

- Nas questões da prova objetiva a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Caso haja questões que avaliem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVA DE CONHECIMENTOS --

-- PARTE I – PROVA OBJETIVA --

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1A8

Já se foi o tempo em que acordar tarde e tomar um café da manhã reforçado na cobertura de um *duplex* era símbolo de *status* e ascensão social. Hoje em dia, emergente de verdade toma é um *brunch no roof top* de seu *residence club*.

A classe média, quando chega ao paraíso, adora *gourmetizar* o idioma, recheando o bom e velho português tupiniquim com um punhado de expressões de outras línguas para dar um ar de sofisticação e requinte a boa parte daquilo que diz, faz e pensa. Alguns exemplos são *crush*, *delivery*, *fashion*, *haters*, *job*, *like*, e por aí vai.

O discurso empresarial e corporativo também está repleto desses enunciados carregados de expressões tomadas de empréstimo a outras línguas. Nesse quesito, o inglês é o campeão de audiência nas interações verbais de uma parte considerável das profissões urbanas. Palavras e expressões como *briefing*, *workshop*, *call*, *mindset* e *deadline* já se tornaram corriqueiras no vocabulário de muitos profissionais brazucas.

Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro. Nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico. O fundo lexical do nosso português está repleto de vocábulos e expressões vindos de uma porção de idiomas que, ao longo do tempo, foram incorporados ao falar brasileiro.

A questão a ser abordada não é o quanto o uso de estrangeirismo pode ser nocivo à língua, mas até que ponto a hegemonia político-social de determinado grupo de falantes pode exercer um domínio ideológico e cultural sobre as dinâmicas linguísticas praticadas por boa parte de nossa população. A censura linguística de comunidades subalternizadas pode ser muito mais nociva à língua do que o uso de palavras e(ou) expressões de origem estrangeira.

Nesse contexto, a negação dos acréscimos linguísticos vindos de grupos étnicos e sociais diversos não se justifica, porque propõe o apagamento intencional e deliberado de nossas raízes históricas, linguísticas e culturais.

A presença de estrangeirismos nas vitrines das lojas e nos hábitos linguísticos de determinada comunidade de falantes, embora provoque reações afetivas e passionais tão variadas quanto contraditórias, é perfeitamente compreensível, porque as línguas são espaços de comunicação nos quais os processos de interlocução não se esgotam no simples ato de dizer.

Questão 1

Entende-se da leitura do texto 1A8 que a principal preocupação do autor em relação ao uso de estrangeirismos no Brasil diz respeito

- Ⓐ à submissão dos brasileiros ao modo de agir e pensar dos estrangeiros, sobretudo os estadunidenses.
- Ⓑ ao risco de perda da pureza e da identidade original da língua portuguesa.
- Ⓒ às falhas de comunicação decorrentes do desconhecimento do significado de determinadas expressões estrangeiras.
- Ⓓ ao nível de dominação de grupos sociais hegemônicos sobre as demais parcelas da população.

Questão 2

No último parágrafo do texto do 1A8, o autor qualifica como “perfeitamente compreensível”

- Ⓐ os hábitos linguísticos de determinados grupos de falantes.
- Ⓑ o fato de as reações aos estrangeirismos serem, ao mesmo tempo, variadas e contraditórias.
- Ⓒ a presença de estrangeirismos em vitrines de lojas.
- Ⓓ o fato de estrangeirismos provocarem reações afetivas e passionais.

Questão 3

Cada uma das opções a seguir apresenta uma proposta de reescrita em que se unem o primeiro e o segundo períodos do quarto parágrafo do texto 1A8. Assinale a opção em que a proposta apresentada mantém a correção gramatical, a coerência e os sentidos do texto.

- Ⓐ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, pois nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓑ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, tendo em vista que, nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓒ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, no entanto nosso país, desde sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓓ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, enquanto nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.

Questão 4

No último período do quinto parágrafo do texto 1A8, é estabelecida uma relação de

- Ⓐ comparação.
- Ⓑ proporcionalidade.
- Ⓒ contraste.
- Ⓓ causa e consequência.

Questão 5

No último período do terceiro parágrafo do texto 1A8, o vocábulo “corriqueiras” é empregado com o mesmo sentido de

- A prescindíveis.
- B hodiernas.
- C esporádicas.
- D triviais.

Texto 1A9

Em uma sociedade em que a imagem pública e a privada constituem fatores preponderantes de prestígio, credibilidade e liderança, esses elementos estão, cada vez mais, permeando nossas vidas, nossas formas de agir e de decidir, que estão sob a vigilância de olhares sociais atentos e fiscalizadores. Os ritos e as cerimônias são elementos estratégicos a serviço da construção e da consolidação das imagens das organizações, que se apoiam na credibilidade e na aceitação social das ações e realizações desenvolvidas.

O rito consiste em um conjunto de atos formalizados, expressivos e portadores de uma dimensão simbólica. É caracterizado por uma configuração espaço-temporal específica, por sistemas de linguagem e comportamentos específicos e por signos emblemáticos cujo sentido codificado constitui um dos bens comuns do grupo. O uso do rito é paralelo ao aparecimento da humanidade.

Em todas as sociedades, os grupos sociais participam de acontecimentos ou eventos especiais e únicos. Porém, para cada um desses grupos, os eventos têm um significado diferente. No Brasil, por exemplo, a Copa do Mundo e uma formatura são eventos com rituais reconhecidos por diferentes classes sociais e culturais. Um rito bem executado é mais que uma mera apresentação teatral. Usa elementos e símbolos e evoca a cultura e as crenças dos povos envolvidos.

Os ritos podem ser vistos como algo que não se resume a repetições das coisas reais e concretas do mundo rotineiro. Como coisa real e concreta, consistem no que pode ser materializado e simbolizado. Exemplo disso é a troca de presentes entre personalidades de diferentes culturas ou o aperto de mão entre duas pessoas que se saúdam. Este protocolo é uma forma de comunicação na qual os participantes do processo denotam uma mensagem diplomática. Remete, ainda, ao protocolo elementar significativo de boas relações entre povos, governos ou grupos.

Internet: <uel.br> (com adaptações).

Questão 6

De acordo com as ideias do texto 1A9, os ritos

- A são tão antigos quanto a humanidade.
- B são os fatores que mais interferem na consolidação do prestígio das organizações.
- C são a base das imagens das organizações.
- D não repetem as coisas reais e concretas do mundo rotineiro.

Questão 7

A expressão “em que” (primeiro período do primeiro parágrafo) poderia ser substituída, mantendo-se a correção e o sentido do texto 1A9, por

- A cuja.
- B que.
- C na qual.
- D pela qual.

Questão 8

Assinale a opção em que é corretamente apresentado o significado da palavra “preponderantes” (primeiro período do primeiro parágrafo).

- A relevantes
- B mais conhecidos
- C indispensáveis
- D de maior importância

Questão 9

Assinale a opção em que é apresentada proposta de reescrita gramaticalmente correta e coerente para o último período do terceiro parágrafo do texto 1A9.

- A Nele, usam-se elementos e símbolos e evocam-se a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- B A partir dele, é usado elementos e símbolos e é evocado a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- C Nele se usa elementos e símbolos e evocam a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- D Dele se usa elementos e símbolos e se evocam a cultura e as crenças dos povos envolvidos.

Questão 10

No que se refere ao emprego do sinal indicativo de crase, a correção gramatical e a coerência do texto 1A9 seriam mantidas caso se substituisse

- A “a repetições” (primeiro período do último parágrafo) por **à repetições**.
- B “ao aparecimento” (último período do segundo parágrafo) por **à aparição**.
- C “sob a vigilância” (primeiro período do primeiro parágrafo) por **ante à vigília**.
- D “a serviço” (segundo período do primeiro parágrafo) por **à serviço**.

CONHECIMENTOS DO SEBRAE**Questão 11**

Em relação à história do SEBRAE, assinale a opção correta.

- A Atualmente, o SEBRAE alcançou a posição de órgão público autônomo, sem fins lucrativos, mantido por repasses de grandes empresas, o que possibilitou a ampliação de sua estrutura de atendimento para todos os estados do país.
- B A história do SEBRAE inicia-se com a sua criação institucional em 1972, por iniciativa do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e do Ministério do Planejamento.
- C Nos governos Sarney e Collor (1985-1990), o SEBRAE, então denominado Centro Brasileiro de Assistência Gerencial à Pequena Empresa (CEBRAE), passou a ser vinculado ao Ministério da Indústria e Comércio, período em que enfrentou crises por instabilidade orçamentária.
- D A atuação política do SEBRAE surge a partir da promulgação da Constituição Federal de 1988, que inseriu em seu texto o dever de o Estado promover a criação e o desenvolvimento das microempresas e pequenas empresas.

Questão 12

Integra(m) o público-alvo do SEBRAE

- A a pessoa física que ainda não possua um negócio, desde que esteja efetivamente envolvida na sua estruturação.
- B a pessoa física com negócio próprio, desde que possua registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
- C a microempresa e a empresa de pequeno porte, excluindo-se, por consequência, as empresas de médio e grande porte.
- D o microempreendedor individual, o produtor rural e o artesão.

Questão 13

No que concerne aos produtos e serviços oferecidos pelo SEBRAE, assinale a opção correta.

- Ⓐ O programa Respostas e Dossiês Técnicos gera documentos a partir de buscas e análise de informações, para capacitação e inovação tecnológica.
- Ⓑ O Emissor de NF-e, programa versão *web* para emissão de nota fiscal eletrônica, é disponibilizado pelo SEBRAE ao seu público mediante o pagamento de uma taxa módica de utilização.
- Ⓒ O aplicativo Up Digital SEBRAE é uma plataforma voltada à criação de planos de negócios completos, totalmente digital, podendo ser acessada de qualquer lugar e em qualquer horário.
- Ⓓ O PNBOX SEBRAE é um programa de aceleração digital, que busca potencializar os negócios, a partir da organização das finanças e da melhoria dos canais digitais para a conquista de novos clientes.

Questão 14

À luz da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei n.º 13.709/2018), assinale a opção correta.

- Ⓐ O tratamento de dados pessoais não poderá ocorrer à revelia do consentimento do titular dos dados.
- Ⓑ É vedado o tratamento de dados pessoais como condição para o fornecimento de produto ou de serviço ou para o exercício de direito.
- Ⓒ As atividades de tratamento de dados pessoais devem observar o princípio da finalidade, segundo o qual há a necessidade de o tratamento ser compatível com a finalidade informada ao titular.
- Ⓓ O SEBRAE e as microempresas e empresas de pequeno porte que com ele se relacionam não são titulares de dados pessoais sensíveis.

Questão 15

Suponha que determinada microempresa esteja promovendo algumas mudanças e, nesse ínterim, tenha adotado (i) práticas de controle dos seus processos; (ii) práticas de valorização da saúde e segurança no ambiente de trabalho; (iii) práticas para promover a transparência na política de remuneração dos seus diretores; e (iv) práticas para promover redução na emissão de poluentes. Considerando essa situação hipotética e as práticas de ESG (*environmental, social and governance*) utilizadas pelo SEBRAE, assinale a opção correta acerca das ações promovidas pela referida microempresa.

- Ⓐ As ações (i) e (iii) são relativas à governança, a ação (ii) é de caráter social, e a ação (iv), de caráter ambiental.
- Ⓑ A ação (i) é de caráter ambiental, a ação (ii) é relativa à governança, e as ações (iii) e (iv) são de caráter social.
- Ⓒ As ações (i) e (ii) são relativas à governança, a ação (iii) é de caráter social, e a ação (iv), de caráter ambiental.
- Ⓓ As ações (i) e (iii) são de caráter social, a ação (ii) é relativa à governança, e a ação (iv) é de caráter ambiental.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**Questão 16**

Acerca de experiência do usuário, julgue os seguintes itens.

- I Além de encontrar a melhor solução para os usuários, a experiência do usuário também trata de definir o problema que precisa ser resolvido, para quem esse problema precisa ser resolvido, e o caminho que deve ser percorrido para resolvê-lo.
- II A experiência do usuário é positiva quando o usuário consegue realizar a tarefa sem demora e frustração ou sem encontrar problemas durante o uso do produto.
- III No campo da experiência do usuário, são utilizados princípios da psicologia para a criação de interfaces amigáveis e intuitivas.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Apenas o item I está certo.
- Ⓑ Apenas os itens II e III estão certos.
- Ⓒ Apenas os itens I e III estão certos.
- Ⓓ Todos os itens estão certos.

Questão 17

A respeito de experiência do usuário e de interface do usuário, assinale a opção correta.

- Ⓐ A experiência do usuário restringe-se a experiências do contexto de uso de um produto; e a interface do usuário restringe-se a experiências, atitudes, competências, habilidades e contexto de uso de um produto pelo usuário.
- Ⓑ A experiência do usuário refere-se às percepções e respostas de um usuário, resultantes apenas do uso antecipado de um produto.
- Ⓒ As respostas dos usuários incluem as emoções, as preferências, as percepções, o conforto e os comportamentos do usuário que ocorrem estritamente após o uso de um produto.
- Ⓓ A interface do usuário refere-se a todos os componentes de um sistema interativo (*software* ou *hardware*) que fornecem informações e controles para o usuário realizar tarefas específicas com o sistema.

Questão 18

No âmbito da experiência do usuário, considera-se um aspecto-chave da forma como as pessoas experimentam produtos e serviços a

- Ⓐ desejabilidade, que corresponde a tudo que é utilizado para concentrar o foco visual em um elemento ou em uma ação na interface de usuário.
- Ⓑ usabilidade, que expressa o grau de eficácia do funcionamento do produto final e da interação dos usuários com ele.
- Ⓒ visibilidade, que expressa o grau de compatibilidade dos serviços, características e funções básicas com as necessidades e os objetivos dos usuários.
- Ⓓ utilidade, que expressa a resposta subjetiva e emocional ao *site*, bem como representa os sentimentos espontâneos dos usuários sobre o *site* e sobre o dono do *site*.

Questão 19

Mockups, também conhecidos como *wireframes* ou protótipos, podem ser desenvolvidos de diversas formas, desde rascunhos elaborados com papel e caneta até modelos criados em ambientes de desenvolvimento de *software*, que são muito próximos aos resultados esperados pelo usuário. Nesse contexto, entre as ferramentas utilizadas para a construção de protótipos de interfaces digitais, o Figma

- A é compatível somente com o sistema operacional Windows.
- B apresenta média fidelidade de prototipação.
- C é acessado unicamente via *desktop*.
- D possui licença gratuita ou comercial.

Questão 20

Photoshop e Illustrator são *softwares* desenvolvidos pela Adobe System, que apresentam uma boa integração e alguns formatos de arquivos compartilhados entre si. Acerca desses *softwares*, assinale a opção correta.

- A Dos dois *softwares*, apenas o Illustrator é capaz de gerar arquivo no formato .PDF.
- B O Photoshop e o Illustrator geram, importam e abrem arquivos no formato .AI.
- C O Photoshop e o Illustrator geram, importam e abrem arquivos no formato .PSD.
- D Dos dois *softwares*, apenas o Photoshop é capaz de importar, abrir e gerar arquivo no formato .TIFF.

Questão 21

No Adobe Photoshop, a utilização das teclas de função do teclado como atalho permite um fluxo de trabalho mais rápido, suave e eficiente. Nesse sentido, para mostrar ou ocultar o Painel Cor, deve-se pressionar a tecla

- A F5.
- B F6.
- C F7.
- D F8.

Questão 22

Assinale a opção em que são apresentados três pilares da arquitetura da informação.

- A conteúdo, organização e rotulação
- B contexto, conteúdo e usuários
- C organização, navegação e busca
- D contexto, navegação e usuários

Questão 23

Considerando que os dispositivos móveis possuem características diferentes das apresentadas por um computador, assinale a opção correta no que se refere à arquitetura da informações para dispositivos móveis.

- A O sistema de busca deve ser simples, listando os resultados por tópicos, sem a utilização de imagens ou ícones.
- B Ao estruturar a informação para os dispositivos móveis, há dispensabilidade de utilizar esquemas hierárquicos.
- C Os sistemas de navegação geralmente são complexos devido à variedade de elementos básicos, dispensando dessa forma, a necessidade da indicação da localização atual do usuário na estrutura hierárquica de informações.
- D Menus convencionais que associam ícones, textos e *links* podem ser substituídos por ícones com *links* para facilitar a navegação dos usuários.

Questão 24

A respeito dos tipos de menu de navegação, assinale a opção correta.

- A Os menus do tipo *pull down* são menus dinâmicos que aparecem automaticamente quando o usuário passa o cursor do *mouse* sobre o item do menu.
- B Os menus do tipo *pop up* são menus abertos que são apresentados se o usuário clicar sobre um controle para apresentação de uma lista de *links*.
- C As barras de navegação, definidas por uma área visual distinta da página, contêm uma lista de *links* orientada vertical ou horizontalmente.
- D As abas de navegação, definidas por abas de fichário que aparecem individualizadas, necessariamente carregam uma nova página ou janela do *site*.

Questão 25

Os diversos tipos de navegação em um *website* podem ser agrupados em três categorias, descritas a seguir.

- (i) navegação baseada na hierarquia do sistema interativo ou *website*, possibilitando que o usuário se mova para cima ou para baixo na estrutura.
- (ii) navegação por assuntos, tópicos ou conteúdos semelhantes, que não está presa à divisão ou estrutura, possibilitando ao usuário pular níveis da hierarquia.
- (iii) navegação por funcionalidades ou informações que auxiliam o entendimento da arquitetura de informação ou do sistema interativo.

A partir dessas informações, é correto afirmar que os três tipos de navegação representados por (i), (ii) e (iii) são denominados, respectivamente, de navegação

- A associativa, descritiva e funcional.
- B estrutural, associativa e utilitária.
- C descritiva, associativa e utilitária.
- D associativa, estrutural e funcional.

Questão 26

Certo analista está configurando um *webhook* no GitLab para integrá-lo a um serviço externo que processa notificações de *commits* em uma instância de administração. Nesse caso, para garantir o funcionamento correto, o tamanho máximo permitido, por padrão, para o *payload* do *webhook* é de

- A 10 MB.
- B 25 MB.
- C 50 MB.
- D 100 MB.

Questão 27

No GitLab, as permissões determinam as ações que um usuário pode realizar em um repositório. Para que um usuário possa criar uma nova *branch* de um repositório, ele precisa ter, pelo menos, permissões de

- A dono.
- B convidado.
- C desenvolvedor.
- D relator.

Questão 28

Assinale a opção que corresponde ao arquivo de configuração padrão para *pipelines* no GitLab CI/CD.

- A .build-settings.yml
- B .ci-config.yml
- C .gitlab-ci.yml
- D .pipeline.yml

Questão 29

A respeito das recomendações de acessibilidade em interfaces digitais previstas no Guia de Boas Práticas para Acessibilidade Digital, julgue os itens a seguir.

- I As imagens decorativas, como bordas ou planos de fundo, não necessitam de texto alternativo; nesses casos, é recomendado levar a imagem decorativa para o CSS.
- II Os botões de tamanho de fonte não são especificamente uma obrigatoriedade para a acessibilidade, já que as pessoas podem utilizar o recurso de *zoom* do navegador.
- III É essencial evitar efeitos visuais baseados em *mouseover* e garantir que todas as interações importantes possam ser acessadas por meio de métodos que sejam compatíveis com tecnologias assistivas.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item I está certo.
- B Apenas o item II está certo.
- C Apenas o item III está certo.
- D Todos os itens estão certos.

Questão 30

De acordo com o Guia de Boas Práticas para Acessibilidade Digital, recomenda-se, para efetivar a acessibilidade em interfaces, que

- A toda página contenha um título de nível 2, ou H2, que descreva a página inteira.
- B as *hashtags* que contenham múltiplas palavras sejam grafadas com todas as letras minúsculas.
- C o tamanho dos parágrafos seja razoável, com frases preferencialmente curtas e linhas de, em média, 80 caracteres.
- D a descrição de *links* e botões seja simples, a exemplo do comando `baixar .pdf`, em vez de complexa, a exemplo o comando `fazer download` da lista de documentos necessários para o certificado.

Questão 31

No contexto de *design system*, o uso de componentes reutilizáveis

- A facilita a personalização para cada projeto.
- B melhora a performance da aplicação.
- C torna a aplicação mais coerente e conectada.
- D provê flexibilidade na configuração dos módulos.

Questão 32

As etapas do *design thinking* são

- A empatia, definição de valor, mapeamento do fluxo, ideação, prototipação e validação.
- B empatia, preparação, mapeamento do fluxo, prototipação, planejamento e *roadmap*.
- C empatia, definição do problema, ideação, prototipação e teste.
- D empatia, entendimento do problema, desenvolvimento de personas, planejamento e *roadmap*.

Questão 33

A respeito dos conceitos do *design thinking*, julgue os itens a seguir.

- I O mapa da empatia é utilizado como ferramenta para a obtenção de *insights* valiosos e para a identificação de oportunidades para melhorias.
- II Um dos principais benefícios da técnica dos sete porquês é que ela ajuda *designers* e desenvolvedores a identificar e tratar os sintomas de um problema.
- III Os mapas de cenários *as-is* ajudam a documentar a compreensão coletiva dos fluxos de trabalho dos usuários.

Assinale a opção correta.

- A Apenas os itens I e II estão certos.
- B Apenas os itens I e III estão certos.
- C Apenas os itens II e III estão certos.
- D Todos os itens estão certos.

Questão 34

A *lean inception* é uma metodologia ágil que combina elementos das abordagens *lean* e *design thinking* para iniciar projetos de maneira eficiente e centrada no usuário. Uma das práticas centrais da *lean inception* é

- A a realização de sessões criativas para gerar ideias de funcionalidades por meio dos binômios **é – não é e faz – não faz**.
- B desenvolver o *canvas* do MVP (Minimum Viable Product) para definir os elementos essenciais do produto inicial.
- C a priorização das funcionalidades considerando-se sua importância na jornada do usuário.
- D o esclarecimento das características do produto, definindo-se os limites do escopo por meio do *brainstorming*.

Questão 35

Assinale a opção correta no que se refere ao Scrum.

- A Quando uma *sprint* é cancelada, todos os itens do *backlog* do produto que tenham sido completados e estejam identificados como prontos devem ser revisados.
- B A reunião de planejamento da *sprint* possui um *time-box* com no máximo quatro horas para uma *sprint* de um mês de duração.
- C Os times de desenvolvimento contêm subtimes dedicados a domínios específicos de conhecimento, tais como teste ou análise de negócios.
- D Os times de desenvolvimento fornecem serviços ao *product owner*, facilitando os eventos Scrum e seguindo os princípios do Scrum.

Questão 36

Acerca do Scrum, julgue os itens a seguir.

- I O refinamento do *backlog* do produto é um processo estante e usualmente consome mais de 10% da capacidade do time Scrum.
- II A retrospectiva da *sprint* fornece um evento dedicado e focado na inspeção e adaptação, no entanto as melhorias podem ser adotadas a qualquer momento.
- III Ao final da *sprint*, um novo incremento deve estar pronto, o que significa que deve estar em condição utilizável e atender à definição de preparado do time de desenvolvimento.

Assinale a opção correta.

- A Apenas o item II está certo.
- B Apenas o item III está certo.
- C Apenas os itens I e II estão certos.
- D Apenas os itens I e III estão certos.

Questão 37

Considerando os conceitos de *design sprint*, é correto afirmar que

- A** a equipe deve ser entre dez e quinze membros, a fim de garantir o engajamento dos participantes.
- B** caso deseje otimizar a tomada de decisões, o definidor deve acumular também o papel de facilitador.
- C** o desenvolvimento de um *storyboard* deve mapear visualmente cada etapa da experiência do usuário.
- D** incumbe ao definidor a manutenção do grupo em estado alinhado e produtivo.

Questão 38

Assinale a opção em que é corretamente apresentado o comando utilizado para se criar um link em HTML.

- A** `Link`
- B** `<link href="url">Link</link>`
- C** `<url href="url">Link</url>`
- D** `<href="url">Link</href>`

Questão 39

Assinale a opção que corresponde à propriedade CSS utilizada para alterar a cor de fundo de um elemento.

- A** `bgcolor`
- B** `font-color`
- C** `color`
- D** `background-color`

Questão 40

A primeira etapa no processo de gerenciamento de riscos em um projeto é

- A** o monitoramento e o controle dos riscos.
- B** a análise qualitativa dos riscos.
- C** o planejamento de respostas aos riscos.
- D** a identificação dos riscos.

Questão 41

O principal objetivo da estrutura analítica do projeto (EAP) é

- A** dividir o projeto em partes menores e mais gerenciáveis.
- B** identificar os *stakeholders* do projeto.
- C** definir o orçamento do projeto.
- D** estabelecer a linha do tempo do projeto.

Questão 42

A técnica mais eficaz para garantir que todos os membros da equipe de projeto estejam informados sobre o progresso e as mudanças no projeto é a adoção de

- A** ferramentas de colaboração *online*.
- B** *emails* diários.
- C** reuniões semanais.
- D** relatórios mensais.

Questão 43

A principal razão para identificar e gerenciar *stakeholders* em um projeto é

- A** assegurar o apoio e a satisfação dos *stakeholders*.
- B** definir o escopo do projeto.
- C** garantir a alocação de recursos.
- D** minimizar os riscos do projeto.

Questão 44

Assinale a opção em que é apresentada a plataforma CMS mais conhecida por suas capacidades avançadas de SEO (*search engine optimization*).

- A** Drupal
- B** WordPress
- C** Wix
- D** Joomla

Questão 45

A plataforma CMS mais adequada para a criação de uma grande loja *online* robusta e escalável é denominada

- A** Drupal.
- B** WordPress.
- C** Joomla.
- D** Magento.

Questão 46

O *design* de um *website* pode ser considerado bom ou ruim sob dois pontos de vista: prático, cujo foco está na funcionalidade e na eficiência; e estético, cujo foco está no valor artístico e no apelo visual do *design*. De acordo com os princípios estéticos para o bom *design* de um *website*, assinale a opção correta.

- A** Um texto escrito todo em letras maiúsculas é mais fácil de ler que um texto que mistura letras maiúsculas e minúsculas.
- B** O espaço em branco ou espaço negativo é importante para guiar os olhos do usuário pela página, além de criar equilíbrio e unidade.
- C** As fontes tipográficas serifadas são popularmente consideradas as melhores para textos na Web.
- D** O uso de cores complementares é a opção mais indicada para a composição de texto e fundo.

Espaço livre

Questão 47

Uma pequena empresa de *e-commerce* contratou um *designer* para a criação e o desenvolvimento do seu *website*. Um dos requisitos do projeto apresentado pela empresa referia-se ao equilíbrio visual simétrico desejado para o *website*.

O tipo de equilíbrio referido na situação hipotética precedente

- A** ocorre por meio de simetria horizontal, bilateral ou radial.
- B** não é utilizado em *layouts* de *websites* de *e-commerce*.
- C** obrigatoriamente faz uso da regra dos terços.
- D** é ligeiramente mais abstrato e versátil que o equilíbrio informal.

Questão 48

Sabendo que a leitura a partir da tela de um computador difere da leitura de textos em mídia impressa, assinale a opção correta com relação à tipografia e ao *design* geral do texto na Web.

- A** Para *menus* de navegação vertical, o texto justificado à direita é geralmente mais fácil de ser lido.
- B** O padrão recomendado para textos na Web é a utilização de fonte de 10 pontos, sem variação de tamanho em toda a navegação.
- C** A fonte Verdana, se comparada à Garamond, é uma fonte mais fácil de ser lida em tamanhos menores.
- D** Para se garantir uma ótima condição de leitura para qualquer tamanho de tipo, a entrelinha deve corresponder a 100% do tamanho do tipo.

Questão 49

A partir do início do século XX, surgiram propostas de classificação sistemática de tipos, mediante o esforço de estudiosos e praticantes da tipografia. A classificação em famílias de tipos baseia-se em características similares apresentadas pelas letras, pelos números e pelos acentos das fontes, o que facilita a sua organização e a sua identificação em projetos tipográficos. A respeito desse tema, assinale a opção correta, de acordo com as classes tipográficas propostas por Maximilien Vox e adotadas pela Associação Tipográfica Internacional.

- A** Os tipos Humanistas, também chamados de Venezianos, apresentam contrastes nas linhas e curvas nas letras, que são mais evidentes que as curvas apresentadas em outros estilos tipográficos.
- B** As Garaldinas apresentam eixo inclinado, mas diferem das Humanistas devido, entre outros aspectos, ao maior contraste nas hastes, sendo Garamond e Souvenir exemplos de fontes da classe das Garaldinas.
- C** As fontes da classe Didônica seguem proporções matemáticas e apresentam contraste menos acentuado e eixo inclinado, sendo Bodoni e Modern exemplos de fontes dessa classe.
- D** As Transicionais apresentam tipos com maior variação de contraste e não apresentam serifa, sendo a Baskerville considerada o exemplo mais característico dessa classe.

Questão 50

Os estímulos que causam as sensações cromáticas estão divididos em dois grupos: o das cores-luz e o das cores-pigmento. Considerando os conceitos técnicos associados ao assunto, tais como o processo de formação das cores e suas formas de categorização, assinale a opção correta.

- A** As cores exibidas na tela de um computador enquadram-se em um modelo de cores subtrativas.
- B** Magenta, amarelo e azul ciano são as cores primárias das cores-pigmento opacas.
- C** As cores aditivas são definidas a partir da soma ou sobreposição das luzes emitidas por diferentes fontes.
- D** Vermelho, amarelo e azul são as cores primárias das cores-pigmento transparentes.

Espaço livre