

# FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU-BRASIL

**PROCESSO SELETIVO  
Nº 01/2022**



**FPTI**

Fundação Parque  
Tecnológico Itaipu

**ANALISTA JR – DESIGNER GRÁFICO**

**Manhã**

**Tipo 1 - BRANCA**

Organizadora:



**INSTITUTO**  
CONSULPLAN

**CARGO: ANALISTA JR – DESIGNER GRÁFICO**

**CONHECIMENTOS COMUNS**

**LÍNGUA PORTUGUESA**

A popularização das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs) recria as experiências na sociedade, proporcionando diferentes práticas sociais e meios de comunicação. As mídias digitais, principalmente a *Internet*, deixam de ser exclusivas do computador *desktop* e passam a ocupar outros espaços, como ruas, praças, bancos, restaurantes etc. Passam a contribuir, portanto, para a organização do cotidiano da vida urbana e seus espaços públicos.

A cidade contemporânea, rodeada de tecnologias, vem experimentando diferentes formas de relações sociais entre os seus usuários. As redes sociais digitais possibilitam que os indivíduos interajam com outros usuários da rede, que leiam notícias, opinem, reivindiquem, produzam seu próprio conhecimento, divulguem informações e até mesmo se mobilizem coletivamente. São novas maneiras de compartilhar, usufruir e fazer parte da sociedade em que vivem.

Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais que o espaço vem sofrendo com os avanços tecnológicos. Entretanto, não se deve desprezar que ainda há indivíduos que não participam de forma plena deste novo panorama, muitas vezes vivendo à margem de práticas sociais realizadas por meios digitais. Como resultado, a infoinclusão social deste indivíduo – como consequência da inclusão na sociedade da informação – é necessária para contribuir com o desenvolvimento da sua cidadania.

*(Elaine Vasquez Ferreira de Araújo, Márcio Luiz Corrêa Vilaça – Tecnologia, sociedade e educação na era digital (livro eletrônico) Duque de Caxias, Unigranrio, 2016. Adaptado.)*

**Questão 01**

O tempo verbal predominante no texto indica:

- A) Formulação de hipóteses.
- B) Expressão de situações atuais.
- C) Informações recuperadas pela memória.
- D) Realização de um fato no momento da enunciação.

**Questão 02**

Dentre os elementos destacados a seguir, indique o que contribui para a coesão textual sem que retome um referente:

- A) “São novas maneiras de compartilhar, usufruir e fazer parte da sociedade em que vivem.” (2º§)
- B) “As redes sociais digitais possibilitam que os indivíduos interajam com outros usuários da rede, [...]” (2º§)
- C) “[...] produzam seu próprio conhecimento, divulguem informações e até mesmo se mobilizem coletivamente.” (2º§)
- D) “Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais [...]” (3º§)

**Questão 03**

Acerca da estrutura linguística vista em “A popularização das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs) recria as experiências na sociedade, proporcionando diferentes práticas sociais e meios de comunicação.” (1º§), assinale a afirmativa correta.

- A) A forma verbal “recria” seria corretamente flexionada no plural, caso houvesse intenção de enfatizar a expressão “as experiências na sociedade”.
- B) Há possibilidade de que o trecho destacado seja iniciado com a expressão “As experiências na sociedade” modificando-se a voz verbal empregada.
- C) Caso a forma verbal “recria” fosse substituída por “administra”, seria obrigatório o emprego do acento grave indicador de crase em “as experiências”.
- D) Havendo, hipoteticamente, a omissão da expressão “A popularização das”; a forma verbal “recria” seria modificada, mantendo-se o sentido e coerência originais.

**Questão 04**

De acordo com o conteúdo do trecho destacado na questão anterior, pode-se afirmar que:

- A) A partir da ocorrência de um fato, são apresentados ação e resultado a ele relacionados.
- B) Somente a partir da descoberta de novas tecnologias digitais é que experiências sociais são vividas na prática.
- C) A expressão “popularização” foi empregada em sentido pejorativo e tem como finalidade provocar a atenção do interlocutor.
- D) É importante que as tecnologias digitais alcancem um maior número de usuários para que as diferenças sociais sejam erradicadas.

**Questão 05**

“Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais que o espaço vem sofrendo com os avanços tecnológicos.” (3º§) Sobre o fragmento destacado pode-se afirmar que o enunciador:

- A) Articula crítica à segmentação social a partir da inclusão tecnológica.
- B) Apresenta com objetividade e clareza informações acerca do cidadão contemporâneo.
- C) Explicita particular posicionamento defendido de acordo com os argumentos apresentados.
- D) Estabelece um diálogo direto com o seu interlocutor por meio do emprego da 3ª pessoa do discurso.

**Questão 06**

A ideia expressa em “Passam a contribuir, portanto, para a organização do cotidiano da vida urbana e seus espaços públicos.” (1º§) teria sua versão contrária caso a expressão “portanto” fosse substituída por (desconsidere as necessárias adequações):

- A) mas não.
- B) tanto assim.
- C) mesmo assim.
- D) por conseguinte.

**Questão 07**

Em “As mídias digitais, principalmente a Internet, deixam de ser exclusivas do computador desktop [...]” (1º§), o emprego de vírgulas justifica-se, pois, separam:

- A) Pleonasma.
- B) Termos coordenados.
- C) Orações coordenadas aditivas.
- D) Intercalação em um seguimento natural.

**Questão 08**

No último parágrafo, as ideias apresentadas indicam:

- A) Efeito adverso trazido pelos avanços tecnológicos na sociedade atual.
- B) Resultado proposital do afastamento de alguns indivíduos das novas práticas sociais digitais.
- C) Retificação em referência à informação acerca dos benefícios trazidos à sociedade pelos avanços tecnológicos.
- D) Ressalva quanto ao envolvimento das pessoas da sociedade em geral em relação aos avanços tecnológicos mencionados no texto.

**Questão 09**

De acordo com o texto, agentes tais como as mídias digitais, principalmente a Internet:

- A) Recriam o conceito de formalidade da comunicação.
- B) Dificultam a divulgação do conhecimento formal e científico.
- C) Possuem um papel importante e ativo no aprimoramento de práticas cotidianas.
- D) Estabelecem um elevado nível de intimidade comunicativa entre todos os seus usuários.

**Questão 10**

A concordância da expressão “é necessária” em “Como resultado, a inoclusão social deste indivíduo – como consequência da inclusão na sociedade da informação – é necessária para contribuir com o desenvolvimento da sua cidadania.” (3º§) demonstra:

- A) Emprego de uma expressão invariável.
- B) Determinação do substantivo a que se refere.
- C) Referência feita de modo geral ao substantivo “inoclusão”.
- D) Concordância apenas com o sentido expreso pela palavra determinada.

**RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO**

**Questão 11**

Se Cristian é ambientalista, então José não é sociólogo. Ou José é sociólogo, ou Mauro é biólogo. Se Mauro não é biólogo, então Cristian é ambientalista. Sabendo que Cristian não é ambientalista, pode-se afirmar corretamente que:

- A) José é sociólogo.
- B) Mauro é biólogo e José é sociólogo.
- C) Se Mauro é biólogo então José é sociólogo.
- D) Cristian é ambientalista se, e somente se, José é sociólogo.

**Questão 12**

Um refúgio biológico foi criado para preservar a fauna e a flora durante a construção de uma usina hidrelétrica. No primeiro trecho desse refúgio, há 4 setores numerados de 1 a 4. No setor 1, estão alocados os gaviões e no setor 2 habitam os hipopótamos. O setor 3, atualmente, está sob reforma e será liberado em breve. Já no setor 4, convivem as jaguatiricas. Sabe-se que a equipe de profissionais desse refúgio aloca os animais em cada setor de acordo com uma regra lógica. Nesse contexto, qual alternativa possui um grupo de animais que pode ser alocado no setor 3?

- A) Leões.
- B) Jacarés.
- C) Iguanas.
- D) Macacos.

**Questão 13**

O circuito proposto no *Itaipu by Bike* possibilita que grupos de ciclistas desfrutem da grandiosidade da usina em ciclovias e trilhas que promovem muita adrenalina e a contemplação de paisagens incríveis. Em um determinado trecho desse circuito, Miguel ultrapassou Otávio, que estava a uma velocidade de 12 km/h. Após 8 segundos dessa manobra, a distância entre os dois ciclistas era de 20 metros. Considerando que ambos os ciclistas estavam com velocidades constantes durante este trajeto, qual a velocidade de Miguel?

- A) 15 km/h
- B) 18 km/h
- C) 21 km/h
- D) 24 km/h

**Questão 14**

No esquema de produção de uma empresa, são utilizados 20 insumos com formulações diferentes. A tabela classifica estes insumos de acordo com o rendimento e poluição do ambiente:

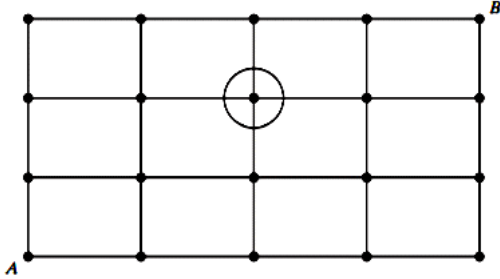
Acelera a produção?	Polui o ambiente?		
	Sim	Não	Total
Sim	3	6	9
Não	5	6	11
Total	8	12	20

Considere que 3 destes insumos foram selecionados aleatoriamente e sem reposição. Qual a probabilidade de que pelo menos um deles polua o ambiente?

- A)  $\frac{46}{57}$
- B)  $\frac{65}{76}$
- C)  $\frac{88}{95}$
- D)  $\frac{271}{285}$

**Questão 15**

A malha de pontos representa uma pequena cidade inteligente. As linhas horizontais e verticais são as ruas e os pontos são os cruzamentos. Uma pessoa precisa se deslocar do cruzamento **A** ao cruzamento **B**. A partir do ponto **A**, é possível apenas se movimentar para a direita ou para cima para acessar os próximos cruzamentos. Dessa forma, quantos caminhos possíveis existem entre os pontos **A** e **B** passando, necessariamente, pelo cruzamento circulado na figura?



- A) 6
- B) 12
- C) 15
- D) 18

**Questão 16**

Na secretaria do meio ambiente de uma determinada cidade, três projetos de preservação ambiental (I, II e III) estão sendo analisados para possível implementação. Dos 43 vereadores dessa cidade, sabe-se que:

- 13 vereadores não são favoráveis à implementação de nenhum dos projetos;
- 12 vereadores são favoráveis apenas à implementação dos projetos I e II;
- 8 vereadores são favoráveis apenas à implementação dos projetos II e III;
- 7 vereadores são favoráveis à implementação dos três projetos; e,
- nenhum dos vereadores é favorável à implementação de apenas um dos projetos.

Nesse contexto, o número de vereadores favoráveis à implementação do projeto III é:

- A) 18
- B) 21
- C) 24
- D) 27

**Questão 17**

Com o objetivo de melhorar seu condicionamento físico, Eduardo estabeleceu um plano de corrida diário. No primeiro dia de treinamento, ele correu 2 km e, a cada novo dia, a distância percorrida é 500 metros a mais que a distância estipulada para o dia anterior. Considerando que Eduardo praticou o treinamento em dias consecutivos, o tempo para ele atingir 10 km diários de corrida é:

- A) 16 dias.
- B) 17 dias.
- C) 18 dias.
- D) 19 dias.

**Questão 18**

Durante uma forte crise hídrica, Letícia estabeleceu um consumo diário em litros de água para realizar as atividades rotineiras em sua residência, onde mora sozinha. Em um determinado dia, Letícia levantou cedo e gastou 40 litros de água para escovar os dentes e tomar um banho. Após voltar do serviço, gastou metade da quantidade restante para tomar mais um banho e consumiu 20 litros de água para fazer o seu jantar e lavar a cozinha. Sabendo-se que ainda havia 24 litros de água para serem gastos naquele dia, qual a quantidade diária de água Letícia estabeleceu para seu consumo?

- A) 102 litros.
- B) 117 litros.
- C) 128 litros.
- D) 146 litros.

**Questão 19**

Os 200 moradores de um pequeno bairro estão passando por uma crise de abastecimento de água. Para contornar a situação, a prefeitura da cidade instalou um reservatório que possui a forma de um cilindro circular reto com 5 metros de altura. Tal reservatório deve abastecer o bairro por 8 dias consecutivos e, no nono dia, seu volume total é preenchido novamente. Sabendo-se que o consumo médio diário é de 150 litros de água por cada morador, o reservatório deve ter uma base com diâmetro mínimo de:

(Considere 3 como uma aproximação para  $\pi$ .)

- A) 4 metros.
- B) 6 metros.
- C) 8 metros.
- D) 10 metros.

**Questão 20**

Um profissional de biotecnologia percorre 680 km mensalmente para ir trabalhar em seu laboratório. Em determinados dias do mês, o trajeto é feito com seu carro e, nos demais dias, ele utiliza uma moto para percorrer o mesmo caminho. Sabe-se que o valor do quilômetro rodado é 20 centavos para a moto e 65 centavos para o carro. Para obter um gasto mensal de R\$ 262,00, quantos quilômetros ele deverá percorrer de carro?

- A) 220 km
- B) 280 km
- C) 400 km
- D) 460 km

**CONHECIMENTOS GERAIS**

**Questão 21**

A atual agenda que orienta as principais lideranças globais em relação às políticas ambientais foi produzida na:

- A) COP-3.
- B) COP-18.
- C) COP-20.
- D) COP-26.



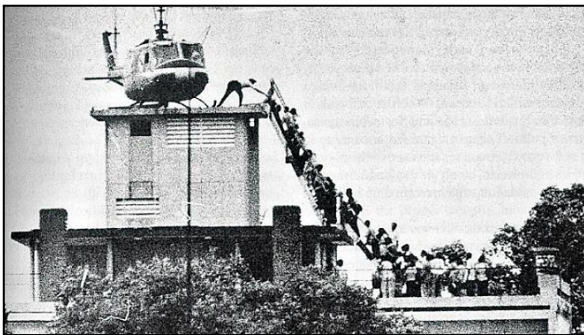
**Questão 22**

“O movimento musical sertanejo, historicamente, foi marcado por uma visão masculina do mundo. Contudo, o século XXI, revelou novas personalidades femininas em âmbito nacional, demonstrando mudanças e rupturas de pensamento social. Por conseguinte, a música vai ao encontro do \_\_\_\_\_ de encontro à(ao) \_\_\_\_\_.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) sexismo / pluralismo
- B) feminismo / machismo
- C) patriarcalismo / diversidade
- D) conservadorismo / misoginia

**Questão 23**

Ainda que o cinema *hollywoodiano* tenha construído uma narrativa vitoriosa do exército norte-americano, há guerras que ficaram imortalizadas pelo fim desastroso, ou de derrota estadunidense. O início da segunda década do século XXI, novamente, confronta os EUA com essa duplicidade de discursos e nos permite fazer uma associação passado-presente. Nesse sentido, as duas imagens que se seguem são documentos históricos entendidos como expressivas derrotas americanas no contexto internacional, em 1975 e 2021.



(1975 – Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-58254615>.)



(2021 – Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-58254615>.)

Estabelecendo uma análise sobre a geopolítica norte-americana em 1975 e 2021, os cenários evidenciados representam a retirada do referido exército das seguintes guerras:

- A) Golfo / Iraque.
- B) Camboja / Líbia.
- C) Coreia / Paquistão.
- D) Vietnã / Afeganistão.

**Questão 24**

O ano de 2021 assinalou os 30 anos de fundação do MERCOSUL. O bloco econômico foi erigido buscando inclinar a América do Sul para um diálogo necessário diante dos entraves políticos que nortearam sua história conturbada, assim como inserir tais países numa perspectiva de mundo globalizado. Contudo, muitas fissuras ainda são perceptíveis e ameaçam a seguridade dessa proposta original.



(Assinatura do Tratado de Assunção, que criou o Mercosul, em 1991. Na foto, da esquerda para a direita, presidentes Fernando Collor de Mello (Brasil), Andres Rodrigues (Paraguai), Carlos Menem (Argentina) e Luis Alberto Lacalle (Uruguai) Valdir Friolin / Agência RBS. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/mundo/noticia/2021/03/mercosul-completa-30-anos-nesta-sexta-feira-relembra-a-historia-do-bloco-ckmlzf1v001t01f1vfg6rk9p.html>.)

Na prática, o MERCOSUL é um modelo de bloco econômico caracterizado atualmente por uma integração de:

- A) União aduaneira.
- B) Mercado comum.
- C) Zona de livre-comércio.
- D) União econômica e monetária.

**Questão 25**



(Disponível em: [http://www.juniao.com.br/wp-content/uploads/2014/02/xCharge\\_Zueira\\_Olimpiadas\\_BrasilxAfricadoSul\\_04\\_08\\_72.jpg](http://www.juniao.com.br/wp-content/uploads/2014/02/xCharge_Zueira_Olimpiadas_BrasilxAfricadoSul_04_08_72.jpg).)

A charge demonstra uma realidade posta em discussão na sociedade brasileira da atualidade. Essa transformação de pensamento está associada à questão de:

- A) Sexo.
- B) Ordem.
- C) Gênero.
- D) Espécie.

Questão 26



(Disponível em: <https://blogdoenem.com.br/>.)

A charge apresentada faz referência a qual pensamento/condução de parte dos países integrantes da União Europeia na atualidade?

- A) Relativismo cultural.
- B) Conduções xenofóbicas.
- C) Incentivos migratórios.
- D) Políticas de integração.

Questão 27

**A surreal inauguração do primeiro McDonald's em Moscou nos anos 1990**

No dia do aniversário, 31 de janeiro, o *Big Mac* na histórica loja localizada na praça *Pushkin* de Moscou custará apenas 3 rublos (cerca de R\$ 0,20). Atualmente, o sanduíche custa mais de 100 rublos (R\$ 6,60) na Rússia.

(Disponível em:

<https://economia.uol.com.br/noticias/efe/2020/01/28/em-moscou-1-mcdonalds-da-urss-comemora-30-anos-com-precos-de-1990.htm>.)

**Inauguração do primeiro McDonald's em Moscou, na Rússia – 31/01/1990:**



(Disponível em: <https://www.hypeness.com.br/2018/09/a-surreal-inauguracao-do-primeiro-mcdonalds-em-moscou-nos-anos-1990/>.)

A instalação de uma loja do McDonald's em Moscou representava, na prática, uma mudança geopolítica global em 1990. Qual transformação drástica, em escala planetária, significava tal evento?

- A) Unificação dos países do leste europeu.
- B) Inauguração política da Cortina de Ferro.
- C) Esfacelamento da URSS, concluído em 1991.
- D) Integração ideológica entre Ocidente/Oriente.

Questão 28

Observe a charge a seguir:



(Disponível em: <https://sinasefe.org.br/site/reflexoes-acerca-do-ensino-remoto-no-brasil-e-no-ifmg/>.)

A pandemia da Covid-19 revelou de forma significativa uma das maiores distâncias no processo de ensino e aprendizagem no Brasil. A leitura dos elementos verbais e não verbais na imagem nos permite identificar como principal problemática:

- A) A dificuldade de domínio docente dos meios digitais.
- B) O despreparo discente para um ambiente virtual de aprendizagem.
- C) O modelo tradicional e pouco atrativo das metodologias escolares.
- D) As disparidades de acesso às tecnologias por diferentes grupos sociais.

Questão 29

“[Os laureados] são representantes de todos os jornalistas que defendem este ideal em um mundo em que a democracia e a liberdade de imprensa enfrentam condições cada vez mais adversas”, afirmou *Berit Reiss-Anderson*, presidente do Conselho do Nobel.

Maria Ressa é cofundadora e diretora-executiva do *Rappler* ([rappler.com](http://rappler.com)), uma empresa de mídia digital de jornalismo investigativo. Segundo o Comitê Norueguês do Nobel, “Ressa usa a liberdade de expressão para expor o abuso de poder, o uso da violência e o crescente autoritarismo em seu país natal”.

“*Rappler* deu atenção à campanha assassina do regime de *Rodrigo Duterte*. O número de mortes é tão alto que parece uma guerra contra a própria população do país”, afirmou a porta-voz da entidade.

(Disponível em:

<https://g1.globo.com/mundo/noticia/2021/10/08/nobel-da-paz-2021-vai-para-maria-ressa-e-dmitry-muratov.ghtml>.)

Maria Ressa é uma das atuais vencedoras do prêmio Nobel da Paz, juntamente com o russo *Dmitry Muratov*. Ambos, jornalistas, destacaram-se pelo uso da informação como veículo de crítica, denúncia e defesa da liberdade. O país liderado por *Rodrigo Duterte*, alvo das denúncias de Maria Ressa, é:

- A) Cuba.
- B) Haiti.
- C) Mianmar.
- D) Filipinas.



**Questão 30**

**Texto I**

**Vira-lata caramelo faz anúncio sobre nova cédula de R\$ 200**

*Cão virou estrela de peça publicitária do Banco Central.*

O vira-lata caramelo virou a estrela de um anúncio do Banco Central (BC) sobre a nova cédula de R\$ 200. Campanhas nas redes sociais pediam que ele fosse escolhido para estampar a nova nota, assim que o BC anunciou o lançamento. Mas a homenagem foi mantida para o lobo-guará, animal típico do Cerrado brasileiro, atualmente, ameaçado de extinção, e escolhido em pesquisa realizada pelo BC em 2001.

No final de julho, quando o BC anunciou o lançamento da cédula, a nova nota virou um dos assuntos mais comentados nas redes sociais e surgiram ‘memes’ com o vira-lata caramelo.

O deputado federal Fred Costa (Patriotas-MG) chegou a organizar um abaixo-assinado, na *internet*, para que a nova cédula tivesse a imagem ilustrativa do cachorro vira-lata. O deputado reconheceu a relevância do lobo-guará na fauna brasileira, mas considerou que o cachorro vira-lata está mais relacionado ao cotidiano dos brasileiros. O objetivo do deputado era chamar atenção para os milhares de animais domésticos que sofrem maus-tratos.

*(Disponível em:*

*<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/vira-lata-caramelo-faz-anuncio-sobre-nova-credula-de-r-200>. Adaptado.)*

**Texto II**



*(Disponível em:*

*<https://www.tudocelular.com/mercado/noticias/n161194/campanha-vira-lata-caramelo-nota-200.html>.)*

**A busca por personagens que retratem a brasilidade na sua forma mais precisa é constante nas manifestações artísticas dos séculos XX e XXI. Um evento que coaduna com a proposta personificada do “vira-lata caramelo” foi:**

- A) O escapismo Árcade.
- B) A linguagem Parnasiana.
- C) A estética do Romantismo.
- D) A Semana de Arte Moderna.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**CONHECIMENTOS DO CARGO E ATUAÇÃO**

**Questão 31**

**Para criar e organizar os elementos em um *layout*, bem como atrair a atenção do leitor, como mantê-lo interessado no material gráfico ou digital, é preciso harmonizar os elementos de maneira que o receptor não fique cansado e entediado. As diferentes formas na página estabelecem uma série de relações com o leitor, complementando a mensagem do texto. Sobre a hierarquia nos fundamentos da composição visual, é correto afirmar que:**

- A) Trata-se de um princípio básico, uma vez que não se pode organizar uma página ao deixar os objetos gráficos soltos, espalhados e misturados.
- B) Ajuda a dar unidade à página ou ao conjunto de páginas que compõem o projeto gráfico, por isso deve-se repetir as mesmas configurações para determinados elementos da página.
- C) Refere-se a um sistema de organização dos elementos que compõem um determinado conteúdo e indica o grau de importância de cada um dentro do *layout*, destacando alguns e suavizando os demais.
- D) Utilizada para obter composições harmoniosas; foi amplamente explorada nos projetos arquitetônicos gregos. Exerce uma grande atração nos seres humanos, pois segue a mesma norma que rege o crescimento das plantas e dos seres vivos.

**Questão 32**

**Os textos diagramados podem ser centralizados, justificados, alinhados à direita ou à esquerda. Cada um dos alinhamentos denota características formais distintas e, ainda, fornece significados gráficos diferentes aos textos nos quais são empregados. Sobre os alinhamentos, analise as afirmativas a seguir.**

- I. Alinhamento centralizado: não é recomendado para dar destaque a uma formatação, uma vez que desloca o olhar do leitor para o centro da página.
- II. Alinhamento justificado: deixa somente a margem esquerda regular, criando, assim, um aspecto limpo e eficiente.
- III. Alinhamento centralizado: não é recomendado para textos muito longos, pois pode deixar a leitura confusa.
- IV. Alinhamento à esquerda: é o segundo mais comum, pois segue o fluxo de leitura da página.
- V. Alinhamento à direita: é menos comum para textos corridos, mas é bastante utilizado em legendas ou textos próximos de objetos que exijam tal alinhamento.

**Está correto o que se afirma apenas em**

- A) II e IV.
- B) I, II e III.
- C) I, IV e V.
- D) III, IV e V.

**Questão 33**

Um *designer* gráfico deve reconhecer e saber diferenciar uma imagem vetorial de uma imagem *bitmap*. A imagem vetorial se refere a expressões matemáticas que indicam tamanho e direção, compostas por “nós” que se interconectam por meio de linhas e curvas. As imagens em *bitmaps* são construídas a partir de uma coleção de pontos individuais em que a variação de cor e luz formam os “mapas”, resultando em uma imagem. Sobre os vetores e *bitmaps*, analise as afirmativas a seguir.

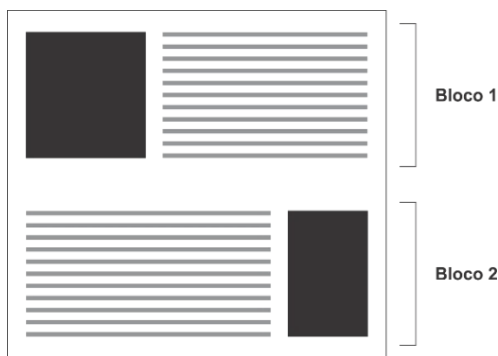
- I. O *pixel* é a representação gráfica da variação do *bit* que é quadrado e divisível.
- II. São as variações nos valores X, Y e Z que irão construir um objeto vetorial e posicioná-lo em relação ao espaço.
- III. A edição de uma imagem vetorial se dá por meio da junção de unidades pontuais.
- IV. Uma imagem em *pixel* trabalhada no *Adobe Photoshop* consegue ter uma definição melhor e uma maior quantidade de detalhes. Por outro lado, trata-se de um tipo de imagem que não pode ser ampliada, pois haverá uma perda de qualidade.
- V. Em uma imagem vetorial, a coloração também é feita por meio de cálculos matemáticos; é trabalhada por uma escala de cores denominada escalabilidade.

Está correto o que se afirma apenas em

- A) I e V.
- B) I, III e IV.
- C) II, III e V.
- D) II, IV e V.

**Questão 34**

Considerando a composição dos elementos gráficos em uma página, observe a imagem a seguir:



O espaço em branco deve ser visto como um elemento de composição essencial para guiar a leitura da página; sua falta pode levar a um *layout* poluído, com uma ordem de leitura confusa. Há, portanto, uma relação entre os elementos gráficos representados no Bloco 1 da imagem, assim como existe uma relação entre os elementos gráficos representados no Bloco 2. O espaço em branco entre estes dois blocos foi empregado para separá-los. Tal recurso de composição visual se refere a:

- A) Equilíbrio.
- B) Repetição.
- C) Proporção.
- D) Proximidade.

**Questão 35**

“Uma família tipográfica é um alfabeto completo (letras, números e caracteres) em um único padrão. Tecnicamente, uma fonte é um tipo de letra em determinado tamanho e estilo, mas, hoje, o termo é usado comumente para se referir ao próprio tipo de letra no contexto digital.”

(BERGSTRÖM, 2009.)

Conhecer as partes que constituem as letras facilita o entendimento de caracteres individuais e da personalidade geral de cada família. Observe a imagem a seguir:



Assinale a alternativa correspondente à definição de cada parte da tipologia.

- A) I. Haste II. Altura-x III. Terminal
- B) I. Terminal II. Altura-x III. Haste
- C) I. Versalete II. Altura-x III. Barriga
- D) I. Ascendente II. Altura-x III. Descendente

**Questão 36**

Partindo dos critérios que fundamentam a comunicação social, é possível afirmar que a cor é uma informação recebida pelos seres vivos por meio de seus aparelhos visuais e, quanto maior a complexidade desses aparelhos, maior será a capacidade de abstração das cores. Considere que tanto no processo aditivo quanto no subtrativo, há cores primárias, secundárias e terciárias. As cores secundárias, utilizando o sistema CMY como referência, são combinações das cores primárias em proporções iguais; tais combinações resultam nas seguintes cores:

- A) Laranja, azul e amarelo.
- B) Verde, vermelho e azul.
- C) Laranja, verde e vermelho.
- D) Ciano, magenta e amarelo.

**Questão 37**

Em tipografia existe um recurso de composição projetado para que todos os caracteres maiúsculos fiquem alinhados de forma harmoniosa com a altura-x das letras minúsculas, conforme a imagem. Este recurso é utilizado para destacar um texto em que o itálico ou o negrito não estão disponíveis ou adequados.



O nome dado a este recurso composição é:

- A) Plica.
- B) Capitular.
- C) Versalete.
- D) Escrita uncial.



**Questão 38**

“O *design* gráfico é um processo técnico e criativo que utiliza imagens e textos para comunicar mensagens, ideias e conceitos. Batizado e amadurecido no século XX é, hoje, a atividade de projeto mais disseminada no planeta. Com objetivos comerciais ou de fundo social, é utilizado para informar, identificar, sinalizar, organizar, estimular, persuadir e entreter, resultando na melhoria da qualidade de vida das pessoas.”

(FALLEIROS, 2015.)

**Na comunicação visual é muito importante que o *designer* seja capaz de usar elementos e códigos adequados, permitindo que a composição tenha não apenas a função estética, mas, sim, comunicativa. Os elementos e os códigos necessários na comunicação também são chamados de:**

- A) Signos.
- B) *Layout*.
- C) Grafismo.
- D) Tipografia.

**Questão 39**

Há uma infinidade de formatos de arquivos disponíveis atualmente, que podem variar de acordo com o *software* utilizado ou com as configurações de saída definidas pelo *designer* gráfico. Dentre os formatos mais empregados, podemos citar: JPEG; GIF; BMP; TIFF; PNG; PSD; EPS; AI; CDR; e, PDF. Dentre as inúmeras opções, há um formato específico, criado em 1986, para ser um formato padrão de todos os arquivos gráficos digitais. É muito útil para saídas de impressoras, separação de cores, *scanners*, ou qualquer programa de edição de fotografia. Armazena cores *True Color* de 24 ou 32 bits e, como se trata de um formato com bastante qualidade, seus arquivos não são pequenos. Assinale a alternativa que indica corretamente o formato de arquivo descrito.

- A) EPS
- B) TIFF
- C) PNG
- D) JPEG

**Questão 40**

Dentre os muitos tipos de serviços de impressão disponíveis no mercado, podemos citar 5 tipos básicos destes processos gráficos, responsáveis por, aproximadamente, 95% da produção gráfica: sistema *offset*; rotogravura; flexografia; serigrafia; e, digital. Sobre o sistema *offset*, assinale a afirmativa correta.

- A) Impressão indireta, ou seja, a tinta passa por um cilindro intermediário (blanqueta) antes de ir para o papel.
- B) Processo de impressão, em que a tinta é vazada pela pressão de um rodo ou puxador através de uma tela preparada.
- C) Tipo de impressão rotativo direto com formas relevo-gráficas (clichês) de borracha natural ou sintética gravados a *laser*.
- D) Processo de impressão direta, em que todo o original deve passar por um processo de reticulação; a matriz de impressão é um cilindro que funciona imerso na tinta.

**Questão 41**

A **pregnância de um texto é fundamental para a composição de logotipos, cartazes e anúncios, mas não é essencial em um texto corrido de um livro. Entretanto, caso seja a intenção da diagramação realçar e dar destaque a certas palavras no texto corrido, elas podem ser compostas, a fim de contrastar com as demais por meio do peso, inclinação ou tamanho diferente de corpo. Sobre a pregnância marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.**

- ( ) Característica que permite a uma forma ser fácil de reconhecer, ser homogênea, regular e simétrica.
- ( ) Repetição de determinados elementos para ajudar a dar unidade à página ou ao conjunto de páginas que compõem o projeto gráfico.
- ( ) Relaciona-se aos elementos de composição de um texto, como espaçamento entre as linhas e entre as letras, o comprimento das linhas e das margens e a organização do texto em frases e parágrafos.

**A sequência está correta em**

- A) V, F, F.
- B) V, F, V.
- C) F, V, V.
- D) F, V, F.

**Questão 42**

A cor é composta por ondas eletromagnéticas transmitidas pelo espaço que, ao serem captadas pelos olhos e transmitidas pelos nervos ópticos, causam certas impressões no cérebro, provocando sensações e reações diversas. Só enxergamos cores devido à existência de luz. Quando voltadas para o dia a dia do *designer* gráfico, as cores podem ser divididas em dois processos (ou síntese) – o aditivo e o subtrativo. Sobre o processo de cores aditivo, assinale a afirmativa correta.

- A) A cor de um objeto resulta da cor da luz que ele absorve e da cor da luz que ele reflete.
- B) A partir do processo aditivo, foi criado o sistema de cores CMY (ciano, magenta e amarelo).
- C) As cores são o resultado da mistura dos comprimentos das ondas de luz, que irradiam o vermelho, o verde e o azul.
- D) A característica mais marcante é que as três cores, em sua carga máxima de luz, quando misturadas, resultam no preto.

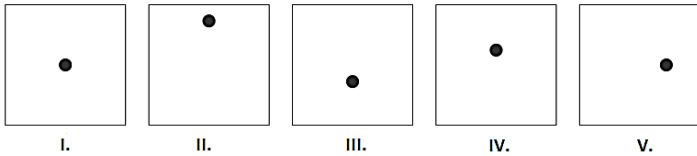
**Questão 43**

“Ao se criar um *layout*, há uma infinidade de possibilidades à disposição do *designer*. Uma das possibilidades utilizadas para criar uma composição eficaz faz parte dos quatro princípios básicos do *design*. É criada quando são adicionados dois elementos diferentes, que podem ser compostos de inúmeras maneiras: um elemento grande com um pequeno; uma fonte manuscrita com uma sem serifa em negrito; uma cor fria com uma cor quente; dentre outras possibilidades.” As informações se referem ao seguinte princípio:

- A) Contraste.
- B) Repetição.
- C) Proximidade.
- D) Alinhamento.

**Questão 44**

Culturalmente, é comum as pessoas praticarem uma ordem de leitura da esquerda para a direita e de cima para baixo. Por isso, sabemos que existem áreas mais nobres em um *layout* como a superior esquerda (por onde o receptor começa a leitura) e a inferior direita (por onde o receptor finaliza a leitura). Há, também, dois centros em uma página – o centro óptico e o centro geométrico. Observe as figuras a seguir:



Assinale a alternativa correspondente.

- A) I. Centro óptico V. Centro geométrico
- B) IV. Centro óptico I. Centro geométrico
- C) II. Centro óptico III. Centro geométrico
- D) IV. Centro óptico V. Centro geométrico

**Questão 45**

“Recurso técnico utilizado por *designers* gráficos para facilitar a transmissão de informações para pessoas de diferentes realidades e culturas, com distintas motivações comunicacionais. Há muitos casos em que o texto não é a forma mais adequada para transmitir a informação; tal recurso tem o poder de representar visualmente informações que apenas imagens e texto não representariam com eficiência. Este recurso representa o resultado da seleção, análise, e a oferta de dados contextualizados aos leitores, cumprindo o papel de filtro tradutor e facilitador, utilizando elementos visuais como ícones, signos e outros elementos visuais.” Trata-se de:

- A) Serigrafia.
- B) Infografia.
- C) Tipografia.
- D) Ilustração.

**Questão 46**

A composição de uma imagem precisa ser compatível com o seu significado. Uma imagem dramática, por exemplo, é, conseqüentemente, construída a partir de fortes contrastes e diagonais dinâmicas, enquanto uma imagem poética é composta de um toque consideravelmente mais suave. Há inúmeros princípios de composição de imagem; cada um oferecerá uma riqueza de oportunidades para serem exploradas pelo *designer*. Há dois requisitos para a composição de um *layout* que merecem destaque; um deles é responsável por chamar e prender a atenção do leitor, enquanto o outro deve criar um caminho claro e mostrar como e em que ordem os inúmeros elementos devem ser lidos. Os dois requisitos são:

- A) Simetria e assimetria.
- B) Contraste e equilíbrio.
- C) Atenção e orientação.
- D) Formato e proporção.

**Questão 47**

*Grid* é uma construção, um conjunto de módulos regulares que facilitam a distribuição dos elementos na página ou na tela. Também chamado de diagrama, seu principal objetivo é controlar os objetos gráficos distribuídos no *layout*. O uso deste recurso torna o trabalho do *design* mais eficiente, pois simplifica o processo de tomada de decisões, já que fornece, antecipadamente, uma estrutura precisa e organizada para a localização dos elementos da página. Ao ser difundido mundialmente, veio sofrendo inúmeras mudanças, sendo aprimorado por diferentes abordagens ao longo do tempo. Isso resultou em diferentes tipos de *grid*. Podemos destacar os mais utilizados atualmente para a diagramação: simétrico, assimétrico, de colunas, modular e angular (ou diagonal). Sobre os *grids*, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) Quanto menor o número de colunas de um *grid*, mais flexível e complexo ele se tornará.
- B) O *grid* simétrico faz correspondência entre os elementos de um lado e outro do eixo estabelecido.
- C) Os *grids* modulares possuem divisões verticais e várias divisões horizontais. Trabalhar com elementos modulares sempre resultará em uma combinação harmônica.
- D) Apesar de ser pouco utilizado, o *grid* angular possui como vantagem produzir dinamismo e movimento à página. É mais difícil de ser ajustado e, ainda, quebra o sentido horizontal da leitura.

**Questão 48**

Na composição de textos com tipos móveis, as letras eram de metal ou madeira e, então, a própria materialidade dos tipos determinava uma distância mínima entre as letras. Atualmente, com a tipografia digital, os programas de editoração já possuem comandos de ajuste de *Kerning* e do *Tracking*, que devem ser considerados na composição do projeto de acordo com o alinhamento escolhido. Sobre o *Kerning*, assinale a afirmativa correta.

- A) Característica que permite que o tipo seja identificável em relação aos demais caracteres, ou seja, deve permitir ao leitor a possibilidade de distinguir as letras entre si.
- B) Ajuste para se criar uma textura uniforme de texto, com um espaço constante entre as linhas e sem áreas mais claras ou mais escuras que podem causar algum tipo de distração ao leitor.
- C) Ajuste do espaço horizontal entre duas letras. Tem como objetivo criar um espaço harmônico entre todas as letras de um texto, dando a impressão de um mesmo espaço, facilitando, assim, sua leitura.
- D) Ajuste entre todos os caracteres de uma palavra ou texto que se faz simultaneamente. Ao ajustar o espaço entre as letras de uma palavra, linha ou bloco de texto, é possível alargar ou estreitar tais elementos, conforme a necessidade.

**Questão 49**

O círculo cromático de cores, uma representação simplificada das cores que o olho humano consegue perceber, é dividido em 12 partes e cada uma delas é representada por uma cor. É composto pelas três cores primárias, dispostas a uma mesma distância, entre elas as cores secundárias e, após, as cores terciárias. Cada etapa de cores é formada pela combinação das cores anteriores. Com este círculo, o profissional gráfico pode criar combinações de cores que, certamente, irão trabalhar bem juntas. Para tais combinações, dá-se o nome de harmonia das cores ou lei de harmonização, que pode ser classificada em: complementares, análogas, tríades, tríades com complemento dividido, dentre outros. Observe o esquema representativo deste círculo cromático:



Considerando o esquema de combinação de cores análogo, assinale a alternativa que representa tal harmonia.

- A) II. Laranja X. Verde VI. Roxo
- B) IV. Vermelho V. Violeta VI. Roxo
- C) XII. Amarelo IV. Vermelho VIII. Azul
- D) X. Verde III. Vermelho-Alaranjado V. Violeta

**Questão 50**

Todo projeto de *design* visa solucionar um problema. Após definir o problema no processo de projeto, é preciso, de imediato, elaborar um relatório conciso e esquematizado de todas as informações a respeito desse problema, possibilitando, assim, seguir um caminho efetivo para se chegar a uma solução satisfatória. Esse relatório pode ser muito simples ou conter uma grande gama de dados, conforme o grau de complexidade do problema ou do projeto. Em um exemplo de comparação, sabemos que o cartaz de um evento é muito mais simples do que a embalagem de um determinado produto comercial. Nesse caso, a quantidade de informações em relação ao problema da embalagem é multiplamente maior que a dos dados sobre o cartaz. Ao esquema de informações reunidas dá-se o nome de:

- A) *Job*.
- B) *Budget*.
- C) *Briefing*.
- D) *Brainstorm*.

**ATENÇÃO**

 **NÃO É PERMITIDA** a anotação das respostas da prova em QUALQUER MEIO. O candidato flagrado nesta conduta poderá ser **ELIMINADO** do processo.



## INSTRUÇÕES

**É necessário o uso de máscara durante toda a prova. O álcool em gel se encontra disponível para o uso dos candidatos.**

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha ou corretivo. Especificamente, não será permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: *bip*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, *ipod*, *ipad*, *tablet*, *smartphone*, mp3, mp4, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio de qualquer modelo, pulseiras magnéticas e similares e etc.; o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do Processo Seletivo, no dia da realização das provas escritas os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída de sanitários. Excepcionalmente, poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito.
4. **O Caderno de Provas consta de 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha para os cargos de Nível Superior Completo e 1 (uma) Prova Discursiva, (Estudo de Caso) para os cargos de Analista Jr – Advogado; Analista Júnior – Publicidade e Propaganda; Analista Júnior – Marketing; e, Analista Júnior – Eventos e Relações Públicas e uma Prova Discursiva (Produção de Release) para o cargo de Analista Júnior – Comunicação; e, 40 (quarenta) questões de múltipla escolha para os cargos de Nível Médio e Médio Técnico.**
5. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas contém o número previsto de questões, se corresponde à atuação na qual está concorrendo, assim como se os dados informados no Cartão de Respostas (Gabarito) e na Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, apresente qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação.
6. A prova terá duração de: 4h30min para os cargos de Analista Júnior – Advogado; Analista Júnior – Comunicação; Analista Júnior – Publicidade e Propaganda; Analista Júnior – Eventos e Relações Públicas; e, Analista Júnior – Marketing. A prova terá a duração de 3h30min para os demais cargos. Este período abrange a assinatura e a transcrição das respostas para o Cartão de Respostas (Gabarito), bem como para Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva).
7. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas (A a D) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação o Cartão de Respostas (Gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) devidamente assinado em local específico.**
8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião e a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar as questões e decidir pela opção de resposta.
9. Não é permitida a anotação de informações relativas às respostas (cópia de gabarito) no Cartão de Confirmação da Inscrição (CCI) ou em qualquer outro meio.
10. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas escritas levando o Caderno de Provas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá se retirar do local de realização das provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos após o início de sua realização; contudo, não poderá levar o Caderno de Provas.
11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum desses candidatos insista em sair do local de aplicação das provas antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo Fiscal de Aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise da Comissão de Acompanhamento do Processo Seletivo.

## RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares serão divulgados na *internet*, no endereço eletrônico [www.institutoconsulplan.org.br](http://www.institutoconsulplan.org.br), a partir das 16h00min da segunda-feira subsequente à realização das provas escritas objetivas de múltipla escolha.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 1 (um) dia útil, a partir do dia subsequente ao da divulgação (terça-feira), em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Processo Seletivo no endereço eletrônico [www.institutoconsulplan.org.br](http://www.institutoconsulplan.org.br).
- A interposição de recursos poderá ser feita via *internet*, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, pelo candidato, ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal, ao Instituto Consulplan, conforme as disposições contidas no endereço eletrônico [www.institutoconsulplan.org.br](http://www.institutoconsulplan.org.br), no *link* correspondente ao Processo Seletivo.