

Jornalista**INSTRUÇÕES**

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala.

Você recebeu do fiscal o seguinte material: a) Caderno de Questões da Prova Objetiva com as questões desta; b) Folha de Respostas destinada às respostas das questões da Prova Objetiva.

Seus pertences deverão estar armazenados dentro de embalagem específica fornecida pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de material transparente, com tinta azul ou preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata eliminação do certame.

É responsabilidade do candidato certificar-se de que recebeu a prova correspondente (verifique o cabeçalho do Caderno de Questões). Notifique o fiscal qualquer irregularidade.

FOLHEAR O CADERNO DE QUESTÕES ANTES DO INÍCIO DA PROVA IMPLICA NA ELIMINAÇÃO DO CANDIDATO. SOMENTE APÓS AUTORIZADO O INÍCIO DA PROVA, VERIFIQUE SE ESTE CADERNO DE QUESTÕES ESTÁ COMPLETO E EM ORDEM. NOTIFIQUE O FISCAL QUALQUER IRREGULARIDADE IMEDIATAMENTE.

Não esqueça de assinar seu nome, com caneta esferográfica de tinta na cor preta ou azul, no espaço próprio da Folha de Respostas.

O candidato deverá assinalar as respostas das questões da Prova Objetiva na Folha de Respostas, preenchendo os alvéolos com caneta esferográfica transparente, de tinta azul ou preta. Será de inteira responsabilidade do candidato os prejuízos advindos de marcações feitas incorretamente na Folha de Respostas (dupla marcação, marcação rasurada, marcação emendada, falta de marcação e campo de marcação não preenchido integralmente).

Tenha muito cuidado com a Folha de Respostas para não DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR. Ambas somente poderão ser substituídas caso estejam danificadas em suas margens superior ou inferior – BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA.

Quando terminar, entregue obrigatoriamente ao fiscal a Folha de Respostas. **NÃO DEIXE DE ASSINAR A LISTA DE PRESENÇA.**

Língua Portuguesa

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 10.

13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962

Em 1962, o Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano: a do 13º salário, benefício garantido em lei sancionada pelo presidente João Goulart em 13 de julho de 1962.

"O 13º salário é um caso de reivindicação surgida no chão da fábrica, legitimada nas relações costumeiras entre patrões e empregados em algumas firmas, transformada em lei às custas de greves, demissões, abaixo assinados, prisões e cuja memória é depois ofuscada pelo brilho da lei que supõe-se, como toda lei, ter sido iniciativa de algum presidente, deputado ou senador", escreve o historiador Murilo Leal Pereira Neto.

Tudo aconteceu sob protestos dos empresários e do mercado financeiro da época, conforme registrou o jornal O Globo que, no dia 26 de abril de 1962, estampou na sua manchete: "Considerado desastroso para o País um 13º mês de salário".

O desastre não veio e hoje milhões são beneficiados com o rendimento adicional, segundo o Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos).

A gratificação de Natal é uma tradição originada em países de maioria cristã, onde alguns patrões tinham o costume de presentear seus funcionários com cestas de alimentos na época das festas de fim de ano.

Essa doação, antes voluntária, tornou-se obrigatória na Itália em 1937, durante o regime fascista de Benito Mussolini, quando o acordo coletivo de trabalho nacional passou a prever um mês adicional de salário para os empregados das fábricas.

Em 1946, o benefício seria estendido às demais categorias de trabalhadores italianos, sendo consolidado através de decreto presidencial em 1960.

No Brasil, os primeiros registros de greves e demandas pelo abono de Natal são de 1921, na Companhia Paulista de Aniagação e na indústria Mariângela, ambas empresas do setor têxtil.

Sob inspiração da Carta del Lavoro de 1927 da Itália fascista, o Brasil aprovaria em 1943 sua Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), mas ela não constava o 13º salário.

Naquele mesmo ano, no entanto, o abono de Natal foi conquistado pelos trabalhadores da fabricante de pneus Pirelli, levando a uma greve geral no ano seguinte em Santo André (SP) pelo pagamento do benefício.

"Na onda de greves que se alastrou de dezembro de 1945 a março de 1946, a luta pelo prêmio de final de ano era a principal reivindicação na sua maioria, envolvendo

categorias como ferroviários da Sorocabana, trabalhadores da Light, tecelões, metalúrgicos, gráficos e químicos em São Paulo", lembra Pereira Neto, em sua tese de doutorado.

Após tantas lutas e greves pelo país ao longo dos anos, a Constituição de 1988 garantiu o 13º salário a todos os trabalhadores urbanos e rurais, direito formalmente estendido aos servidores públicos por meio da Emenda Constitucional 19 naquele mesmo ano.

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/c2ln4p18r2ro>. adaptado.

Questão 01

O desastre não 'veio' e hoje milhões são beneficiados com o rendimento adicional, segundo o Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos).

O verbo destacado, nesta frase, comporta-se como um verbo:

- (A) Transitivo direto.
- (B) Transitivo indireto.
- (C) Bitransitivo.
- (D) Intransitivo.
- (E) De ligação.

Questão 02

[...] envolvendo categorias como 'ferroviários' da Sorocabana, 'trabalhadores' da Light, tecelões, metalúrgicos, 'gráficos' e químicos em São Paulo.

Os vocábulos destacados são formados pelos processos de, respectivamente:

- (A) Parassíntese – parassíntese – sufixação.
- (B) Sufixação – sufixação – sufixação.
- (C) Sufixação – parassíntese – sufixação.
- (D) Parassíntese – parassíntese – parassíntese.
- (E) Parassíntese – parassíntese – regressão.

Questão 03

Em 1946, o benefício 'seria' estendido às demais categorias de trabalhadores italianos, sendo consolidado através de decreto presidencial em 1960.

O verbo destacado na frase encontra-se conjugado no:

- (A) Pretérito mais que perfeito do indicativo.
- (B) Futuro do pretérito do subjuntivo.
- (C) Futuro do pretérito do indicativo.
- (D) Pretérito imperfeito do indicativo.
- (E) Pretérito imperfeito do subjuntivo.

Questão 04

A linguagem é um sistema de comunicação que facilita a interação entre as pessoas, a transmissão de conhecimento e a construção de relações sociais,

desempenhando um papel essencial na cultura e no desenvolvimento humano.

No texto base intitulado '13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962' tem-se o tipo de linguagem:

- (A) Não verbal.
- (B) Literária.
- (C) Verbal.
- (D) Verbal e não verbal.
- (E) Oral.

Questão 05

O benefício do 13º salário foi um acontecimento histórico envolvendo empresários, trabalhadores e o mercado financeiro.

Sobre o processo histórico que levou à formalização do 13º salário, assinale a opção correta.

- (A) A inspiração para o 13º salário no Brasil, que veio de práticas italianas durante o regime fascista, foi logo reimaginada e aceita pelos empresários brasileiros, que viam no benefício uma oportunidade de fortalecer as relações com os empregados.
- (B) O 13º salário no Brasil foi sancionado por João Goulart em 1962, após um mosaico de lutas que remontam a décadas anteriores, envolvendo greves e reivindicações que finalmente entrelaçaram o benefício à legislação, apesar de forte resistência empresarial.
- (C) O jornal O Globo, em abril de 1962, destacou que o 13º salário representava uma nova forma de vitalizar a economia, prevendo que a sua implementação seria bem recebida por todos os setores da sociedade, sem controvérsias ou resistências.
- (D) A primeira vitória dos trabalhadores pela conquista de um abono de final de ano ocorreu em 1946, um período onde os trabalhadores embarcaram em um intrincado processo de greves que resultou no estabelecimento imediato do 13º salário em todas as categorias.
- (E) O processo que culminou na formalização do 13º salário ocorreu sem maiores movimentações sociais, sendo conduzido de maneira orquestrada e cuidadosa pelos legisladores que buscavam consolidar o bem-estar dos trabalhadores brasileiros, apesar de algumas controvérsias.

Questão 06

Tudo aconteceu 'sob protestos dos empresários e do mercado financeiro da época'.

Sintaticamente, o termo destacado nesta frase trata-se de:

- (A) Complemento nominal.
- (B) Adjunto adverbial.
- (C) Oração subordinada.

- (D) Predicado verbal.
- (E) Objeto indireto.

Questão 07

A gratificação de Natal é uma tradição originada em países de maioria cristã, onde alguns patrões tinham o costume de presentear seus funcionários com cestas de alimentos na época das festas de fim de ano.

De acordo com as regras de acentuação, é correto afirmar que:

- (A) 'época' é o único vocábulo presente acentuado por ser proparoxítono.
- (B) um vocábulo recebe acento diferencial estabelecido pelo novo acordo ortográfico.
- (C) 'países' e 'funcionários' são vocábulos paroxítonos acentuados pela mesma regra.
- (D) o vocábulo 'cristã' recebe acento por ser paroxítono terminado em 'ã', como 'grã', 'imã', etc.
- (E) há dois vocábulos acentuados por serem oxítonos terminados em 'o'.

Questão 08

As funções da linguagem correspondem às maneiras como a linguagem é usada de acordo com a intenção do emissor.

No texto base intitulado '13º salário surgiu de greve geral após vitória do Brasil na Copa de 1962' predomina qual função da linguagem?

- (A) Fática.
- (B) Metalinguística.
- (C) Expressiva.
- (D) Denotativa.
- (E) Conativa.

Questão 09

Na onda de greves que se alastrou de dezembro de 1945 a março de 1946, a luta pelo prêmio de final de ano era a principal reivindicação na 'sua' maioria.

Nesta frase, o pronome destacado substitui o vocábulo:

- (A) reivindicação.
- (B) luta.
- (C) final.
- (D) dezembro.
- (E) onda.

Questão 10

Em 1962, o Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano: a do 13º salário.

Assinale a opção correta quanto à nova pontuação sem alteração do sentido original da frase.

- (A) O Brasil, em 1962 conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo; mas, pouca gente, conhece a história de uma outra conquista: a do 13º salário daquele ano.
- (B) O Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo, em 1962 mas pouca gente conhece a história, de uma outra conquista, daquele ano – a do 13º salário.
- (C) Em 1962, o Brasil conquistou uma outra conquista daquele ano: a do bicampeonato na Copa do Mundo. Mas, pouca gente conhece a história de o 13º salário.
- (D) Em 1962, o Brasil conquistou – uma outra conquista daquele ano, a do bicampeonato na Copa do Mundo. Mas pouca gente conhece a história de: o 13º salário.
- (E) O Brasil conquistou o bicampeonato na Copa do Mundo em 1962, mas pouca gente conhece a história de uma outra conquista daquele ano – a do 13º salário.

Raciocínio Lógico ? Matemático

Questão 11

Uma loja de produtos agrícolas realizou um financiamento de R\$30.000,00 para expandir seu estoque, com uma taxa de juros simples de 6% ao semestre, para ser quitado em 18 meses. Com os novos produtos em estoque, a loja estima um valor bruto de vendas de R\$55.000,00 ao final desse período.

Para atrair mais clientes, o gerente decidiu conceder um desconto de 15% sobre o valor bruto para os compradores à vista. Considerando o valor final após o desconto e o custo do financiamento, qual será o lucro efetivo da loja ao término desse período?

- (A) R\$10.500,00.
- (B) R\$11.200,00.
- (C) R\$13.150,00.
- (D) R\$12.550,00.
- (E) R\$11.350,00.

Questão 12

Uma academia possui 5 professores: João, Marcos, Francisco, Mateus e Cláudio. Foi necessário organizar um cronograma de atendimento em que duas duplas de professores trabalham por dia, seguindo sempre a mesma sequência de rodízio. As duplas se revezam na seguinte ordem:

1. João e Marcos.
2. Francisco e Mateus.
3. Marcos e Cláudio.
4. João e Francisco.
5. Mateus e Cláudio.

Com base nesse cronograma, qual será a dupla de professores que atenderá no 258º dia?

- (A) João e Francisco.
- (B) Francisco e Mateus.
- (C) João e Marcos.
- (D) Marcos e Cláudio.
- (E) Mateus e Cláudio.

Questão 13

Em uma plantação de milho, o agricultor João notou que o rendimento por hectare de sua safra era modelado por uma Progressão Geométrica (PG). Ele observou que, a cada ano, a produção de milho por hectare aumentava em uma taxa constante de 100%, em relação ao ano anterior, devido à melhoria nas técnicas de manejo e fertilização. No primeiro ano, João produziu 1.000 kg de milho por hectare. Considerando que essa taxa de crescimento se mantém constante ao longo dos anos, qual será a produção estimada por hectare no 6º ano?

- (A) 28.000 kg.
- (B) 24.000 kg.
- (C) 16.000 kg.
- (D) 32.000 kg.
- (E) 20.000 kg.

Questão 14

Uma agência de turismo está organizando uma série de excursões e deseja calcular a quantidade de assentos necessários em seus veículos. Sabe-se que o número total de passageiros x deve satisfazer um requisito da agência para cobrir os custos e garantir lucro. O número de passageiros está relacionado pela função $f(x) = 5x^2 - 45x$.

Com base nisso, quantos passageiros são necessários para que o custo e a operação sejam viáveis?

- (A) 15 passageiros.
- (B) 5 passageiros.
- (C) 10 passageiros.
- (D) 9 passageiros.
- (E) 4 passageiros.

Questão 15

Uma construtora está pavimentando uma avenida que terá 8 km de comprimento e precisa definir a quantidade exata de blocos de concreto para cobrir toda a extensão. Cada bloco de concreto cobre uma faixa de 5 metros de comprimento e tem exatamente 1 metro de largura. Sabendo que a avenida será pavimentada em duas faixas, uma para cada sentido de direção, qual será o número total de blocos de concreto necessários para pavimentar completamente a avenida?

- (A) 3.200 blocos.
- (B) 4.000 blocos.
- (C) 5.200 blocos.
- (D) 3.600 blocos.

(E) 2.400 blocos.

Regimento Interno da Câmara Municipal de Manaus Lei municipal 1.118/71; Lei Municipal 870/2005

Questão 16

Ana, servidora pública municipal, cometeu uma infração no exercício de suas funções, e após análise da gravidade do ato, foi aplicada a pena de suspensão. Sabendo que a suspensão é uma das penas disciplinares previstas na Lei Nº 1118/71, qual das alternativas abaixo descreve corretamente os efeitos dessa penalidade?

- (A) Ana não perderá nenhum direito, pois a suspensão tem caráter educativo.
- (B) A suspensão de Ana não impedirá sua promoção, desde que seja por mérito.
- (C) Ana terá suspensa apenas parte de sua remuneração, mas manterá todos os outros direitos funcionais.
- (D) Ana poderá converter sua suspensão em multa automaticamente, caso acredite ser mais benéfico.
- (E) A suspensão de Ana implicará na perda de vencimentos durante o período da suspensão, além de impactar sua antiguidade e promoções.

Questão 17

Paulo, servidor público, ingressou no serviço público municipal antes de 16 de dezembro de 1998. Ele está planejando sua aposentadoria e deseja saber quais são os requisitos para se aposentar com proventos integrais, de acordo com as regras de transição previstas na Lei Nº 870/2005. Quais das seguintes condições Paulo deve atender para se aposentar com base no artigo 50 dessa lei?

- (A) Ter sessenta anos de idade, se homem, com trinta anos de contribuição.
- (B) Ter quarenta e oito anos de idade, se mulher, com quinze anos de serviço público e cinco anos no cargo atual.
- (C) Ter completado cinquenta e cinco anos de idade, cinco anos de efetivo exercício no cargo, e trinta anos de contribuição.
- (D) Ter completado cinquenta anos de idade, se homem, e vinte e cinco anos de contribuição.
- (E) Ter cinquenta e três anos de idade, se homem, cinco anos de efetivo exercício no cargo, e um período adicional de contribuição equivalente a vinte por cento do tempo faltante para completar trinta e cinco anos de contribuição.

Questão 18

João foi aprovado em um concurso público e, após dois anos de efetivo exercício, adquiriu estabilidade no cargo público. No entanto, recentemente, foi acusado de

irregularidades e está sendo submetido a um processo administrativo. De acordo com a Lei Nº 1118/71, em quais condições João pode perder seu cargo, mesmo sendo um funcionário estável?

- (A) João pode perder o cargo apenas se solicitar sua exoneração voluntária.
- (B) João pode perder o cargo em virtude de uma sentença judicial transitada em julgado ou por meio de processo administrativo, desde que seja garantida ampla defesa.
- (C) João só pode perder o cargo em caso de demissão por justa causa, após recomendação do chefe imediato.
- (D) João só pode perder o cargo se estiver em estágio probatório, uma vez que a estabilidade o protege contra qualquer forma de demissão.
- (E) João pode perder o cargo por qualquer tipo de infração administrativa, sem necessidade de processo judicial ou administrativo.

Questão 19

Durante uma sessão plenária, o Presidente da Câmara Municipal de Manaus percebe que há um conflito entre dois vereadores que se estendem para a ordem dos trabalhos. Com base no Regimento Interno, qual das alternativas descreve corretamente uma das ações que o Presidente pode tomar em relação ao incidente?

- (A) Retirar imediatamente ambos os vereadores da sessão, sem dar explicações ao Plenário.
- (B) Desconsiderar o incidente e permitir que os vereadores continuem o debate para preservar a autonomia dos mesmos.
- (C) Afastar-se da condução dos trabalhos para não interferir no andamento da sessão, deixando a responsabilidade com o Secretário.
- (D) Advertir os vereadores e, em caso de insistência, interromper a sessão para uma deliberação sobre a penalidade.
- (E) Conceder a palavra aos vereadores que não estão envolvidos no incidente, ignorando o conflito.

Questão 20

Em 1º de janeiro, os novos vereadores eleitos para a Câmara Municipal de Manaus reúnem-se para a primeira sessão preparatória da legislatura. De acordo com o Regimento Interno, qual é o procedimento correto para a eleição da Mesa Diretora?

- (A) A eleição começa com o registro de candidaturas para todos os cargos da Mesa simultaneamente.
- (B) Os suplentes podem concorrer a qualquer cargo da Mesa Diretora, desde que tenham sido convocados no início da sessão.
- (C) A eleição será realizada por voto secreto para garantir imparcialidade no processo.

- (D) O registro da candidatura é feito por cargo, começando pela Presidência, e o vereador não pode concorrer a mais de um cargo.
- (E) A eleição ocorre antes da posse dos vereadores eleitos, para garantir que a Mesa Diretora esteja constituída.

Conhecimentos Específicos

Questão 21

Sobre as técnicas de redação jornalística, qual das práticas abaixo está alinhada com a clareza e objetividade exigidas para reportagens em veículos impressos e digitais?

- (A) Evitar o uso de fontes oficiais e testemunhas, pois podem limitar a imparcialidade da reportagem.
- (B) Priorizar a estrutura de pirâmide invertida, colocando as informações mais importantes no início do texto.
- (C) Colocar a opinião do jornalista como um destaque no lead, para envolver o leitor com um tom pessoal.
- (D) Utilizar sentenças longas e complexas para manter o rigor técnico e evitar simplificações.
- (E) Adotar uma estrutura piramidal, apresentando o contexto antes dos fatos principais para construir suspense.

Questão 22

A famosa frase "O meio é a mensagem", criada pelo teórico da comunicação Marshall McLuhan, traz uma visão inovadora sobre o impacto dos meios de comunicação em nossa sociedade. Com base nessa teoria, assinale a alternativa que exemplifica corretamente o foco da teoria dos meios de Marshall McLuhan:

- (A) O conteúdo da mensagem.
- (B) A mensagem.
- (C) Os limites das transmissões nos meios de comunicação.
- (D) O canal da comunicação.
- (E) O efeito dos meios de comunicação.

Questão 23

A evolução dos meios e das tecnologias da comunicação tem moldado significativamente a maneira como a informação é produzida, disseminada e consumida pela sociedade. Desde a imprensa escrita até a era digital, cada inovação tecnológica trouxe novos desafios e oportunidades para o jornalismo e a comunicação de massa. O entendimento dessas transformações é essencial para jornalistas que atuam em um cenário cada vez mais dinâmico e digitalizado. Analise as afirmativas abaixo e marque-as como verdadeiras (V) ou falsas (F).

(__) A invenção do telégrafo, ao permitir a transmissão instantânea de informações a grandes distâncias,

inaugurou a era da comunicação de massa no século XIX.

(__) Com o desenvolvimento da televisão, o modelo de comunicação tornou-se menos linear, já que os telespectadores passaram a interagir diretamente com os conteúdos veiculados em tempo real.

(__) A popularização da internet e das redes sociais descentralizou a produção de conteúdo, permitindo que usuários comuns produzam e disseminem informações amplamente.

(__) A evolução dos dispositivos móveis gerou uma mudança de paradigma, ao tornar o consumo de notícias on-line mais rápido e acessível em qualquer momento e lugar.

(__) A inteligência artificial, embora recente, já permite que veículos de comunicação automatizem a criação de reportagens complexas e análise de dados com total precisão e autonomia editorial.

A sequências correta é:

- (A) V, F, V, V, F.
- (B) F, F, V, V, F.
- (C) F, V, F, F, V.
- (D) V, F, V, F, V.
- (E) F, V, F, V, F.

Questão 24

No campo das Teorias do Jornalismo, a Teoria do Gatekeeping ocupa uma posição central, explicando como ocorre a seleção e filtragem das informações que chegam ao público. A Teoria do Gatekeeping, uma das mais discutidas nas Teorias do Jornalismo, refere-se ao processo de:

- (A) Escolha de pautas exclusivamente voltadas para o entretenimento, visando a maximização da audiência.
- (B) Criação de uma linha editorial única que todas as redações de um grupo de mídia devem seguir.
- (C) Seleção e filtragem das notícias que serão publicadas, considerando valores noticiosos e critérios editoriais.
- (D) Promoção de conteúdos internacionais em detrimento das notícias locais, consideradas de menor relevância.
- (E) Estabelecimento de um código de ética jornalístico, com foco na proteção da privacidade das fontes.

Questão 25

Ao abordar temas de relevância nacional e informar de forma ética e responsável, o Jornalismo Público da Empresa Brasil de Comunicação (EBC) busca oferecer uma plataforma que eleva o senso de comunidade e a consciência social dos cidadãos. O Jornalismo Público, tal como praticado pela EBC, tem como um de seus principais objetivos:

- (A) Garantir que apenas notícias de interesse local sejam veiculadas, para estreitar os laços com as comunidades específicas.
- (B) Produzir conteúdos destinados a atender interesses de grupos econômicos, garantindo maior alcance e retorno financeiro.
- (C) Ser um instrumento de educação pública e cidadania, trazendo informações que fortalecem a democracia e a participação social.
- (D) Priorizar a veiculação de matérias de entretenimento, visando aumentar a audiência e o engajamento com o público.
- (E) Focar exclusivamente em notícias sobre o governo federal, com o objetivo de consolidar uma imagem positiva do Estado.

Questão 26

No jornalismo impresso, a apresentação visual do conteúdo é tão importante quanto a própria informação transmitida. No uso de técnicas gráficas para jornalismo impresso, a escolha de uma tipografia específica tem o objetivo de:

- (A) Aumentar o impacto visual da notícia, ainda que comprometa a legibilidade do texto.
- (B) Simplificar o design visual, utilizando sempre a mesma tipografia em todas as páginas e seções.
- (C) Usar tipografias decorativas em todos os textos para atrair o interesse do leitor.
- (D) Expressar a identidade visual do veículo e auxiliar na compreensão da hierarquia das informações.
- (E) Reduzir o espaço ocupado no layout, usando fontes condensadas que economizam espaço em todas as seções.

Questão 27

A ética profissional do jornalista é um alicerce essencial na prática da profissão, orientando a busca pela verdade, a responsabilidade social e o respeito aos direitos envolvidos na informação. Em relação à ética profissional do jornalista, qual das alternativas reflete um princípio ético fundamental para a prática da profissão?

- (A) Priorizar a exclusividade sobre a exatidão dos fatos para alcançar maior visibilidade.
- (B) Ignorar o direito de resposta em reportagens investigativas, uma vez que isso pode comprometer a narrativa.
- (C) Divulgar informações com base em rumores e especulações, desde que possam ser verificadas no futuro.
- (D) Editar depoimentos para destacar partes mais polêmicas, mesmo que isso comprometa o contexto original.
- (E) Proteger as fontes confidenciais e garantir seu anonimato quando necessário para evitar represálias.

Questão 28

De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República, como é denominado o expediente dirigido ao Presidente da República ou ao Vice-Presidente para propor alguma medida, submeter projeto de ato normativo à sua consideração, ou informá-lo de determinado assunto?

- (A) Detalhamento técnico.
- (B) Processo de gerenciamento.
- (C) Correio titular.
- (D) Exposição de motivos.
- (E) Requerimento de dados.

Questão 29

A regulamentação profissional do jornalista no Brasil estabelece diretrizes específicas para o exercício da profissão. Qual das afirmações abaixo é correta sobre essa regulamentação?

- (A) Jornalistas que atuam como assessores de imprensa são isentos das diretrizes éticas e regulamentações aplicadas aos profissionais de redação.
- (B) Apenas jornalistas com mais de cinco anos de experiência estão aptos a atuar em veículos de comunicação, mesmo sem diploma.
- (C) A regulamentação exige que os jornalistas mantenham independência e imparcialidade, conforme o código de ética.
- (D) O exercício da profissão no Brasil é livre e não há regulamentação específica para o registro de jornalistas.
- (E) A profissão de jornalista é regulamentada pela obrigatoriedade de diploma específico para todos os profissionais.

Questão 30

No jornalismo digital e audiovisual, o planejamento e a edição são processos fundamentais que envolvem técnicas específicas para garantir clareza, engajamento e precisão das informações. Cada decisão no processo de edição, desde a escolha da narrativa visual até a adequação ao formato digital, deve levar em conta as características do público e as limitações de cada plataforma. Sendo assim, analise as afirmativas a seguir.

I.O planejamento de produtos digitais inclui a definição de personas, que representam o perfil médio do público-alvo e ajudam a personalizar o conteúdo conforme interesses e necessidades específicas.

II.A edição de produtos audiovisuais deve evitar a utilização de planos curtos e rápidos, pois estes podem comprometer a clareza da informação em vídeos jornalísticos de curta duração.

III.A escolha da paleta de cores em produtos digitais influencia diretamente a experiência do usuário, impactando fatores como a legibilidade e a atração visual do conteúdo.

IV. Em produtos digitais, é recomendável priorizar o formato responsivo, que se adapta automaticamente a diferentes dispositivos, como smartphones e tablets, para ampliar o alcance e facilitar o acesso.

V. Na edição de conteúdo digital, o uso de metadados e palavras-chave não é fundamental, uma vez que o conteúdo será acessado majoritariamente pelos usuários habituais e não por novos leitores.

Estão corretas as afirmativas:

- (A) III, IV e V, apenas.
- (B) I, III e IV, apenas.
- (C) II, IV e V, apenas.
- (D) I, II e III, apenas.
- (E) II, III e IV, apenas.

Questão 31

A Teoria da Comunicação Integrada evita contradições e reforça a confiabilidade da instituição, aumentando a eficácia da comunicação e a fidelidade dos stakeholders. No campo das Relações Públicas, a Teoria da Comunicação Integrada propõe:

- (A) A substituição da comunicação interna pela comunicação digital, que atinge um maior número de colaboradores.
- (B) Uma abordagem estritamente publicitária, com foco em campanhas de massa para fortalecer a imagem pública.
- (C) A segmentação rígida de mensagens para cada público-alvo, evitando qualquer comunicação cruzada entre os segmentos.
- (D) A utilização exclusiva de canais de comunicação tradicionais, reduzindo a interação em redes sociais para minimizar riscos de imagem.
- (E) O uso de estratégias unificadas e consistentes que visam alinhar todas as mensagens institucionais com a identidade organizacional.

Questão 32

Em meio à cultura audiovisual que vivenciamos, o Youtube se constitui em um espaço onde novas formas de comunicação podem ser experimentadas. Uma delas são as webTVs, que têm sido um meio para que a informação audiovisual seja produzida e veiculada de forma descentralizada dos veículos de comunicação tradicionais (Junior e Valle, 2020, p. 89).

A esse respeito é correto afirmar que:

I. A internet e o processo de convergência digital decorrente de seu desenvolvimento vêm facilitando e ampliando a difusão e o armazenamento de conteúdos em rede.

II. Empresas de comunicação passaram a produzir e veicular seus conteúdos em cada vez mais plataformas, no intuito de disponibilizar sua produção jornalística ou de entretenimento a um público cada vez maior.

III. A convergência altera a lógica pela qual a indústria midiática opera e pela qual os consumidores processam a notícia e o entretenimento, mas não altera a relação entre tecnologias existentes, indústrias, mercados, gêneros e público.

Está INCORRETO o que se afirma em:

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III apenas.
- (C) III apenas.
- (D) I apenas.
- (E) II e III, apenas.

Questão 33

No que diz respeito à tipologia em comunicação visual para o jornalismo, qual das alternativas é uma prática recomendada para otimizar a legibilidade em veículos impressos e digitais?

- (A) Evitar o uso de contraste entre a tipografia e o fundo, pois cores contrastantes podem distrair o leitor.
- (B) Aplicar fontes em tamanho pequeno para economizar espaço, especialmente em textos de opinião e editoriais.
- (C) Adotar fontes com espaçamento apertado, pois permitem mais palavras por linha, melhorando a densidade de informação.
- (D) Priorizar o uso de fontes serifadas para todas as seções e categorias de conteúdo, tanto nos meios impressos quanto digitais.
- (E) Usar fontes sans-serif para títulos e serifadas para o corpo de texto em meios impressos, garantindo uma leitura mais confortável.

Questão 34

Jornalismo e propaganda institucional são duas áreas da comunicação que se completam e ambas trabalham com informação, sendo que as técnicas jornalísticas podem ser usadas pela propaganda institucional para firmar a imagem da instituição. Dessa forma, um dos objetivos da publicidade institucional consiste em:

- (A) Garantir a clareza de materiais por meio de documentos oficiais emitidos por órgãos da administração pública.
- (B) Auxiliar órgãos e entidades na divulgação de ações tomadas por eles, o que pode envolver notícias, campanhas e programas.
- (C) Atuar na divulgação de estratégias que reforçam a imagem das marcas, produtos ou serviços de uma empresa ou órgão.
- (D) Trabalhar com pesquisas ao público.
- (E) Representar publicações obrigatórias em diários oficiais.

Questão 35

As relações públicas são as responsáveis por trabalhar a

imagem de uma empresa e/ou empreendimento perante o público. Elas são usadas para gerir reclamações e opiniões negativas em casos de conflito de marca. Neste sentido, entre os objetivos das relações públicas, está:

- (A) Imitar a participação de determinação público.
- (B) Manipular a relação com a imprensa.
- (C) Diminuir o nível de transparência.
- (D) Trabalhar com parâmetros de gerenciamento de crise.
- (E) Controlar a confiança do público.

Questão 36

Enumere a segunda coluna de acordo com a primeira.

Coluna I

- 1.Redator.
- 2.Noticiarista.
- 3.Repórter.
- 4.Repórter de setor.

Coluna II

(__) Responsável pela redação de matérias de caráter informativo para divulgação.

(__) Aquele que cumpre a determinação de colher notícias ou informações.

(__) Aquele que tem o encargo de coletar notícias/informações sobre assuntos predeterminados.

(__) Responsável pela redação de editoriais, crônicas ou comentários.

Assinale a sequência correta:

- (A) 1, 2, 4, 3.
- (B) 2, 4, 3, 1.
- (C) 2, 1, 4, 3.
- (D) 3, 2, 4, 1.
- (E) 3, 2, 1, 4.

Questão 37

O estudo dos modelos de comunicação é fundamental para compreender como as mensagens são transmitidas, recebidas e interpretadas em diferentes contextos. Entre esses modelos, destaca-se o paradigma de Lasswell, que influenciou a pesquisa na área de comunicação desde os anos 1930 até os anos 1970. Esse modelo, conhecido como modelo linear, examina o papel do comunicador como um agente ativo que, ao elaborar e enviar estímulos específicos, visa gerar efeitos concretos sobre os receptores. Neste contexto, analise as afirmativas abaixo.

I.O modelo linear, baseado no paradigma de Lasswell, fundamentou a pesquisa dominante desde os anos trinta até os setenta e fazia parte do paradigma condutor baseado em um estudo de como o comunicador (que elabora estímulos determinantes) impacta um receptor

(considerado como um sujeito estimulado) com a finalidade de conseguir efeitos a curto ou médio prazo.

II.O modelo de Lasswell é constituído de cinco aspectos, no qual, pressupõe-se que a iniciativa é do comunicador e os receptores são agentes passivos das mensagens.

Após análise, assinale a alternativa correta:

- (A) Apenas a afirmativa I está correta.
- (B) As afirmativas I e II estão incorretas.
- (C) Apenas a afirmativa II está correta.
- (D) As afirmativas I e II estão corretas, mas versam sobre temas divergentes.
- (E) As afirmativas I e II estão corretas.

Questão 38

Em relação ao uso das redes sociais na comunicação jornalística, qual prática é considerada ideal para fortalecer a interação e a credibilidade do conteúdo veiculado?

- (A) Usar imagens e vídeos sem descrição, pois o público das redes sociais não exige recursos de acessibilidade.
- (B) Desativar os comentários nas postagens para evitar polêmicas e manter a autoridade sobre o conteúdo.
- (C) Integrar links e informações de fontes confiáveis nas postagens, incentivando discussões fundamentadas com o público.
- (D) Postar o maior número de conteúdos em um curto período de tempo para aumentar a visibilidade.
- (E) Priorizar conteúdos virais e sensacionalistas, independentemente do tema, para atrair maior número de seguidores.

Questão 39

Com base na Lei Complementar nº 95 de 1998, para a obtenção de ordem lógica, as disposições normativas precisam:

- (A) Restringir o conteúdo de cada artigo da lei a um único assunto ou princípio.
- (B) Buscar a uniformidade do tempo verbal em todo o texto.
- (C) Usar frases curtas e concisas.
- (D) Evitar o emprego de expressão ou palavra que confira duplo sentido.
- (E) Construir as orações na ordem direta.

Questão 40

A responsabilidade social é uma prática essencial para empresas que buscam não só cumprir seu papel econômico, mas também contribuir de maneira significativa para a sociedade em que operam. No contexto da Comunicação Institucional, o conceito de "responsabilidade social" se relaciona diretamente com:

- (A) A criação de campanhas que promovam exclusivamente os interesses comerciais da empresa.
- (B) A segmentação rigorosa do público, a fim de atingir somente os consumidores de alta renda.
- (C) A transparência nas ações institucionais, com foco em promover o bem-estar social e a ética nas comunicações.
- (D) A criação de estratégias de marketing que elevem a percepção pública da marca, sem envolver-se em ações sociais.
- (E) A disseminação de informações internas apenas para os colaboradores, evitando vazamentos para o público externo.

Questão 41

Segundo o Art. 14 da Lei nº 12.527 de 2011, obter o inteiro teor de decisão de negativa de acesso, por certidão ou cópia, é:

- (A) Direito do requerente.
- (B) Ilegal ao requerente que não possui vínculo com o órgão público.
- (C) Proibido tendo em vista que coloca em risco a conservação do documento original.
- (D) Passível de requisição dentro do prazo de 5 dias úteis.
- (E) Vedado ao solicitante.

Questão 42

Conforme estabelece a Constituição Federal (1988), é correto dizer que:

I.A manifestação do pensamento, a criação, a expressão e a informação, sob qualquer forma, processo ou veículo não sofrerão qualquer restrição.

II.Nenhuma lei conterá dispositivo que possa constituir embaraço à plena liberdade de informação jornalística em qualquer veículo de comunicação social.

III.É vedada toda e qualquer censura de natureza política, ideológica e artística, salvo exceções em lei.

IV.Os meios de comunicação social não podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.

Estão corretas as afirmativas:

- (A) I, II e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III e IV, apenas.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

Questão 43

Segundo o capítulo V da Constituição Federal (1988), o cancelamento de concessão ou permissão de serviço de radiodifusão sonora e de sons e imagens depende de:

- (A) Aprovação em assembleia legislativa.
- (B) Consulta popular.
- (C) Emenda à constituição.
- (D) Decisão judicial.
- (E) Apreciação do congresso.

Questão 44

De acordo com a Lei Complementar Federal nº 95 de 1998, a parte final que estrutura uma lei compreende:

- (A) Normas de conteúdo substantivo relacionadas com a matéria regulada.
- (B) Preâmbulo e o enunciado do objeto da norma.
- (C) Descrição do objetivo, epígrafe e a ementa.
- (D) Medidas necessárias à implementação das normas, às disposições transitórias e a cláusula de vigência.
- (E) Indicação do âmbito de aplicação das disposições normativas.

Questão 45

Para Lippmann (2008), a população está constantemente exposta à sugestão. Ela lê não as notícias, mas as notícias com a aura da sugestão sobre elas, indicando a linha de ação a ser tomada. Ela ouve relatórios, não objetivos como os fatos são, mas já estereotipados a certo padrão de comportamento.

A esse respeito, é correto dizer que para Lippmann:

- (A) A população não tem formação para compreender as notícias.
- (B) Os meios de comunicação são secundários.
- (C) Falta informação à população.
- (D) Os meios de comunicação influenciam a formação da opinião pública.
- (E) A mídia possui papel limitado na construção e divulgação da informação.

Questão 46

Quanto às técnicas de veiculação em Relações Públicas, qual estratégia é a mais adequada para maximizar o impacto de uma ação institucional nas redes sociais?

- (A) Limitar o uso de interações com os seguidores, para manter uma imagem institucional e evitar ruídos de comunicação.
- (B) Utilizar ferramentas de análise de dados para monitorar e ajustar o conteúdo com base no engajamento e alcance das publicações.
- (C) Criar conteúdos padronizados para que possam ser replicados em todas as plataformas de forma idêntica.
- (D) Priorizar a quantidade de postagens ao invés da qualidade, assegurando que a marca esteja presente em todos os momentos.

- (E) Focar em postagens orgânicas sem qualquer suporte de mídia paga, garantindo que o conteúdo se propague de forma natural.

Questão 47

As plataformas de mídia social como Instagram, Twitter (X), TikTok, LinkedIn e Thread, entre outras, impactam as relações sociais e a comunicação, pois desempenham um papel fundamental na maneira como interagimos, compartilhamos informações e nos conectamos uns com os outros. Contudo, a rede social também gera oportunidades positivas em vários campos para a comunicação, como:

- (A) Manutenção de bolhas de filtro.
- (B) Extinção de marketing e networking.
- (C) Propagação de informações falsas.
- (D) Engajamento e participação comunitária.
- (E) Criação de eco câmaras.

Questão 48

Analise as afirmativas abaixo, nos termos da Lei nº 12.527 de 2011:

I.O acesso à informação classificada como sigilosa cria a obrigação para aquele que a obteve de resguardar o sigilo.

II.No caso de indeferimento de acesso a informações ou às razões da negativa do acesso, o interessado poderá interpor recurso contra a decisão no prazo de dez dias a contar da sua ciência.

III.O prazo máximo de restrição de acesso à informação classificada como secreta é cinco anos.

Estão corretas as afirmativas:

- (A) II e III, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) III, apenas.
- (E) I, apenas.

Questão 49

As principais teorias da comunicação destacam que, para manter o interesse e o engajamento do público, certos fatores são essenciais, como a relevância dos conteúdos, a credibilidade dos meios, e a capacidade de adaptação às mudanças culturais e tecnológicas. Esses elementos influenciam diretamente a forma como a informação é recebida e interpretada, afetando o impacto das mensagens e a fidelidade do público ao meio. De acordo com as principais teorias da comunicação, qual dos fatores abaixo é considerado fundamental para a manutenção do interesse público na comunicação de massa?

- (A) A capacidade do público de interpretar criticamente as mensagens veiculadas, reconhecendo interesses subjacentes.

- (B) O controle rígido das informações por meio da censura, para proteger o público de conteúdos indesejáveis.
- (C) A criação de uma agenda de notícias que atenda exclusivamente aos interesses dos grupos de elite.
- (D) A padronização de conteúdos jornalísticos, com o objetivo de minimizar possíveis interpretações variadas.
- (E) O uso de conteúdos populares e de entretenimento para manter altos índices de audiência.

Questão 50

Em situações de crise, a atuação de uma assessoria de imprensa é fundamental para proteger a imagem e a credibilidade da organização. No contexto de assessoria de imprensa, uma das práticas recomendadas na gestão de crises é:

- (A) Evitar qualquer pronunciamento inicial para reduzir a visibilidade da crise até que o assunto seja esquecido.
- (B) Concentrar-se em responder apenas aos veículos de grande audiência, priorizando o retorno de imagem.
- (C) Priorizar a elaboração de comunicados internos, restringindo a divulgação para o público externo.
- (D) Estabelecer uma comunicação transparente e ágil com a imprensa, fornecendo informações claras e atualizadas.
- (E) Minimizar o acesso da imprensa à organização, limitando informações para evitar interpretações negativas.

Questão 51

Em consonância com a legislação, a profissão de Jornalista compreende o exercício habitual e remunerado das atividades, EXCETO:

- (A) Entrevista, inquérito ou reportagem.
- (B) Organização e conservação de arquivo jornalístico.
- (C) Execução de desenhos de caráter jornalístico.
- (D) Pesquisas científicas e elaboração de relatórios técnicos.
- (E) Ensino de técnicas de Jornalismo

Questão 52

Dos direitos e garantias fundamentais previstas na Constituição Brasileira de 1988, registre V, para verdadeiro, e F, para falso.

(__)É assegurado o direito de resposta e indenização por dano à imagem.

(__)É assegurado a todos o acesso à informação e resguardado o sigilo da fonte em todas as circunstâncias.

(__)É livre a expressão da atividade de comunicação, independentemente de censura ou licença.

(__)Em nenhuma hipótese o sigilo da correspondência,

das comunicações telegráficas, dos dados e das comunicações telefônicas é violável.

A sequência correta é:

- (A) V, F, F, V.
- (B) V, F, V, F.
- (C) F, V, V, F.
- (D) V, V, F, F.
- (E) F, V, F, V.

Questão 53

No campo da Publicidade e Propaganda, diferentes teorias e técnicas são aplicadas para direcionar campanhas e estratégias que impactam o público-alvo. Conhecer esses conceitos e aplicá-los corretamente é essencial para profissionais de comunicação, especialmente jornalistas que trabalham com marketing e publicidade. As teorias e técnicas vão desde o estudo do comportamento do consumidor até a utilização de técnicas específicas para aumentar o engajamento e a memorização da marca. Relacione os itens da Coluna A (teorias e técnicas) com os itens correspondentes na Coluna B (descrições ou objetivos principais de cada uma).

Coluna A – Teorias e Técnicas de Publicidade e Propaganda.

1. Teoria da Persuasão Elaboração-Likelihood.
2. Técnica de Storytelling.
3. Modelo AIDA (Atenção, Interesse, Desejo e Ação).
4. Publicidade de Testemunho.
5. Técnica de Repetição.

Coluna B - Descrições ou Objetivos Principais.

- () Utilização de influenciadores e líderes de opinião para gerar adesão.
- () Foco na construção de narrativas que criam conexão emocional com o público.
- () Estrutura voltada para guiar o consumidor por etapas até a compra.
- () Processo de persuasão central e periférica, visando maximizar a efetividade de comunicação.
- () Ênfase na memorização da marca, repetindo mensagens para criar familiaridade.

A sequência correta é:

- (A) 1, 5, 4, 3, 2.
- (B) 5, 2, 1, 3, 4.
- (C) 2, 3, 1, 5, 4.
- (D) 3, 1, 5, 4, 2.
- (E) 4, 2, 3, 1, 5.

Questão 54

Com base nas teorias da comunicação e no conceito de

interesse público, qual prática jornalística é mais alinhada com a responsabilidade social do jornalismo?

- (A) Concentrar esforços na cobertura de celebridades e entretenimento, visando o aumento de audiência entre jovens.
- (B) Cobrir notícias de maneira sensacionalista para aumentar o engajamento e o alcance das matérias.
- (C) Focar em coberturas locais que não necessitem de grandes investigações, garantindo agilidade e economia de recursos.
- (D) Priorizar matérias que atendam aos interesses políticos e econômicos de patrocinadores, para garantir financiamento.
- (E) Realizar investigações que exponham irregularidades, mesmo que comprometam relações com fontes e instituições poderosas.

Questão 55

A Declaração Universal dos Direitos Humanos, adotada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 1948, é um marco na defesa da dignidade e dos direitos fundamentais de todos os indivíduos, independente de raça, cor, sexo, idioma, religião, opinião política ou outra condição. Este documento estabelece princípios universais que garantem a liberdade, a igualdade e a justiça para todas as pessoas. Considerando os valores e direitos consagrados pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, é correto afirmar que todo ser humano:

- (A) Será sujeito à interferência na sua vida privada, na sua família, no seu lar ou na sua correspondência, à ataque à sua honra e reputação.
- (B) Será obrigado a fazer parte de uma associação e será arbitrariamente privado de sua nacionalidade e do direito de mudar de nacionalidade.
- (C) Tem direito à liberdade de opinião e expressão; esse direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e ideias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras.
- (D) Tem direito à instrução, orientada para o pleno desenvolvimento da personalidade humana a fim de promover a amizade e a intolerância entre todas as nações e grupos raciais ou religiosos.
- (E) Estará sujeito apenas às limitações determinadas pela lei, exclusivamente com o fim de impedir o devido reconhecimento e respeito dos direitos e liberdades de outrem e de contrariar as justas exigências da moral, da ordem pública e do bem-estar de uma sociedade democrática.

Questão 56

Em relação ao uso de técnicas audiovisuais em jornalismo, qual das práticas abaixo é recomendada para garantir a autenticidade e a confiabilidade das reportagens?

- (A) Utilizar imagens de arquivo sem informar ao público que se tratam de registros antigos.
- (B) Excluir a captação de áudio ambiente para concentrar-se apenas nas entrevistas principais.
- (C) Adotar ângulos de câmera que favoreçam o posicionamento do jornalista, mesmo que afetem a compreensão do fato.
- (D) Evitar manipulação de áudio e vídeo, informando claramente quando houver uso de conteúdo editado para preservar a veracidade.
- (E) Aplicar filtros de edição em imagens e vídeos para criar um impacto visual mais atrativo.

Questão 57

O processo de difusão de notícias em vídeo na rede caracteriza-se como Webjornalismo Audiovisual, por se tratar de uma prática que utiliza formatos de notícias com imagens em movimento e som como elementos constitutivos do produto disponibilizado em bancos de dados da web. Assim sendo, no campo audiovisual, o aspecto digital consiste num conjunto de técnicas, à EXCEÇÃO de:

- (A) Layout da impressão.
- (B) Reprodução de imagens e sons.
- (C) Distribuição.
- (D) Finalização.
- (E) Captação.

Questão 58

No jornalismo impresso, o aproveitamento do espaço gráfico é essencial para garantir que a informação seja apresentada de forma clara, acessível e visualmente atraente. Sobre o aproveitamento do espaço gráfico em jornalismo impresso, qual técnica é mais recomendada para garantir clareza e atratividade na página?

- (A) Usar múltiplas fontes e cores em uma mesma página, criando variação visual e aumentando o impacto gráfico.
- (B) Preencher todo o espaço disponível na página para evitar espaços em branco, que podem ser considerados desperdício visual.
- (C) Aplicar o método da modularidade, organizando conteúdos em blocos definidos e mantendo alinhamento e consistência.
- (D) Utilizar grandes blocos de texto para reduzir a quantidade de páginas e economizar recursos editoriais.
- (E) Adotar layouts orgânicos e assimétricos em todas as edições para inovar e surpreender o leitor.

Questão 59

No campo da Comunicação, o uso das cores é uma ferramenta poderosa que influencia a percepção, o humor e o comportamento do público. As teorias de cores aplicadas à comunicação levam em conta

aspectos psicológicos, culturais e de visibilidade para criar impacto visual e transmitir mensagens com clareza. Escolher a combinação adequada de cores pode afetar significativamente a interpretação e a efetividade de uma peça comunicacional, seja no jornalismo impresso, no design editorial ou nas mídias digitais. Complete as lacunas abaixo com as opções mais adequadas para descrever corretamente aspectos fundamentais da teoria e do uso das cores em Comunicação.

Em teoria das cores, a combinação entre _____(1) e _____(2) cria um contraste visual que facilita a leitura e a clareza das informações em meios impressos e digitais.

- (A) (1) roxo / (2) laranja
- (B) (1) azul claro / (2) cinza escuro
- (C) (1) verde / (2) azul escuro
- (D) (1) cores complementares / (2) alto contraste
- (E) (1) tons pastéis / (2) baixa saturação

Questão 60

Analise as afirmativas abaixo e assinale V para verdadeiro e F para falso, com base no Manual de Redação da Presidência da República.

Na grafia de datas em um documento no padrão ofício:

(__) Não se deve utilizar zero à esquerda do número que indica o dia do mês.

(__) O nome do mês deve ser escrito com inicial minúscula.

(__) O texto da data deve ser centralizado na página.

As afirmativas são, de cima para baixo, respectivamente:

- (A) F, V, F.
- (B) V, F, V.
- (C) V, V, F.
- (D) F, V, V.
- (E) V, F, F.