

PREFEITURA MUNICIPAL DE CACHOEIRA DA PRATA



CADERNO DE PROVAS AUXILIAR DE COMUNICAÇÃO

Instruções

1. Este caderno contém 30 (trinta) questões objetivas, cada uma com quatro alternativas.
2. Verifique se seu caderno de questões está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal da sala.
3. Você dispõe de 4 (quatro) horas para a realização da prova, já incluído o tempo para a marcação da folha de respostas. Por isso, reserve tempo suficiente para o preenchimento da folha de respostas.
4. O candidato deverá transcrever as respostas para a folha de respostas, com caneta de tinta preta ou azul, bem como assinalar no campo apropriado.
5. O candidato somente poderá retirar-se do local de aplicação da prova depois de transcorrido o tempo de 60 minutos da duração da prova, levando consigo o caderno de provas e o material fornecido para conferência do gabarito da prova realizada.
6. O candidato poderá levar o caderno de provas desde que transcorrido 60 minutos do tempo da prova.
7. Para garantir a lisura do encerramento da prova, deverão permanecer em cada uma das salas de prova os 3 (três) últimos candidatos, até que o último dele entregue sua prova, e somente podendo sair juntos do recinto após a assinatura do termo respectivo.
8. Não será permitido qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova.
9. Não será permitida consulta a qualquer conteúdo impresso ou digital, sob pena de desclassificação do Concurso Público.
10. Será retirado do local das provas e desclassificado do Concurso Público, o candidato que apresentar atitude de desacato, desrespeito ou descortesia para com as pessoas encarregadas para realização do Concurso Público ou com os outros candidatos.
11. O gabarito oficial da prova objetiva será publicado no site www.cachoeirdaprata.mg.gov.br e divulgado, como subsídio, e no site da Creative Group: www.creativegroup.net.br - na página CONCURSO PÚBLICO, a partir do 3º dia útil subsequente ao da aplicação, não podendo ser alegado qualquer espécie de desconhecimento.

BOA PROVA!



LÍNGUA PORTUGUESA

Qualidade na TV: 10 anos da campanha Quem Financia a Baixaria É contra a Cidadania

A campanha Quem Financia a Baixaria É contra a Cidadania foi uma experiência que conseguiu romper, ainda que em grau diminuto, as tentativas de impedir a sociedade civil de influenciar na grade televisiva das grandes redes de televisão, que atingem 90% dos lares brasileiros. Através da constituição da rede de entidades de direitos humanos e outros movimentos sociais, organizamos reações contra as constantes omissões e infringências ao previsto nos artigos 220 a 224 da Carta Magna.

As audiências públicas, os seminários realizados na Câmara dos Deputados, nas assembleias legislativas, universidades e organizações não governamentais criaram uma conscientização e consequente mobilização de milhares de cidadãs e cidadãos em favor de mudanças na programação televisiva. A utilização das redes sociais, da blogosfera e da internet como um todo resultou em mudanças significativas da programação.

Empresas públicas como a Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Petrobras, entre outras, adotaram orientação no sentido de não patrocinar programas que ofendem direitos de telespectadores. Este exemplo também foi seguido por empresas privadas como as Casas Bahia.

A metodologia utilizada pela campanha, divulgando periodicamente o ranking dos piores programas com base nas reclamações dos telespectadores, jamais foi reconhecida pelas emissoras. Contudo, as reclamações recebidas através do sítio na internet e do telefone 0800 da Câmara dos Deputados motivaram e deram base legal e constitucional para a propositura de várias ações civis públicas ajuizadas pelo Ministério Público.

Estas ações judiciais resultaram na obtenção do direito à resposta, em multas, e até na retirada do ar de programas. Paralelamente, houve a contribuição das TVs públicas para dar opções e possibilidades de participação ao telespectador, que exerceu papel fundamental para questionar a desenfreada baixaria, manipulação e busca de audiência a qualquer preço.

Qualidade na TV : 10 anos da campanha Quem Financia a Baixaria é contra a Cidadania / organizador: Cláudio Ferreira [recurso eletrônico]. – Brasília : Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2013.

QUESTÃO 1

Assinale a alternativa que apresenta, após o trecho, a palavra que motivou a concordância da expressão destacada.

- (A) “jamais foi reconhecida pelas emissoras” – **metodologia**.
- (B) “adotaram orientação no sentido de não patrocinar programas que ofendem direitos de telespectadores” – **empresas**.
- (C) “resultou em mudanças significativas da programação.” – **utilização**.
- (D) “e deram base legal e constitucional para a propositura de várias ações civis públicas ajuizadas pelo Ministério Público” – **deputados**.

QUESTÃO 2

Assinale a alternativa cujo trecho **NÃO** exemplifica o uso da vírgula para enumerar.

- (A) “As audiências públicas, os seminários realizados na Câmara dos Deputados, nas assembleias legislativas, universidades e organizações não governamentais criaram uma conscientização...”
- (B) “A utilização das redes sociais, da blogosfera e da internet como um todo resultou em mudanças significativas da programação.”
- (C) “Empresas públicas como a Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Petrobras, entre outras, adotaram orientação...”
- (D) “Paralelamente, houve a contribuição das TVs públicas para dar opções e possibilidades de participação ao telespectador, que exerceu papel fundamental...”

QUESTÃO 3

A partir dos trechos abaixo, assinale a alternativa em que, na expressão destacada, a posição do adjetivo em relação ao substantivo é diferente das demais.

- (A) “organizamos reações contra as **constantes omissões**”.
- (B) “que exerceu **papel fundamental** para questionar a desenfreada baixaria”.
- (C) “criaram uma conscientização e **consequente mobilização** de milhares de cidadãs e cidadãos”.
- (D) “divulgando periodicamente o ranking dos **piores programas**”.

QUESTÃO 4

Assinale a alternativa em que o verbo destacado demonstra participação do autor do texto na ação relatada.

- (A) Através da constituição da rede de entidades de direitos humanos e outros movimentos sociais, **organizamos** reações contra as constantes omissões e infringências ao previsto nos artigos 220 a 224 da Carta Magna.
- (B) As audiências públicas, os seminários realizados na Câmara dos Deputados, nas assembleias legislativas, universidades e organizações não governamentais **criaram** uma conscientização
- (C) A utilização das redes sociais, da blogosfera e da internet como um todo **resultou** em mudanças significativas da programação.
- (D) Empresas públicas como a Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, Petrobras, entre outras, **adotaram** orientação no sentido de não patrocinar programas que ofendem direitos de telespectadores.

QUESTÃO 5

Sobre as informações contidas no texto, assinale a alternativa correta.

- (A) A campanha teve alcance inferior ao esperado, não conseguindo realizar nenhum tipo de ação ou modificação nas programações da TV aberta.
- (B) Periodicamente, os responsáveis pela campanha divulgavam um ranking dos piores programas com base na opinião de empresas públicas, como a Caixa Econômica, o Banco do Brasil e a Petrobrás.
- (C) As TVs públicas também contribuíram para o objetivo da campanha, oferecendo opções e possibilidades de participação ao telespectador.
- (D) A campanha objetivava proteger o telespectador, que, por sua vez, não participava da campanha nem contribuía no questionamento à qualidade da programação televisiva.

QUESTÃO 6

Assinale a alternativa que apresenta, dentre as palavras do texto, aquela que deixou de ser acentuada com a vigência do novo acordo ortográfico.

- (A) Assembleia
- (B) Periodicamente
- (C) Propositura
- (D) Ajuizadas.

QUESTÃO 7

A partir da leitura global do texto, assinale a alternativa correta.

- (A) Apesar de ter amplo sucesso na esfera pública, nenhuma empresa privada aderiu à campanha.
- (B) Embora muito utilizadas pelas pessoas na atualidade, as redes sociais se mostraram totalmente ineficazes no contexto da campanha.
- (C) A campanha televisiva, através de emissoras públicas, atingiu 90% dos lares brasileiros.
- (D) Mesmo que tenha sido alcançado algum êxito, a metodologia da campanha nunca foi reconhecida pelas emissoras de TV.

QUESTÃO 8

Sobre o uso do pronome demonstrativo destacado nos trechos abaixo, assinale a alternativa correta.

I – “**Este** exemplo também foi seguido por empresas privadas”

II – “**Estas** ações judiciais resultaram na obtenção do direito à resposta”

- (A) O pronome demonstrativo destacado foi corretamente utilizado em ambos os trechos.
- (B) Somente no primeiro trecho o pronome demonstrativo destacado foi utilizado corretamente.
- (C) Em nenhum dos trechos, o pronome demonstrativo destacado foi utilizado corretamente.
- (D) Somente no segundo trecho o pronome demonstrativo destacado foi utilizado corretamente.

QUESTÃO 9

Assinale a alternativa cuja palavra não pode, no contexto do texto, funcionar como um sinônimo da expressão “diminuto”.

- (A) Pequeno.
- (B) Ínfimo.
- (C) Mínimo.
- (D) Razoável.

QUESTÃO 10

Observe os trechos a seguir e responda ao que se pede.
I - “organizamos reações contra as constantes omissões e infringências ao **previsto** nos artigos 220 a 224 da Carta Magna.”

II - “Paralelamente, houve a contribuição das TVs públicas para dar opções e possibilidades de participação ao **telespectador**”

Se os termos destacados fossem substituídos por uma palavra feminina e singular, ocorreria o fenômeno crase:

- (A) Apenas no primeiro trecho.
- (B) Apenas no segundo trecho.
- (C) Em nenhum dos trechos.
- (D) Em ambos os trechos.

MATEMÁTICA

QUESTÃO 11

O conjunto que só possui um elemento é denominado de:

- (A) Infinito.
- (B) Unitário.
- (C) Disjunto.
- (D) Vazio.

QUESTÃO 12

Sobre o sistema de numeração decimal, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) Uma centena corresponde a cem unidades.
- (B) Dez centenas formam uma unidade de milhar.
- (C) Três dezenas mais uma centena são equivalentes a cento e cinquenta unidades.
- (D) Dez dezenas formam uma centena.

QUESTÃO 13

Determinada família consome todos os meses, duas dúzias de bananas, quinze maçãs e duas melancias. Sabendo que cada unidade de fruta custa R\$ 1,50, quanto a família gasta em reais por mês comprando frutas?

- (A) R\$ 41,00.
- (B) R\$ 51,25.
- (C) R\$ 61,50.
- (D) R\$ 82,75.

QUESTÃO 14

Qual o valor do lucro que um comerciante teve ao vender dez litros de leite por R\$ 70,00, se comprou cada litro por cinco reais?

- (A) R\$ 2,00
- (B) R\$ 12,00
- (C) R\$ 20,00
- (D) R\$ 70,00.

QUESTÃO 15

Dos números abaixo, qual é considerado primo?

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 6.
- (D) 8.

QUESTÃO 16

Um estabelecimento realiza um evento de adoção de animais. Há quatro raça de cachorros para adoção: Shih Tzu, Yorkshire, Pastor Alemão e Poodle. Sabendo que a adoção está sendo feita em conformidade com a sequência lógica abaixo, assinale a alternativa que apresenta a raça do décimo nono cachorro adotado.

Pastor Alemão / Poodle / Poodle / Shih Tzu / Shih Tzu / Shih Tzu / Shih Tzu / Yorkshire / Pastor Alemão / Poodle...

- (A) Shih Tzu.
- (B) Yorkshire.
- (C) Pastor Alemão.
- (D) Poodle.

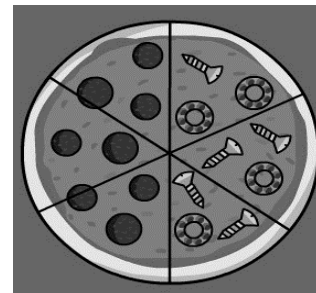
QUESTÃO 17

Em um estojo havia 10 canetas pretas, 20 canetas azuis e 15 canetas vermelhas. Pedro doou todas as canetas azuis. Rafael duplicou as canetas vermelhas e João acrescentou mais dois lápis ao estojo. Assinale a alternativa que apresenta o quantitativo de canetas que sobrou no estojo.

- (A) 43.
- (B) 38.
- (C) 33.
- (D) 22.

QUESTÃO 18

Observe a imagem.



Assinale a alternativa que representa a fração correspondente a parte que contém parafusos na pizza.

- (A) $\frac{3}{6}$
- (B) $\frac{2}{6}$
- (C) $\frac{4}{6}$
- (D) $\frac{3}{3}$

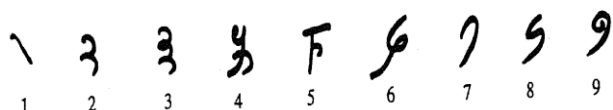
QUESTÃO 19

Dois irmãos estão querendo economizar para realizarem uma viagem internacional. Para que isso ocorra, decidiram guardar 10% do salário. Sabendo que cada irmão recebe de salário, R\$ 2.500,00 por mês, quanto de economia eles terão juntos guardado em um ano (doze meses)?

- (A) R\$ 2.500,00.
- (B) R\$ 3.020,00.
- (C) R\$ 5.040,00.
- (D) R\$ 6.000,00.

QUESTÃO 20

A numerologia dos hindus nos auxilia a entender a formação dos números no formato que conhecemos hoje. No século V, eles aperfeiçoaram o sistema de numérico saindo de um modelo menos rudimentar para signos independentes, conforme pode ser observado na figura abaixo.



Relacionando a numerologia dos hindus acima com a que utilizamos nos dias de hoje, a numerologia

$4 \times 7 + 3$ corresponde a:

- (A) $6 \times 9 + 4$.
- (B) $1 \times 7 + 2$.
- (C) $4 \times 7 + 3$.
- (D) $5 \times 8 + 2$.

ESPAÇO RESERVADO PARA CÁLCULOS

CONHECIMENTOS GERAIS

QUESTÃO 21

Realizada anualmente com barraquinhas e apresentações de congado e folia de reis, em Cachoeira da Prata ocorre uma festa durante nove dias de setembro. **Assinale a alternativa que apresenta o nome da festa.**

- (A) Festa de São Judas Tadeu.
- (B) Festa da Cachoeira.
- (C) Festa do Ribeirão da Prata.
- (D) Festa de Nossa Senhora do Rosário.

QUESTÃO 22

A economia do município baseou-se em um tipo de indústria de 1886 até por volta de 1990, quando sua principal companhia faliu após incompetentes administrações. **Qual tipo de atividade se destaca na cidade?**

- (A) Extração de areia.
- (B) Extração de cobre.
- (C) Extração de petróleo.
- (D) Extração de ferro.

QUESTÃO 23

De acordo com a Lei Orgânica do Município de Cachoeira da Prata, marque a alternativa que apresenta um objetivo prioritário.

- (A) Possuir na sede, cinquenta moradias, pelo menos, edifício para escola pública e terreno para cemitério.
- (B) Existir na respectiva área territorial, população não inferior a quinta parte exigida para a criação do Município.
- (C) Gerir interesses locais, como fator essencial do desenvolvimento da comunidade.
- (D) Arrecadação equivalente a quinta parte daquela exigida para a criação do Município.

QUESTÃO 24

A Lei Orgânica de Cachoeira da Prata informa que o município poderá constituir força auxiliar destinada à proteção de seus bens, serviços e instalações, nos termos da lei complementar. **Nesse sentido, o nome da força auxiliar é:**

- (A) Polícia Militar.
- (B) Guarda Municipal.
- (C) Polícia Municipal.
- (D) Guarda Regional.

QUESTÃO 25

A Copa do Mundo de futebol realizada em 2022 realizada no Catar foi realizada com um formato com 32 equipes. Em 2026, cujos países-sedes serão México, Estados Unidos e Canadá, a competição terá um formato com 48 equipes. **Assinale a alternativa que apresenta a seleção campeã da Copa do Mundo de 2022.**

- (A) Inglaterra.
- (B) Croácia.
- (C) França.
- (D) Argentina.

QUESTÃO 26

A eleição presidencial de 2022 foi marcada por uma disputa acirrada entre os dois principais candidatos. No segundo turno, a diferença de votos entre os dois candidatos foi de um pouco mais de dois milhões de pessoas. **Qual o nome do presidente eleito?**

- (A) Jair Messias Bolsonaro.
- (B) Luís Inácio da Silva.
- (C) Geraldo José Rodrigues Alckmin Filho.
- (D) Michel Miguel Elias Temer Lula.

QUESTÃO 27

Em 2022, de acordo com a Fundação Getúlio Vargas, apesar da economia ter desacelerado ao longo do ano em consequência dos patamares elevados de juros e de endividamento das famílias, a soma de todos os bens e serviços finais produzidos pelo país cresceu 2,9%. **Marque a alternativa que indica o nome do indicador econômico informado.**

- (A) Porcentagem de Crescimento Bruto.
- (B) Taxa de Crescimento Bruto.
- (C) Produto Interno Monetário.
- (D) Produto Interno Bruto.

QUESTÃO 28

Considerado por muitos o melhor jogador de futebol de todos os tempos, faleceu no dia 29 de dezembro de 2022. Foi o jogador mais jovem a ganhar uma Copa do Mundo de futebol e autor de mais de mil gols. **Qual o nome do atleta indicado?**

- (A) Eusébio.
- (B) Giuseppe Bergomi.
- (C) Pelé.
- (D) Maradona.

QUESTÃO 29

A divisa do Brasil deve ser " Independência ou Morte - Sabei que, quando trato da Causa Publica, não tenho amigos e validos em ocasião alguma.

D. Pedro I

O trecho acima alude a uma declaração dada por D. Pedro I um dia depois da proclamação da Independência do Brasil. Em 2022, o grito do Ipiranga – Independência ou Morte – voltou a ser noticiado principalmente por causa do (a):

- (A) divergência política.
- (B) bicentenário da independência.
- (C) demarcação de terras indígenas.
- (D) fiscalização das fronteiras.

QUESTÃO 30

Elza Soares, uma das maiores referências da música popular brasileira, interpretou diversas canções emblemáticas e únicas. Durante os mais de 60 anos de carreira, manteve-se atual em todos os seus lançamentos e rompeu com os paradigmas impostos ao feminino. Usando sua voz para discutir o racismo, a miséria e a violência contra a mulher, Elza deixa legado de talento e coragem.

Rafael Correa – Mais nova

Elza Soares faleceu no início de 2022. A cantora foi uma grande propulsora no que diz respeito a dar voz a pautas sociais por meio de suas músicas. **Dessa forma, o MAIOR legado deixado por Elza soares foi:**

- (A) ser a primeira mulher negra a fazer samba.
- (B) trazer internacionalização da música brasileira, já que foi considerada a voz do milênio.
- (C) de utilizar a voz em prol das minorias .
- (D) dialogação com o tempo e a resiliência perante as adversidades.