

Concurso Público do Instituto Federal de Sergipe para provimento dos cargos efetivos de Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

COMUNICAÇÃO SOCIAL

CADERNO DE QUESTÕES

21/07/2024

DISCIPLINA	QUESTÕES
Legislação	01 a 30
Conhecimentos Específicos	31 a 60

SOMENTE ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

Atenção: Transcreva no espaço designado da sua FICHA DE IDENTIFICAÇÃO, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

Papai plantou tâmaras, mas nunca as comeu.

1. Quando for autorizado abrir o caderno de questões, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Se isso ocorrer, solicite outro exemplar ao fiscal de sala.
2. Este caderno é composto por questões de múltipla escolha. Cada questão de múltipla escolha apresenta quatro alternativas de respostas, das quais apenas uma é a correta.
3. O cartão-resposta é personalizado e não será substituído em caso de erro no preenchimento. Ao recebê-lo, confira se seus dados estão impressos corretamente. Se houver erro de impressão, notifique o(a) fiscal de sala.
4. Preencha, integralmente, um alvéolo por questão, utilizando caneta de tinta AZUL ou PRETA, fabricada em material transparente. A questão deixada em branco, com rasura ou com marcação dupla terá pontuação ZERO.

CONCURSO PÚBLICO

QUESTÃO 01

Conforme a Lei nº 8.112/90, o auxílio-reclusão será destinado, em caso de afastamento por motivo de prisão em flagrante ou preventiva,

- (A) ao detento servidor ativo, com valor correspondente a dois terços da remuneração.
- (B) ao detento servidor ativo, com valor correspondente à metade da remuneração.
- (C) à família do servidor ativo, com valor correspondente a dois terços da remuneração.
- (D) à família do servidor ativo, com valor correspondente a três quartos da remuneração.

QUESTÃO 02

Conforme a Lei nº 8.112/90, consideram-se dependentes econômicos para efeito de percepção do salário-família

- (A) o cônjuge ou companheiro e os filhos, inclusive os enteados até 21 anos de idade ou, se estudante, até 24 anos ou, se inválido, de qualquer idade.
- (B) o cônjuge ou companheiro e os filhos, inclusive os enteados até 18 anos de idade ou, se estudante, até 21 anos ou, se inválido, de qualquer idade.
- (C) o menor de 18 anos que, mediante autorização judicial, viver na companhia e às expensas do servidor, ou do inativo.
- (D) o menor de 21 anos que, mediante autorização administrativa, viver na companhia e às expensas do servidor, ou do inativo.

RASCUNHO**QUESTÃO 03**

De acordo com a Lei nº 14.230/21, o sistema de responsabilização por atos de improbidade administrativa tutelar a probidade na organização do Estado e no exercício de suas funções, como forma de assegurar a integridade do patrimônio público e social. Nesse sentido,

- (A) independentemente de integrar a administração direta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (B) independentemente de integrar a administração indireta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade privada cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (C) na hipótese de integrar a administração indireta, estão sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.
- (D) na hipótese de integrar a administração direta, deixam de estar sujeitos às sanções dessa Lei os atos de improbidade praticados contra o patrimônio de entidade pública cuja criação ou custeio o erário haja concorrido ou concorra no seu patrimônio ou receita atual, limitado o ressarcimento de prejuízos, nesse caso, à repercussão do ilícito sobre a contribuição dos cofres públicos.

QUESTÃO 04

De acordo com a Lei nº 9.784/99, quando eivados de vício de legalidade, a Administração Pública deve

- (A) revogar os atos que tenham tais vícios.
- (B) bloquear os atos que tenham de vícios.
- (C) anular os atos que tenham tais vícios.
- (D) validar os atos que tenham tais vícios.

QUESTÃO 05

Segundo a Lei nº 12.527/2011, o dirigente máximo de cada órgão ou entidade da administração pública federal direta e indireta designará autoridade que lhe seja diretamente subordinada para, no âmbito do respectivo órgão ou entidade,

- (A) assegurar o descumprimento das normas relativas ao acesso à informação, de forma eficiente e adequada aos objetivos dessa lei.
- (B) monitorar a fiscalização do disposto nessa Lei e apresentar pareceres periódicos sobre o seu cumprimento.
- (C) ordenar as medidas indispensáveis à implementação e ao aperfeiçoamento das normas dessa lei.
- (D) orientar as respectivas unidades no que se refere ao cumprimento do disposto nessa Lei e seus regulamentos.

QUESTÃO 06

De acordo com o Decreto nº 7.724/12, constituem condutas ilícitas que ensejam responsabilidade do agente público ou militar

- (A) divulgar, permitir a divulgação, acessar ou permitir acesso indevido à informação classificada em grau de sigilo ou a informação pessoal.
- (B) retirar o sigilo à informação para obter proveito pessoal ou de terceiros, ou para fins de ocultação de ato ilegal cometido por si ou por outrem.
- (C) liberar a revisão de autoridade superior competente informação classificada em grau de sigilo para beneficiar a si ou a outrem, ou em prejuízo de terceiros.
- (D) dispor ou adicionar, por qualquer meio, documentos concernentes a possíveis violações de direitos humanos por parte de agentes do Estado.

QUESTÃO 07

De acordo com o Decreto nº 9.830/19, o agente público somente poderá ser responsabilizado por suas decisões ou opiniões

- (A) técnicas se agir ou se omitir com culpa, direto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (B) técnicas se agir ou se omitir com dolo, direto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (C) políticas se agir ou se omitir com dolo, indireto ou eventual, ou cometer erro grosseiro, no desempenho de suas funções.
- (D) políticas se agir ou se omitir com dolo, indireto ou eventual, ou cometer erro sutil, no desempenho de suas funções.

QUESTÃO 08

De acordo com a Constituição Federal de 1988, todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se

- (A) a liberdade de manifestação de pensamento, assegurando-se o anonimato daquele que divulga informações por meios eletrônicos.
- (B) a violabilidade da liberdade de consciência e de crença, sendo restrito o livre exercício dos cultos religiosos.
- (C) a inviolabilidade da intimidade, a vida privada, a honra e a imagem das pessoas, excluindo-se o direito a indenização pelo dano material.
- (D) a liberdade da expressão da atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, independentemente de censura ou licença.

QUESTÃO 09

No que tange aos direitos sociais estabelecidos na Constituição Federal de 1988, todo

- (A) brasileiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a uma renda básica familiar, garantida pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (B) brasileiro ou estrangeiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a uma renda básica, garantida pelo poder privado em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (C) cidadão brasileiro em situação de miséria social terá direito a emprego, garantido pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, observada a legislação fiscal e orçamentária.
- (D) cidadão brasileiro em situação de vulnerabilidade social terá direito a emprego, garantido pelo poder público em programa permanente de transferência de renda, cujas normas e requisitos de acesso serão determinados em lei, sem as vedações da legislação fiscal e orçamentária.

QUESTÃO 10

Leia o texto a seguir.

A autoridade máxima da Constituição, reconhecida pelo constitucionalismo, vem de uma força política capaz de estabelecer e manter o vigor normativo do Texto. Essa magnitude que fundamenta a validade da Constituição, desde a Revolução Francesa.

GONET, Paulo; Mendes, Gilmar. *Curso de Direito Constitucional*. 7ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2012, p. 156.

Essa é conhecida com o nome de poder

- (A) constitucional de reforma.
- (B) constitucional de revisão.
- (C) constituinte originário.
- (D) constituinte derivado.

QUESTÃO 11

Conforme a Constituição Federal de 1988, o alistamento eleitoral e o voto são facultativos para

- (A) os brasileiros analfabetos funcionais.
- (B) os cidadãos maiores de setenta anos.
- (C) os brasileiros maiores de vinte e um anos.
- (D) os cidadãos menores de dezesseis anos.

QUESTÃO 12

A Comissão de Ética Pública atua como instância consultiva do Presidente da República e Ministros de Estado. Em matéria de ética pública, a Comissão de Ética Pública, do Governo Federal, é composta de

- (A) 5 representantes.
- (B) 6 representantes.
- (C) 7 representantes.
- (D) 8 representantes.

QUESTÃO 13

De acordo com a doutrina e com as normas constitucionais, é um princípio implícito do direito administrativo o princípio da

- (A) legalidade.
- (B) moralidade.
- (C) eficiência.
- (D) autotutela.

QUESTÃO 14

De acordo com a teoria dos elementos dos atos administrativos, tipicidade é

- (A) o estabelecimento normativo, por lei, do poder de ação do agente dentro do qual podem os agentes exercer legitimamente sua atividade.
- (B) a autoridade hierarquicamente superior que atrai para sua esfera a prática de ato da competência natural.
- (C) a vontade emanada por agente público que estabelece as prioridades na gestão da esfera pública.
- (D) o interesse público preponderante para a escolha das prioridades administrativa da gestão pública.

QUESTÃO 15

Leia o texto a seguir.

Um servidor requer suas férias para determinado mês, pode o chefe da repartição indeferi-las sem deixar expreso no ato o motivo; se, todavia, indefere o pedido sob a alegação de que há falta de pessoal na repartição, e o interessado prova que, ao contrário, há excesso, o ato estará viciado no motivo.

CARVALHO FILHO, José dos Santos. *Manual de Direito Administrativo*. 28ª Edição. São Paulo: Atlas, 2015, p. 119.

O doutrinador supracitado está se referindo à teoria

- (A) da primazia do interesse público.
- (B) das nulidades administrativas.
- (C) dos motivos determinantes.
- (D) da norma fundamental.

RASCUNHO

QUESTÃO 16

Leia o caso a seguir.

Imagine que uma universidade pública, chamada Universidade X, recebeu uma verba federal destinada à melhoria dos laboratórios de pesquisa de suas faculdades de ciências exatas. Essa verba foi claramente definida em um decreto federal, especificando que deve ser utilizada exclusivamente para a compra de equipamentos de pesquisa e a renovação dos espaços laboratoriais dessas faculdades. O reitor da Universidade X, ao receber essa verba, decide utilizá-la para construir um complexo esportivo universitário. Sua justificativa é que o complexo esportivo trará benefícios à saúde e ao bem-estar dos estudantes, além de atrair novos alunos, aumentando assim a verba da universidade, que poderá, eventualmente, ser aplicada na melhoria dos laboratórios.

Elaborado pelo(a) autor(a).

O ato administrativo do reitor de utilizar a verba destinada aos laboratórios para construir um complexo esportivo caracteriza uma hipótese de aplicação da anulação de ato, por ser um caso de

- (A) vício de forma.
- (B) incompetência.
- (C) ilegalidade do objeto.
- (D) desvio de finalidade.

QUESTÃO 17

Analise o caso a seguir.

O reitor da Universidade Federal Y deseja delegar a um dos pró-reitores a responsabilidade de gerir todos os contratos de prestação de serviços de limpeza e segurança no *campus*. No entanto, essa delegação precisa garantir que não haja usurpação de funções e que todas as atribuições estejam devidamente legalizadas e publicadas.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Com base no caso apresentado, qual conceito do Direito Administrativo se refere ao conjunto de atribuições das pessoas jurídicas, órgãos e agentes, estabelecidas pelo direito positivo?

- (A) Jurisdição.
- (B) Vinculação.
- (C) Competência.
- (D) Poder de polícia.

QUESTÃO 18

Pode ser objeto de delegação em um órgão público federal

- (A) a administração financeira.
- (B) a edição de atos de caráter normativo.
- (C) a decisão de recursos administrativos.
- (D) as matérias de competência restrita do órgão ou autoridade.

QUESTÃO 19

Para a configuração do ato de improbidade administrativa se exige

- (A) a omissão.
- (B) o ato doloso.
- (C) a conduta culposa.
- (D) a existência do dano.

QUESTÃO 20

Veja o caso a seguir.

Uma pessoa foi aprovada em um concurso público para o cargo de professor universitário em uma universidade federal. Após ser nomeada e tomar posse, ela foi informada que seu regime de trabalho é estatutário, conforme estabelecido pela legislação federal. Durante sua posse, a pessoa sugeriu algumas modificações no seu regime de trabalho, como horários flexíveis e benefícios adicionais, propostas que foram inicialmente aceitas pela administração.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Com base no regime jurídico dos servidores públicos e nas normas de ordem pública, qual é o desfecho juridicamente adequado para o caso acima?

- (A) As modificações sugeridas podem ser implementadas, desde que haja acordo entre a pessoa e a administração.
- (B) A administração pode aceitar as sugestões da pessoa desde que estas respeitem diretamente a legislação federal.
- (C) A pessoa está impedida de modificar seu regime de trabalho porque seu contrato individual de trabalho, regido pela legislação trabalhista, proíbe flexibilizar as regras.
- (D) As normas do regime estatutário são cogentes e são impedidas de serem modificadas por acordo entre a pessoa e a administração, mesmo com a concordância de ambas as partes.

QUESTÃO 21

Os Institutos Federais, pertencentes à Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, no desenvolvimento de suas ações acadêmicas, em cada exercício, deverão garantir metade de suas vagas para atenderem o objetivo de ministrar

- (A) em nível de educação superior cursos superiores de tecnologia visando à formação de profissionais para os diferentes setores da economia.
- (B) educação profissional técnica de nível médio, prioritariamente na forma de cursos integrados, para os concluintes do ensino fundamental e para o público da educação de jovens e adultos.
- (C) cursos de formação inicial e continuada de trabalhadores, objetivando a capacitação, o aperfeiçoamento, a especialização e a atualização de profissionais, em todos os níveis de escolaridade, nas áreas da educação profissional e tecnológica.
- (D) em nível de educação superior cursos de licenciatura, bem como programas especiais de formação pedagógica, com vistas na formação de professores para a educação básica, sobretudo nas áreas de ciências e matemática, e para a educação profissional.

QUESTÃO 22

É um critério que pode ser considerado na avaliação especial de desempenho do docente em estágio probatório:

- (A) a avaliação pelos discentes, conforme normatização própria da IFE.
- (B) a avaliação periódica da aptidão física dos docentes, incluindo testes de resistência, força, flexibilidade e saúde geral.
- (C) a avaliação da capacidade administrativa e de gestão dos docentes, incluindo a gestão de projetos, orçamentos e equipes.
- (D) a avaliação na participação e liderança em atividades extracurriculares, como clubes, eventos culturais ou esportivos organizados pela universidade.

QUESTÃO 23

No âmbito da educação profissional e tecnológica, regulamentada pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), o percurso formativo estruturado de forma a permitir o aproveitamento incremental de experiências, certificações e conhecimentos desenvolvidos ao longo da trajetória individual do estudante é chamado de

- (A) exame supletivo.
- (B) formação contínua.
- (C) itinerário contínuo.
- (D) aprendizagem profissional.

QUESTÃO 24

Leia o texto a seguir.

Segundo o último relatório de monitoramento da lei [Plano Nacional da Educação], feito pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), em 2022, o investimento brasileiro em educação chegava a 5,5% do PIB, e o investimento público em educação pública, a 5% do PIB, "bem distantes das metas estabelecidas no PNE. Esses resultados apontam para uma grande dificuldade dos entes em aumentar o orçamento destinado à educação", diz o texto do Inep.

Disponível em: <<https://agenciabrasil.etc.com.br/educacao/noticia/2023-09/brasil-investe-menos-em-educacao-que-paises-da-ocde>>. Acesso em: 21 jun. 2024.

O relatório do Inep demonstra a dificuldade do Brasil de conquistar a meta nº 20 do Plano Nacional da Educação (PNE), atualmente em vigor. Qual é a meta de ampliação do investimento público em educação pública, em porcentagem, equivalente ao Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro no final do decênio de vigência da lei que instituiu o PNE?

- (A) 8%.
- (B) 10%.
- (C) 12%.
- (D) 14%.

QUESTÃO 25

Segundo as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio, é possível haver a certificação profissional para fins de exercício profissional e de prosseguimento ou conclusão dos estudos, por meio do reconhecimento dos saberes adquiridos na Educação Profissional e Tecnológica e no trabalho mediante

- (A) exame de proficiência.
- (B) certificação de experiência anterior.
- (C) programa de aprendizagem baseada no trabalho.
- (D) avaliação e reconhecimento de saberes e competências.

QUESTÃO 26

O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), interstício 2020-2024, classifica o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS) como uma instituição pluricurricular. Esse atributo diz respeito

- (A) à diversidade de ofertas de currículos.
- (B) às atividades adicionais que complementam o currículo principal.
- (C) às atividades ou cursos que estão fora do currículo escolar oficial e são opcionais.
- (D) à integração e à interação entre diferentes disciplinas para abordar um problema de forma conjunta.

QUESTÃO 27

Leia o caso a seguir.

J. é um servidor público federal que, após uma investigação pela Comissão de Ética de sua instituição, foi considerado culpado por uma conduta inapropriada no ambiente de trabalho. A comissão elaborou um parecer detalhado sobre o caso, no qual todos os integrantes da comissão assinaram, fundamentando a decisão de aplicar a penalidade cabível.

Elaborado pelo(a) autor(a).

Tendo como base o Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, qual tipo de penalidade poderá ser aplicada a J.?

- (A) Multa.
- (B) Censura.
- (C) Suspensão.
- (D) Advertência.

QUESTÃO 28

Qual é o princípio constitucional da administração pública que quando exercido estará diretamente ligado ao fortalecimento do controle social?

- (A) Boa-fé.
- (B) Eficiência.
- (C) Publicidade.
- (D) Impessoalidade.

QUESTÃO 29

A especialidade das atividades de educação desenvolvidas, a criação por lei, a capacidade de autoadministração e a sujeição à tutela do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Sergipe (IFS) são características que o classificam como uma

- (A) agência.
- (B) autarquia.
- (C) fundação.
- (D) paraestatal.

QUESTÃO 30

A divisão da responsabilidade com a educação no Brasil, que se reparte entre Municípios, Estados e União, é um exemplo de política pública

- (A) regulatória.
- (B) distributiva.
- (C) constitutiva.
- (D) redistributiva.

RASCUNHO

QUESTÃO 31

O primeiro modelo de comunicação, formulado por Aristóteles, na Grécia Antiga, seguia a sequência composta pelos seguintes elementos:

- (A) emissor, receptor, mensagem.
- (B) emissor, mensagem, receptor.
- (C) emissor, meio, receptor.
- (D) emissor, canal, receptor.

QUESTÃO 32

Leia a sequência a seguir.

Quem? Diz o quê? Em qual canal? Para quem? Com quais efeitos?

Elaborado pelo(a) autor(a).

Esse é um modelo teórico da comunicação que pertence a qual corrente?

- (A) Seringa Hipodérmica.
- (B) Escola de Frankfurt.
- (C) Teoria Funcionalista.
- (D) Estudos Culturais.

QUESTÃO 33

Leia o texto a seguir.

Representa um marco nos estudos teóricos de comunicação, pois estabeleceu que os meios de comunicação não influenciam a maneira que as pessoas irão pensar, mas sobre o que elas irão falar.

Elaborado pelo(a) autor(a).

O texto se refere a quê?

- (A) Agenda *setting*.
- (B) Hipótese hipodérmica.
- (C) *Newsmaking*.
- (D) *Crowd conversation*.

QUESTÃO 34

O conjunto de teóricos que surgiu na Inglaterra a partir da segunda metade da década de 1950, que teve entre seus expoentes Richard Hoggart e Raymond Williams, fez parte da corrente conhecida como

- (A) Escola de Frankfurt.
- (B) Agenda Setting.
- (C) Escola de Londres.
- (D) Estudos culturais.

QUESTÃO 35

A Escola de Frankfurt foi uma corrente teórica da comunicação, surgida no Século XX, formada originalmente por pensadores da Sociologia, que propuseram o conceito de indústria cultural. Entre os principais expoentes dessa linha, podemos citar

- (A) Eddgar Morin e Jean Baudrillard.
- (B) Martin Heidegger e Ludwig Wittgenstein.
- (C) Jurgen Habermas e Max Horkheimer.
- (D) Edmund Husserl e Peter Sloterdijk.

QUESTÃO 36

Claude Shanon elaborou um modelo matemático para explicar a comunicação. Uma de suas contribuições foi

- (A) a noção de bit como unidade de medida da informação.
- (B) a noção de código como menor unidade de comunicação.
- (C) o conceito de byte como elemento chave na comunicação.
- (D) o conceito de retribuição no processo de informação.

QUESTÃO 37

A semiótica, dentro das teorias da comunicação, pode ser definida com a técnica que estuda

- (A) os símbolos linguísticos.
- (B) os símbolos e sua ancestralidades.
- (C) os símbolos, linguísticos e outros.
- (D) os símbolos e suas ressignificações.

QUESTÃO 38

Entre os estudos que aprofundaram as relações entre comunicação e tecnologia, podemos citar a Teoria do Meio, segundo a qual

- (A) a comunicação e a tecnologia são campos independentes, sem qualquer similaridade ou complementariedade.
- (B) o suporte tecnológico pelo qual as mensagens são transmitidas impactam no resultado final.
- (C) a tecnologia tem efeitos irrelevantes sobre a transmissão das mensagens formuladas por um emissor.
- (D) os efeitos da tecnologia favorecem a propagação de desinformação em qualquer cultura.

QUESTÃO 39

A Teoria Funcionalista traz como contribuição

- (A) a concepção de um modelo de comunicação centrado nas formas de consumo feitas pelo receptor.
- (B) o conceito de indústria cultural, o que estabelece que os bens culturais são produzidos em escala massiva.
- (C) a percepção de que quanto mais próximo o conteúdo que é veiculado ao receptor, menor o seu interesse.
- (D) a formulação de um modelo de comunicação que compreenda a codificação, a interpretação, a decodificação e a mensagem.

QUESTÃO 40

O movimento que se inscreve no âmbito da cibercultura, no qual seus integrantes demonstram revolta contra os poderes instituídos, é conhecido como

- (A) contracultura.
- (B) punk.
- (C) cyberpunk.
- (D) trolls.

QUESTÃO 41

A comunicação pública é área de contato entre as instituições públicas e os cidadãos. Um dos princípios da comunicação pública é o de

- (A) enaltecer as vantagens comparativas do governante e do cumprimento da Constituição.
- (B) estimular os cidadãos para que paguem seus impostos e compareçam às votações.
- (C) assegurar a gratuidade e a instantaneidade da circulação de informações ao público.
- (D) garantir o acesso à informação e promover os direitos e a democracia.

QUESTÃO 42

No texto do jornalismo televisivo, a fim de melhor informar o público, deve-se

- (A) evitar siglas e optar por frases no sentido direto, facilitando a compreensão pelo público.
- (B) escolher a redação longa e palavras simples e em rima, a fim de melhorar a sonoridade.
- (C) optar pela redação longa e palavras rebuscadas, a fim de aproveitar a sonoridade.
- (D) dar preferência a frases no sentido indireto, aproximando-se da coloquialidade na língua.

QUESTÃO 43

É considerada uma das primeiras redes de computador, surgida para fins militares na segunda metade do século XX. Qual seu nome e país de origem?

- (A) Sputnik, na União Soviética.
- (B) Orkut, no Japão.
- (C) Arpanet, nos Estados Unidos.
- (D) Starweb, nos Estados Unidos.

QUESTÃO 44

Para que seja atrativo ao leitor, na notícia institucional, o título do release deve ser

- (A) extenso e o mais completo possível, sendo irrelevante seu tamanho total.
- (B) conciso e resumindo a ideia principal do texto.
- (C) rebuscado e complexo para refletir os valores institucionais.
- (D) coloquial e indireto, tornando sua leitura mais fácil.

QUESTÃO 45

Tendo em vista a história da comunicação de massa no Brasil, a primeira transmissão de televisão comercial no Brasil foi realizada por qual veículo e em qual ano?

- (A) TV Excelsior, 1948.
- (B) TV Record, 1949.
- (C) TV Globo, 1950.
- (D) TV Tupi, 1950.

QUESTÃO 46

Leia o texto a seguir.

“(…) ainda hoje se veem assessorias movidas pelas ondas das coletâneas de notícias publicadas na imprensa, pelo atendimento às demandas telefônicas, pela redação de releases e sugestões de pauta. Ficam no operacional porque pressupõem que é isso que se espera deles. Centram-se em atividades periféricas e não investem tempo e energia nas atividades consideradas centrais para o sucesso da organização pelos dirigentes.”

CURVELO in DUARTE, 2011, p. 107.
Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica / Jorge Duarte (organizador). 4. Ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

Atualmente, qual deve ser a principal função das assessorias de comunicação nas organizações e quais são exemplos de ações relacionadas?

- (A) Avaliativa, por meio da centimetragem e contagem de segundos evidenciadas pelo clipping.
- (B) Auxiliar, por meio do suporte aos diversos setores da organização na redação de comunicados.
- (C) Estratégica, por meio da prospecção de cenários, realização de diagnósticos e planejamento de ações de comunicação.
- (D) Executiva, por meio da distribuição de releases, operacionalização de mídia paga e organização de eventos.

QUESTÃO 47

Leia os trechos a seguir.

“(…) pressupõe a transferência de informações científicas e tecnológicas, transcritas em códigos especializados, a um público seletivo, formado por especialistas.”

“(…) compreende a utilização de recursos, técnicas e processos para a veiculação de informações científicas e tecnológicas ao público em geral.”

BUENO, 1985, p. 1421. BUENO, Wilson da Costa. *Jornalismo científico: conceito e funções*. Ciência e Cultura, v. 37, n. 9, p. 1420-7, 1985.

As definições anteriores correspondem, respectivamente, aos conceitos de:

- (A) popularização da ciência e comunicação científica.
- (B) vulgarização da ciência e jornalismo científico.
- (C) jornalismo científico e difusão científica.
- (D) disseminação científica e divulgação científica.

QUESTÃO 48

Leia o texto a seguir.

“Pense na imagem comum que o jornalista tem em filmes dos anos 1970. Um bloquinho na mão, um gravador e uma rotina intensa em uma redação lotada de outros jornalistas. Hoje, provavelmente, a visão que predomina, considerando uma redação, é um cenário bem mais enxuto, com uma sala repleta de computadores, mensagens instantâneas, transmissões ao vivo feitas pelo celular e, muitas vezes, o acúmulo de funções: editor, repórter, redator, social media – e, claro, sempre conectado aos usos tecnológicos.”

CARVALHO, Guilherme Gonçalves de. *Novas práticas do jornalismo*. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020.

O perfil do jornalista multitarefa descrito no trecho anterior se encaixa em um cenário da comunicação potencializado pelo advento da internet. Esse contexto é caracterizado pela

- (A) curiosidade.
- (B) multimídiaidade.
- (C) espontaneidade.
- (D) coletividade.

QUESTÃO 49

Leia os textos a seguir.

“Embora mantenha sua relevância como geradora de conteúdo primário, a imprensa perde importância relativa como influenciador ou informador. Houve um momento em que se a organização precisava se comunicar com um público fã de futebol, por exemplo (digamos, para comunicar um novo patrocínio), recorria aos principais veículos esportivos. Naturalmente, eles não perderam seu sentido nem devem ser ignorados (até porque a informação primária apurada e editada com qualidade ainda tem como fonte os produtores de conteúdo ligados às mídias tradicionais), mas não são mais necessariamente os melhores ou únicas opções – dependendo do objetivo de comunicação que enfrentamos.”

DUARTE e CARVALHO in DUARTE, 2011, p. 372.
Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica / Jorge Duarte (organizador). 4. Ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

Flamengo lança assinatura mensal da FlaTV+

Torcida terá acesso a conteúdos exclusivos do Clube, vídeos com imagens inéditas e transmissões ao vivo; plataforma terá acesso gratuito até 31/05

Por Comunicação Flamengo - em 28/04/2022 às 13:00

Nesta quinta-feira (28), o Flamengo lança os novos modelos de estrutura de conteúdo e assinatura da FlaTV+, streaming oficial do Clube. O acesso à plataforma será gratuito até o dia 31/05, mediante cadastro no site flatvmais.com.br.

Agora, os assinantes terão acesso a muito mais conteúdos sobre o Flamengo. Poderão acompanhar vídeos exclusivos ou em suas versões completas, treinos ao vivo, bastidores, resenhas e os melhores momentos das partidas do Mengão, além de transmissões ao vivo de diferentes modalidades do Rubro-Negro. Além disso, os sócios-torcedores do Nação terão acesso com condições especiais, que serão divulgadas a partir de junho. “A nossa FlaTV é hoje um grande sucesso. Ela está entre as três maiores emissoras de clubes de futebol do mundo. Com o lançamento da assinatura da FlaTV+ damos um novo passo para oferecer um conteúdo ainda maior e melhor para a nossa torcida”, comentou Gustavo Oliveira, vice-presidente de Comunicação e Marketing do Flamengo.

Inicialmente, a FlaTV+ terá pouco mais de um mês (de 28/04/2022 a 31/05/2022) de acesso liberado e gratuito ao público, mediante cadastro no site flatvmais.com.br. Após esse período, a partir do dia 1º de junho, os assinantes deverão escolher uma das novas opções de assinatura que serão disponibilizadas para continuarem acompanhando os conteúdos da plataforma:

- Plano mensal: R\$15,00 – pagamento mensal recorrente;
 - Plano anual: R\$150,00 – pagamento à vista (dois meses grátis).
- Os sócios-torcedores terão condições especiais, definidas de acordo com seus planos.

Com a novidade, os conteúdos disponibilizados no canal do YouTube e no streaming terão uma nova forma de distribuição. No YouTube, a FlaTV segue com programas mais curtos e versões reduzidas de treinos e bastidores, de acordo com os atuais hábitos de consumo dos espectadores da plataforma. Já a FlaTV+ trará ao seu assinante vídeos exclusivos e com cenas inéditas, além de conteúdos originais do Rubro-Negro.

A programação contará também com transmissões ao vivo de diferentes modalidades disputadas pelo Flamengo – apenas jogos com direitos liberados ou pertencentes ao clube. Algumas competições, como o Cariocão (transmitido em 2021 e 2022), no entanto, terão um custo adicional ao plano contratado.

Disponível em: <<https://www.flamengo.com.br/noticias/institucional/flamengo-lanca-assinatura-mensal-da-flatv->
:..:text=Nesta%20quinta%20feira%20(28),mais%20conte%C3%BAdos%20sob
re%20o%20Flamengo>. Acesso em: 20 mai. 2024.

Os trechos anteriores explicam e exemplificam a

- (A) comunicação segmentada.
- (B) comunicação de massa.
- (C) publicidade especializada.
- (D) mídia alternativa.

QUESTÃO 50

Leia o texto a seguir.

“(…) o planejamento da Assessoria de Imprensa acompanhará o planejamento da Comunicação, que acompanhará o da Organização, que acompanhará a cultura existente. Ou seja, nem sempre se poderá agir com total autonomia, sem levar em consideração o próprio ritmo e cultura da organização.”

RIBEIRO E LORENZETTI in DUARTE, 2011, p. 219.
Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica / Jorge Duarte (organizador). 4. Ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

Segundo a premissa anterior, o planejamento de comunicação nas organizações deve ser

- (A) flexível e adaptável, pois os cenários são dinâmicos e mudanças de rumo podem ocorrer.
- (B) rígido e fixo, pois o importante é atingir as metas previstas dentro dos prazos estipulados.
- (C) inovador e criativo, pois o importante é propor soluções, mesmo que dissonantes dos valores da organização.
- (D) claro e transparente, pois isso ajuda na fase mais importante, que é a mensuração de resultados.

QUESTÃO 51

Leia o texto a seguir.

“Assim como a difusão da máquina impressora no ocidente criou o que McLuhan chamou de a ‘galáxia de Gutenberg’, ingressamos agora num novo mundo de comunicação: a ‘galáxia da internet’. O uso da internet como sistema de comunicação e forma de organização explodiu nos últimos anos do segundo milênio. (...) A influência das redes baseadas na internet vai além do número de seus usuários: diz respeito também à qualidade do uso. Atividades econômicas, sociais, políticas e culturais essenciais por todo o planeta estão sendo estruturadas pela internet e em torno dela, como por outras redes de computadores. De fato, ser excluído dessas redes é sofrer uma das formas mais danosas de exclusão em nossa economia e em nossa cultura.”

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade*. Rio de Janeiro, Editora Paz e Terra – 2003.

Segundo o autor, o grande potencial da internet para a comunicação é

- (A) promover a possibilidade da educação à distância.
- (B) possibilitar o acesso a arquivos digitalizados de diversos conteúdos.
- (C) reduzir o custo de produção de diversos veículos de comunicação.
- (D) permitir, pela primeira vez, a comunicação de muitos com muitos.

QUESTÃO 52

Leia o texto a seguir.

“(...) documento de síntese e orientação sobre um tema para ajudar a fonte a se preparar para uma entrevista ou situação específica. Pode incluir informações sobre o jornalista, o veículo, situação atual e antecedentes do assunto, mensagens-chave, dicas, posicionamento dos personagens, resumo dos principais dados. Geralmente consta de uma a três páginas. Também pode ser feito verbalmente.”

DUARTE, 2011, p. 260.

Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica / Jorge Duarte (organizador). 4. Ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

Entre os produtos e serviços da assessoria de imprensa, o trecho anterior é a definição de

- (A) pauta.
- (B) manual.
- (C) *briefing*.
- (D) relatório.

QUESTÃO 53

O composto de comunicação de marketing consiste na combinação de ferramentas de propaganda, relações públicas, venda pessoal, promoção de vendas e marketing direto para que a empresa possa comunicar seu valor para o cliente. Neste contexto, o contato direto com consumidores individuais definidos como alvo com o objetivo de obter respostas rápidas e cultivar relacionamentos duradouros se refere a qual ferramenta?

- (A) Propaganda.
- (B) Relações públicas.
- (C) Promoção de vendas.
- (D) Marketing direto.

QUESTÃO 54

O desenvolvimento de comunicações de marketing eficazes pressupõe etapas específicas, como a definição do público-alvo e das respostas que se espera deste público. Uma compra pode resultar de um longo processo de tomada de decisão por parte do consumidor, por isso o profissional de comunicação de marketing deve identificar em qual etapa seu público-alvo está e para qual etapa precisa ser encaminhado. Quais são as etapas de decisão de compra?

- (A) Indiferença, reconhecimento, conexão, esquecimento, reforço e compra.
- (B) Conscientização, conhecimento, simpatia, preferência, convicção e compra.
- (C) Apatia, pesquisa de mercado, empatia, espera, retorno e compra.
- (D) Desconhecimento, identificação, expectativa, confiança, julgamento e compra.

QUESTÃO 55

Ao longo da história, a mídia e a imprensa assumiram a condição de palco do debate público. Por isso, a evolução da imprensa tanto é a causa quanto é a consequência da mudança estrutural da esfera pública. O período que marca o início da imprensa de massa, da profissionalização dos jornalistas, da criação de reportagens e de manchetes, bem como da utilização da publicidade e da consolidação da economia de empresa corresponde a qual fase do jornalismo?

- (A) Primeiro jornalismo: de 1789 a 1830.
- (B) Segundo jornalismo: de 1830 a 1900.
- (C) Terceiro jornalismo: de 1900 a 1960.
- (D) Quarto jornalismo: de 1960 aos tempos atuais.

QUESTÃO 56

A popularização das mídias sociais trouxe consigo um novo mercado para os profissionais de comunicação. As técnicas de copywriting, que já existiam no mundo analógico, foram adaptadas ao marketing digital para captar clientes por meio das mídias sociais. Também adaptado do universo pré-internet, um modelo com as etapas para atrair a atenção do consumidor e levá-lo a uma ação específica é comumente utilizado no marketing digital. Qual a ordem correta das etapas propostas por esse modelo?

- (A) Atenção, interesse, desejo e ação.
- (B) Desejo, interesse, atenção e ação.
- (C) Ação, atenção, desejo e interesse.
- (D) Interesse, atenção, desejo e ação.

QUESTÃO 57

Em vez de tratar os fatos de forma superficial, essa modalidade de jornalismo exige que os profissionais aprofundem seus conhecimentos sobre as pautas, contextualizando-as e buscando explicar ao público as causas e as consequências de determinado acontecimento. Essa definição se refere a qual jornalismo?

- (A) Segmentado.
- (B) Literário.
- (C) Especializado.
- (D) Digital.

QUESTÃO 58

A informação política é a matéria-prima do jornalismo político, um tipo de especialização do jornalismo que se dedica à cobertura das ações e dos bastidores de partidos políticos e de seus representantes. Qual fato deu início ao processo que levaria ao surgimento do jornalismo político no Brasil?

- (A) Criação da revista VEJA, em 1968.
- (B) Início da ditadura militar no Brasil, em 1964.
- (C) Início da redemocratização do Brasil, em 1985.
- (D) Criação do jornal Correio Braziliense, em 1808.

QUESTÃO 59

Essa esfera enfatiza a identidade da organização, bem como sua missão, visão e valores, para gerar resultados quanto à percepção do público-alvo em relação à marca. Essa definição corresponde a qual esfera da comunicação organizacional integrada?

- (A) Comunicação mercadológica.
- (B) Comunicação institucional.
- (C) Comunicação administrativa.
- (D) Comunicação interna.

QUESTÃO 60

Os Diários Associados foram um verdadeiro império da comunicação no Brasil no século XX, reunindo veículos impressos, de rádio e televisão. Quem foi o empresário responsável pelos Diários Associados?

- (A) Adolpho Bloch.
- (B) Roberto Civita.
- (C) Roberto Marinho.
- (D) Assis Chateaubriand.

RASCUNHO