



PREFEITURA MUNICIPAL DE GENERAL SAMPAIO – CE
CONCURSO PÚBLICO
EDITAL Nº 001/2023 DE 17 DE NOVEMBRO 2023

TURISMÓLOGO

NOME DO CANDIDATO: _____

RG: _____ ÓRGÃO EXPEDIDOR: _____

Nº DE INSCRIÇÃO

--	--	--	--	--	--	--	--

ASSINATURA: _____

LEIA COM ATENÇÃO E SIGA RIGOROSAMENTE ESTAS INSTRUÇÕES:

1. Este caderno contém 60 (sessenta) questões de múltipla escolha, numeradas de 1 (um) a 60 (sessenta).
2. Cada uma das questões apresenta um enunciado seguido de 5 (cinco) alternativas, das quais somente uma deve ser assinalada.
3. Examine se a prova está completa com a sequência numérica das questões, se há falhas ou imperfeições gráficas que causem dúvidas. Qualquer reclamação deverá ser feita durante os 20 minutos iniciais. Após esse tempo, qualquer reclamação será desconsiderada.
4. Depois de decorridas 2 (duas) horas do início da prova, será distribuído **a folha de respostas**, o qual será o único documento válido para a correção. Ao recebê-lo, verifique se seu nome e seu número de inscrição estão corretos. Reclame imediatamente se houver discrepância.
5. A folha de respostas não pode ser dobrada, amassada, rasurada ou manchada. Exceto sua assinatura e data de nascimento, nada deve ser escrito ou registrado fora dos locais destinados às respostas. Tenha muita atenção ao marcar sua folha de respostas, pois não haverá substituição por erro do candidato. Marque sua resposta pintando completamente o espaço correspondente à alternativa de sua opção.

Ex.: A ○ B ● C ○ D ○ E ○
6. A leitora de marcas não registrará as respostas em que houver falta de nitidez, uso de corretivo, marcação a lápis ou marcação de mais de uma letra. Não serão computadas questões não assinaladas.
7. Durante a prova, é proibido o intercâmbio e o empréstimo de material de qualquer natureza entre os candidatos. A tentativa de fraude, a indisciplina e o desrespeito às autoridades encarregadas dos trabalhos são faltas que implicarão a desclassificação do candidato.
8. Qualquer forma de comunicação entre candidatos implicará a eliminação de ambos do certame.
9. Não será permitido ao candidato, durante a realização das provas, portar armas, aparelhos eletrônicos de qualquer natureza, relógios, bolsas, livros, jornais e impressos em geral; bonés, chapéus, lenço de cabelo, bandanas etc.
10. É vedado o uso de telefone celular ou de qualquer outro meio de comunicação. O candidato que for flagrado portando aparelho celular ou qualquer outro meio de comunicação, durante o período de realização da prova, e/ou o aparelho celular tocar será sumariamente eliminado do certame.
11. Em caso de dúvida, durante a prova, levante o braço para solicitar atendimento da fiscalização. Jamais pergunte em voz alta.
12. Ao terminar a resolução da prova, entregue-a ao fiscal de sala juntamente com **a folha de respostas**. Não se esqueça de **assinar a folha de respostas e a folha de frequência**.
13. O candidato que permanecer na sala de provas, por mais de 3h30min, poderá levar consigo o caderno de provas, fornecido pela **ORGANIZADORA**.
14. As provas terão duração de 4 (quatro) horas com início às 08h e término às 12h. O candidato só poderá ausentar-se da sala depois de decorridas duas horas do início das provas.
15. Os **Gabaritos Preliminares das Provas Objetivas** serão divulgados 72 (setenta e duas) horas após a realização das mesmas.

RASCUNHO

CONHECIMENTOS GERAIS

O cronista é um escritor crônico

O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto. Dos jornais de Juiz de Fora, passei para os jornais e revistas de Belo Horizonte e depois para a imprensa do Rio e São Paulo. Fiz de tudo (ou quase tudo) em jornal: de repórter policial a crítico literário. Mas foi somente quando me chamaram para substituir Drummond no Jornal do Brasil, em 1984, que passei a fazer crônica sistematicamente. Virei um escritor crônico.

O que é um cronista? Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha, bota seu ovo regularmente. Carlos Eduardo Novaes diz que crônicas são como laranjas, podem ser doces ou azedas e ser consumidas em gomos ou pedaços, na poltrona de casa ou espremidas na sala de aula.

Já andei dizendo que o cronista é um estilista. Não confundam, por enquanto, com estilista. Estilista era o santo que ficava anos e anos em cima de uma coluna, no deserto, meditando e pregando. São Simeão passou trinta anos assim, exposto ao sol e à chuva. Claro que de tanto purificar seu estilo diariamente o cronista estilista acaba virando um estilista.

O cronista é isso: fica pregando lá em cima de sua coluna no jornal. Por isto, há uma certa confusão entre colunista e cronista, assim como há outra confusão entre articulista e cronista. O articulista escreve textos expositivos e defende temas e ideias. O cronista é o mais livre dos redatores de um jornal. Ele pode ser subjetivo. Pode (e deve) falar na primeira pessoa sem envergonhar-se. Seu "eu", como o do poeta, é um eu de utilidade pública...

Que tipo de crônica escrevo? De vários tipos. Conto casos, faço descrições, anoto momentos líricos, faço críticas sociais. Uma das funções da crônica é interferir no cotidiano. Claro que essas que interferem mais cruamente em assuntos momentosos tendem a perder sua atualidade quando publicadas em livro. Não tem importância. O cronista é crônico, ligado ao tempo, deve estar encharcado, doente de seu tempo e ao mesmo tempo pairar acima dele.

1. Qual destes trechos, retirados do texto NÃO exemplifica a metalinguagem?

- "O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto." (1º parágrafo)
- "Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha" (2º parágrafo)
- "Estilista era o santo que ficava anos e anos em cima de uma coluna" (3º parágrafo)
- "O cronista é isso: fica pregando lá em cima de sua coluna no jornal" (4º parágrafo)
- "Que tipo de crônica escrevo? De vários tipos". (último parágrafo)

2. Leia o excerto a seguir.

"O que é um cronista? Luís Fernando Veríssimo diz que o cronista é como uma galinha, bota seu ovo regularmente. Carlos Eduardo Novaes diz que crônicas são como laranjas, podem ser doces ou azedas e ser consumidas em gomos ou pedaços, na poltrona de casa ou espremidas na sala de aula."

Em relação ao trecho, analise as afirmativas.

- O trecho estabelece com outros textos o que se chama de intertextualidade explícita.
- A comparação entre a crônica e as laranjas faz-se, além de outros recursos, por meio de adjetivações.
- Nesta situação comunicativa, utiliza-se o código para explicar o próprio código.
- O "diálogo" que se estabelece pela pergunta retórica é chamado intertextualidade implícita.

Marque a opção que indica a(s) afirmativa(s) CORRETA(S).

- I.
- II – III.
- II – IV.

- I – II – III.
- I – II – IV.

3. No trecho "O primeiro texto que publiquei em jornal foi uma crônica. Devia ter eu lá uns 16 ou 17 anos. E aí fui tomando gosto. Dos jornais de Juiz de Fora, passei para os jornais e revistas de Belo Horizonte...". As palavras sublinhadas no trecho, apresentam, respectivamente,

- ditongo decrescente / tritongo / dígrafo.
- tritongo / ditongo crescente / dígrafo.
- dígrafo / hiato / ditongo crescente.
- ditongo crescente / tritongo / dígrafo.
- dígrafo / hiato / hiato.

4. No trecho "São Simeão passou trinta anos assim, exposto ao sol e à chuva..." o sinal grave foi utilizado para indicar que ocorreu a crase em virtude de(o/a).

- regência do verbo expor - transitivo indireto.
- regência do verbo expor transitivo direto.
- locução adverbial que expressa ideia de tempo.
- locução conjuntiva constituída de substantivo feminino.
- regente ser um substantivo acompanhado por uma preposição.

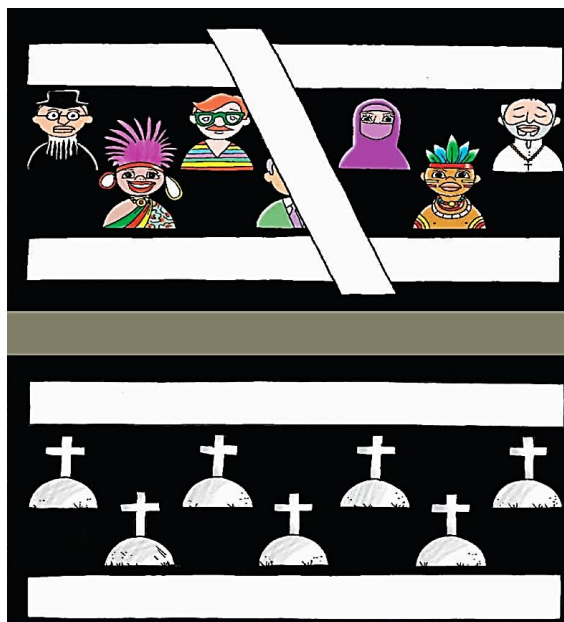
5. Em "O cronista é um escritor crônico", há um caráter híbrido que permite ao autor aproximar-se de diferentes tipos textuais. Observe as assertivas.

- O texto tem tom expositivo, pois possui objetivo a apresentação ou explicação de um conceito: o próprio gênero.
- Há o tipo narrativo com uma sequência de ações, em ordem cronológica, identificadas por verbos do pretérito perfeito do indicativo.
- O texto tem caráter argumentativo, visto que o cronista faz críticas sociais e que uma das funções da crônica é interferir no cotidiano
- Há narrativa poética, uma vez que há expressão de afetividade do cronista em relação às suas memórias.
- Apresenta-se como uma crônica descritiva, porque houve personificação do gênero textual e descrição de suas características.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

- I – II
- II – III.
- II – IV.
- I – II – III – V.
- I – II – III – IV.

6. Observe a imagem a seguir.



Considerando a imagem, analise as afirmações e marque o que se afirma corretamente.

- O texto pode ser identificado como um cartum e utiliza a linguagem mista para criticar as situações de intolerância religiosa dentro das instituições.
- Trata-se de cartum, pois, retrata uma crítica ao apelo à religiosidade diante das dificuldades enfrentadas pela humanidade.
- O cartum usa a linguagem não verbal para ressaltar que, para mitigar as diferenças sociais, é preciso ações solidárias entre os cidadãos do mundo.
- No cartum, a linguagem não verbal funciona para salientar a igualdade entre todos os cidadãos, evitando-se distinções de qualquer natureza.
- O cartum usa a linguagem não verbal para uma reflexão sobre significado da morte e o processo de luto em cada religião para a superação da perda.

Observe o texto a seguir.



7. Analise as afirmações e marque a que há INCORREÇÃO quanto ao texto.

- A ambiguidade ou anfibologia presente no texto ocorre, pois há uma duplicidade de sentido utilizada como uma alternativa de aproximação do público-alvo.
- A ambiguidade do anúncio publicitário é usada para garantir maior expressividade, é um uso intencional e o contexto desfaz a ambiguidade, criando uma situação humorística.
- A coerência textual está relacionada ao sentido das ideias dos textos, explicitada por relações lógicas e não contraditórias. Nesse texto, há uma incoerência presente na linguagem verbal.
- No discurso publicitário do anúncio em foco, a ambiguidade lexical e a contradição semântica são utilizadas como ferramentas para destacarem os serviços prestados.
- Na linguagem publicitária, há uma ambiguidade caracterizada pelo duplo sentido que pode ser atribuído à estrutura sintática, isso para atrair tanto a atenção do interlocutor, quanto para conquistar sua simpatia.

8. Na propaganda, há predominantemente a presença da função

- Emotiva.
- Apelativa.
- Referencial.
- Metalinguística.
- Fática.

9. Marque a alternativa cujas palavras são acentuadas pela mesma regra de acentuação gráfica.

- "Câmara, tímpano", "útil".
- "Tórax", "passível", "táxi".
- "Álbuns", "fórum", "álcool".

- "Jóquei", "álbuns", "faisca".
- "Automóvel", "tímpano", "armazém".

10. Assinale a frase em que a concordância nominal não se dá de acordo com as regras da norma-padrão.

- É necessário a atenção de todos para uma boa leitura.
- É proibido visitação das obras durante horário laboral.
- Há bastantes estudantes interessados na palestra.
- As planilhas anexas contêm vários relatórios.
- Vocês precisam ficar mais alerta.

Greve de Entregadores de aplicativos

Publicado: 24 junho, 2020

Os organizadores da paralisação afirmam: a greve se estendeu para o mundo e mais 5 países devem parar. Até clientes estão apoiando as reivindicações e prometem não fazer nenhum pedido.

Cresce a adesão à greve dos entregadores de alimentação por aplicativo, trabalhadores devem parar no dia 1º de julho, em todo o Brasil.

11. Marque a opção em que há obrigatoriedade e correção na concordância verbal utilizada.

- Na pesquisa, 98,1% dos entregadores prefere ficar em casa.
- Na entrevista, 98,1% preferem ficar em casa, enquanto 1,9% prefere voltar ao trabalho.
- Antigamente, de fato, *haviã* muitos funcionários que não valorizavam sua profissão.
- Boa parte dos trabalhadores relatou um incômodo com falta de direitos laborais.
- A maioria dos trabalhadores quiseram continuar com a greve.

12. Em qual das seguintes frases NÃO APRESENTA O HÍFEN corretamente empregado, de acordo com o sistema ortográfico atual?

- Estudiosos defendem o aumento dos investimentos em educação para a região do semi-árido.
- Conselho Federal de autorregulamentação publicitária deve ser eleito.
- São vários transtornos de conduta que levam a um comportamento antissocial.
- O governo planeja um conjunto de medidas anti-inflacionárias.
- A Comissão de Direitos Humanos avaliará projeto da lei anti-homofobia.

13. O vocábulo da expressão "que" classifica-se de várias formas. Assinale a frase que possui especificação INCORRETA:

- O homem que chegou é meu tio. Conjunção integrante. A partícula "que" é empregada para articular orações.
- Escutem mais, que se tornarão mais espertos. Conjunção explicativa- O "que" implica uma explicação.
- A pessoa a que me referi é muito especial. Aqui, como há retomada do termo antecedente, a partícula funciona como um pronome relativo.
- Estudou tanto para aquela prova que acabou ficando estressado. Estabelece ideia de consequência-Conjunção subordinada adverbial consecutiva.
- Que bom foi você ter vindo. O "que" é empregado como advérbio de intensidade, algo bastante comum na linguagem falada.

14. Considerando os aspectos morfossintáticos da Língua Portuguesa, assinale a alternativa em que não houve erro.

- Agora negam-se a ir?
- Quem fez-te essa pergunta?
- Não esqueça-se de suas tarefas.
- Sempre soube que chamariam-me para o emprego.
- Identificaram duas pessoas que se encontravam desaparecidas.

15. Analise a tirinha a seguir.



Quanto às variações linguísticas, marque a que se observa, na tira, variação

- diacrônica.
- diatópica.
- diatrática.
- diafásica.
- diamésica.

Leia o seguinte texto para responder às questões 16 e 17.



16. Sobre o termo “Peculando” observe as proposições a seguir.

- Derivação Imprópria - apresenta verbo a partir de substantivo.
- Derivação Sufixal - apresenta sufixo formador verbo a partir de adjetivo.
- Derivação Imprópria, de substantivo a um verbo.
- Derivação Sufixal - apresenta sufixo formador de gerúndio.

Quais as afirmações que estão CORRETAS?

- I.
- II.
- III.
- IV.
- I – IV.

17. Na charge, para efeito de humor, faz-se no do (o/a):

- ambigüidade- como recurso estilístico - do termo especulando.
- conjunto de significados, ou seja, a polissemia do termo especulando.
- rima entre peculando e especulando e a sinonímia entre peculando e especulando.
- neologismo criado a partir do termo peculato e a relação com os termos pecando e especulando.
- da linguagem não verbal (o homem estar num ambiente religioso) e o fato de peculato ser um tipo de crime contra o Estado (laico).

18. Se m é o máximo divisor comum de 36 e 48, e n é o mínimo múltiplo comum de 24 e 60, qual é o valor de $m + n$?

- 132.
- 120.
- 115.
- 100.
- 65.

19. Considere $x = -5$ e $y = \frac{3}{4}$. Qual o valor da expressão $|x - 2y| + 3x$?

- $-\frac{47}{4}$.
- $-\frac{17}{2}$.
- $\frac{13}{4}$.
- $-\frac{3}{4}$.
- $\frac{1}{2}$.

20. Pedro sempre ganha, ao final do ano, um valor de gratificação na empresa em que trabalha. Deste valor, ele gastou $\frac{2}{5}$ de um quarto na compra de um presente para dar a sua mãe. Sabendo que ainda lhe restaram R\$ 360,00, o valor de gratificação dado a Pedro foi de

- R\$ 250,00.
- R\$ 300,00.
- R\$ 340,00.
- R\$ 360,00.
- R\$ 400,00.

21. Considere as funções $f(x) = 3x - \frac{1}{5}$ e $g(x) = 2x^2 - k$, onde k representa um número real. Sabendo que ambas as funções possuem apenas um ponto em comum, qual o valor de k de modo que $f(x) = g(x)$ é igual a

- $-\frac{10}{7}$.
- 0.
- $\frac{15}{24}$.
- $-\frac{37}{40}$.
- $\frac{40}{37}$.

22. Uma empresa deseja dar uma festa para seus funcionários e, para isso, está estudando duas propostas de bufês. O bufê A cobra uma taxa fixa de R\$ 10.000,00 acrescidos de um valor variável de R\$ 500,00 por convidado. O bufê B cobra uma taxa fixa de R\$ 20.000,00 acrescidos de um valor de R\$ 300,00 por convidado. Dessa forma, qual deve ser o número mínimo de convidados para que o bufê B seja mais barato que o bufê A?

- 50.
- 75.
- 80.
- 90.
- 105.

23. Mário utiliza aplicativos em seu celular de forma frequente. Ele começou a perceber que seu celular costuma descarregar em momentos em que seria necessário seu uso. Portanto, começou a perceber que sua bateria possui uma duração média de 25 horas, usando apenas 3 aplicativos. Dessa forma, qual a quantidade mínima de aplicativos que deve ser usada, simultaneamente, para que o celular descarregue após 12 horas?

- 5.
- 7.
- 9.
- 12.
- 14.

24. Considere as afirmações a seguir.

- A soma de dois números negativos resulta em um número negativo.
- A divisão de dois números negativos resulta em um número negativo.
- A diferença entre dois números negativos pode não resultar em um número negativo.

Marque a opção que indica a(s) afirmativa(s) CORRETA(S).

- a) I.
- b) I – II.
- c) I – III.
- d) II – III.
- e) III.

25. Um veículo automotor está sendo vendido por R\$ 50.000,00. Devido a um período de festas, a concessionária fez uma promoção ofertando um desconto de 30% sobre o preço de venda inicial na compra à vista. Um cliente interessou-se e irá adquirir o veículo com o desconto da promoção. Contudo, para aproveitar a oferta, o cliente decide adquirir também acessórios, cujos valores correspondem a 5% do valor pago na compra do veículo. Dessa forma, o cliente gastou, com a compra do veículo e dos acessórios,

- a) R\$ 30.000,00.
- b) R\$ 34.000,00.
- c) R\$ 36.750,00.
- d) R\$ 38,640,00.
- e) R\$ 39.880,00.

26. João decidiu aplicar $\frac{1}{3}$ de seu salário em um investimento com rentabilidade simples de 4% ao mês, por dois anos e meio. Sabendo que o salário integral de João equivale a R\$ 4.500,00, qual a quantia adquirida ao final do investimento?

- a) R\$ 2.200,00.
- b) R\$ 2.400,00.
- c) R\$ 3.300,00.
- d) R\$ 3.700,00.
- e) R\$ 3.750,00.

27. A razão entre as quantidades X e Y é de 5 para 7. Assumindo que $X + Y = 60$, e que $Y = X + K$, onde K representa um número real positivo, qual o valor de K?

- a) 35.
- b) 25.
- c) 20.
- d) 15.
- e) 10.

28. É CORRETO afirmar que o Município de General Sampaio está localizado a quantos quilômetros da Capital do Estado do Ceará?

- a) 156 km.
- b) 162 km.
- c) 124 km.
- d) 87 km.
- e) 350 km.

29. O Município de General Sampaio está localizado na mesorregião

- a) Noroeste Cearense
- b) Sertões Cearenses.
- c) Sul Cearense.
- d) Metropolitana de Fortaleza.
- e) Norte Cearense.

30. Analise as indicações:

- I. Semiárido.
- II. Equatorial.
- III. Tropical.
- IV. Subtropical.
- V. Tropical Atlântico.

Representa o clima do Município de General Sampaio é a opção

- a) II.
- b) IV.
- c) III.

- d) I.
- e) V

31. Das alternativas a seguir, qual corresponde ao ano de fundação do Município de General Sampaio?

- a) 1957.
- b) 1945.
- c) 1976.
- d) 1989.
- e) 1934.

32. Leia o trecho a seguir.

“Originalmente, a denominação do lugar – hoje General Sampaio – era _____.”

Marque a opção que preenche corretamente a lacuna.

- a) Diamantina
- b) Sítio Bom Jesus
- c) Campo Grande
- d) Juazeiro
- e) Correntina

33. O Município de General Sampaio é dividido em dois distritos:

- a) Quixadá e Itapipoca.
- b) General Sampaio e Sobral.
- c) Acaraú e Aquiraz.
- d) General Sampaio e Vila São João.
- e) Canindé e Crato.

34. Analise o trecho a seguir.

Os principais eventos culturais do Município de General Sampaio são a festa da padroeira _____, mais conhecida como festa de setembro, e o carnaval, que traz vários turistas todos os anos.

Marque a opção que preenche corretamente a lacuna.

- a) Nossa Senhora do Amparo
- b) Nossa Senhora Nazaré
- c) Nossa Senhora dos Navegantes
- d) Nossa Senhora Aparecida
- e) Nossa Senhora do Rosário

35. O topônimo General Sampaio é uma alusão ao General

- a) José de Sampaio.
- b) Antônio de Sampaio.
- c) Carlos de Sampaio.
- d) Francisco de Sampaio.
- e) João de Sampaio.

36. Qual a alternativa que corresponde a microrregião em que o Município de General Sampaio está localizado?

- a) Uruburetama.
- b) Médio Curu.
- c) Baturité.
- d) Cascavel.
- e) Chorozinho.

37. Quem nasce em General Sampaio é chamado de

- a) generalense.
- b) sampaiano.
- c) cearasampaioense.
- d) sampaioensegeneral.
- e) generalisampaioense.

38. Analise e responda.

- I. Tejuçuoca.
- II. Apuiarés.
- III. Paramoti.

São Municípios limítrofes a General Sampaio:

- I – II – III.
- I.
- II.
- III.
- II – III.

39. Como é chamado o fenômeno de integração econômica, social e cultural do espaço geográfico em escala mundial, caracterizada pela intensificação dos fluxos de capitais, mercadorias, pessoas e informações, proporcionada pelo avanço técnico na comunicação e nos transportes?

- Mundialização.
- Multiculturalismo.
- Globalização.
- Sociodiversidade.
- Diversificação.

40. Dentro do contexto de política pública, é possível encontrar diferentes tipos de ações e cada uma delas apresenta características específicas, assim como uma nomenclatura própria. No Brasil, existem quatro tipos de políticas públicas, dentre elas, as constitutivas, que

- são voltadas para um grupo específico, mas com o objetivo de redistribuir bens, recursos e serviços.
- trazem as normas e requisitos para regulamentarem a criação de políticas públicas, determinando quem, como e quando as ações destinadas ao interesse público podem acontecer.
- têm a função de regular o Estado, estabelecendo regras de comportamento e contribuindo para a organização de processos burocráticos.
- possuem a política de cotas como exemplo.
- são aquelas destinadas a uma parcela específica da população. Elas são definidas para atenderem a necessidades de um determinado grupo social ou de uma situação em particular.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. A cidade de Solaris, um destino turístico conhecido por sua diversidade cultural e belezas naturais, oferece uma gama variada de experiências turísticas. Essas experiências são organizadas e apresentadas aos turistas através de diversos elementos do sistema turístico. Relacione os elementos listados, coluna A, com suas descrições apropriadas, coluna B.

COLUNA A

- Atrativos Turísticos.
- Equipamentos Turísticos.
- Serviços Turísticos.
- Infraestrutura de Apoio.
- Promoção e Marketing do Destino.

COLUNA B

- () Estruturas como aeroportos, rodovias e serviços de saúde, fundamentais para a funcionalidade e acessibilidade do destino.
- () Inclui ações de publicidade e estratégias para atrair visitantes, utilizando diversas mídias e técnicas de comunicação.
- () Constituídos por hotéis, restaurantes e locais de entretenimento, oferecendo conforto e comodidade aos visitantes.
- () Serviços como agências de viagens, guias turísticos e operadoras, que facilitam a experiência turística.
- () Aspectos naturais, culturais e históricos que atraem visitantes, como praias, museus e festivais.

Marque a opção que apresenta a sequência CORRETA.

- V – IV – I – II – III.
- IV – III – II – I – V.
- II – III – I – IV – V.
- III – II – IV – V – I.
- IV – V – II – III – I.

42. A cidade de Lumina, reconhecida por seu patrimônio cultural e natural, enfrenta um dilema. Após um recente boom no turismo, a cidade viu um aumento significativo na degradação ambiental e na superlotação de seus locais históricos. A administração municipal está considerando estratégias para gerenciar o turismo sustentável, equilibrando a preservação do patrimônio e o desenvolvimento econômico. Com base nas práticas de turismo sustentável e gestão de destinos turísticos, qual das seguintes estratégias é apropriada para a cidade de Lumina enfrentar seus desafios atuais?

- Implementar uma política de turismo de massa para aumentar a receita da cidade, investindo em infraestrutura para acomodar um maior número de visitantes.
- Introduzir uma taxa de turismo ambiental, destinada a financiar projetos de conservação e limitar o número de visitantes em locais sensíveis.
- Focar exclusivamente no turismo de aventura, direcionando os visitantes para áreas naturais menos exploradas e reduzindo a pressão sobre os locais históricos.
- Desenvolver um programa de turismo cultural que envolva a comunidade local na criação de experiências autênticas, diminuindo a ênfase no turismo de natureza.
- Proibir, completamente, o acesso a áreas históricas e naturais para preservar o patrimônio, redirecionando os esforços de turismo para áreas urbanas modernas.

43. A cidade de Aurora, um destino turístico emergente, tem experimentado um crescimento significativo em sua economia devido ao aumento do turismo. Este crescimento tem impactos diversos, influenciando desde a geração de empregos até o desenvolvimento de infraestruturas locais. Considerando os efeitos econômicos do turismo, analise a afirmativa a seguir.

Na cidade de Aurora, o turismo tem sido um _____ para o crescimento econômico, contribuindo significativamente para o aumento do _____ local. Este crescimento tem impulsionado a _____ de novos negócios, estimulando também o desenvolvimento de infraestruturas como _____ e _____.

Marque a opção que preenche CORRETA e respectivamente as lacunas.

- motor / PIB / criação / hotéis / transporte público
- obstáculo / desemprego / fechamento / parques industriais / sistemas de segurança
- complemento / investimento estrangeiro / expansão / centros comerciais / redes de comunicação
- fator secundário / endividamento / estagnação / instalações militares / estruturas de saúde
- desafio / inflação / redução / escolas / serviços de emergência

44. Na cidade turística de Oásis, conhecida por seu patrimônio histórico e belezas naturais, os serviços de alimentação, hospedagem e transportes desempenham um papel crucial na experiência do turista. Avalie as seguintes afirmações relacionadas a esses serviços em Oásis, considerando as práticas ideais e tendências atuais no setor de turismo.

- Restaurantes em Oásis, focados em turismo, devem priorizar menus multiculturais para atender a uma clientela internacional, em vez de destacar a culinária local.
- Hospedagens ecológicas e sustentáveis estão se tornando menos populares em Oásis, devido ao aumento do interesse por hospedagens de luxo.
- O sistema de transporte público em Oásis é fundamental para a mobilidade turística e deve estar integrado com outros serviços turísticos.
- Serviços de hospedagem em Oásis estão cada vez mais adotando tecnologias como check-in online e aplicativos móveis para melhorar a experiência do hóspede.
- Em Oásis, o desenvolvimento de novas rotas de transporte turístico é menos importante do que a manutenção das rotas existentes.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

- a) I – II – III.
- b) II – IV – V.
- c) III – IV.
- d) I – III – V.
- e) II – IV.

45. Na cidade costeira de Maré Alta, conhecida por suas praias e cultura marítima, observou-se um aumento na diversidade de turistas. A administração local, buscando otimizar a experiência turística e a alocação de recursos, iniciou um estudo para compreender melhor os diferentes perfis de turistas que visitam a cidade. Com base nos padrões de comportamento e preferências, identifique a alternativa que apresenta qual das seguintes categorias de turistas mais provavelmente descreve o grupo que prefere passar a maior parte do tempo em atividades relacionadas à natureza, prioriza experiências autênticas e locais pouco explorados, e valoriza a sustentabilidade e interações culturais significativas.

- a) Turista Cultural: Busca experiências que envolvem arte, história e tradições locais.
- b) Turista de Aventura: Prefere atividades ao ar livre que envolvem adrenalina e desafios físicos.
- c) Turista de Sol e Praia: Procura destinos principalmente para relaxamento em praias e resorts.
- d) Ecoturista: Engajado em turismo sustentável, focado na natureza e em experiências autênticas.
- e) Turista de Negócios: Viaja principalmente por motivos profissionais e participa de eventos e conferências.

46. Na cidade de Ventos do Sul, conhecida por seu festival anual de música e sua rica cultura gastronômica, diversos agentes intermediários do turismo desempenham um papel fundamental na organização e promoção de pacotes turísticos. Estes agentes facilitam a experiência dos turistas ao oferecerem serviços personalizados e eficientes. Considerando os diferentes tipos de agentes intermediários no turismo, identifique assinalando a opção que apresenta qual deles seria mais apropriado para um grupo de turistas interessados em um pacote turístico exclusivo, que inclui acesso VIP ao festival de música e experiências gastronômicas personalizadas em Ventos do Sul.

- a) Agências de Viagens Online: Oferecem uma plataforma para reserva de voos, hotéis e pacotes turísticos padronizados.
- b) Operadoras de Turismo: Especializadas em montar e vender pacotes turísticos completos, incluindo transporte, acomodação e atividades.
- c) Consolidadores de Viagens: Fornecem serviços de reserva em grande volume, principalmente de passagens aéreas, para agências de viagens.
- d) Agências Receptivas: Focadas em serviços turísticos no destino, como traslados, guias locais e organização de tours específicos.
- e) Clubes de Férias: Oferecem associação para acesso a uma variedade de benefícios em viagens, como descontos em hotéis e resorts.

47. Com base nas estatísticas do turismo brasileiro de 2022, analise a afirmação sobre o setor no Brasil.

Em um estudo recente, foi constatado que o Brasil recebeu _____ milhões de turistas internacionais em 2023, sendo que a maior parte deles veio da(dos) _____. O setor de turismo contribuiu com aproximadamente _____ % para o PIB nacional. A cidade mais visitada foi _____, conhecida por seus ícones culturais e eventos internacionais. A maior motivação para os turistas que visitaram o Brasil foi _____.

Marque a opção que preenche CORRETA e respectivamente as lacunas.

- a) 3,0 / América do Norte / 5,7 / Brasília / eventos esportivos
- b) 5,1 / Estados Unidos e Europa / 6,5 / São Paulo / negócios
- c) 7,5 / países europeus / 8,1 / Florianópolis / ecoturismo

- d) 6,6 / Ásia e Oceania / 7,0 / Salvador / turismo cultural
- e) 4,4 / países vizinhos sul-americanos / 7,8 / Rio de Janeiro / lazer e entretenimento

48. A cidade de Colinas Verdes, famosa por suas paisagens naturais e patrimônio cultural, está em processo de desenvolvimento de uma estratégia de turismo sustentável. O planejamento envolve a integração de vários aspectos para otimizar a experiência do turista e promover o desenvolvimento econômico local, minimizando impactos ambientais e culturais. Analise as afirmativas sobre o planejamento dos atrativos e localidades turísticas em Colinas Verdes.

Para promover um turismo sustentável em Colinas Verdes, o planejamento deve focar na _____ dos recursos naturais e culturais, garantindo a _____ das tradições locais. É crucial implementar _____ para gerenciar o fluxo de turistas e _____ que promovam práticas responsáveis. Além disso, é importante desenvolver _____ que beneficiem tanto os visitantes quanto a comunidade local.

Marque a opção que preenche CORRETA e respectivamente as lacunas.

- a) preservação / valorização / políticas de capacitação / programas educativos / infraestruturas de apoio
- b) comercialização / modernização / restrições de acesso / campanhas publicitárias / atrações turísticas comerciais
- c) exploração / substituição / barreiras tarifárias / estratégias de marketing / redes hoteleiras internacionais
- d) privatização / diluição / sistemas de reserva online / pacotes turísticos / centros de compras
- e) diversificação / assimilação / rotas alternativas / eventos culturais / parcerias com empresas multinacionais

49. A cidade de Vale das Águas, conhecida por suas fontes termais e rica biodiversidade, está elaborando um novo Plano de Desenvolvimento Turístico. O objetivo é promover o turismo sustentável, maximizando os benefícios econômicos e minimizando os impactos ambientais e culturais. Considerando as práticas ideais em planejamento turístico, qual das seguintes ações deveria ser priorizada no Plano de Desenvolvimento Turístico de Vale das Águas?

- a) Construção de um grande complexo de resorts para aumentar a capacidade de hospedagem e atrair mais turistas.
- b) Desenvolvimento de parcerias com empresas de turismo internacionais para promover o destino globalmente.
- c) Implementação de políticas de turismo de massa para maximizar as receitas do setor turístico.
- d) Criação de programas de educação ambiental e cultural para turistas e moradores locais.
- e) Foco exclusivo no desenvolvimento de infraestrutura turística, como transporte e acomodações.

50. No contexto do turismo, diversas terminologias técnicas são utilizadas para descreverem conceitos, práticas e elementos específicos do setor. Para profissionais e estudiosos do turismo, é essencial compreender estas terminologias. Relacione as terminologias técnicas, coluna A, com suas definições correspondentes, coluna B.

COLUNA A

- I. Overbooking.
- II. Turismo de Nicho.
- III. Carrying Capacity.
- IV. Yield Management.
- V. Turismo Emissivo.

COLUNA B

- () Estratégia de gestão que visa maximizar a receita, ajustando preços com base na demanda e outros fatores.
- () Refere-se ao número máximo de pessoas que um local ou serviço turístico pode atender sem degradação.

() Turismo realizado por residentes de um país para destinos fora de suas fronteiras nacionais.

() Prática de vender um serviço, como voos ou hospedagem, além da capacidade disponível.

() Foco em segmentos específicos de mercado, atendendo a interesses ou necessidades especiais dos turistas.

Marque a opção que apresenta a sequência CORRETA.

- a) IV – III – V – I – II.
- b) III – II – V – IV – I.
- c) II – III – IV – I – V.
- d) V – II – I – III – IV.
- e) IV – V – III – II – I.

51. A cidade de Porto Digital, um destino turístico emergente conhecido por sua arquitetura histórica e inovações tecnológicas, está planejando integrar novas tecnologias de informação para melhorar a experiência dos turistas. Considerando as tendências atuais em tecnologia da informação no turismo, qual das seguintes inovações seria mais eficaz para Porto Digital aprimorar a experiência do visitante e, ao mesmo tempo, promover a sustentabilidade do turismo?

- a) Implementação de quiosques de realidade virtual em pontos turísticos para oferecer experiências imersivas da história local.
- b) Desenvolvimento de um aplicativo móvel que permite pagamentos digitais e reservas em tempo real para atrações locais.
- c) Instalação de telas interativas em hotéis e aeroportos para oferecer informações turísticas e anúncios locais.
- d) Uso de drones para vigilância e monitoramento de áreas turísticas, a fim de garantir a segurança dos visitantes.
- e) Criação de um sistema de big data para analisar o comportamento dos turistas e prever tendências de viagem.

52. Na cidade litorânea de Ondas Azuis, conhecida por seu turismo de praia e eventos culturais, a administração local está focada em melhorar a qualidade do serviço no setor turístico. Eles reconhecem que o capital humano é um fator chave para o sucesso do turismo na região. Com base nas práticas de gestão de recursos humanos no turismo, qual das seguintes estratégias melhoraria a qualidade do serviço turístico em Ondas Azuis?

- a) Aumentar os salários dos trabalhadores do setor turístico para atrair profissionais mais qualificados.
- b) Implementar programas de treinamento contínuo focados em hospitalidade e conhecimento cultural local.
- c) Contratar profissionais com experiência internacional para trazer novas práticas para o setor local.
- d) Automatizar os serviços turísticos para reduzir a dependência de interações humanas.
- e) Focar exclusivamente em estratégias de marketing para atrair turistas de alto poder aquisitivo.

53. O país fictício de Azuris, com sua rica diversidade cultural e natural, está desenvolvendo um novo Plano Nacional de Turismo para os próximos cinco anos. O objetivo é promover o turismo de forma sustentável, maximizando os benefícios econômicos e minimizando os impactos ambientais e culturais. O plano abrange várias áreas, desde a infraestrutura até a promoção turística. Considerando as melhores práticas em planejamento turístico, qual das seguintes ações deve ser a prioridade do Plano Nacional de Turismo de Azuris?

- a) Construção de novos resorts e atrações turísticas em áreas naturais pouco exploradas para atrair mais visitantes.
- b) Promoção intensiva do turismo em mercados internacionais para aumentar rapidamente o número de visitantes estrangeiros.
- c) Desenvolvimento de parcerias público-privadas para a melhoria da infraestrutura turística, incluindo transporte e acomodações.

d) Implementação de programas de educação e conscientização sobre turismo sustentável para comunidades locais e turistas.

e) Foco na digitalização dos serviços turísticos, incluindo reservas online e aplicativos de informação para turistas.

54. A região de Montanhas Serenas, conhecida por suas trilhas naturais e cultura indígena rica, tem experimentado um aumento no turismo. Com esse crescimento, surgiram diversos impactos socioculturais, além de desafios na área de hospedagem e transportes. Avalie as seguintes afirmações relativas aos impactos socioculturais do turismo, bem como às questões de hospedagem e transportes em Montanhas Serenas.

- I. O aumento do turismo em Montanhas Serenas tem contribuído para a valorização e preservação da cultura indígena local.
- II. A expansão de hospedagens em áreas naturais pode levar a uma diminuição da biodiversidade na região de Montanhas Serenas.
- III. Melhorias no sistema de transporte para turistas em Montanhas Serenas podem reduzir o impacto ambiental causado pelo turismo.
- IV. O turismo em Montanhas Serenas tem fomentado a economia local, mas também pode causar inflação, afetando a vida dos residentes.
- V. A introdução de grandes cadeias de hotéis em Montanhas Serenas não tem impacto significativo no mercado de trabalho local.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

- a) II – III – IV – V.
- b) I – III – V.
- c) I – II – V.
- d) II – IV – V.
- e) I – II – III – IV.

55. A Lei Geral do Turismo (Lei nº 11.771/2008) no Brasil estabelece diretrizes importantes para o desenvolvimento e a regulamentação do setor turístico no País. Com base nessa legislação, qual das seguintes afirmativas está CORRETA em relação aos objetivos e às disposições dessa lei?

- a) A Lei Geral do Turismo prioriza, exclusivamente, o desenvolvimento de infraestrutura turística em áreas urbanas.
- b) Estabelece a criação de um Sistema Nacional de Turismo, que inclui o Ministério do Turismo, a EMBRATUR, o Conselho Nacional de Turismo e o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo.
- c) Foca somente na promoção do turismo interno, sem considerar a vinda de turistas estrangeiros.
- d) Determina que o turismo em unidades de conservação deve ser proibido para preservar o meio ambiente.
- e) O Plano Nacional de Turismo deve ser revisto apenas a cada 10 anos, independentemente das mudanças no setor.

56. O planejamento turístico é essencial para o desenvolvimento sustentável do setor e pode ser classificado em diferentes tipos. Associe os tipos de planejamento turístico, coluna A, com suas respectivas características, coluna B.

COLUNA A

- I. Planejamento Estratégico.
- II. Planejamento Tático.
- III. Planejamento Operacional.

COLUNA B

- () Focado em ações e operações do dia a dia, detalhando procedimentos e processos.
- () Relacionado ao desenvolvimento de metas e objetivos de médio prazo, conectando estratégias e operações.
- () Envolve a definição de visão de longo prazo, missão e objetivos gerais do setor.

Marque a opção que apresenta a sequência CORRETA.

- a) I – II – III.
- b) III – I – II.
- c) III – II – I.
- d) II – I – III.
- e) I – III – II.

57. A cidade de Vila Bela, um destino turístico emergente, conhecido por sua rica biodiversidade e patrimônio cultural, está elaborando um novo plano de gestão pública do turismo. Considerando as práticas recomendadas em planejamento e gestão pública do turismo, qual das seguintes ações deveria ser a prioridade para a administração municipal de Vila Bela?

- a) Focar, exclusivamente, no desenvolvimento de infraestruturas turísticas como hotéis e estradas, para atrair mais visitantes.
- b) Implementar políticas de turismo de massa, visando maximizar a receita sem considerar os impactos ambientais e culturais.
- c) Desenvolver um plano de marketing turístico internacional, priorizando a promoção em mercados estrangeiros.
- d) Estabelecer parcerias com comunidades locais e stakeholders para promover um turismo sustentável e inclusivo.
- e) Privatizar áreas naturais e culturais para gerar receitas adicionais para o município.

58. No Parque Ecológico Monte Verde, um destino popular para o ecoturismo, observou-se um aumento no número de visitantes. Embora isso tenha impulsionado a economia local, preocupações com os impactos ambientais do turismo têm surgido. Considerando os possíveis impactos do turismo em áreas naturais, qual das seguintes ações minimizaria os impactos negativos no meio ambiente de Monte Verde?

- a) Expandir a infraestrutura do parque, incluindo a construção de mais trilhas e áreas de acampamento.
- b) Introduzir uma taxa de entrada elevada para reduzir o número de visitantes no parque.
- c) Implementar programas de educação ambiental para turistas e estabelecer políticas de turismo sustentável.
- d) Proibir o acesso a áreas sensíveis do parque e limitar todas as atividades turísticas.
- e) Incentivar o turismo apenas em épocas específicas do ano para evitar o excesso de visitantes.

59. Com o aumento do turismo em áreas naturais protegidas, questões relacionadas à hospedagem e transportes tornaram-se cruciais para garantirem a sustentabilidade e a proteção do meio ambiente. Avalie as seguintes afirmações sobre o turismo em áreas naturais protegidas, hospedagem e transportes.

- I. A construção de grandes hotéis em áreas naturais protegidas é recomendada para aumentar a capacidade de hospedagem.
- II. Transportes sustentáveis, como veículos elétricos, são essenciais para minimizarem o impacto ambiental em áreas protegidas.
- III. O turismo em áreas naturais protegidas não contribui para a conservação do meio ambiente.
- IV. Hospedagens em áreas protegidas devem seguir rigorosos padrões ambientais para minimizarem seu impacto.
- V. O acesso a áreas naturais protegidas deve ser irrestrito para promover o turismo.

Marque a opção que apresenta as afirmativas CORRETAS.

- a) I – IV – V.
- b) II – III – V.
- c) I – II – III.
- d) I – III – V.
- e) II – IV.

60. Qual das seguintes alternativas descreve, corretamente, uma característica ou fato relacionado ao Estado do Ceará e/ou Município de General Sampaio?

- a) General Sampaio, fundado em 1957, tem como principal recurso hídrico o Rio Amazonas.
- b) O Ceará é conhecido por seu clima predominantemente semiárido, com variações significativas de temperatura entre as regiões costeiras e o sertão.
- c) A cultura cearense é, fortemente, influenciada pela herança europeia, com pouca influência indígena e africana.
- d) General Sampaio foi nomeado em homenagem ao General Antônio de Sampaio, morto na Segunda Guerra Mundial.
- e) O Ceará tem como capital a cidade de Juazeiro do Norte, um importante centro de desenvolvimento industrial.