

Leia o texto e responda as questões de 01 a 06

Comunicação em Tempos de Crise

Em momentos de turbulência, com um cenário econômico e político em completa desordem, é nítida a movimentação das empresas para encontrar soluções que reduzam os impactos da crise. O caminho mais comum é concentrar os esforços em vendas, com foco em ações que trazem resultados no curto prazo. No entanto, talvez somente este movimento não seja suficiente para atravessar um período turbulento sem grandes prejuízos para o negócio. E este é um enorme desafio. Mas então, como passar por isso sem descuidar da imagem e da reputação da organização, que são as bases de sustentação do negócio no médio e longo prazos?

Um dos casos mais comentados nas redes sociais e na mídia nas últimas semanas tornou pública a abordagem de alguns atendentes de uma operadora brasileira de tevê por assinatura. O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas e colocaram em xeque o cuidado da empresa com dados sigilosos. Uma conduta equivocada e infeliz - para dizer o mínimo - de funcionários que falam em nome da marca. Outro assunto que viralizou na internet denunciou a conduta de uma atendente de uma famosa rede mundial de cafeterias, em Nova York, que gritou com uma consumidora por causa de um canudo. Vejam: o que poderiam ser atitudes "isoladas" de funcionários, se tornaram grandes problemas para a reputação das marcas. Isso porque atitudes de quem representa uma marca nunca estão descoladas dela. É tudo uma coisa só.

Casos como esses, cada vez mais comuns, são provas de que problemas de posicionamento da marca (sim, da marca!!) deixam dúvidas sobre o discurso da companhia e abalam a sua credibilidade perante os stakeholders*. Desde o conteúdo da resposta (ou a falta de resposta) ao problema ocorrido, a postura comercial, a política de proteção de dados sigilosos e até as práticas de RH são questionadas por milhões de pessoas entre eles, os consumidores do produto ou serviço que as marcas em questão oferecem.

São as pessoas, afinal, que têm a responsabilidade de zelar pela imagem e construir a reputação de uma marca. São elas também, que, por alguma razão, podem destruí-la. Neste caso, como fazer com que, em momentos de crise, o relacionamento com o público interno seja o principal recurso para evitar os riscos para a imagem? Como as organizações cuidam para que empregados, muitos dos quais em seu primeiro emprego, projetem adequadamente a imagem da organização? De que forma os gestores podem implementar ações para que o diálogo com clientes seja produtivo, em vez de somente impor barreiras "no sistema" de atendimento?

As respostas para estas perguntas não são simples. Porém, afirmo que a estratégia mais adequada é aquela que promove o equilíbrio entre os esforços comerciais (muito importantes em momentos de crise) e as atitudes internas de respeito pela marca e pela reputação da empresa. A adesão a estes valores por parte do público interno é possível por meio de um programa de comunicação interna permanente e sistemático, associado diretamente à estratégia principal da organização, e que tenha nos gestores seu principal aliado. Um programa de comunicação interna eficaz, que privilegia o diálogo interno e a transparência, tem o poder de gerar coerência no posicionamento que a organização projeta externamente. Essa talvez seja uma das práticas mais inteligentes para implementar em momentos de crise: ouvir as equipes, colocá-las no centro da discussão sobre a importância das suas ações para a reputação da marca e manutenção dos negócios. Antes que uma atitude incorreta de um funcionário vire uma crise de imagem, aproveite o momento para avaliar se o seu discurso está refletido nos contatos dos seus colaboradores com todos os stakeholders.

CECATTO, Denise Revelk. Jornal Gazeta do Povo. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/opinio/artigos/comunicacao-em-tempos-de-crise-7owyx8yzcweftuowzhomw2256/> em: Copyright © 2019, Gazeta do Povo. Acesso em: 25 out de 2019

* stakeholders: investidores

QUESTÃO 1

O trecho que melhor expressa a tese defendida pelo autor é:

- A) "é nítida a movimentação das empresas para encontrar soluções que reduzam os impactos da crise."
- B) "O caminho mais comum é concentrar os esforços em vendas, com foco em ações que trazem resultados no curto prazo."
- C) "O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas e colocaram em xeque o cuidado da empresa com dados sigilosos."
- D) "São as pessoas, afinal, que têm a responsabilidade de zelar pela imagem e construir a reputação de uma marca."

QUESTÃO 2

Qual fato comprava o argumento de que a atitude dos funcionários reflete na imagem da empresa e pode contribuir com a crise?

- A) As mensagens abusivas recebidas no whatsapp de diversos clientes.
- B) A falta de resposta do departamento de Recursos Humanos.
- C) O grito de uma atendente de cafeteria com uma cliente.
- D) O discurso de gestores diante de seus investidores.

QUESTÃO 3

Considerando a funcionalidade para a organização linguística do texto, qual trecho constitui uma opinião?

- A) "(...) a abordagem de alguns atendentes de uma operadora brasileira de tevê por assinatura."
- B) "O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas (...)"
- C) "(...) a conduta de uma atendente de uma famosa rede mundial de cafeterias"
- D) "(...) a estratégia mais adequada é aquela que promove o equilíbrio"

QUESTÃO 4

Na organização estrutural do texto, predominam seqüências.

- A) Narrativas, em que os fatos são narrados de forma cronológica para a compreensão do leitor.
- B) Injuntivas, cuja funcionalidade é instruir o leitor para fornecer indicações de como executar um plano de trabalho.
- C) Dissertivas, porque expressam o ponto de vista de quem escreve em relação ao tema, de forma fundamentada e comprovada.
- D) Descritivas, cuja finalidade é apresentar as características do espaço detalhadamente para trazer veracidade aos fatos.

QUESTÃO 5

Na organização semântica do texto, em qual uso da pontuação há uma estratégia estilística para enfatizar um argumento?

- A) "Vejam:"
- B) "da marca!!"
- C) "(ou a falta de resposta)"
- D) "- para dizer o mínimo -"

QUESTÃO 6

De acordo com sua função social e discursiva, o texto objetiva:

- A) contrapor ideias na defesa de que deve haver coerência entre a comunicação interna e externa da empresa.
- B) divulgar o valor dos skateholders para a organização de uma empresa em tempos de crise.
- C) orientar os donos de empresa a conduzir seus negócios em tempos de crise.
- D) apresentar detalhadamente o funcionamento interno das empresas em crise.

Leia o texto e responda as questões de 07 a 10

Este artigo apresenta um dos aspectos mais festejados da internet: o empowerment ("empoderamento", fortalecimento) do cidadão proporcionado pela grande rede.

É a primeira vez na História em que todos, ou quase todos, podem exercer a sua liberdade de expressão, escrevendo o que quiserem na internet. De forma instantânea, o que cada um publica está virtualmente acessível aos cinco continentes. Tal fato, inimaginável décadas atrás, vem modificando as relações sociais e políticas: diversos governos caíram em virtude da mobilização virtual, notícias antes censuradas são agora publicadas na rede, etc. Há um novo cenário democrático mais aberto, mais participativo, mais livre.

E o que pode haver de negativo nisso tudo? A facilidade de conexão com outras pessoas tem provocado um novo fenômeno social. Com a internet, não é mais necessário conviver (e conversar) com pessoas que pensam de forma diferente. Com enorme facilidade, posso encontrar indivíduos "iguais" a mim, por mais minoritária que seja a minha posição.

O risco está em que "é muito fácil aderir ao seu clube" e, por comodidade, quase sem perceber, ir se encerrando nele. Não é infrequente que dentro dos guetos, físicos ou virtuais, ocorra um processo que desemboca no fanatismo e no extremismo.

Em razão da ausência de diálogo entre posições diversas, o ativismo na internet nem sempre tem enriquecido o debate público. O empowerment digital é frequentemente utilizado apenas como um instrumento de pressão, o que é legítimo democraticamente, mas, não raras vezes, cruza a linha, para se configurar como intimidação, o que já não é tão legítimo assim...

A internet, como espaço de liberdade, não garante por si só a criação de consensos nem o estabelecimento de uma base comum para o debate.

(...)

CAVALCANTI, N. Jornal o Estado de S. Paulo. Disponível em: <<https://opinioao.estadao.com.br/noticias/geral,internet-e-a-importancia-da-imprensa-imp-,1165469>> Acesso em 25 set de 2019 [Adaptado]

QUESTÃO 7

Infere-se da tese defendida pelo autor do texto, que a internet:

- A) não promove extremismos.
- B) assegura um ativismo democrático.
- C) não garante um diálogo entre posições diversas.
- D) oportuniza o enriquecimento do debate público.

QUESTÃO 8

Considerando o aspecto coesivo do texto, a expressão “tal fato”.

- A) nega a mobilização virtual.
- B) retoma informações mencionadas.
- C) introduz uma nova abordagem sobre o tema.
- D) contrapõe uma ideia reforçada na informação anterior.

QUESTÃO 9

Na frase “E o que pode haver de negativo nisso tudo?”, ao considerar os elementos da progressão textual, o questionamento:

- A) promove uma contradição grave no projeto de texto.
- B) cria um efeito de intensificação conclusiva sobre o empoderamento digital.
- C) apresenta a rejeição do debate público que se instaura pela mobilização virtual.
- D) reforça o argumento de que a facilidade de conexão não garante o debate de ideias.

QUESTÃO 10

De acordo com a organização oracional de “A internet, como espaço de liberdade, não garante por si só a criação de consensos nem o estabelecimento de uma base comum para o debate.”, ao definir a internet, o autor usa uma estratégia de:

- A) comparação
- B) enumeração
- C) consequência
- D) exemplificação

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Para comemorar o halloween uma professora dispunha de 120 balas para dividir igualmente entre os alunos de sua classe. Como no dia da comemoração faltaram 4 alunos, ela dividiu as 120 balas igualmente entre os presentes, cabendo a cada aluno 1 bala a mais. O número de alunos presentes no dia da comemoração era:

- A) 16
- B) 20
- C) 24
- D) 28

QUESTÃO 12

Uma companhia aérea registrou o tempo de nove voos entre Goiânia e Campinas. Os tempos registrados (em minutos) são dados a seguir:

47 51 48 51 53 50 51 49 50

O valor do tempo médio de voo e a mediana do tempo de voo são respectivamente:

- A) 50 e 53
- B) 50 e 51
- C) 50 e 50
- D) 50 e 48

QUESTÃO 13

Uma pequena estrada rural une a propriedade de três fazendeiros a uma cidade. O **fazendeiro A** utiliza a estrada seis vezes por semana, o **fazendeiro B**, três vezes por semana e o **fazendeiro C**, nove vezes. Decidem, então, que o valor da manutenção anual, de R\$ 9.000,00, será dividido de forma proporcional à quantidade de dias que cada um dos fazendeiros utiliza a estrada semanalmente. Quanto o **fazendeiro C** pagará pela manutenção?

- A) R\$ 3.000,00
- B) R\$ 1.500,00
- C) R\$ 6.000,00
- D) R\$ 4.500,00

QUESTÃO 14

Em uma fazenda, 2 000 kg de ração alimentam 40 animais durante 60 dias. Quantos animais podem ser alimentados com 5 750 kg de ração por 75 dias?

- A) 90
- B) 92
- C) 94
- D) 96

QUESTÃO 15

Em uma batalha entre dois navios piratas uma bala é atirada de um canhão e descreve uma parábola de equação (sendo x e y em metros). O alcance máximo do disparo foi de:

- A) 3 m
- B) 10 m
- C) 20 m
- D) 23 m

CONHECIMENTOS GERAIS**QUESTÃO 16**

O Governo Vargas, no período do Estado Novo (1937-1945), é caracterizado por sua proximidade ideológica com regimes de força vigentes no mundo neste período, notadamente o nazi-fascismo. No Brasil, esta relação se expressou também a partir do uso da propaganda política de massa, divulgada sob controle direto do Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP). Em relação ao Governo Vargas no Estado Novo e a propaganda política por ele veiculada, assinale a afirmativa correta.

- A) Importou da Alemanha nazista, em todas as suas proporções, o seu sistema de propaganda política e o implantou no Brasil com caráter totalitário, com vistas a conseguir legitimidade às iniciativas do governo.
- B) Utilizou uma propaganda política inspirada no modelo nazista e a partir disto desenvolveu uma lógica de construção e divulgação da imagem do regime estadonovista, do seu chefe, que os identificasse com o sentimento nacional e com o povo.
- C) Direcionou sua ação propagandística em favor do nacionalismo, da democracia e da liberdade política com vistas a conseguir maior legitimidade às suas políticas sociais, sobretudo a partir da criação da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e de políticas educacionais.
- D) Utilizou propaganda política feita por meio de rádio, cinema, TV e jornais e teve por objetivo contribuir para democratizar e desenvolver o Brasil.

QUESTÃO 17

O surgimento de Goiânia é obra da política de intervenções da Era Vargas. O interventor Pedro Ludovico Teixeira, nomeado por Getúlio Vargas começou a construir a cidade em 1933. A transferência da capital, da cidade de Goiás, para Goiânia, ocorreu em 1937, no início do Estado Novo. A criação da nova capital tinha, claramente, a função de:

- A) retirar o poder político das oligarquias locais, opositores ao governo de Vargas.
- B) conservar o poder político das oligarquias locais, como a dos Caiados.
- C) estabelecer domínios sobre terras que pertenciam ao Estado de São Paulo naquela época.
- D) introduzir em Goiás a cultura da cana de açúcar e o sistema de engenhos e usinas açucareiras.

QUESTÃO 18

Quais as vegetações descritas são características do estado de Goiás?

- A) Pantanal e Cerrado
- B) Caatinga e Cerrado
- C) Floresta Tropical, Caatinga e Cerrado
- D) Cerrado, Floresta Tropical e Mata Atlântica

QUESTÃO 19

As características descritas abaixo fazem referência a um único tipo de clima brasileiro. Analise-as e responda a qual tipo de clima elas estão se referindo.

- Temperaturas médias elevadas ao longo do ano.
- Baixa precipitação anual e chuvas mal distribuídas.
- Encontro de quatro massas de ar: Equatorial Continental, Equatorial Atlântico, Tropical Atlântico e Polar Atlântica.
- O fenômeno La Niña, em que há um resfriamento da temperatura média das águas do Oceano Pacífico Equatorial, pode acarretar um excesso de precipitação.

- A) Clima Semiárido
- B) Clima Equatorial
- C) Clima Subtropical
- D) Clima Tropical Úmido

QUESTÃO 20

Quanto aos aspectos territorial, econômico, populacional, educacional e ambiental, o município de Santo Antônio da Barra apresenta as seguintes características segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE): (Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/santo-antonio-da-barra/panorama>>. Acesso em 07 de nov. 2019).

- Segundo dados do IBGE/2010 o município apresenta 12.5% de domicílios com rede de esgoto sanitário apropriado, destes, 98.4% urbanos localizados em vias públicas com arborização e 0% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização apropriada (com calçada, bueiro, pavimentação e meio-fio). Entre os municípios de Goiás, sua posição é de 153º de 246º, 12º de 246º e 192º de 246º, respectivamente.
- De acordo com o Órgão em 2017, o salário médio mensal dos trabalhadores formais era de 2.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 22.0%. Na comparação com os outros municípios de Goiás, ocupava as posições 24º de 246º e 41º de 246º, respectivamente. Avaliando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 37.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 71º de 246º dentre as cidades do estado.
- Quanto a escolarização de crianças e adolescentes entre 6 a 14 anos de idade, o IBGE/2010 registrou no município uma taxa de frequência nas escolas de 96%, ocupando a posição 214º de 246º no estado de Goiás.
- O censo de 2010 registrou uma população no município de 4.423 habitantes, e uma densidade demográfica de 9,79 hab/ km², com uma população estimada para o ano de 2019 de 4.821 pessoas. Ao comparar com outros municípios do estado, ocupa a posição 159º de 246º.

Está correto o que se afirma em:

- A) Apenas, I e II
- B) Apenas, I, II e III
- C) Apenas, III e IV
- D) I, II, III e IV

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

No que tange ao Código de Ética do Psicólogo, assinale a alternativa correta.

- A) O psicólogo, no relacionamento com profissionais não psicólogos, se absterá de compartilhar qualquer informação para resguardar o caráter confidencial das comunicações.
- B) Quando em situações em que o serviço público no qual o psicólogo trabalhe não seja suficiente, poderá o psicólogo atender o usuário no próprio serviço particular, desde que esteja capacitado para isso.
- C) Ao psicólogo é vedado induzir a convicções políticas, filosóficas, morais, ideológicas, religiosas, de orientação sexual ou a qualquer tipo de preconceito, quando do exercício das respectivas funções profissionais.
- D) Em caso de demissão ou exoneração, o psicólogo se absterá, para resguardar o caráter confidencial das comunicações, de compartilhar informações com o psicólogo que vier a substituí-lo.

QUESTÃO 22

São penalidades que podem ser aplicadas ao psicólogo, pelo conselho, quando ocorre a transgressão de preceitos do Código de Ética Profissional do Psicólogo, exceto:

- A) Reparar financeiramente o paciente, os danos ou prejuízos de natureza psicológica causados no exercício de suas funções.
- B) Cassação do exercício profissional.
- C) Censura pública.
- D) Suspensão do exercício profissional, por até 30 dias, ad referendum do Conselho Federal de Psicologia.

QUESTÃO 23

Sobre as relações de poder nos contextos de atuação, o Código de Ética do Psicólogo, em seu item VII - Dos Princípios Fundamentais, afirma que o psicólogo:

- A) Analisará as relações de poder que o circundam, para poder redigir manifestos e sensibilizar a categoria, em consonância com os demais princípios desse código.
- B) Considerará as relações de poder nos contextos em que atua e os impactos dessas relações sobre as suas atividades profissionais, posicionando-se de forma crítica e em consonância com os demais princípios desse código.
- C) Obterá, por meio de suas técnicas, métodos para persuadir os indivíduos com cargo de poder na instituição a socializarem as informações e fazerem psicoterapia, conforme os demais princípios desse código.
- D) Considerará as relações de poder nos contextos em que atua, aplicando testes projetivos em todos os funcionários e diagnosticando previamente quais são os elementos que poderão perturbar a ordem institucional.

QUESTÃO 24

São deveres fundamentais dos psicólogos expressos no Código de Ética:

- A) conhecer, divulgar, criticar, cumprir e fazer cumprir este Código.
- B) assumir responsabilidades profissionais somente por atividades para as quais esteja capacitado pessoal, teórica, empírica e tecnicamente.
- C) prestar serviços psicológicos de qualidade, em condições de trabalho dignas e apropriadas à natureza desses serviços, utilizando princípios, conhecimentos e técnicas reconhecidamente fundamentados na ciência psicológica, na ética e na legislação profissional.
- D) ter, para com o trabalho dos psicólogos, de outros profissionais e de religiosos, respeito, consideração e solidariedade, e, quando solicitado, colaborar com esses, salvo impedimento por motivo relevante.

QUESTÃO 25

Analise as afirmativas abaixo e assinale a opção CORRETA.

- I. A população atendida pelos (as) psicólogos (as), e demais profissionais, é definida e delimitada pela política da Atenção Básica a Saúde, é bastante diversificada, organizada de acordo com programas, objetivos e pela territorialização.
- II. As habilidades clínicas devem ser ampliadas dentro do SUS, de forma que se possa situar e contextualizar a compreensão dos processos psicológicos dentro da realidade histórica onde estes estão. Afinal, as psicopatologias precisam ser olhadas em sua etiologia, ações de prevenção devem ser desenvolvidas, e um fazer de promoção da saúde (mental) deve ser estruturado.
- III. Um dos desafios colocados pelo Nasf à Psicologia enquanto ciência e profissão é o de superar a representação social do psicólogo como unicamente clínico, o que estabelece associações com uma clínica reducionista, individual e privatista.
- IV. Para pensar relações e práticas na perspectiva da clínica ampliada e atuar na lógica do SUS, a Psicologia deve abdicar de seu arsenal teórico-técnico.
- V. O profissional psicólogo precisa abrir mão da clínica individual, para transformá-la e integrá-la ao território.

Está correto o que se afirma em:

- A) Apenas, I, II e III
- B) Apenas, I, III e IV
- C) Apenas, II e IV
- D) Apenas, III, IV e V

QUESTÃO 26

A luta antimanicomial, no Brasil, foi impulsionada, sobretudo, pelo processo de redemocratização do país. No início dos anos 90, os trabalhadores da área de saúde mental, inspirados pelo projeto de lei do Deputado Paulo Delgado, mobilizaram-se em busca de novos parâmetros no tratamento das pessoas portadoras de transtornos mentais. A promulgação da Lei nº 10.216/2001, que dispõe sobre os direitos das pessoas portadoras de transtornos mentais e redireciona o modelo assistencial em saúde mental, estabelece um novo marco para a saúde mental no país. Sobre essa lei, assinale a alternativa que apresenta os direitos previstos aos portadores de transtornos mentais.

- A) Atendimento somente aos pacientes que se encontram em regime de internação.
- B) Receberem informações sobre os tratamentos disponíveis adequados ao seu quadro.
- C) As informações serão repassadas somente aos familiares sem o conhecimento do paciente.
- D) Terem número limitado de atendimentos, tempo e meios de tratamentos.

QUESTÃO 27

A Lei nº 10.216/2001 normatiza, também, os critérios para a internação de pacientes. Com relação ao processo de internação, assinale a alternativa incorreta em relação ao que está previsto na lei.

- A) Há três tipos de internação: voluntária, involuntária e compulsória. Respectivamente, com consentimento do paciente, com consentimento do paciente e de terceiros, com autorização judicial.
- B) A internação será considerada como último recurso, quando se esgotarem as demais abordagens.
- C) A internação pode ocorrer em qualquer tipo de instituição, incluindo cadeias, asilos e penitenciárias.
- D) No processo de internação, será garantida a assistência médica e psicossocial.

QUESTÃO 28

Sobre Psicologia Social, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta.

- A) A Psicologia Social no Brasil recebeu maior influência dos latino-americanos. Era para centros de estudos em países da América Latina que nossos cientistas e professores iam para aperfeiçoarem seus conhecimentos, além disso, desses centros vinham professores para lecionarem em universidades brasileiras.
- B) Apesar do entendimento da Psicologia Social crítica ser sabido - teoricamente - por boa parte dos psicólogos, a aplicabilidade desse entendimento sempre ocorre, principalmente após a constituição de 1988 e as políticas públicas desenvolvidas a partir dela, especialmente o SUS e o SUAS, que defendem esse modo crítico de atuar.
- C) Percebe-se a importância da Psicologia Social somente como produtora de conhecimentos a respeito dos indivíduos e suas interações que auxilia as pessoas e diminui o impacto das desigualdades.
- D) A necessidade da atuação desse ramo está no fato de que as relações sociais influenciam a conduta e os estados mentais dos indivíduos. Por outro lado, a consciência coletiva de uma sociedade é um campo fértil para estudos. Portanto, a Psicologia Social não observa apenas as influências do meio, mas também estuda as percepções desse meio, tratando-o como uma entidade, visando compreender o comportamento social; e analisa as interações que compreendem a sociedade.

QUESTÃO 29

Jacob Lévy Moreno é teórico bastante conhecido por seus estudos em psicologia social e por ser o criador:

- A) da psicologia analítica.
- B) do psicodrama.
- C) da psicologia simbólica.
- D) do gestaltismo.

QUESTÃO 30

As psicoterapias de grupo surgiram a partir da necessidade de se estender, a um número maior de pessoas, as possibilidades de atendimento psicoterápico. Autores como Addler, Bion e Moreno se destacaram nos estudos dos grupos. Em relação às psicoterapias de grupo, marque a afirmativa incorreta.

- A) Os grupos com enfoque cognitivo comportamental têm objetivo mais aberto, não estruturado, não apresentando, nesta modalidade, semelhança à psicoterapia individual.
- B) A técnica utilizada nos grupos é muito variada e depende do setting, dos objetivos, da duração, da forma como é feito o agrupamento, de o grupo ser aberto ou fechado e da orientação teórica seguida.
- C) Os candidatos à terapia de grupo devem ter um bom nível de motivação para participar e se envolver emocionalmente, capacidade de se revelar, de se solidarizar e empatizar com os problemas de outras pessoas e de se comprometer em comparecer regularmente às sessões.
- D) Os grupos de autoajuda têm por objetivo prestar ajuda psicológica a pacientes ou familiares de pacientes que possuem um problema ou situação em comum e oferecer apoio mútuo para superar sentimentos de angústia, depressão e desadaptações provocadas pela doença.

QUESTÃO 31

A psicoterapia breve-focal é uma psicoterapia de tempo e objetivos limitados. Seu principal objetivo é facilitar ao paciente uma visão mais clara de si mesmo e de suas perspectivas perante a problemática em que vive e gerar um pedido de ajuda. Os elementos básicos da psicoterapia breve são:

- A) foco, apoio psicológico, acolhimento e experiência emocional corretiva.
- B) foco, abordagem sistematizada, tempo da sessão e setting.
- C) foco, trabalho psicoterapêutico, plano terapêutico e tempo da sessão.
- D) foco, aliança terapêutica, experiência emocional corretiva e plano terapêutico.

QUESTÃO 32

Assinale a única alternativa incorreta sobre os passos do processo psicodiagnóstico.

- A) Os objetivos do psicodiagnóstico dependem das perguntas iniciais, cujas prováveis respostas são estruturadas em forma de hipóteses, as quais serão confirmadas ou não ao longo do processo.
- B) O contrato de trabalho do psicodiagnóstico envolve o comprometimento mútuo do psicólogo e do paciente em cumprir certas obrigações formais.
- C) A definição de quem terá acesso aos dados do psicodiagnóstico ocorre, quando o processo psicodiagnóstico chega ao fim.
- D) Uma das razões para o uso de uma bateria de testes é a tentativa de validação dos dados obtidos e o consequente aumento da confiabilidade da avaliação.

QUESTÃO 33

Qual a expressão utilizada para designar um conjunto de testes ou técnicas incluídos no processo psicodiagnóstico para fornecer subsídios que confirmem ou não as hipóteses iniciais da avaliação?

- A) Avaliação cognitiva.
- B) Avaliação neuropsicológica.
- C) Técnicas psicométricas.
- D) Bateria de testes.

QUESTÃO 34

Que fenômeno é considerado uma ferramenta essencial para a realização do diagnóstico numa avaliação psicodinâmica?

- A) O conflito atual do paciente.
- B) A história progressa do paciente.
- C) O conteúdo manifesto do paciente.
- D) A reação transferencial do paciente.

QUESTÃO 35

Numere a segunda coluna de acordo com a primeira considerando as funções psicológicas e exemplos de suas respectivas patologias. A seguir, assinale a alternativa que indica a sequência correta.

- | | |
|--------------------|------------------|
| (1) Memória | () obnubilação |
| (2) Sensopercepção | () aprosexia |
| (3) Pensamento | () insônia |
| (4) Consciência | () apatia |
| (5) Atenção | () delírios |
| (6) Conduta | () alucinação |
| (7) Afetividade | () confabulação |

- A) 4 - 5 - 6 - 7 - 3 - 2 - 1.
- B) 6 - 1 - 4 - 7 - 2 - 3 - 1.
- C) 4 - 5 - 6 - 1 - 2 - 3 - 7.
- D) 5 - 4 - 6 - 7 - 3 - 2 - 1.

QUESTÃO 36

A palavra fracasso é interpretada, no dicionário Aurélio (2009), como desgraça, desastre, ruína, perda, mau êxito, malogro. Então, fracasso escolar seria o mau êxito na escola caracterizado, na compreensão de muitos, como sendo a reprovação e a evasão escolar. Acerca desse tema, assinale a alternativa incorreta.

- A) As diferenças socioeconômicas contribuem muito para o problema do fracasso escolar.
- B) A qualidade do ensino é um fator que deve ser levado em consideração, quando falamos em fracasso escolar.
- C) Na atualidade, além da reprovação e da evasão, a qualidade do ensino tem sido muito preocupante, quando falamos em fracasso escolar.
- D) O fracasso escolar se dá pela incapacidade que o indivíduo tem de aprender.

QUESTÃO 37

Uma família procura um terapeuta familiar, em caráter emergencial, para receber orientações sobre como informar aos dois filhos, de oito e seis anos, sobre a morte de sua avó, com quem as crianças tinham um vínculo muito forte. Nesse caso, é importante o terapeuta orientar a família em relação ao fato de que a situação de luto deve ser:

- A) Comunicada às crianças da mesma forma que foi comunicada às outras pessoas da família, para que não se sintam excluídas ou subestimadas no grupo.
- B) Informada às crianças, em linguagem apropriada à sua idade, respeitando os limites dos questionamentos sobre o assunto feitos pelas próprias crianças.
- C) Explicada às crianças, que devem ser estimuladas sistematicamente, pela família, a comentarem sobre a situação de luto e sobre seus sentimentos de perda.
- D) Notificada às crianças em todos os seus detalhes, especialmente no que se refere à irreversibilidade da situação, pois a avó não retornará ao convívio familiar.

QUESTÃO 38

Em alcoolistas há o risco do desenvolvimento da síndrome de Wernicke-Korsakoff. Essa síndrome possui uma fase aguda denominada encefalopatia de Wernicke, e uma fase crônica denominada síndrome de Korsakoff. A última inclui déficits permanentes de memória. Qual das alternativas abaixo possui três sintomas importantes para o diagnóstico da fase aguda desta síndrome (Wernicke)?

- A) Sono acentuado, agressividade, ideação suicida.
- B) Anormalidades oculomotoras, disfunções motoras, alterações no estado mental.
- C) Sintomas depressivos leves, anedonia, perturbação do estado mental.
- D) Disfunções motoras, letargia, tolerância.

QUESTÃO 39

Alguns aspectos que de forma geral são de grande auxílio para o sucesso do tratamento de dependentes químicos são:

- A) internação, medicação, afastamento da família.
- B) motivação para mudança, reintegração com a família, grupos de auto-ajuda (AA, NA, etc.).
- C) terapia de família, psicoterapia focada no insight, entrevista motivacional.
- D) terapia de família, psicanálise, medicação.

QUESTÃO 40

Quais das seguintes alternativas descrevem sintomas típicos de abstinência alcoólica?

- A) tremores, ansiedade, náuseas, sudorese.
- B) ideação suicida, ansiedade, agressividade, tremores.
- C) alteração do estado mental, sudorese, depressão, agressividade.
- D) isolamento, paranóia, náuseas, ansiedade.