

SECRETARIA DE ESTADO DA EDUCAÇÃO – SEED

Processo Seletivo
EDITAL Nº 73/2024



PARANÁ
GOVERNO
DO ESTADO

PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

TARDE

PROVA TIPO 1 - BRANCA



Informações importantes para os candidatos com DUAS INSCRIÇÕES

Atenção quanto às informações sobre a marcação das questões e o preenchimento da Folha de Respostas.

O candidato com **DUAS INSCRIÇÕES** fará duas provas e receberá:

- **Dois cadernos de provas** – cada um composto por 40 questões.
 - As questões de CONHECIMENTOS BÁSICOS, aplicáveis a todas as áreas de conhecimento (Educação Básica) e eixos tecnológicos (Educação Profissional), estão presentes em todos os cadernos de provas. Contudo, elas deverão ser respondidas em apenas um caderno, cuja escolha é de responsabilidade do candidato, bem como transcritas uma vez para a Folha de Respostas.
-  As questões do NÚCLEO COMUM, aplicável a todos os eixos tecnológicos, estão presentes em todos os cadernos da Educação Profissional. Elas também deverão ser respondidas em apenas um caderno e transcritas uma vez para a Folha de Respostas.
- **Uma Folha de Respostas** para marcação das respostas das questões pertinentes às/aos áreas/eixos que concorre. Tenha bastante atenção ao realizar a transcrição, pois a Folha de Respostas não será substituída.

Quantidade total de questões, conforme categoria de concorrência:

- Duas inscrições na Educação Profissional: 56 questões;
- Duas inscrições na Educação Básica: 72 questões; ou
- Uma inscrição na Educação Profissional e uma na Educação Básica: 72 questões.

EDUCAÇÃO BÁSICA

As questões de nº 01 a 08 se referem aos Conhecimentos Básicos (Língua Portuguesa, Estatuto da Criança e do Adolescente e Conhecimentos Didáticos).

As questões de nº 09 a 40 se referem aos Conhecimentos Específicos.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

As questões de nº 01 a 08 se referem aos Conhecimentos Básicos (Língua Portuguesa, Estatuto da Criança e do Adolescente e Conhecimentos Didáticos).

As questões de nº 09 a 24 se referem ao Núcleo Comum, aplicável a todos os eixos tecnológicos da Educação Profissional.

As questões de nº 25 a 40 se referem aos Conhecimentos Específicos.

ATENÇÃO



Cada candidato receberá apenas **uma Folha de Respostas**, independentemente das áreas de conhecimento (Educação Básica) e eixos tecnológicos (Educação Profissional) que está concorrendo.

ÁREA: PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN

CONHECIMENTOS BÁSICOS / CONHECIMENTOS GERAIS

As questões de nº **01** a **08** se referem aos Conhecimentos Comuns (Língua Portuguesa, Estatuto da Criança e do Adolescente e Conhecimentos Didáticos) aplicáveis a todas as áreas de conhecimento (Educação Básica) e eixos tecnológicos (Educação Profissional) e estão presentes em todos os cadernos de provas.

ATENÇÃO



As respostas referentes às questões a seguir deverão ser transcritas para a Folha de Respostas **apenas uma vez**.

LÍNGUA PORTUGUESA

Responda às questões **01** e **02** reconhecendo o infográfico a seguir como um exemplo de texto multimodal e considerando a linguagem que o compõe.

Você sabia que o Governo do Estado do Paraná e o Paranaeducação estão instalando energia solar nas escolas estaduais do Paraná?

O projeto "Escola Solar" é uma iniciativa que reflete um **compromisso sólido com a sustentabilidade**.

20 escolas estão sendo contempladas no projeto piloto em um **investimento de mais de R\$ 3,5 milhões** de reais.

Objetivos estratégicos do projeto

- Promover a sustentabilidade nas instituições de ensino por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná;
- Reduzir os custos de eletricidade das escolas, permitindo alocação de mais recursos para a educação;
- Conscientizar e atuar proativamente sobre a importância e benefícios da energia solar;
- Alinhar as iniciativas com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas.

Principais entregas

- Geração estimada de 2.621.530 kWh/ano em 20 escolas do Paraná com **economia gerada em média de R\$ R\$ 2.175.870** (dois milhões, cento e setenta e cinco mil, oitocentos e setenta reais).
- **Compromisso com a sustentabilidade** com um investimento expressivo de mais de R\$ 3,5 milhões, evidenciando a priorização da energia solar como uma solução estratégica e sustentável para o estado do Paraná;
- **Utilização pedagógica do tema** e a criação de cursos profissionalizantes sobre a eficiência energética nas escolas.

(Disponível em: <https://www.paranaeducacao.pr.gov.br/Pagina/Escola-Solar>. Acesso em: agosto de 2024.)

Questão 01

Está correto o que se afirma em:

- A) Ao integrar modalidades semióticas distintas, o infográfico conjuga elementos verbais e não-verbais contribuindo para um mesmo propósito comunicativo.
- B) Por meio dos recursos utilizados, o texto tem como objetivo principal despertar o interesse dos leitores pelo conhecimento científico acerca da energia solar.
- C) O objetivo do infográfico apresentado é transmitir informações específicas ao mesmo tempo que promove a compreensão referente ao desenvolvimento da energia solar.
- D) O texto apresentado é utilizado para ampliar a divulgação das informações, assim como promover a conscientização sobre sustentabilidade em todos os segmentos da sociedade.

Questão 02

A reescrita do trecho destacado a seguir “*Objetivos estratégicos do projeto: Promover a sustentabilidade nas instituições de ensino por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná; [...]*” apresenta-se em adequação de acordo com a norma padrão da língua, mantendo-se o sentido original (ainda que com adequações necessárias quanto à finalização do período) em:

- A) A sustentabilidade será promovida para as instituições de ensino por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná.
- B) A promoção da sustentabilidade nas instituições de ensino, por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná, é um dos objetivos do projeto.
- C) Promover práticas de sustentabilidade nas instituições de ensino por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná são objetivos do projeto.
- D) Reconhecendo-se a importância de promover a sustentabilidade nas instituições de ensino por meio da instalação de usinas fotovoltaicas em escolas públicas da rede estadual do Paraná.

ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

O caso hipotético contextualiza as questões **03** e **04**. Leia-o atentamente.

AC é uma adolescente de doze anos que mora com a avó, após os pais se separarem e mudarem de cidade à procura de novas oportunidades de trabalho. O avô de AC teve muita dedicação nos cuidados da neta e zelou pela sua educação até o ano de 2020, quando veio a falecer na epidemia de coronavírus.

A avó, embora receba pensão por morte do esposo, precisa trabalhar como diarista para garantir o sustento dela e da neta, uma vez que os pais da jovem falham em suas ajudas financeiras.

Esse caso familiar é acompanhado pelos profissionais da educação da escola de AC e, por esse motivo, começam a estranhar as faltas injustificadas que a aluna vem apresentando desde 2023, gerando sua retenção/repetência.

Conhecedora das legislações vigentes, a diretora da escola convoca a avó de AC para uma reunião, a fim de informá-la sobre os procedimentos e medidas junto ao Conselho Tutelar.

A avó aciona a mãe de AC, que comparece na escola em um dia de atividades coletivas para saber se a filha está presente. Ao chegar nas imediações da instituição de ensino, a mãe e a aluna têm uma discussão que termina com violência psicológica e física (xingamentos e tapas).

Ao ver a situação, a avó logo se prontifica a ajudar AC, para que sua situação não piore ainda mais, já que a aluna relata, repetidas vezes, que sofre *bullying* de colegas das outras turmas.

A supervisora e a diretora da escola interrompem a atividade escolar como forma de deslocar os alunos para o outro pátio, na tentativa de mitigar os efeitos da situação vexatória.

Todos entraram na sala de reuniões, menos AC, que ficou se recuperando na sala da direção escolar. A situação do grupo familiar ficou ainda mais delicada porque a Conselheira Tutelar esteve presente e pôde ver o ocorrido.

Com o entendimento de que *bullying* é uma prática multifatorial causadora de adoecimentos psíquicos, redução do desempenho, elevados índices de repetência e evasão escolar, após as narrativas de todos, a escola se comprometeu a realizar ações para o combate ao *bullying* e a mãe foi orientada a buscar os dispositivos municipais de saúde para atendimentos psicológicos para si e para AC.

Questão 03

O capítulo IV – Do Direito à Educação, à Cultura, ao Esporte e ao Lazer – do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), apresenta, em seu Art. 56, quais são os casos em que os dirigentes de estabelecimentos de ensino fundamental comunicam ao Conselho Tutelar sobre a situação de seus alunos. À luz do caso hipotético, são situações de comunicação dos dirigentes escolares ao Conselho Tutelar, EXCETO:

- A) Elevados níveis de repetência.
- B) Maus-tratos envolvendo seus alunos.
- C) Casos de grupos familiares em situação de desemprego prolongado.
- D) Reiteração de faltas injustificadas e de evasão escolar, esgotados os recursos escolares.

Questão 04

“À luz do caso hipotético, o ocorrido com a aluna pode ser considerado como uma situação vexatória e/ou constrangimento.

O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) prevê, em seu Art. _____, pena de detenção de seis meses a _____ anos.”

Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) 230 / três
- B) 231 / dois
- C) 232 / dois
- D) 234 / dois

CONHECIMENTOS DIDÁTICOS

Questão 05

O Currículo da Rede Estadual Paranaense (Crep) tem como objetivo complementar e reorganizar o Referencial Curricular do Paraná, abordando as principais necessidades e características da nossa rede de ensino à luz da BNCC. Nele, são elencadas sugestões e orientações adequadas a nossa realidade regional, que devem servir como base para o desenvolvimento de competências e habilidades fundamentais para a trajetória dos estudantes nesta etapa de formação correspondente ao nível fundamental II – e para que esses possam atuar em sociedade, agindo, crítica e responsavelmente, frente aos desafios do mundo contemporâneo. O Crep, dessa forma, apresenta-se como instrumento de trabalho que objetiva orientar a construção das Propostas Pedagógicas Curriculares (PPCs), dos Planos de Trabalho Docente (PTDs) e dos planos de aula. No contexto do Crep, os objetivos de aprendizagem:

- I. São definidos pela BNCC, onde são expressos em dez competências gerais que orientam o desenvolvimento escolar dos estudantes em todas as fases da Educação Básica.
- II. São o ponto de partida para o planejamento docente, orientando a seleção de conteúdos, metodologias, recursos e instrumentos de avaliação.
- III. São sugestões complementares ao conteúdo programático, podendo ser adaptados livremente pelo professor de acordo com a sua realidade e os interesses dos estudantes.
- IV. São flexíveis e podem ser modificados pelos professores durante o processo de ensino, adaptando-se às necessidades dos estudantes.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) II.
- B) I e II.
- C) II e III.
- D) III e IV.

Questão 06

A educação vem passando por grandes transformações e as instituições de ensino estão sendo intimadas a repensarem suas práticas de ensino e metodologias de aprendizagem. Nesse sentido, as metodologias ativas estão alinhadas com a educação na contemporaneidade e vêm sendo impulsionadas em conjunto a novas práticas, mediadas pelo uso de tecnologias. Elas representam uma abordagem pedagógica que coloca o estudante no centro do processo de ensino-aprendizagem, promovendo sua atuação como protagonista de sua experiência educativa. Considerando as implicações pedagógicas no uso das metodologias ativas, podemos afirmar que:

- A) Embora coloquem o aluno como protagonista, dependem de uma estrutura predeterminada de atividades, que dita a personalização da aprendizagem e a flexibilidade dos conteúdos a serem explorados.
- B) Concentram-se principalmente em criar um ambiente colaborativo, mas tendem a negligenciar a importância da autonomia individual, dificultando a adaptação de estudantes com diferentes estilos de aprendizagem.
- C) Seu sucesso está intrinsicamente ligado ao uso de novas tecnologias, uma vez que a interação digital é o meio eficiente para garantir o protagonismo dos alunos no processo educacional por meio de trilhas individuais de aprendizagem.
- D) Seu conceito está mais relacionado a uma abordagem pedagógica, que busca envolver o estudante em sua própria aprendizagem, sendo menos sobre a aplicação de métodos específicos e mais sobre a mudança de paradigma em relação ao papel do aluno no processo educativo.

Questão 07

A professora Júlia é docente em uma turma do 5º ano em uma escola pública. Ela percebe que alguns alunos apresentam dificuldades significativas em acompanhar o conteúdo de leitura e escrita. Além disso, nota que esses alunos demonstram baixa autoestima e uma alta sensibilidade ao fracasso, muitas vezes evitando participar das atividades por medo de errar. Reconhecendo a importância de um acompanhamento que integre o desenvolvimento cognitivo e emocional, Júlia decide elaborar um plano de intervenção que considera ambas as dimensões no processo de aprendizagem. No contexto das práticas pedagógicas que integram o desenvolvimento cognitivo e emocional dos alunos com dificuldades de aprendizagem, a professora Júlia será mais assertiva se:

- A) Dividir os alunos em grupos de acordo com suas habilidades cognitivas, permitindo que aqueles com maior dificuldade se concentrem em atividades mais simples, reduzindo o risco de frustração e preservando sua autoestima.
- B) Aplicar testes de desempenho frequentes para monitorar o progresso cognitivo dos alunos e utilizar *feedback* corretivo imediato, sem dar ênfase às questões emocionais, que devem ser tratadas separadamente por um profissional especializado.
- C) Utilizar histórias e textos que abordam temas de superação e autoestima, promovendo discussões em grupo para fortalecer o aspecto emocional dos alunos, enquanto aplica atividades de leitura e escrita personalizadas que respeitam o ritmo individual de cada aluno.
- D) Priorizar atividades de reforço cognitivo intensivo, como exercícios repetitivos de leitura e escrita, para assegurar que os alunos alcancem o nível de desempenho esperado, já que intervenções voltadas ao aspecto emocional devem ser orientadas por profissionais especializados.

Questão 08

A avaliação da aprendizagem, quando compreendida como um processo contínuo e intrínseco à prática pedagógica, transcende a mera mensuração de resultados. Ao considerar as dimensões formativa e diagnóstica, o professor assume um papel ativo na construção de conhecimentos significativos. Com base nessa perspectiva, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () A avaliação formativa se assemelha a uma avaliação diagnóstica, como quando identifica novas dificuldades durante o processo, mas não são a mesma coisa, pois a formativa tem um caráter contínuo e ajustável ao longo do tempo.
- () A avaliação diagnóstica, por ocorrer no início do processo de ensino, tem como principal objetivo classificar os alunos em grupos homogêneos, facilitando a organização do trabalho pedagógico.
- () A avaliação formativa, ao fornecer *feedback* contínuo aos alunos, permite que o professor ajuste suas práticas pedagógicas e que os estudantes reflitam sobre seu próprio processo de aprendizagem.
- () A avaliação da aprendizagem deve ser vista como um instrumento semelhante ao contrato didático, utilizado pelo professor para controlar o processo de ensino e promover o clima escolar em sala de aula.
- () A avaliação formativa e a avaliação diagnóstica são processos independentes, com objetivos distintos: a primeira busca acompanhar o progresso, e a segunda, identificar dificuldades.
- () Ambas as avaliações são complementares, mas a avaliação diagnóstica possui um caráter classificatório, enquanto a avaliação formativa tem como foco a melhoria contínua da aprendizagem.

A sequência correta está em

- A) V, F, V, F, F, F.
- B) F, F, V, V, F, V.
- C) F, V, F, V, V, F.
- D) V, V, F, F, V, V.

NÚCLEO COMUM

As questões de nº 09 a 24 se referem ao Núcleo Comum, aplicável a todos os eixos tecnológicos da Educação Profissional.

ATENÇÃO



As respostas referentes às questões a seguir deverão ser transcritas para a Folha de Respostas **apenas uma vez**.

Questão 09

A satisfação no trabalho está intimamente ligada à qualidade de vida. Os empregados tendem a preferir trabalhos que lhes deem oportunidades para mostrar suas habilidades e capacidades e que oferecem uma variedade de tarefas, retorno e *feedback* sobre o quão bem estão realizando suas atividades. Trabalhos que têm muito poucos desafios, ou desafios demais, tendem a criar frustração e sentimento de fracasso. Estudos desenvolvidos consideram como fatores motivacionais, EXCETO:

- A) Pagamento.
- B) O trabalho em si.
- C) Reconhecimento.
- D) Responsabilidade.

Questão 10

O número alarmante de acidentes e doenças ocupacionais que ainda acontecem, apesar do avanço tecnológico de métodos e técnicas cada vez mais sofisticadas, constitui um enorme desafio aos gestores e trabalhadores para a transformação de uma realidade desfavorável e persistente. A integração dos esforços de todos os segmentos produtivos pode mudar a situação dos altos índices de acidentes e doenças ocupacionais do trabalho para um exercício profissional mais seguro e produtivo. As ações de prevenção fornecem o único caminho para a redução dos custos da falta de saúde e dos inúmeros transtornos provocados pelos acidentes ocupacionais. “ _____ e _____, através do processo de educação permanente para a segurança ocupacional, têm-se mostrado confiáveis e eficientes, fornecendo credibilidade e esperança a todos os envolvidos – gestores e trabalhadores.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) O treinamento / a sensibilização
- B) A condição insegura / o ato inseguro
- C) O incidente crítico / a postura profissional
- D) A insalubridade / as condições de trabalho

Questão 11

Na implantação de um programa de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT), são evidenciadas algumas etapas. A fase que compreende dois aspectos – a coleta de informações sobre a natureza e funcionamento do sistema técnico, e o levantamento do sistema social em termos da satisfação que os trabalhadores envolvidos experimentam sobre suas condições de trabalho, trata-se de:

- A) Preparação.
- B) Diagnóstico.
- C) Sensibilização.
- D) Concepção e implantação do projeto.

Questão 12

Uma maneira de ajudar a eliminar riscos para a saúde no local de trabalho é por meio da ergonomia. Ela visa garantir que os postos de trabalho sejam projetados, para que as atividades sejam realizadas de forma segura e eficiente, considerando a melhoria na segurança, no conforto e no desempenho dos usuários. Sobre sua aplicabilidade, as empresas devem proceder:

- I. Fornecendo informações e treinamento para os funcionários através de uma política de ergonomia bem divulgada.
- II. Conduzindo a avaliação de riscos antes que ocorram acidentes, realizando um levantamento sobre o local de trabalho e os processos para avaliar os riscos e adotar medidas.
- III. Incluindo os funcionários na avaliação de riscos, no reconhecimento dos sintomas de doenças, na definição de regras e diretrizes de desempenho no trabalho.
- IV. Integrando as responsabilidades sobre a ergonomia nos planos de desempenho para todo o pessoal.

Está correto o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) I e II, apenas.
- C) III e IV, apenas.
- D) II, III e IV, apenas.

Questão 13

A ideia de desenvolvimento sustentável foi definida pela chamada Comissão Mundial do Ambiente e do Desenvolvimento como: “o desenvolvimento que atende as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de atendimento das necessidades das gerações futuras”. Diante do exposto, analise as afirmativas a seguir.

- I. Desenvolvimento sustentável é um processo participativo que cria e almeja uma visão de comunidade que respeita e usa com prudência todos os recursos – naturais, humanos, feitos pelas pessoas, sociais, culturais, científicos e assim por diante.
- II. A sustentabilidade procura garantir, o máximo possível, que as gerações atuais tenham elevado grau de segurança econômica e possam ter democracia e participação popular no controle das comunidades.
- III. As gerações atuais devem manter a integridade dos sistemas ecológicos dos quais dependem toda a vida e a produção.
- IV. As gerações atuais devem, também, assumir responsabilidades em relação às gerações futuras para deixar-lhes a mesma visão.

Está correto o que se afirma em

- A) I, II, III e IV.
- B) I, apenas.
- C) IV, apenas.
- D) II e III, apenas.

Questão 14

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) tem como principal objetivo integrar os esforços das empresas e dos empregados na prevenção de acidentes, visando à segurança do ambiente de trabalho e à proteção do patrimônio da empresa. Sobre as atribuições da CIPA, analise as afirmativas a seguir.

- I. Identificar os riscos do processo de trabalho e elaborar o “mapa de riscos”.
- II. Elaborar plano de trabalho que possibilita a prevenção de problemas de segurança do trabalho.
- III. Divulgar, de forma restritiva, à alta administração informações relativas à segurança e saúde no trabalho.
- IV. Participar da implementação e do controle de qualidade das medidas de prevenção de acidentes.
- V. Divulgar e promover o cumprimento das normas regulamentadoras, bem como as cláusulas de acordos e convenções coletivas de trabalhos referentes à segurança e saúde no trabalho.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I, II e V.
- B) II, III e IV.
- C) I, II, IV e V.
- D) III, IV e V.

Questão 15

A *Shell* é uma empresa que investe fortemente na melhoria da qualidade de vida no trabalho de seus funcionários para garantir maior produtividade. Sua estratégia é investir na instalação de restaurantes especializados em pratos leves e de *fitness centers* nas unidades que não possuem clube esportivo. A Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) representa o grau em que os membros da organização são capazes de satisfazer suas necessidades pessoais através do seu trabalho na organização.

A QVT envolve uma constelação de fatores como, EXCETO:

- A) O salário percebido.
- B) Os benefícios auferidos.
- C) O relacionamento humano dentro do grupo e da organização.
- D) A conscientização acerca da impossibilidade em participar de ações na empresa.

Questão 16

O trabalho comporta um conjunto de valores que lhe são intrínsecos, sendo uma atividade indispensável para o desenvolvimento individual e coletivo das pessoas, assim como um dos principais meios para a aquisição de identidade, de *status*, e uma das fontes de satisfação das necessidades humanas. Os problemas emocionais e as crises pessoais tornam-se problemas organizacionais quando afetam o comportamento das pessoas no trabalho e interferem no seu desempenho. O estado emocional negativo marcado por sentimentos de desânimo, tristeza e perda de prazer em atividades normais denomina-se:

- A) *Burnout*.
- B) Estresse.
- C) Eustresse.
- D) Depressão.

Questão 17

Uma jovem de 17 anos, que sempre se interessou por tecnologia e educação, observando a dificuldade de seus colegas em aprender matemática, decidiu criar uma plataforma digital para oferecer tutoria *on-line* personalizada. Utilizando sua habilidade em programação, desenvolveu o *site* e, com a ajuda de amigos, começou a fornecer tutoria gratuita para estudantes de sua escola. Com o tempo, a plataforma ganhou popularidade e ela percebeu que poderia transformar a ideia em um negócio sustentável, oferecendo serviços pagos de tutoria e expandindo o conteúdo para outras matérias. Ela buscou orientação de profissionais, participou de programas de mentoria e conseguiu um pequeno financiamento para aprimorar a plataforma e contratar mais tutores. O exemplo de protagonismo juvenil e empreendedorismo é mais bem descrito em:

- A) Desistiu do projeto ao perceber que seria difícil conciliar os estudos com a gestão do negócio e da plataforma.
- B) Preferiu continuar oferecendo os serviços gratuitamente, sem buscar expansão ou sustentabilidade para o projeto.
- C) Delegou todas as responsabilidades para seus amigos, sem buscar desenvolver suas habilidades de liderança e expandir a ideia.
- D) Identificou uma oportunidade e transformou-a na solução de um negócio escalável para determinado problema local, mostrando liderança e iniciativa.

Questão 18

A equipe de uma empresa tem apresentado desafios relacionados à comunicação, à colaboração e ao *feedback* mútuo. Alguns membros têm dificuldade em compartilhar suas ideias, enquanto outros dominam as conversas, criando um ambiente de trabalho tenso. Além disso, os *feedbacks* dados entre os colegas nem sempre são bem recebidos, o que está impactando a produtividade e a motivação da equipe. Para melhorar a performance do grupo, é necessário trabalhar o desenvolvimento de habilidades interpessoais, melhorar a comunicação, o *feedback* mútuo e a colaboração entre os membros. A melhor estratégia para alcançar o objetivo é:

- A) Treinamentos técnicos como foco, concentrados principalmente no desenvolvimento de habilidades técnicas, devido a sua importância, para que essas competências desenvolvidas gerem um resultado da equipe cada vez melhor.
- B) Treinamentos em comunicação eficaz, organizar *workshops* focados em técnicas de comunicação, para a equipe com abordagem de escuta ativa, clareza na transmissão de ideias e a importância de respeitar o tempo de fala dos colegas.
- C) Treinamentos para evitar confrontos, evitar discussões difíceis ou confrontos necessários para não gerar desconforto e capacitar para que a falta de enfrentamento não resulte em ressentimento acumulado e aumento da tensão no ambiente de trabalho.
- D) Treinamentos genéricos para toda equipe, oferecidos sem considerar o contexto do grupo ou adaptar o conteúdo às necessidades específicas dele, aplicando uma abordagem única para todos os membros, sem levar em consideração as diferenças individuais das personalidades, os estilos de comunicação e os níveis de conforto.

Questão 19

A importância da discussão sobre o protagonismo juvenil tem duas vertentes: por um lado, a urgência social de desenvolver, nos jovens, atitudes e valores que lhes possibilitem a convivência com o mundo contemporâneo; e, por outro lado, a necessidade de resposta às angústias juvenis frente às exigências e desafios das sociedades pós-modernas e do atual mercado de trabalho, sendo uma das formas que o jovem encontra para se manifestar e atuar na sociedade é o protagonismo juvenil.

(STAMATO, 2008.)

O protagonismo juvenil, no contexto do empreendedorismo, se caracteriza pela:

- A) Dependência total de orientações de adultos para iniciar projetos.
- B) Preferência por trabalhos tradicionais em vez de buscar novas oportunidades de mercado.
- C) Criação de novos negócios baseados em soluções inovadoras e autossustentáveis por jovens.
- D) Exclusão dos jovens das decisões importantes relacionadas ao desenvolvimento de suas ideias.

Questão 20

A inter-relação entre a ciência e a tecnologia corresponde à interação entre ambas na qual a ciência fornece o conhecimento e as teorias que permitem a criação de novas tecnologias, enquanto a tecnologia possibilita a realização de experimentos mais avançados e a aplicação dos conhecimentos científicos em soluções práticas. Juntas, ciência e tecnologia, impulsionam a inovação, o desenvolvimento econômico, a melhoria da qualidade de vida e a resolução de desafios globais.

(MERTON, 2013.)

A alternativa que apresenta somente resultados da interação entre a ciência e a tecnologia é:

- A) Roda; moinhos de vento e água; cerâmica e fabricação de tijolos; bússola, e tear manual.
- B) Matemática pura; física fundamental; biologia evolutiva; antropologia cultural, e astrobiologia.
- C) Cosmologia teórica; ferramentas manuais; abrigos primitivos; medicina tradicional, e trancas simples.
- D) Desenvolvimento de medicamentos; energia solar; exploração espacial; impressão 3D, e nanotecnologia.

Questão 21

Analise as afirmativas correlatas e a relação proposta entre elas.

I. “A *Toyota* é reconhecida por seu Sistema *Toyota* de Produção (TPS), que incorpora princípios como o *Kanban* (sistema de controle de estoques que ajuda sua limitação na linha de produção), *Just-in-Time* (alinhamento dos pedidos de matéria-prima com as programações de produção), *Jidoka* (automação com toque humano) e *Kaizen* (melhoria contínua), sendo um modelo de referência global em gestão da qualidade.”

POIS

II. “A implementação do TPS resultou em uma redução significativa de desperdícios, aumento da eficiência na linha de produção e melhoria contínua dos processos, esforços que contribuíram para a reputação da *Toyota* como uma das fabricantes de automóveis mais confiáveis do mundo.”

Assinale a alternativa correta.

- A) Ambas as afirmativas são falsas.
- B) A primeira afirmativa é verdadeira e a segunda é falsa.
- C) Ambas as afirmativas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- D) Ambas as afirmativas são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.

Questão 22

O gerente de vendas de determinada empresa de tecnologia recebeu uma proposta de um grande cliente em potencial. Durante as negociações, ele sugeriu um acordo informal: a garantia do gerente de um desconto especial, superior ao que tem autonomia para conceder, e o cliente assegurará que o contrato seja fechado rapidamente. O gerente sabe que aceitar essa proposta poderia beneficiar a empresa, representando um aumento significativo em suas receitas, além de possibilitar sua promoção, dado o impacto que o contrato teria nas metas de vendas. Considerando agir conforme a ética profissional, o gerente deverá:

- A) Aceitar a proposta e garantir o desconto para assegurar que o contrato seja fechado rapidamente, mas sem consultar a direção sobre os detalhes do acordo.
- B) Ignorar o pedido do cliente e continuar as negociações, garantindo apenas o desconto que tem autonomia para conceder, mesmo sem reportar a situação à direção.
- C) Informar ao cliente que não tem autonomia para conceder o desconto solicitado e tentar renegociar sua redução, para que não precise consultar a situação junto à direção.
- D) Consultar a direção sobre o pedido do cliente, explicar a situação e solicitar permissão para conceder o desconto solicitado, buscando proceder dentro dos padrões éticos da organização.

Questão 23

Observe a seguinte sequência numérica:

..., 24, 8, 48, 16, 96, ...

O número que antecede o 24 e o número que sucede o 96 são, respectivamente:

- A) 4 e 32.
- B) 4 e 192.
- C) 8 e 32.
- D) 8 e 192.

Questão 24

“O controle dos processos é fundamental em uma empresa; a execução das tarefas por cada colaborador deve ser cumprida na ordem correta e, por isso, as etapas que compõem as atividades devem estar claras, sendo o _____ a ferramenta certa para isso, porque descreve as etapas que compõem uma determinada atividade, por meio de símbolos padronizados utilizados no desenho, permitindo que qualquer um que conheça esses símbolos consiga entender como o processo funciona.” Assinale a alternativa que completa corretamente a afirmativa anterior.

- A) histograma
- B) fluxograma
- C) diagrama de Pareto
- D) diagrama de correlação

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 25

A *Art Nouveau* surgiu na última década do século XIX como um movimento artístico que reuniu diversas tendências. Ela tinha como referências a industrialização, o movimento das artes e ofícios, a arte oriental, as artes decorativas e as iluminuras medievais. O movimento se difundiu por toda a Europa, assumindo diferentes denominações em cada região. Entre elas, vale destacar *Modern Style* ou *Art Nouveau* (França); *Jugendstil* (Alemanha); *Stile Floreale* ou *Stile Liberty* (Itália); *Estilo Tiffany* (Estados Unidos); e *Estilo Gaudí* (Espanha). A produção da *Art Nouveau* – nome pelo qual ficou mais conhecido o movimento – difundiu-se principalmente por meio dos objetos ornamentais e da arquitetura. Sobre esse movimento, é correto afirmar que:

- A) Na França, o movimento *Art Nouveau* foi marcado pelo uso do ferro e do vidro, o que levou a um excessivo floralismo decorativista.
- B) O humanismo foi o motor de tais realizações e o espírito desse período. A partir do humanismo, passou-se a valorizar o ser humano e a natureza em oposição ao divino e ao sobrenatural.
- C) As principais características do movimento *Art Nouveau* são a disposição dos elementos na tela – quase sempre em uma composição diagonal –, o uso acentuado do claro-escuro – que intensifica a expressão dos sentimentos – e os temas voltados para a religiosidade, a vida da nobreza e do povo.
- D) Nesse movimento, a obra de arte só seria perfeitamente bela se resgatasse os princípios e as criações dos artistas clássicos gregos e renascentistas italianos. Para isso, seria necessário um cuidadoso aprendizado das técnicas e convenções da arte clássica. Assim, nesse período, prevaleceram o convencionalismo e o tecnicismo nas academias de belas artes.

Questão 26

A *pop art* foi um movimento artístico que surgiu na Inglaterra, na década de 1950, mas que se destacou, posteriormente, nos Estados Unidos. Ele marcou a passagem da Modernidade para a Pós-Modernidade no mundo das artes e trouxe a ideia de criar uma expressão facilmente compreensível pela sociedade alheia ao mundo artístico. Uma estratégia que os artistas usaram para atingir esse objetivo foi:

- A) Inspiração na arte produzida pelas pessoas comuns, como o artesanato.
- B) Utilização da arte abstrata, que representa apenas sentimentos e não um objeto real e figurativo.
- C) Emprego de imagens que já faziam parte da rotina da população, como bens de consumo, celebridades e publicidade.
- D) Uso das técnicas clássicas da pintura, que já faziam parte do imaginário coletivo da sociedade e da compreensão do conceito de arte.

Questão 27

Desde as primeiras manifestações do Modernismo no Brasil, além das influências europeias, o movimento apresentou a intenção de buscar e valorizar elementos da cultura nacional. Em 1924, Oswald de Andrade publicou o Manifesto da Poesia Pau-Brasil, valorizando a realidade brasileira com uma nova estética literária. Em 1928, lançou o Manifesto Antropofágico, que se tornou um movimento que defendia a transformação das influências europeias em uma expressão tipicamente nacional. Desse movimento fez parte a pintora Tarsila do Amaral, com uma de suas mais importantes obras – Abaporu. A integração da arquitetura com as artes plásticas também foi uma importante característica das principais obras do modernismo brasileiro, presente desde o projeto do Ministério da Educação e Saúde até o complexo conjunto de Brasília. O pintor *Portinari* e o paisagista *Burle Marx* foram as figuras centrais dessa interdependência entre a arte e a arquitetura modernas. Considerando que há duas correntes com características distintas que constituem o panorama da arquitetura modernista no Brasil, assinale a afirmativa correta.

- A) Após alcançar a fama internacional, ficando conhecida como *brazilian style*, a estética paulista se disseminou pelo país entre os anos 1940 e 1950. O projeto para a Faculdade de Arquitetura da Universidade de São Paulo (USP) se tornou o grande símbolo da escola paulista.
- B) O grande vazio central, iluminado por meio de aberturas zenitais (na cobertura), é a tradução de um espaço democrático para um novo curso e novas metodologias de ensino, que influenciaram a arquitetura brasileira a partir da década de 1960. Esse foi um marco da escola carioca.
- C) A escola paulista é a corrente arquitetônica modernista, constituída a partir dos ideais do arquiteto Vilanova Artigas. Também chamada por alguns autores de brutalismo paulista, se caracteriza pelo uso do concreto aparente, com destaque para as questões técnicas e para a solução estrutural.
- D) Escola brasiliense é o nome dado à corrente de arquitetura modernista influenciada pelos ideais dos arquitetos Lucio Costa e Oscar Niemeyer. Ela tem como características a integração dos ideais modernistas do arquiteto *Le Corbusier* com uma arquitetura resultante da cultura nacional e dos estudos formais de Costa e Niemeyer.

Questão 28

A arte contemporânea é um movimento artístico que se refere às obras produzidas a partir da segunda metade do século XX até os dias de hoje. Diferente de movimentos anteriores, que seguiam regras e estilos específicos, a arte contemporânea é caracterizada por uma grande diversidade de estilos, técnicas e abordagens. Ela explora as mais variadas formas de expressão e expandiu o campo da arte para além da pintura e da escultura. Assim, surgiram, por exemplo: instalações, videoarte, videoinstalação, *assemblage* (colagens com objetos em três dimensões), *performance*, *body art*, arte digital, entre outros. Sobre as variadas vertentes da arte contemporânea, pode-se afirmar que:

- A) Op Art: se caracteriza por explorar as características e falhas da visão humana por meio da ilusão de óptica. Geralmente, se expressa por meio de figuras geométricas abstratas na pintura. A principal intenção da *Op Art* é representar o movimento. Entre os principais artistas estão *Ad Reinhardt*, *Kenneth Noland* e *Bridget Riley*.
- B) Arte conceitual: se caracteriza pela utilização dos meios da natureza como suporte, ou seja, como espaço e como material para a expressão artística. Geralmente, as obras assumem grandes dimensões e só podem ser compreendidas a partir de fotografias ou vídeos. Ela extrapola os limites das galerias de arte e museus. Entre os principais artistas dessa vertente estão *Robert Smithson*, *Richard Serra* e *Walter de Maria*.
- C) Arte povera: se caracteriza por explorar o movimento, principalmente nas esculturas. Está ligada à *Op Art* por explorar também a ilusão de óptica na busca pelo movimento. Pode utilizar diversos materiais para o movimento da estrutura, como motores, eletromagnetismo, vento, água e interação com o público. Entre os principais artistas pode-se incluir *Victor Vasarely*, *Pol Bury*, *Yaacov Agam*, *Jean Tinguely* e *Jesus Rafael Soto*.
- D) Arte cinética: surgiu na década de 1960, em Nova Iorque, em contraposição ao expressionismo abstrato de *Pollock*. Ela se caracteriza pelo uso da instalação como forma de expressão. Ou seja, o espaço e o entorno passam a fazer parte do conceito da obra. Além disso, se organiza formas geométricas simples e puras em sequências que compõem e transformam o espaço. Entre os principais artistas estão *Donald Judd*, *Carl Andre*, *Sol LeWitt*, *Robert Morris* e *Dan Flavin*.

Questão 29

A cor é um dos elementos estéticos mais poderosos no *design*, desempenhando um papel crucial na criação de atmosferas, na transmissão de emoções e na definição da identidade visual de uma marca. O uso eficaz da cor pode influenciar a percepção do usuário e a eficácia da comunicação visual. Compreender a teoria das cores e suas aplicações práticas é fundamental para criar *designs* visualmente coerentes e impactantes. No contexto da teoria das cores e sua aplicação no *design*, assinale a afirmativa correta.

- A) As cores tetrádicas oferecem contraste equilibrado e é vibrante mesmo quando as cores são levemente saturadas.
- B) Uso de cores análogas em todos os elementos de um *design* cria harmonia e impacto no contraste entre texto e fundo.
- C) Utiliza cores complementares em elementos textuais e de fundo; cria um contraste visual vibrante e melhora a legibilidade.
- D) Um *design* com cores complementares divididas é uma variação mais intensa do esquema complementar, oferecendo contraste com maior tensão visual.

Questão 30

No mundo dinâmico e competitivo dos negócios, o *marketing* desempenha um papel crucial para as organizações que buscam expandir sua base de clientes e aumentar sua participação de mercado. Entre as diversas estratégias de *marketing*, a prospecção mercadológica se destaca como um processo essencial, garantindo, assim, a sustentabilidade e o crescimento da instituição. O entendimento aprofundado das práticas de prospecção, bem como a aplicação eficaz dessas técnicas são elementos fundamentais para o sucesso em um ambiente de constante mudança e evolução. Considerando as estratégias de prospecção mercadológica e a teoria de *marketing*, assinale a alternativa que melhor descreve o conceito de “prospecção” dentro do contexto do *marketing* moderno.

- A) Envolve exclusivamente a análise de dados demográficos para identificar potenciais clientes em mercados estabelecidos.
- B) É uma técnica de *marketing* focada na personalização do atendimento ao cliente já existente para melhorar a experiência do consumidor.
- C) Refere-se à segmentação do mercado, baseada em comportamento de compra, passado e histórico de vendas, com o objetivo de reter clientes atuais.
- D) É o processo de identificação e engajamento de novos clientes em potencial, utilizando estratégias de *marketing* direcionadas para criar interesse em produtos ou serviços.

Questão 31

No contexto atual de mercados altamente competitivos e consumidores cada vez mais exigentes, as organizações precisam adotar estratégias de *marketing* que não apenas atinjam seu público-alvo, mas também criem um valor significativo e diferenciado. As práticas de *marketing* devem se adaptar constantemente às mudanças no comportamento dos consumidores e às dinâmicas do mercado para garantir a relevância e a eficácia das campanhas. *Philip Kotler*, em seu trabalho seminal sobre administração e *marketing*, fornece *insights* valiosos sobre como as organizações podem alinhar suas estratégias para maximizar o impacto e a satisfação do cliente. Essa questão explora um conceito-chave do *marketing* moderno, essencial para entender como as organizações podem criar uma vantagem competitiva sustentável. Com base nisso, assinale a afirmativa correta sobre proposta de valor.

- A) Conjunto de estratégias promocionais usadas para aumentar a visibilidade de um produto ou serviço no mercado.
- B) Forma como uma instituição se posiciona em relação aos seus concorrentes, enfatizando a diferença em preço e características do produto.
- C) Promessa de uma instituição de entregar produtos ou serviços com um preço competitivo, com o objetivo de atrair consumidores sensíveis a custos.
- D) Percepção única que um cliente tem do valor que um produto ou serviço oferece, que diferencia a oferta da instituição das alternativas disponíveis no mercado.

Questão 32

A segmentação de mercado é uma das estratégias mais fundamentais e eficazes no *marketing* moderno, permitindo que as organizações direcionem suas ofertas para grupos específicos de consumidores com base em suas características e comportamentos. Com isso, as organizações podem entender melhor as necessidades e preferências dos clientes, adaptando suas estratégias para atender de forma mais precisa e eficiente a diferentes nichos. Essa questão explora um aspecto crucial da segmentação de mercado e sua aplicação prática no desenvolvimento de estratégias de *marketing*. Assinale a alternativa que descreve corretamente a segmentação comportamental e sua aplicação nas estratégias de *marketing*.

- A) Foca apenas no nível de renda dos consumidores para criar grupos de mercado.
- B) Divide o mercado exclusivamente com base em variáveis geográficas e demográficas, como idade e localização.
- C) Concentra-se em analisar apenas os dados históricos de compras para prever as tendências futuras de mercado.
- D) Utiliza critérios baseados em como os consumidores interagem com o produto, como frequência de uso e lealdade à marca.

Questão 33

No cenário competitivo atual, o “*mix de marketing*” é essencial para a formulação de estratégias que possam satisfazer as necessidades dos clientes e alcançar os objetivos institucionais. Esse conceito, também conhecido como os 4 Ps, abrange Produto, Preço, Praça e Promoção, e a integração eficaz desses componentes é crucial para o sucesso de qualquer campanha. Tal questão explora um aspecto específico do *mix de marketing* e sua aplicação estratégica. O componente “Praça”, dentro do *mix de marketing*, se refere a:

- A) Determinar o preço ideal do produto ou serviço para maximizar a receita e a lucratividade.
- B) Desenvolver campanhas promocionais eficazes para aumentar a conscientização e o desejo do consumidor pelo produto.
- C) Analisar o comportamento do consumidor e segmentar o mercado para identificar os melhores grupos-alvo para o produto.
- D) Garantir que o produto esteja disponível para os consumidores nos locais e canais apropriados, facilitando o acesso e a conveniência.

Questão 34

Stonehenge é o monumento Pré-histórico mais importante da Inglaterra, e não há nada semelhante a ele em todo o mundo. Esse altar de pedras tem sido usado há 5.000 anos e, até hoje, não se sabe ao certo qual era sua finalidade. Rituais das druidas, cerimônias em homenagem ao Sol ou até mesmo um portal para seres de outros planetas são algumas das possibilidades já comentadas. A arquitetura da época preocupava-se com a criação de obras feitas de pedra, que auxiliavam na marcação do tempo (calendário), na demarcação de lugares, na homenagem aos mortos e na criação de abrigos. Essas construções monumentais eram feitas de pedras que pesavam toneladas. Eram câmaras mortuárias ou templos e, raramente, serviam de habitação. Existe uma classificação para esses monumentos feitos de rocha (megalíticos). **Stonehenge** pode ser classificado como um:

- A) *Menires*.
- B) *Dólmens*.
- C) *Nirelmen*.
- D) *Cromeleque*.

Questão 35

Marshall McLuhan, em sua teoria de que “o meio é a mensagem”, enfatiza que o meio através do qual uma mensagem é transmitida molda e influencia a percepção e a compreensão do conteúdo. No contexto das tecnologias audiovisuais, como o **streaming**, essa teoria oferece uma perspectiva interessante sobre como as características do meio podem afetar a experiência do usuário e a forma como o conteúdo é recebido. Como a teoria de **Marshall McLuhan** sobre “o meio é a mensagem” pode ser aplicada para entender a influência das características tecnológicas das plataformas de **streaming** na experiência do usuário?

- A) O impacto da tecnologia de **streaming** é limitado às questões de armazenamento e não influencia a forma como o conteúdo é recebido.
- B) A qualidade técnica do **streaming** é secundária em relação ao conteúdo, e a experiência do usuário não é afetada pelas características da plataforma.
- C) A experiência do usuário em **streaming** é idêntica à de mídias tradicionais, como a televisão, independentemente das características tecnológicas da plataforma.
- D) As características tecnológicas do **streaming**, como a capacidade de personalização e a interação em tempo real, são parte integrante da experiência do usuário e moldam a forma como o conteúdo é percebido.

Questão 36

Comunicação e linguagens midiáticas envolvem o estudo das formas e canais pelos quais a comunicação é realizada e como as linguagens e formatos midiáticos influenciam a percepção e o engajamento do público. Em um cenário de convergência midiática, diferentes mídias e plataformas interagem e se integram, criando novas dinâmicas na produção e no consumo de conteúdo. A convergência midiática reflete como a evolução das tecnologias e das práticas culturais altera a forma como as mensagens são transmitidas e recebidas. Sobre o impacto da convergência midiática nas práticas de consumo e produção de conteúdo, assinale a afirmativa correta.

- A) Fortalece a separação entre mídias tradicionais e digitais, resultando em um consumo mais segmentado e especializado de conteúdo.
- B) Limita a interatividade e a participação do público ao consolidar as práticas de consumo em formatos de mídia convencionais e unidimensionais.
- C) Promove a concentração do poder de produção e distribuição de conteúdo em grandes conglomerados de mídia, reduzindo a diversidade de vozes e perspectivas.
- D) Estimula a participação ativa dos consumidores ao possibilitar que eles contribuam para a criação, a modificação e a disseminação de conteúdo através de várias plataformas.

Questão 37

A **tipografia** é um dos elementos mais fundamentais e visíveis no **design gráfico**, desempenhando um papel crucial na comunicação visual. Mais do que apenas um meio de transmitir texto, a tipografia é um elemento estético que influencia a percepção e a experiência do usuário. No **design tipográfico**, entender como diferentes características das fontes afetam a legibilidade e a estética é fundamental. Um aspecto técnico importante é o “peso” da fonte, que pode influenciar a aparência geral do texto e sua capacidade de transmitir a mensagem de forma clara e eficaz. Sobre o “peso” das fontes tipográficas, é correto afirmar que:

- A) Refere-se ao espaçamento entre caracteres e não afeta a legibilidade do texto.
- B) Refere-se ao espaçamento entre linhas e não impacta a legibilidade, mas é importante para a estética do texto.
- C) É relacionado à altura x e deve ser ajustado para garantir que todas as letras sejam da mesma altura, sem afetar a percepção visual do texto.
- D) Indica a espessura das linhas de caracteres e pode ser ajustado para criar ênfase e contraste, o que pode melhorar a legibilidade e a hierarquia visual no **design**.

Questão 38

Com a crescente integração das mídias digitais, as práticas de *storytelling* (narrativas) também evoluíram significativamente. A convergência midiática e a interatividade proporcionadas pelas novas tecnologias permitem formas mais complexas e envolventes de contar histórias, afetando a forma como as narrativas são estruturadas e consumidas. O conceito de *transmedia storytelling* é central para entender essas mudanças, onde as histórias se desdobram através de múltiplas plataformas e formatos. Assinale a alternativa que descreve o conceito de *transmedia storytelling* e seu impacto nas práticas narrativas.

- A) Foca a narração a um único meio de comunicação, tornando a experiência narrativa uniforme e menos complexa para o público absorver melhor a mensagem.
- B) Foca exclusivamente na repetição da mesma narrativa em diferentes mídias, sem adicionar novos elementos ou perspectivas ao enredo para fortalecer a mensagem.
- C) Restringe a narrativa a plataformas digitais, mantendo a estrutura das histórias relativamente inalteradas, uma vez que as mídias tradicionais não são capazes de promover essa interação.
- D) Permite que uma história seja contada em múltiplas plataformas, onde cada uma contribui com um aspecto único e complementar da narrativa, aumentando a profundidade e a interatividade da experiência.

Questão 39

A *Pop Art* surgiu como um movimento artístico na década de 1950, desafiando as normas tradicionais da arte e refletindo sobre a influência da indústria cultural e dos meios de comunicação midiática. O movimento abordou a arte popular e a cultura de massa, utilizando imagens e temas extraídos da publicidade e dos meios de comunicação para criar novas formas de expressão artística. A interação entre a indústria cultural e a comunicação midiática desempenha um papel crucial na formação e disseminação de tendências culturais e artísticas. Como a *Pop Art* ilustra a relação entre a indústria cultural e a comunicação midiática?

- A) Busca exclusivamente recuperar o valor estético da arte clássica, distante da influência da indústria cultural e dos meios de comunicação midiática.
- B) Reforça a hierarquia tradicional entre a alta cultura e a cultura popular, celebrando exclusivamente os produtos da indústria cultural e ignorando as formas tradicionais de arte.
- C) Rejeita a influência da indústria cultural e da comunicação midiática, concentrando-se exclusivamente em temas de arte abstrata e expressiva que não têm relação com o consumo de massa.
- D) Utiliza e critica a estética da publicidade e dos meios de comunicação de massa, refletindo sobre o impacto da indústria cultural na formação da identidade e dos valores culturais contemporâneos.

Questão 40

O *design* é uma disciplina fundamental que abrange a criação e a organização de elementos visuais para atender a diversos objetivos e necessidades. Em suas várias formas, o *design* pode se manifestar em produtos, gráficos, interfaces, espaços e muito mais. Uma das chaves para um *design* eficaz é a integração harmoniosa entre forma e função. Um bom *design* não apenas atrai visualmente, mas também resolve problemas de forma prática e eficiente. A discussão sobre como equilibrar esses dois aspectos é central em muitos estudos sobre *design* gráfico e comunicação visual. Sobre a relação ideal entre forma e função no *design*, assinale a afirmativa correta.

- A) A função deve ser minimizada para dar prioridade à forma, com o objetivo de criar um *design* que se destaque visualmente, independentemente das considerações funcionais.
- B) A forma deve ser desenvolvida primeiro para garantir que o *design* tenha um apelo visual marcante, enquanto a função é ajustada posteriormente para atender às necessidades práticas.
- C) A função deve ser considerada isoladamente antes da forma para assegurar que o *design* seja funcional, com a forma sendo adaptada para se adequar aos requisitos funcionais estabelecidos.
- D) A forma e a função devem ser desenvolvidas simultaneamente, de modo que a estética (forma) e a funcionalidade (função) se integram para criar um *design* harmonioso que atenda a ambos os requisitos de forma e eficácia comunicativa.

ATENÇÃO



NÃO é permitida a anotação das respostas da prova em nenhum meio.
O candidato flagrado nessa conduta poderá ser eliminado do processo.



INSTRUÇÕES

1. As provas terão duração de quatro horas para candidatos com **uma** inscrição e seis horas para candidatos com **duas** inscrições. Este período abrange a assinatura, assim como a transcrição das respostas para a Folha de Respostas (Gabarito).
2. O caderno de provas é composto por 40 (quarenta) questões de múltipla escolha para a área de conhecimento (Educação Básica) e eixos tecnológicos (Educação Profissional).
3. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
4. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o caderno de provas contém o número de questões previsto, se corresponde à área de conhecimento/eixos tecnológicos a que está concorrendo, bem como se os dados constantes na Folha de Respostas (Gabarito) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, detenha qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao fiscal de aplicação.
5. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas (A a D) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao fiscal de aplicação a Folha de Respostas (Gabarito) devidamente assinada em local específico.**
6. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha ou corretivo. Especificamente, não será permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: *bip*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, *ipod*, *ipad*, *tablet*, *smartphone*, mp3, mp4, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio de qualquer modelo, pulseiras magnéticas e similares, o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
7. Os fiscais de aplicação não estão autorizados a emitir opinião e a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
8. Não é permitida a anotação de informações relativas às respostas (cópia de gabarito) no Cartão de Confirmação da Inscrição (CCI) ou em qualquer outro meio.
9. O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas escritas levando o caderno de provas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato também poderá se retirar do local de provas somente a partir das 2 (duas) horas após o início de sua realização; contudo, não poderá levar consigo o caderno de provas.
10. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum desses candidatos insista em sair do local de aplicação antes de autorizado pelo fiscal de aplicação, será lavrado o Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal de aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise pela Comissão de Acompanhamento do Processo Seletivo Simplificado.

RESULTADOS

Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão publicados no dia 30 de setembro de 2024, a partir das 16h.