

Redator

## INSTRUÇÕES

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala.

Você recebeu do fiscal o seguinte material: a) Caderno de Questões da Prova Objetiva com as questões desta; b) Folha de Respostas destinada às respostas das questões da Prova Objetiva.

Seus pertences deverão estar armazenados dentro de embalagem específica fornecida pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de material transparente, com tinta azul ou preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata eliminação do certame.

É responsabilidade do candidato certificar-se de que recebeu a prova correspondente (verifique o cabeçalho do Caderno de Questões). Notifique o fiscal qualquer irregularidade.

**FOLHEAR O CADERNO DE QUESTÕES ANTES DO INÍCIO DA PROVA IMPLICA NA ELIMINAÇÃO DO CANDIDATO. SOMENTE APÓS AUTORIZADO O INÍCIO DA PROVA, VERIFIQUE SE ESTE CADERNO DE QUESTÕES ESTÁ COMPLETO E EM ORDEM. NOTIFIQUE O FISCAL QUALQUER IRREGULARIDADE IMEDIATAMENTE.**

**Não esqueça de assinar seu nome, com caneta esferográfica de tinta na cor preta ou azul, no espaço próprio da Folha de Respostas.**

O candidato deverá assinalar as respostas das questões da Prova Objetiva na Folha de Respostas, preenchendo os alvéolos com caneta esferográfica transparente, de tinta azul ou preta. Será de inteira responsabilidade do candidato os prejuízos advindos de marcações feitas incorretamente na Folha de Respostas (dupla marcação, marcação rasurada, marcação emendada, falta de marcação e campo de marcação não preenchido integralmente).

Tenha muito cuidado com a Folha de Respostas para não DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR. Ambas somente poderão ser substituídas caso estejam danificadas em suas margens superior ou inferior – BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA.

Quando terminar, entregue obrigatoriamente ao fiscal a Folha de Respostas. **NÃO DEIXE DE ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA.**

## Língua Portuguesa

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 10.

### 13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962

Em 1962, o Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano: a do 13º salário, benefício garantido em lei sancionada pelo presidente João Goulart em 13 de julho de 1962.

"O 13º salário é um caso de reivindicação surgida no chão da fábrica, legitimada nas relações costumeiras entre patrões e empregados em algumas firmas, transformada em lei às custas de greves, demissões, abaixo assinados, prisões e cuja memória é depois ofuscada pelo brilho da lei que supõe-se, como toda lei, ter sido iniciativa de algum presidente, deputado ou senador", escreve o historiador Murilo Leal Pereira Neto.

Tudo aconteceu sob protestos dos empresários e do mercado financeiro da época, conforme registrou o jornal O Globo que, no dia 26 de abril de 1962, estampou na sua manchete: "Considerado desastroso para o País um 13º mês de salário".

O desastre não veio e hoje milhões são beneficiados com o rendimento adicional, segundo o Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos).

A gratificação de Natal é uma tradição originada em países de maioria cristã, onde alguns patrões tinham o costume de presentear seus funcionários com cestas de alimentos na época das festas de fim de ano.

Essa doação, antes voluntária, tornou-se obrigatória na Itália em 1937, durante o regime fascista de Benito Mussolini, quando o acordo coletivo de trabalho nacional passou a prever um mês adicional de salário para os empregados das fábricas.

Em 1946, o benefício seria estendido às demais categorias de trabalhadores italianos, sendo consolidado através de decreto presidencial em 1960.

No Brasil, os primeiros registros de greves e demandas pelo abono de Natal são de 1921, na Companhia Paulista de Aniagem e na indústria Mariângela, ambas empresas do setor têxtil.

Sob inspiração da Carta del Lavoro de 1927 da Itália fascista, o Brasil aprovaria em 1943 sua Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), mas ela não constava o 13º salário.

Naquele mesmo ano, no entanto, o abono de Natal foi conquistado pelos trabalhadores da fabricante de pneus Pirelli, levando a uma greve geral no ano seguinte em Santo André (SP) pelo pagamento do benefício.

"Na onda de greves que se alastrou de dezembro de 1945 a março de 1946, a luta pelo prêmio de final de ano era a principal reivindicação na sua maioria, envolvendo

categorias como ferroviários da Sorocabana, trabalhadores da Light, tecelões, metalúrgicos, gráficos e químicos em São Paulo", lembra Pereira Neto, em sua tese de doutorado.

Após tantas lutas e greves pelo país ao longo dos anos, a Constituição de 1988 garantiu o 13º salário a todos os trabalhadores urbanos e rurais, direito formalmente estendido aos servidores públicos por meio da Emenda Constitucional 19 naquele mesmo ano.

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/c2ln4p18r2ro>. adaptado.

### Questão 01

[...] envolvendo categorias como 'ferroviários' da Sorocabana, 'trabalhadores' da Light, tecelões, metalúrgicos, 'gráficos' e químicos em São Paulo.

Os vocábulos destacados são formados pelos processos de, respectivamente:

- (A) Sufixação – parassíntese – sufixação.
- (B) Sufixação – sufixação – sufixação.
- (C) Parassíntese – parassíntese – sufixação.
- (D) Parassíntese – parassíntese – parassíntese.
- (E) Parassíntese – parassíntese – regressão.

### Questão 02

Tudo aconteceu 'sob protestos dos empresários e do mercado financeiro da época'.

Sintaticamente, o termo destacado nesta frase trata-se de:

- (A) Adjunto adverbial.
- (B) Predicado verbal.
- (C) Complemento nominal.
- (D) Objeto indireto.
- (E) Oração subordinada.

### Questão 03

A linguagem é um sistema de comunicação que facilita a interação entre as pessoas, a transmissão de conhecimento e a construção de relações sociais, desempenhando um papel essencial na cultura e no desenvolvimento humano.

No texto base intitulado '13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962' tem-se o tipo de linguagem:

- (A) Não verbal.
- (B) Verbal.
- (C) Literária.
- (D) Oral.
- (E) Verbal e não verbal.

### Questão 04

Em 1962, o Brasil conquistou o bicampeonato na Copa

do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano: a do 13º salário.

Assinale a opção correta quanto à nova pontuação sem alteração do sentido original da frase.

- (A) O Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo em 1962, mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano – a do 13º salário.
- (B) Em 1962, o Brasil conquistou uma outra conquista daquele ano: a do bicampeonato na Copa do Mundo. Mas, pouca gente conhece a história de o 13º salário.
- (C) O Brasil, em 1962 conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo; mas, pouca gente, conhece a história de uma outra conquista: a do 13º salário daquele ano.
- (D) O Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo, em 1962 mas pouca gente conhece a história, de uma outra conquista, daquele ano – a do 13º salário.
- (E) Em 1962, o Brasil conquistou – uma outra conquista daquele ano, a do bicampeonato na Copa do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de: o 13º salário.

### Questão 05

As funções da linguagem correspondem às maneiras como a linguagem é usada de acordo com a intenção do emissor.

No texto base intitulado '13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962' predomina qual função da linguagem?

- (A) Conativa.
- (B) Expressiva.
- (C) Metalinguística.
- (D) Denotativa.
- (E) Fática.

### Questão 06

Na onda de greves que se alastrou de dezembro de 1945 a março de 1946, a luta pelo prêmio de final de ano era a principal reivindicação na 'sua' maioria.

Nesta frase, o pronome destacado substitui o vocábulo:

- (A) dezembro.
- (B) onda.
- (C) final.
- (D) reivindicação.
- (E) luta.

### Questão 07

O desastre não 'veio' e hoje milhões são beneficiados com o rendimento adicional, segundo o Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos

Socioeconômicos).

O verbo destacado, nesta frase, comporta-se como um verbo:

- (A) De ligação.
- (B) Intransitivo.
- (C) Bitransitivo.
- (D) Transitivo indireto.
- (E) Transitivo direto.

### Questão 08

A gratificação de Natal é uma tradição originada em países de maioria cristã, onde alguns patrões tinham o costume de presentear seus funcionários com cestas de alimentos na época das festas de fim de ano.

De acordo com as regras de acentuação, é correto afirmar que:

- (A) há dois vocábulos acentuados por serem oxítonos terminados em 'o'.
- (B) 'países' e 'funcionários' são vocábulos paroxítonos acentuados pela mesma regra.
- (C) 'época' é o único vocábulo presente acentuado por ser proparoxítono.
- (D) um vocábulo recebe acento diferencial estabelecido pelo novo acordo ortográfico.
- (E) o vocábulo 'cristã' recebe acento por ser paroxítono terminado em 'ã', como 'grã', 'ímã', etc.

### Questão 09

O benefício do 13º salário foi um acontecimento histórico envolvendo empresários, trabalhadores e o mercado financeiro.

Sobre o processo histórico que levou à formalização do 13º salário, assinale a opção correta.

- (A) A primeira vitória dos trabalhadores pela conquista de um abono de final de ano ocorreu em 1946, um período onde os trabalhadores embarcaram em um intrincado processo de greves que resultou no estabelecimento imediato do 13º salário em todas as categorias.
- (B) O jornal O Globo, em abril de 1962, destacou que o 13º salário representava uma nova forma de vitalizar a economia, prevendo que a sua implementação seria bem recebida por todos os setores da sociedade, sem controvérsias ou resistências.
- (C) O 13º salário no Brasil foi sancionado por João Goulart em 1962, após um mosaico de lutas que remontam a décadas anteriores, envolvendo greves e reivindicações que finalmente entrelaçaram o benefício à legislação, apesar de forte resistência empresarial.

- (D) A inspiração para o 13º salário no Brasil, que veio de práticas italianas durante o regime fascista, foi logo reimaginada e aceita pelos empresários brasileiros, que viam no benefício uma oportunidade de fortalecer as relações com os empregados.
- (E) O processo que culminou na formalização do 13º salário ocorreu sem maiores movimentações sociais, sendo conduzido de maneira orquestrada e cuidadosa pelos legisladores que buscavam consolidar o bem-estar dos trabalhadores brasileiros, apesar de algumas controvérsias.

### Questão 10

Em 1946, o benefício 'seria' estendido às demais categorias de trabalhadores italianos, sendo consolidado através de decreto presidencial em 1960.

O verbo destacado na frase encontra-se conjugado no:

- (A) Futuro do pretérito do indicativo.  
(B) Pretérito imperfeito do indicativo.  
(C) Futuro do pretérito do subjuntivo.  
(D) Pretérito imperfeito do subjuntivo.  
(E) Pretérito mais que perfeito do indicativo.

### Raciocínio Lógico ? Matemático

#### Questão 11

Uma loja de produtos agrícolas realizou um financiamento de R\$30.000,00 para expandir seu estoque, com uma taxa de juros simples de 6% ao semestre, para ser quitado em 18 meses. Com os novos produtos em estoque, a loja estima um valor bruto de vendas de R\$55.000,00 ao final desse período.

Para atrair mais clientes, o gerente decidiu conceder um desconto de 15% sobre o valor bruto para os compradores à vista. Considerando o valor final após o desconto e o custo do financiamento, qual será o lucro efetivo da loja ao término desse período?

- (A) R\$11.350,00.  
(B) R\$13.150,00.  
(C) R\$11.200,00.  
(D) R\$12.550,00.  
(E) R\$10.500,00.

#### Questão 12

Em uma plantação de milho, o agricultor João notou que o rendimento por hectare de sua safra era modelado por uma Progressão Geométrica (PG). Ele observou que, a cada ano, a produção de milho por hectare aumentava em uma taxa constante de 100%, em relação ao ano anterior, devido à melhoria nas técnicas de manejo e fertilização. No primeiro ano, João produziu 1.000 kg de milho por hectare. Considerando que essa taxa de crescimento se mantém constante ao longo dos anos, qual será a produção estimada por hectare no 6º ano?

- (A) 32.000 kg.  
(B) 24.000 kg.  
(C) 28.000 kg.  
(D) 16.000 kg.  
(E) 20.000 kg.

### Questão 13

Uma academia possui 5 professores: João, Marcos, Francisco, Mateus e Cláudio. Foi necessário organizar um cronograma de atendimento em que duas duplas de professores trabalham por dia, seguindo sempre a mesma sequência de rodízio. As duplas se revezam na seguinte ordem:

1. João e Marcos.
2. Francisco e Mateus.
3. Marcos e Cláudio.
4. João e Francisco.
5. Mateus e Cláudio.

Com base nesse cronograma, qual será a dupla de professores que atenderá no 258º dia?

- (A) João e Francisco.  
(B) Mateus e Cláudio.  
(C) João e Marcos.  
(D) Marcos e Cláudio.  
(E) Francisco e Mateus.

### Questão 14

Uma agência de turismo está organizando uma série de excursões e deseja calcular a quantidade de assentos necessários em seus veículos. Sabe-se que o número total de passageiros  $x$  deve satisfazer um requisito da agência para cobrir os custos e garantir lucro. O número de passageiros está relacionado pela função  $f(x) = 5x^2 - 45x$ .

Com base nisso, quantos passageiros são necessários para que o custo e a operação sejam viáveis?

- (A) 5 passageiros.  
(B) 15 passageiros.  
(C) 9 passageiros.  
(D) 10 passageiros.  
(E) 4 passageiros.

### Questão 15

Uma construtora está pavimentando uma avenida que terá 8 km de comprimento e precisa definir a quantidade exata de blocos de concreto para cobrir toda a extensão. Cada bloco de concreto cobre uma faixa de 5 metros de comprimento e tem exatamente 1 metro de largura. Sabendo que a avenida será pavimentada em duas faixas, uma para cada sentido de direção, qual será o número total de blocos de concreto necessários para pavimentar completamente a avenida?

- (A) 5.200 blocos.
- (B) 4.000 blocos.
- (C) 3.200 blocos.
- (D) 3.600 blocos.
- (E) 2.400 blocos.

## **Regimento Interno da Câmara Municipal de Manaus Lei municipal 1.118/71; Lei Municipal 870/2005**

---

### **Questão 16**

Durante uma sessão plenária, o Presidente da Câmara Municipal de Manaus percebe que há um conflito entre dois vereadores que se estendem para a ordem dos trabalhos. Com base no Regimento Interno, qual das alternativas descreve corretamente uma das ações que o Presidente pode tomar em relação ao incidente?

- (A) Afastar-se da condução dos trabalhos para não interferir no andamento da sessão, deixando a responsabilidade com o Secretário.
- (B) Advertir os vereadores e, em caso de insistência, interromper a sessão para uma deliberação sobre a penalidade.
- (C) Conceder a palavra aos vereadores que não estão envolvidos no incidente, ignorando o conflito.
- (D) Desconsiderar o incidente e permitir que os vereadores continuem o debate para preservar a autonomia dos mesmos.
- (E) Retirar imediatamente ambos os vereadores da sessão, sem dar explicações ao Plenário.

### **Questão 17**

João foi aprovado em um concurso público e, após dois anos de efetivo exercício, adquiriu estabilidade no cargo público. No entanto, recentemente, foi acusado de irregularidades e está sendo submetido a um processo administrativo. De acordo com a Lei Nº 1118/71, em quais condições João pode perder seu cargo, mesmo sendo um funcionário estável?

- (A) João só pode perder o cargo se estiver em estágio probatório, uma vez que a estabilidade o protege contra qualquer forma de demissão.
- (B) João pode perder o cargo em virtude de uma sentença judicial transitada em julgado ou por meio de processo administrativo, desde que seja garantida ampla defesa.
- (C) João só pode perder o cargo em caso de demissão por justa causa, após recomendação do chefe imediato.
- (D) João pode perder o cargo por qualquer tipo de infração administrativa, sem necessidade de processo judicial ou administrativo.
- (E) João pode perder o cargo apenas se solicitar sua exoneração voluntária.

### **Questão 18**

Em 1º de janeiro, os novos vereadores eleitos para a Câmara Municipal de Manaus reúnem-se para a primeira sessão preparatória da legislatura. De acordo com o Regimento Interno, qual é o procedimento correto para a eleição da Mesa Diretora?

- (A) A eleição será realizada por voto secreto para garantir imparcialidade no processo.
- (B) A eleição começa com o registro de candidaturas para todos os cargos da Mesa simultaneamente.
- (C) O registro da candidatura é feito por cargo, começando pela Presidência, e o vereador não pode concorrer a mais de um cargo.
- (D) A eleição ocorre antes da posse dos vereadores eleitos, para garantir que a Mesa Diretora esteja constituída.
- (E) Os suplentes podem concorrer a qualquer cargo da Mesa Diretora, desde que tenham sido convocados no início da sessão.

### **Questão 19**

Paulo, servidor público, ingressou no serviço público municipal antes de 16 de dezembro de 1998. Ele está planejando sua aposentadoria e deseja saber quais são os requisitos para se aposentar com proventos integrais, de acordo com as regras de transição previstas na Lei Nº 870/2005. Quais das seguintes condições Paulo deve atender para se aposentar com base no artigo 50 dessa lei?

- (A) Ter completado cinquenta anos de idade, se homem, e vinte e cinco anos de contribuição.
- (B) Ter quarenta e oito anos de idade, se mulher, com quinze anos de serviço público e cinco anos no cargo atual.
- (C) Ter completado cinquenta e cinco anos de idade, cinco anos de efetivo exercício no cargo, e trinta anos de contribuição.
- (D) Ter sessenta anos de idade, se homem, com trinta anos de contribuição.
- (E) Ter cinquenta e três anos de idade, se homem, cinco anos de efetivo exercício no cargo, e um período adicional de contribuição equivalente a vinte por cento do tempo faltante para completar trinta e cinco anos de contribuição.

### **Questão 20**

Ana, servidora pública municipal, cometeu uma infração no exercício de suas funções, e após análise da gravidade do ato, foi aplicada a pena de suspensão. Sabendo que a suspensão é uma das penas disciplinares previstas na Lei Nº 1118/71, qual das alternativas abaixo descreve corretamente os efeitos dessa penalidade?

- (A) Ana não perderá nenhum direito, pois a suspensão tem caráter educativo.

- (B) Ana terá suspensão apenas parte de sua remuneração, mas manterá todos os outros direitos funcionais.
- (C) A suspensão de Ana implicará na perda de vencimentos durante o período da suspensão, além de impactar sua antiguidade e promoções.
- (D) A suspensão de Ana não impedirá sua promoção, desde que seja por mérito.
- (E) Ana poderá converter sua suspensão em multa automaticamente, caso acredite ser mais benéfico.

## **Conhecimentos Específicos**

### **Questão 21**

Em uma era de proliferação de informações falsas e conteúdo enganoso, a verificação rigorosa das fontes de pesquisa torna-se cada vez mais crucial para garantir a credibilidade e a confiabilidade do conteúdo produzido. Diante desse cenário, qual critério NÃO deve ser utilizado para avaliar a confiabilidade de uma fonte de informação na internet?

- (A) Aceitar qualquer informação publicada em blogs pessoais ou fóruns online como factual e precisa, sem questionar.
- (B) Avaliar a data da publicação e a atualização das informações, certificando-se de que o conteúdo é atual e relevante.
- (C) Analisar a presença de referências e citações, verificando se a fonte utilizada informações de outras fontes confiáveis.
- (D) Comparar as informações com outras fontes confiáveis, buscando diferentes perspectivas e verificando a consistência dos dados.
- (E) Verificar a reputação do autor ou da instituição responsável pela publicação, buscando informações sobre sua expertise e credibilidade.

### **Questão 22**

Slogans eficazes são frases concisas e memoráveis que capturam a essência de uma marca, produto ou campanha, transmitindo uma mensagem clara e persuasiva. Um bom slogan deve ser capaz de se conectar com o público-alvo, despertar emoções e gerar identificação, contribuindo para a construção da identidade da marca. Assim, avalie as proposições:

I. Um slogan eficaz deve ser curto, memorável e fácil de entender, utilizando linguagem simples e direta.

II. A originalidade e a criatividade são elementos importantes na criação de slogans, diferenciando a marca e gerando impacto.

III. Um slogan eficaz deve ser abrangente, englobando todas as características e benefícios de um produto ou serviço, mesmo que isso implique em uma frase longa e complexa.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) proposições I e III.
- (B) proposições II e III.
- (C) proposição II.
- (D) proposições I e II.
- (E) proposição III.

### **Questão 23**

A fluidez textual é essencial para garantir uma leitura agradável e compreensível, permitindo que o leitor percorra o texto sem interrupções ou dificuldades. Para alcançar a fluidez, é preciso construir frases claras e concisas, utilizar conectivos adequados e ordenar as ideias de forma lógica e coesa. Assim, avalie as proposições a seguir:

I. A utilização de frases curtas e objetivas contribui para a fluidez textual, evitando construções complexas que podem prejudicar a compreensão.

II. O uso de conectivos adequados, como conjunções e pronomes relativos, auxilia na articulação das ideias e na progressão do texto.

III. A repetição excessiva de palavras e expressões é um recurso estilístico que contribui para a fluidez textual, enfatizando as ideias principais e criando um ritmo agradável.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) proposição III.
- (B) proposição II.
- (C) proposições I e III.
- (D) proposições II e III.
- (E) proposições I e II.

### **Questão 24**

A redação jornalística exige o domínio de técnicas e estilos específicos para garantir a clareza, a objetividade e a precisão na transmissão da informação. Considerando os princípios da redação jornalística, identifique o elemento fundamental na construção de uma notícia.

- (A) O uso de figuras de linguagem e recursos estilísticos para tornar a narrativa mais poética e subjetiva.
- (B) A apresentação de opiniões e julgamentos do autor, garantindo a subjetividade na narrativa jornalística.
- (C) O uso de linguagem rebuscada e complexa, priorizando a erudição e o preciosismo vocabular.
- (D) A utilização da pirâmide invertida, priorizando as informações mais importantes no início do texto.
- (E) A exploração de temas atemporais e universais, com foco em reflexões filosóficas e existenciais.

### **Questão 25**

A criação de textos originais é um processo que exige criatividade, pesquisa e domínio da linguagem, combinando ideias e informações de forma inovadora e

autêntica. A originalidade não se limita à ausência de plágio, mas envolve a capacidade de expressar ideias próprias, construir argumentos e desenvolver narrativas com uma voz singular. Sobre a criação de textos originais, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( ) A originalidade textual depende exclusivamente da inspiração e do talento inato do autor, dispensando o esforço de pesquisa, reflexão e aprimoramento da escrita.

( ) A leitura de diferentes autores e gêneros textuais contribui para o desenvolvimento da criatividade e da originalidade na escrita, expandindo o repertório e as possibilidades de expressão.

( ) A utilização de ferramentas de inteligência artificial para a geração de textos garante a originalidade e a autenticidade do conteúdo, eliminando a necessidade de criatividade humana.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F - F - F.
- (B) F - F - V.
- (C) V - V - V.
- (D) V - F - F.
- (E) F - V - F.

### Questão 26

O perfil do redator está em constante evolução, acompanhando as transformações tecnológicas e as novas demandas do mercado de comunicação. Habilidades que antes eram consideradas secundárias, hoje são requisitos essenciais para o profissional que deseja se destacar e construir uma carreira sólida. Assinale a competência, a qual NÃO é essencial para o redator do futuro.

- (A) Aprimorar a habilidade de storytelling para criar narrativas envolventes e conectar-se com o público em diferentes plataformas.
- (B) Resistir à adoção de novas tecnologias e ferramentas de produção de conteúdo, priorizando os métodos tradicionais de escrita.
- (C) Dominar ferramentas de automação e inteligência artificial para otimizar o processo de produção de conteúdo.
- (D) Desenvolver habilidades de marketing digital, como SEO e análise de métricas, para criar conteúdo relevante e otimizado.
- (E) Adaptar-se a diferentes formatos e plataformas de comunicação, como blogs, redes sociais e realidade virtual.

### Questão 27

O plágio, ato de apresentar a obra intelectual de outra pessoa como se fosse própria, é uma violação ética grave no âmbito acadêmico e profissional. Para evitar o

plágio, é essencial compreender as diferentes formas de plágio e adotar práticas responsáveis na produção de conteúdo. Qual das seguintes ações NÃO configura plágio?

- (A) Traduzir um texto integralmente sem indicar a autoria original e a fonte da tradução.
- (B) Parfrasear uma ideia de outra fonte, utilizando suas palavras e construções gramaticais originais, sem creditar a fonte original.
- (C) Citar trechos literais de uma obra, indicando a fonte e utilizando aspas para delimitar a citação direta.
- (D) Reescrever um texto com algumas alterações, mantendo a estrutura e as ideias originais sem mencionar a fonte.
- (E) Referenciar as fontes utilizadas na elaboração do texto, utilizando normas de citação como ABNT ou APA.

### Questão 28

A redação para diferentes plataformas exige adaptação e versatilidade, considerando as características e o público de cada canal de comunicação. Um texto para blog, por exemplo, difere em estrutura e linguagem de um roteiro para vídeo ou de um post para redes sociais. Sobre a redação para diferentes plataformas, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( ) A linguagem e o estilo devem ser padronizados para todas as plataformas, garantindo a uniformidade da comunicação, independentemente do público e do canal.

( ) A estrutura do texto deve ser adaptada ao formato de cada plataforma, utilizando os recursos disponíveis para organizar a informação.

( ) O tom e a linguagem devem ser adequados ao público e à plataforma, variando entre formal e informal, objetivo e subjetivo, de acordo com o contexto.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F - F - F.
- (B) V - V - V.
- (C) F - V - V.
- (D) F - F - V.
- (E) V - F - F.

### Questão 29

Na era da comunicação multimídia, a produção de roteiros para vídeo e áudio exige a compreensão das particularidades de cada formato e a adaptação da linguagem aos diferentes meios de comunicação. Um roteiro eficaz deve ser capaz de traduzir a mensagem em uma narrativa envolvente, explorando os recursos audiovisuais para criar uma experiência completa e imersiva para o público. Ao elaborar um roteiro para um podcast narrativo, sem a transmissão de imagens, indique o elemento a ser priorizado.

- (A) A utilização de diálogos rápidos e dinâmicos, com linguagem informal e coloquial, para simular uma conversa espontânea.
- (B) A utilização de imagens, com detalhes sobre a aparência dos personagens e o cenário da história.
- (C) A narração em primeira pessoa, com o apresentador do podcast assumindo o papel de protagonista da história.
- (D) A inclusão de longas pausas e silêncios, para que o ouvinte possa refletir sobre o conteúdo e interpretar a narrativa de forma individual.
- (E) A construção de uma atmosfera sonora rica e imersiva, utilizando música, efeitos sonoros e variações de voz para envolver o ouvinte.

### Questão 30

A redação publicitária tem como objetivo persuadir o público-alvo a realizar uma ação específica, como comprar um produto, contratar um serviço ou aderir a uma ideia. Para alcançar esse objetivo, o redator publicitário utiliza diferentes técnicas de comunicação persuasiva, combinando linguagem criativa, elementos visuais e gatilhos mentais. Assinale a principal característica que distingue a redação publicitária de outros tipos de redação.

- (A) A linguagem formal e impessoal, com foco na transmissão de informações técnicas.
- (B) A objetividade na apresentação de informações, priorizando a precisão e a imparcialidade.
- (C) O uso de linguagem poética e metafórica, com foco na estética e na expressão artística.
- (D) O uso de linguagem persuasiva, com o objetivo de influenciar o comportamento do público-alvo.
- (E) A subjetividade na narrativa, expressando as opiniões e emoções do autor.

### Questão 31

Clareza e concisão são qualidades essenciais na comunicação escrita, garantindo que a mensagem seja transmitida de forma eficiente e compreensível. Um texto claro e conciso evita ambiguidades, redundâncias e informações irrelevantes, priorizando a objetividade e a precisão na linguagem. Assim, avalie as proposições a seguir:

I.A clareza textual é alcançada pela utilização de linguagem precisa, vocabulário adequado ao público-alvo e frases bem estruturadas.

II.A concisão exige a eliminação de todas as palavras e expressões que não sejam absolutamente essenciais, mesmo aquelas que contribuem para a fluidez e o estilo do texto.

III.A clareza e a concisão contribuem para a objetividade na comunicação, evitando ruídos e dificuldades de interpretação.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) Proposição II.
- (B) Proposições I e III.
- (C) Proposições II e III.
- (D) Proposição III.
- (E) Proposições I e II.

### Questão 32

A citação de fontes é essencial para a produção de trabalhos acadêmicos e científicos, permitindo a identificação das obras utilizadas, o reconhecimento da autoria e a verificação das informações apresentadas. As normas da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) fornecem diretrizes detalhadas sobre como citar diferentes tipos de fontes, garantindo a padronização e a confiabilidade do trabalho. Ao citar um livro de acordo com as normas da ABNT, assinale o elemento NÃO obrigatório na referência bibliográfica.

- (A) Título da obra em destaque (itálico ou negrito).
- (B) Editora da obra.
- (C) Número de páginas da obra.
- (D) Sobrenome do autor em letras maiúsculas.
- (E) Cidade de publicação da obra.

### Questão 33

A autorrevisão é uma etapa crucial no processo de escrita, permitindo que o autor avalie criticamente seu próprio texto e identifique possíveis falhas e pontos a serem aprimorados. Dominar suas técnicas contribui para a produção de textos mais claros, coesos e eficazes, elevando a qualidade da comunicação escrita. Especifique a técnica NÃO recomendada durante a autorrevisão de um texto.

- (A) Distanciar-se do texto por um tempo antes de realizar a auto revisão, para ter uma perspectiva mais objetiva.
- (B) Utilizar ferramentas de verificação gramatical e ortográfica online para complementar a revisão manual.
- (C) Ler o texto em voz alta, prestando atenção ao ritmo, à clareza e à fluidez da leitura.
- (D) Revisar o texto com foco em diferentes aspectos, como clareza, coerência, gramática e pontuação, em diferentes etapas.
- (E) Confiar exclusivamente na correção automática de programas de edição de texto, sem realizar uma leitura crítica e analítica do conteúdo.

### Questão 34

A pesquisa de palavras-chave é uma etapa crucial no processo de criação de conteúdo para web, influenciando diretamente a visibilidade e o alcance do material produzido. A escolha das palavras-chave adequadas permite que o conteúdo seja encontrado pelo público-alvo nos mecanismos de busca, aumentando o tráfego orgânico e a efetividade da comunicação.

Selecione a ferramenta, a qual NÃO auxilia na pesquisa de palavras-chave para a produção de conteúdo online.

- (A) Google Trends, que permite acompanhar as tendências de busca e identificar os termos mais populares em determinado período.
- (B) Um dicionário de sinônimos e antônimos da língua portuguesa, para ampliar o vocabulário e evitar repetições.
- (C) Planejadores de palavras-chave, como o Google Keyword Planner, que fornecem dados sobre o volume de buscas e a concorrência de cada palavra-chave.
- (D) Ferramentas de análise de SEO, como SEMrush e Ahrefs, que permitem analisar as palavras-chave utilizadas pelos concorrentes e identificar novas oportunidades.
- (E) Recursos de autocompletar e sugestões de pesquisa do Google, que indicam as palavras-chave mais buscadas pelos usuários.

### Questão 35

A pesquisa e desenvolvimento de conteúdo são fundamentais para criar materiais informativos e relevantes que engajam o público-alvo, combinando análise aprofundada e criatividade para produzir conteúdos que não apenas informam, mas também inspiram e motivam a ação. A escolha das fontes de informação é muito importante no contexto apresentado. Assinale a fonte de informação, a qual NÃO é considerada confiável para a produção de conteúdo jornalístico e acadêmico.

- (A) Reportagens e matérias publicadas por veículos de comunicação com credibilidade e reconhecimento jornalístico.
- (B) Livros e artigos acadêmicos publicados por editoras e periódicos reconhecidos, com revisão por pares e rigor científico.
- (C) Entrevistas com especialistas e profissionais renomados em suas áreas de atuação, com conhecimento comprovado e experiência relevante.
- (D) Documentos oficiais e estatísticas governamentais divulgados por órgãos públicos e instituições de pesquisa.
- (E) Publicações em redes sociais de usuários anônimos ou com histórico de desinformação, sem comprovação e checagem prévia.

### Questão 36

A gestão de tempo eficaz é fundamental para o sucesso na produção de conteúdo, permitindo o cumprimento de prazos, a organização das tarefas e a otimização da produtividade. Dominar técnicas de gestão de tempo contribui para a redução do estresse, o aumento da eficiência e a melhoria da qualidade do trabalho. Sobre a gestão de tempo na produção de conteúdo, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

(\_\_ ) A procrastinação e o acúmulo de tarefas são hábitos que contribuem para a gestão eficiente do tempo, aumentando a produtividade e a qualidade do trabalho.

(\_\_ ) A organização de um cronograma de trabalho, com prazos e metas definidas, auxilia na gestão do tempo e no cumprimento das tarefas.

(\_\_ ) A utilização de ferramentas de gestão de tempo, como aplicativos e softwares, deve ser evitada, pois elas geram distrações e prejudicam a concentração.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) V - V - V.
- (B) F - F - V.
- (C) F - F - F.
- (D) F - V - F.
- (E) V - F - F.

### Questão 37

O mercado de conteúdo está em constante transformação, impulsionado pelo surgimento de novas ferramentas, plataformas e tecnologias que impactam a forma como o conteúdo é produzido, distribuído e consumido. Para se manter competitivo e relevante nesse cenário dinâmico, o profissional de conteúdo precisa acompanhar as tendências e adaptar-se às novas demandas. Selecione a afirmação INCORRETA sobre novas ferramentas e plataformas.

- (A) Ferramentas de automação de marketing, como Hubspot e RD Station, auxiliam na gestão de conteúdo, permitindo a programação de publicações, o envio de e-mails e a análise de métricas.
- (B) O uso de inteligência artificial na produção de conteúdo, como na geração de textos e imagens, agiliza o processo criativo e permite a personalização em larga escala.
- (C) Plataformas de conteúdo interativo, como quizzes, enquetes e jogos, oferecem experiências mais envolventes e personalizadas para o público, aumentando o engajamento e a retenção.
- (D) As plataformas de mídia social estão se tornando cada vez mais homogêneas, com formatos e funcionalidades padronizadas, o que facilita a produção de conteúdo e dispensa a necessidade de adaptação a cada plataforma.
- (E) As plataformas de streaming de áudio, como Spotify e Deezer, ampliam as possibilidades de distribuição de conteúdo em formato de podcast e audiolivros.

### Questão 38

A redação para anúncios exige clareza, concisão e criatividade para comunicar a mensagem de forma eficaz e persuasiva, capturando a atenção do público em um curto espaço de tempo. Um anúncio bem escrito deve ser capaz de despertar o interesse, gerar identificação e levar o público à ação desejada, seja ela clicar em um

link, visitar uma loja ou comprar um produto. Assim, avalie as proposições a seguir:

I.A linguagem utilizada em anúncios deve ser clara, objetiva e persuasiva, utilizando recursos como verbos de ação e linguagem sensorial para envolver o leitor.

II.O uso de imagens e elementos visuais é irrelevante em anúncios, pois o texto é o único elemento que influencia a decisão do consumidor.

III.A segmentação do público-alvo é dispensável na redação para anúncios, já que a mensagem deve ser direcionada a um público amplo e genérico.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) Proposições II e III.
- (B) Proposições I e III.
- (C) Proposição I.
- (D) Proposição III.
- (E) Proposição II.

### Questão 39

A ortografia, conjunto de regras que regem a escrita correta das palavras, é fundamental para garantir a clareza, a precisão e a credibilidade da comunicação escrita. O domínio da ortografia contribui para a construção de textos coesos e eficazes, evitando ambiguidades e ruídos na comunicação. Sobre a ortografia da língua portuguesa, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( )O uso do hífen em palavras compostas é sempre obrigatório, independentemente da regra de formação da palavra, como em "micro-ondas" e "anti-inflamatório".

( )A acentuação gráfica segue regras específicas, como a acentuação de palavras oxítonas terminadas em "a", "e", "o" e "em", como em "sofá", "café", "cipó" e "alguém".

( )As letras "s" e "z" apresentam o mesmo som em todos os contextos, sendo a escolha da grafia determinada apenas pela etimologia da palavra, como em "casa" e "caza".

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) V - F - F.
- (B) F - F - V.
- (C) F - F - F.
- (D) F - V - F.
- (E) V - V - V.

### Questão 40

A revisão ortográfica e gramatical é uma etapa essencial no processo de produção textual, garantindo a clareza, a precisão e a credibilidade da comunicação escrita. Erros de ortografia e gramática podem comprometer a compreensão da mensagem e afetar a imagem do autor ou da instituição que ele representa. Assim, avalie as

proposições a seguir:

I.A revisão ortográfica deve contemplar a verificação da grafia correta das palavras, o uso adequado da acentuação e a aplicação correta das regras de pontuação.

II.A revisão gramatical abrange a análise da concordância verbal e nominal, da regência verbal e nominal, da colocação pronominal e do uso adequado dos tempos verbais.

III.A revisão ortográfica e gramatical deve ser realizada apenas ao final do processo de escrita, após a conclusão de todas as etapas de produção do texto.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) Proposições I e III.
- (B) Proposições II e III.
- (C) Proposição II.
- (D) Proposição III.
- (E) Proposições I e II.

### Questão 41

A redação para mídias sociais exige a adaptação da linguagem e do conteúdo às características de cada plataforma, considerando o público-alvo, os objetivos de comunicação e as tendências do momento. Para alcançar o engajamento e a interação do público, é fundamental criar conteúdo relevante, atrativo e que se destaque em meio ao grande volume de informações que circulam nas redes. Assinale a prática, a qual NÃO contribui para a produção de conteúdo eficaz para mídias sociais.

- (A) Escrever textos curtos, concisos e com linguagem adequada ao público-alvo de cada plataforma.
- (B) Utilizar recursos visuais como imagens, vídeos e GIFs para tornar o conteúdo mais atraente e dinâmico.
- (C) Utilizar hashtags genéricas e excessivas em todas as publicações, independentemente do tema e da plataforma.
- (D) Utilizar gatilhos mentais como curiosidade, humor e emoção para despertar o interesse e a atenção do público.
- (E) Interagir com os seguidores, respondendo a comentários e mensagens, para construir um relacionamento com o público.

### Questão 42

A produção de conteúdo eficaz exige a análise e compreensão do público-alvo, adaptando linguagem, tom e estilo para garantir a receptividade da mensagem. Para atingir o público de maneira eficiente, diversos fatores devem ser considerados na produção de conteúdo. Sobre a adequação do conteúdo ao público-alvo, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( )A linguagem utilizada deve ser adaptada ao nível de

conhecimento e compreensão do público, evitando jargões técnicos para leigos ou linguagem simplista para especialistas.

(\_\_ )O tom e estilo do conteúdo devem ser condizentes com o perfil do público, utilizando uma abordagem formal para um público acadêmico e informal para um público jovem.

(\_\_ )As informações devem ser apresentadas de forma completa e exaustiva, independentemente do nível de interesse e conhecimento prévio do público sobre o tema.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F, F, V.
- (B) V, V, F.
- (C) V, V, V.
- (D) F, F, F.
- (E) V, F, F.

### Questão 43

O copywriting para conversão visa persuadir o leitor a realizar uma ação específica, como comprar um produto, assinar uma newsletter ou clicar em um link. Para alcançar esse objetivo, ele utiliza técnicas de escrita persuasiva que exploram gatilhos mentais, criam conexão com o público e conduzem o leitor em direção à ação desejada. Assinale a técnica INEFICAZ para aumentar a conversão em textos de copywriting.

- (A) Apresentar provas sociais, como depoimentos de clientes satisfeitos e números de vendas, para gerar confiança e credibilidade.
- (B) Utilizar gatilhos mentais como reciprocidade, escassez e prova social para influenciar as decisões do público.
- (C) Utilizar linguagem complexa e jargões técnicos para demonstrar autoridade e conhecimento no assunto, mesmo que isso dificulte a compreensão do público.
- (D) Criar um senso de urgência, utilizando frases como "oferta por tempo limitado" ou "últimas unidades", para incentivar a ação imediata.
- (E) Escrever um texto claro, objetivo e focado nos benefícios do produto ou serviço para o leitor.

### Questão 44

O bloqueio criativo é um obstáculo comum enfrentado por escritores e artistas, manifestado pela dificuldade em iniciar, desenvolver ou concluir um projeto criativo. Para superar essa barreira e retomar o fluxo de ideias, existem diversas técnicas de desbloqueio criativo que podem ser exploradas, estimulando a imaginação, a inspiração e a expressão. Assim, avalie as proposições a seguir:

I.A técnica de freewriting (escrita livre) consiste em escrever continuamente por um tempo determinado, sem se preocupar com a correção gramatical ou com a

coerência do texto, permitindo que as ideias fluam livremente.

II.Mudar o ambiente de trabalho, experimentar novas ferramentas de escrita ou buscar inspiração em outras formas de arte, como música e pintura, podem ajudar a desbloquear a criatividade.

III.A autocritica excessiva e o perfeccionismo são aliados do processo criativo, impulsionando a geração de ideias e a superação do bloqueio criativo.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) Proposições II e III.
- (B) Proposições I e III.
- (C) Proposições I e II.
- (D) Proposição III.
- (E) Proposição II.

### Questão 45

A redação para novas mídias exige a adaptação a diferentes formatos e plataformas, explorando as características e os recursos de cada canal para criar experiências inovadoras e imersivas para o público. Realidade virtual, realidade aumentada e inteligência artificial são apenas algumas das tecnologias que estão transformando a maneira como o conteúdo é produzido e consumido. Assim, avalie as proposições a seguir:

I.A redação para realidade virtual exige a criação de narrativas imersivas, explorando os recursos visuais e sonoros para transportar o usuário para dentro da história.

II.A inteligência artificial limita-se à automação de tarefas repetitivas, como a correção gramatical e a tradução de textos, não oferecendo recursos para a criação de conteúdo original.

III.A redação para realidade aumentada exige a integração de elementos virtuais ao mundo real, criando experiências interativas que complementam a percepção do usuário.

Considera-se correta apenas a/as:

- (A) proposição I.
- (B) proposições I e III.
- (C) proposição II.
- (D) proposição III.
- (E) proposições I e II.

### Questão 46

A redação técnica é um tipo de escrita que se caracteriza pela objetividade, clareza e precisão na transmissão de informações, sendo utilizada em diversos contextos profissionais, como relatórios, manuais e documentos oficiais. Dominar as características e os princípios da redação técnica é essencial para profissionais de diversas áreas que precisam comunicar informações de forma eficiente e confiável. Sobre a redação técnica, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou

falsas (F):

(\_\_ )A linguagem utilizada na redação técnica deve ser objetiva, clara e concisa, evitando ambiguidades e termos subjetivos.

(\_\_ )A redação técnica prioriza a informalidade e a personalidade, utilizando expressões coloquiais e gírias para aproximar-se do leitor.

(\_\_ )A estrutura do texto técnico deve ser organizada de forma lógica e coerente, utilizando recursos como títulos, subtítulos e parágrafos para facilitar a compreensão.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) V - V - V.
- (B) V - F - V.
- (C) F - F - F.
- (D) V - F - F.
- (E) F - F - V.

### Questão 47

Sobre o conteúdo para redes sociais, o qual exige uma abordagem estratégica que leve em consideração as características de cada plataforma e as expectativas do público, no qual, para engajar a audiência e alcançar os objetivos de comunicação, é fundamental criar conteúdo relevante, interessante e adaptado ao formato e linguagem de cada rede social, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

(\_\_ )A linguagem utilizada nas redes sociais deve ser sempre informal e coloquial, independentemente do público-alvo e da plataforma.

(\_\_ )O uso de recursos visuais, como imagens, vídeos e GIFs, é fundamental para atrair a atenção e aumentar o engajamento nas redes sociais.

(\_\_ )A frequência de publicação não é um fator relevante para o sucesso nas redes sociais, pois o mais importante é a qualidade do conteúdo.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F - V - F.
- (B) V - V - V.
- (C) F - F - V.
- (D) F - F - F.
- (E) V - F - F.

### Questão 48

A estruturação lógica de um texto é essencial para garantir a fluidez da leitura e a compreensão da mensagem de forma clara e organizada. Em um texto argumentativo, a disposição dos argumentos e a progressão temática contribuem significativamente para a força da argumentação. Qual estratégia retórica NÃO contribui para a estruturação lógica de um texto argumentativo?

- (A) Refutar antecipadamente possíveis contra-argumentos, demonstrando domínio do tema e prevenindo objeções.
- (B) Utilizar digressões excessivas, interrompendo o fluxo argumentativo com informações tangenciais e irrelevantes.
- (C) Apresentar os argumentos em ordem crescente de importância, culminando naqueles mais impactantes.
- (D) Concluir o texto com uma síntese dos principais pontos e um reforço da tese defendida.
- (E) Utilizar conectivos e expressões coesivas para articular as ideias e guiar o leitor pelo raciocínio.

### Questão 49

A ética na comunicação é um conjunto de princípios e valores que orientam a produção e a disseminação de informações de forma responsável, transparente e respeitosa. A comunicação ética promove o diálogo, a compreensão mútua e o bem-estar social, evitando a propagação de informações falsas, discursos de ódio e práticas manipuladoras. Identifique a prática, a qual NÃO representa uma violação da ética na comunicação.

- (A) Utilizar a comunicação para incitar o ódio, a discriminação e a violência contra grupos minoritários.
- (B) Manipular informações e dados para influenciar a opinião pública e obter vantagens pessoais.
- (C) Plagiar o trabalho intelectual de outras pessoas, apresentando-o como se fosse de autoria própria.
- (D) Propagar notícias falsas e boatos com o intuito de gerar sensacionalismo e prejudicar a reputação de pessoas ou instituições.
- (E) Utilizar linguagem clara, objetiva e respeitosa, evitando o uso de jargões técnicos e expressões preconceituosas.

### Questão 50

O brainstorming é uma técnica valiosa para estimular a criatividade e gerar ideias inovadoras, reunindo diversas perspectivas e explorando diferentes possibilidades. Em um processo de brainstorming, a livre associação de ideias e a suspensão do julgamento crítico são essenciais para a geração de soluções originais e eficazes. Assim, avalie as proposições:

I.A técnica de brainstorming pode ser aplicada individualmente ou em grupo, adaptando-se às necessidades e aos objetivos do processo criativo.

II.Durante o brainstorming, é fundamental fazer críticas e julgamentos prematuros das ideias, desencorajando a livre expressão e a exploração de diferentes perspectivas.

III.O brainstorming é uma técnica restrita à fase inicial do processo criativo, sendo inadequada para o desenvolvimento e aprimoramento de ideias.

Assinale a alternativa correta:

- (A) Apenas a proposição I está correta.
- (B) Apenas a proposição II está correta.
- (C) Apenas a proposição III está correta.
- (D) Apenas as proposições II e III estão corretas.
- (E) Apenas as proposições I e III estão corretas.

### Questão 51

A arte de contar histórias envolventes, utilizando técnicas de storytelling, transcende o mero relato de fatos, transportando a audiência para um universo de emoções, identificação e significado. Para criar histórias cativantes, diversos elementos devem ser combinados de forma harmoniosa, despertando a curiosidade e o interesse do público. Qual dos seguintes elementos NÃO contribui para a criação de histórias envolventes?

- (A) Despertar emoções no público, explorando temas universais como amor, medo, alegria e tristeza.
- (B) Construir uma atmosfera imersiva, utilizando recursos sensoriais para transportar o público para o universo da história.
- (C) Criar personagens complexos e multifacetados, com conflitos internos e motivações críveis.
- (D) Utilizar elementos de suspense e mistério, criando expectativas e perguntas não respondidas que mantenham o público engajado.
- (E) Apresentar uma narrativa linear e previsível, sem reviravoltas ou surpresas que quebrem a expectativa do público.

### Questão 52

Sobre o planejamento de conteúdo, uma etapa fundamental na gestão de projetos, permitindo a organização, otimização e controle da produção de materiais para diferentes mídias e plataformas, o qual quando é eficiente garante a coerência, a frequência e a qualidade do conteúdo, contribuindo para o alcance dos objetivos de comunicação e marketing, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) A definição do público-alvo e dos objetivos de comunicação é essencial para direcionar o planejamento e a produção de conteúdo relevante.
- ( ) O planejamento de conteúdo deve ser rígido e inflexível, evitando alterações ou adaptações ao longo do projeto.
- ( ) A análise de dados e métricas de desempenho permite avaliar a efetividade do planejamento e realizar ajustes para otimizar os resultados.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) V - F - V.
- (B) V - F - F.
- (C) F - F - F.
- (D) F - F - V.
- (E) V - V - V.

### Questão 53

A construção de personagens críveis e memoráveis é fundamental para o sucesso de narrativas e storytelling, garantindo a conexão emocional do público com a história. Personagens bem desenvolvidos, com características complexas e motivações claras, tornam a narrativa mais envolvente e significativa. Sobre a construção de personagens, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

( ) A criação de personagens complexos e multifacetados, com qualidades e defeitos, contribui para a identificação do público com a história.

( ) A definição das motivações e objetivos dos personagens é crucial para a construção de narrativas coerentes e envolventes.

( ) A aparência física dos personagens é o elemento mais importante na construção da persona, determinando sua personalidade e suas ações.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) V - V - F.
- (B) V - V - V.
- (C) V - F - F.
- (D) F - F - V.
- (E) F - F - F.

### Questão 54

O mapeamento mental dentro da escrita criativa serve como uma ferramenta poderosa para organizar ideias e fomentar a conexão entre conceitos, facilitando o processo de planejamento e desenvolvimento de narrativas complexas e inovadoras. Assim, assinale a alternativa que apresenta a principal função do mapeamento mental na escrita criativa.

- (A) Criar um resumo linear e sequencial do texto, apresentando as ideias em uma ordem fixa e imutável.
- (B) Substituir completamente o processo de escrita tradicional, eliminando a necessidade de rascunhos e anotações.
- (C) Impedir a visualização da estrutura do texto, dificultando a organização e a conexão entre as diferentes partes da narrativa.
- (D) Organizar as ideias de forma visual, hierárquica e interligada, facilitando a compreensão da estrutura do texto e a geração de novas ideias.
- (E) Limitar a criatividade e o fluxo de ideias, restringindo a exploração de diferentes possibilidades e caminhos narrativos.

### Questão 55

A ética e a responsabilidade na redação exigem o respeito aos direitos autorais, reconhecendo e protegendo a propriedade intelectual de autores e

criadores de conteúdo. A violação dos direitos autorais pode ter consequências legais e comprometer a credibilidade do redator, além de prejudicar a produção cultural e a disseminação do conhecimento. Considerando a importância do respeito aos direitos autorais, especifique a prática, a qual NÃO representa uma violação da propriedade intelectual.

- (A) Plagiar trechos de um livro em um trabalho acadêmico, sem indicar a fonte original e a autoria da obra.
- (B) Reproduzir integralmente uma obra protegida por direitos autorais sem a autorização do autor ou detentor dos direitos.
- (C) Compartilhar um artigo acadêmico em um blog pessoal, citando o autor e a fonte original da publicação.
- (D) Utilizar imagens, músicas ou vídeos protegidos por direitos autorais em um projeto comercial sem a devida licença.
- (E) Traduzir um texto de outro idioma e publicá-lo como se fosse de sua autoria, sem mencionar o autor original.

### Questão 56

A vírgula, embora pareça um sinal gráfico simples, desempenha um papel crucial na organização sintática da frase, influenciando diretamente a clareza e a precisão da comunicação escrita. Sobre o uso da vírgula na língua portuguesa, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

(\_\_) É obrigatório o uso da vírgula para separar o sujeito do predicado, garantindo a clareza na estrutura da frase.

(\_\_) A vírgula é utilizada para isolar o aposto explicativo, elemento que fornece informações adicionais sobre um termo da oração.

(\_\_) Por mais que a vírgula seja importante, em todos os casos ela pode ser substituída por um ponto.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F, F, F.
- (B) F, F, V.
- (C) V, F, F.
- (D) V, V, V.
- (E) F, V, F.

### Questão 57

O conteúdo para blogs exige uma abordagem estratégica que combine qualidade, relevância e otimização para mecanismos de busca (SEO). Um blog de sucesso atrai e engaja leitores, contribuindo para o fortalecimento da marca, a geração de leads e o aumento das vendas. Sobre a produção de conteúdo para blogs, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

(\_\_) A utilização de títulos chamativos e imagens

atraentes é irrelevante em posts de blog, pois o conteúdo em si é o único fator que importa.

(\_\_) A pesquisa de palavras-chave é essencial para a otimização do conteúdo para mecanismos de busca, aumentando a visibilidade do blog.

(\_\_) A interação com os leitores por meio de comentários e respostas é desnecessária, já que o foco principal é a produção de conteúdo informativo.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F - V - F.
- (B) V - F - F.
- (C) V - V - V.
- (D) F - F - F.
- (E) F - F - V.

### Questão 58

O estilo literário é a forma singular como um autor utiliza a linguagem para expressar suas ideias, emoções e visões de mundo, conferindo identidade e originalidade à sua obra. As variações de estilo são inúmeras, refletindo a diversidade de autores, épocas, gêneros literários e propósitos comunicativos. Determine o fator, o qual NÃO influencia diretamente as variações de estilo literário.

- (A) A intenção do autor ao produzir a obra, seja ela informar, persuadir, entreter ou emocionar o leitor.
- (B) O gênero literário a que a obra pertence, como poesia, romance, conto ou crônica, cada qual com suas características e convenções.
- (C) As influências literárias e artísticas do autor, que moldam sua linguagem e sua forma de expressão.
- (D) A classe social do autor, desconsiderando suas vivências, suas influências culturais e sua visão de mundo.
- (E) O contexto histórico e social em que a obra foi produzida, com seus valores, costumes e linguagem próprios.

### Questão 59

Sobre a adaptação ao tom e voz do cliente, uma habilidade essencial para redatores que desejam criar textos autênticos e eficazes, capazes de transmitir a mensagem desejada com fidelidade e personalidade, exigindo sensibilidade e capacidade de análise para interpretar as necessidades e expectativas do cliente, incorporando-as à escrita de forma natural e coesa, julgue as seguintes afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F):

(\_\_) A adaptação ao tom e voz do cliente implica na renúncia completa do estilo pessoal do redator, mimetizando a linguagem do cliente em todos os aspectos.

(\_\_) A análise do público-alvo e dos objetivos do texto são elementos importantes para a adaptação ao tom e voz do cliente.

(\_\_\_)A adaptação ao tom e voz do cliente limita-se à reprodução literal da linguagem utilizada pelo cliente em seus materiais de comunicação.

Assinale a alternativa cuja respectiva ordem de julgamento esteja correta:

- (A) F - V - F.
- (B) V - F - F.
- (C) F - F - F.
- (D) F - F - V.
- (E) V - V - V.

### **Questão 60**

Calls-to-action (CTAs) eficazes são elementos essenciais em textos de copywriting, muito utilizados no marketing digital, que engloba estratégias e técnicas usadas para promover produtos e serviços através de plataformas online, utilizando ferramentas como mídias sociais, SEO, email marketing e publicidade paga para alcançar um público amplo e diversificado. Assim, dadas as seguintes características, assinale a que NÃO contribui para a eficácia de um CTA:

- (A) Utilizar linguagem que se conecte com as emoções do leitor, como "realize seu sonho" ou "conquiste sua liberdade financeira".
- (B) Utilizar linguagem vaga e abstrata, evitando verbos de ação e instruções claras, para que o leitor decida por si só o que fazer.
- (C) Criar um senso de urgência, utilizando frases como "oferta por tempo limitado" ou "últimas vagas", para incentivar a ação imediata.
- (D) Oferecer um benefício claro e específico ao leitor, como "baixe o e-book gratuito" ou "ganhe 10% de desconto na sua primeira compra".
- (E) Destacar o CTA visualmente, utilizando cores contrastantes, botões e elementos gráficos que chamem a atenção do leitor.