

Leia o texto e responda as questões de 01 a 06

Comunicação em Tempos de Crise

Em momentos de turbulência, com um cenário econômico e político em completa desordem, é nítida a movimentação das empresas para encontrar soluções que reduzam os impactos da crise. O caminho mais comum é concentrar os esforços em vendas, com foco em ações que trazem resultados no curto prazo. No entanto, talvez somente este movimento não seja suficiente para atravessar um período turbulento sem grandes prejuízos para o negócio. E este é um enorme desafio. Mas então, como passar por isso sem descuidar da imagem e da reputação da organização, que são as bases de sustentação do negócio no médio e longo prazos?

Um dos casos mais comentados nas redes sociais e na mídia nas últimas semanas tornou pública a abordagem de alguns atendentes de uma operadora brasileira de tevê por assinatura. O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas e colocaram em xeque o cuidado da empresa com dados sigilosos. Uma conduta equivocada e infeliz - para dizer o mínimo - de funcionários que falam em nome da marca. Outro assunto que viralizou na internet denunciou a conduta de uma atendente de uma famosa rede mundial de cafeterias, em Nova York, que gritou com uma consumidora por causa de um canudo. Vejam: o que poderiam ser atitudes "isoladas" de funcionários, se tornaram grandes problemas para a reputação das marcas. Isso porque atitudes de quem representa uma marca nunca estão descoladas dela. É tudo uma coisa só.

Casos como esses, cada vez mais comuns, são provas de que problemas de posicionamento da marca (sim, da marca!!) deixam dúvidas sobre o discurso da companhia e abalam a sua credibilidade perante os stakeholders*. Desde o conteúdo da resposta (ou a falta de resposta) ao problema ocorrido, a postura comercial, a política de proteção de dados sigilosos e até as práticas de RH são questionadas por milhões de pessoas entre eles, os consumidores do produto ou serviço que as marcas em questão oferecem.

São as pessoas, afinal, que têm a responsabilidade de zelar pela imagem e construir a reputação de uma marca. São elas também, que, por alguma razão, podem destruí-la. Neste caso, como fazer com que, em momentos de crise, o relacionamento com o público interno seja o principal recurso para evitar os riscos para a imagem? Como as organizações cuidam para que empregados, muitos dos quais em seu primeiro emprego, projetem adequadamente a imagem da organização? De que forma os gestores podem implementar ações para que o diálogo com clientes seja produtivo, em vez de somente impor barreiras "no sistema" de atendimento?

As respostas para estas perguntas não são simples. Porém, afirmo que a estratégia mais adequada é aquela que promove o equilíbrio entre os esforços comerciais (muito importantes em momentos de crise) e as atitudes internas de respeito pela marca e pela reputação da empresa. A adesão a estes valores por parte do público interno é possível por meio de um programa de comunicação interna permanente e sistemático, associado diretamente à estratégia principal da organização, e que tenha nos gestores seu principal aliado. Um programa de comunicação interna eficaz, que privilegia o diálogo interno e a transparência, tem o poder de gerar coerência no posicionamento que a organização projeta externamente. Essa talvez seja uma das práticas mais inteligentes para implementar em momentos de crise: ouvir as equipes, colocá-las no centro da discussão sobre a importância das suas ações para a reputação da marca e manutenção dos negócios. Antes que uma atitude incorreta de um funcionário vire uma crise de imagem, aproveite o momento para avaliar se o seu discurso está refletido nos contatos dos seus colaboradores com todos os stakeholders.

CECATTO, Denise Revelk. Jornal Gazeta do Povo. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/opiniaio/artigos/comunicacao-em-tempos-de-crise-7owyx8yzcweftuowzhomw2256/> em: Copyright © 2019, Gazeta do Povo. Acesso em: 25 out de 2019

* stakeholders: investidores

QUESTÃO 1

O trecho que melhor expressa a tese defendida pelo autor é:

- A) "é nítida a movimentação das empresas para encontrar soluções que reduzam os impactos da crise."
- B) "O caminho mais comum é concentrar os esforços em vendas, com foco em ações que trazem resultados no curto prazo."
- C) "O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas e colocaram em xeque o cuidado da empresa com dados sigilosos."
- D) "São as pessoas, afinal, que têm a responsabilidade de zelar pela imagem e construir a reputação de uma marca."

QUESTÃO 2

Qual fato comprava o argumento de que a atitude dos funcionários reflete na imagem da empresa e pode contribuir com a crise?

- A) As mensagens abusivas recebidas no whatsapp de diversos clientes.
- B) A falta de resposta do departamento de Recursos Humanos.
- C) O grito de uma atendente de cafeteria com uma cliente.
- D) O discurso de gestores diante de seus investidores.

QUESTÃO 3

Considerando a funcionalidade para a organização linguística do texto, qual trecho constitui uma opinião?

- A) "(...) a abordagem de alguns atendentes de uma operadora brasileira de tevê por assinatura."
- B) "O Whatsapp de diversos clientes foi invadido com mensagens abusivas (...)"
- C) "(...) a conduta de uma atendente de uma famosa rede mundial de cafeterias"
- D) "(...) a estratégia mais adequada é aquela que promove o equilíbrio"

QUESTÃO 4

Na organização estrutural do texto, predominam seqüências.

- A) Narrativas, em que os fatos são narrados de forma cronológica para a compreensão do leitor.
- B) Injuntivas, cuja funcionalidade é instruir o leitor para fornecer indicações de como executar um plano de trabalho.
- C) Dissertivas, porque expressam o ponto de vista de quem escreve em relação ao tema, de forma fundamentada e comprovada.
- D) Descritivas, cuja finalidade é apresentar as características do espaço detalhadamente para trazer veracidade aos fatos.

QUESTÃO 5

Na organização semântica do texto, em qual uso da pontuação há uma estratégia estilística para enfatizar um argumento?

- A) "Vejam:"
- B) "da marca!!"
- C) "(ou a falta de resposta)"
- D) "- para dizer o mínimo -"

QUESTÃO 6

De acordo com sua função social e discursiva, o texto objetiva:

- A) contrapor ideias na defesa de que deve haver coerência entre a comunicação interna e externa da empresa.
- B) divulgar o valor dos skateholders para a organização de uma empresa em tempos de crise.
- C) orientar os donos de empresa a conduzir seus negócios em tempos de crise.
- D) apresentar detalhadamente o funcionamento interno das empresas em crise.

Leia o texto e responda as questões de 07 a 10

Este artigo apresenta um dos aspectos mais festejados da internet: o empowerment ("empoderamento", fortalecimento) do cidadão proporcionado pela grande rede.

É a primeira vez na História em que todos, ou quase todos, podem exercer a sua liberdade de expressão, escrevendo o que quiserem na internet. De forma instantânea, o que cada um publica está virtualmente acessível aos cinco continentes. Tal fato, inimaginável décadas atrás, vem modificando as relações sociais e políticas: diversos governos caíram em virtude da mobilização virtual, notícias antes censuradas são agora publicadas na rede, etc. Há um novo cenário democrático mais aberto, mais participativo, mais livre.

E o que pode haver de negativo nisso tudo? A facilidade de conexão com outras pessoas tem provocado um novo fenômeno social. Com a internet, não é mais necessário conviver (e conversar) com pessoas que pensam de forma diferente. Com enorme facilidade, posso encontrar indivíduos "iguais" a mim, por mais minoritária que seja a minha posição.

O risco está em que "é muito fácil aderir ao seu clube" e, por comodidade, quase sem perceber, ir se encerrando nele. Não é infrequente que dentro dos guetos, físicos ou virtuais, ocorra um processo que desemboca no fanatismo e no extremismo.

Em razão da ausência de diálogo entre posições diversas, o ativismo na internet nem sempre tem enriquecido o debate público. O empowerment digital é frequentemente utilizado apenas como um instrumento de pressão, o que é legítimo democraticamente, mas, não raras vezes, cruza a linha, para se configurar como intimidação, o que já não é tão legítimo assim...

A internet, como espaço de liberdade, não garante por si só a criação de consensos nem o estabelecimento de uma base comum para o debate.

(...)

CAVALCANTI, N. Jornal o Estado de S. Paulo. Disponível em: <<https://opinioao.estadao.com.br/noticias/geral,internet-e-a-importancia-da-imprensa-imp-,1165469>> Acesso em 25 set de 2019 [Adaptado]

QUESTÃO 7

Infere-se da tese defendida pelo autor do texto, que a internet:

- A) não promove extremismos.
- B) assegura um ativismo democrático.
- C) não garante um diálogo entre posições diversas.
- D) oportuniza o enriquecimento do debate público.

QUESTÃO 8

Considerando o aspecto coesivo do texto, a expressão “tal fato”.

- A) nega a mobilização virtual.
- B) retoma informações mencionadas.
- C) introduz uma nova abordagem sobre o tema.
- D) contrapõe uma ideia reforçada na informação anterior.

QUESTÃO 9

Na frase “E o que pode haver de negativo nisso tudo?”, ao considerar os elementos da progressão textual, o questionamento:

- A) promove uma contradição grave no projeto de texto.
- B) cria um efeito de intensificação conclusiva sobre o empoderamento digital.
- C) apresenta a rejeição do debate público que se instaura pela mobilização virtual.
- D) reforça o argumento de que a facilidade de conexão não garante o debate de ideias.

QUESTÃO 10

De acordo com a organização oracional de “A internet, como espaço de liberdade, não garante por si só a criação de consensos nem o estabelecimento de uma base comum para o debate.”, ao definir a internet, o autor usa uma estratégia de:

- A) comparação
- B) enumeração
- C) consequência
- D) exemplificação

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

Para comemorar o halloween uma professora dispunha de 120 balas para dividir igualmente entre os alunos de sua classe. Como no dia da comemoração faltaram 4 alunos, ela dividiu as 120 balas igualmente entre os presentes, cabendo a cada aluno 1 bala a mais. O número de alunos presentes no dia da comemoração era:

- A) 16
- B) 20
- C) 24
- D) 28

QUESTÃO 12

Uma companhia aérea registrou o tempo de nove voos entre Goiânia e Campinas. Os tempos registrados (em minutos) são dados a seguir:

47 51 48 51 53 50 51 49 50

O valor do tempo médio de voo e a mediana do tempo de voo são respectivamente:

- A) 50 e 53
- B) 50 e 51
- C) 50 e 50
- D) 50 e 48

QUESTÃO 13

Uma pequena estrada rural une a propriedade de três fazendeiros a uma cidade. O **fazendeiro A** utiliza a estrada seis vezes por semana, o **fazendeiro B**, três vezes por semana e o **fazendeiro C**, nove vezes. Decidem, então, que o valor da manutenção anual, de R\$ 9.000,00, será dividido de forma proporcional à quantidade de dias que cada um dos fazendeiros utiliza a estrada semanalmente. Quanto o **fazendeiro C** pagará pela manutenção?

- A) R\$ 3.000,00
- B) R\$ 1.500,00
- C) R\$ 6.000,00
- D) R\$ 4.500,00

QUESTÃO 14

Em uma fazenda, 2 000 kg de ração alimentam 40 animais durante 60 dias. Quantos animais podem ser alimentados com 5 750 kg de ração por 75 dias?

- A) 90
- B) 92
- C) 94
- D) 96

QUESTÃO 15

Em uma batalha entre dois navios piratas uma bala é atirada de um canhão e descreve uma parábola de equação (sendo x e y em metros). O alcance máximo do disparo foi de:

- A) 3 m
- B) 10 m
- C) 20 m
- D) 23 m

CONHECIMENTOS GERAIS**QUESTÃO 16**

O Governo Vargas, no período do Estado Novo (1937-1945), é caracterizado por sua proximidade ideológica com regimes de força vigentes no mundo neste período, notadamente o nazi-fascismo. No Brasil, esta relação se expressou também a partir do uso da propaganda política de massa, divulgada sob controle direto do Departamento de Imprensa e Propaganda (DIP). Em relação ao Governo Vargas no Estado Novo e a propaganda política por ele veiculada, assinale a afirmativa correta.

- A) Importou da Alemanha nazista, em todas as suas proporções, o seu sistema de propaganda política e o implantou no Brasil com caráter totalitário, com vistas a conseguir legitimidade às iniciativas do governo.
- B) Utilizou uma propaganda política inspirada no modelo nazista e a partir disto desenvolveu uma lógica de construção e divulgação da imagem do regime estadonovista, do seu chefe, que os identificasse com o sentimento nacional e com o povo.
- C) Direcionou sua ação propagandística em favor do nacionalismo, da democracia e da liberdade política com vistas a conseguir maior legitimidade às suas políticas sociais, sobretudo a partir da criação da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) e de políticas educacionais.
- D) Utilizou propaganda política feita por meio de rádio, cinema, TV e jornais e teve por objetivo contribuir para democratizar e desenvolver o Brasil.

QUESTÃO 17

O surgimento de Goiânia é obra da política de intervenções da Era Vargas. O interventor Pedro Ludovico Teixeira, nomeado por Getúlio Vargas começou a construir a cidade em 1933. A transferência da capital, da cidade de Goiás, para Goiânia, ocorreu em 1937, no início do Estado Novo. A criação da nova capital tinha, claramente, a função de:

- A) retirar o poder político das oligarquias locais, opositores ao governo de Vargas.
- B) conservar o poder político das oligarquias locais, como a dos Caiados.
- C) estabelecer domínios sobre terras que pertenciam ao Estado de São Paulo naquela época.
- D) introduzir em Goiás a cultura da cana de açúcar e o sistema de engenhos e usinas açucareiras.

QUESTÃO 18

Quais as vegetações descritas são características do estado de Goiás?

- A) Pantanal e Cerrado
- B) Caatinga e Cerrado
- C) Floresta Tropical, Caatinga e Cerrado
- D) Cerrado, Floresta Tropical e Mata Atlântica

QUESTÃO 19

As características descritas abaixo fazem referência a um único tipo de clima brasileiro. Analise-as e responda a qual tipo de clima elas estão se referindo.

- Temperaturas médias elevadas ao longo do ano.
- Baixa precipitação anual e chuvas mal distribuídas.
- Encontro de quatro massas de ar: Equatorial Continental, Equatorial Atlântico, Tropical Atlântico e Polar Atlântica.
- O fenômeno La Niña, em que há um resfriamento da temperatura média das águas do Oceano Pacífico Equatorial, pode acarretar um excesso de precipitação.

- A) Clima Semiárido
- B) Clima Equatorial
- C) Clima Subtropical
- D) Clima Tropical Úmido

QUESTÃO 20

Quanto aos aspectos territorial, econômico, populacional, educacional e ambiental, o município de Santo Antônio da Barra apresenta as seguintes características segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE): (Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/go/santo-antonio-da-barra/panorama>>. Acesso em 07 de nov. 2019).

I. Segundo dados do IBGE/2010 o município apresenta 12.5% de domicílios com rede de esgoto sanitário apropriado, destes, 98.4% urbanos localizados em vias públicas com arborização e 0% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização apropriada (com calçada, bueiro, pavimentação e meio-fio). Entre os municípios de Goiás, sua posição é de 153º de 246º, 12º de 246º e 192º de 246º, respectivamente.

II. De acordo com o Órgão em 2017, o salário médio mensal dos trabalhadores formais era de 2.5 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 22.0%. Na comparação com os outros municípios de Goiás, ocupava as posições 24º de 246º e 41º de 246º, respectivamente. Avaliando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 37.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 71º de 246º dentre as cidades do estado.

III. Quanto a escolarização de crianças e adolescentes entre 6 a 14 anos de idade, o IBGE/2010 registrou no município uma taxa de frequência nas escolas de 96%, ocupando a posição 214º de 246º no estado de Goiás.

IV. O censo de 2010 registrou uma população no município de 4.423 habitantes, e uma densidade demográfica de 9,79 hab/ km², com uma população estimada para o ano de 2019 de 4.821 pessoas. Ao comparar com outros municípios do estado, ocupa a posição 159º de 246º.

Está correto o que se afirma em:

- A) Apenas, I e II
- B) Apenas, I, II e III
- C) Apenas, III e IV
- D) I, II, III e IV

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21

Entende-se por macronutrientes aquelas moléculas maiores em que as necessidades de ingestão diária do ser humano são maiores. São macronutrientes: carboidratos, proteínas e lipídeos.

Sobre a classificação dos macronutrientes marque a alternativa CORRETA:

I - Os monossacarídeos são moléculas simples de açúcar e exemplos deles são sacarose, lactose e maltose.

II - Lipídios podem ser classificados em simples (ácidos graxos), lipídios compostos (fosfolipídios, glicolipídios, lipoproteínas) e lipídios variados (esteróis como colesterol, sais biliares, vitamina D e as vitaminas A, E, K).

III - Os aminoácidos das proteínas podem ser classificados em essenciais e não essenciais. Assim como também podem ser classificados em glicogênicos e cetogênicos.

- A) Apenas, I e II
- B) Apenas, I e III
- C) Apenas, II e III
- D) I, II e III

QUESTÃO 22

Os carboidratos são nossa principal fonte energética. Cada 1 grama de carboidrato é capaz de fornecer 4 cal. Embora sua principal função seja fornecer energia ao organismo ela tem outros papéis importantes no metabolismo. Assinale a alternativa CORRETA sobre esses demais papéis:

- A) Carboidrato é fonte de energia para necessidade rápida e imediata, mas o Sistema Nervoso Central não o utiliza como fonte de energia.
- B) Além dos carboidratos, as proteínas fornecem energia o tempo todo podendo ele às vezes ser a única fonte energética mesmo quando há carboidrato suficiente para fornecimento energético.
- C) Carboidrato auxilia o processamento das gorduras nas vias metabólicas e por isso é necessário carboidrato para queimar gorduras.
- D) Apesar dos carboidratos serem fonte energética o organismo utiliza-o apenas quando todas as outras fontes de energia já foram esgotadas, isso acontece para manter nossa fonte primária de energia.

QUESTÃO 23

A descoberta das vitaminas deu origem ao campo da nutrição. O termo vitamina descreve um grupo de micronutrientes essenciais assim como os minerais que têm sua essencialidade reconhecida. Sobre a classificação de vitaminas e minerais assinale a alternativa INCORRETA:

- A) Os minerais podem ser classificados conforme a recomendação diária deles sendo macrominerais aqueles que a necessidade humana é \geq a 100 mg/dia e microminerais ou elementos traço quando as necessidades humanas são $<$ 15mg/dia.
- B) As vitaminas podem ser lipossolúveis quando precisam de gordura para absorção adequada e estão neste grupo de vitaminas: A, D, E, K.
- C) Minerais que representam 4 a 5% do peso corporal, ou 2,8 a 3,5kg em mulheres e homens adultos, respectivamente, são classificados como microminerais por conta de sua baixa quantidade no organismo.
- D) São vitaminas hidrossolúveis a tiamina, riboflavina, Vitamina B6, Ácido pantotênico, a biotina, o ácido fólico, a vitamina B12 e a vitamina C. Essas são solúveis em água.

QUESTÃO 24

O conceito de alimentos funcionais foi proposto inicialmente no Japão, em meados da década e 1980, e nos anos 90, recebeu a designação em inglês de FOSHU (*Foods for Specified Health Use* - Alimentos para uso de saúde). No Brasil a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA) publicou lista que aprova alegações para esses compostos. Sobre alimentos funcionais assinale a alternativa que NÃO indica um desses compostos aprovados pela ANVISA:

- A) Licopeno
- B) Quitosana
- C) Probióticos
- D) Gordura vegetal hidrogenada

QUESTÃO 25

A nutrição parenteral fornece nutrientes para a corrente sanguínea por via intravenosa, em alguns casos podem ser a única fonte de nutrição durante a recuperação de uma doença ou lesão e em outros uma terapia de manutenção da vida em pacientes que perderam a função absorptiva do intestino. Entre as complicações que a nutrição parenteral pode trazer, qual das alternativas abaixo NÃO indica uma delas?

- A) Embolia de ar
- B) Perfuração cardíaca
- C) Esofagite
- D) Endocardite

QUESTÃO 26

O Brasil vem realizando ações nos últimos anos buscando conhecer a distribuição, magnitude e tendências das doenças crônicas não transmissíveis, como a obesidade. O primeiro inquérito realizado sobre comportamento de risco e morbidade referida de agravos não transmissíveis foi em 2003 e esse foi a linha de base para o monitoramento dos principais fatores de risco. Sobre os fatores de risco para a obesidade assinale a alternativa correta:

- A) Escolaridade e renda
- B) Inatividade física e má alimentação
- C) Tabagismo e alcoolismo
- D) Todas anteriores estão corretas

QUESTÃO 27

Entre 1989 e 2006, o Brasil alcançou as metas relativas à redução da desnutrição infantil isso devido a uma rápida transição nutricional que o país passou, mas antes apresentava altas taxas de desnutrição em 1970. No entanto os aumentos são desiguais, ainda persistem altas taxas de desnutrição crônica em grupos vulneráveis. Qual das alternativas abaixo NÃO indica um desses grupos ainda vulneráveis à desnutrição?

- A) Zona rural
- B) Quilombolas
- C) Indígenas
- D) Residentes na região norte do país

QUESTÃO 28

A Política Nacional de Alimentação e Nutrição (PNAN) vem dos direitos à Saúde e à Alimentação, é orientada pelos princípios doutrinários e organizativos do Sistema Único de Saúde (SUS): Universalidade, Integralidade, Equidade, Descentralização, Regionalização e Hierarquia e Participação Popular. Suas diretrizes indicam as linhas de ações para o alcance do seu propósito, capazes de modificar os determinantes de saúde e promover a saúde da população. Qual das alternativas abaixo NÃO indica uma dessas diretrizes?

- A) Garantia de espaços livres para práticas esportivas.
- B) Organização da Atenção Nutricional
- C) Vigilância Alimentar e Nutricional
- D) Pesquisa, inovação e conhecimento em alimentação e nutrição.

QUESTÃO 29

O Sistema de Vigilância Alimentar e Nutricional (SISVAN) é um sistema de informação cujo objetivo é conferir a necessária racionalidade como base das decisões nas ações de alimentação e nutrição e promoção da saúde em qualquer das três esferas de Governo - Municipal, Estadual e Federal. Esse sistema possui quatro princípios, de acordo com os mesmos, assinale a alternativa CORRETA:

- A) Sistema: Uma organização com atividades individualizadas e coordenadas conforme deseja cada município, complementares ou interdependentes e com tarefas definidas, tendo o papel de receber dados, transformá-lo em informação e divulgá-lo à sociedade.
- B) Vigilância: São as atividades continuadas e rotineiras de observação, coleta, análise de dados e informação.
- C) Alimentar: Aspectos que envolvem os hábitos alimentares da população local e que precisam ser melhorados.
- D) Nutricional: Refere-se ao conhecimento que o indivíduo tem sobre os alimentos que ingere para que o mesmo seja sujeito de sua nutrição realizando as melhores escolhas alimentares.

QUESTÃO 30

Segundo o Manual do SISVAN o método antropométrico permite a avaliação do peso e da altura e outras medidas do corpo humano. É importante recurso para a avaliação do estado nutricional. Uma das outras medidas é a circunferência da cintura que permite uma avaliação aproximada da massa da gordura intra-abdominal. Conforme o passo a passo correto para realizar essa medida assinale a alternativa CORRETA:

- A) O avaliado precisa ficar sentado, abdômen relaxado, a roupa precisa ser afastada para que a região da cintura fique despida.
- B) O avaliador precisa estar de frente ao avaliado e com a fita no ponto zero passá-la ao redor da cintura que fica exatamente em cima da cicatriz umbilical.
- C) Após passar a fita na cintura a leitura deve ser imediata sem a necessidade de outros cuidados.
- D) A leitura será realizada após pedir o avaliado que inspire, respire e assim que inspirar novamente verificar.

QUESTÃO 31

As técnicas de avaliação e monitoramento da ingestão alimentar de indivíduos podem ser classificadas em retrospectivos e prospectivos.

Assinale a seguir a alternativa INCORRETA sobre os tipos de avaliações do consumo alimentar:

- A) O recordatório de 24h consiste em definir e quantificar todos os alimentos e bebidas ingeridas em período anterior à entrevista, que pode estar dentro das 24h precedentes, ou mais comumente o dia anterior.
- B) A história alimentar é uma extensa entrevista com o objetivo de investigar o hábito alimentar tanto atual como passado.
- C) O questionário de frequência alimentar é composto de dois componentes, uma lista de alimento e uma relação de frequência de consumo deles, sendo limitado a avaliar o consumo de apenas um dia.
- D) Registro alimentar por peso é método que pesa alimentos, bebidas e sobras em balança analítica para posterior quantificação.

QUESTÃO 32

Os primeiros anos de vida de uma criança, especialmente os dois primeiros, são caracterizados por crescimento acelerado e enormes aquisições no processo de desenvolvimento. Recomenda-se até o sexto mês de vida a criança ingerir apenas o leite materno. Após completar 6 meses, introduzir de forma lenta e gradual outros alimentos, mantendo o leite materno até os dois anos de idade.

Segundo recomendações do Ministério da Saúde para a introdução da alimentação complementar assinala a alternativa CORRETA:

- I - Mesmo recebendo outros alimentos a criança deve continuar a mamar para ser protegida contra doenças.
- II - A partir dos 8 meses de idade a criança já pode receber gradativamente os alimentos preparados para a família.
- III - É necessário resgatar e valorizar os alimentos regionais, ou seja, fruta, verduras e legumes produzidos localmente.
- IV - O ovo cozido pode ser introduzido aos 6 meses sendo importante considerar o histórico familiar de alergia.

- A) I, II, III e IV estão corretas.
- B) Apenas, I e II estão corretas.
- C) Apenas, II e III estão corretas.
- D) Apenas, IV está incorreta.

QUESTÃO 33

Na oferta da alimentação escolar cabe ao nutricionista responsável técnico à definição do horário e do alimento adequado a cada tipo de refeição, respeitada a cultura alimentar (Resolução n.º 26 de 17 de junho de 2013). Os cardápios deverão ser planejados para atender, em média, às necessidades nutricionais do grupo a que se destina, sobre esse percentual mínimo para cada grupo assinala a alternativa INCORRETA:

- A) No mínimo 30% (trinta por cento) das necessidades nutricionais, distribuídas em, no mínimo, duas refeições, para as creches em período parcial.
- B) No mínimo 70% (setenta por cento) das necessidades nutricionais, distribuídas em, no mínimo, três refeições, para os alunos participantes do Programa Mais Educação e para os matriculados em escolas de tempo integral.
- C) No mínimo 20% (vinte por cento) das necessidades nutricionais diárias quando ofertada uma refeição, para os alunos que não em comunidade indígena e quilombola, matriculados na educação básica, em período parcial.
- D) No mínimo 50% (cinquenta por cento) das necessidades nutricionais, distribuídas em, no mínimo, três refeições, para as creches em período integral, inclusive as localizadas em comunidades indígenas ou áreas remanescentes de quilombos.

QUESTÃO 34

A metodologia Análise de Perigos em Pontos Críticos de Controle (HACCP) teve início em meados dos anos 60, através da necessidade de que os alimentos consumidos pelos primeiros astronautas fossem seguros, sob o ponto de vista sanitário. Sobre seus princípios assinala a alternativa INCORRETA:

- A) Sua execução é garantia de qualidade do serviço de alimentação, sendo essa uma vantagem por não precisar de verificação se o sistema está funcionando.
- B) É necessário iniciar analisando perigos e identificando as medidas preventivas.
- C) Precisa identificar pontos críticos de controle (PCC).
- D) Necessita estabelecer os requisitos de controle (monitoramento) dos PCC.

QUESTÃO 35

Para apreciar as modificações que acontecem nos alimentos necessita-se conhecer suas características próprias e os fatores que os podem alterar como: características físicas, estado físico, características biológicas, composição química, características físico-químicas. Os fatores que modificam os alimentos podem ser físicos, químicos ou biológicos. Qual alternativa abaixo indica um tipo de alteração física?

- A) Fermentos
- B) Temperatura
- C) Cocção
- D) Ação de ácidos e álcalis.

QUESTÃO 36

A transmissão de microorganismos ao alimento é feita pelo homem de forma direta ou indiretamente, se ele tiver doente, ou mesmo quando portador são. Outro meio de transmissão é o ambiente. Qual das alternativas à seguir NÃO indica uma forma de transmissão direta:

- A) Pelo nariz
- B) Por meio das mãos
- C) Através de vetores
- D) Por ferimentos

QUESTÃO 37

No recebimento dos alimentos deve ser feita uma avaliação qualitativa e quantitativa de cada produto recebido. Dentre esses cuidados no recebimento os alimentos perecíveis devem cumprir os seguintes critérios de temperatura:

- I - Congelados: -18°C com tolerância de até 18°C
- II - Resfriados: 6 a 15°C, ou conforme especificação do fabricante.
- III - Refrigerado: até 8°C com tolerância até 10°C.

Assinale a alternativa CORRETA conforme as afirmações anteriores:

- A) Apenas, I está correta
- B) I e III estão incorretas
- C) Todas estão corretas
- D) Todas estão incorretas

QUESTÃO 38

A ambiência do trabalho é conjunto de elementos envolventes que condicionam as atividades tanto administrativa quanto operacionais e podem determinar muito a qualidade e quantidade do trabalho que poderá ser produzido. Sobre esses elementos assinale a alternativa CORRETA:

- A) O ruído pode elevar a pressão sanguínea, reduzir secreções salivares e gástricas. A capacidade auditiva do homem vai de 0 a 150 decibéis, mas a partir dos 100 decibéis já é prejudicial a saúde.
- B) A iluminação deve ser distribuída uniformemente pelo ambiente, evitando ofuscamento, sombras, reflexos fortes e contrastes excessivos.
- C) A escolha das cores está diretamente relacionada ao índice de reflexão. As cores do teto e no alto das paredes devem ter no máximo 10% de índice de reflexão e nas paredes abaixo da altura dos olhos entre 5 e 8%.
- D) Portas devem ser de madeira com largura e altura mínima nunca inferiores a 1m e 2m, respectivamente.

QUESTÃO 39

O desempenho do empregado é fundamental, um dos aspectos responsáveis pelo sucesso da UAN. As atitudes dos mesmos também precisam ser avaliadas. Sobre os elementos da atividade a serem avaliados assinale a alternativa INCORRETA:

- A) Pontualidade - é importante a obediência ao horário estipulado para jornada diária de trabalho.
- B) Interesse - tanto pelo trabalho como pelos objetivos da UAN.
- C) Assiduidade - mostra quão interessado o empregado está de comparecer ao trabalho.
- D) Cooperação - observa-se o interesse do funcionário em colaborar com as outras empresas a qual ele não faz parte do quadro de funcionários.

QUESTÃO 40

O capítulo IV do Código de Ética e de Conduta do Nutricionista aprovado pela Resolução CFN n.º 599, de 25 de fevereiro de 2018 trata dos meios de comunicação e informação. De acordo com o que é vedado ao nutricionista assinale a alternativa INCORRETA:

- A) É vedado fazer uso de embalagens para fins de atividades de orientação, educação alimentar e nutricional e em atividades de formação profissional, mesmo que utilize mais de uma marca, empresa ou indústria do mesmo tipo de alimento, produto alimentício, suplemento nutricional e fitoterápico.
- B) Mesmo com autorização concedida por escrito é vedado ao nutricionista divulgar imagem corporal de si ou de terceiros, atribuindo resultados a produtos, equipamentos, técnicas, protocolos, pois podem não apresentar o mesmo resultado para todos e oferecer risco à saúde.
- C) É vedado ao nutricionista utilizar o valor de seus honorários, promoções e sorteios de procedimentos ou serviços como forma de publicidade e propaganda para si ou para seu local de trabalho.
- D) Na divulgação de informações ao público lhe é vedado utilizar estratégias que possam gerar concorrência desleal ou prejuízos à população, tais como promover suas atividades profissionais com mensagens enganosas ou sensacionalistas e alegar exclusividade ou garantia dos resultados de produtos, serviços ou métodos terapêuticos.