

DOMINGO DE MANHÃ

**CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA/RS
CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2024****COMUNICADOR SOCIAL/DESIGNER GRÁFICO****INSTRUÇÕES**

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala.
2. Seus pertences deverão estar armazenados dentro de embalagem específica fornecida pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata eliminação do certame.
3. Certifique-se de que este caderno:
 - contém 40 (quarenta) questões;
 - **refere-se ao cargo para o qual realizou a inscrição.**
4. Cada questão oferece 5 (cinco) alternativas de respostas, representadas pelas letras A, B, C, D e E, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.
5. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.
6. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.
7. A responsabilidade referente à interpretação dos conteúdos das questões é exclusiva do candidato.
8. No caderno de prova, você poderá rabiscar, riscar e calcular.
9. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.



Apesar de restrições, Philip Morris patrocina evento cultural na parada LGBTQIA+ de SP

Por Bruno Fonseca e Rafael Custódio

01 Num auditório espaçoso, um vídeo institucional da Philip Morris – gigante da indústria do
02 tabaco mundial – abre uma roda de conversa sobre empregabilidade para pessoas LGBTQIA+. A
03 peça trata do descarte de bitucas e de diversidade. Além disso, entre os palestrantes está uma
04 representante da Philip Morris, que fala sobre seleção e ampliação da diversidade no mercado
05 de trabalho.

06 O evento, no caso ▲ é uma palestra da Feira da Diversidade, que é parte da programação
07 oficial da Parada do Orgulho LGBTQIA+ de São Paulo. A Philip Morris é patrocinadora da feira. A
08 ação, contudo, acontece no limite da legalidade, segundo especialistas. Isso porque uma lei
09 federal proíbe, ___ décadas, o patrocínio de atividade cultural ou esportiva por “uso de cigarros,
10 cigarrilhas, charutos, cachimbos ou qualquer outro produto fumígeno, derivado ou não do tabaco,
11 em recinto coletivo fechado, privado ou público”.

12 “É proibida ___ promoção dos produtos, mas aí as empresas encontraram a brecha na lei,
13 que é realizar a publicidade institucional. Se a ação acontecer em nome da Philip Morris, isso não
14 seria ilegal”, explica a diretora da Aliança de Controle do Tabagismo (ACT), Mônica Andreis. “O
15 problema é que são empresas cujo produto é o tabaco, sendo este o carro-chefe delas ◆ cigarros
16 e produtos fumígenos. Não são como uma grande empresa que tem uma gama de produtos e
17 poderia fazer uma ação institucional mais genérica”, avalia Andreis.

18 Além de patrocinar a feira, a Philip Morris Brasil é apoiadora da própria Parada, como
19 consta em comunicado divulgado para a imprensa. Este é o sétimo ano que a empresa apoia o
20 evento. A logo da Philip Morris aparece no site da Parada do Orgulho como um dos parceiros. No
21 evento, todavia, a marca da Philip Morris só aparece nos painéis próximos ao auditório onde são
22 realizadas as rodas de conversa; nos demais espaços, aparecem apenas os outros patrocinadores
23 e apoiadores. Na visão de Andreis, empresas como a Philip Morris utilizam esse tipo de ação
24 institucional para melhorar sua imagem, que é prejudicada pelos males ___ saúde causados pelo
25 fumo. A associação a eventos que promovem a diversidade, no mês do Orgulho, é uma prática
26 comum no mundo do marketing, que foi apelidada de “rainbow washing” (prática em que
27 empresas, marcas ou organizações demonstram apoio superficial ou simbólico à comunidade
28 LGBTQIA+ para lucrar, sem implementar políticas reais de apoio ou mudança), em alusão ao uso
29 do arco-íris, símbolo da comunidade LGBTQIA+.

30 No Brasil, a propaganda de cigarros em veículos de massa, como jornais, TVs e rádios, é
31 proibida desde os anos 2000. Apesar de a legislação brasileira ser rigorosa quanto a esse tipo de
32 divulgação ● empresas que vendem cigarros e outros produtos de tabaco têm conseguido fazer
33 a divulgação das suas marcas através de ações institucionais, como a Philip Morris faz na parada
34 LGBTQIA+ de São Paulo.

(Disponível em: apublica.org/2024/05/apesar-de-restricoes-philip-morris-patrocina-evento-cultural-na-parada-lgbtqia-de-sp/ – texto adaptado especialmente para esta prova).

QUESTÃO 01 – Com base no texto, assinale a alternativa correta.

- A) O texto sugere que o patrocínio da Philip Morris à Feira da Diversidade é ilegal, pois a empresa promove indiretamente seus produtos fumígenos durante o evento.
- B) A diretora da Aliança de Controle do Tabagismo, Mônica Andreis, argumenta que empresas com uma gama diversificada de produtos, como a Philip Morris, podem realizar ações institucionais sem infringir a lei federal.
- C) A presença do logotipo da Philip Morris apenas nos painéis próximos ao auditório das rodas de conversa, e não nos demais espaços, evidencia uma tentativa de maximizar a visibilidade da marca durante o evento.
- D) Pode-se dizer que a prática de *rainbow washing* é criticada no texto, porque permite que empresas como a Philip Morris se beneficiem da associação com causas sociais enquanto continuam a vender produtos prejudiciais à saúde.
- E) A legislação brasileira mencionada no texto não proíbe, propriamente, qualquer tipo de patrocínio de atividades culturais ou esportivas por empresas de tabaco.

QUESTÃO 02 – Analise as assertivas abaixo sobre o texto:

- I. Uma das principais reflexões apresentadas no texto é que as ações institucionais realizadas por empresas como a Philip Morris são uma forma de contornar as proibições legais sobre a publicidade de produtos de tabaco: a empresa tenta melhorar sua imagem pública associando-se a eventos sociais de grande visibilidade.
- II. Entre as linhas 12 e 14, há intertextualidade, ou seja, a referência explícita ou implícita de um texto ou discurso em outro texto.
- III. O nexos coesivo “contudo” (l. 08) estabelece uma relação de contraste acerca do patrocínio da Philip Morris com a legalidade dessa ação.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 03 – De acordo com a regência verbal e com a necessidade de uso do acento indicativo de crase, assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 09, 12 e 24.

- A) há – à – à
- B) há – a – à
- C) à – a – à
- D) a – à – a
- E) à – à – a

QUESTÃO 04 – Os símbolos das linhas 06, 15 e 32 podem ser substituídos, respectivamente, por quais sinais de pontuação?

- A) Vírgula – dois-pontos – vírgula.
- B) Travessão – vírgula – ponto e vírgula.
- C) Ponto-final – ponto e vírgula – vírgula.
- D) Vírgula – travessão – ponto de exclamação.
- E) Dois-pontos – ponto de interrogação – travessão.

QUESTÃO 05 – Analise as assertivas abaixo sobre termos retirados do texto:

- I. A palavra “veículos” (l. 30) é usada no texto com sentido de meio utilizado para difundir uma mensagem de propaganda.
- II. A palavra “gama”, utilizada no texto em “gama de produtos” (l. 16), pode ser considerada uma palavra homônima de outras palavras em Língua Portuguesa.
- III. O termo “brecha” (l. 12) pode ser substituído por “corte”, sem prejuízo de seu significado no texto.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 06 – Analise as assertivas abaixo sobre fragmentos retirados do texto:

- I. O trecho "A Philip Morris é patrocinadora da feira" está na voz ativa.
- II. Na frase "As empresas encontraram a brecha na lei", o verbo "encontraram" está no futuro do presente do modo indicativo.
- III. Na frase "A logo da Philip Morris aparece no site da Parada do Orgulho", a palavra "logo" é um advérbio.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 07 – Sobre as relações sintáticas presentes no texto, assinale a alternativa correta.

- A) Em "A Philip Morris é patrocinadora da feira", a palavra sublinhada exerce a função de objeto direto.
- B) Na frase "A peça trata do descarte de bitucas e de diversidade", o fragmento sublinhado é um complemento nominal.
- C) Em "No evento, a marca da Philip Morris só aparece nos painéis próximos ao auditório", o trecho sublinhado pode exercer a função de objeto direto.
- D) Na frase "A ação acontece no limite da legalidade", pode-se substituir a contração "da" por crase.
- E) Em "É proibida promoção dos produtos", a concordância entre os termos sublinhados está correta, pois "promoção" é o sujeito da oração.

QUESTÃO 08 – Assinale a alternativa que apresenta a figura de linguagem metonímia.

- A) "Aurora tem um coração de pedra".
- B) "Cuidado! As paredes têm ouvidos".
- C) "Eu li Djamilia Ribeiro durante as férias".
- D) "Madonna é sempre a estrela do show".
- E) "A vila acordou com o canto dos pássaros".

QUESTÃO 09 – Assinale a alternativa correta em relação ao uso de conjunções, locuções conjuntivas e pronomes relativos em orações coordenadas e subordinadas.

- A) Em "Leonardo não foi ao cinema, porém assistiu ao filme em casa", a conjunção "porém" indica uma relação de adição entre as duas orações.
- B) Em "Marlene estudou bastante para a prova porque sabia que precisava passar no concurso", a conjunção "porque" está estabelecendo uma relação de causa.
- C) Em "Os alunos, que não entenderam a matéria, pediram ajuda à professora", o pronome relativo "que" introduz uma oração subordinada adverbial.
- D) Em "O evento foi cancelado, logo, não precisamos nos preocupar com os preparativos", a conjunção "logo" indica uma relação de comparação.
- E) Em "Ele não só terminou o projeto, mas também o apresentou de forma excelente", a locução conjuntiva "não só... mas também" estabelece uma relação de conclusão entre as orações.

QUESTÃO 10 – Assinale a alternativa que apresenta a correta grafia da palavra.

- A) Enchergar.
- B) Incostitucional.
- C) Disperdício.
- D) Substancioso.
- E) Concerto.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 11 – Conforme a Lei nº 3.820/1960, além dos requisitos legais de capacidade civil, para inscrição no quadro de farmacêuticos dos conselhos regionais, é necessário:

- I. Ser diplomado ou graduado em Farmácia por instituto de ensino oficial ou a este equiparado.
- II. Não ser nem estar proibido de exercer a profissão farmacêutica.
- III. Gozar de boa reputação por sua conduta pública, sem necessidade de atestado.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 12 – Em relação às responsabilidades profissionais previstas na Lei nº 13.021/2014, assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () Obriga-se o farmacêutico, no exercício de suas atividades, a organizar e manter cadastro atualizado com dados técnico-científicos das drogas, fármacos e medicamentos disponíveis na farmácia.
- () O farmacêutico e o proprietário dos estabelecimentos farmacêuticos agirão sempre solidariamente, realizando todos os esforços para promover o uso racional de medicamentos.
- () Cabe ao proprietário dos estabelecimentos farmacêuticos, na dispensação de medicamentos, visando garantir a eficácia e a segurança da terapêutica prescrita, observar os aspectos técnicos e legais do receituário.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – F – V.
- B) V – V – F.
- C) F – V – V.
- D) V – F – F.
- E) F – V – F.

QUESTÃO 13 – Com base no Decreto nº 85.878/1981, são atribuições privativas dos profissionais farmacêuticos, EXCETO:

- A) Tratamento e controle de qualidade das águas de consumo humano, de indústria farmacêutica, de piscinas, praias e balneários.
- B) Desempenho de funções de dispensação ou manipulação de fórmulas magistrais e farmacopéicas, quando a serviço do público em geral ou mesmo de natureza privada.
- C) A fiscalização profissional sanitária e técnica de empresas, estabelecimentos, setores, fórmulas, produtos, processos e métodos farmacêuticos ou de natureza farmacêutica.
- D) A elaboração de laudos técnicos e a realização de perícias técnico-legais relacionados com atividades, produtos, fórmulas, processos e métodos farmacêuticos ou de natureza farmacêutica.
- E) O magistério superior das matérias privativas constantes do currículo próprio do curso de formação farmacêutica, obedecida a legislação do ensino.

QUESTÃO 14 – Com base na Deliberação de Plenário nº 1.735/2022, que atualiza o regime disciplinar dos empregados do Conselho Regional de Farmácia (CRF) do Rio Grande do Sul, a penalidade de demissão será aplicada nos seguintes casos, EXCETO:

- A) Crime contra a Administração Pública, com trânsito em julgado.
- B) Manter sob sua chefia imediata, em cargo ou função de confiança, cônjuge, companheiro ou parente até o segundo grau civil.
- C) Abandono de emprego ou função.
- D) Desídia no desempenho das respectivas funções.
- E) Improbidade administrativa.

QUESTÃO 15 – Considerando a Lei nº 5.991/1973, analise as assertivas abaixo em relação à assistência de técnico responsável em farmácias e drogarias:

- I. A farmácia e a drogaria poderão manter técnico responsável substituto, para os casos de impedimento ou ausência do titular.
- II. A farmácia e a drogaria terão, obrigatoriamente, a assistência de técnico responsável, inscrito no Conselho Regional de Farmácia, na forma da lei.
- III. A presença do técnico responsável será obrigatória durante todo o horário de funcionamento do estabelecimento.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 16 – Com base na Lei nº 9.784/1999, que regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, considerando o início do processo, o requerimento inicial do interessado, salvo casos em que for admitida solicitação oral, deve ser formulado por escrito e conter alguns dados específicos. Sobre os dados que devem constar no requerimento, assinale V, se verdadeiros, ou F, se falsos.

- () Órgão ou autoridade administrativa a que se dirige.
() Formulação do pedido, com exposição dos fatos e de seus fundamentos.
() Data e assinatura do requerente ou de seu representante.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – F – V.
- B) V – F – F.
- C) F – V – V.
- D) V – V – V.
- E) F – V – F.

QUESTÃO 17 – Conforme o Regimento Interno, o CRF tem jurisdição administrativa sobre as matérias sujeitas às suas atribuições legais, no limite territorial da unidade federativa em que fixar a sua sede. A jurisdição administrativa do CRF/RS abrange:

- I. Todos que devam prestar contas ou que recebam quaisquer verbas do CRF/RS.
- II. Os seus conselheiros, diretores ou gestores.
- III. Apenas a pessoa física que exerça atividade farmacêutica, excluindo-se a pessoa jurídica que tenha esse profissional inserido em seu quadro.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 18 – Conforme o Regimento Interno do CRF/RS, sobre as atribuições da Diretoria, assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- Deliberar sobre processos administrativos fiscais.
- Promover os atos de administração e gestão do CRF.
- Admitir e dispensar o pessoal necessário ao serviço do CRF.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – V – V.
- B) F – F – V.
- C) V – V – F.
- D) V – F – V.
- E) V – F – F.

QUESTÃO 19 – Com base na Deliberação de Plenário nº 1.735/2022, que atualiza o regime disciplinar dos empregados do CRF/RS, na instrução do processo, caberá à comissão permanente de apuração de infração disciplinar:

- I. Conduzir o processo, produzindo as provas que entender pertinentes.
- II. Decidir acerca de requerimentos apresentados pelo acusado ou qualquer interessado.
- III. Apreciar a defesa prévia, razões finais e apresentar relatório final, opinando pelo arquivamento do processo ou aplicação de penalidade.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 20 – Com base no Código Penal, em relação aos crimes contra a Administração Pública, relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando cada crime à sua descrição.

Coluna 1

- 1. Prevaricação.
- 2. Advocacia administrativa.
- 3. Condescendência criminosa.

Coluna 2

- Deixar o funcionário, por indulgência, de responsabilizar subordinado que cometeu infração no exercício do cargo ou, quando lhe falte competência, não levar o fato ao conhecimento da autoridade competente.
- Retardar ou deixar de praticar, indevidamente, ato de ofício, ou praticá-lo contra disposição expressa de lei, para satisfazer interesse ou sentimento pessoal.
- Patrocinar, direta ou indiretamente, interesse privado perante a Administração Pública, valendo-se da qualidade de funcionário.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1 – 2 – 3.
- B) 2 – 1 – 3.
- C) 2 – 3 – 1.
- D) 3 – 1 – 2.
- E) 3 – 2 – 1.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 21 – Qual gráfico de monitoramento NÃO se encontra na aba desempenho do Gerenciador de Tarefas no Windows 10?

- A) CPU.
- B) Memória.
- C) Disco.
- D) Segurança.
- E) Wi-fi.

QUESTÃO 22 – Sobre vírus, worms e pragas virtuais, analise as assertivas abaixo:

- I. O worm pode espalhar sozinho cópias de si mesmo para computadores não infectados. Worms são capazes de se aproveitar de falhas de segurança nas redes para se propagar em vários dispositivos e servem como porta de entrada para ameaças ainda mais graves.
- II. Um vírus de computador é um tipo de programa ou código malicioso criado para alterar a forma como um computador funciona.
- III. Os trojans invadem o computador disfarçados de programas reais. Quando um deles entra no sistema, pode executar ações destrutivas antes mesmo de que você perceba.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 23 – No Word 2013, as opções Sumário, Inserir nota de rodapé e Inserir citação estão disponíveis em qual guia?

- A) Inserir.
- B) Página Inicial.
- C) Layout da Página.
- D) Referências.
- E) Exibição.

QUESTÃO 24 – Relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando cada tipo de backup à sua respectiva descrição.

Coluna 1

- 1. Backup completo.
- 2. Backup diferencial.
- 3. Backup incremental.

Coluna 2

- () Copia apenas os arquivos que foram modificados desde o último backup.
- () Copia todos os dados, independentemente de alterações.
- () Copia apenas os arquivos que foram modificados desde o último backup completo.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 3 – 1 – 2.
- B) 1 – 2 – 3.
- C) 2 – 3 – 1.
- D) 3 – 2 – 1.
- E) 1 – 3 – 2.

QUESTÃO 25 – Com base no Excel 2013, analise a Figura 1 abaixo:

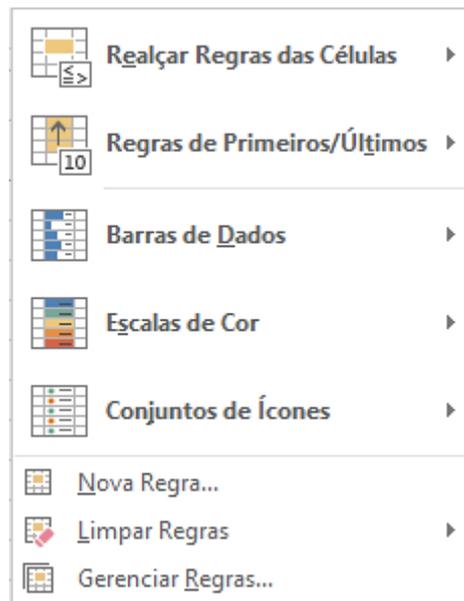


Figura 1 – Excel 2013

Pode-se afirmar corretamente que estão sendo apresentadas as opções do(a):

- A) Validação de Dados.
- B) Tabela Personalizada.
- C) Formatação Condicional.
- D) Segmentação de Dados.
- E) Teste de Hipótese.

MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 26 – Dadas as seguintes proposições:

- p : 4 elevado ao quadrado é igual a 8.
- q : a metade da raiz quadrada de 64 é igual a 4.

Assinale a alternativa que indica uma proposição composta cujo resultado final será falso.

- A) $p \vee q$
- B) $q \vee p$
- C) $p \rightarrow q$
- D) $q \rightarrow p$
- E) $\sim p \wedge q$

QUESTÃO 27 – Determine os juros produzidos por uma aplicação, sob regime de juros simples, de um capital de R\$ 25.000,00, investido a uma taxa bimestral de 2% durante três trimestres.

- A) R\$ 2.000,00.
- B) R\$ 2.250,00.
- C) R\$ 2.500,00.
- D) R\$ 2.750,00.
- E) R\$ 3.000,00.

QUESTÃO 28 – Determine a soma das raízes da seguinte equação do segundo grau:

$$x^2 + 12x - 13 = 0$$

- A) 12.
 - B) 1.
 - C) 0.
 - D) -1.
 - E) -12.
-

QUESTÃO 29 – Em uma pesquisa, 80 pessoas foram entrevistadas sobre suas preferências de consumo de chocolate. Os seguintes dados foram obtidos:

- 58 pessoas consomem chocolate branco.
- 66 pessoas consomem chocolate ao leite.
- 10 pessoas não consomem nenhum tipo de chocolate.

Com base nos dados obtidos, é correto afirmar que a quantidade de pessoas que consomem os dois tipos de chocolate é igual a:

- A) 4.
 - B) 12.
 - C) 36.
 - D) 44.
 - E) 54.
-

QUESTÃO 30 – Assinale a alternativa que apresenta a negação da proposição composta “Flávio joga basquete ou Joana é arquiteta”.

- A) Flávio não joga basquete e Joana não é arquiteta.
- B) Flávio não joga basquete ou Joana não é arquiteta.
- C) Flávio é arquiteto e Joana joga basquete.
- D) Flávio não é arquiteto ou Joana não joga basquete.
- E) Se Flávio não é arquiteto, então Joana não joga basquete.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31 – De acordo com Caldwell e Zappaterra (2014), no design editorial, é necessário construir fundações sólidas, desde a escolha do formato, da criação das grades (ou *grids*) ao uso da hierarquia, por exemplo, pois elas são importantes para garantir o fluxo e o ritmo de uma publicação durante um trabalho que sofre constantes mudanças. Tendo em vista um projeto de design dessa natureza, analise as assertivas a seguir:

- I. Os diagramas de uma coluna funcionam bem em documentos simples. Já projetos para publicações com hierarquia complexa ou que integrem textos e imagens, diagramas de múltiplas colunas (quanto mais colunas, mais flexível o diagrama) ou modulares são mais indicados.
- II. Em softwares como o InDesign, uma imagem “colada” sobre a página pode ser “embutida” no arquivo para que uma cópia seja armazenada. Assim, a opção recomendada é vinculá-la, para que o arquivo de imagem original permaneça como cópia única e quaisquer mudanças posteriores sejam reproduzidas automaticamente na página.
- III. Em projetos para publicações digitais, as larguras de coluna podem ser variáveis, ou seja, o aplicativo de leitura ajusta o texto automaticamente conforme a largura da tela e sua orientação, a partir das definições contidas na linguagem CSS do documento web.
- IV. Outra questão editorial importante, tanto em projetos editoriais impressos quanto digitais, é o controle de órfãs e viúvas. Para tanto, alguns ajustes são recomendados, como os de *kerning* ou *tracking*, ou quebras de linha, remoção de palavras e hifenização.
- V. Entre os fatores de design editorial que constituem a identidade de uma publicação, estão a construção da repetição e do fluxo. Se dão na forma de tons, alinhamentos, estrutura de grade, posicionamento da tipografia, cores e tamanhos, entre outros, que permitem ao designer criar um fluxo consistente, mas com margem para variações e fluidez, pois a repetição em cada página é raramente desejável.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e V.
- B) Apenas III e IV.
- C) Apenas I, II e V.
- D) Apenas II, III e IV.
- E) I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 32 – De acordo com Villas-Boas (2008), considerando a pré-impressão, há três classes de formatos de arquivos que dão fluxo à produção. A diferença entre eles se refere à forma como atuam na rapidez desse processo e à sua garantia de fidelidade com o projeto original. Assim, há a classe dos chamados arquivos _____, a dos arquivos _____ e a do formato _____. A primeira classe são os arquivos gerados pelos próprios programas de editoração eletrônica utilizando seus formatos próprios (.ind, .ai, .cdr etc.), os quais envolvem mais riscos. Já a segunda é uma linguagem de descrição de página que contém instruções para impressão de uma página por uma impressora que, quando decodificada (realizada pelo RIP), cria uma imagem que tem base em pontos de alta resolução. O último formato, segundo o autor, é o mais indicado e caminha para se tornar o modelo do mercado. Seus padrões são também recomendados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e pela *International Organization for Standardization* (ISO). Este último prevê arquivos seguros e confiáveis, gerados de modo universal, permitindo seu uso por todos sistemas de fluxo de trabalho gráfico, independentemente do aplicativo ou plataforma em que foram criados.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do trecho acima.

- A) digitais – CtPress – CtP
- B) abertos – PostScript – PDF
- C) nativos – CtP – CtPress
- D) abertos – PDF/X-1 – PostScript
- E) nativos – PDF/X-3 – PSD

QUESTÃO 33 – Programas de edição de bitmaps oferecem muitas maneiras de manipular imagens. Considerando alguns ajustes de imagens possíveis no Photoshop, relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando as ferramentas abaixo às suas respectivas funcionalidades.

Coluna 1

1. Matiz/Saturação (*Hue/Saturation*).
2. Equilíbrio da cor (*Color Balance*).
3. Curvas (*Curves*).
4. Níveis (*Levels*).
5. Corresponder cor (*Match Color*).

Coluna 2

- () Divide o leque tonal da imagem em sombras, meios-tons e realces, e permite que você ajuste a cor de qualquer uma das opções movendo os deslizadores entre cores primárias opostas. Os valores exibidos acima dos controles deslizantes mostram as alterações de cor para os canais RGB. Esses valores podem variar de -100 a +100.
- () É possível ajustar as três propriedades fundamentais da cor de um componente de cor específico em uma imagem ou ajustar simultaneamente todas as cores em uma imagem. Esse ajuste é especialmente bom para fazer ajustes finos de cores em uma imagem CMYK de forma que elas fiquem dentro do *gamut* de um dispositivo de saída.
- () Inicialmente, a tonalidade da imagem é representada como uma linha diagonal em um gráfico. No ajuste de uma imagem RGB, a área superior direita do gráfico representa os realces, e a área inferior esquerda, as sombras. O eixo horizontal do gráfico representa os níveis de entrada (valores de imagem originais), e o vertical, os níveis de saída (novos valores ajustados). Conforme se adiciona pontos de controle à linha e os move, são realizados os ajustes de imagem.
- () Esse comando analisa a paleta de cores de uma imagem (a imagem de origem) e a aplica a outra imagem (a imagem de destino).
- () É possível usar esse ajuste para corrigir a faixa de tons e o equilíbrio de cores de uma imagem, ajustando a intensidade das sombras, tons médios e realces da imagem. Esse histograma atua como um guia visual para o ajuste de tons de registro da imagem.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1 – 5 – 2 – 3 – 4.
- B) 2 – 5 – 4 – 1 – 3.
- C) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.
- D) 2 – 1 – 3 – 5 – 4.
- E) 1 – 2 – 5 – 4 – 3.

QUESTÃO 34 – De acordo com Dondis (2007), entre todas as técnicas visuais, nenhuma é mais importante para o controle de uma mensagem visual do que o contraste. Com base nesse aspecto da Sintaxe da Linguagem Visual, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () É a força compositiva em busca da harmonia, pois busca-se resolver a tensão no mecanismo perceptivo (eixo sentido).
- () Quando a composição se aproxima das expectativas, tem-se uma composição aguçada, chocante, contrastante.
- () As principais formas de contraste são cor, peso, forma e escala.
- () Em uma composição, procura-se conduzir o olhar para pontos estratégicos. Esses pontos determinam a área axial em uma composição, aquilo que é olhado em primeiro lugar, e o uso da hierarquia é eficaz como princípio de contraste.
- () Em um projeto, a composição deve evitar variações bruscas no tamanho dos elementos, de modo a não confundir a percepção das mensagens.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – V – F – F – V.
- B) V – V – V – F – F.
- C) F – F – V – V – F.
- D) V – F – F – F – V.
- E) V – V – F – V – F.

QUESTÃO 35 – Para Alina Wheeler (2012), a identidade da marca “é tangível e faz apelo para os sentidos. Você pode vê-la, tocá-la, agarrá-la, ouvi-la, observá-la se mover. A identidade da marca alimenta o reconhecimento, amplia a diferenciação e torna grandes ideias e significados mais acessíveis”. Em relação ao design de identidade da marca, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () Os chamados *stakeholders* representam aquele grupo principal de clientes diretos da marca, já que afetam o seu sucesso. Identificá-los é um processo contínuo que visa mapear comportamentos, necessidades e percepções desse público a fim de aproveitar as oportunidades.
- () A gestão de marcas, também chamada de *branding*, é um processo que desenvolve a conscientização e amplia a fidelidade do cliente. É uma forma de atribuir valor à marca para expressar por que as pessoas deveriam escolher uma marca e não outra, movida pelo desejo de liderar, aproveitar oportunidades e superar a concorrência.
- () O posicionamento leva em conta o mix dos quatro “Ps” do marketing, que dimensionam e afetam as vendas. Tendo por base uma estratégia de marca eficaz, propõe uma diferenciação, a vantagem competitiva e uma proposta de valor que é única.
- () A assinatura visual é a combinação específica e inegociável da marca comercial e do logotipo. Deve ser exclusiva, durável e sustentável. As melhores assinaturas têm zonas de isolamento para proteger sua presença. Uma empresa pode ter várias assinaturas visuais para diferentes linhas de negócios, incluindo ou não uma *tagline*.
- () Quase tudo que serve para distinguir produtos e serviços pode ser registrado como marca. Nomes, símbolos, logotipos, *taglines*, *slogans*, design de embalagem e de produtos, cores e som – tudo isso são ativos de identidade de marca que podem ser registrados oficialmente e protegidos de litígios futuros. No Brasil, o registro de marcas é feito pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) V – F – F – V – F.
- B) F – V – F – F – F.
- C) F – V – V – F – V.
- D) V – F – V – F – F.
- E) F – V – V – V – V.

QUESTÃO 36 – Segundo Lupetti (2009), as campanhas de comunicação variam em função do objetivo da comunicação e do público a ser atingido. Tendo em vista os diferentes tipos de campanhas de comunicação propostos pela autora, analise o trecho abaixo, especialmente adaptado para essa prova:

Desde março de 2024, o Ministério da Saúde (MS) intensificou a campanha de imunização contra a influenza, com o objetivo de prevenir as complicações decorrentes da doença, óbitos e o seu impacto na saúde pública, assim como reduzir os sintomas que geram muitas dúvidas na população ao confundi-los com os sintomas da Covid-19. Nesse sentido, a campanha contempla um conjunto de peças que, além de informar, procura sensibilizar os brasileiros por meio de mensagens que incentivam a vacinação, esclarecem sobre a sua eficácia, além de tratar do acolhimento do Sistema Único de Saúde (SUS), da empatia e do cuidado com o próximo. “Pra Vida Seguir em Frente, Eu Digo Sim Pra Vacina” é o conceito presente em todas as peças da campanha que começou a ser veiculada em um amplo espectro de mídias.

Diante do exposto, a campanha de imunização contra a influenza pelo MS é um tipo de campanha:

- A) De promoção.
- B) Guarda-chuva.
- C) Institucional.
- D) De incentivo.
- E) Cooperada.

QUESTÃO 37 – O planejamento para redes sociais é uma construção que visa gerar conteúdo contextualizado e aproximar a marca do público, dentro de uma estrutura flexível que busca atingir resultados de acordo com a identidade da marca e objetivos do negócio. Assim, Terra (2021) propõe algumas estratégias a serem consideradas para o Instagram, um dos sites de rede social mais usados no mundo. Nesse sentido, conforme o referido autor, analise as afirmações abaixo:

1. Definir métricas é uma etapa importante do planejamento, a partir da definição dos KPIs, que são os objetivos das métricas, os quais podem mudar à medida que os objetivos da empresa mudam.
2. Um dos passos mais fundamentais do planejamento de rede social é definir a *brand persona*, ou seja, o público-alvo da marca, aquele com que a marca se comunica.
3. Segundo o autor, as redes sociais são um importante canal de interação entre o público e a marca, no entanto, não necessitam estar preparadas para serem usadas como um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), já que existem outros canais para esse tipo de contato.
4. A criação de editorias de conteúdo norteiam o que será publicado de acordo com um cronograma pré-estabelecido. A proposta com as editorias de conteúdo é que se defina um "guarda-chuva" (a editoria) do que será publicado a cada dia.
5. O Instagram oferece alguns dados sobre a performance do perfil. Entre algumas das métricas, está o alcance, isto é, o número de vezes que as publicações foram exibidas, já que cada publicação pode ter aparecido mais de uma vez para a mesma pessoa.

O resultado da somatória dos números correspondentes às afirmações INCORRETAS é:

- A) 05.
- B) 06.
- C) 07.
- D) 08.
- E) 10.

QUESTÃO 38 – Entre as funções de um profissional de mídia, Lupetti (2009) atribui tornar a mensagem publicitária acessível ao universo dos públicos do anunciante. Sendo assim, sua tarefa envolve planejar, desenvolvendo estratégias que justifiquem a programação para determinado produto, marca ou serviço. Considerando o planejamento de mídia segundo a referida autora, analise as assertivas a seguir:

- I. A penetração dos meios define o grau de intensidade de consumo dos veículos de comunicação pela população e por um público específico.
- II. A cobertura é o número de vezes que determinada pessoa pode vir a receber a mensagem.
- III. A missão do mídia alia um foco quantitativo aos padrões comportamentais e à criatividade, tornando o planejamento mais seletivo e direcionado.

Quais estão corretas?

- A) Apenas II.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas I e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 39 – O Adobe After Effects é um software indicado para animações e efeitos visuais, usado por animadores, designers e editores de vídeo. Considerando as ferramentas desse aplicativo, em especial a dos métodos de interpolação presentes no quadro-chave, analise a seguinte definição:

Oferece o controle mais preciso, uma vez que ajusta manualmente a forma do gráfico de valores ou segmentos do caminho de movimento em ambos os lados do quadro-chave. As suas duas alças de direção em um quadro-chave funcionam independentemente tanto no gráfico de valores quanto no caminho de movimento. Se essa interpolação for aplicada a todos os quadros-chave de uma propriedade de camada, o After Effects criará uma transição suave entre os quadros-chave. Ao contrário dos outros métodos de interpolação, esta permite criar qualquer combinação de curvas e linhas retas no caminho de movimento.

A definição acima corresponde a qual método?

- A) Interpolação de Bézier.
- B) Interpolação linear.
- C) Interpolação de Bézier automático.
- D) Interpolação de Bézier contínuo.
- E) Interpolação de retenção.

QUESTÃO 40 – De acordo com os conceitos propostos por Raquel Recuero (2009), analise a sentença abaixo:

Sites de redes sociais atuam como suporte para as interações nesses ambientes, desse modo, são propriamente as redes sociais **(1ª parte)**. Um dos elementos mais relevantes para o estudo da apropriação dos sites de redes sociais é a verificação dos valores construídos nesses espaços, os quais podem auxiliar na percepção do capital social e sua influência na estrutura das redes sociais **(2ª parte)**. Entre esses valores, pode-se citar a autoridade como um valor relacionado à audiência. É um valor relativo à posição de um ator dentro de sua rede social, ou seja, um nó que é mais centralizado na rede possui mais pessoas conectadas a ele **(3ª parte)**.

Quais partes estão corretas?

- A) Apenas a 1ª parte.
- B) Apenas a 2ª parte.
- C) Apenas a 1ª e a 3ª partes.
- D) Apenas a 2ª e a 3ª partes.
- E) Todas as partes.

DOMINGO DE MANHÃ

**CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA/RS
CONCURSO PÚBLICO Nº 01/2024****COMUNICADOR SOCIAL/DESIGNER GRÁFICO****INSTRUÇÕES**

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala.
2. Seus pertences deverão estar armazenados dentro de embalagem específica fornecida pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata eliminação do certame.
3. Certifique-se de que este caderno:
 - contém 40 (quarenta) questões;
 - **refere-se ao cargo para o qual realizou a inscrição.**
4. Cada questão oferece 5 (cinco) alternativas de respostas, representadas pelas letras A, B, C, D e E, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.
5. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.
6. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.
7. A responsabilidade referente à interpretação dos conteúdos das questões é exclusiva do candidato.
8. No caderno de prova, você poderá rabiscar, riscar e calcular.
9. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.



MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 01 – Dadas as seguintes proposições:

- p : 4 elevado ao quadrado é igual a 8.
- q : a metade da raiz quadrada de 64 é igual a 4.

Assinale a alternativa que indica uma proposição composta cujo resultado final será falso.

- A) $p \vee q$
- B) $q \vee p$
- C) $p \rightarrow q$
- D) $q \rightarrow p$
- E) $\sim p \wedge q$

QUESTÃO 02 – Determine os juros produzidos por uma aplicação, sob regime de juros simples, de um capital de R\$ 25.000,00, investido a uma taxa bimestral de 2% durante três trimestres.

- A) R\$ 2.000,00.
- B) R\$ 2.250,00.
- C) R\$ 2.500,00.
- D) R\$ 2.750,00.
- E) R\$ 3.000,00.

QUESTÃO 03 – Determine a soma das raízes da seguinte equação do segundo grau:

$$x^2 + 12x - 13 = 0$$

- A) 12.
- B) 1.
- C) 0.
- D) -1.
- E) -12.

QUESTÃO 04 – Em uma pesquisa, 80 pessoas foram entrevistadas sobre suas preferências de consumo de chocolate. Os seguintes dados foram obtidos:

- 58 pessoas consomem chocolate branco.
- 66 pessoas consomem chocolate ao leite.
- 10 pessoas não consomem nenhum tipo de chocolate.

Com base nos dados obtidos, é correto afirmar que a quantidade de pessoas que consomem os dois tipos de chocolate é igual a:

- A) 4.
- B) 12.
- C) 36.
- D) 44.
- E) 54.

QUESTÃO 05 – Assinale a alternativa que apresenta a negação da proposição composta “Flávio joga basquete ou Joana é arquiteta”.

- A) Flávio não joga basquete e Joana não é arquiteta.
- B) Flávio não joga basquete ou Joana não é arquiteta.
- C) Flávio é arquiteto e Joana joga basquete.
- D) Flávio não é arquiteto ou Joana não joga basquete.
- E) Se Flávio não é arquiteto, então Joana não joga basquete.

LÍNGUA PORTUGUESA

Apesar de restrições, Philip Morris patrocina evento cultural na parada LGBTQIA+ de SP

Por Bruno Fonseca e Rafael Custódio

01 Num auditório espaçoso, um vídeo institucional da Philip Morris – gigante da indústria do
02 tabaco mundial – abre uma roda de conversa sobre empregabilidade para pessoas LGBTQIA+. A
03 peça trata do descarte de bitucas e de diversidade. Além disso, entre os palestrantes está uma
04 representante da Philip Morris, que fala sobre seleção e ampliação da diversidade no mercado
05 de trabalho.

06 O evento, no caso ▲ é uma palestra da Feira da Diversidade, que é parte da programação
07 oficial da Parada do Orgulho LGBTQIA+ de São Paulo. A Philip Morris é patrocinadora da feira. A
08 ação, contudo, acontece no limite da legalidade, segundo especialistas. Isso porque uma lei
09 federal proíbe, ___ décadas, o patrocínio de atividade cultural ou esportiva por “uso de cigarros,
10 cigarrilhas, charutos, cachimbos ou qualquer outro produto fumígeno, derivado ou não do tabaco,
11 em recinto coletivo fechado, privado ou público”.

12 “É proibida ___ promoção dos produtos, mas aí as empresas encontraram a brecha na lei,
13 que é realizar a publicidade institucional. Se a ação acontecer em nome da Philip Morris, isso não
14 seria ilegal”, explica a diretora da Aliança de Controle do Tabagismo (ACT), Mônica Andreis. “O
15 problema é que são empresas cujo produto é o tabaco, sendo este o carro-chefe delas ◆ cigarros
16 e produtos fumígenos. Não são como uma grande empresa que tem uma gama de produtos e
17 poderia fazer uma ação institucional mais genérica”, avalia Andreis.

18 Além de patrocinar a feira, a Philip Morris Brasil é apoiadora da própria Parada, como
19 consta em comunicado divulgado para a imprensa. Este é o sétimo ano que a empresa apoia o
20 evento. A logo da Philip Morris aparece no site da Parada do Orgulho como um dos parceiros. No
21 evento, todavia, a marca da Philip Morris só aparece nos painéis próximos ao auditório onde são
22 realizadas as rodas de conversa; nos demais espaços, aparecem apenas os outros patrocinadores
23 e apoiadores. Na visão de Andreis, empresas como a Philip Morris utilizam esse tipo de ação
24 institucional para melhorar sua imagem, que é prejudicada pelos males ___ saúde causados pelo
25 fumo. A associação a eventos que promovem a diversidade, no mês do Orgulho, é uma prática
26 comum no mundo do marketing, que foi apelidada de “rainbow washing” (prática em que
27 empresas, marcas ou organizações demonstram apoio superficial ou simbólico à comunidade
28 LGBTQIA+ para lucrar, sem implementar políticas reais de apoio ou mudança), em alusão ao uso
29 do arco-íris, símbolo da comunidade LGBTQIA+.

30 No Brasil, a propaganda de cigarros em veículos de massa, como jornais, TVs e rádios, é
31 proibida desde os anos 2000. Apesar de a legislação brasileira ser rigorosa quanto a esse tipo de
32 divulgação ● empresas que vendem cigarros e outros produtos de tabaco têm conseguido fazer
33 a divulgação das suas marcas através de ações institucionais, como a Philip Morris faz na parada
34 LGBTQIA+ de São Paulo.

(Disponível em: apublica.org/2024/05/apesar-de-restricoes-philip-morris-patrocina-evento-cultural-na-parada-lgbtqia-de-sp/ – texto adaptado especialmente para esta prova).

QUESTÃO 06 – Com base no texto, assinale a alternativa correta.

- A) O texto sugere que o patrocínio da Philip Morris à Feira da Diversidade é ilegal, pois a empresa promove indiretamente seus produtos fumígenos durante o evento.
- B) A diretora da Aliança de Controle do Tabagismo, Mônica Andreis, argumenta que empresas com uma gama diversificada de produtos, como a Philip Morris, podem realizar ações institucionais sem infringir a lei federal.
- C) A presença do logotipo da Philip Morris apenas nos painéis próximos ao auditório das rodas de conversa, e não nos demais espaços, evidencia uma tentativa de maximizar a visibilidade da marca durante o evento.
- D) Pode-se dizer que a prática de *rainbow washing* é criticada no texto, porque permite que empresas como a Philip Morris se beneficiem da associação com causas sociais enquanto continuam a vender produtos prejudiciais à saúde.
- E) A legislação brasileira mencionada no texto não proíbe, propriamente, qualquer tipo de patrocínio de atividades culturais ou esportivas por empresas de tabaco.

QUESTÃO 07 – Analise as assertivas abaixo sobre o texto:

- I. Uma das principais reflexões apresentadas no texto é que as ações institucionais realizadas por empresas como a Philip Morris são uma forma de contornar as proibições legais sobre a publicidade de produtos de tabaco: a empresa tenta melhorar sua imagem pública associando-se a eventos sociais de grande visibilidade.
- II. Entre as linhas 12 e 14, há intertextualidade, ou seja, a referência explícita ou implícita de um texto ou discurso em outro texto.
- III. O nexos coesivo "contudo" (l. 08) estabelece uma relação de contraste acerca do patrocínio da Philip Morris com a legalidade dessa ação.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 08 – De acordo com a regência verbal e com a necessidade de uso do acento indicativo de crase, assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 09, 12 e 24.

- A) há - à - à
- B) há - a - à
- C) à - a - à
- D) a - à - a
- E) à - à - a

QUESTÃO 09 – Os símbolos das linhas 06, 15 e 32 podem ser substituídos, respectivamente, por quais sinais de pontuação?

- A) Vírgula - dois-pontos - vírgula.
- B) Travessão - vírgula - ponto e vírgula.
- C) Ponto-final - ponto e vírgula - vírgula.
- D) Vírgula - travessão - ponto de exclamação.
- E) Dois-pontos - ponto de interrogação - travessão.

QUESTÃO 10 – Analise as assertivas abaixo sobre termos retirados do texto:

- I. A palavra “veículos” (l. 30) é usada no texto com sentido de meio utilizado para difundir uma mensagem de propaganda.
- II. A palavra “gama”, utilizada no texto em “gama de produtos” (l. 16), pode ser considerada uma palavra homônima de outras palavras em Língua Portuguesa.
- III. O termo “brecha” (l. 12) pode ser substituído por “corte”, sem prejuízo de seu significado no texto.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 11 – Analise as assertivas abaixo sobre fragmentos retirados do texto:

- I. O trecho “A Philip Morris é patrocinadora da feira” está na voz ativa.
- II. Na frase “As empresas encontraram a brecha na lei”, o verbo “encontraram” está no futuro do presente do modo indicativo.
- III. Na frase “A logo da Philip Morris aparece no site da Parada do Orgulho”, a palavra “logo” é um advérbio.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 12 – Sobre as relações sintáticas presentes no texto, assinale a alternativa correta.

- A) Em “A Philip Morris é patrocinadora da feira”, a palavra sublinhada exerce a função de objeto direto.
- B) Na frase “A peça trata do descarte de bitucas e de diversidade”, o fragmento sublinhado é um complemento nominal.
- C) Em “No evento, a marca da Philip Morris só aparece nos painéis próximos ao auditório”, o trecho sublinhado pode exercer a função de objeto direto.
- D) Na frase “A ação acontece no limite da legalidade”, pode-se substituir a contração “da” por crase.
- E) Em “É proibida promoção dos produtos”, a concordância entre os termos sublinhados está correta, pois “promoção” é o sujeito da oração.

QUESTÃO 13 – Assinale a alternativa que apresenta a figura de linguagem metonímia.

- A) “Aurora tem um coração de pedra”.
- B) “Cuidado! As paredes têm ouvidos”.
- C) “Eu li Djamilia Ribeiro durante as férias”.
- D) “Madonna é sempre a estrela do show”.
- E) “A vila acordou com o canto dos pássaros”.

QUESTÃO 14 – Assinale a alternativa correta em relação ao uso de conjunções, locuções conjuntivas e pronomes relativos em orações coordenadas e subordinadas.

- A) Em “Leonardo não foi ao cinema, porém assistiu ao filme em casa”, a conjunção “porém” indica uma relação de adição entre as duas orações.
- B) Em “Marlene estudou bastante para a prova porque sabia que precisava passar no concurso”, a conjunção “porque” está estabelecendo uma relação de causa.
- C) Em “Os alunos, que não entenderam a matéria, pediram ajuda à professora”, o pronome relativo “que” introduz uma oração subordinada adverbial.
- D) Em “O evento foi cancelado, logo, não precisamos nos preocupar com os preparativos”, a conjunção “logo” indica uma relação de comparação.
- E) Em “Ele não só terminou o projeto, mas também o apresentou de forma excelente”, a locução conjuntiva “não só... mas também” estabelece uma relação de conclusão entre as orações.

QUESTÃO 15 – Assinale a alternativa que apresenta a correta grafia da palavra.

- A) Enchergar.
- B) Inconstitucional.
- C) Disperdício.
- D) Substancioso.
- E) Concerto.

LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 16 – Conforme a Lei nº 3.820/1960, além dos requisitos legais de capacidade civil, para inscrição no quadro de farmacêuticos dos conselhos regionais, é necessário:

- I. Ser diplomado ou graduado em Farmácia por instituto de ensino oficial ou a este equiparado.
- II. Não ser nem estar proibido de exercer a profissão farmacêutica.
- III. Gozar de boa reputação por sua conduta pública, sem necessidade de atestamento.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 17 – Em relação às responsabilidades profissionais previstas na Lei nº 13.021/2014, assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () Obriga-se o farmacêutico, no exercício de suas atividades, a organizar e manter cadastro atualizado com dados técnico-científicos das drogas, fármacos e medicamentos disponíveis na farmácia.
- () O farmacêutico e o proprietário dos estabelecimentos farmacêuticos agirão sempre solidariamente, realizando todos os esforços para promover o uso racional de medicamentos.
- () Cabe ao proprietário dos estabelecimentos farmacêuticos, na dispensação de medicamentos, visando garantir a eficácia e a segurança da terapêutica prescrita, observar os aspectos técnicos e legais do receituário.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – F – V.
- B) V – V – F.
- C) F – V – V.
- D) V – F – F.
- E) F – V – F.

QUESTÃO 18 – Com base no Decreto nº 85.878/1981, são atribuições privativas dos profissionais farmacêuticos, EXCETO:

- A) Tratamento e controle de qualidade das águas de consumo humano, de indústria farmacêutica, de piscinas, praias e balneários.
- B) Desempenho de funções de dispensação ou manipulação de fórmulas magistrais e farmacopéicas, quando a serviço do público em geral ou mesmo de natureza privada.
- C) A fiscalização profissional sanitária e técnica de empresas, estabelecimentos, setores, fórmulas, produtos, processos e métodos farmacêuticos ou de natureza farmacêutica.
- D) A elaboração de laudos técnicos e a realização de perícias técnico-legais relacionados com atividades, produtos, fórmulas, processos e métodos farmacêuticos ou de natureza farmacêutica.
- E) O magistério superior das matérias privativas constantes do currículo próprio do curso de formação farmacêutica, obedecida a legislação do ensino.

QUESTÃO 19 – Com base na Deliberação de Plenário nº 1.735/2022, que atualiza o regime disciplinar dos empregados do Conselho Regional de Farmácia (CRF) do Rio Grande do Sul, a penalidade de demissão será aplicada nos seguintes casos, EXCETO:

- A) Crime contra a Administração Pública, com trânsito em julgado.
- B) Manter sob sua chefia imediata, em cargo ou função de confiança, cônjuge, companheiro ou parente até o segundo grau civil.
- C) Abandono de emprego ou função.
- D) Desídia no desempenho das respectivas funções.
- E) Improbidade administrativa.

QUESTÃO 20 – Considerando a Lei nº 5.991/1973, analise as assertivas abaixo em relação à assistência de técnico responsável em farmácias e drogarias:

- I. A farmácia e a drogaria poderão manter técnico responsável substituto, para os casos de impedimento ou ausência do titular.
- II. A farmácia e a drogaria terão, obrigatoriamente, a assistência de técnico responsável, inscrito no Conselho Regional de Farmácia, na forma da lei.
- III. A presença do técnico responsável será obrigatória durante todo o horário de funcionamento do estabelecimento.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 21 – Com base na Lei nº 9.784/1999, que regula o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal, considerando o início do processo, o requerimento inicial do interessado, salvo casos em que for admitida solicitação oral, deve ser formulado por escrito e conter alguns dados específicos. Sobre os dados que devem constar no requerimento, assinale V, se verdadeiros, ou F, se falsos.

- () Órgão ou autoridade administrativa a que se dirige.
- () Formulação do pedido, com exposição dos fatos e de seus fundamentos.
- () Data e assinatura do requerente ou de seu representante.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – F – V.
- B) V – F – F.
- C) F – V – V.
- D) V – V – V.
- E) F – V – F.

QUESTÃO 22 – Conforme o Regimento Interno, o CRF tem jurisdição administrativa sobre as matérias sujeitas às suas atribuições legais, no limite territorial da unidade federativa em que fixar a sua sede. A jurisdição administrativa do CRF/RS abrange:

- I. Todos que devam prestar contas ou que recebam quaisquer verbas do CRF/RS.
- II. Os seus conselheiros, diretores ou gestores.
- III. Apenas a pessoa física que exerça atividade farmacêutica, excluindo-se a pessoa jurídica que tenha esse profissional inserido em seu quadro.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 23 – Conforme o Regimento Interno do CRF/RS, sobre as atribuições da Diretoria, assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () Deliberar sobre processos administrativos fiscais.
- () Promover os atos de administração e gestão do CRF.
- () Admitir e dispensar o pessoal necessário ao serviço do CRF.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – V – V.
- B) F – F – V.
- C) V – V – F.
- D) V – F – V.
- E) V – F – F.

QUESTÃO 24 – Com base na Deliberação de Plenário nº 1.735/2022, que atualiza o regime disciplinar dos empregados do CRF/RS, na instrução do processo, caberá à comissão permanente de apuração de infração disciplinar:

- I. Conduzir o processo, produzindo as provas que entender pertinentes.
- II. Decidir acerca de requerimentos apresentados pelo acusado ou qualquer interessado.
- III. Apreciar a defesa prévia, razões finais e apresentar relatório final, opinando pelo arquivamento do processo ou aplicação de penalidade.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 25 – Com base no Código Penal, em relação aos crimes contra a Administração Pública, relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando cada crime à sua descrição.

Coluna 1

1. Prevaricação.
2. Advocacia administrativa.
3. Condescendência criminosa.

Coluna 2

- () Deixar o funcionário, por indulgência, de responsabilizar subordinado que cometeu infração no exercício do cargo ou, quando lhe falte competência, não levar o fato ao conhecimento da autoridade competente.
- () Retardar ou deixar de praticar, indevidamente, ato de ofício, ou praticá-lo contra disposição expressa de lei, para satisfazer interesse ou sentimento pessoal.
- () Patrocinar, direta ou indiretamente, interesse privado perante a Administração Pública, valendo-se da qualidade de funcionário.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1 – 2 – 3.
- B) 2 – 1 – 3.
- C) 2 – 3 – 1.
- D) 3 – 1 – 2.
- E) 3 – 2 – 1.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 26 – Qual gráfico de monitoramento NÃO se encontra na aba desempenho do Gerenciador de Tarefas no Windows 10?

- A) CPU.
- B) Memória.
- C) Disco.
- D) Segurança.
- E) Wi-fi.

QUESTÃO 27 – Sobre vírus, worms e pragas virtuais, analise as assertivas abaixo:

- I. O worm pode espalhar sozinho cópias de si mesmo para computadores não infectados. Worms são capazes de se aproveitar de falhas de segurança nas redes para se propagar em vários dispositivos e servem como porta de entrada para ameaças ainda mais graves.
- II. Um vírus de computador é um tipo de programa ou código malicioso criado para alterar a forma como um computador funciona.
- III. Os trojans invadem o computador disfarçados de programas reais. Quando um deles entra no sistema, pode executar ações destrutivas antes mesmo de que você perceba.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas III.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 28 – No Word 2013, as opções Sumário, Inserir nota de rodapé e Inserir citação estão disponíveis em qual guia?

- A) Inserir.
- B) Página Inicial.
- C) Layout da Página.
- D) Referências.
- E) Exibição.

QUESTÃO 29 – Relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando cada tipo de backup à sua respectiva descrição.

Coluna 1

1. Backup completo.
2. Backup diferencial.
3. Backup incremental.

Coluna 2

- () Copia apenas os arquivos que foram modificados desde o último backup.
- () Copia todos os dados, independentemente de alterações.
- () Copia apenas os arquivos que foram modificados desde o último backup completo.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 3 – 1 – 2.
- B) 1 – 2 – 3.
- C) 2 – 3 – 1.
- D) 3 – 2 – 1.
- E) 1 – 3 – 2.

QUESTÃO 30 – Com base no Excel 2013, analise a Figura 1 abaixo:

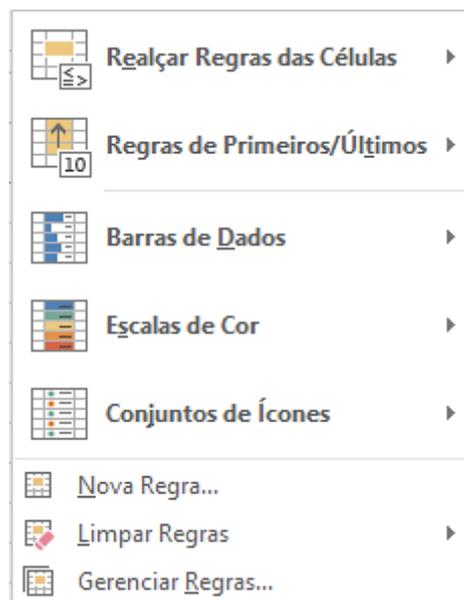


Figura 1 – Excel 2013

Pode-se afirmar corretamente que estão sendo apresentadas as opções do(a):

- A) Validação de Dados.
- B) Tabela Personalizada.
- C) Formatação Condicional.
- D) Segmentação de Dados.
- E) Teste de Hipótese.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 31 – De acordo com Caldwell e Zappaterra (2014), no design editorial, é necessário construir fundações sólidas, desde a escolha do formato, da criação das grades (ou *grids*) ao uso da hierarquia, por exemplo, pois elas são importantes para garantir o fluxo e o ritmo de uma publicação durante um trabalho que sofre constantes mudanças. Tendo em vista um projeto de design dessa natureza, analise as assertivas a seguir:

- I. Os diagramas de uma coluna funcionam bem em documentos simples. Já projetos para publicações com hierarquia complexa ou que integrem textos e imagens, diagramas de múltiplas colunas (quanto mais colunas, mais flexível o diagrama) ou modulares são mais indicados.
- II. Em softwares como o InDesign, uma imagem “colada” sobre a página pode ser “embutida” no arquivo para que uma cópia seja armazenada. Assim, a opção recomendada é vinculá-la, para que o arquivo de imagem original permaneça como cópia única e quaisquer mudanças posteriores sejam reproduzidas automaticamente na página.
- III. Em projetos para publicações digitais, as larguras de coluna podem ser variáveis, ou seja, o aplicativo de leitura ajusta o texto automaticamente conforme a largura da tela e sua orientação, a partir das definições contidas na linguagem CSS do documento web.
- IV. Outra questão editorial importante, tanto em projetos editoriais impressos quanto digitais, é o controle de órfãos e viúvas. Para tanto, alguns ajustes são recomendados, como os de *kerning* ou *tracking*, ou quebras de linha, remoção de palavras e hifenização.
- V. Entre os fatores de design editorial que constituem a identidade de uma publicação, estão a construção da repetição e do fluxo. Se dão na forma de tons, alinhamentos, estrutura de grade, posicionamento da tipografia, cores e tamanhos, entre outros, que permitem ao designer criar um fluxo consistente, mas com margem para variações e fluidez, pois a repetição em cada página é raramente desejável.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e V.
- B) Apenas III e IV.
- C) Apenas I, II e V.
- D) Apenas II, III e IV.
- E) I, II, III, IV e V.

QUESTÃO 32 – De acordo com Villas-Boas (2008), considerando a pré-impressão, há três classes de formatos de arquivos que dão fluxo à produção. A diferença entre eles se refere à forma como atuam na rapidez desse processo e à sua garantia de fidelidade com o projeto original. Assim, há a classe dos chamados arquivos _____, a dos arquivos _____ e a do formato _____. A primeira classe são os arquivos gerados pelos próprios programas de editoração eletrônica utilizando seus formatos próprios (.ind, .ai, .cdr etc.), os quais envolvem mais riscos. Já a segunda é uma linguagem de descrição de página que contém instruções para impressão de uma página por uma impressora que, quando decodificada (realizada pelo RIP), cria uma imagem que tem base em pontos de alta resolução. O último formato, segundo o autor, é o mais indicado e caminha para se tornar o modelo do mercado. Seus padrões são também recomendados pela Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica (ABTG) e pela *International Organization for Standardization* (ISO). Este último prevê arquivos seguros e confiáveis, gerados de modo universal, permitindo seu uso por todos sistemas de fluxo de trabalho gráfico, independentemente do aplicativo ou plataforma em que foram criados.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do trecho acima.

- A) digitais – CtPress – CtP
- B) abertos – PostScript – PDF
- C) nativos – CtP – CtPress
- D) abertos – PDF/X-1 – PostScript
- E) nativos – PDF/X-3 – PSD

QUESTÃO 33 – Programas de edição de bitmaps oferecem muitas maneiras de manipular imagens. Considerando alguns ajustes de imagens possíveis no Photoshop, relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando as ferramentas abaixo às suas respectivas funcionalidades.

Coluna 1

1. Matiz/Saturação (*Hue/Saturation*).
2. Equilíbrio da cor (*Color Balance*).
3. Curvas (*Curves*).
4. Níveis (*Levels*).
5. Corresponder cor (*Match Color*).

Coluna 2

- () Divide o leque tonal da imagem em sombras, meios-tons e realces, e permite que você ajuste a cor de qualquer uma das opções movendo os deslizadores entre cores primárias opostas. Os valores exibidos acima dos controles deslizantes mostram as alterações de cor para os canais RGB. Esses valores podem variar de -100 a +100.
- () É possível ajustar as três propriedades fundamentais da cor de um componente de cor específico em uma imagem ou ajustar simultaneamente todas as cores em uma imagem. Esse ajuste é especialmente bom para fazer ajustes finos de cores em uma imagem CMYK de forma que elas fiquem dentro do *gamut* de um dispositivo de saída.
- () Inicialmente, a tonalidade da imagem é representada como uma linha diagonal em um gráfico. No ajuste de uma imagem RGB, a área superior direita do gráfico representa os realces, e a área inferior esquerda, as sombras. O eixo horizontal do gráfico representa os níveis de entrada (valores de imagem originais), e o vertical, os níveis de saída (novos valores ajustados). Conforme se adiciona pontos de controle à linha e os move, são realizados os ajustes de imagem.
- () Esse comando analisa a paleta de cores de uma imagem (a imagem de origem) e a aplica a outra imagem (a imagem de destino).
- () É possível usar esse ajuste para corrigir a faixa de tons e o equilíbrio de cores de uma imagem, ajustando a intensidade das sombras, tons médios e realces da imagem. Esse histograma atua como um guia visual para o ajuste de tons de registro da imagem.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1 – 5 – 2 – 3 – 4.
- B) 2 – 5 – 4 – 1 – 3.
- C) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.
- D) 2 – 1 – 3 – 5 – 4.
- E) 1 – 2 – 5 – 4 – 3.

QUESTÃO 34 – De acordo com Dondis (2007), entre todas as técnicas visuais, nenhuma é mais importante para o controle de uma mensagem visual do que o contraste. Com base nesse aspecto da Sintaxe da Linguagem Visual, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () É a força compositiva em busca da harmonia, pois busca-se resolver a tensão no mecanismo perceptivo (eixo sentido).
- () Quando a composição se aproxima das expectativas, tem-se uma composição aguçada, chocante, contrastante.
- () As principais formas de contraste são cor, peso, forma e escala.
- () Em uma composição, procura-se conduzir o olhar para pontos estratégicos. Esses pontos determinam a área axial em uma composição, aquilo que é olhado em primeiro lugar, e o uso da hierarquia é eficaz como princípio de contraste.
- () Em um projeto, a composição deve evitar variações bruscas no tamanho dos elementos, de modo a não confundir a percepção das mensagens.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – V – F – F – V.
- B) V – V – V – F – F.
- C) F – F – V – V – F.
- D) V – F – F – F – V.
- E) V – V – F – V – F.

QUESTÃO 35 – Para Alina Wheeler (2012), a identidade da marca “é tangível e faz apelo para os sentidos. Você pode vê-la, tocá-la, agarrá-la, ouvi-la, observá-la se mover. A identidade da marca alimenta o reconhecimento, amplia a diferenciação e torna grandes ideias e significados mais acessíveis”. Em relação ao design de identidade da marca, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- () Os chamados *stakeholders* representam aquele grupo principal de clientes diretos da marca, já que afetam o seu sucesso. Identificá-los é um processo contínuo que visa mapear comportamentos, necessidades e percepções desse público a fim de aproveitar as oportunidades.
- () A gestão de marcas, também chamada de *branding*, é um processo que desenvolve a conscientização e amplia a fidelidade do cliente. É uma forma de atribuir valor à marca para expressar por que as pessoas deveriam escolher uma marca e não outra, movida pelo desejo de liderar, aproveitar oportunidades e superar a concorrência.
- () O posicionamento leva em conta o mix dos quatro “Ps” do marketing, que dimensionam e afetam as vendas. Tendo por base uma estratégia de marca eficaz, propõe uma diferenciação, a vantagem competitiva e uma proposta de valor que é única.
- () A assinatura visual é a combinação específica e inegociável da marca comercial e do logotipo. Deve ser exclusiva, durável e sustentável. As melhores assinaturas têm zonas de isolamento para proteger sua presença. Uma empresa pode ter várias assinaturas visuais para diferentes linhas de negócios, incluindo ou não uma *tagline*.
- () Quase tudo que serve para distinguir produtos e serviços pode ser registrado como marca. Nomes, símbolos, logotipos, *taglines*, *slogans*, design de embalagem e de produtos, cores e som – tudo isso são ativos de identidade de marca que podem ser registrados oficialmente e protegidos de litígios futuros. No Brasil, o registro de marcas é feito pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) V – F – F – V – F.
- B) F – V – F – F – F.
- C) F – V – V – F – V.
- D) V – F – V – F – F.
- E) F – V – V – V – V.

QUESTÃO 36 – Segundo Lupetti (2009), as campanhas de comunicação variam em função do objetivo da comunicação e do público a ser atingido. Tendo em vista os diferentes tipos de campanhas de comunicação propostos pela autora, analise o trecho abaixo, especialmente adaptado para essa prova:

Desde março de 2024, o Ministério da Saúde (MS) intensificou a campanha de imunização contra a influenza, com o objetivo de prevenir as complicações decorrentes da doença, óbitos e o seu impacto na saúde pública, assim como reduzir os sintomas que geram muitas dúvidas na população ao confundi-los com os sintomas da Covid-19. Nesse sentido, a campanha contempla um conjunto de peças que, além de informar, procura sensibilizar os brasileiros por meio de mensagens que incentivam a vacinação, esclarecem sobre a sua eficácia, além de tratar do acolhimento do Sistema Único de Saúde (SUS), da empatia e do cuidado com o próximo. “Pra Vida Seguir em Frente, Eu Digo Sim Pra Vacina” é o conceito presente em todas as peças da campanha que começou a ser veiculada em um amplo espectro de mídias.

Diante do exposto, a campanha de imunização contra a influenza pelo MS é um tipo de campanha:

- A) De promoção.
- B) Guarda-chuva.
- C) Institucional.
- D) De incentivo.
- E) Cooperada.

QUESTÃO 37 – O planejamento para redes sociais é uma construção que visa gerar conteúdo contextualizado e aproximar a marca do público, dentro de uma estrutura flexível que busca atingir resultados de acordo com a identidade da marca e objetivos do negócio. Assim, Terra (2021) propõe algumas estratégias a serem consideradas para o Instagram, um dos sites de rede social mais usados no mundo. Nesse sentido, conforme o referido autor, analise as afirmações abaixo:

1. Definir métricas é uma etapa importante do planejamento, a partir da definição dos KPIs, que são os objetivos das métricas, os quais podem mudar à medida que os objetivos da empresa mudam.
2. Um dos passos mais fundamentais do planejamento de rede social é definir a *brand persona*, ou seja, o público-alvo da marca, aquele com que a marca se comunica.
3. Segundo o autor, as redes sociais são um importante canal de interação entre o público e a marca, no entanto, não necessitam estar preparadas para serem usadas como um Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), já que existem outros canais para esse tipo de contato.
4. A criação de editorias de conteúdo norteiam o que será publicado de acordo com um cronograma pré-estabelecido. A proposta com as editorias de conteúdo é que se defina um "guarda-chuva" (a editoria) do que será publicado a cada dia.
5. O Instagram oferece alguns dados sobre a performance do perfil. Entre algumas das métricas, está o alcance, isto é, o número de vezes que as publicações foram exibidas, já que cada publicação pode ter aparecido mais de uma vez para a mesma pessoa.

O resultado da somatória dos números correspondentes às afirmações INCORRETAS é:

- A) 05.
- B) 06.
- C) 07.
- D) 08.
- E) 10.

QUESTÃO 38 – Entre as funções de um profissional de mídia, Lupetti (2009) atribui tornar a mensagem publicitária acessível ao universo dos públicos do anunciante. Sendo assim, sua tarefa envolve planejar, desenvolvendo estratégias que justifiquem a programação para determinado produto, marca ou serviço. Considerando o planejamento de mídia segundo a referida autora, analise as assertivas a seguir:

- I. A penetração dos meios define o grau de intensidade de consumo dos veículos de comunicação pela população e por um público específico.
- II. A cobertura é o número de vezes que determinada pessoa pode vir a receber a mensagem.
- III. A missão do mídia alia um foco quantitativo aos padrões comportamentais e à criatividade, tornando o planejamento mais seletivo e direcionado.

Quais estão corretas?

- A) Apenas II.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas I e III.
- E) I, II e III.

QUESTÃO 39 – O Adobe After Effects é um software indicado para animações e efeitos visuais, usado por animadores, designers e editores de vídeo. Considerando as ferramentas desse aplicativo, em especial a dos métodos de interpolação presentes no quadro-chave, analise a seguinte definição:

Oferece o controle mais preciso, uma vez que ajusta manualmente a forma do gráfico de valores ou segmentos do caminho de movimento em ambos os lados do quadro-chave. As suas duas alças de direção em um quadro-chave funcionam independentemente tanto no gráfico de valores quanto no caminho de movimento. Se essa interpolação for aplicada a todos os quadros-chave de uma propriedade de camada, o After Effects criará uma transição suave entre os quadros-chave. Ao contrário dos outros métodos de interpolação, esta permite criar qualquer combinação de curvas e linhas retas no caminho de movimento.

A definição acima corresponde a qual método?

- A) Interpolação de Bézier.
- B) Interpolação linear.
- C) Interpolação de Bézier automático.
- D) Interpolação de Bézier contínuo.
- E) Interpolação de retenção.

QUESTÃO 40 – De acordo com os conceitos propostos por Raquel Recuero (2009), analise a sentença abaixo:

Sites de redes sociais atuam como suporte para as interações nesses ambientes, desse modo, são propriamente as redes sociais **(1ª parte)**. Um dos elementos mais relevantes para o estudo da apropriação dos sites de redes sociais é a verificação dos valores construídos nesses espaços, os quais podem auxiliar na percepção do capital social e sua influência na estrutura das redes sociais **(2ª parte)**. Entre esses valores, pode-se citar a autoridade como um valor relacionado à audiência. É um valor relativo à posição de um ator dentro de sua rede social, ou seja, um nó que é mais centralizado na rede possui mais pessoas conectadas a ele **(3ª parte)**.

Quais partes estão corretas?

- A) Apenas a 1ª parte.
- B) Apenas a 2ª parte.
- C) Apenas a 1ª e a 3ª partes.
- D) Apenas a 2ª e a 3ª partes.
- E) Todas as partes.