

- Nesta parte da **Prova de Conhecimentos**, faça o que se pede, usando, caso deseje, os espaços para rascunho indicados no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para o **CADERNO DE TEXTO DEFINITIVO DA QUESTÃO DISCURSIVA**, nos locais apropriados, pois **não será avaliado fragmento de texto escrito em local indevido**.
- Qualquer fragmento de texto além da extensão máxima de linhas disponibilizadas será desconsiderado.
- No **Caderno de Texto Definitivo**, a presença de qualquer marca identificadora nos espaços destinados à transcrição do texto definitivo acarretará a anulação da sua questão discursiva.
- Na questão discursiva, ao domínio do conteúdo serão atribuídos até **20,00 pontos**, dos quais até **5,00 pontos** serão atribuídos ao quesito apresentação e estrutura textuais (introdução, desenvolvimento e conclusão, adequação à proposta e sequência de ideias), até **5,00 pontos**, ao desenvolvimento do tema (aprofundamento e domínio do tema, argumentação e criticidade, uso de exemplos, dados, citações e riqueza e consistência das ideias), e até **10,00 pontos**, ao conhecimento técnico do tema.

-- PARTE II – QUESTÃO DISCURSIVA (ESTUDO DE CASO) --

Uma empresa de pequeno porte, que produz compotas artesanais de frutas do Cerrado, necessita profissionalizar seu modelo de negócios para alcançar liderança comercial. Para tanto, a empresa optou por contratar os serviços de um estúdio de *design*, que deve elaborar uma proposta de trabalho que atenda aos interesses da pequena empresa no que se refere à estratégia de comunicação visual.

Tendo como referência a situação hipotética acima, redija, na condição de gestor sênior do estúdio de *design* contratado, um texto dissertativo, apresentando a referida proposta estratégica de comunicação visual, com base em metodologias de gestão de projetos. Ao elaborar seu texto, atenda ao que se pede a seguir.

- 1 Apresente o arcabouço da estratégia adotada e suas diretrizes conceituais. [valor: 2,00 pontos]
 - 2 Descreva as diferentes atividades da equipe responsável pela execução da estratégia adotada. [valor: 2,00 pontos]
 - 3 Descreva o fluxograma de atividades dessa equipe. [valor: 2,00 pontos]
 - 4 Descreva os possíveis artefatos e interfaces de *design* a serem desenvolvidos pelo estúdio. [valor: 2,00 pontos]
 - 5 Proponha um método para o monitoramento dos resultados. [valor: 2,00 pontos]
-

ESTUDO DE CASO – RASCUNHO 1/2

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

ESTUDO DE CASO – RASCUNHO 2/2

31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	