

- Nas questões da prova objetiva a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas respostas.
- Caso haja questões que avaliem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “Espaço livre” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

-- PROVA DE CONHECIMENTOS --

-- PARTE I – PROVA OBJETIVA --

LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1A8

Já se foi o tempo em que acordar tarde e tomar um café da manhã reforçado na cobertura de um *duplex* era símbolo de *status* e ascensão social. Hoje em dia, emergente de verdade toma é um *brunch* no *roof top* de seu *residence club*.

A classe média, quando chega ao paraíso, adora *gourmetizar* o idioma, recheando o bom e velho português tupiniquim com um punhado de expressões de outras línguas para dar um ar de sofisticação e requinte a boa parte daquilo que diz, faz e pensa. Alguns exemplos são *crush*, *delivery*, *fashion*, *haters*, *job*, *like*, e por aí vai.

O discurso empresarial e corporativo também está repleto desses enunciados carregados de expressões tomadas de empréstimo a outras línguas. Nesse quesito, o inglês é o campeão de audiência nas interações verbais de uma parte considerável das profissões urbanas. Palavras e expressões como *briefing*, *workshop*, *call*, *mindset* e *deadline* já se tornaram corriqueiras no vocabulário de muitos profissionais brazucas.

Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro. Nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico. O fundo lexical do nosso português está repleto de vocábulos e expressões vindos de uma porção de idiomas que, ao longo do tempo, foram incorporados ao falar brasileiro.

A questão a ser abordada não é o quanto o uso de estrangeirismo pode ser nocivo à língua, mas até que ponto a hegemonia político-social de determinado grupo de falantes pode exercer um domínio ideológico e cultural sobre as dinâmicas linguísticas praticadas por boa parte de nossa população. A censura linguística de comunidades subalternizadas pode ser muito mais nociva à língua do que o uso de palavras e(ou) expressões de origem estrangeira.

Nesse contexto, a negação dos acréscimos linguísticos vindos de grupos étnicos e sociais diversos não se justifica, porque propõe o apagamento intencional e deliberado de nossas raízes históricas, linguísticas e culturais.

A presença de estrangeirismos nas vitrines das lojas e nos hábitos linguísticos de determinada comunidade de falantes, embora provoque reações afetivas e passionais tão variadas quanto contraditórias, é perfeitamente compreensível, porque as línguas são espaços de comunicação nos quais os processos de interlocução não se esgotam no simples ato de dizer.

Questão 1

Entende-se da leitura do texto 1A8 que a principal preocupação do autor em relação ao uso de estrangeirismos no Brasil diz respeito

- Ⓐ às falhas de comunicação decorrentes do desconhecimento do significado de determinadas expressões estrangeiras.
- Ⓑ à submissão dos brasileiros ao modo de agir e pensar dos estrangeiros, sobretudo os estadunidenses.
- Ⓒ ao risco de perda da pureza e da identidade original da língua portuguesa.
- Ⓓ ao nível de dominação de grupos sociais hegemônicos sobre as demais parcelas da população.

Questão 2

No último parágrafo do texto 1A8, o autor qualifica como “perfeitamente compreensível”

- Ⓐ os hábitos linguísticos de determinados grupos de falantes.
- Ⓑ a presença de estrangeirismos em vitrines de lojas.
- Ⓒ o fato de as reações aos estrangeirismos serem, ao mesmo tempo, variadas e contraditórias.
- Ⓓ o fato de estrangeirismos provocarem reações afetivas e passionais.

Questão 3

Cada uma das opções a seguir apresenta uma proposta de reescrita em que se unem o primeiro e o segundo períodos do quarto parágrafo do texto 1A8. Assinale a opção em que a proposta apresentada mantém a correção gramatical, a coerência e os sentidos do texto.

- Ⓐ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, pois nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓑ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, tendo em vista que, nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓒ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, no entanto nosso país, desde sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.
- Ⓓ Não que isso seja um problema ou uma ameaça à integridade do português brasileiro, enquanto nosso país, desde a sua origem, sempre teve um caráter plurilinguístico.

Questão 4

No último período do quinto parágrafo do texto 1A8, é estabelecida uma relação de

- Ⓐ comparação.
- Ⓑ contraste.
- Ⓒ proporcionalidade.
- Ⓓ causa e consequência.

Questão 5

No último período do terceiro parágrafo do texto 1A8, o vocábulo “corriqueiras” é empregado com o mesmo sentido de

- Ⓐ prescindíveis.
- Ⓑ hodiernas.
- Ⓒ esporádicas.
- Ⓓ triviais.

Texto 1A9

Em uma sociedade em que a imagem pública e a privada constituem fatores preponderantes de prestígio, credibilidade e liderança, esses elementos estão, cada vez mais, permeando nossas vidas, nossas formas de agir e de decidir, que estão sob a vigilância de olhares sociais atentos e fiscalizadores. Os ritos e as cerimônias são elementos estratégicos a serviço da construção e da consolidação das imagens das organizações, que se apoiam na credibilidade e na aceitação social das ações e realizações desenvolvidas.

O rito consiste em um conjunto de atos formalizados, expressivos e portadores de uma dimensão simbólica. É caracterizado por uma configuração espaço-temporal específica, por sistemas de linguagem e comportamentos específicos e por signos emblemáticos cujo sentido codificado constitui um dos bens comuns do grupo. O uso do rito é paralelo ao aparecimento da humanidade.

Em todas as sociedades, os grupos sociais participam de acontecimentos ou eventos especiais e únicos. Porém, para cada um desses grupos, os eventos têm um significado diferente. No Brasil, por exemplo, a Copa do Mundo e uma formatura são eventos com rituais reconhecidos por diferentes classes sociais e culturais. Um rito bem executado é mais que uma mera apresentação teatral. Usa elementos e símbolos e evoca a cultura e as crenças dos povos envolvidos.

Os ritos podem ser vistos como algo que não se resume a repetições das coisas reais e concretas do mundo rotineiro. Como coisa real e concreta, consistem no que pode ser materializado e simbolizado. Exemplo disso é a troca de presentes entre personalidades de diferentes culturas ou o aperto de mão entre duas pessoas que se saúdam. Este protocolo é uma forma de comunicação na qual os participantes do processo denotam uma mensagem diplomática. Remete, ainda, ao protocolo elementar significativo de boas relações entre povos, governos ou grupos.

Internet: <uel.br> (com adaptações).

Questão 6

De acordo com as ideias do texto 1A9, os ritos

- A são tão antigos quanto a humanidade.
- B são a base das imagens das organizações.
- C são os fatores que mais interferem na consolidação do prestígio das organizações.
- D não repetem as coisas reais e concretas do mundo rotineiro.

Questão 7

A expressão “em que” (primeiro período do primeiro parágrafo) poderia ser substituída, mantendo-se a correção e o sentido do texto 1A9, por

- A que.
- B na qual.
- C cuja.
- D pela qual.

Questão 8

Assinale a opção em que é corretamente apresentado o significado da palavra “preponderantes” (primeiro período do primeiro parágrafo).

- A relevantes
- B mais conhecidos
- C indispensáveis
- D de maior importância

Questão 9

Assinale a opção em que é apresentada proposta de reescrita gramaticalmente correta e coerente para o último período do terceiro parágrafo do texto 1A9.

- A A partir dele, é usado elementos e símbolos e é evocado a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- B Nele se usa elementos e símbolos e evocam a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- C Nele, usam-se elementos e símbolos e evocam-se a cultura e as crenças dos povos envolvidos.
- D Dele se usa elementos e símbolos e se evocam a cultura e as crenças dos povos envolvidos.

Questão 10

No que se refere ao emprego do sinal indicativo de crase, a correção gramatical e a coerência do texto 1A9 seriam mantidas caso se substituisse

- A “ao aparecimento” (último período do segundo parágrafo) por **à aparição**.
- B “a repetições” (primeiro período do último parágrafo) por **à repetições**.
- C “sob a vigilância” (primeiro período do primeiro parágrafo) por **ante à vigília**.
- D “a serviço” (segundo período do primeiro parágrafo) por **à serviço**.

CONHECIMENTOS DO SEBRAE**Questão 11**

Em relação à história do SEBRAE, assinale a opção correta.

- A Atualmente, o SEBRAE alcançou a posição de órgão público autônomo, sem fins lucrativos, mantido por repasses de grandes empresas, o que possibilitou a ampliação de sua estrutura de atendimento para todos os estados do país.
- B A história do SEBRAE inicia-se com a sua criação institucional em 1972, por iniciativa do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e do Ministério do Planejamento.
- C Nos governos Sarney e Collor (1985-1990), o SEBRAE, então denominado Centro Brasileiro de Assistência Gerencial à Pequena Empresa (CEBRAE), passou a ser vinculado ao Ministério da Indústria e Comércio, período em que enfrentou crises por instabilidade orçamentária.
- D A atuação política do SEBRAE surge a partir da promulgação da Constituição Federal de 1988, que inseriu em seu texto o dever de o Estado promover a criação e o desenvolvimento das microempresas e pequenas empresas.

Questão 12

Integra(m) o público-alvo do SEBRAE

- A a pessoa física que ainda não possua um negócio, desde que esteja efetivamente envolvida na sua estruturação.
- B a pessoa física com negócio próprio, desde que possua registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ).
- C a microempresa e a empresa de pequeno porte, excluindo-se, por consequência, as empresas de médio e grande porte.
- D o microempreendedor individual, o produtor rural e o artesão.

Questão 13

No que concerne aos produtos e serviços oferecidos pelo SEBRAE, assinale a opção correta.

- A O programa Respostas e Dossiês Técnicos gera documentos a partir de buscas e análise de informações, para capacitação e inovação tecnológica.
- B O Emissor de NF-e, programa versão *web* para emissão de nota fiscal eletrônica, é disponibilizado pelo SEBRAE ao seu público mediante o pagamento de uma taxa módica de utilização.
- C O aplicativo Up Digital SEBRAE é uma plataforma voltada à criação de planos de negócios completos, totalmente digital, podendo ser acessada de qualquer lugar e em qualquer horário.
- D O PNBOX SEBRAE é um programa de aceleração digital, que busca potencializar os negócios, a partir da organização das finanças e da melhoria dos canais digitais para a conquista de novos clientes.

Questão 14

À luz da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei n.º 13.709/2018), assinale a opção correta.

- A É vedado o tratamento de dados pessoais como condição para o fornecimento de produto ou de serviço ou para o exercício de direito.
- B O tratamento de dados pessoais não poderá ocorrer à revelia do consentimento do titular dos dados.
- C As atividades de tratamento de dados pessoais devem observar o princípio da finalidade, segundo o qual há a necessidade de o tratamento ser compatível com a finalidade informada ao titular.
- D O SEBRAE e as microempresas e empresas de pequeno porte que com ele se relacionam não são titulares de dados pessoais sensíveis.

Questão 15

Suponha que determinada microempresa esteja promovendo algumas mudanças e, nesse ínterim, tenha adotado (i) práticas de controle dos seus processos; (ii) práticas de valorização da saúde e segurança no ambiente de trabalho; (iii) práticas para promover a transparência na política de remuneração dos seus diretores; e (iv) práticas para promover redução na emissão de poluentes. Considerando essa situação hipotética e as práticas de ESG (*environmental, social and governance*) utilizadas pelo SEBRAE, assinale a opção correta acerca das ações promovidas pela referida microempresa.

- A A ação (i) é de caráter ambiental, a ação (ii) é relativa à governança, e as ações (iii) e (iv) são de caráter social.
- B As ações (i) e (iii) são relativas à governança, a ação (ii) é de caráter social, e a ação (iv), de caráter ambiental.
- C As ações (i) e (ii) são relativas à governança, a ação (iii) é de caráter social, e a ação (iv), de caráter ambiental.
- D As ações (i) e (iii) são de caráter social, a ação (ii) é relativa à governança, e a ação (iv) é de caráter ambiental.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**Questão 16**

Assinale a opção correta com base na comparação entre exportação direta e indireta.

- A Diferentemente do que ocorre na exportação indireta, na exportação direta, a responsabilidade pela contratação do seguro independe do *incoterm* pactuado entre vendedor e comprador.
- B O custo e o retorno da exportação direta são menores que os da exportação indireta.
- C Na exportação direta, o nível de risco é maior que na exportação indireta, pois se pressupõe que a empresa tenha desconhecimento do mercado externo.
- D A exportação direta permite à exportadora maior nível de controle sobre sua atuação no mercado externo que a exportação indireta.

Questão 17

Assinale a opção correta a respeito da exportação indireta.

- A Uma das condições para que uma empresa comercial exportadora receba o certificado de registro especial de tratamento tributário em suas operações é que ela seja uma sociedade limitada.
- B A exportação indireta é indicada às exportadoras que ainda não estejam familiarizadas com as normas internacionais de comércio.
- C A exportação indireta é incapaz de gerar impacto no preço dos produtos vendidos no exterior.
- D Embora as empresas consigam diminuir os custos com o consórcio de exportadores, essa modalidade de comércio constitui figura jurídica imprópria na exportação indireta.

Questão 18

No que se refere à seleção de mercados-alvo para a exportação, assinale a opção correta.

- A Nas negociações dos acordos comerciais, os países visam ampliar o acesso aos mercados externos, sobretudo no que diz respeito à elevação das margens de preferência para seus produtos.
- B Os fatores básicos na seleção de potenciais mercados-alvo para a exportação circunscrevem-se aos custos operacionais, ao investimento necessário, ao retorno financeiro e ao nível de risco envolvido.
- C Os acordos de subsídios e medidas compensatórias e de salvaguarda são casos clássicos de barreiras tarifárias às exportações.
- D O estudo de risco e o retorno financeiro para a exportação sobrepõem-se à necessidade de conhecimento do público consumidor.

Questão 19

A respeito do planejamento de vendas ao exterior, assinale a opção correta.

- A Na escolha do tipo certo de embalagem para exportação, prioritariamente deve ser considerado seu custo conforme as dimensões, o peso e o tipo de material, em detrimento da segurança e integridade dos produtos.
- B Embora os canais de distribuição física internacional não constituam fator de competitividade, os seus custos devem ser analisados no cômputo geral para a determinação da rentabilidade.
- C No Brasil, para a exportação de mercadorias, deve-se utilizar a Nomenclatura Comum do MERCOSUL, criada com base no Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias.
- D As ações de *marketing* internacional sujeitam-se à legislação local, porém não ao nível tecnológico dos consumidores.

Questão 20

Assinale a opção que corresponde ao *incoterm* que tem as seguintes características: o vendedor completa suas obrigações e encerra sua responsabilidade quando entrega a mercadoria, desembaraçada para a exportação, ao transportador ou a outra pessoa indicada pelo comprador, no local nomeado do país de origem; pode ser utilizado em qualquer modalidade de transporte, e o comprador e o vendedor poderão utilizar transporte próprio em trechos do deslocamento.

- A CFR
- B FAS
- C FOB
- D FCA

Questão 21

Assinale a opção correta em relação aos modos de transporte utilizados na exportação e nos canais de distribuição internacionais.

- A O navio do tipo *sea-bea* pode ser convertido em graneleiro ou porta-contêiner.
- B No modo marítimo, denomina-se FCL (*full container load*) o contêiner ocupado com carga de diferentes exportadores.
- C Os grandes aeroportos destinam áreas cada vez menores à transferência e ao embarque de carga, valendo-se dos avanços ocorridos tanto na tecnologia aeronáutica quanto nos métodos de unificação da carga aérea.
- D O modo ferroviário é recomendado mormente para cargas pesadas, em pequena quantidade, com baixo valor agregado, ou para destinos com malha ferroviária.

Questão 22

Uma exportadora brasileira iniciante, focada em realizar a formação de preço competitivo para seus produtos, está, atualmente, avaliando as despesas relacionadas à exportação, tais como seguro, frete internacional e embalagens específicas.

Nessa situação hipotética, a empresa exportadora está analisando

- A as tarifas para exportar seu produto.
- B a margem de lucro do produto ao cálculo de precificação.
- C o preço da concorrência para manter o mercado competitivo.
- D os valores de tributos nacionais e internacionais.

Questão 23

O tipo de risco que uma exportadora pode enfrentar no comércio internacional devido ao aumento ou à redução significativa da demanda pelo produto, periodicamente, em determinada época do ano, exigindo manobras precisas dos empreendedores, está relacionado

- A aos controles governamentais.
- B aos efeitos da economia.
- C à existência de monopólios.
- D à sazonalidade.

Questão 24

Assinale a opção correta acerca das ações de promoção comercial das exportações brasileiras.

- A Para a apresentação dos materiais de divulgação para promoção comercial de exportadora brasileira a países anglo-saxões, é suficiente que eles estejam em formato digital e escritos em português.
- B O *marketing* internacional é mais desafiador que o doméstico, pois a organização precisa estudar, do zero, o mercado-alvo e desenvolver estratégias sob medida para uma nova dimensão cultural.
- C Ainda que seja baixo o montante de recursos envolvidos na promoção comercial internacional, é fundamental que esta esteja baseada em prospecções realizadas previamente e alinhada com o plano de comercialização.
- D A participação de empresa exportadora em feira internacional é conveniente para ela comparar-se com concorrentes, divulgar sua marca, compreender o funcionamento do setor, preservar-se de alianças e estudar o posicionamento dos principais competidores.

Questão 25

No processo de exportação, como em qualquer transação comercial, é preciso prospectar clientes ou parceiros comerciais em outros países para direcionar os produtos. O próprio empresário pode fazer contatos, participar de feiras e eventos, contratar agentes de exportação e *trading companies*. Essas são características da etapa do fluxo do processo de exportação denominada

- A contato comercial.
- B desembaraço.
- C envio de documentos.
- D despacho.

Questão 26

Assinale a opção correta em relação ao contrato de *leasing*.

- A O *leasing back* é semelhante ao *leasing* operacional.
- B Na fase de opção do usuário, a empresa de *leasing* entrega o bem ou equipamento ao arrendatário.
- C Na fase preparatória do contrato de *leasing*, são realizadas a apresentação e a explicação da proposta do arrendatário à empresa de *leasing*, ou vice-versa.
- D Na fase essencial do contrato de *leasing*, a empresa de *leasing* compra o bem ou equipamento conforme acordo com o arrendatário.

Questão 27

O SISCOMEX é o instrumento administrativo que integra as atividades de registro, acompanhamento e controle das operações de comércio exterior, mediante fluxo único, computadorizado, de informações. A habilitação de importador e exportador para obtenção do RADAR SISCOMEX é de competência exclusiva

- A do Banco Central do Brasil.
- B da APEX-Brasil.
- C da Secretaria da Receita Federal do Brasil.
- D da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX).

Questão 28

Acerca dos impostos incidentes sobre o comércio exterior, assinale a opção correta.

- Ⓐ Os impostos de exportação são definidos e alterados pelo Poder Legislativo federal.
- Ⓑ As contribuições sociais incidirão sobre as receitas decorrentes de exportação.
- Ⓒ O imposto de exportação não incide sobre mercadoria nacionalizada destinada ao mercado internacional.
- Ⓓ Dada a função regulatória do imposto de exportação, suas alíquotas poderão ser alteradas pelo Poder Executivo federal.

Questão 29

No que se refere ao despachante aduaneiro, profissional que faz parte dos prestadores de serviços envolvidos no comércio exterior, assinale a opção correta.

- Ⓐ O despachante aduaneiro pode, em qualquer caso, representar o importador, o exportador ou outro interessado no exercício das atividades referentes ao recebimento de mercadorias desembaraçadas.
- Ⓑ O despachante aduaneiro deve ter experiência mínima de dez anos em atividades de comércio exterior.
- Ⓒ Para exercer a profissão de despachante aduaneiro, o interessado deve comprovar a inscrição, há pelo menos quatro anos, no Registro de Ajudantes de Despachantes Aduaneiros.
- Ⓓ O despachante aduaneiro deve, obrigatoriamente, ter vínculo celetista com o importador.

Questão 30

Assinale a opção que apresenta um fato gerador do imposto sobre produtos industrializados (IPI) para as importações.

- Ⓐ desembaraço aduaneiro do produto nacional
- Ⓑ saída de produto do estabelecimento industrial
- Ⓒ produção da mercadoria
- Ⓓ venda ao consumidor final

Questão 31

Considerando o efeito esperado do movimento cambial do real em relação ao dólar no custo das operações de comércio exterior, assinale a opção correta.

- Ⓐ O aumento dos preços domésticos deprecia o câmbio real.
- Ⓑ O aumento dos preços dos produtos importados deprecia o câmbio real.
- Ⓒ A depreciação cambial é favorável aos importadores.
- Ⓓ A apreciação cambial é favorável aos exportadores.

Questão 32

Acerca das diferenças entre a habilitação RADAR SISCOMEX e a licença de importação, julgue os próximos itens.

- I Possuir o Registro e Rastreamento da Atuação dos Intervenientes Aduaneiros (RADAR) junto ao SISCOMEX é um pré-requisito para a obtenção da licença de importação no Brasil.
- II O RADAR SISCOMEX é um documento que contém informações relativas aos produtos destinados à importação, enquanto a licença de importação é uma autorização que permite a uma empresa importar produtos para o Brasil.
- III No Brasil, antes de importar bens, é obrigatório obter tanto o RADAR SISCOMEX quanto a licença de importação.

Assinale a opção correta.

- Ⓐ Apenas o item I está certo.
- Ⓑ Apenas o item III está certo.
- Ⓒ Apenas os itens I e II estão certos.
- Ⓓ Apenas os itens II e III estão certos.

Questão 33

Assinale a opção que apresenta corretamente uma ação estratégica que deve ser efetivada por uma empresa que esteja elaborando planejamento para entrada no mercado internacional.

- Ⓐ permanecer fiel às origens, reproduzindo, sobremaneira, padrões conhecidos
- Ⓑ desconsiderar os concorrentes locais para otimizar resultados
- Ⓒ aprofundar conceitos e práticas, sem aplicar adaptações estratégicas
- Ⓓ definir o que será vendido no mercado externo

Questão 34

O planejamento de uma empresa para a entrada no mercado internacional exige diferentes abordagens no que se refere ao *marketing* internacional, devendo-se priorizar

- Ⓐ o estudo, de forma inicialmente superficial, dos hábitos e comportamentos dos consumidores.
- Ⓑ a pesquisa e o aprofundamento do conhecimento sobre aspectos do novo mercado, tais como distribuição, promoção, publicidade e canais de comercialização.
- Ⓒ o estabelecimento, precipuamente, dos valores da matriz da empresa sobre o novo mercado.
- Ⓓ a adesão à linguagem empregada pelo novo mercado, desconsiderando-se os regionalismos linguísticos.

Questão 35

Quando do ingresso em um novo país, a empresa deve buscar adequar-se às especificidades locais, inclusive de âmbito legal. Nesse sentido, ao se preparar para o comércio exterior, um negócio deve

- Ⓐ recusar, inicialmente, os estímulos comerciais ofertados pelo governo local, para evitar uma situação de passivo jurídico.
- Ⓑ focalizar exclusivamente a observância às disposições sobre o controle de qualidade dos produtos a serem exportados, dado que a empresa seguirá sob as exigências legais do país de origem.
- Ⓒ estudar e compreender as particularidades de cada mercado em relação à legislação e aos desdobramentos sobre diferentes formas de propaganda e publicidade, considerando que cada mercado tem seus usos, regras e costumes.
- Ⓓ estar alinhado com as práticas comerciais desempenhadas pelos concorrentes locais, reproduzindo-as integralmente por meio do método indireto de vendas.

Questão 36

Ao entrar em novo mercado internacional, a empresa exportadora deve definir o preço dos produtos a serem comercializados. Nesse sentido, a precificação de produtos para exportação deve ser realizada

- Ⓐ abaixo dos preços mínimos praticados no novo mercado, para se estabelecer competitividade com produtos semelhantes que já sejam consumidos no país importador.
- Ⓑ acima dos preços máximos observados no novo mercado, garantindo-se faixas de retorno atrativas e sustentáveis.
- Ⓒ entre os preços mínimos e máximos praticados no novo mercado, para se evitar prejuízos no negócio decorrentes do desvio dessa faixa de competitividade.
- Ⓓ abaixo dos preços mínimos praticados no novo mercado, a fim de se conquistar, de forma definitiva, segmentos importantes desse mercado.

Questão 37

No âmbito internacional, o *marketing* digital pode representar importante diferencial competitivo, porque

- Ⓐ disponibiliza retorno todos os dias e a qualquer momento, por meio de canais de relacionamento com clientes com elevado nível de serviço.
- Ⓑ incentiva a clientela de uma empresa a migrar para outros fornecedores dos mesmos produtos e serviços, acirrando, assim, a concorrência.
- Ⓒ promove discriminação de grupos e pessoas, reduzindo, potencialmente, sua participação no mercado.
- Ⓓ promove a comunicação direta da empresa com os consumidores, impedindo que parcelas diversificadas do mercado consumam seus produtos e serviços.

Questão 38

Após definidas as características do produto que se deseja exportar, bem como os segmentos e mercados de interesse, a empresa que visa adentrar o comércio exterior deve

- Ⓐ alinhar-se a profissionais de comércio exterior que possam contribuir, efetivamente, para a revisão das alianças estratégicas formadas.
- Ⓑ selecionar os canais de distribuição mais apropriados para a transferência do produto até o consumidor final.
- Ⓒ firmar aliança com associações político-partidárias da localidade do novo mercado, capazes de privilegiar as operações de comércio.
- Ⓓ analisar todos os meios de transporte alternativos para transporte dos produtos.

Questão 39

Na busca por parcerias internacionais, uma empresa pode minimizar a ocorrência de riscos de insucesso a partir da pesquisa sobre a futura parceria comercial. Nesse sentido, a empresa deve definir o perfil do parceiro ideal observando, principalmente,

- Ⓐ o perfil sociopolítico dos colaboradores do futuro parceiro.
- Ⓑ a disponibilidade de fluxo de caixa do futuro parceiro.
- Ⓒ o leiaute geral e específico das gerências do futuro parceiro.
- Ⓓ a cobertura de mercado do futuro parceiro.

Questão 40

No âmbito da logística internacional, deve-se conhecer as regras locais dos países para os quais se objetiva expandir o negócio. Para aumentar a segurança na operação de logística internacional, recomenda-se, principalmente, que a empresa

- Ⓐ distancie-se da operação internacional, mantendo uma comunicação mínima com os responsáveis no país, a fim de diminuir os custos de transação.
- Ⓑ priorize a venda de produtos que possam gerar passivo jurídico por regulações específicas desvantajosas à comercialização e à lucratividade.
- Ⓒ registre a marca e a patente do produto, proporcionando também ao parceiro internacional maior nível de segurança para operar no mercado.
- Ⓓ estimule e viabilize a naturalização de todos os colaboradores envolvidos, direta ou indiretamente, na operação no novo mercado.

Questão 41

O uso de contêineres no transporte de cargas para exportação é benéfico devido à

- Ⓐ sua configuração como acessório de transporte que protege a carga e contribui no serviço porta a porta.
- Ⓑ possibilidade de cobrança de frete mínimo pela empresa de navegação.
- Ⓒ insuficiência de pátios de estocagem.
- Ⓓ possibilidade de recarregamento intermediário nos portos de embarque e(ou) desembarque.

Questão 42

A adoção de multimodalidade na operacionalização da logística internacional apresenta alguns benefícios, quando comparada a outras formas de se realizar a logística. Entre esses benefícios está

- Ⓐ a utilização de combinações de modais nacionais e internacionais mais eficientes.
- Ⓑ o incremento dos custos diretos e indiretos.
- Ⓒ o apoio do operador de transporte multimodal (OTM), ficando a operacionalização da logística sob responsabilidade do dono da carga.
- Ⓓ a contratação de operador de transporte intermodal (OTI) para aumento da capacidade disponível de transporte.

Questão 43

Visando ao correto lançamento de produtos no exterior, a pesquisa exploratória das empresas exportadoras deve envolver múltiplos aspectos, tais como

- Ⓐ os detalhes técnicos prescindíveis que não possuam caráter obrigatório.
- Ⓑ as regulamentações, normas de segurança, licenças e ilegalidades presentes em órgãos do governo do país-alvo.
- Ⓒ as características implícitas em relação à subjetividade da autoridade aduaneira.
- Ⓓ as regulamentações, normas de segurança, especificações técnicas, tarifas e licenças.

Questão 44

A ausência de etiquetas, a serem distribuídas nos produtos conforme dispõe a padronização de símbolos, gera taxações e atrasos no transporte internacional para exportação no caso de

- Ⓐ produtos perigosos que contenham sólidos inflamáveis.
- Ⓑ produtos com dimensões normais destinados ao mercado internacional.
- Ⓒ carga de minério de ferro a granel.
- Ⓓ carga de produtos exóticos, reconhecidos como tal pelo mercado de destino.

Questão 45

A Nomenclatura Comum do MERCOSUL (NCM) apresenta uma convenção de classificações de mercadorias no âmbito do MERCOSUL. Conforme a sistemática de classificação dos códigos, a NCM é composta por

- Ⓐ dez dígitos e atende ao princípio da equivalência conceitual, segundo o qual mercadoria, produto e bem são termos que expressam o mesmo conceito.
- Ⓑ nove dígitos e atende ao princípio da unicidade da classificação, segundo o qual uma mercadoria não pode ser classificada em dois ou mais códigos.
- Ⓒ sete dígitos e atende ao princípio da hierarquia, segundo o qual os códigos devem respeitar ao grau hierarquicamente mais elevado de uma mercadoria, que segue a classificação ABC.
- Ⓓ oito dígitos, sendo os seis primeiros definidos pelo Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias.

Questão 46

Segundo os Termos Internacionais do Comércio (INCOTERMS), a operação em que o vendedor possui a mínima obrigação e responsabilidade, enquanto o comprador assume todos os riscos e despesas, inclusive de retirada da mercadoria no local acordado, é denominada

- A** EXW (*ex works*).
- B** DDP (*delivered duty paid*).
- C** FCA (*free carrier*).
- D** CIP (*carriage and insurance paid to*).

Questão 47

Em relação à contratação e às coberturas do seguro internacional de mercadoria, conforme expresso no INCOTERMS, assinale a opção correta.

- A** De acordo com as regras da Organização Mundial do Comércio (OMC), o seguro permanece válido mesmo em caso de inadimplência.
- B** A sua fiscalização é realizada pelo Banco Central do Brasil.
- C** O seguro de carga não cobre perdas, danos ou despesas decorrentes da ausência de mão de obra de qualquer natureza resultante de greve ou *lock-out*.
- D** É de responsabilidade exclusiva do importador.

Questão 48

No mercado primário de câmbio, ocorre operação

- A** entre a tesouraria de banco comercial e o Banco Central.
- B** realizada no mercado interbancário.
- C** entre o banco comercial e seu correntista.
- D** de *swap* cambial com banco comercial.

Questão 49

Em relação à carta de crédito como modalidade de pagamento no mercado internacional, assinale a opção correta.

- A** A carta de crédito é uma ordem de pagamento incondicional.
- B** Cartas de crédito são intransferíveis, desde que permitam a negociação total ou parcial com terceiros.
- C** O banco emitente deve receber o pagamento diretamente do beneficiário ou indicar um banco designado que o irá receber.
- D** Cartas de crédito somente podem ser alteradas ou canceladas com a concordância de todas as partes envolvidas na negociação.

Questão 50

Assinale a opção correta a respeito do financiamento à exportação e à importação.

- A** Para financiar a produção e a exportação de produtos industriais, deve-se solicitar adiantamento sobre cambiais entregues (ACE).
- B** Na modalidade PROEX financiamento, ocorre o pagamento de parte dos encargos financeiros, tornando-os equivalentes àqueles praticados no mercado internacional.
- C** Sobre os financiamentos efetuados por meio de cédula de crédito à exportação ou de nota de crédito à exportação incide imposto sobre operações financeiras.
- D** Na modalidade *buyer's credit*, o banco no exterior é o devedor direto da operação de financiamento.

Espaço livre