



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CONCURSO PÚBLICO
SERVIDOR TÉCNICO-ADMINISTRATIVO EM EDUCAÇÃO
EDITAL 12/2024



Realização:



CADERNO DE QUESTÕES

CARGO:
PRODUTOR CULTURAL

DATA: 29/09/2024

HORÁRIO: das 08 às 12 horas

LEIA AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR O CADERNO DE QUESTÕES

- ☒ Verifique se este CADERNO contém um total de 50 (cinquenta) questões do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) opções de resposta cada, das quais, apenas uma é correta. Se o caderno não estiver completo, solicite ao fiscal de sala um outro caderno. **Não serão aceitas reclamações posteriores.**
- ☒ As questões estão assim distribuídas:
 - LÍNGUA PORTUGUESA: 01 a 10
 - LEGISLAÇÃO DO REGIME JURÍDICO ÚNICO: 11 a 20
 - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS: 21 a 50
- ☒ O candidato não poderá entregar o **caderno de questões** antes de decorridos 60 (sessenta) minutos do início da prova, ressalvados os casos de emergência médica.
- ☒ As respostas devem ser marcadas, obrigatoriamente, no **cartão-resposta**, utilizando caneta esferográfica, **tinta preta escrita grossa**.
- ☒ Ao concluir a prova, o candidato terá que devolver o **cartão-resposta** devidamente ASSINADO e o **caderno de questões**. A não devolução de qualquer um deles implicará na **eliminação** do candidato.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto que segue e responda às questões de 01 a 10.

Fóssil sugere que humanos habitam a América há mais tempo do que se sabia

01 Para você, podem ser apenas risquinhos em um pedaço de osso. Para esses cientistas, é a evidência
02 mais antiga de habitação humana na América do Sul já encontrada, com aproximadamente 21 mil anos.

03 Nas margens do Rio Reconquista, próximo a Buenos Aires, na Argentina, pesquisadores encontraram
04 restos fossilizados de um gliptodonte. Esse parente pré-histórico do tatu viveu na região por mais de 30
05 milhões de anos e acabou extinto no final da Era do Gelo, cerca de 10 mil anos atrás.

06 Segundo cientistas argentinos, as marcas nos ossos não se parecem com as deixadas por nenhum
07 animal carnívoro ou roedor, mas são iguais às tipicamente encontradas nos ossos de animais consumidos por
08 caçadores-coletores nos tempos antigos. Para definir a quanto tempo foi esse jantar, os pesquisadores
09 analisaram o solo onde o fóssil foi coletado.

10 “O gliptodonte foi encontrado na camada ou estrato mais antigo, ou seja, na base das margens do rio.
11 Em comparação com estudos geológicos anteriores na área, ele foi encontrado no último máximo glacial do
12 Pleistoceno, cerca de 21 mil anos atrás”, explica Martín de Los Reyes, paleontólogo e coautor de um estudo
13 que descreve o achado.

14 Além disso, a datação por radiocarbono do espécime e dos sedimentos, a análise química dos
15 sedimentos, a digitalização 3D de alta resolução e análise quantitativa das marcas também confirmaram a
16 idade do osso.

17 O estudo foi publicado nesta quarta (17) na revista PLOS, e contribui para uma discussão longa e
18 polêmica sobre a história da ocupação humana nas Américas.

19 É preciso voltar no tempo para entender a confusão: o Homo sapiens surgiu na África entre 200 mil e
20 300 mil anos atrás. De lá, espalhou-se pela Europa e Ásia. Há 60 mil anos, nossa espécie atingia a Austrália.
21 Depois, as teorias mais aceitas defendem que os humanos passaram da Ásia para a América do Norte pelo
22 Estreito de Bering, que era terra seca durante a última era do gelo.

23 E é aqui que a arqueologia chega aos homens de Clóvis – por muito tempo considerados o povo mais
24 antigo da América. Nos anos 1920, nas cidades americanas de Folsom e Clóvis, no Novo México, foram
25 encontradas pontas de lanças ao lado de fósseis de animais de grande porte. Eram armas humanas de 13 mil
26 a 13.500 anos de idade, que comprovavam, pela primeira vez, a presença de humanos na América em plena
27 Era Glacial. Daí surgiu a teoria “Clovis First”, segundo a qual todo e qualquer outro grupo humano que habitou
28 o continente teria vindo, necessariamente, depois deles.

29 Nas últimas décadas, porém, a primazia de Clóvis tem sido fortemente contestada entre os cientistas.
30 Hoje, há vários sítios mais antigos ao longo do continente: na Venezuela, no Peru, no Brasil, na Argentina e
31 nos próprios EUA. Mesmo assim, muitos arqueólogos, principalmente norte-americanos e europeus, ainda
32 duvidam dessas descobertas, citando, por exemplo, limitações nas datações ou análises dessas novas
33 descobertas.

34 “Há uma visão tradicional que diz que essas descobertas são anomalias, que não está claro como elas
35 surgiram, mas há um número crescente de estudos muito sérios publicados nas revistas científicas de maior
36 prestígio, que colocam a primeira entrada entre 20 e 30 mil anos atrás”, Miguel Delgado, professor de
37 antropologia da Universidade Nacional de La Plata e coautor do estudo.

38 O fóssil do tatu, portanto, é mais uma evidência para quem defende que os humanos chegaram por
39 aqui há mais tempo do que se pensava. Aguardemos os próximos capítulos para ter respostas mais
40 definitivas.

LOBATO, Isabela. Fóssil sugere que humanos habitam a América há mais tempo do que se sabia. Disponível em: <https://super.abril.com.br/ciencia/fossil-sugere-que-humanos-habitam-a-america-ha-mais-tempo-do-que-se-sabia/>. Acesso em 22 de julho de 2024 [com supressões].

01. Sobre a teoria dos homens de Clóvis, é possível afirmar que

- (A) ela é a prova incontestada de que o homem mais antigo foi encontrado na América do Norte.
- (B) ela ainda é a teoria mais aceita sobre a primazia do homem em território americano.
- (C) ela é contestada pela existência de vários sítios mais antigos ao longo do continente.
- (D) ela é aceita por toda comunidade de cientistas americanos e europeus.
- (E) ela é corroborada pelos achados em sítios arqueológicos na Venezuela, no Peru, no Brasil e na Argentina.

02. A partir do trecho “ele foi encontrado no último máximo glacial do Pleistoceno, cerca de 21 mil anos atrás” (linhas 11 e 12), julgue os itens abaixo:

- I. O pronome ‘ele’ tem como referente ‘gliptodonte’;
- II. O vocábulo ‘máximo’ é acentuado por se tratar de uma palavra proparoxítona;
- III. A expressão ‘cerca de 21 mil anos atrás’, justamente por indicar tempo decorrido, estaria mais adequada ao contexto se fosse assim reescrita: ‘há cerca de 21 mil anos’.

Marque a opção CORRETA:

- (A) Somente o item I está correto.
- (B) Somente o item II está correto.
- (C) Somente o item III está correto.
- (D) Todos os itens estão corretos.
- (E) Todos os itens estão incorretos

03. No texto, há vários argumentos apresentados pelos cientistas argentinos a favor da antiguidade do fóssil de tatu. Marque a opção em que NÃO haja um argumento desse tipo.

- (A) As marcas nos ossos iguais às encontradas nos ossos de animais consumidos por caçadores-coletores nos tempos antigos.
- (B) A datação por radiocarbono do espécime e dos sedimentos.
- (C) A digitalização 3D de alta resolução.
- (D) A análise química dos sedimentos e a análise quantitativa das marcas.
- (E) A publicação do estudo na revista PLOS.

04. Levando-se em conta o trecho “[...], mas são iguais às tipicamente encontradas nos ossos de animais consumidos por caçadores-coletores nos tempos antigos” (linhas 7 e 8), julgue os itens abaixo:

- I. O uso do acento grave utilizado no trecho se explica porque o vocábulo ‘iguais’ exige a preposição ‘a’ e o substantivo ‘marcas’ (subentendido) admite a anteposição do artigo feminino no plural ‘as’;
- II. A vírgula antes da conjunção ‘mas’ pode ser suprimida, sem que isso viole as regras preconizadas pela tradição normativa;
- III. A expressão ‘nos tempos antigos’ não poderia, na posição em que está, receber uma vírgula antes da preposição contraída ‘nos’.

Marque a opção CORRETA:

- (A) Somente o item I está correto.
- (B) Somente o item II está correto.
- (C) Somente o item III está correto.
- (D) Todos os itens estão corretos.
- (E) Todos os itens estão incorretos.

05. A única palavra abaixo que NÃO é acentuada exatamente pela mesma regra de “próximo” (linha 3) é:

- (A) “fóssil” (linha 9).
- (B) “geológicos” (linha 11).
- (C) “paleontólogo” (linha 12).
- (D) “análise” (linha 14).
- (E) “polêmica” (linha 18).

06. A partir do trecho “E é aqui que a arqueologia chega aos homens de Clóvis – por muito tempo considerados o povo mais antigo da América. Nos anos 1920, nas cidades americanas de Folsom e Clóvis, no Novo México, foram encontradas pontas de lanças ao lado de fósseis de animais de grande porte” (linhas 23 a 25), julgue os itens abaixo:

- I. O trecho ‘[...] aos homens de Clóvis’, quanto à regência verbal, e, de acordo com as regras da tradição normativa para textos escritos muito monitorados, poderia ser escrito também assim: ‘[...] nos homens de Clóvis’;
- II. A concordância do trecho ‘foram encontradas’ se justifica porque o sintagma ‘cidades americanas’ é quem determina a concordância, uma vez que funciona como sujeito no trecho;
- III. O vocábulo ‘considerados’ está incorretamente flexionado no plural, pois sua concordância deveria ter sido feita com o vocábulo ‘povo’.

Marque a opção CORRETA:

- (A) Somente o item I está correto.
- (B) Somente o item II está correto.
- (C) Somente o item III está correto.
- (D) Todos os itens estão corretos.
- (E) Todos os itens estão incorretos.

07. Na seguinte sentença: “Hoje, há vários sítios mais antigos ao longo do continente: na Venezuela, no Peru, no Brasil, na Argentina e nos próprios EUA” (linhas 30 e 31), o uso dos dois pontos tem valor semântico de

- (A) enumeração.
- (B) exemplificação.
- (C) explicação.
- (D) retificação.
- (E) ratificação.

08. A partir do trecho “Depois, as teorias mais aceitas defendem que os humanos passaram da Ásia para a América do Norte pelo Estreito de Bering, que era terra seca durante a última era do gelo” (linhas 21 e 22), julgue os itens abaixo:

- I. A vírgula após o advérbio simples ‘Depois’, que está anteposto, não poderia ser suprimida;
- II. A vírgula no trecho ‘[...] que era terra seca durante a última era do gelo’ pode ser suprimida sem qualquer prejuízo sintático-semântico;
- III. O trecho ‘[...] da Ásia para a América do Norte’ poderia ser redigido também assim: ‘[...] da Ásia à América do Norte’.

Marque a opção CORRETA:

- (A) Somente o item I está correto.
- (B) Somente o item II está correto.
- (C) Somente o item III está correto.
- (D) Todos os itens estão corretos.
- (E) Todos os itens estão incorretos.

09. O vocábulo “primazia” (linha 29), no contexto em que ocorre, tem o sentido de
- (A) condição do que está em primeiro lugar.
 - (B) condição do que é excelente.
 - (C) condição do que é superior.
 - (D) condição do que tem dignidade.
 - (E) condição de quem é estulto.
10. A partir do trecho “De lá, espalhou-se pela Europa e Ásia. Há 60 mil anos, nossa espécie atingia a Austrália” (linha 20), julgue os itens abaixo:
- I. O pronome ‘se’, enclítico à forma verbal ‘espalhou’, deveria vir em próclise;
 - II. A vírgula após o vocábulo ‘anos’ está incorretamente empregada;
 - III. O vocábulo ‘a’, antes de ‘Austrália’, deveria ter recebido o acento grave.
- Marque a opção CORRETA:
- (A) Somente o item I está correto.
 - (B) Somente o item II está correto.
 - (C) Somente o item III está correto.
 - (D) Todos os itens estão corretos.
 - (E) Todos os itens estão incorretos.

LEGISLAÇÃO DO REGIME JURÍDICO ÚNICO

11. Para efeitos da Lei nº 8.112/1990, “_____” é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica”. Marque a opção que preenche CORRETAMENTE o espaço da mencionada assertiva:
- (A) Readaptação
 - (B) Reversão
 - (C) Reintegração
 - (D) Recondução
 - (E) Responsabilidade
12. Dentre as opções abaixo, marque aquela que corresponde ao princípio segundo o qual a Administração Pública deve atuar com imparcialidade na defesa do interesse público, impedindo discriminações e privilégios indevidamente dispensados a particulares no exercício da função administrativa:
- (A) Princípio da legalidade.
 - (B) Princípio da moralidade.
 - (C) Princípio da impessoalidade.
 - (D) Princípio da eficiência.
 - (E) Princípio da publicidade.
13. Participando de uma roda de estudos, João foi questionado por um amigo sobre qual é o prazo concedido pela Lei nº 8.112/1990 para que o servidor público empossado entre em exercício. Para responder corretamente, João deve afirmar ao seu amigo que o prazo previsto na lei é de:
- (A) 10 dias, contados da data da posse.
 - (B) 30 dias, contados da data da posse.
 - (C) 60 dias, contados da data da posse.
 - (D) 45 dias, contados da data da posse.
 - (E) 15 dias, contados da data da posse.

14. De acordo com o disposto na Constituição Federal de 1988 a respeito da Administração Pública, é INCORRETO afirmar que:
- (A) o prazo de validade do concurso público será de até dois anos, prorrogável uma vez, por igual período.
 - (B) o direito à livre associação sindical é vedado ao servidor público civil.
 - (C) o direito de greve será exercido nos termos e nos limites definidos em lei específica.
 - (D) a lei reservará percentual dos cargos e empregos públicos para as pessoas com deficiência e definirá os critérios de sua admissão.
 - (E) a lei estabelecerá os casos de contratação por tempo determinado para atender à necessidade temporária de excepcional interesse público.
15. Segundo o seu critério discricionário, a Administração Pública pode retirar do mundo jurídico um ato válido que se tornou inoportuno ou inconveniente. Marque a opção que indica CORRETAMENTE qual o procedimento a ser adotado para o desfazimento do ato administrativo na situação acima descrita:
- (A) Revogação.
 - (B) Anulação.
 - (C) Cassação.
 - (D) Convalidação.
 - (E) Invalidação.
16. Vencimento é a retribuição pecuniária pelo exercício de cargo público, com valor fixado em lei. Além do vencimento, outras vantagens podem ser pagas ao servidor. Nesse sentido, de acordo com o previsto na Lei nº 8.112/1990, marque a opção que indica uma vantagem que se incorpora ao vencimento ou provento do servidor:
- (A) Gratificações.
 - (B) Ajuda de custo.
 - (C) Diárias.
 - (D) Licença prêmio.
 - (E) Indenização de transporte.
17. A Lei nº 8.112/1990 dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais. Conforme previsto na mencionada lei, é considerado um dever do servidor:
- (A) Retirar, sem prévia anuência da autoridade competente, qualquer documento ou objeto da repartição.
 - (B) Cumprir as ordens superiores, exceto quando manifestamente ilegais.
 - (C) Promover manifestação de apreço ou despreço no recinto da repartição.
 - (D) Recusar fé a documentos públicos.
 - (E) Ausentar-se do serviço durante o expediente, sem prévia autorização do chefe imediato.
18. Constata-se o excesso de poder quando o agente público atua fora dos limites conferidos por lei para o desempenho das atribuições do seu cargo. Sendo assim, é CORRETO afirmar que o excesso de poder consiste em um vício relacionado elemento do ato administrativo:
- (A) Finalidade.
 - (B) Competência.
 - (C) Forma.
 - (D) Motivo.
 - (E) Objeto.

19. O servidor responde civil, penal e administrativamente pelo exercício irregular de suas atribuições. No que diz respeito ao regime disciplinar previsto pela Lei nº 8.112/90, marque a opção que indica a penalidade disciplinar que deverá ser aplicada ao servidor ocupante de cargo efetivo em caso de inassiduidade habitual:
- (A) Advertência.
 - (B) Suspensão.
 - (C) Demissão.
 - (D) Multa.
 - (E) Destituição de cargo em comissão.
20. Atributos são qualidades ou características dos atos administrativos. Dentre as opções abaixo, marque aquela que NÃO corresponde a um atributo do ato administrativo:
- (A) Presunção de legitimidade.
 - (B) Imperatividade.
 - (C) Autoexecutoriedade.
 - (D) Tipicidade.
 - (E) Discricionariedade.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. O Ministério da Cultura (MinC) define projeto cultural como: “Programas, planos, ações ou conjunto de ações inter-relacionadas para alcançar objetivos específicos, dentro dos limites de um orçamento e tempo delimitados, admitidos pelo MinC após concluída análise de admissibilidade de proposta cultural e recebimento do número de registro no Pronac” (Inciso II do art. 3º da Instrução Normativa nº 01, de 24 de junho de 2013). Com base nessa definição, analise as afirmações a seguir e marque a opção INCORRETA:
- (A) O incentivo a projetos culturais baseia-se na renúncia fiscal e possibilita às empresas tributadas descontar do imposto devido e aos cidadãos contribuintes aplicarem, a título de doações ou patrocínios, uma parte do imposto de renda devido em projetos aprovados pelo Ministério da Cultura.
 - (B) Um projeto cultural, para o MinC, é um documento apresentado que prevê a captação de verbas e a realização de eventos a partir de recursos oriundos do Tesouro Nacional repassados diretamente para o patrocinador, que, por seu turno, definirá como empregar as verbas em conformidade com seus interesses.
 - (C) O MinC faz distinção entre proposta cultural e projeto cultural, uma vez que a obtenção de benefícios por meio de incentivo fiscal é feita após a apresentação de uma proposta cultural e só após a conclusão da fase de admissibilidade da proposta apresentada e do recebimento do número de registro no Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) é que a proposta é convertida em projeto cultural.
 - (D) O proponente encaminha a proposta cultural ao Ministério da Cultura, via Internet, em formulário próprio, e só depois de analisada formal e tecnicamente pelas instituições vinculadas ao Ministério da Cultura, em suas áreas específicas, é submetida à Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (Cnic), para apreciação.
 - (E) Caso o projeto seja aprovado, é publicada no Diário Oficial da União (DOU) a portaria que autoriza a captação de recursos incentivados, habilitando seu proponente a obter patrocínios ou doações, de acordo com a Lei de Incentivo à Cultura.
22. Considerando a atuação do produtor cultural, é INCORRETO afirmar que
- (A) atua nas esferas envolvidas na cadeia da Economia da Cultura.
 - (B) caracteriza-se por ser um profissional especializado em planejar, organizar e coordenar projetos culturais e artísticos.
 - (C) tem formação específica e está envolvido em todas as etapas de um projeto artístico e cultural, desde a captação de recursos até a apresentação final e a avaliação dos resultados.
 - (D) é responsável pela relação entre os setores de criação artística e de gestão de um projeto cultural.
 - (E) patrocina os projetos culturais, visando ao retorno publicitário que será gerado para empresas por ele dirigidas.

23. A pesquisadora Anne Cauquelin, no livro **Arte contemporânea: uma introdução** (2005), apresenta algumas ideias sobre a arte moderna e a arte contemporânea. Com base nas discussões apresentadas pela autora, marque a opção INCORRETA:
- (A) A arte contemporânea não é dada apenas pelo caráter tátil, por sua visualidade e ferramentas, mas também pelo conteúdo implícito na obra, seus conceitos e questionamentos.
 - (B) A arte contemporânea deve ser avaliada por rigorosos critérios baseados em cânones e hierarquias culturais rígidas, bem como na origem das obras, a fim de separar o que deve ser considerado arte legítima daquilo que não possui valor artístico.
 - (C) Na arte moderna, comparada à contemporânea, há um regime tripartite linear que consiste em: produção, distribuição e consumo. Esse esquema pode ser aplicado a bens materiais e a bens simbólicos.
 - (D) A arte moderna se distingue da contemporânea a partir de critérios que englobam a forma de circulação e de valorização das obras. A passagem entre os dois sistemas equivale à transição entre a sociedade de consumo e à de comunicação.
 - (E) A arte contemporânea escapa de qualquer julgamento equilibrado ou preciso e é justamente essa fuga que permite a transformação do antigo campo artístico ou a construção de um novo.
24. De forma geral, o termo Economia da Cultura aborda o papel da cultura e sua relação com o desenvolvimento econômico. Neste sentido, em virtude do crescimento e da importância que as manifestações e as indústrias culturais adquiriram nas sociedades contemporâneas, a gestão cultural passou a ser um setor estratégico voltado ao desenvolvimento social e à promoção da cidadania. Marque a opção que NÃO se adequa à discussão sobre o tema Economia da Cultura.
- (A) A Economia da Cultura engloba o conjunto mais restrito de atividades econômicas das indústrias criativas e incorpora também outras áreas da dimensão simbólica.
 - (B) A Economia da Cultura pressupõe também o gerenciamento da produção e da difusão culturais, sob revisão da importância da análise situacional nos estudos antropológicos que se debruçam sobre práticas e representações culturais contemporâneas.
 - (C) A Economia da Cultura vem se afirmando e se consolidando como uma das mais promissoras fontes de riqueza e de desenvolvimento humano, pois a cultura é hoje um recurso que gera e atrai investimentos.
 - (D) A importância e o interesse crescente pela Economia da Cultura advêm de sua extraordinária capacidade de gerar riqueza, de sua amplitude e abrangência, envolvendo muitos setores, e por ser uma economia articulada com outras economias.
 - (E) As políticas e as ações voltadas para o desenvolvimento da Economia da Cultura a curto, médio e longo prazo, para serem sustentáveis e terem um resultado positivo, não devem incorporar a dimensão social e simbólica e devem possuir somente critérios exclusivamente econômicos.
25. Segundo Leonardo Brant, no texto **Mercado Cultural: Investimento social, formatação e venda de projetos, gestão e patrocínio, política cultural** (2001), “uma marca cultural bem posicionada e bem conceituada possui uma série de valores agregados passíveis de serem transferidos a uma segunda marca (a patrocinadora) a ela associada. Essa associação a marcas culturais bem posicionadas - e com as quais o público se identifica - supre a necessidade do patrocinador de atingir e envolver o público de forma simpática e eficaz”. A afirmação acima faz referência a ações de
- (A) jornalismo científico.
 - (B) marketing cultural.
 - (C) jornalismo político.
 - (D) *clipping*.
 - (E) *holding*.

26. Um processo de produção cultural pode ser dividido em três fases, que são a pré-produção, a produção e a pós-produção. Sobre esse assunto, dentre as opções a seguir, assinale a que está INCORRETA:
- (A) A pré-produção é a fase do planejamento, quando se organizam estudos, pesquisas, análises, definem-se conceitos, diretrizes, elaboram-se projetos, definem-se equipes.
 - (B) A pré-produção engloba as duas primeiras fases do ciclo de vida de um projeto, a de conceituação e a de planejamento. Nessa etapa, acontecem as atividades iniciais que darão suporte à execução do projeto.
 - (C) A produção é o momento de execução das ações planejadas, é a materialização do projeto, momento de operacionalização.
 - (D) A pós-produção é a fase de operacionalização, de acompanhamento, de controle e de possíveis ajustes ao andamento do projeto.
 - (E) A pós-produção é a conclusão do trabalho, momento de produção dos relatórios finais, no qual serão realizadas as atividades necessárias para a avaliação, a consolidação dos resultados alcançados e o encerramento do projeto.
27. As linguagens artísticas abordam as formas de expressão que utilizam as artes e que fazem uso de técnicas específicas para, por meio da manifestação estética, estimular emoções, ideias e percepções. Assinale a opção na qual pelo menos um dos itens NÃO corresponde a uma forma de arte:
- (A) A música, a dança, a escultura.
 - (B) A poesia, o teatro, a literatura.
 - (C) O cinema, a fotografia, o grafite.
 - (D) O desenho, a história em quadrinhos, a pintura.
 - (E) A música, o grafite, as vitrines de lojas comerciais.
28. A respeito do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), marque a opção INCORRETA:
- (A) É a instituição brasileira de preservação do patrimônio cultural que foi criada em 1937 e se chamava Conselho Nacional de História e Cultura.
 - (B) É uma autarquia federal ligada ao Governo do Brasil.
 - (C) Está vinculado ao Ministério da Cultura.
 - (D) É fruto de uma parceria público-privada que tem como função fomentar as políticas culturais nacionais.
 - (E) É responsável pela preservação e divulgação do patrimônio nacional e tem a função de defender os bens culturais do país.
29. O audiovisual pode ser considerado um meio de comunicação no qual há a utilização conjunta de elementos visuais e sonoros. Ou seja, a linguagem audiovisual é feita da junção de elementos de duas naturezas: os sonoros e os visuais. Nesse sentido, o audiovisual trata de artefatos da cultura que afetam esses dois sentidos do homem. Assinale a opção INCORRETA acerca desse assunto:
- (A) Produto audiovisual é uma designação genérica para qualquer produto de comunicação (artístico, cultural, educativo, técnico, informativo, publicitário) que é formado por imagens acompanhadas de som sincronizado.
 - (B) A televisão, o cinema e os vídeos para a internet não podem ser considerados mídias audiovisuais porque seus produtos passam por um processo subjetivo de escolha e de edição de imagens e sons.
 - (C) Para que a mensagem, o som e a imagem encontrem certa harmonia em um produto audiovisual, há uma série de etapas, estratégias e atividades que precisam ser cumpridas, como: produção, cenografia, animação, roteirização, direção de vídeo, edição, iluminação, fotografia, finalização, sonorização, dentre outros.
 - (D) Uma **mídia audiovisual** pode ser considerada todo meio de comunicação em que se usam, de forma integrada, elementos de som e imagem para transmitir uma mensagem.
 - (E) Os produtos audiovisuais são variados e podem ser classificados de acordo com a tecnologia, o veículo, a estrutura, a duração, o gênero, dentre outras classificações.

30. Sobre a definição de Marketing Cultural, marque a opção INCORRETA:

- (A) Marketing Cultural é o conjunto de ações voltadas ao fomento de políticas culturais nos meios de comunicação de massa através de editais publicados pelas instituições públicas.
- (B) Marketing Cultural são ações culturais promovidas pelas empresas e instituições com o objetivo de fortalecer a relação com os seus consumidores e o público em geral.
- (C) Marketing Cultural é uma estratégia utilizada pelas organizações para agregar valor às suas marcas, através de patrocínios a projetos culturais.
- (D) Marketing Cultural é uma vertente do Marketing Organizacional e tem a ver com a marca, a identidade e os valores relacionados à organização.
- (E) Marketing Cultural estabelece um conjunto de critérios objetivos de seleção de projetos culturais, em sintonia com os objetivos da organização patrocinadora.

31. A lei que trata dos incentivos fiscais em âmbito federal é a conhecida Lei Rouanet (nº 8.313/91). Ela instituiu o Pronac (Programa Nacional de Apoio à Cultura), que, por sua vez, foi implementado por meio de três mecanismos: a) Fundo Nacional de Cultura (FNC); b) Fundo de Investimento Cultural e Artístico (Ficart); e c) incentivo a projetos culturais. A respeito da Lei Rouanet e de seus mecanismos, marque a opção INCORRETA:

- (A) O Fundo Nacional de Cultura (FNC) é o fundo que repassa recursos de forma direta para projetos que foram selecionados por meio de diversos editais, a exemplo dos prêmios oferecidos pela Funarte (Fundação Nacional das Artes), o edital de intercâmbio do Ministério da Cultura, dentre outros.
- (B) O Mecenato não incentiva projetos culturais através de renúncia fiscal. O mecenato prevê o incentivo de pessoas físicas e jurídicas, mas a participação se dá de forma direta, sem interferência do MinC, através de doações feitas para o responsável pelo projeto e sem obrigações de prestação de contas.
- (C) O Ficart (Fundo de Investimento Cultural e Artístico) é um mecanismo criado como um Fundo de Investimento no qual o investidor, a partir do sucesso da produção cultural (venda de ingressos, por exemplo), obterá retorno financeiro.
- (D) Por meio do Mecenato, a Lei autoriza que pessoas físicas e pessoas jurídicas patrocinem o projeto cultural aprovado e tenham o direito de realizar dedução no imposto de renda devido, dentro dos percentuais estipulados pela própria lei.
- (E) No Mecenato, com a renúncia fiscal, o Governo Federal abre mão de parte da receita do imposto de renda, direcionando-o diretamente para o Ministério da Cultura. Dessa forma, pessoas físicas e/ou jurídicas interessadas em patrocinar os projetos se beneficiam com a dedução do imposto a pagar.

32. Marque a opção que NÃO corresponde a uma das funções que devem ser exercidas pelo assessor de imprensa:

- (A) Relacionamento com setores de mídia.
- (B) Gestão de crise.
- (C) Negociação de cachês de artistas e de pagamento a jornalistas.
- (D) Promoção do cliente.
- (E) Organização de entrevistas.

33. O mundo moderno, sobretudo em decorrência do desenvolvimento tecnológico, assistiu à expansão e à diversificação das manifestações artísticas. Marque a opção que se refere a uma manifestação artística nascida na Modernidade.

- (A) Música.
- (B) Dança.
- (C) Cinema.
- (D) Pintura.
- (E) Escultura.

34. Trabalhar com produção cultural exige uma série de atribuições e valores, já que as ações beneficiam inúmeros indivíduos e grupos e várias populações. Assinale a opção que NÃO corresponde às atribuições e aos valores de um produtor cultural:
- (A) Compreender a importância da cultura e trabalhar pela sua difusão apenas quando for do interesse dos patrocinadores de um projeto.
 - (B) Conhecer os diferentes tipos de equipamentos culturais (teatros, centros culturais, museus, escolas, institutos etc.).
 - (C) Incentivar a preservação da memória cultural e histórica.
 - (D) Planejar e executar ações culturais criativas para a formação de público.
 - (E) Elaborar projetos para captação de recursos por meio de leis de incentivo à cultura.
35. Anne Cauquelin, no livro **Arte contemporânea: uma introdução** (2005), define sítio estético como
- (A) a área em que se exerce a atividade artística e que compreende comentários e críticas de especialistas.
 - (B) o local onde acontece a arrecadação dos lucros de um evento cultural.
 - (C) o setor de contratação dos artistas envolvidos em um evento ou espetáculo.
 - (D) o local de reunião no qual se definem os recursos estéticos que serão utilizados em um show.
 - (E) a área física de um espetáculo reservada aos críticos de arte.
36. Dentre as opções abaixo, assinale apenas uma que NÃO corresponde às definições utilizadas por Maria Antônia Botelho de Resende, no texto **Os instrumentos legais de tutela do patrimônio cultural construído nas políticas públicas de preservação** (2018), acerca do patrimônio cultural:
- (A) O patrimônio cultural é considerado como o conjunto de bens culturais relevantes para a sociedade, seja no âmbito local, regional ou nacional.
 - (B) O patrimônio cultural pode ser composto por bens de caráter imaterial e bens de caráter material.
 - (C) Os bens culturais imateriais se referem às manifestações sociais e às suas formas de expressão, assim como ao modo de fazer e de criar.
 - (D) O patrimônio cultural material compreende os bens construídos e também é constituído pelos monumentos naturais.
 - (E) O conjunto de bens constitutivos do patrimônio cultural é definido pelas demandas e pelos interesses de agentes econômicos privados, sem obediência a legislações específicas.
37. Nestor Garcia Canclini, no livro **Consumidores e Cidadãos: Conflitos Culturais da Globalização** (1995), discute a importância, em contextos culturais complexos e diversificados, da execução das políticas culturais voltadas à conquista da cidadania. Marque a opção que corresponde ao pensamento do autor sobre o tema citado:
- (A) As necessidades culturais das grandes cidades requerem políticas multissetoriais, adaptadas a cada zona, aos estratos econômicos, aos graus de escolaridade, à faixa etária, ou seja, à complexa heterogeneidade do público.
 - (B) As políticas culturais, nesses casos, deve ser pensada de forma vertical e definida pelas instâncias governamentais, sem a participação dos diversos grupos constitutivos do território.
 - (C) As realização de eventos culturais prioriza os espaços públicos já tradicionalmente consagrados e valoriza apenas as manifestações culturais que fazem parte do gosto majoritário do público.
 - (D) As demandas dos meios de comunicação por produtos rentáveis em certos territórios culturais definem a pauta das políticas culturais.
 - (E) Na elaboração das políticas culturais voltadas à garantia de direitos, um dos objetivos é satisfazer o público consumidor, entendido como uma massa uniforme e homogênea de indivíduos, sem diferenças de qualquer natureza, que possuem os mesmos objetivos e os mesmos gostos.

38. Sobre a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313), sancionada em dezembro de 1991, conhecida como Lei Rouanet, é INCORRETO afirmar que
- (A) a Lei é considerada um dos pilares do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).
 - (B) a Lei Rouanet capta recursos de empresas e entes privados para o patrocínio de atividades culturais, concedendo, em contrapartida, a dedução desses valores no Imposto de Renda.
 - (C) o formato de captação da Lei é conhecido como *fomento indireto*, pois não há a injeção direta de recursos públicos.
 - (D) para ter acesso aos recursos, cada produtor, artista e instituição deve apresentar um projeto ao Ministério da Cultura (MinC) e, se ele for aprovado, poderá captar os recursos junto aos apoiadores, oferecendo a eles o incentivo fiscal previsto.
 - (E) o Poder Público fica responsável pela definição e pela indicação dos apoiadores e patrocinadores e pela captação de recursos junto aos mesmos, para cada projeto específico.
39. No livro **Pequeno dicionário da arte do povo brasileiro: século XX** (2005), a pesquisadora Lélia Frota critica a reificação de fronteiras entre manifestações de arte erudita, popular e massiva e defende a circularidade entre os diferentes níveis de cultura. Sobre isso, assinale a opção CORRETA:
- (A) As manifestações artísticas só têm valor cultural se gerarem lucro para os participantes.
 - (B) As diferentes manifestações de arte devem ser estratificadas e hierarquizadas, a fim de estabelecer critérios que as distingam qualitativamente.
 - (C) Em contextos multiculturais e de intenso hibridismo, os diversos tipos de arte e níveis de cultura estão em intercâmbio e diálogo permanente.
 - (D) Existem distinções entre as artes que devem ser respeitadas para garantir que algumas manifestações sejam valorizadas, enquanto outras continuam à margem do mercado.
 - (E) A arte não é dinâmica e resulta de cânones imutáveis.
40. Marque a opção que corresponde às três dimensões da cultura que orientam a avaliação de projetos culturais.
- (A) Política, empresarial e crítica.
 - (B) Simbólica, cidadã e econômica.
 - (C) Econômica, criativa e original.
 - (D) Cidadã, crítica e inovadora.
 - (E) Cidadã, empresarial e política.
41. A respeito da discussão sobre a ética na atividade de um produtor cultural, marque a única opção INCORRETA:
- (A) O produtor deve ter um papel de catalisador de oportunidades e estar atento aos valores éticos, estéticos e sociais relacionados à cultura.
 - (B) O produtor deve visar à pluralidade dos bens culturais, tornando o mercado aberto ao consumo e à experiência de múltiplas dimensões culturais.
 - (C) O produtor, atento à pluralidade de manifestações culturais e visando atender a todos os públicos, pode promover significados que vão além do bem de consumo cultural.
 - (D) O produtor cultural não deve ter um papel social de promotor e organizador da cultura em uma dada comunidade ou em um grupo e nem de fomentador de movimentos sociais.
 - (E) O produtor cultural exerce uma importante função para a sociedade como um mediador e apresentador de um processo artístico e cultural, tornando-o acessível ao público.
42. Marque a opção que NÃO corresponde a uma atribuição do produtor cultural:
- (A) Produção de eventos.
 - (B) Produção audiovisual.
 - (C) Gestão de equipamentos culturais.
 - (D) Gestão de museus e preservação do patrimônio.
 - (E) Fiscalização da aplicação de leis de incentivo à cultura.

43. “A Comunicação e a cultura – como conjuntos de fluxos de informação e sentido – podem ser geridas em favor das organizações, dos processos produtivos e dos territórios, permitindo que empreendedores ou que as micro e pequenas empresas articulem-se com o território, com os consumidores e a cultura locais, alcançando um novo patamar de competitividade na nova economia globalizada”. Com base nessa ideia apresentada no artigo **Comunicação, Cultura e Gestão de Organizações Privadas e Públicas na Perspectiva do Desenvolvimento Local Sustentável (2013)**, os pesquisadores Carlos Alberto Messeder Pereira e Michael Hershmann propõem desenvolver, para fins de pesquisa e de definição de políticas culturais, uma metodologia que se baseia em dois diagnósticos: um sociocultural e outro comunicacional. No tocante às ações relativas ao diagnóstico ou mapeamento sociocultural, marque a opção INCORRETA:
- (A) Levantamento dos aspectos centrais da identidade cultural local (levantamento do cotidiano da cidade, do material iconográfico, da geografia sociocultural da região e identificação e realização de entrevistas com os principais atores sociais). Trata-se de um levantamento do que poderia ser chamado de fluxos centrais de sentido que organizam simbolicamente a região.
 - (B) Identificação de possibilidades de criação de identidades de marca (culturalmente significativas) capazes de agregar valor aos produtos e serviços engendrados nos processos produtivos da região.
 - (C) Discussão junto às autoridades políticas para levantamento das demandas culturais de grupos de eleitores que possam ser capitalizadas para as eleições futuras.
 - (D) Levantamento e classificação dos modelos de unidades produtivas (considerando os diferentes níveis tecnológicos e patamares de negócio existentes na região) e suas respectivas culturas organizacionais.
 - (E) Delineamento de alternativas produtivas que permitam articular cadeias produtivas da região visando potencializar e adensar o território e, eventualmente, compensar perdas de lucratividade nos arranjos produtivos locais.
44. No livro **Guia brasileiro de produção cultural 2013/2014 (2016)**, Edson Natale e Cristiane Olivieri relacionam quatro dimensões do planejamento de projetos no setor cultural. Marque a única opção que NÃO corresponde às dimensões apresentadas pelos autores:
- (A) Dimensão econômica: o que é o seu projeto?
 - (B) Dimensão política: qual o benefício político-partidário do projeto?
 - (C) Dimensão filosófica: quais as motivações do projeto?
 - (D) Dimensão potencial: quem executará o projeto?
 - (E) Dimensão causal: para quem se destina o projeto?
45. Uma transformação econômica significativa ocorreu com o advento da Internet. Ela diz respeito à mudança de foco: de poucos produtos voltados para um grande público em direção a uma grande quantidade de nichos de consumidores, implicando custos de produção muito mais baixos. Nesse contexto, quase não há limitações de espaço físico para os estoques e nem pontos de estrangulamento na distribuição de produtos e serviços. Essa nova dinâmica, descrita por Chris Anderson no livro **A cauda longa. A nova dinâmica de marketing e vendas: como lucrar com a fragmentação dos mercados (2006)**, afetou sensivelmente a Economia da Cultura. Sobre isso, marque a opção CORRETA:
- (A) Sendo pouco significativos na internet, a produção e o consumo de cultura devem continuar confinados apenas a espaços já consagrados, como museus e teatros.
 - (B) A internet está estruturada de maneira hierarquizada, não oferecendo oportunidades de divulgação e consumo de produtos ou projetos culturais inovadores que não conseguiam espaço em outros meios.
 - (C) Toda a circulação de produtos culturais é orientada por critérios que não dizem respeito aos interesses dos públicos consumidores, uma vez que a internet sofre completa ingerência e total controle de partidos e agentes políticos.
 - (D) Este cenário retrata a relação entre oferta e demanda de produtos culturais, criando uma cultura mercadológica integrada e interativa, orientada ao cliente ou consumidor, que passa a exigir diversidade e democratização em termos produtivos e distributivos.
 - (E) O cenário catastrófico de produção cultural na internet é ilustrado pelo fenômeno recente da divulgação de produtos de qualidade duvidosa, como aqueles provenientes das culturas populares e do folclore.

46. Sobre o papel do produtor cultural no Brasil, segundo Linda Rubim, na obra **Organização e produção da cultura** (2005), é INCORRETO afirmar que ele deve estar atento e comprometido com políticas culturais progressistas que
- (A) objetivem o desenvolvimento da cultura.
 - (B) comportem valores democráticos.
 - (C) respeitem a diversidade e a pluralidade.
 - (D) busquem uma vida melhor, um mundo mais humano e uma sociedade mais justa.
 - (E) promovam a valorização exclusiva de aspectos da cultura erudita a fim de criar um ambiente de hierarquia cultural.
47. Roberto Corrêa Cobas Costas, citado por Sandra Helena Pedroso no artigo **O produtor cultural e a formalização de sua atividade** (2014), entende a produção cultural como uma área de atuação muito ampla, cabendo ao profissional as seguintes funções, EXCETO:
- (A) Trabalhar em setores de marketing cultural, desenvolvendo estratégias de investimento em projetos culturais.
 - (B) Planejar, organizar e divulgar projetos e produtos artístico-culturais.
 - (C) Atuar na curadoria e na organização de mostras, exposições e festivais em diversas áreas artísticas.
 - (D) Promover apenas as obras culturais que possuam valor de mercado e possam gerar lucro para os produtores e investidores.
 - (E) Contribuir para as ações de preservação e de revitalização do patrimônio cultural.
48. Sobre os inúmeros conceitos e as diversas definições de arte, marque a opção INCORRETA:
- (A) Produção consciente de obras, formas ou objetos voltada para a concretização de um ideal de beleza e harmonia ou para a expressão da subjetividade humana.
 - (B) Habilidade ou disposição dirigida para a execução de uma finalidade prática ou teórica, realizada de forma consciente, controlada e racional.
 - (C) Atividade exclusiva de produção de vídeos, derivada do emprego de técnicas modernas de digitalização e informatização, para divulgação publicitária em redes sociais.
 - (D) Atividade humana ligada às manifestações de ordem estética ou comunicativa, realizada por meio de uma grande variedade de linguagens, tais como: arquitetura, desenho, escultura, pintura, escrita, música, dança, teatro e cinema, em suas variadas combinações.
 - (E) Forma de um indivíduo expressar emoções, história e cultura por meio de valores estéticos, como beleza, harmonia e equilíbrio.
49. Marque a opção que NÃO corresponde a um dos tipos da Comunicação Organizacional:
- (A) Comunicação Institucional.
 - (B) Comunicação Não-Integrada.
 - (C) Comunicação Interna.
 - (D) Comunicação Administrativa.
 - (E) Comunicação Mercadológica.
50. Marque a opção que NÃO corresponde a uma função da Comunicação Organizacional.
- (A) Omitir a assimilação de missão, visão e valores, bem como os objetivos de negócio da organização.
 - (B) Fortalecer o relacionamento com a comunidade, os clientes, os acionistas e demais públicos de interesse da organização.
 - (C) Facilitar processos de negociação interna e externa da organização.
 - (D) Aumentar a visibilidade e a participação da organização no mercado com a divulgação de produtos e serviços.
 - (E) Melhorar a relação da organização com a imprensa.