- c) Preservação e difusão do patrimônio nacional.
- d) Subvenções e auxílios de entidades de qualquer natureza.
- e) Participação e controle social na formulação e acompanhamento das políticas culturais.

**52. Em cerimonial para relações públicas, a precedência é reconhecer a primazia de uma hierarquia sobre a outra. Nesse sentido, em relação à precedência em cerimônias de caráter público, assinale a alternativa INCORRETA.**

- a) Se o anfitrião for a maior autoridade no evento, ele mesmo o presidirá.
- b) Se o anfitrião não for a maior autoridade do evento, pode-se colocar o anfitrião à esquerda da maior autoridade.
- c) O lugar do convidado de honra é à direita de quem preside.

- d) Em relação aos Estados brasileiros, a precedência dos governadores é dada de acordo com o Estado com maior PIB nacional.
- e) Quando o funcionário da carreira de diplomata ou militar da ativa exercer função administrativa civil ou militar, observar-se-á a precedência que o beneficiar.

**53. Os eventos podem ser classificados de acordo com o público que atingem e com os objetivos a que se propõem.**

- I. É uma reunião, cujos participantes são representantes de algum grupo específico, região, Estado, país etc. O objetivo é debater assuntos de interesses gerais desses participantes. Normalmente, as conclusões dos grupos são colocadas em votação, porém somente os participantes que foram inscritos é que terão direito a voz e voto, os demais serão apenas ouvintes.
- II. Geralmente de cunho empresarial, este evento tem por objetivo a transmissão de ideias a respeito de um tema específico como, por exemplo, troca de experiências a respeito de vendas. É uma oportunidade para a empresa transmitir motivação para os funcionários.

**Assinale a alternativa que se refere aos tipos de eventos descritos.**

- a) I. Convenção – II. Exposição.
- b) I. Congresso – II. Assembleia.
- c) I. Assembleia – II. Convenção.
- d) I. Exposição – II. Conferência.
- e) I. Conferência – II. Congresso.

**54. O Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/1990) é o dispositivo legal que dispõe sobre os direitos e deveres dos consumidores, bem como determina regras e procedimentos para guiarem as relações de consumo no Brasil. De acordo com o Código, tratando-se de fornecimento de serviço e de produtos não duráveis, o direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca em**

- a) 15 dias.
- b) 20 dias.
- c) 30 dias.
- d) 45 dias.
- e) 60 dias.

**55. No âmbito da comunicação interna, quando a transmissão de mensagens ocorre de níveis organizacionais mais altos ou mais baixos em diferentes departamentos, demonstrando maior dinamismo no que se refere às decisões da comunicação, tem-se o seguinte tipo de comunicação:**

- a) Comunicação Diagonal.
- b) Comunicação Horizontal Longitudinal.
- c) Comunicação Vertical Ascendente.
- d) Comunicação Horizontal Transversal.
- e) Comunicação Vertical Descendente.

**56. A pesquisa de mercado sob encomenda, destina-se a proporcionar à empresa que a elabora a flexibilidade de configurá-la de forma a atender, exatamente, as necessidades da organização cliente. Uma pesquisa qualitativa, apresenta a seguinte característica:**

- a) implica em amostras maiores e instrumentos de pesquisa mais estruturados.
- b) normalmente são usadas no formato de entrevistas pessoais, por telefone e levantamentos postais.
- c) os dados são submetidos a tratamentos estatísticos e apresentados sob a forma de gráficos e tabelas.
- d) seus resultados apresentam restrições quanto à confiabilidade e extrapolação.
- e) planilhas de observação, formulários e questionários são os instrumentos utilizados.

**57. Na assessoria de imprensa digital, o release precisa ser encarado de forma estratégica, tendo como base a seguinte premissa:**

- a) ser econômico.
- b) ser relevante.
- c) ser sutil.
- d) ser prático.
- e) ser sucinto.

**58. Quando uma mesma rede social passa a ser um canal de veiculação de mensagens e conteúdo pago ou é usada com o objetivo de conversão de consumo, ela passa a ser uma mídia social. Os três itens essenciais para desenvolver um trabalho profissional em mídias sociais são:**

- a) Persona, conteúdo e feedback.
- b) Entretenimento, relacionamento e impulsão;
- c) Análise de dados, conteúdo e persona.
- d) Relacionamento, impulsão e conteúdo.
- e) Conteúdo, relacionamento e análise de dados.

**59. A nota oficial é feita com a intenção de informar e explicar para o público sobre o posicionamento da organização frente ao que está sendo anunciado. Geralmente, quando a posição da organização ao divulgar uma nota oficial, leva em conta os princípios defendidos pela entidade e isso é posto de forma clara na nota oficial, caracteriza o seguinte topo de nota oficial:**

- a) Nota de Instrução.
- b) Nota de Repúdio.
- c) Nota de Nomeação.
- d) Nota de Punição.
- e) Nota de Oficialização.

**60. Analise as afirmações a seguir, e marque (V) para as VERDADEIRAS e (F) para as FALSAS.**

( ) A responsabilidade social engloba compromissos éticos assumidos pela empresa, ainda que eles não resultem, direta ou necessariamente, em maiores lucros.

( ) Empresas sustentáveis e socialmente responsáveis colaboram financeiramente com instituições que trabalham pela ampliação da justiça social, pela promoção da saúde pública e pela preservação ambiental. Uma boa maneira de fazer isso é se comprometer, junto a seus clientes, a doar uma parcela do faturamento a causas sociais.

( ) Uma empresa sustentável é aquela que não pensa só no lucro a qualquer custo, mas apoia e contribui para a preservação do meio ambiente, o respeito às diversidades humanas e a justiça social. E mais: é capaz de gerar valor (isto é, lucrar) a partir de suas práticas sustentáveis.

**Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA.**

- a) F – V – V.
- b) F – V – F.
- c) V – F – V.
- d) F – F – V.
- e) V – V – V.