

CONCURSO PÚBLICO EDITAL Nº 7 / 2022

CARGO

TÉCNICO DE LABORATÓRIO – ÁREA: TURISMO

INSTRUÇÕES AOS CANDIDATOS

- * Verifique se este caderno contém 25 questões. Caso não contenha, solicite imediatamente ao fiscal de sala outro caderno.
- * Você dispõe de 2 horas para responder a todas as questões e preencher o cartão-resposta.
- * Para cada questão existe apenas uma resposta certa.
- * Poderá utilizar a grade ao final do caderno para marcar previamente as respostas.
- * Transcreva as respostas para o cartão resposta, preenchendo totalmente o círculo com caneta esferográfica com tinta preta ou azul escuro, não sendo permitido o uso de caneta porosa ou corretivo líquido.
- * O telefone celular desligado, controle remoto e relógio devem estar dentro do envelope devidamente identificado e lacrado.
- * Para se dirigir ao fiscal, erga o braço e aguarde o atendimento.
- * Não é permitido o uso de qualquer tipo de aparelho eletrônico dentro do prédio de provas, mesmo após a entrega da prova.
- * Durante a realização da prova não será permitido o uso de livros, manuais, impressos, anotações, máquinas calculadoras, agendas eletrônicas ou similares, telefone celular de qualquer tipo, BIP, MP3 *player* ou similar, gravador ou qualquer outro receptor de dados ou mensagens, qualquer tipo de controle remoto, protetor auricular, fones de ouvido, prótese auditiva, óculos com lentes escuras, relógio ou qualquer acessório na cabeça.
- * É proibido fumar no interior do prédio de provas.
- * O cartão resposta, se danificado pelo candidato não será substituído.
- * A entrega da prova só poderá ocorrer depois de transcorrida uma hora do horário de início.
- * Ao terminar a prova, deverá ser entregue, obrigatoriamente, ao fiscal de sala, seu cartão resposta devidamente assinado, podendo levar consigo o caderno de questões.
- * Após a entrega da prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do prédio de aplicação da prova, não sendo permitido, nesse local, o uso dos sanitários.
- * Será excluído do concurso o candidato que agir com incorreção ou descortesia com qualquer pessoa da equipe encarregada da aplicação das provas ou candidato participante do processo.
- * Os dois últimos candidatos que permanecerem em sala de prova, só poderão retirar-se conjuntamente e após sua assinatura na ata de presença.

1. Conforme a Lei de nº 11.771/2008, a delegação presidida pelo Ministro de Estado do Turismo, que tem por objetivo compatibilizar as pastas governamentais, o cumprimento da Política Nacional do Turismo (PNT) e a realização das metas do PNT com as demais políticas públicas do Governo Federal, recebe o nome de:

- a) Conselho Nacional de Turismo
- b) Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo
- c) Comitê Interministerial de Facilitação Turística
- d) Comissão Federal do Turismo
- e) Ministério do Turismo

2. A década de 1990 foi marcada pelo paradigma do neoliberalismo, as ações políticas governamentais brasileiras do Turismo se firmaram a partir do Programa de Ação para o Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR) e no Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT). Sobre esse tema, baseado nos pressupostos teóricos de Cruz (2000) e Beni (2006), é possível afirmar:

- a) Os investimentos governamentais em infraestrutura básica e turística intensificaram-se naquele momento, essencialmente no litoral do Nordeste, visando oferecer um espaço turístico comercializável para atender aos anseios do capital público e privado, assim como garantir a desregulamentação do espaço aéreo e capacitar gestores públicos para planejarem o turismo no âmbito municipal.
- b) As atenções do poder público para os atrativos turísticos dos municípios brasileiros fizeram parte das estratégias do PNMT, fato este que resultou na criação do mapa do turismo brasileiro no final dos anos 1990.
- c) Os entendimentos das políticas públicas do turismo em conformidade com o planejamento do setor diminuem as possibilidades do seu desenvolvimento, fortalecem os interesses da comunidade local e não atraem investimentos do capital privado.
- d) No período supracitado, o objetivo do PRODETUR pautava-se em desenvolver ações para o turismo, tendo como critério a categoria região para traçar programas, planos e projetos com a finalidade de fomentar o turismo nacional enquanto uma diretriz de planejamento e estrutura da oferta turística brasileira.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

3. De acordo com MTur (2010), a regionalização do turismo tem o intuito de sistematizar as ações isoladas em uma política pública articulada e compartilhada entre unidades municipais com objetivo de formatar uma região turística. Para tanto, os municípios que compõem uma região turística devem apresentar características similares que se complementam a fim de formarem uma rede de compartilhamento de produtos turísticos. Nesse sentido, a ferramenta da roteirização turística é basilar no processo de planejamento regional, por esse motivo, é correto dizer:

- a) No processo de roteirização turística, a participação dos atores apresenta-se como primordial para o efetivo desenvolvimento da região turística, por isso são envolvidos unicamente os órgãos representativos do poder público, Instâncias de Governança Regional (IRG), Instituições de Ensino e o empresariado.
- b) A segmentação pela demanda turística considera aspectos econômicos em detrimento dos atrativos culturais e naturais.
- c) Para a implementação de um roteiro turístico, todos os atrativos de uma região turística são inseridos no programa de visitação, independente da segmentação e do alto custo de operacionalização, pois a ideia da regionalização do turismo é absorver rentavelmente o máximo dos recursos disponíveis para atender à diversificação da demanda turística.
- d) As diretrizes do MTur (2010) assinalam que o processo de roteirização turística é feito em duas etapas: I) contratação de uma empresa para planejamento; II) realização da visita técnica na região turística.
- e) A roteirização turística prevê o oferecimento de roteiro para integração da oferta de diversos municípios, no intuito de atrair a demanda para que haja o interesse em maximizar a experiência na região turística, pautada na oferta e na demanda efetiva e/ou potencial.

4. Em relação à segmentação turística, é incorreto afirmar:

- a) A segmentação do mercado turístico delimita as especificidades da prática turística, de tal modo que facilita ao gestor conhecer os públicos potenciais e mais rentáveis.
- b) Um dos fatores da segmentação turística refere-se ao estudo da demanda nos seguintes aspectos: características (geográficas, demográficas e psicográficas), padrões de comportamento e padrões de consumo e predisposição do consumidor.
- c) A segmentação turística refere-se ao conjunto de instrumentos de análise da oferta turística, dividido em módulos de operacionalização, com intuito de apresentar os perfis do consumidor do turismo brasileiro.
- d) Em 2006, o Ministério do Turismo apresentou segmentos prioritários para o desenvolvimento do turismo brasileiro, os quais são: Turismo Cultural, Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo Náutico, Turismo de Intercâmbios e estudos, Turismo de Esportes, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Sol e Praia, Turismo de Pesca, Turismo de Saúde e crescimento do Turismo Social no ano de 2010.
- e) Todas as alternativas anteriores estão incorretas.

5. Conforme Matias (2010), o Turismo de Eventos tem se demonstrado como propulsor da atividade turística e vem gerando significativos impactos socioeconômicos para o mercado turístico. Reconhecido como promotor da geração de renda e de emprego, o Turismo de Eventos oferece a diversificação da oferta turística durante períodos de sazonalidade e/ou se destaca como principal atrativo turístico a partir dos megaeventos, eventos temáticos, eventos esportivos e outras tipologias. Matias assinala que a empresa organizadora de eventos deve levar em consideração aspectos básicos do produto turístico, para que se tenha êxito nas etapas de elaboração de um evento. Nessa lógica, assinale a alternativa correta que representa os serviços de apoio externo à organização de eventos:

- a) Briefing; cerimonial; infraestrutura de som; decoração.
- b) Capacidade hoteleira; oferta de serviços de agências de turismo receptivo; diversificação nos modais de transportes; calendário de eventos culturais e artísticos locais.
- c) Oferta de serviços de agências de turismo receptivo; cerimonial; capacidade hoteleira; oferta de bares e restaurantes.
- d) Serviço de apoio e segurança; empresa de logística; diversificação nos modais de transportes; agência de comunicação e marketing.
- e) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

6. As transportadoras turísticas são empresas prestadoras de serviços turísticos, que são compreendidas como "Art.28 [...] empresas que tenham por objeto social a prestação de serviços de transporte turístico de superfície, caracterizado pelo deslocamento de pessoas em veículos e embarcações por vias terrestres e aquáticas", conforme a Lei Geral do Turismo nº 11.771/2008. Nessa perspectiva, as transportadoras turísticas são qualificadas para desempenhar quais modalidades em concordância com a Lei Geral do Turismo?

- a) Transporte privado urbano, passeio local, traslado e especial – sem fim lucrativo, ajustado pela sociedade civil organizada;
- b) Pacote de viagem, passeio local, traslado e fretamento;
- c) Pacote de viagem, venda de bilhetes aéreos, traslado e especial – sem fim lucrativo, ajustado pela sociedade civil organizada;
- d) Pacote de viagem, passeio local, traslado e especial – sem fim lucrativo, ajustado pela sociedade civil organizada;
- e) Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

7. A compreensão da importância do planejamento para o desenvolvimento da atividade turística denota o posicionamento dos gestores públicos e privados em relação ao respeito com a comunidade receptora e com os recursos existentes no destino turístico. Sendo assim, o planejamento do turismo prevê a sistematização das informações e dos recursos disponíveis na localidade, para, então, criar programas, planos e projetos de fomento da atividade turística. Diante desse tema, é possível afirmar que:

- a) O Programa de Regionalização do Turismo, criado em 1994, é o instrumento das ações voltadas para o turismo a serem desenvolvidas pelo município, pelo estado e/ou pela federação, com o intuito de sistematizar resultados em curto, médio e longo prazo, para o desempenho da economia da atividade turística.
- b) O gestor privado desempenha o papel de viabilizar metas e estratégias do plano diretor do município.
- c) A realização do planejamento turístico desenvolve-se em três etapas: i) inventariação da demanda turística; ii) estudo da oferta turística; iii) monitoramento do plano de desenvolvimento, conforme os pressupostos teóricos de Hall (2001).
- d) O papel do município no planejamento turístico envolve estimular a participação dos atores públicos e privados com interesse no turismo por meio de políticas públicas específicas do setor, como a constituição de uma secretaria específica, a institucionalização do Conselho Municipal de Turismo, a criação do Fundo Municipal do Turismo, entre outros incentivos ao turismo.
- e) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

8. Baldissera (2010) afirma que os processos comunicacionais aplicados no turismo têm sido fundamentais para o mercado turístico. Nas suas palavras “[...] a comunicação turística, que, para este estudo, fundamenta-se epistêmica e teoricamente na compreensão de comunicação apresentada, no nível das práticas, como se disse, compreende todas as possíveis manifestações comunicacionais no âmbito das relações de turismo” (BALDISSERA, 2010, p.12). Na linha teórica do autor, entende-se por comunicação turística:

- a) Consiste no processo de construção e disputa de sentidos no âmbito das relações de turismo.
- b) Consiste em um conjunto de instrumentos apenas para o mercado turístico.
- c) Consiste exclusivamente na criação de peças publicitárias.
- d) Consiste em um pequeno número de ações de comunicação, de preferência que possam trazer visibilidade, espetacularizar o atrativo/produto/polo e se traduzir em retornos imediatos.
- e) Nenhuma das alternativas anteriores está correta.

9. A atividade de receber pessoas é bastante antiga – alguns historiadores conseguem visualizar elementos de hospedagem nas narrativas _____, _____ e _____. (ALDRIGUI, M. Meios de hospedagem. São Paulo: Aleph, 2007).

Dado o fragmento acima, a alternativa que preenche corretamente as lacunas é:

- a) gregas, romanas, egípcias
- b) gregas, romanas, persas
- c) romanas, egípcias, persas
- d) romanas, persas, macedônias
- e) persas, macedônias, egípcias

10. De acordo com a obra de Aldrigui, os meios de hospedagens podem ser de diferentes tipos. (ALDRIGUI, M. **Meios de hospedagem**. São Paulo: Aleph, 2007).

Assinale a alternativa que define corretamente os tipos de equipamentos hoteleiros:

- a) Hotel-padrão: oferece equipamento de recreação e lazer, próprio ou credenciado por entidades associativas ou clubes de serviço, que atende a uma clientela dirigida, com grande redução no preço de diárias.
- b) Hotel-fazenda: oferece aposentos mobiliados com banheiro privativo, para ocupação eminentemente temporária, incluindo serviço completo de alimentação, entre outros.
- c) Hotel-padrão: oferece aposentos mobiliados com banheiro privativo, para ocupação eminentemente temporária, incluindo serviço completo de alimentação, entre outros.
- d) Hotel-fazenda: possui os serviços e os equipamentos de lazer e de repouso em localização geográfica com destacados méritos cênico-paisagísticos.
- e) Hotel de Lazer: oferece equipamento de recreação e de lazer, próprio ou credenciado por entidades associativas ou clubes de serviço, que atende a uma clientela dirigida, com grande redução no preço de diárias.

11. Segundo Barreto (2003), para que o patrimônio e o turismo possam ter uma convivência saudável, é necessário:

- a) Planejamento, recuperação da memória e identidade
- b) Reconstrução da história, verificação das fontes e identidade
- c) Reconstrução da história, verificação das fontes e planejamento
- d) Verificação das fontes, identidade e planejamento
- e) Planejamento, controle permanente e replanejamento

12. De acordo com Dumazedier, as três funções do lazer são:

- a) Descanso; divertimento, recreação e entretenimento; desenvolvimento
- b) Descanso; distração; desenvolvimento
- c) Descanso; entretenimento; prazer
- d) Descanso; recreação; entretenimento
- e) Descanso; prazer; distração

13. Com base na obra de Dumazedier (2014), as três funções do lazer se caracterizam como:

- a) Dominantes, podem suceder-se ou coexistir, manifestar-se uma de cada vez ou simultaneamente
- b) Solidárias, podem suceder-se ou inexistir, manifestar-se uma de cada vez ou simultaneamente.
- c) Solidárias, podem suceder-se ou coexistir, manifestar-se uma de cada vez ou simultaneamente.
- d) Solidárias, podem anteceder ou coexistir, manifestar-se uma de cada vez ou simultaneamente.
- e) Dominantes, podem anteceder ou coexistir, manifestar-se uma de cada vez ou simultaneamente.

14. Sobre o Código de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo, assinale a alternativa incorreta:

- a) Os agentes do desenvolvimento turístico e os turistas prestarão atenção às tradições e práticas sociais e culturais de todos os povos, incluindo as minorias nacionais e as populações autóctones, e reconhecerão suas riquezas.
- b) Contribuição do turismo para o entendimento e o respeito mútuo entre homens e mulheres, sendo um fator de aproveitamento e enriquecimento da humanidade.
- c) As atividades turísticas deverão respeitar a igualdade entre homens e mulheres. Do mesmo modo, deverão ser promovidos os direitos humanos e, em particular, os direitos específicos dos grupos de populações mais vulneráveis, especialmente as crianças, os idosos, as pessoas com deficiência, as minorias étnicas e os povos autóctones.
- d) A exploração de seres humanos, principalmente a sexual, e em particular quando atinge as crianças, fere os objetivos fundamentais do turismo.
- e) Todos os agentes de desenvolvimento turístico têm o dever de proteger o meio ambiente e os recursos naturais, com vistas a um crescimento econômico estruturado, constante e sustentável.

15. "...o conjunto indissociável de objetos e de ações, de fixos e de fluxos", este fragmento se refere:

- a) Ao território
- b) À paisagem
- c) Aos territórios turísticos
- d) Ao espaço
- e) Ao turismo e ao território

16. A lei 12.288, de 20 de julho de 2010, no Art. 4º, trata da participação da população negra, em condição de igualdade de oportunidade, na vida econômica, social, política e cultural do País. A partir dos meios existentes para a promoção do que está expresso na referida lei, assinale a alternativa incorreta.

- a) Promoção de ajustes normativos para aperfeiçoar o combate à discriminação étnica e às desigualdades étnicas em todas as suas manifestações individuais, institucionais e estruturais.
- b) Modificação das estruturas institucionais do Estado para o adequado enfrentamento e a superação das desigualdades étnicas decorrentes do preconceito e da discriminação étnica.
- c) Implementação de programas de ação afirmativa destinados ao enfrentamento das desigualdades étnicas no tocante à educação, cultura, esporte e lazer, saúde, segurança, trabalho, moradia, meios de comunicação de massa, financiamentos públicos, acesso à terra, à justiça, e a outros.
- d) Eliminação dos obstáculos históricos, socioculturais e institucionais que impedem a representação da diversidade étnica nas esferas pública e privada.
- e) Estímulo, apoio e fortalecimento de iniciativas oriundas da sociedade civil direcionadas à promoção da igualdade de oportunidades e ao combate às desigualdades étnicas, apenas mediante a implementação de incentivos e critérios de condicionamento e prioridade no acesso aos recursos públicos.

17. Para efeito da Lei 12.288, de 20 de julho de 2010, considera-se que o direito à liberdade de consciência e de crença e ao livre exercício dos cultos religiosos da população negra é, exceto:

- a) A comunicação ao Ministério Público para abertura de ação penal em face de atitudes e práticas de intolerância religiosa nos meios de comunicação e em quaisquer outros locais.
 - b) O direito à liberdade de consciência e de crença e ao livre exercício dos cultos religiosos de matriz africana.
 - c) A celebração de festividades e cerimônias de acordo com preceitos das respectivas religiões;
 - d) A prática de cultos, a celebração de reuniões relacionadas à religiosidade e à fundação e manutenção, por iniciativa privada, de lugares reservados para tais fins.
 - e) A produção, a comercialização, a aquisição e o uso de artigos e materiais religiosos adequados aos costumes e às práticas fundadas na respectiva religiosidade, sem ressalvas às condutas vedadas por legislação específica.
-

18. Para Otávio Camargo, os tempos/espacos da hospitalidade são:

- a) Doméstica, receber, retribuir, virtual
 - b) Pública, humana, receber, retribuir
 - c) Pública, dádiva, receber, retribuir
 - d) Doméstica, pública, comercial, virtual
 - e) Comercial, humana, receber, retribuir
-

19. De acordo com Lohmann e Panosso (2008), a definição da Organização Mundial de Turismo (OMT, 1991) para o turismo pode ser entendida como "(...) atividades de pessoas em viagem e sua permanência nos lugares fora de sua residência habitual por não mais de um ano consecutivo por lazer, negócios e outros propósitos não relacionados ao exercício de uma atividade remunerada no local visitado". Sobre essa temática, aponte a alternativa correta:

- a) A definição da OMT aborda questões de sustentabilidade, assim como efeitos da sazonalidade.
 - b) A definição utilizada pela OMT inclui viajantes com trabalho remunerado nos destinos.
 - c) A definição da OMT tem viés econômico e mostra como principais preocupações as questões políticas, técnicas, estatísticas e normativas, mas pouco aborda outros aspectos conceituais como tipos de turistas, suas diferenças culturais e de formação social.
 - d) A definição da OMT compreende as dimensões econômicas, técnicas e holísticas pela complexidade do turismo.
 - e) Os trabalhadores fronteiriços também são considerados como parte do atendimento dessa definição oficial da OMT sobre as práticas de turismo.
-

20. Assinale a alternativa incorreta sobre as principais características do produto turístico, conforme Beni (2003).

- a) Tangível
 - b) Estático
 - c) Perecível
 - d) Sazonal
 - e) Sistemico
-

21. No entendimento de Doris Ruschmann (1997), o turismo sustentável deve considerar fatores como a autenticidade cultural, a inclusão social, a conservação do meio ambiente e a qualidade dos serviços como peças-chave do desenvolvimento turístico a longo prazo. Nesse sentido, os impactos socioambientais podem ser positivos ou negativos. Assinale a alternativa sobre qual impacto das práticas turísticas pode ser considerado positivo:

- a) Convívio direto dos indivíduos com a natureza.
 - b) Contaminação dos mananciais através do lançamento de esgoto e de lixo.
 - c) Poluição Sonora e ambiental.
 - d) Destruição da vegetação.
 - e) Práticas de caça e de pesca ilegais em locais e épocas proibidas.
-

22. A elaboração de roteiros turísticos é estruturada pelo planejamento turístico, por se tratar de um procedimento que precisa ser sistematizado, voltado à circulação turística, conforme a demanda e a oferta local. Em seu livro, Bahl (2004, p. 41-42) menciona alguns termos ligados a roteiros. Assinale a alternativa incorreta.

- a) Rotas: caminho escolhido a ser seguido relacionado com algum tema.
 - b) Itinerário: é somente um roteiro que você visita de um lugar para o outro.
 - c) Roteiro: é uma descrição detalhada dos caminhos a serem visitados, com vários lugares a se ver.
 - d) Roteiros temáticos: podem estes estar associados a questões históricas, geográficas, sociais, econômicas, urbanistas, culturais, religiosas, folclóricas, com o objetivo de promover o destino.
 - e) Nenhuma das alternativas anteriores está incorreta.
-

23. A noção de sustentabilidade vem sendo cada vez mais difundida e incorporada nas experiências turísticas. De acordo com Swarbooke (2000), o turismo sustentável pode ser “formas de turismo que satisfaçam hoje as necessidades dos turistas, da indústria do turismo e das comunidades locais, sem comprometer a capacidade das futuras gerações de satisfazerem suas próprias necessidades”. Conforme o autor, quais das seguintes modalidades de turismo podem ser compatíveis com a noção de turismo sustentável? Assinale a alternativa correta:

- a) Agroturismo e Turismo Esportivo.
 - b) Turismo de Base Local e Turismo de Negócios.
 - c) Turismo em Ambientes Naturais e Turismo de Eventos.
 - d) Turismo de Massa e Agroturismo.
 - e) Ecoturismo e Turismo Cultural.
-

24. Para Schlüter (2003), “o ato de comer cristaliza os estados emocionais e as identidades culturais. Portanto, o alimento não pode ser considerado algo apenas para saciar a fome”. Considerando as informações da autora, julgue as afirmativas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

I - A alimentação está condicionada às questões biológicas, culturais, sociais e códigos de interações complexas, que influenciam na escolha, na preparação e no consumo de alimentos.

II - A gastronomia é importante componente do patrimônio tangível dos povos, a sua forma de preparo e o significado para seu povo se constituem de aspectos que podemos ver. Isso lhe dá um valor diferenciado, pois cada cultura tem uma forma de preparo para seus pratos, com constante aprimoramento no seu gosto.

III - Segundo Schlüter (2003), com o desenvolvimento do turismo cultural nesses últimos anos, o patrimônio converteu-se em importante recurso e, com isso, os museus transformaram-se em protagonistas da vida cultural dos países. Os museus não contribuem para a preservação e valorização da alimentação de determinadas localidades e, como atrativos turísticos, colaboram também para o desenvolvimento da atividade turística de diferentes regiões.

- a) Somente a afirmativa III está correta.
 - b) Somente a afirmativa II está correta.
 - c) Somente a afirmativa I está correta.
 - d) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
 - e) Todas as afirmativas estão corretas.
-

25. Julgue as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta, que, conforme Beni (2003), define a noção de agências de turismo.

I - São empresas comerciais com a finalidade de realizar viagens. Por conseguinte, são prestadoras de serviços, que informam, organizam e tomam medidas necessárias, em nome de uma ou mais pessoas que desejam viajar.

II - São canais de distribuição dos produtos e serviços turísticos e estabelecem a ligação entre os prestadores de serviços ou fornecedores.

III - Sua principal função é elaborar pacotes, combinando os diferentes serviços turísticos, de forma a organizar uma viagem para um grupo de pessoas, visando à diminuição dos custos.

- a) Somente a afirmativa III está correta.
 - b) Somente a afirmativa I está correta.
 - c) Somente a afirmativa II está correta.
 - d) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
 - e) Todas as afirmativas estão corretas.
-