

Nome:

Documento de identidade:

Inscrição:

Local de prova:

Sala:

Sequência:

# CONSELHO REGIONAL DE FARMÁCIA DO RIO DE JANEIRO - CRF/RJ CONCURSO PÚBLICO

## CARGO 102: ANALISTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

### Provas Objetivas e Prova Discursiva

#### INSTRUÇÕES

- Ao receber este caderno de provas, confira inicialmente se os seus dados pessoais, transcritos acima, estão corretos e coincidem com o que está registrado na sua folha de respostas.
- Verifique atentamente se este caderno de provas corresponde ao cargo de sua inscrição e se contém 55 (cinquenta e cinco) questões de múltipla escolha, com 5 (cinco) alternativas de resposta para cada uma, correspondentes às provas objetivas, e a prova discursiva, acompanhada de espaço para rascunho, de uso opcional. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, solicite ao chefe de sala que tome as medidas cabíveis, pois não serão aceitas reclamações posteriores nesse sentido.

Quando autorizado pelo chefe de sala, no momento da identificação, escreva, no espaço apropriado da sua folha de respostas, com sua caligrafia usual, a seguinte frase:

#### “O orgulho vem antes da destruição”

- Você dispõe de **4 (quatro) horas** para a realização das provas. Na duração das provas, está incluído o tempo destinado à entrega do material, à identificação – que será feita no decorrer das provas – e ao preenchimento da **folha de respostas** e à transcrição do texto da prova discursiva para a respectiva **folha de texto definitivo**.
- Deixe sobre a carteira apenas o documento de identidade e a caneta esferográfica de tinta preta.
- É proibido fazer anotações de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e(ou) em qualquer outro meio que não os permitidos.
- Somente após decorrida **1 (uma) hora** do início das provas, você poderá entregar sua folha de respostas, sua folha de texto definitivo e este caderno de provas e retirar-se da sala.
- Você só poderá levar este caderno de provas no decurso dos **últimos 30 (trinta) minutos** do tempo destinado à realização das provas.
- Não se comunique com outros candidatos e nem se levante sem a autorização do chefe de sala.
- Ao terminar as provas, chame o chefe de sala, devolva-lhe sua **folha de respostas** e sua **folha de texto definitivo** devidamente assinadas e deixe o local de provas.
- A desobediência a qualquer uma das determinações constantes em edital, no presente **caderno**, na **folha de respostas** ou na **folha de texto definitivo** poderá implicar a anulação das suas provas.

- Não serão conhecidos os recursos em desacordo com o estabelecido em edital normativo.
- É permitida a reprodução deste material apenas para fins didáticos, desde que citada a fonte.
- Mais informações: contato@institutoibest.com.br | Canal Telegram: @institutoibest



**QUESTÃO 2**

De acordo com o texto, a quantidade de recursos ecológicos de que a humanidade necessita a cada ano é representada pelo conceito de

- (A) déficit ecológico.
- (B) pegada ecológica.
- (C) biocapacidade.
- (D) efeméride.
- (E) área terrestre e marítima biologicamente produtiva.

**QUESTÃO 3**

Com base no último parágrafo do texto, conclui-se que

- (A) o Catar consome mais recursos ecológicos que o Chile.
- (B) o Equador consome mais recursos ecológicos que a Argentina.
- (C) a Argentina consome mais recursos ecológicos que o Chile.
- (D) a Colômbia consome mais recursos ecológicos que o Brasil.
- (E) o México consome mais recursos ecológicos que o Catar.

**QUESTÃO 4**

A oração “se a demanda... disponível” (linhas 17-18) transmite noção de

- (A) tempo.
- (B) explicação.
- (C) condição.
- (D) concessão.
- (E) proporcionalidade.

**QUESTÃO 5**

A respeito do emprego do sinal indicativo de crase no texto apresentado, seria correto inseri-lo em

- (A) “a efeméride” (linha 4).
- (B) “a data” (linha 7).
- (C) “a demanda” (linha 19).
- (D) “a organização” (linha 20).
- (E) “a tendência” (linha 30).

**QUESTÃO 6**

O termo “mantidas” (linha 24) está flexionado no feminino plural porque estabelece concordância com

- (A) “Contas Nacionais de Pegada Ecológica e Biocapacidade” (linhas 21-22).
- (B) “estatísticas” (linha 22).
- (C) “Nações Unidas” (linha 22).
- (D) “organização independente e sem fins lucrativos” (linha 23).
- (E) “Contas Nacionais” (linha 24).

**QUESTÃO 7**

Sem prejuízo do sentido original do texto, da sua coesão e da correção gramatical, o conectivo “Embora” (linha 32) poderia ser substituído pela expressão

- (A) **Apesar de.**
- (B) **Contanto que.**
- (C) **Uma vez que.**
- (D) **Ainda que.**
- (E) **Acaso se.**

**QUESTÃO 8**

Assinale a alternativa em que é apresentada uma proposta de reescrita que seja gramaticalmente correta e preserve o sentido do seguinte trecho do texto: “O restante do ano, portanto, corresponde à superação global desses recursos.” (linhas 10-11).

- (A) **Os demais dias do ano, entretanto, corresponde à superação global desses recursos.**
- (B) **Os de mais dias do ano, contanto, correspondem à superação global desses recursos.**
- (C) **Assim os demais dias do ano corresponde à superação global desses recursos.**
- (D) **Assim, os demais dias do ano correspondem à superação global desses recursos.**
- (E) **Os de mais dias do ano correspondem, então, à superação global desses recursos.**

**QUESTÃO 9**

A oração “Como a organização ressalta” (linha 21) veicula ideia de

- (A) conformidade.
- (B) comparação.
- (C) conclusão.
- (D) consequência.
- (E) causa.

**QUESTÃO 10**

De acordo com o texto, a *Global Footprint Network* explica que ‘Uma região em déficit ecológico satisfaz a demanda importando, liquidando seus próprios bens ecológicos (como a pesca excessiva) e/ou emitindo dióxido de carbono na atmosfera’ (linhas 18-20). Com essa citação, o autor do texto busca

- (A) propor uma solução para o déficit ecológico.
- (B) argumentar que é difícil resolver o déficit ecológico dos países.
- (C) alertar sobre as práticas insustentáveis adotadas com o fim de atender à demanda por bens ecológicos.
- (D) sugerir medidas para evitar um déficit ecológico.
- (E) informar sobre a maneira como o planeta reage ao déficit ecológico.

**Texto para as questões de 11 a 15.**

1 Estamos passando por um momento preocupante na história da comunicação humana: plataformas digitais não só monitoram o nosso  
4 comportamento para obtenção de dados comercializáveis, como também o moldam, ao tornarem, mediante algoritmos, cada usuário  
7 dependente de um contato permanente com parceiros de interação.

10 Quem tentou resistir à dependência de celulares deparou-se com um fator ainda mais agravante: a obrigação de isolamento físico na realidade da pandemia. Mesmo quando as pessoas se  
13 arriscam a sair de casa, lojas solicitam formas de acesso por meio de conexão on-line. Por exemplo, em bares e restaurantes, cardápios de papel são  
16 substituídos pela leitura de QR code. Por medida de segurança sanitária, acentua-se a inevitabilidade de estar sempre conectado.

19 Sob a incitação dos aplicativos, usuários vidrados acham que não se deve desperdiçar a oportunidade de publicar fotos e vídeos num  
22 ambiente diferente do de sua casa, nem deixar de responder aos comentários e às mensagens privadas. Afinal, você pode até sair de casa, mas não sair da rede:  
25 sente-se solto do lado de fora, mas ainda inseparavelmente cativo do celular.

28 O confinamento pandêmico se serviu de um maravilhoso incremento eletrônico de convívio virtual coletivo, isto é, o isolamento é físico, mas não comunicativo. Contudo, a sensação de solidão, para  
31 muitos, não diminuiu. Ao instigar usuários a interagirem ininterruptamente, se as plataformas deram uma opção inédita de se socializarem,  
34 retiraram a oportunidade de, genuinamente, se recolherem.

Eduardo G. Losso. Multidão conectada.

Revista Cult (com adaptações).

**QUESTÃO 11**

No texto, a palavra “cativo” (linha 26) tem o mesmo significado de

- (A) feliz.
- (B) cansado.
- (C) entediado.
- (D) refém.
- (E) inquieto.

**QUESTÃO 12**

Entende-se do primeiro parágrafo do texto que

- (A) dados comercializáveis moldam o nosso comportamento.
- (B) plataformas digitais moldam o nosso comportamento.
- (C) dados comercializáveis são moldados pelo nosso comportamento.
- (D) plataformas digitais são moldadas pelo nosso comportamento.
- (E) a história da comunicação humana molda os dados comercializáveis.

**QUESTÃO 13**

Nas linhas 2 e 11, o sinal de dois-pontos introduz

- (A) enumerações, respectivamente.
- (B) uma citação e uma enumeração, respectivamente.
- (C) um esclarecimento e um vocativo, respectivamente.
- (D) uma explicação e uma especificação, respectivamente.
- (E) comparações, respectivamente.

**QUESTÃO 14**

Assinale a alternativa que apresenta, correta e respectivamente, a(s) classe(s) gramatical(is) em que estão empregadas as seguintes palavras no texto: “comunicação” (linha 2), “agravante” (linha 11) e “isolamento” (linha 11).

- (A) verbo – verbo – verbo
- (B) verbo – substantivo – verbo
- (C) substantivo – adjetivo – substantivo
- (D) substantivo – substantivo – adjetivo
- (E) verbo – adjetivo – verbo

**QUESTÃO 15**

Conclui-se do texto que

- (A) a sensação de solidão aumentou na pandemia.
- (B) as plataformas digitais só causam prejuízos à socialização das pessoas.
- (C) os aplicativos de celular popularizam a produção de conteúdo na Internet.
- (D) o fim da pandemia instigou as pessoas a saírem de casa e experimentarem mais a realidade fora do mundo virtual.
- (E) o isolamento social durante a pandemia impulsionou a busca constante por interação nas redes virtuais.

**QUESTÃO 16**

Assinale a alternativa que apresenta a negação da proposição “Se Pedro usa óculos, então Mateus é daltônico”.

- (A) Se Mateus é daltônico, então Pedro usa óculos.
- (B) Se Pedro não usa óculos, então Mateus não é daltônico.
- (C) Pedro não usa óculos ou Mateus não é daltônico.
- (D) Pedro não usa óculos e Mateus é daltônico.
- (E) Pedro usa óculos e Mateus não é daltônico.



**QUESTÃO 21**

Assinale a alternativa que apresenta o componente responsável pela realização de cálculos e de processar instruções no computador.

- (A) Disco Rígido (HD)
- (B) Unidade Central de Processamento (CPU)
- (C) Memória RAM
- (D) Fonte de Alimentação
- (E) Placa de rede

**QUESTÃO 22**

O conjunto de diretrizes que determinam como os pacotes de dados são formatados, endereçados, transmitidos, roteados e recebidos na rede recebe o nome de

- (A) servidor.
- (B) roteador.
- (C) pacote.
- (D) protocolo.
- (E) ponto de acesso.

**QUESTÃO 23**

No Windows 11, o componente (recurso) utilizado principalmente para navegar, organizar e gerenciar arquivos e pastas é denominado

- (A) Explorador de Arquivos.
- (B) Menu Iniciar.
- (C) Configurações.
- (D) barra de tarefas.
- (E) Microsoft Edge.

**QUESTÃO 24**

Assinale a alternativa que apresenta a prática eficaz para proteger um computador (impedindo a infecção) contra vírus e outros tipos de *malware*.

- (A) Utilizar senhas fortes e únicas para todas as contas de usuário.
- (B) Fazer *backup* regular dos dados importantes.
- (C) Instalar e manter atualizado um *software* antivírus.
- (D) Otimizar o disco rígido regularmente.
- (E) Usar um gerenciador de arquivos seguro.

**QUESTÃO 25**

Assinale a alternativa que apresenta a descrição da função de um *workspace* no Power BI.

- (A) Um ambiente apenas para criar e editar relatórios e *dashboards* individualmente.
- (B) Um local para armazenar dados brutos antes de processá-los.
- (C) Uma ferramenta específica para automatizar a coleta de dados de diferentes fontes.
- (D) Um recurso para otimizar a velocidade de carregamento de *dashboards*.
- (E) Uma área colaborativa em que membros de uma equipe podem trabalhar juntos em relatórios e *dashboards*.



**QUESTÃO 31**

Mais do que um relato dos fatos que acontecem no âmbito das instituições, a notícia institucional é um processo de interação social, resultante de uma série de negociações. Com base na notícia institucional, assinale a alternativa correta.

- (A) Um princípio por trás da notícia institucional é que organizações do setor público ou privado sempre têm interesse em ser notícia, buscando o apoio da opinião pública.
- (B) Uma forma do assessor de imprensa ocupar os espaços da mídia com a notícia institucional é apropriar-se dos valores-notícia usados pelos jornalistas.
- (C) A notícia institucional, usada para influenciar decisões que possam beneficiar a instituição que a gerou, abandona o caráter informativo em prol de um caráter político.
- (D) A responsabilidade de detectar o que precisa ser divulgado é do assessor de imprensa, tornando a seleção do acontecimento que dará origem à notícia institucional uma decisão simples.
- (E) Ao contrário da notícia no sentido estrito, a notícia institucional dispensa um "gancho".

**QUESTÃO 32**

Entre as atividades rotineiras em uma assessoria de imprensa está a organização de entrevistas coletivas. Considerando que as entrevistas coletivas estão relacionadas a diferentes aspectos, assinale a alternativa correta.

- (A) As entrevistas coletivas são provocadas quando o repórter do veículo de imprensa demanda informações para a produção de notícias.
- (B) O assessor precisa apenas ter um acontecimento para ser divulgado, independente do interesse da imprensa, para realizar uma boa coletiva.
- (C) As coletivas são espontâneas quando ocorrem sem a intervenção direta do assessor, que deve facilitá-la.
- (D) Ao programar uma entrevista coletiva, observar os horários de fechamento dos veículos de imprensa não é uma necessidade.
- (E) O *release* de convocação é o único recurso necessário na preparação de uma entrevista coletiva.

**QUESTÃO 33**

Composto por textos, fotos e outros materiais destinados à divulgação, assinale a alternativa que apresenta o produto de uma assessoria, utilizado em entrevistas coletivas e eventos, quando os jornalistas requerem um volume maior de dados e que as informações contidas são úteis para que pauteiros, chefes de reportagem e repórteres possam organizar a cobertura.

- (A) *Press kit*
- (B) *Mailling list*
- (C) *Release*
- (D) *House organ*
- (E) *Follow up*

**QUESTÃO 34**

Assinale a alternativa que apresenta a ferramenta de assessoria de imprensa, que deve ser constantemente atualizado, orientando o assessor no envio de *releases* e demais produtos, e que consiste em uma listagem com informações básicas sobre as empresas jornalísticas com as quais a assessoria se relaciona.

- (A) entrevista coletiva
- (B) *release* de convocação
- (C) mala-direta
- (D) sala de imprensa
- (E) *mailling list*

**QUESTÃO 35**

Conhecido como o instrumento mais tradicional de uma assessoria de imprensa, é correto afirmar que o *press release* ou comunicado

- (A) não precisa atender a técnicas jornalísticas de redação, uma vez que é pouco aproveitado na íntegra pelos veículos de imprensa.
- (B) quando dirigido gera poucos resultados, pois se trata de um instrumento que deve ser distribuído para todo o *mailling list*.
- (C) dispõe da técnica de colocar o nome da entidade ou empresa no título, para se tornar mais atraente.
- (D) pode ter o seu conteúdo assumido como material editorial por veículo de imprensa, dando aval às informações fornecidas pela assessoria.
- (E) é responsável pelo bom relacionamento entre assessor e veículos de imprensa.

**QUESTÃO 36**

O fluxo de informações é essencial durante as atividades de assessoria de imprensa. Acerca da clipagem, assinale a alternativa correta.

- (A) O material coletado na clipagem oferece um retrato da eficácia das ações realizadas, servindo pouco ao planejamento futuro.
- (B) As pequenas notas publicadas em um jornal podem ser excluídas do relatório final da clipagem, devido à pouca relevância dessas citações.
- (C) Os conteúdos de interesse indireto não devem ser incluídos no material coletado na clipagem.
- (D) A função da clipagem é coletar e arquivar material publicado sobre o assessorado, sem a necessidade de análises a seu respeito.
- (E) A taxação, clipagem ou *clipping*, além de manter o cliente informado, constitui-se em uma forma de prestação de contas do trabalho de divulgação.



**QUESTÃO 37**

A respeito das publicações jornalísticas institucionais, — mecanismos importantes na manutenção dos fluxos de informação — é correto afirmar que

- (A) os recursos tecnológicos e os meios digitais mudaram o caráter das publicações jornalísticas institucionais e adequam-se a todos os tipos de organização ou empresa.
- (B) os veículos institucionais, genericamente denominados de *house organs*, fornecem leitura interessante apenas para público interno da organização ou empresa.
- (C) a produção de *house organs* deve privilegiar critérios jornalísticos e informativos, por isso a valorização do assessorado e do aspecto institucional é desaconselhada.
- (D) os veículos digitais, como a intranet e os comunicados por e-mail, passaram a ser os principais meios de comunicação interna nas organizações e empresas.
- (E) as publicações institucionais impressas, direcionadas ao público interno, prescindem de linha editorial e projeto gráfico.

**QUESTÃO 38**

São objetivos do *media training*

- (A) minimizar riscos e enfrentar crises de maneira mais eficiente.
- (B) capacitar todos os funcionários de uma organização ou empresa para atuar como fontes.
- (C) preparar fontes institucionais para atender a imprensa, dispensando o assessor.
- (D) orientar o assessorado para avaliar o material produzido pelo repórter após uma entrevista.
- (E) preparar o assessorado para atender a imprensa somente em situações de crise.

**QUESTÃO 39**

No que diz respeito à produção visual de revistas, é correto afirmar que

- (A) o projeto gráfico de periódicos subordina-se a critérios visuais, que determinam o estilo da diagramação, o uso de cores, as formas e a tipologia.
- (B) a regra básica da diagramação de revistas é que a largura das colunas, bem como a quantidade delas, deve ser fixa em toda a publicação.
- (C) os principais componentes da estrutura de uma revista são: capa, primeira página, as páginas internas simples e duplas e a página final.
- (D) os *layouts* simétricos, que transmitam estabilidade ao conjunto dos elementos, como textos e imagens, devem predominar nas capas das revistas
- (E) os pesos visuais, em um *layout* simétrico, se equivalem, estando sua sustentação assentada no centro óptico.

**QUESTÃO 40**

Acerca dos fatores que influenciam o controle e a produção de um *house organ*, é correto afirmar que

- (A) determinar se a publicação é interna ou externa não influencia no tipo de *layout*.
- (B) definir as fontes e o corpo permite calcular o volume de texto necessário para preencher o espaço do jornal.
- (C) quantificar as cores escolhidas para o projeto não influencia no custo final da produção.
- (D) padronizar fontes, corpos e estilos de títulos e subtítulos não garante a identidade visual do projeto.
- (E) adotar a diagramação vertical é mais adequada nos jornais institucionais, para formatos editoriais no tamanho A4.

**QUESTÃO 41**

Considerando os principais formatos de publicação jornalística em uma assessoria, é correto afirmar que

- (A) os boletins têm periodicidade mais estendida, funcionando como síntese dos acontecimentos da organização.
- (B) as *newsletters* circulam em intervalos maiores do que um jornal e têm produção mais sofisticada.
- (C) a mídia *indoor* é utilizada para informar em primeira mão os líderes.
- (D) as mídias sociais são canais de distribuição de conteúdo em que prevalece a interatividade.
- (E) o mural tem atualização imediata e funciona como um mapa para encontrar notícias e sistemas variados.

**QUESTÃO 42**

O *release* é considerado o principal instrumento da assessoria de imprensa. Com base nessa informação, assinale a alternativa correta.

- (A) Trata-se de conteúdo publicitário, destinado à publicação completa ou parcial pelos veículos.
- (B) O veículo, utilizado na íntegra ou parcialmente, deve informar ao leitor sobre sua origem e autoria.
- (C) A produção e emissão de *releases* ainda é a principal solução para problemas de comunicação.
- (D) Produzir *releases* adaptados a cada veículo ou programa não aumenta as chances de seu aproveitamento.
- (E) As técnicas de SEO também podem ser aplicadas na produção de *releases*.

**QUESTÃO 43**

Com base nas características das salas de imprensa on-line, assinale a alternativa correta.

- (A) Podem incluir ferramentas de busca e acesso à agenda de autoridades e eventos.
- (B) Servem como mero repositório dos *releases* já publicados para os veículos de imprensa.
- (C) Mesmo que o ambiente da sala de imprensa seja aberto, o público exclusivo deve ser o de jornalistas.
- (D) Substituem o disparo de *releases* e o atendimento à imprensa.
- (E) Materiais visuais, como fotos e vídeos, devem ser evitados.

**QUESTÃO 44**

Na gestão de crises, como parte da rotina das assessorias, é correto afirmar que

- (A) os comitês de crise são compostos pela equipe da assessoria de imprensa e por porta-vozes.
- (B) a comunicação com o público externo é a mais relevante.
- (C) o papel da assessoria é gerenciar a comunicação da crise, e não a crise propriamente dita.
- (D) as crises são criadas pela mídia, que divulgam fatos que atingem a imagem da organização ou empresa.
- (E) a análise do *clipping* não faz parte das estratégias da gestão de crises.

**QUESTÃO 45**

Ao aplicar canais digitais na rotina das assessorias, é correto afirmar que

- (A) as mídias sociais e os aplicativos de mensagens devem ser evitados no relacionamento com a imprensa.
- (B) o *release* digital permite adicionar ao conteúdo recursos, como gráficos, podcasts, vídeos e apresentações de slide.
- (C) o mesmo conteúdo publicado na sala de imprensa e replicado nas redes sociais é uma estratégia acertada no uso destes canais.
- (D) o monitoramento dos perfis em redes sociais dispensa a realização da clípagem dos veículos de imprensa.
- (E) a produção de conteúdo por cidadãos anônimos não representa ameaça ao trabalho desenvolvido pela assessoria em pautar a imprensa.

**QUESTÃO 46**

Assinale a alternativa que apresenta o conceito de parágrafo introdutório de uma reportagem ou notícia, caracterizado pela prolixidade e abertura de matéria subjetiva que não apresenta diretamente o fato noticiado.

- (A) nariz de cera
- (B) *lide*
- (C) introdução
- (D) chamada
- (E) subtítulo

**QUESTÃO 47**

Acerca do uso da pirâmide invertida como forma de estruturar os textos jornalísticos, assinale a alternativa correta.

- (A) A lógica da pirâmide invertida foi introduzida no Brasil já nos primórdios da imprensa no país.
- (B) O *lide*, na notícia, representa o topo da pirâmide invertida.
- (C) A lógica da pirâmide invertida foi introduzida no Brasil por influência dos Estados Unidos.
- (D) O texto da notícia vai do menos para o mais importante, na lógica da pirâmide invertida.
- (E) O texto estruturado pela lógica da pirâmide invertida não apresenta *lide*.

**QUESTÃO 48**

Assinale a alternativa que apresenta a estrutura padrão que compreende determinados elementos da notícia.

- (A) Resumo dos acontecimentos, com citação de fontes especialistas.
- (B) Corpo do texto, ilustrado por fotos sem legenda.
- (C) Espelho, cabeçalho e anúncio.
- (D) *Lide*, ilustração e foto com legenda.
- (E) Título, *lide*, sublide, corpo do texto e intertítulo.

**QUESTÃO 49**

Com base no título que, ao sintetizar o assunto apresentado no relato noticioso, exerce papel importante no processo de edição de textos jornalísticos, assinale a alternativa correta.

- (A) O título de uma notícia não possui qualquer relação com a linha editorial do veículo em que ela é veiculada.
- (B) O título é também chamado de manchete, quando ocupa a primeira página de um jornal.
- (C) O título de uma notícia diz respeito apenas ao texto e não possui relação com o público-alvo do veículo.
- (D) O uso do verbo no presente, nos títulos, é uma questão de estilo.
- (E) As siglas não devem ser utilizadas no título de uma notícia, ainda que conhecidas.

**QUESTÃO 50**

A respeito do advento da internet que permitiu o surgimento de novos formatos e novas maneiras de estruturar o texto noticioso, é correto afirmar que

- (A) a notícia na *web* apresenta possibilidade limitada de interação com o público leitor.
- (B) a notícia na *web* é limitada pelo hipertexto, que faz com que todos os leitores tracem o mesmo percurso de leitura.
- (C) a multimídia diz respeito à possibilidade de um mesmo conteúdo poder ser apresentado como texto, vídeo, áudio ou imagem.
- (D) a reportagem multimídia e o infográfico interativo são exemplos de novos formatos informativos digitais.
- (E) o texto escrito é o elemento que deve predominar na narrativa, no formato conhecido como *snow fall*.

**QUESTÃO 51**

Considerando que o ecossistema informativo sofreu grandes transformações a partir do advento das mídias sociais e que a gestão de mídias sociais em assessoria alterou as rotinas diárias do assessor, é correto afirmar que

- (A) a distribuição de conteúdo e os contatos continuam exclusivamente com jornalistas.
- (B) os *releases* e as coletivas continuam sendo as principais soluções de comunicação.
- (C) a produção de conteúdo segue os sistemas rotineiros, apesar da diversidade de canais.
- (D) as audiências estão mais fragmentadas, e os canais informativos mais segmentados.
- (E) os impactos alcançados pelas ações são medidos pela *clipagem*.

**QUESTÃO 52**

No cenário de convergência digital, o uso de palavras-chave ganhou importância na produção e distribuição de conteúdo pelas assessorias. Assinale a alternativa que apresenta a ferramenta que se tornou relevante para aferir o desempenho de uma palavra-chave.

- (A) Chat GPT
- (B) Google Maps
- (C) Mecanismos de busca
- (D) Google for Education
- (E) Google Trends

**QUESTÃO 53**

A terceirização de serviços prestados por uma assessoria de imprensa tornou-se uma necessidade. O modelo híbrido de assessoria, em que estruturas internas se articulam com fornecedores especializados, se popularizou. Nos desafios da terceirização dos serviços de assessoria, é correto afirmar que

- (A) a conciliação dos horários de atendimento impossibilita a terceirização de serviços em assessoria.
- (B) a gestão dos contratos e a mensuração dos resultados requerem planejamento na contratação de terceiros.
- (C) a sobreposição de tarefas atrapalha a contratação de uma empresa terceirizada.
- (D) a *clipagem* diária e o *media training* são os únicos serviços que podem ser terceirizados por uma assessoria.
- (E) as atividades ligadas à comunicação interna não são passíveis de terceirização.

**QUESTÃO 54**

Assinale a alternativa que apresenta a ferramenta de mensagem que se apropria tanto de texto quanto de recursos visuais — lida de forma não linear tanto no impresso quanto no meio on-line.

- (A) ilustração
- (B) projeto gráfico
- (C) infografia
- (D) fotolegenda
- (E) iconografia

**QUESTÃO 55**

Assinale a alternativa que apresenta um elemento da produção gráfica que é uma espécie de esqueleto das páginas de jornais e de outros produtos gráficos e que ajuda a definir a identidade, dando unidade visual ao conjunto das páginas.

- (A) *grid*
- (B) margens
- (C) linhas
- (D) colunas
- (E) módulos

## PROVA DISCURSIVA

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva folha de texto definitivo da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de **30 linhas** será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na folha de texto definitivo.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- O espaço destinado à transcrição de texto da **folha de texto definitivo** não poderá ser assinado, rubricado nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de texto definitivo** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

O envelhecimento da força de trabalho no país é um desafio que o Brasil terá que enfrentar. Com base na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o estudo Ernst & Young e Maturi revelou que, de 2012 a 2019, a parcela da população com mais de 50 anos saiu de 23% para 28%. Estimativas indicam que até 2040 seis em cada dez trabalhadores brasileiros terão mais de 45 anos de idade. Os números do IBGE mostram que, em 17 milhões de famílias brasileiras, o sustento econômico fica por conta de pessoas com mais de 60 anos.

Internet: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br>>.

De acordo com o Ministério da Economia, em 2021, por exemplo, enquanto a taxa geral de desemprego estava em 14,7% em agosto, entre jovens a fatia de pessoas à procura de trabalho era de 31% do total.

Isso se deve a diversos fatores, um deles é a falta de experiência. E apesar de vocês pensarem que é óbvio um jovem não ter desenvolvido habilidades para alguma área específica, tendo em vista que é o primeiro emprego, o mercado ainda exige isso dele.

Há também um conflito de gerações. É bem comum que as pessoas das gerações Y e Z, ou seja, que nasceram na década de 1980 até os anos 2000, tenham perfil comportamental bem diferentes dos mais velhos. Aceitar que um jovem que nasceu em uma época tecnológica e que tenha a contribuir com quem está há mais tempo no mercado é ainda um tabu, infelizmente.

Internet: <<https://exame.com>>.

Considerando que os fragmentos de textos acima tenham caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo acerca do tema a seguir.

### ETARISMO NO MERCADO DE TRABALHO

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) o conceito de etarismo; **(3,00 pontos)**
- b) como o etarismo se manifesta no mercado de trabalho; e **(4,00 pontos)**
- c) enfrentamento ao etarismo no ambiente organizacional. **(2,00 pontos)**

**RASCUNHO PARA A PROVA DISCURSIVA**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

PROVA APLICADA



Instituto  
**ibest**

**ACOMPANHE O IBEST  
NAS REDES SOCIAIS**



**institutoibest**



**institutoibest**



**institutoibest**