

FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU-BRASIL

**PROCESSO SELETIVO
Nº 01/2022**



FPTI

Fundação Parque
Tecnológico Itaipu

ANALISTA JR – NEGÓCIOS/INOVAÇÃO

Manhã

Tipo 1 - BRANCA

Organizadora:



INSTITUTO
CONSULPLAN

CARGO: ANALISTA JR – NEGÓCIOS/INOVAÇÃO

CONHECIMENTOS COMUNS

LÍNGUA PORTUGUESA

A popularização das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs) recria as experiências na sociedade, proporcionando diferentes práticas sociais e meios de comunicação. As mídias digitais, principalmente a *Internet*, deixam de ser exclusivas do computador *desktop* e passam a ocupar outros espaços, como ruas, praças, bancos, restaurantes etc. Passam a contribuir, portanto, para a organização do cotidiano da vida urbana e seus espaços públicos.

A cidade contemporânea, rodeada de tecnologias, vem experimentando diferentes formas de relações sociais entre os seus usuários. As redes sociais digitais possibilitam que os indivíduos interajam com outros usuários da rede, que leiam notícias, opinem, reivindiquem, produzam seu próprio conhecimento, divulguem informações e até mesmo se mobilizem coletivamente. São novas maneiras de compartilhar, usufruir e fazer parte da sociedade em que vivem.

Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais que o espaço vem sofrendo com os avanços tecnológicos. Entretanto, não se deve desprezar que ainda há indivíduos que não participam de forma plena deste novo panorama, muitas vezes vivendo à margem de práticas sociais realizadas por meios digitais. Como resultado, a infoinclusão social deste indivíduo – como consequência da inclusão na sociedade da informação – é necessária para contribuir com o desenvolvimento da sua cidadania.

(Elaine Vasquez Ferreira de Araújo, Márcio Luiz Corrêa Vilaça – Tecnologia, sociedade e educação na era digital (livro eletrônico) Duque de Caxias, Unigranrio, 2016. Adaptado.)

Questão 01

O tempo verbal predominante no texto indica:

- A) Formulação de hipóteses.
- B) Expressão de situações atuais.
- C) Informações recuperadas pela memória.
- D) Realização de um fato no momento da enunciação.

Questão 02

Dentre os elementos destacados a seguir, indique o que contribui para a coesão textual sem que retome um referente:

- A) *“São novas maneiras de compartilhar, usufruir e fazer parte da sociedade em que vivem.”* (2º§)
- B) *“As redes sociais digitais possibilitam que os indivíduos interajam com outros usuários da rede, [...]”* (2º§)
- C) *“[...] produzam seu próprio conhecimento, divulguem informações e até mesmo se mobilizem coletivamente.”* (2º§)
- D) *“Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais [...]”* (3º§)

Questão 03

Acerca da estrutura linguística vista em *“A popularização das tecnologias digitais de informação e comunicação (TDICs) recria as experiências na sociedade, proporcionando diferentes práticas sociais e meios de comunicação.”* (1º§), assinale a afirmativa correta.

- A) A forma verbal *“recria”* seria corretamente flexionada no plural, caso houvesse intenção de enfatizar a expressão *“as experiências na sociedade”*.
- B) Há possibilidade de que o trecho destacado seja iniciado com a expressão *“As experiências na sociedade”* modificando-se a voz verbal empregada.
- C) Caso a forma verbal *“recria”* fosse substituída por *“administra”*, seria obrigatório o emprego do acento grave indicador de crase em *“as experiências”*.
- D) Havendo, hipoteticamente, a omissão da expressão *“A popularização das”*; a forma verbal *“recria”* seria modificada, mantendo-se o sentido e coerência originais.

Questão 04

De acordo com o conteúdo do trecho destacado na questão anterior, pode-se afirmar que:

- A) A partir da ocorrência de um fato, são apresentados ação e resultado a ele relacionados.
- B) Somente a partir da descoberta de novas tecnologias digitais é que experiências sociais são vividas na prática.
- C) A expressão *“popularização”* foi empregada em sentido pejorativo e tem como finalidade provocar a atenção do interlocutor.
- D) É importante que as tecnologias digitais alcancem um maior número de usuários para que as diferenças sociais sejam erradicadas.

Questão 05

“Levando em consideração estes aspectos, o usuário das sociedades contemporâneas deve estar envolvido nestas transformações sociais que o espaço vem sofrendo com os avanços tecnológicos.” (3º§) Sobre o fragmento destacado pode-se afirmar que o enunciador:

- A) Articula crítica à segmentação social a partir da inclusão tecnológica.
- B) Apresenta com objetividade e clareza informações acerca do cidadão contemporâneo.
- C) Explicita particular posicionamento defendido de acordo com os argumentos apresentados.
- D) Estabelece um diálogo direto com o seu interlocutor por meio do emprego da 3ª pessoa do discurso.

Questão 06

A ideia expressa em *“Passam a contribuir, portanto, para a organização do cotidiano da vida urbana e seus espaços públicos.”* (1º§) teria sua versão contrária caso a expressão *“portanto”* fosse substituída por (desconsidere as necessárias adequações):

- A) mas não.
- B) tanto assim.
- C) mesmo assim.
- D) por conseguinte.

Questão 07

Em “As mídias digitais, principalmente a Internet, deixam de ser exclusivas do computador desktop [...]” (1º§), o emprego de vírgulas justifica-se, pois, separam:

- A) Pleonasma.
- B) Termos coordenados.
- C) Orações coordenadas aditivas.
- D) Intercalação em um seguimento natural.

Questão 08

No último parágrafo, as ideias apresentadas indicam:

- A) Efeito adverso trazido pelos avanços tecnológicos na sociedade atual.
- B) Resultado proposital do afastamento de alguns indivíduos das novas práticas sociais digitais.
- C) Retificação em referência à informação acerca dos benefícios trazidos à sociedade pelos avanços tecnológicos.
- D) Ressalva quanto ao envolvimento das pessoas da sociedade em geral em relação aos avanços tecnológicos mencionados no texto.

Questão 09

De acordo com o texto, agentes tais como as mídias digitais, principalmente a Internet:

- A) Recriam o conceito de formalidade da comunicação.
- B) Dificultam a divulgação do conhecimento formal e científico.
- C) Possuem um papel importante e ativo no aprimoramento de práticas cotidianas.
- D) Estabelecem um elevado nível de intimidade comunicativa entre todos os seus usuários.

Questão 10

A concordância da expressão “é necessária” em “Como resultado, a inoclusão social deste indivíduo – como consequência da inclusão na sociedade da informação – é necessária para contribuir com o desenvolvimento da sua cidadania.” (3º§) demonstra:

- A) Emprego de uma expressão invariável.
- B) Determinação do substantivo a que se refere.
- C) Referência feita de modo geral ao substantivo “inoclusão”.
- D) Concordância apenas com o sentido expreso pela palavra determinada.

RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

Questão 11

Se Cristian é ambientalista, então José não é sociólogo. Ou José é sociólogo, ou Mauro é biólogo. Se Mauro não é biólogo, então Cristian é ambientalista. Sabendo que Cristian não é ambientalista, pode-se afirmar corretamente que:

- A) José é sociólogo.
- B) Mauro é biólogo e José é sociólogo.
- C) Se Mauro é biólogo então José é sociólogo.
- D) Cristian é ambientalista se, e somente se, José é sociólogo.

Questão 12

Um refúgio biológico foi criado para preservar a fauna e a flora durante a construção de uma usina hidrelétrica. No primeiro trecho desse refúgio, há 4 setores numerados de 1 a 4. No setor 1, estão alocados os gaviões e no setor 2 habitam os hipopótamos. O setor 3, atualmente, está sob reforma e será liberado em breve. Já no setor 4, convivem as jaguatiricas. Sabe-se que a equipe de profissionais desse refúgio aloca os animais em cada setor de acordo com uma regra lógica. Nesse contexto, qual alternativa possui um grupo de animais que pode ser alocado no setor 3?

- A) Leões.
- B) Jacarés.
- C) Iguanas.
- D) Macacos.

Questão 13

O circuito proposto no *Itaipu by Bike* possibilita que grupos de ciclistas desfrutem da grandiosidade da usina em ciclovias e trilhas que promovem muita adrenalina e a contemplação de paisagens incríveis. Em um determinado trecho desse circuito, Miguel ultrapassou Otávio, que estava a uma velocidade de 12 km/h. Após 8 segundos dessa manobra, a distância entre os dois ciclistas era de 20 metros. Considerando que ambos os ciclistas estavam com velocidades constantes durante este trajeto, qual a velocidade de Miguel?

- A) 15 km/h
- B) 18 km/h
- C) 21 km/h
- D) 24 km/h

Questão 14

No esquema de produção de uma empresa, são utilizados 20 insumos com formulações diferentes. A tabela classifica estes insumos de acordo com o rendimento e poluição do ambiente:

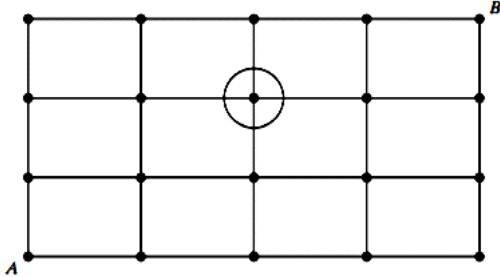
Acelera a produção?	Polui o ambiente?		
	Sim	Não	Total
Sim	3	6	9
Não	5	6	11
Total	8	12	20

Considere que 3 destes insumos foram selecionados aleatoriamente e sem reposição. Qual a probabilidade de que pelo menos um deles polua o ambiente?

- A) $\frac{46}{57}$
- B) $\frac{65}{76}$
- C) $\frac{88}{95}$
- D) $\frac{271}{285}$

Questão 15

A malha de pontos representa uma pequena cidade inteligente. As linhas horizontais e verticais são as ruas e os pontos são os cruzamentos. Uma pessoa precisa se deslocar do cruzamento **A** ao cruzamento **B**. A partir do ponto **A**, é possível apenas se movimentar para a direita ou para cima para acessar os próximos cruzamentos. Dessa forma, quantos caminhos possíveis existem entre os pontos **A** e **B** passando, necessariamente, pelo cruzamento circulado na figura?



- A) 6
- B) 12
- C) 15
- D) 18

Questão 16

Na secretaria do meio ambiente de uma determinada cidade, três projetos de preservação ambiental (I, II e III) estão sendo analisados para possível implementação. Dos 43 vereadores dessa cidade, sabe-se que:

- 13 vereadores não são favoráveis à implementação de nenhum dos projetos;
- 12 vereadores são favoráveis apenas à implementação dos projetos I e II;
- 8 vereadores são favoráveis apenas à implementação dos projetos II e III;
- 7 vereadores são favoráveis à implementação dos três projetos; e,
- nenhum dos vereadores é favorável à implementação de apenas um dos projetos.

Nesse contexto, o número de vereadores favoráveis à implementação do projeto III é:

- A) 18
- B) 21
- C) 24
- D) 27

Questão 17

Com o objetivo de melhorar seu condicionamento físico, Eduardo estabeleceu um plano de corrida diário. No primeiro dia de treinamento, ele correu 2 km e, a cada novo dia, a distância percorrida é 500 metros a mais que a distância estipulada para o dia anterior. Considerando que Eduardo praticou o treinamento em dias consecutivos, o tempo para ele atingir 10 km diários de corrida é:

- A) 16 dias.
- B) 17 dias.
- C) 18 dias.
- D) 19 dias.

Questão 18

Durante uma forte crise hídrica, Letícia estabeleceu um consumo diário em litros de água para realizar as atividades rotineiras em sua residência, onde mora sozinha. Em um determinado dia, Letícia levantou cedo e gastou 40 litros de água para escovar os dentes e tomar um banho. Após voltar do serviço, gastou metade da quantidade restante para tomar mais um banho e consumiu 20 litros de água para fazer o seu jantar e lavar a cozinha. Sabendo-se que ainda havia 24 litros de água para serem gastos naquele dia, qual a quantidade diária de água Letícia estabeleceu para seu consumo?

- A) 102 litros.
- B) 117 litros.
- C) 128 litros.
- D) 146 litros.

Questão 19

Os 200 moradores de um pequeno bairro estão passando por uma crise de abastecimento de água. Para contornar a situação, a prefeitura da cidade instalou um reservatório que possui a forma de um cilindro circular reto com 5 metros de altura. Tal reservatório deve abastecer o bairro por 8 dias consecutivos e, no nono dia, seu volume total é preenchido novamente. Sabendo-se que o consumo médio diário é de 150 litros de água por cada morador, o reservatório deve ter uma base com diâmetro mínimo de:

(Considere 3 como uma aproximação para π .)

- A) 4 metros.
- B) 6 metros.
- C) 8 metros.
- D) 10 metros.

Questão 20

Um profissional de biotecnologia percorre 680 km mensalmente para ir trabalhar em seu laboratório. Em determinados dias do mês, o trajeto é feito com seu carro e, nos demais dias, ele utiliza uma moto para percorrer o mesmo caminho. Sabe-se que o valor do quilômetro rodado é 20 centavos para a moto e 65 centavos para o carro. Para obter um gasto mensal de R\$ 262,00, quantos quilômetros ele deverá percorrer de carro?

- A) 220 km
- B) 280 km
- C) 400 km
- D) 460 km

CONHECIMENTOS GERAIS

Questão 21

A atual agenda que orienta as principais lideranças globais em relação às políticas ambientais foi produzida na:

- A) COP-3.
- B) COP-18.
- C) COP-20.
- D) COP-26.

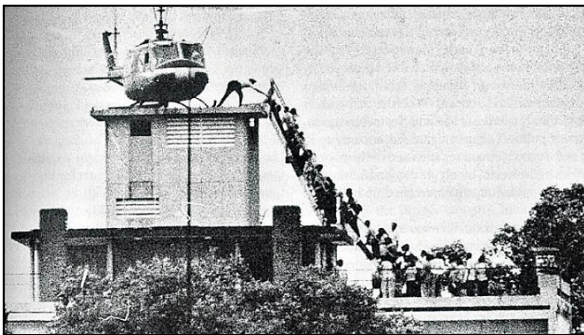
Questão 22

“O movimento musical sertanejo, historicamente, foi marcado por uma visão masculina do mundo. Contudo, o século XXI, revelou novas personalidades femininas em âmbito nacional, demonstrando mudanças e rupturas de pensamento social. Por conseguinte, a música vai ao encontro de _____ de encontro à(ao) _____.” Assinale a alternativa que completa correta e sequencialmente a afirmativa anterior.

- A) sexismo / pluralismo
- B) feminismo / machismo
- C) patriarcalismo / diversidade
- D) conservadorismo / misoginia

Questão 23

Ainda que o cinema *hollywoodiano* tenha construído uma narrativa vitoriosa do exército norte-americano, há guerras que ficaram imortalizadas pelo fim desastroso, ou de derrota estadunidense. O início da segunda década do século XXI, novamente, confronta os EUA com essa duplicidade de discursos e nos permite fazer uma associação passado-presente. Nesse sentido, as duas imagens que se seguem são documentos históricos entendidos como expressivas derrotas americanas no contexto internacional, em 1975 e 2021.



(1975 – Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-58254615>.)



(2021 – Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/internacional-58254615>.)

Estabelecendo uma análise sobre a geopolítica norte-americana em 1975 e 2021, os cenários evidenciados representam a retirada do referido exército das seguintes guerras:

- A) Golfo / Iraque.
- B) Camboja / Líbia.
- C) Coreia / Paquistão.
- D) Vietnã / Afeganistão.

Questão 24

O ano de 2021 assinalou os 30 anos de fundação do MERCOSUL. O bloco econômico foi erigido buscando inclinar a América do Sul para um diálogo necessário diante dos entraves políticos que nortearam sua história conturbada, assim como inserir tais países numa perspectiva de mundo globalizado. Contudo, muitas fissuras ainda são perceptíveis e ameaçam a seguridade dessa proposta original.



(Assinatura do Tratado de Assunção, que criou o Mercosul, em 1991. Na foto, da esquerda para a direita, presidentes Fernando Collor de Mello (Brasil), Andres Rodrigues (Paraguai), Carlos Menem (Argentina) e Luis Alberto Lacalle (Uruguai) Valdir Friolin / Agência RBS. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/mundo/noticia/2021/03/mercosul-completa-30-anos-nesta-sexta-feira-relembra-a-historia-do-bloco-ckmlzf1v001t01f1vfg6rk9p.html>.)

Na prática, o MERCOSUL é um modelo de bloco econômico caracterizado atualmente por uma integração de:

- A) União aduaneira.
- B) Mercado comum.
- C) Zona de livre-comércio.
- D) União econômica e monetária.

Questão 25



(Disponível em: http://www.juniao.com.br/wp-content/uploads/2014/02/xCharge_Zueira_Olimpiadas_BrasilxAfricadoSul_04_08_72.jpg.)

A charge demonstra uma realidade posta em discussão na sociedade brasileira da atualidade. Essa transformação de pensamento está associada à questão de:

- A) Sexo.
- B) Ordem.
- C) Gênero.
- D) Espécie.

Questão 26



(Disponível em: <https://blogdoenem.com.br/>.)

A charge apresentada faz referência a qual pensamento/conduita de parte dos países integrantes da União Europeia na atualidade?

- A) Relativismo cultural.
- B) Conduitas xenofóbicas.
- C) Incentivos migratórios.
- D) Políticas de integração.

Questão 27

A surreal inauguração do primeiro McDonald's em Moscou nos anos 1990

No dia do aniversário, 31 de janeiro, o *Big Mac* na histórica loja localizada na praça *Pushkin* de Moscou custará apenas 3 rublos (cerca de R\$ 0,20). Atualmente, o sanduíche custa mais de 100 rublos (R\$ 6,60) na Rússia.

(Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/efe/2020/01/28/em-moscou-1-mcdonalds-da-urss-comemora-30-anos-com-precos-de-1990.htm>.)

Inauguração do primeiro McDonald's em Moscou, na Rússia – 31/01/1990:



(Disponível em: <https://www.hypeness.com.br/2018/09/a-surreal-inauguracao-do-primeiro-mcdonalds-em-moscou-nos-anos-1990/>.)

A instalação de uma loja do McDonald's em Moscou representava, na prática, uma mudança geopolítica global em 1990. Qual transformação drástica, em escala planetária, significava tal evento?

- A) Unificação dos países do leste europeu.
- B) Inauguração política da Cortina de Ferro.
- C) Esfacelamento da URSS, concluído em 1991.
- D) Integração ideológica entre Ocidente/Oriente.

Questão 28

Observe a charge a seguir:



(Disponível em: <https://sinasefe.org.br/site/reflexoes-acerca-do-ensino-remoto-no-brasil-e-no-ifmg/>.)

A pandemia da Covid-19 revelou de forma significativa uma das maiores distâncias no processo de ensino e aprendizagem no Brasil. A leitura dos elementos verbais e não verbais na imagem nos permite identificar como principal problemática:

- A) A dificuldade de domínio docente dos meios digitais.
- B) O despreparo discente para um ambiente virtual de aprendizagem.
- C) O modelo tradicional e pouco atrativo das metodologias escolares.
- D) As disparidades de acesso às tecnologias por diferentes grupos sociais.

Questão 29

“[Os laureados] são representantes de todos os jornalistas que defendem este ideal em um mundo em que a democracia e a liberdade de imprensa enfrentam condições cada vez mais adversas”, afirmou *Berit Reiss-Anderson*, presidente do Conselho do Nobel.

Maria Ressa é cofundadora e diretora-executiva do *Rappler* (rappler.com), uma empresa de mídia digital de jornalismo investigativo. Segundo o Comitê Norueguês do Nobel, “Ressa usa a liberdade de expressão para expor o abuso de poder, o uso da violência e o crescente autoritarismo em seu país natal”.

“*Rappler* deu atenção à campanha assassina do regime de *Rodrigo Duterte*. O número de mortes é tão alto que parece uma guerra contra a própria população do país”, afirmou a porta-voz da entidade.

(Disponível em: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/2021/10/08/nobel-da-paz-2021-vai-para-maria-ressa-e-dmitry-muratov.ghtml>.)

Maria Ressa é uma das atuais vencedoras do prêmio Nobel da Paz, juntamente com o russo *Dmitry Muratov*. Ambos, jornalistas, destacaram-se pelo uso da informação como veículo de crítica, denúncia e defesa da liberdade. O país liderado por *Rodrigo Duterte*, alvo das denúncias de Maria Ressa, é:

- A) Cuba.
- B) Haiti.
- C) Miamar.
- D) Filipinas.

Questão 30

Texto I

Vira-lata caramelo faz anúncio sobre nova cédula de R\$ 200

Cão virou estrela de peça publicitária do Banco Central.

O vira-lata caramelo virou a estrela de um anúncio do Banco Central (BC) sobre a nova cédula de R\$ 200. Campanhas nas redes sociais pediam que ele fosse escolhido para estampar a nova nota, assim que o BC anunciou o lançamento. Mas a homenagem foi mantida para o lobo-guará, animal típico do Cerrado brasileiro, atualmente, ameaçado de extinção, e escolhido em pesquisa realizada pelo BC em 2001.

No final de julho, quando o BC anunciou o lançamento da cédula, a nova nota virou um dos assuntos mais comentados nas redes sociais e surgiram ‘memes’ com o vira-lata caramelo.

O deputado federal Fred Costa (Patriotas-MG) chegou a organizar um abaixo-assinado, na *internet*, para que a nova cédula tivesse a imagem ilustrativa do cachorro vira-lata. O deputado reconheceu a relevância do lobo-guará na fauna brasileira, mas considerou que o cachorro vira-lata está mais relacionado ao cotidiano dos brasileiros. O objetivo do deputado era chamar atenção para os milhares de animais domésticos que sofrem maus-tratos.

(Disponível em:

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-09/vira-lata-caramelo-faz-anuncio-sobre-nova-credula-de-r-200>. Adaptado.)

Texto II



(Disponível em:

<https://www.tudocelular.com/mercado/noticias/n161194/campanha-vira-lata-caramelo-nota-200.html>.)

A busca por personagens que retratem a brasilidade na sua forma mais precisa é constante nas manifestações artísticas dos séculos XX e XXI. Um evento que coaduna com a proposta personificada do “vira-lata caramelo” foi:

- A) O escapismo Árcade.
- B) A linguagem Parnasiana.
- C) A estética do Romantismo.
- D) A Semana de Arte Moderna.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

CONHECIMENTOS DO CARGO E ATUAÇÃO

Questão 31

Em um contexto econômico de bastante incerteza, vários fatores podem influenciar de forma positiva ou negativa a abertura de novos negócios, daí a importância de que os gestores construam um planejamento voltado à diminuição dos riscos envolvidos. No caso do Brasil, a utilização da ferramenta conhecida como “plano de negócios” se faz ainda mais importante visto que, em 2021, segundo dados do Banco Mundial, o país caiu da 123ª para a 125ª posição em um *ranking* composto por 190 países, sobre o ambiente de negócios. São vantagens decorrentes da elaboração de um plano de negócios, EXCETO:

- A) Alavancar e prospectar novos negócios.
- B) Ser um instrumento de reflexão sobre a empresa: “vale a pena?”.
- C) Evitar que um negócio seja aberto baseado apenas em um “entusiasmo”.
- D) Ser bastante flexível, pois é possível comprar ou copiar um plano de negócios já pronto e adaptá-lo.

Questão 32

É a partir das necessidades geradas pelo mercado consumidor, desde as mais básicas até as mais diferenciadas ou exclusivas, que os novos negócios são criados e implementados, sendo um detalhe importante que muitas pessoas não observam. Muitos modelos de negócios nascem para satisfazer, a partir da comercialização de produtos ou serviços, as necessidades ou os desejos das pessoas; além disso, outros componentes também são importantes para a criação de novos negócios. Para que haja um negócio é fundamental existir, EXCETO:

- A) Mercado e produtores.
- B) Produtos e empreendedores.
- C) Investidores, consumidores e intermediários.
- D) Burocracia, protecionismo e escassez de crédito.

Questão 33

É fundamental para qualquer pessoa que deseja empreender, seja qual for a área, ter um conhecimento detalhado sobre o seu próprio negócio, a exemplo da estrutura, dos fornecedores, dos concorrentes, dos clientes, além das informações mercadológicas, financeiras e legais; ou seja, são informações que devem constar no plano de negócios e que irão auxiliar o empreendedor a transformar o sonho de um novo empreendimento em realidade. Considerando as principais etapas que integram à elaboração de um plano de negócios, assinale a alternativa correta.

- A) Levantamento financeiro; estabelecimento de parcerias estratégicas; e, pesquisa das fontes de financiamento.
- B) Definição de forças; estabelecimento de fraquezas; delimitação das oportunidades; e, reconhecimento das ameaças.
- C) Sumário executivo; resumo do empreendimento; plano de *marketing*; estrutura operacional; e, plano financeiro.
- D) Levantamento das necessidades de mão de obra; conhecimento dos insumos; estudo de localização; treinamento; e, desenvolvimento.

Questão 34

Uma pesquisa divulgada pela *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) coloca o Brasil no topo de *ranking* quando o assunto é empreendedorismo; três em cada dez adultos entre 18 e 64 anos possuem uma empresa, ou estão envolvidos com a criação de um negócio; porém, o lado negativo desta história é que o número de empreendimentos que fecham as portas a cada ano também é elevado. Segundo dados do SEBRAE, três em cada dez microempreendedores individuais fecham as portas em até cinco anos de atividades no Brasil. Trata-se um dos principais fatores que levam ao fracasso nos negócios:

- A) Localização adequada.
- B) Imobilização excessiva do capital.
- C) Facilidade com o controle de custos.
- D) Conhecimento sobre o produto e/ou serviço.

Questão 35

Todo e qualquer negócio, mesmo após sua implementação e consolidação, sempre estará suscetível aos riscos, pois os mercados estão em constante transformação e podem ser impactados por vários fatores que não haviam sido considerados ou calculados no plano de negócios, a exemplo da pandemia ocasionada pelo Covid-19; entretanto, outros fatores também podem obrigar as organizações a estarem sempre alertas e abertas para a necessidade de inovação em seus processos, como os avanços tecnológicos, os aspectos relacionados à cadeia logística, ou as mudanças comportamentais que afetam o consumo ou a demanda por produtos e/ou serviços. São considerados princípios necessários às organizações que desejam aproveitar novas oportunidades de mercado, EXCETO.

- A) Estabelecimento de alianças e conhecimento do valor do cliente.
- B) Seleção e introdução de novas tecnologias e gerenciamento da infraestrutura.
- C) Utilização de estratégia da informação e análise de tendências de negócios.
- D) Aposta em uma estrutura organizacional tradicional e centralizada nas decisões.

Questão 36

Para que as organizações maximizem a chance de sucesso na elaboração de seus planos ou diagnósticos empresariais, é fundamental que os fatores relacionados ao ambiente externo do negócio sejam avaliados. A análise do ambiente externo auxilia no reconhecimento das oportunidades e ameaças aos negócios que são, na verdade, fatores externos que estão fora do controle da organização, mas que podem afetar, demasiadamente, a sua ação estratégica. Assinale, a seguir, os fatores relacionados ao ambiente externo.

- A) Taxa de inflação; taxa de juros; e, PIB são exemplos do ambiente global.
- B) Políticas educacionais; leis antitrustes; e, tributos são exemplos do ambiente legal e político.
- C) Tamanho da população; estruturas etárias; e, *mix* étnico são exemplos do ambiente sociocultural.
- D) Qualidade de vida e mudanças na preferência por produtos ou serviços são exemplos do ambiente demográfico.

Questão 37

Diferentemente do ambiente externo, onde há uma grande quantidade de variáveis que não podem ser controladas, no ambiente interno a situação é basicamente oposta. As forças que podem afetar a evolução dos negócios podem ser controladas pela própria organização por meio de ações de sua gestão como a implementação de ações corretivas, a fim de redirecionar o negócio para alcançar os resultados planejados. Sobre a análise do ambiente interno dos negócios, marque **V** para as afirmativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () A fase de análise do ambiente interno é importante instrumento de coleta de dados e informações sobre a concorrência, aspectos legais e econômicos, variáveis sociais e demográficas.
- () É a partir das descobertas obtidas com o diagnóstico do ambiente interno, associadas às descobertas obtidas da análise do ambiente externo, que será possível para a administração propor soluções e melhoria de resultados.
- () É durante a análise do ambiente interno que os planejadores se aprofundam no entendimento da organização, sua estrutura, estilo de liderança e influências no direcionamento estratégico e implantação de futuros projetos estratégicos.
- () Os resultados provenientes da análise do ambiente interno dificilmente levarão alguma vantagem competitiva, ou geração de valor aos clientes, uma vez que os temas internos (processos, tecnologias, pessoas ou cultura) não geram impactos na vida organizacional.

A sequência está correta em

- A) F, F, V, V.
- B) V, V, F, F.
- C) V, F, F, V.
- D) F, V, V, F.

Questão 38

O ingresso de novos atores do ambiente concorrencial é visto pelas organizações como um fator que pode provocar algum nível de desequilíbrio no sistema; por isso, muitas empresas criam barreiras ou dificuldades à entrada de novos entrantes. O mercado de entregas *delivery* no Brasil é um ótimo exemplo a ser citado. Desde 2021, as principais empresas que atuam neste setor travam uma disputa, no âmbito do Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, com o líder deste segmento no país, alegando que são utilizadas práticas de mercado que atrapalham a competição no setor. Sobre as principais barreiras adotadas para dificultar a entrada de novos concorrentes, assinale a INCORRETA.

- A) Economias de escala: eficiência incremental pela experiência à medida que uma organização cresce.
- B) Identidade da marca: identificação do cliente/consumidor é uma barreira a ser vencida pelo novo entrante, que terá maior custo de propaganda.
- C) Incentivos fiscais: redução da carga tributária pelos entes federativos beneficia somente os concorrentes atuais e dificulta a entrada de novas empresas no setor.
- D) Produtos patenteados: organização que detiver a patente de um produto detém os direitos de produção por determinado período de tempo, afastando concorrentes.

Questão 39

Em um ambiente de negócios cada vez mais concorrido e desafiador, onde as tecnologias de comunicação e informação, bem como a interligação global das cadeias de abastecimento, aproximaram, cada vez mais, os produtores de seus mercados consumidores, as empresas passaram a se preocupar mais em definir estratégias sobre como lidar com os seus concorrentes. Neste cenário, os gestores podem utilizar diferentes técnicas, ou ferramentas para a análise do ambiente concorrencial, a exemplo do Modelo das Cinco Forças de Porter. Sobre o Modelo das Cinco Forças de Michael Porter, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

- () O modelo de Porter considera a análise da concorrência atual, compradores, fornecedores, novos entrantes e substitutivos.
- () Os substitutivos consideram o nível de satisfação dos clientes em relação à entrada de novos produtos no sistema.
- () Entende-se por novos entrantes o ingresso de novos concorrentes no sistema e suas possíveis implicações.
- () O modelo de Porter considera, também, a análise do ambiente interno e externo, oportunidades e ameaças e pontos fortes e fracos da organização.

A sequência está correta em

- A) F, V, F, F.
- B) F, F, V, V.
- C) V, F, V, F.
- D) V, V, F, V.

Questão 40

A análise do ambiente interno de negócios consiste, sobretudo, no levantamento dos pontos fortes e fracos da organização, sendo que o primeiro grupo deve ser mantido e explorado como vantagem competitiva para a geração de valor do negócio; por outro lado, no segundo grupo, os pontos, reconhecidamente fracos, necessitam de maior atenção, pois, neste caso, a organização precisará adquirir novas capacidades e competências necessárias para superar os obstáculos ou pesquisar novas formas de superação destas deficiências. Sobre os pontos fortes e fracos levantados a partir do diagnóstico interno, assinale a afirmativa INCORRETA.

- A) Como alternativa, é possível terceirizar uma função ou atividade que a organização considere fraca para melhorar o valor que gera para os clientes.
- B) A organização obtém vantagem competitiva quando seus recursos são exclusivos, permitindo alavancar oportunidades e gerar valor para clientes.
- C) A inovação, que pressiona a organização, é uma fonte possível para a geração de pontos fracos; possui alto custo de implantação e o retorno deste investimento geralmente não compensa.
- D) As pessoas são recursos particularmente importantes, pois ajudam no crescimento, usam a criatividade para garantir e gerar a almejada inovação como forma possível de crescimento organizacional e resultados.

Questão 41

Uma empresa de iluminação de estúdios enfrenta ameaça ambiental, que pode ser definida como um desafio imposto por uma tendência ou desenvolvimento desfavorável que levaria, na ausência de uma ação defensiva, à deterioração das vendas ou dos lucros. São ameaças identificadas pela empresa que poderão comprometer sua sobrevivência, EXCETO:

- A) Altos custos.
- B) Depressão econômica forte e prolongada.
- C) Concorrente que desenvolve um sistema de iluminação superior.
- D) Empresa que desenvolve *software* para ensinar fundamentos de iluminação para o pessoal dos estúdios de televisão.

Questão 42

Os novos entrantes em um segmento trazem nova capacidade, o desejo de ganhar participação de mercado e, em geral, recursos substanciais. As empresas que diversificam por meio de aquisição em outros mercados sempre alavancam seus recursos para gerar uma mudança drástica, como a Philip Morris fez com a cerveja Miller que, com o negócio, passou a ser a segunda maior produtora de cervejas do mundo, superada, apenas, pela Anheuser-Busch, detentora da marca Budweiser. A seriedade da ameaça de entrada depende das barreiras existentes e da reação que o entrante pode esperar dos concorrentes. Nesse contexto são consideradas barreiras, EXCETO:

- A) Economias de escala.
- B) Identidade da marca.
- C) Políticas governamentais.
- D) Restrição aos canais de distribuição.

Questão 43

Uma *startup* de vendas via *e-commerce*, através de programas de fidelização de clientes, está montando um plano de negócios na expectativa de atrair investidores. O primeiro capítulo será dedicado ao Sumário Executivo que irá definir o funcionamento da empresa e terá os seguintes itens:

- A) Objetivos; missão; e, chaves para o sucesso.
- B) Descrição dos serviços; material de vendas; e, tecnologia.
- C) Proprietários da empresa; localização; e, serviços de limpeza.
- D) Segmentação do mercado; análise da indústria; e, análise do mercado.

Questão 44

Pode-se afirmar que Abílio Diniz passou por uma verdadeira “metamorfose” desde que assumiu a presidência do Grupo Pão de Açúcar, em 1995. Na época, o executivo já era o acionista majoritário da empresa, mas o controle operacional ainda estava nas mãos de seu pai, Valentim dos Santos Diniz, fundador da corporação. Naquela época, Abílio era considerado um líder extremamente centralizador, tomava decisões sozinho e, depois, anunciava ao grupo. Esse tipo de comportamento para a tomada de decisão é definido como:

- A) Situacional.
- B) Autocrático.
- C) *Laissez-faire*.
- D) Democrático.

Questão 45

Considere o trabalho necessário para garantir que todos os funcionários de um supermercado comuniquem-se de maneira eficiente, dando opiniões e expressando suas ideias. Para uma grande organização como a rede varejista *Carrefour*, com 170 lojas espalhadas por 14 estados do Brasil e composta de 62 mil funcionários, tornou-se um grande desafio para os gestores, que, em 2005, aprimoraram, consideravelmente, a troca de informações e a disseminação de ideias entre os funcionários. Para o sucesso da comunicação, utilizaram os próprios funcionários (estoquistas, caixas, atendentes, dentre outros) a se candidatarem a uma vaga de “repórteres *Carrefour*”, totalmente voluntária. Seriam responsáveis por difundir as notícias, realizando a divulgação dos diversos meios de comunicação existentes na empresa como revista, mural e *intranet*. Esse canal de comunicação é definido como:

- A) Lateral.
- B) Formal.
- C) Ascendente.
- D) Descendente.

Questão 46

Tomar decisões é a essência do trabalho de administrar. Tão importante é o processo decisório para a administração que, muitos autores, entendem os dois como sinônimos. Quando se pratica a administração, está executando decisões e vice-versa. As tarefas de liderar, planejar, organizar, executar e controlar são realizadas através de decisões interligadas. São considerados papéis gerenciais que envolvem a tomada de decisão, EXCETO:

- A) Empreendedorismo.
- B) Unidade de comando.
- C) Controle de distúrbios.
- D) Administração de recursos.

Questão 47

A administração de um projeto é o processo de tomar decisões que envolvem o uso de recursos, para realizar atividades temporárias, com o objetivo de fornecer um resultado. Sobre o ciclo de vida genérico de projetos, relacione adequadamente a ordem de acontecimentos.

1. Ideia ou visão do produto.
 2. Concepção.
 3. Desenho.
 4. Desenvolvimento.
 5. Entrega.
- () Produto gradativamente elaborado.
 - () Transformação da ideia em um modelo mental ou representação do produto que deverá ser fornecido ao final do projeto.
 - () Fase da inspiração de um processo criativo.
 - () Transformação do modelo mental em apresentação detalhada do produto.
 - () Apresentação do produto ao cliente.

A sequência está correta em

- A) 4, 2, 1, 3, 5.
- B) 1, 3, 5, 2, 4.
- C) 2, 4, 3, 1, 5.
- D) 3, 2, 4, 5, 1.

Questão 48

A capacidade de sobrevivência de qualquer organização é retratada através da atitude dos gestores em relação ao futuro. Os dois tipos de forças (proativas e reativas) estão presentes e são necessárias. A atitude proativa é importante para o crescimento e a mudança; a atitude reativa é importante para manter o equilíbrio e impedir as mudanças abruptas e desnecessárias. São consideradas atitudes proativas, EXCETO:

- A) Antecipação aos eventos.
- B) Impulso e desejo de mudança.
- C) Tendência para a estabilidade.
- D) Entendimento das forças do ambiente.

Questão 49

A responsabilidade do gerente é assegurar a realização do projeto de acordo com os planos do escopo, qualidade, prazo e custo. Para cumprir essa responsabilidade, o gestor deve administrar pessoas, comunicações, recursos, contratos, riscos e inúmeros outros aspectos. Em relação às principais responsabilidades comuns aos gestores, relacione adequadamente as colunas a seguir.

1. Planejamento.
 2. Organização.
 3. Administração de pessoas.
 4. Administração de interfaces.
 5. Administração de tecnologia.
 6. Implementação.
 7. Formulação de métodos.
- () Articular a equipe do projeto com outras unidades da organização e estas entre si, o que exige grande competência nas habilidades interpessoais.
 - () Refletir sobre o próprio papel e reunir-se com outros gerentes de projetos e unidades organizacionais, e com a administração superior para, principalmente, elaborar estruturas organizacionais, descrições de responsabilidades, manuais e demais elementos do sistema de gestão de projetos da organização.
 - () Montagem da estrutura organizacional do projeto, definindo as competências necessárias, buscando as pessoas e negociando sua participação no projeto.
 - () Fornecer conhecimentos técnicos para a realização do projeto e para a capacitação da equipe.
 - () Assegurar a preparação do projeto, com garantia de qualidade técnica, recursos aprovados e consenso de todos os interessados relevantes. Ao começar o projeto, o gestor deve ter uma ideia bem clara de como irá terminá-lo e o que acontecerá no caminho.
 - () Trabalhar na dimensão humana e comportamental, lidando com as pessoas como pessoas e não como recursos do projeto, transformando um grupo de pessoas em uma equipe interessada e empenhada no sucesso do projeto.
 - () Executar e corrigir os planos, cuidar do suprimento de recursos, fornecer informações, avaliar o desempenho e cobrar providências.

A sequência está correta em

- A) 4, 7, 2, 5, 1, 3, 6.
- B) 3, 1, 4, 2, 5, 6, 7.
- C) 2, 4, 6, 1, 7, 5, 3.
- D) 5, 1, 3, 6, 2, 7, 4.

Questão 50

Em um projeto matricial, o gestor do projeto desempenha o papel de coordenador de um esforço multifuncional que requer grande competência de articulação e liderança. Esse tipo de projeto apresenta as seguintes características, EXCETO:

- A) O gestor tem total controle sobre a equipe do projeto, formada por funcionários, ou colegas de sua área.
- B) A eficácia do gerente depende de suas habilidades humanas e não da autoridade, que pertence aos gerentes funcionais.
- C) As pessoas continuam trabalhando nas áreas funcionais, podendo dedicar-se a vários projetos e atividades simultaneamente.
- D) É necessária uma atitude muito flexível em relação aos princípios clássicos da organização e da autoridade, uma vez que as pessoas trabalham com dois chefes. Além disso, o gerente pode ser chefe de uma pessoa em um projeto e, em outro, trabalhar como membro da equipe dessa mesma pessoa.

ATENÇÃO



NÃO É PERMITIDA a anotação das respostas da prova em QUALQUER MEIO.
O candidato flagrado nesta conduta poderá ser ELIMINADO do processo.

INSTRUÇÕES

É necessário o uso de máscara durante toda a prova. O álcool em gel se encontra disponível para o uso dos candidatos.

1. Somente será permitida a utilização de caneta esferográfica de tinta azul ou preta, feita de material transparente e de ponta grossa.
2. É proibida, durante a realização das provas, a comunicação entre os candidatos, bem como a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, impressos ou qualquer outro material de consulta, protetor auricular, lápis, borracha ou corretivo. Especificamente, não será permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento, com respectiva identificação, dos seguintes equipamentos: *bip*, telefone celular, *walkman*, agenda eletrônica, *notebook*, *palmtop*, *ipod*, *ipad*, *tablet*, *smartphone*, mp3, mp4, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro, relógio de qualquer modelo, pulseiras magnéticas e similares e etc.; o que não acarreta em qualquer responsabilidade do Instituto Consulplan sobre tais equipamentos.
3. Com vistas à garantia da segurança e da integridade do Processo Seletivo, no dia da realização das provas escritas os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais na entrada e na saída de sanitários. Excepcionalmente, poderão ser realizados, a qualquer tempo durante a realização das provas, outros procedimentos de vistoria além do descrito.
4. **O Caderno de Provas consta de 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha para os cargos de Nível Superior Completo e 1 (uma) Prova Discursiva, (Estudo de Caso) para os cargos de Analista Jr – Advogado; Analista Júnior – Publicidade e Propaganda; Analista Júnior – Marketing; e, Analista Júnior – Eventos e Relações Públicas e uma Prova Discursiva (Produção de Release) para o cargo de Analista Júnior – Comunicação; e, 40 (quarenta) questões de múltipla escolha para os cargos de Nível Médio e Médio Técnico.**
5. Ao receber o material de realização das provas, o candidato deverá conferir atentamente se o Caderno de Provas contém o número previsto de questões, se corresponde à atuação na qual está concorrendo, assim como se os dados informados no Cartão de Respostas (Gabarito) e na Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) estão corretos. Caso os dados estejam incorretos, ou o material esteja incompleto ou, ainda, apresente qualquer imperfeição, o candidato deverá informar tal ocorrência ao Fiscal de Aplicação.
6. A prova terá duração de: 4h30min para os cargos de Analista Júnior – Advogado; Analista Júnior – Comunicação; Analista Júnior – Publicidade e Propaganda; Analista Júnior – Eventos e Relações Públicas; e, Analista Júnior – Marketing. A prova terá a duração de 3h30min para os demais cargos. Este período abrange a assinatura e a transcrição das respostas para o Cartão de Respostas (Gabarito), bem como para Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva).
7. **As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 4 (quatro) alternativas (A a D) e uma única resposta correta. Ao terminar a prova, o candidato, obrigatoriamente, deverá devolver ao Fiscal de Aplicação o Cartão de Respostas (Gabarito) e a Folha de Textos Definitivos (Prova Discursiva) devidamente assinado em local específico.**
8. Os Fiscais de Aplicação não estão autorizados a emitir opinião e a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar as questões e decidir pela opção de resposta.
9. Não é permitida a anotação de informações relativas às respostas (cópia de gabarito) no Cartão de Confirmação da Inscrição (CCI) ou em qualquer outro meio.
10. O candidato somente poderá se retirar do local de realização das provas escritas levando o Caderno de Provas no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá se retirar do local de realização das provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos após o início de sua realização; contudo, não poderá levar o Caderno de Provas.
11. Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão sair juntos. Caso algum desses candidatos insista em sair do local de aplicação das provas antes de autorizado pelo Fiscal de Aplicação, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, assinado pelo candidato e testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo Fiscal de Aplicação da sala e pelo Coordenador da Unidade de Provas, para posterior análise da Comissão de Acompanhamento do Processo Seletivo.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares serão divulgados na *internet*, no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, a partir das 16h00min da segunda-feira subsequente à realização das provas escritas objetivas de múltipla escolha.
- O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de 1 (um) dia útil, a partir do dia subsequente ao da divulgação (terça-feira), em requerimento próprio disponibilizado no *link* correlato ao Processo Seletivo no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br.
- A interposição de recursos poderá ser feita via *internet*, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, pelo candidato, ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal, ao Instituto Consulplan, conforme as disposições contidas no endereço eletrônico www.institutoconsulplan.org.br, no *link* correspondente ao Processo Seletivo.