

Para responder às questões de 1 a 4, analise o texto apresentado abaixo.

O filme *Meu nome é Gal* está previsto para estrear em março de 2023. Ele retratará uma parte da trajetória da cantora, ícone da MPB, que faleceu recentemente aos 77 anos. A obra focará a partir do momento que Gal decide deixar a Bahia, sua terra natal, aos 20 anos, para morar no Rio de Janeiro e, após, São Paulo, no fim dos anos 60 e início da década de 70. Também mostrará como ela tornou-se um símbolo de liberdade para as mulheres brasileiras. # O longa-metragem será protagonizado por Sophie Charlotte, que interpretará a cantora. Também terá personagens importantes da vida da artista, como Caetano Veloso, interpretado por Rodrigo Lelis, Gilberto Gil, vivido por Dan Ferreira, e Dandara Ferreira no papel de Maria Bethânia. A produção é de Paris Filmes e a direção é de Dandara Ferreira e Lô Politi. O filme é uma adaptação da série 'O nome dela é Gal', exibida pelo HBO Max, e apresenta como a música acompanhou Gal desde a infância.

Adaptado de: <https://notaterapia.com.br/2022/11/11/meu-nome-e-gal-filme-sobre-gal-costa-estreada-em-2023-nos-cinemas/>

1. Acerca das informações apresentadas no texto, analise as assertivas abaixo.

- I. O filme *Meu Nome é Gal* retratará toda a vida e obra de Gal Costa.
- II. Caetano Veloso, Gilberto Gil e Maria Bethânia participarão das filmagens.
- III. O filme é uma adaptação de outra série, que também apresenta aspectos da vida da cantora.

Pode-se afirmar que:

- a) I, II e III estão corretas.
- b) Apenas III está correta.
- c) Apenas II e III estão corretas.
- d) Apenas I está correta.

2. Pode-se afirmar que o termo **ícone da MPB** cumpre, na oração, a função sintática de:

- a) Predicado.
- b) Objeto indireto.
- c) Aposto.
- d) Objeto direto.

3. Observe a seguinte frase: **O longa-metragem será protagonizado por Sophie Charlotte**. Qual termo configura o sujeito da oração?

- a) O longa-metragem.
- b) será protagonizado.
- c) O longa-metragem será protagonizado.
- d) por Sophie Charlotte.

4. São vocábulos classificados como proparoxítonos, **EXCETO**:

- a) ícone.
- b) símbolo.
- c) interpretará.
- d) música.

Para responder às questões 5 e 6, analise a tirinha de Fernando Gonsales apresentada abaixo.



Fonte: <https://www.oc.eco.br/enchentes-sao-tema-de-nova-tira-de-fernando-gonsales-para-o-oc/>

5. Com base na tirinha, analise as assertivas abaixo.

- I. A materialidade imagética da tirinha tem papel fundamental na produção de sentidos.
- II. O tema abordado pela tirinha perpassa aspectos do clima e das enchentes.
- III. Para a produção dos efeitos de sentido pretendidos, o autor aposta em muitas figuras de linguagem.

Pode-se afirmar que:

- a) Apenas II e III estão corretas.
- b) Apenas I está correta.
- c) Apenas I e II estão corretas.
- d) I, II e III estão corretas.

6. Observe a seguinte frase: **Eu consigo respirar fora do aquário**. Se o pronome **Eu** fosse substituído por **Nós**, quantas outras palavras deveriam ser modificadas para que houvesse concordância?

- a) Todas as 5 palavras.
- b) Apenas 1 palavra.
- c) Nenhuma palavra.
- d) Apenas 2 palavras.

7. As orações coordenadas sindéticas são aquelas que possuem em sua estrutura a presença de conectivos. Na frase **Ela saiu mais cedo do show, porque tinha aula no outro dia** tem-se uma:

- a) Oração coordenada sindética explicativa.
- b) Oração coordenada sindética adversativa.
- c) Oração coordenada sindética aditiva.
- d) Oração coordenada sindética conclusiva.

8. A regência verbal indica a relação que um verbo estabelece com o seu complemento através do uso ou não de uma preposição. Nesse aspecto, assinale a alternativa que apresenta **ERRO** de regência verbal.

- a) Os pacientes agradeceram aos profissionais da saúde.
- b) Você não respondeu à minha pergunta.
- c) Assistimos à série nova da Netflix.
- d) O viajante aspirou ao ar puro do campo.

9. Predicação verbal é a forma de ligar o sujeito ao predicado da oração ou ao predicativo do sujeito. No que respeita à predicação, os verbos podem ser intransitivos, transitivos ou de ligação. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta uma frase com um verbo intransitivo.

- a) Comprei jornais antigos.
- b) Ela saiu desesperada.
- c) Interessou-se pelos livros.
- d) Gosto de samba.

10. As orações subordinadas adverbiais são aquelas que possuem a função do advérbio, funcionando como adjunto adverbial na frase. Nesse sentido, a frase **Paula é estudiosa tanto quanto seu irmão** trata-se de uma:
- Oração subordinada adverbial comparativa.
 - Oração subordinada adverbial concessiva.
 - Oração subordinada adverbial condicional.
 - Oração subordinada adverbial conformativa.
11. Sabe-se que nove pedreiros conseguem construir uma casa em 21 dias. Quantos pedreiros são necessários para ser construída uma casa igual em sete dias?
- 28 Pedreiros.
 - 27 pedreiros.
 - 24 Pedreiros.
 - 3 pedreiros.
12. Qual é o valor do montante de uma aplicação de \$1.500,00 por seis meses a taxa anual de 8% em juros simples?
- \$600,00
 - \$1.678,42
 - \$1.985,70
 - \$1.560,00
13. Assinale a alternativa que melhor completa a lacuna.
 _____ faz o valor presente líquido de um fluxo de caixa ser igual a zero.
- O Payback.
 - A taxa interna de retorno.
 - O Spread bancário.
 - O valor futuro líquido.
14. Sobre as margens das páginas de arquivos do Microsoft Word, verifique as assertivas e assinale a correta.
- No Word, todas as páginas têm 2,5 cm de margem automaticamente.
 - É possível personalizar ou escolher configurações pré-definidas, definir margens para páginas opostas e permitir espaço extra de margem para encadernação do documento.
 - O Word permite alterar as medidas das margens.
- Assinale a alternativa correta:
- É correta apenas a assertiva III.
 - São corretas apenas as assertivas I e III.
 - São corretas as assertivas I, II e III.
 - São corretas apenas as assertivas I e II.
15. Sobre a orientação da página (slide) no Microsoft PowerPoint, verifique as assertivas e assinale a correta.
- No PowerPoint os slides são automaticamente configurados em layout *paisagem* (horizontal).
 - O PowerPoint permite que o usuário altere a orientação do slide para layout *retrato* (vertical).
 - No PowerPoint, a orientação da página em layout *paisagem* posiciona o slide verticalmente, enquanto o layout *retrato* posiciona o slide horizontalmente.
- Assinale a alternativa correta:
- São corretas apenas as assertivas I e II.
 - São corretas as assertivas I, II e III.
 - São corretas apenas as assertivas I e III.
 - São corretas apenas as assertivas II e III.
16. Sobre a navegação na internet, verifique as assertivas e assinale a correta.
- Navegar na Internet é o ato de passear pela web, movendo-se de um website para outro, seguindo links.
 - Cada endereço na internet tem um único URL - Abreviação de *Uniform Resource Locator*.
 - Para navegar pela internet ou acessar os conteúdos pertinentes a ela, é preciso usar aplicativos (programas) chamados navegadores.
 - São exemplos de navegadores de internet: Google Chrome, Microsoft Edge, LinkedIn e Internet Explorer.
- Assinale a alternativa correta:
- São corretas as assertivas I, II, III e IV.
 - São corretas apenas as assertivas II e III.
 - São corretas apenas as assertivas I e IV.
 - São corretas apenas as assertivas I, II e III.
17. Sílvio Almeida no livro de sua autoria “Racismo Estrutural”, afirma que “como a instituição tem sua atuação condicionada a uma estrutura social previamente existente – com todos os conflitos que lhe são inerentes -, o racismo que esta instituição venha expressar é também parte dessa mesma estrutura. As instituições são apenas a materialização de uma estrutura social ou de um modo de socialização que tem o racismo como um de seus componentes orgânicos. Dito de modo mais direto: as instituições são racistas porque a sociedade é racista”. Como base no pensamento anterior, assinale a alternativa correta com relação ao entendimento de racismo estrutural esboçado:
- Se em uma instituição há representatividade de pessoas negras, tal presença já garante a ausência de posturas e condutas racistas.
 - O racismo não é decorrente de uma estrutura social mas de instituições que forjam a cultura do racismo.
 - Os comportamentos individuais e institucionais resultam de uma sociedade em que o racismo é regra e não exceção.
 - Se há racistas na instituição, de nada irá adiantar a criação e esforço de implementação de políticas internas antirracistas.
18. Sobre a estrutura organizacional do Município de Biguaçu e suas nomenclaturas e subordinações, assinale a alternativa correta:
- O Conselho Municipal de Assistência Social faz parte da Secretaria de Assistência Social e Habitação.
 - A Secretaria Geral do Município está subordinada ao Gabinete do Prefeito.
 - Um dos Conselhos que compõem a Secretaria de Educação do Município é o Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente.
 - A Secretaria de Administração foi substituída pela Procuradoria Geral do Município.

19. Sobre a questão ética é correto afirmar:

- A conduta ética irá lidar com as relações entre o bem e o mal, certo e errado, levando em consideração a argumentação em torno das relações.
- Questões morais e éticas não se relacionam com as diferenças culturais, independem das mesmas.
- Os preceitos morais não variam com o tempo e não lidam com o julgamento.
- A ética não está em relação com o tempo ou com a história porque é um conceito universal.

20. Com relação à ética profissional, é importante destacar a importância do Código de Ética profissional como orientador da conduta. Assinale a afirmativa **INCORRETA**, no que se refere a questões que devem ser tratadas em um Código de Ética de entidade ou órgão público:

- A relação com os cidadãos.
- A relação com os dilemas éticos pessoais e particulares de cada servidor.
- A relação interna entre servidores.
- A relação com outras entidades, sejam públicas ou privadas.

21. Segundo a Lei n. 11.771 /2008, a “Política Nacional de Turismo é regida por um conjunto de leis e normas, voltadas ao planejamento e ordenamento do setor, e por diretrizes, metas e programas definidos no Plano Nacional do Turismo - PNT estabelecido pelo Governo Federal”. Verifique as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta com relação aos objetivos da Política Nacional de Turismo:

- Contribuir para o bem-estar geral, a partir do acesso ao turismo no País.
- Promover a inclusão, ainda que não tenha função em sua esfera de atuação a possibilidade de redução das disparidades sociais e econômicas.
- Propor mudanças na identidade cultural das comunidades e populações tradicionais que não se demonstrem interessantes para o turista para que possam ser mais atrativas e viáveis economicamente.
- Estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos.

Assinale a alternativa correta:

- Somente a afirmativa I está correta.
- As afirmativas I, III e IV estão corretas.
- As afirmativas I e IV estão corretas.
- As afirmativas I, II e III estão corretas.

22. A Lei 11.771 de 2008 configurou um marco regulatório do turismo no país e é também conhecida como Lei Geral do Turismo. Sobre a LGT, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- Estabeleceu atribuições do Governo Federal para com o setor turístico.
- Define fomentos para a atividade turística.
- Retirou a obrigatoriedade do Cadastur, minimizando a burocracia.
- Instituiu o Sistema Nacional de Turismo.

23. Sobre a Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (SANTUR) verifique as afirmativas a seguir:

- É o órgão delegado pelo Ministério do Turismo para coordenar o Cadastur, sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam na cadeia produtiva do turismo.
- Em sua estrutura organizacional conta com a Assessoria Especial e Assessoria de Comunicação.
- Mantém o “Almanach” com dados sobre o turismo catarinense.
- Mantém o Conselho Estadual de Turismo.

Assinale a alternativa correta:

- Somente a afirmativa I está correta.
- As afirmativas I, II, III e IV estão corretas.
- Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- Somente a afirmativa II está correta.

24. Com relação à história do turismo, algumas transformações no início do século XX (conhecida como *Belle Époque*) transformaram as viagens e o turismo no Ocidente. Sobre acontecimentos que favoreceram tais transformações, assinale a alternativa **INCORRETA**:

- Expansão de rodovias e ferrovias.
- A produção em longa escala de automóveis.
- O desenvolvimento de meios de comunicação como o telégrafo e o telefone.
- A popularização de tecnologias de informação como a Internet.

25. Sobre a história das políticas públicas para o turismo no Brasil, é correto afirmar que:

- Os primeiros sinais de intervenção do Estado na atividade turística são no século XX, na década de 30, com a autorização governamental para a venda de passagens aéreas, marítimas e rodoviárias.
- O FUNGETUR (Fundo Geral de Turismo) foi criado no Governo Collor, em 1992, considerado o primeiro grande passo para a implementação de uma política nacional de turismo.
- A COMBRATUR foi extinta com a promulgação da Constituição da República Federativa do Brasil, de 1988, e criada a EMBRATUR.
- Somente após o período de ditadura militar, com a abertura política, foi criado o Decreto Lei n. 1.915 que instituiu a Divisão de Turismo.

26. O turismo faz parte do setor terciário da economia, ou seja, setor de serviços que engloba áreas produtoras de intangíveis. Com relação ao produto turístico, bens e serviços ligados à atividade, assinale a alternativa correta:

- O produto turístico é consumido a partir da hora que o turista planeja sua viagem.
- Todo produto turístico é passível de devolução.
- As facilidades, por si só, geram fluxos turísticos.
- O atrativo turístico é o principal recurso da atividade turística.

27. O turismo pode unir diversos atores e pode figurar como uma atividade de inclusão social que tem princípios como a celebração das diferenças, o direito de pertencer, a valorização da diversidade humana. Sobre tal perspectiva, é correto afirmar que:
- Por se configurar atividade econômica, para que seja sustentável, o turismo deve se comprometer com as expectativas de quem pode pagar pela atividade.
 - O modelo tradicional de turismo torna a realidade homogênea, portanto, a diversidade cultural dos povos tende a ser privilegiada.
 - A empresa turística enquanto organização privada, não necessita ter compromisso e responsabilidade social, portanto, a inclusão social é utópica.
 - A multiculturalidade pode efetivamente beneficiar todos os atores envolvidos na atividade turística e conta com a possibilidade do turismo sustentável.
28. Sobre o Sistema Nacional de Turismo (SNT) e os órgãos que o compõem, assinale a alternativa correta:
- O Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo foi excluído da composição do SNT.
 - Os fóruns e conselhos estaduais de turismo não podem integrar o Sistema Nacional, pois já compõem os Sistemas Estaduais.
 - A FUNGETUR é entidade que compõe o SNT, figurando no texto legal sobre a composição e organização do Sistema.
 - Um dos órgãos que compõem o sistema é a Embratur e o Conselho Nacional de Turismo.
29. Alguns dilemas envolvem a relação entre patrimônio e turismo. Sobre essa relação assinale a alternativa correta:
- O patrimônio a serviço de um turismo de massa é um dilema na perspectiva do turismo porque coloca em risco as identidades locais.
 - O patrimônio representa gastos públicos e se diferencia do turismo em termos de valor, no sentido financeiro e moral, à medida que o turismo gera lucro e o patrimônio só gera despesa.
 - Um dilema entre turismo e patrimônio é a promoção do turismo do interior em detrimento do litoral, quase sempre desvalorizado em sua cultura e recursos naturais.
 - O turismo de massa não oferece ameaça ao patrimônio no contexto da sustentabilidade.
30. O marketing turístico tem como finalidade a promoção de um destino ou empreendimento favorecendo sua venda no mercado turístico. Sobre o marketing aplicado ao turismo, assinale a alternativa correta:
- Ações de marketing turístico visam atender principalmente as necessidades das agências de turismo.
 - Para aplicar técnicas de marketing no turismo é fundamental conhecer bem os atrativos do lugar, suas potencialidades atuais e potenciais visitantes.
 - O marketing no turismo deve focar somente nos atrativos principais.
 - No marketing aplicado ao turismo não é necessário conhecer muito de marketing, mas é fundamental conhecer muito de turismo.