



Colégio
M0001

Sala
0001

Ordem
0001

Março/2025

Concurso Público para Provimento de Cargos
Analista Judiciário – Área Apoio Especializado – Especialidade
Comunicação Social

Nome do Candidato
Caderno de Prova '08', Tipo 001

Nº de Inscrição
MODELO

Nº do Caderno
TIPO-001

Nº do Documento
0000000000000000

ASSINATURA DO CANDIDATO

PROVA

Conhecimentos Gerais
Conhecimentos Específicos
Discursiva-Estudo de Caso

INSTRUÇÕES

Quando autorizado pelo fiscal de sala, transcreva a frase ao lado, com sua caligrafia usual, no espaço apropriado na Folha de Respostas.

A justiça sem a força é impotente, a força sem justiça é tirana.

- Verifique se este caderno:
 - corresponde a sua opção de cargo.
 - contém 60 questões, numeradas de 1 a 60.
 - contém as propostas e os espaços para os rascunhos da Prova Discursiva-Estudo de Caso.Caso contrário, solicite imediatamente ao fiscal da sala a substituição do caderno.
Não serão aceitas reclamações posteriores.
- Para cada questão existe apenas UMA resposta certa.
- Leia cuidadosamente cada uma das questões e escolha a resposta certa.
- Essa resposta deve ser marcada na FOLHA DE RESPOSTAS que você recebeu.

VOCÊ DEVE

- Procurar, na FOLHA DE RESPOSTAS, o número da questão que você está respondendo.
- Verificar no caderno de prova qual a letra (A,B,C,D,E) da resposta que você escolheu.
- Marcar essa letra na FOLHA DE RESPOSTAS, conforme o exemplo: (A) ● (C) ○ (D) ○ (E) ○
- Ler o que se pede na Prova Discursiva-Estudo de Caso e utilizar, se necessário, os espaços para rascunho.

ATENÇÃO

- Marque as respostas com caneta esferográfica de material transparente de tinta preta ou azul. Não será permitida a utilização de lápis, lapiseira, marca-textos, régua ou borracha durante a realização da prova.
- Marque apenas uma letra para cada questão. Será anulada a questão em que mais de uma letra estiver assinalada.
- Responda a todas as questões.
- Não serão permitidas nenhuma espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos, nem a utilização de livros, códigos, manuais, impressos ou quaisquer anotações, máquina calculadora ou similar.
- Em hipótese alguma os rascunhos da Prova Discursiva-Estudo de Caso serão corrigidos.
- Você deverá transcrever sua Prova Discursiva-Estudo de Caso, a tinta, na folha apropriada.
- A duração da prova é de 4 horas e 30 minutos para responder a todas as questões objetivas, preencher a Folha de Respostas e fazer a Prova Discursiva-Estudo de Caso (rascunho e transcrição) na folha correspondente.
- Ao término da prova, chame o fiscal da sala e devolva todo o material recebido.
- É proibida a divulgação ou impressão parcial ou total da presente prova. Direitos Reservados.

**CONHECIMENTOS GERAIS****Língua Portuguesa**

Atenção: Para responder às questões de números 1 a 7, baseie-se no texto abaixo.

Os deuses da cidade

Para ver uma cidade não basta ficar de olhos abertos. É preciso primeiramente descartar tudo aquilo que impede de vê-la, todas as ideias recebidas, as imagens pré-constituídas que continuam a estorvar o campo visual e a capacidade de compreensão. Depois é preciso saber simplificar, reduzir ao essencial o enorme número de elementos que a cada segundo a cidade põe diante dos olhos de quem a observa, e ligar os fragmentos espalhados num desenho analítico e ao mesmo tempo unitário, como o diagrama de uma máquina, com o qual se possa compreender como ela funciona.

A comparação da cidade com uma máquina é, ao mesmo tempo, pertinente e desviante. Pertinente porque uma cidade vive na medida em que funciona, isso é, em que serve para se viver nela e para fazer viver. Desviante porque, diferentemente das máquinas, que são criadas com vistas a uma determinada função, as cidades são todas ou quase todas o resultado de adaptações sucessivas a funções diferentes, não previstas por sua fundação anterior (penso nas cidades italianas com sua história de séculos ou de milênios).

Mais do que com a máquina, é a comparação com o organismo vivo na evolução da espécie que pode nos dizer alguma coisa importante sobre a cidade: como, ao passar de uma era para outra, as espécies vivas adaptam seus órgãos para novas funções ou desaparecem, assim também as cidades. E não podemos esquecer que na história da evolução toda espécie carrega consigo características que parecem de outras eras, na medida em que já não correspondem a necessidades vitais, mas que talvez um dia, em condições ambientais transformadas, serão as que salvarão a espécie da extinção. Assim a força da continuidade de uma cidade pode consistir em características e elementos que hoje parecem prescindíveis, porque esquecidos ou contraditos por seu funcionamento atual.

Os antigos representavam o espírito de uma cidade com aquele tanto de vago e aquele tanto de preciso que essa operação implica, evocando os nomes dos deuses que presidiram sua fundação: nomes que equivalem a personificações de posturas vitais do comportamento humano e que tinham de garantir a vocação profunda da cidade. Uma cidade pode passar por catástrofes e anacronismos, ver estirpes diferentes sucedendo-se em suas casas, ver suas casas mudarem cada pedra, mas deve, no momento certo, sob formas diferentes, reencontrar os próprios deuses.

(Adaptado de CALVINO, Ítalo. **Assunto encerrado**. Trad. Roberta Barni. São Paulo: Companhia das Letras, 2006, p. 333-336, *passim*)

1. No primeiro parágrafo, o autor expande sua afirmação inicial de que *Para ver uma cidade não basta ficar de olhos abertos* recomendando que, para de fato reconhecermos o que seja uma cidade, devemos
 - (A) amparar nossa visão contemporânea naquela que a tradição histórica já cristalizou.
 - (B) expurgar da imagem da cidade as incorporações pregressas que impedem de reconhecê-la.
 - (C) corresponder à complexidade de suas formas e aos seus mistérios indevassáveis.
 - (D) considerar a hipótese de que ela é uma máquina tosca e de funcionamento precário.
 - (E) valorizar o que aparece nela como um desenho irremediavelmente fragmentário.
2. Para fundamentar sua comparação da *cidade* com um *organismo vivo* (3º parágrafo), o autor se vale da convicção de que em ambos os casos
 - (A) manifesta-se o fenômeno da sucessiva e evolutiva adaptação a novas funções.
 - (B) ganha corpo a ilusão de que algo se esteja aprimorando com o tempo.
 - (C) transparece a certeza de que as funções vitais são invariáveis.
 - (D) comprova-se o fato de que evoluem a partir de um projeto divino.
 - (E) evidencia-se um mesmo modelo funcional aprimorado pelo homem.
3. A expressão *deuses da cidade*, presente no título, deve-se à informação histórica manifesta neste segmento:
 - (A) *fragmentos espalhados num desenho analítico* (1º parágrafo)
 - (B) *uma cidade vive na medida em que funciona* (2º parágrafo)
 - (C) *as espécies vivas adaptam seus órgãos para novas funções* (3º parágrafo)
 - (D) *Os antigos representavam o espírito de uma cidade* (4º parágrafo)
 - (E) *Uma cidade pode passar por catástrofes e anacronismos* (4º parágrafo)
4. Considerando-se o contexto, traduz-se adequadamente o sentido de um segmento do texto em:
 - (A) *imagens pré-constituídas que continuam a estorvar* (1º parágrafo) = visões primárias que prosseguem retificando.
 - (B) *desenho analítico e ao mesmo tempo unitário* (1º parágrafo) = esquema divisório conquanto dissociável.
 - (C) *organismo vivo na evolução da espécie* (3º parágrafo) = corpo orgânico numa especial vivência.
 - (D) *salvarão a espécie da extinção* (3º parágrafo) = resgatarão essa classe da submissão.
 - (E) *aquele tanto de vago e aquele tanto de preciso* (4º parágrafo) = algo da vaguidade e algo da exatidão.



5. As normas de concordância verbal estão plenamente observadas na frase:
- (A) Em nada contribui para a visão de uma cidade os fatores que já condicionaram nosso olhar.
 - (B) Não importa para quem queira conhecer de fato uma cidade as cristalizações já incorporadas.
 - (C) Constituem-se ao mesmo tempo uma visão pertinente e uma visão desviante de uma cidade.
 - (D) Costumam adaptar-se aos critérios da evolução o organismo das criaturas de cada espécie.
 - (E) Evocava-se, entre os antigos, os nomes dos deuses a que deveriam cultuar cada cidade.
-
6. É preciso descartar tudo aquilo que impede a visão real de uma cidade.
- Uma nova, correta e coerente redação da frase acima processa-se no seguinte caso:
- (A) É mister de que se descarte aquilo que obste com a visão real de uma cidade.
 - (B) Impõe-se a exclusão de tudo aquilo que obstrui a efetiva visão de uma cidade.
 - (C) Faculta-se eliminar à tudo que empana o visionário realista de uma cidade.
 - (D) É de boa prática afastar os impedimentos em que tolhem uma vista da cidade.
 - (E) Deve-se expurgar de uma cidade a imagem daquilo que lhe visivelmente lhe tolhe.
-
7. Transpondo-se para a voz passiva a frase *As espécies vivas adaptam seus órgãos para novas funções*, a forma verbal resultante deverá ser:
- (A) ficam adaptados.
 - (B) terão adaptado.
 - (C) haverão de adaptar.
 - (D) são adaptados.
 - (E) virão a adaptar.
-

Raciocínio Lógico-Matemático

8. O administrador de certa empresa está organizando uma festa de confraternização entre os funcionários. O proprietário do salão de festas cobra R\$ 1.560,00 pelo aluguel e, além disso, cobra R\$ 35,00 pela refeição de cada pessoa. Se cada pessoa paga R\$ 65,00 para participar da festa, o número mínimo de pessoas que terão que participar dessa festa para cobrir as despesas com aluguel é
- (A) 52.
 - (B) 24.
 - (C) 36.
 - (D) 48.
 - (E) 46.
-
9. No basquete é possível marcar cestas de 3 pontos, de 2 pontos ou de 1 ponto. Em um jogo, um time marcou 86 pontos e fez 40 cestas. Se nesse jogo foram feitas 12 cestas de 3 pontos, o número de cestas de 1 ponto feitas foi
- (A) 10.
 - (B) 6.
 - (C) 8.
 - (D) 12.
 - (E) 4.
-
10. O volume de suco contido em uma garrafa cheia corresponde exatamente ao volume de seis copos idênticos cheios. Após um lanche coletivo em uma escola, sobraram 15 garrafas de suco vazias, 3 garrafas contendo exatamente o volume para encher 2 copos em cada uma, e 2 garrafas contendo exatamente o volume para encher um copo em cada uma. Em relação ao volume das garrafas de suco que foram abertas, a proporção de suco consumida foi de
- (A) $9/11$.
 - (B) $11/12$.
 - (C) $7/8$.
 - (D) $14/15$.
 - (E) $8/9$.
-

**Noções sobre Direitos das Pessoas com Deficiência**

11. Considera-se, para os efeitos do Decreto nº 5.296/2004, que regulamenta as Leis nºs 10.048/2000 e 10.098/2000, pessoa com mobilidade reduzida aquela que,
- (A) enquadrando-se no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, de forma exclusivamente permanente, gerando redução efetiva da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.
 - (B) não se enquadrando no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, permanente ou temporariamente, gerando redução efetiva da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.
 - (C) enquadrando-se no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, de forma exclusivamente temporária, gerando redução efetiva ou potencial da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.
 - (D) não se enquadrando no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, de forma exclusivamente permanente, gerando redução efetiva da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.
 - (E) não se enquadrando no conceito de pessoa portadora de deficiência, tenha, por qualquer motivo, dificuldade de movimentar-se, de forma exclusivamente temporária, gerando redução efetiva ou potencial da mobilidade, flexibilidade, coordenação motora e percepção.
-
12. Nos termos preconizados pela Lei Federal nº 13.146/2015 (Estatuto da Pessoa com Deficiência),
- (A) nos programas habitacionais, públicos ou subsidiados com recursos públicos, a pessoa com deficiência ou o seu responsável goza de prioridade na aquisição de imóvel para moradia própria, devendo ser reservadas, no mínimo, 2% e, no máximo, 5% das unidades habitacionais para pessoas com deficiência.
 - (B) é assegurado atendimento segundo normas éticas e técnicas, que regulamentarão a atuação dos profissionais de saúde e contemplarão aspectos relacionados aos direitos e às especificidades da pessoa com deficiência, exceto temas como sua dignidade e autonomia.
 - (C) a pessoa com deficiência tem direito, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas, a condições justas e favoráveis de trabalho, o que não inclui, todavia, igual remuneração, ainda que decorrente de trabalho de igual valor, devendo tal tema ser analisado casuisticamente.
 - (D) a pessoa com deficiência não poderá ser obrigada a se submeter a intervenção cirúrgica forçada, e o consentimento da pessoa com deficiência em situação de curatela poderá ser suprido, na forma da lei.
 - (E) em todas as áreas de estacionamento aberto ao público, de uso privado e coletivo, devem ser reservadas, no mínimo, o equivalente a 5% do total de vagas, garantindo-se vagas próximas aos acessos de circulação de pedestres, devidamente sinalizadas, para veículos que transportem pessoa com deficiência com comprometimento de mobilidade, desde que devidamente identificados, garantindo, no mínimo, uma vaga sinalizada.

Código de Ética dos Servidores do TRT15ª Região

13. De acordo com o Código de Ética dos Servidores do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região (TRT15), os integrantes da Comissão de Ética do TRT15
- (A) serão escolhidos, em sua totalidade, pelo Presidente do Tribunal.
 - (B) terão, dentre seus membros, obrigatoriamente, um servidor lotado em unidade de 1º grau e dois servidores lotados em unidade de 2º grau.
 - (C) serão remunerados pelos trabalhos desenvolvidos perante a Comissão de Ética.
 - (D) exercerão mandato de dois anos, vedada recondução.
 - (E) desempenharão suas atribuições concomitantemente com as de seus respectivos cargos.
-
14. Analise a seguinte situação hipotética: Ares é servidor público do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região (TRT15), nomeado para cargo em comissão no aludido Tribunal. Considerando que contra ele foi instaurado processo de apuração de prática de ato em desrespeito ao preceituado no Código de Ética dos Servidores do TRT15, de acordo com esse Código de Ética, a Comissão de Ética deverá comunicar a instauração do processo a Ares, com imediata ciência ao
- (A) Presidente do Tribunal.
 - (B) Presidente da República.
 - (C) Diretor-Geral.
 - (D) Secretário-Geral Judiciário.
 - (E) Secretário-Geral da Presidência.

**Regimento Interno do TRT15ª Região**

15. As Varas do Trabalho têm sede e jurisdição fixadas em lei e estão administrativamente subordinadas ao Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região (TRT15). De acordo com o Regimento Interno do TRT15, após instalada a Vara, o Tribunal
- (A) poderá alterar e estabelecer nova jurisdição, bem como transferir a sede da unidade jurisdicional de um município para outro, de acordo com a necessidade de agilização da prestação jurisdicional.
 - (B) não poderá alterar e estabelecer nova jurisdição, tampouco transferir a sede da unidade jurisdicional de um município para outro.
 - (C) poderá alterar e estabelecer nova jurisdição, mas não poderá transferir a sede da unidade jurisdicional de um município para outro.
 - (D) não poderá alterar e estabelecer nova jurisdição, mas poderá transferir a sede da unidade jurisdicional de um município para outro, de acordo com a necessidade de agilização da prestação jurisdicional.
 - (E) poderá alterar e estabelecer nova jurisdição, bem como transferir a sede da unidade jurisdicional de um município para outro, desde que seja, nesse último caso, exclusivamente por razões extraordinárias de eventos da natureza, que impeçam a continuidade na mesma sede.
-
16. Nos termos do Regimento Interno do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª Região, as Seções Especializadas
- (A) exigem, para instalação e funcionamento, quórum de maioria simples.
 - (B) funcionarão em dias diversos daqueles destinados às sessões das Câmaras, do Órgão Especial e do Tribunal Pleno.
 - (C) funcionarão em dias diversos dos destinados às sessões das Câmaras, podendo, todavia, coincidir com os dias de sessões do Órgão Especial e do Tribunal Pleno.
 - (D) exigem, para instalação e funcionamento, quórum de maioria qualificada.
 - (E) funcionarão em dias diversos dos destinados às sessões do Órgão Especial e do Tribunal Pleno, podendo, todavia, coincidir com os dias de sessões das Câmaras.

Noções de Administração Pública e Legislação

17. A governança pública envolve a capacidade de
- (A) liderar, somando-se à capacidade política de decidir.
 - (B) identificar necessidades e anseios da organização, transformando-o em políticas.
 - (C) manifestar-se de forma clara, eficiente e eficaz às demandas apresentadas.
 - (D) identificar problemas críticos.
 - (E) reunir condições necessárias ao exercício do poder.
-
18. No contexto da política de transparência e acesso à informação, na modalidade de transparência ativa,
- (A) os dados solicitados deverão ser, de forma célere e ativa, disponibilizados ao cidadão solicitante.
 - (B) a divulgação de dados pessoais ocorre de forma voluntária pelo cidadão ao órgão público destinatário.
 - (C) o custo com a prestação de informações tende a aumentar, haja vista o aumento de remessa de informações.
 - (D) a obtenção de dados solicitados pelo cidadão é célere e eficaz.
 - (E) a chegada de informações compreensíveis ao público geral é característica essencial.

Noções de Informática

19. Um funcionário de um Tribunal acessou um *link* enviado por *e-mail* que parecia ser de uma rede social corporativa. Ao clicar, ele foi direcionado para um *site* falso que solicitava suas credenciais de *login*. Após fornecer as informações, ele percebeu que era um golpe. Para evitar que esse problema ocorra novamente, a medida essencial que o Tribunal deve adotar é
- (A) reforçar a política de troca de senhas, exigindo mudanças trimestrais e utilizando senhas fortes.
 - (B) bloquear o acesso a todas as redes sociais corporativas por meio do *firewall* da rede.
 - (C) adotar uma solução de *antispymware* e exigir a instalação em todos os dispositivos da organização.
 - (D) implementar um programa de treinamento contínuo sobre segurança da informação, incluindo identificação de *phishing*.
 - (E) configurar as estações de trabalho para reiniciar automaticamente em caso de detecção de atividades incomuns.
-
20. Um Técnico de TI de um Tribunal foi solicitado a organizar os arquivos e programas utilizados por uma equipe para facilitar o acesso e melhorar a eficiência. Ele decidiu criar uma estrutura de pastas no Windows 11, que está instalado e funcionando em condições ideais, e configurar os programas mais utilizados para serem executados automaticamente ao iniciar o sistema. As ações corretas para atingir esse objetivo são:
- (A) Configurar as pastas diretamente no “Gerenciador de Tarefas”, na aba “Inicializar”, juntamente com os programas mais utilizados.
 - (B) Configurar os programas no “Menu Iniciar” e ativar a opção “Executar como administrador” para os programas mais utilizados.
 - (C) Utilizar o recurso “Pastas Personalizadas” no Explorador de Arquivos e o utilitário “*startconfig*” para gerenciar a inicialização.
 - (D) Criar uma nova conta de usuário no Windows com privilégios administrativos para a equipe definir os critérios de inicialização.
 - (E) Organizar os arquivos no “Explorador de Arquivos” e configurar os programas no “Gerenciador de Tarefas”, na aba “Inicializar”.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. Para o teórico Theodor W. Adorno:

- I. *A indústria cultural é a integração deliberada, a partir do alto, de seus consumidores.*

POIS

- II. *Ela força a união dos domínios, separados há milênios da arte superior e da arte inferior.*

É correto afirmar que

- (A) as duas asserções são plenamente verdadeiras.
- (B) a asserção I é plenamente verdadeira e a II é parcialmente verdadeira.
- (C) as duas asserções são falsas.
- (D) a asserção I é falsa e a asserção II é verdadeira.
- (E) a asserção II é falsa e a asserção I é parcialmente verdadeira.

22. Os assessores de imprensa, no relacionamento com os jornalistas, possuem vários instrumentos para melhor desenvolver essa relação profissional, tais como o *mailing list* e o *follow up* que, respectivamente, têm as funções de

- (A) checagem de quem recebeu a pauta, sondando o interesse em aproveitá-la e apresentação ordenada ao cliente do material que foi publicado.
- (B) checagem de quem recebeu a pauta, sondando o interesse em aproveitá-la e elencar o nome dos profissionais que receberão a sugestão de pauta.
- (C) elencar o nome dos profissionais que receberão a sugestão de pauta e a checagem de quem recebeu a pauta, sondando o interesse em aproveitá-la.
- (D) apresentação ordenada ao cliente do material que foi publicado e elencar o nome dos profissionais que receberão a sugestão de pauta.
- (E) elencar o nome dos profissionais que receberão a sugestão de pauta e a apresentação ordenada ao cliente do material que foi publicado.

23. As qualidades e os atributos de uma marca que acabam agregando um valor adicional ao produto, fazendo com que ela seja escolhida pelo consumidor, recebem o nome de

- (A) *brainstorm*.
- (B) *brand-equity*.
- (C) *storytelling*.
- (D) *rapport*.
- (E) *turnover*.

24. As melhores estratégias a serem empregadas pelos assessores de imprensa na administração de uma crise são:

- I. ficar na defensiva para proteger o seu cliente.
- II. preparar o porta-voz da empresa ou da instituição para falar com a imprensa.
- III. buscar um culpado para a crise, isentando assim a empresa ou a instituição.
- IV. atender todos os veículos interessados na cobertura da crise, independentemente do seu tamanho.

Está correto o que se afirma APENAS em

- (A) III e IV.
- (B) I e IV.
- (C) II e III.
- (D) I e III.
- (E) II e IV.

25. De acordo com Henry Jenkins, em *Cultura da convergência* (São Paulo: Aleph), as histórias que se desenrolam em múltiplas plataformas de mídia, cada uma delas contribuindo de forma distinta para nossa compreensão do universo recebem o nome de

- (A) monomito.
- (B) MUD (*Multiple User Domain*).
- (C) *pull media*.
- (D) narrativa transmídia.
- (E) paródia.

26. O *media training* é um instrumento utilizado pela assessoria de imprensa para que o assessorado

- (A) faça o controle do material enviado.
- (B) saiba quem são os seus anunciantes.
- (C) aprenda a escrever bem um *press release*.
- (D) esteja preparado para conceder entrevistas.
- (E) levante os veículos adequados à campanha.



27. Hoje a internet é dominada por inúmeras redes sociais que conectam bilhões de pessoas. O *site* pioneiro, que deu a base para todas as outras redes sociais, foi o
- (A) MySpace.
 - (B) SixDegrees.
 - (C) Orkut.
 - (D) Friendster.
 - (E) Facebook.
-
28. A TV Cultura, que é mantida Fundação Padre Anchieta desde o final dos anos 60 do século passado, como uma emissora cultural e educativa, foi comprada pelo Governo do Estado de São Paulo do empresário
- (A) Adolpho Bloch.
 - (B) Roberto Marinho.
 - (C) Paulo Machado de Carvalho.
 - (D) Silvio Santos.
 - (E) Assis Chateaubriand.
-
29. Os estudos de Keegan apontam vários tipos de *marketing*, como:
- I. Doméstico: voltado exclusivamente para o seu país de origem.
 - II. De exportação: vende somente para aqueles países que querem comprar.
 - III. Internacional: aproveita as oportunidades do mercado externo, mas sem se preocupar com essas praças.
 - IV. Multinacional: promove seus produtos consciente das diferenças do mercado, adaptando-se às suas necessidades.
- (Adaptado de: CORRÊA, Roberto. **Comunicação integrada de marketing: uma visão global**. São Paulo: Saraiva)
- Está correto o que se afirma APENAS em
- (A) I, II e IV.
 - (B) I e IV.
 - (C) II, III e IV.
 - (D) I e III.
 - (E) II e III.
-
30. Retomar no noticiário um fato já acontecido, dando informações que despertam o interesse público, é função
- (A) da legenda.
 - (B) do editorial.
 - (C) da suíte.
 - (D) da crônica.
 - (E) do ensaio.
-
31. Dentro da terminologia jornalística, a palavra “sangrar” significa
- (A) o ato de fazer com que profissionais do jornalismo executem extensas jornadas de trabalho.
 - (B) uma sequência de matérias feitas para criticar grandes figuras da política.
 - (C) um estilo muito utilizado na elaboração de matérias sensacionalistas nas publicações populares.
 - (D) o corte drástico de texto que ultrapassa o limite estipulado pela edição.
 - (E) a ultrapassagem da mancha gráfica na lateral da página, na margem superior ou inferior da página.
-
32. Na elaboração gráfica das fontes, algumas delas apresentam um traço ou um filete que acaba finalizando a haste da letra. Essa característica recebe o nome de
- (A) itálico.
 - (B) arial.
 - (C) negrito.
 - (D) serifa.
 - (E) versal.



33. Antonio Celso Collaro aponta que: *O círculo cromático originado do espectro visível dispõe as cores complementares em posições diametralmente opostas de uma estrela de seis pontas.*

(Adaptado de: COLLARO, A.C. **Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte.** São Paulo: Pearson Prentice Hall)

Dessa forma:

- I. Se as cores foram emitidas, a chamada escala RGB, o resultado dessa soma será o branco.
- II. Se as cores forem refletidas, a chamada escala CMYK, o resultado dessa soma será o cinza.

De acordo com as informações acima,

- (A) as duas afirmações são verdadeiras.
- (B) a afirmação I é verdadeira e a II é parcialmente verdadeira.
- (C) as duas afirmações são falsas.
- (D) as duas afirmações são parcialmente verdadeiras.
- (E) a afirmação I é parcialmente verdadeira e afirmação II é verdadeira.

34. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, no seu capítulo sobre a responsabilidade profissional, afirma em seu texto que o jornalista não pode divulgar informações que foram *“obtidas de maneira inadequada, por exemplo, com o uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos”*, salvo

- (A) quando o seu veículo de imprensa estiver sendo boicotado por essa fonte.
- (B) quando for para denunciar um golpe de estado, seja ele tramado por civis ou por grupos militares.
- (C) na denúncia de governantes corruptos e que só esse profissional da imprensa tem a informação de interesse público.
- (D) em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.
- (E) para denunciar crimes de ordem pública ou aqueles que envolvam abusos de menores.

35. Após os anos 2000, na chamada era do conhecimento, como afirma Castells (1999), a virtualidade criou as condições para a organização da sociedade em rede. A forma de comunicar não é mais a mesma: a base das relações passa a ser o conhecimento, ou seja, fideliza mais clientes a empresa que souber agregar valor aos seus produtos e o público tem condições de informação para identificar a validade das informações.

A comunicação

- (A) integrada significa pensar na empresa como um todo. As áreas de comunicação administrativa, mercadológica, institucional e interna estão alinhadas à missão, à visão e aos valores das organizações.
- (B) administrativa pensa na organização como um todo, definindo missão e valores da empresa a partir da visão estabelecida pela comunicação mercadológica.
- (C) mercadológica é a área mais forte da instituição, mesmo que ela não tenha produtos ou serviços para serem comercializados, pois entende-se que, na sociedade em rede, todos são consumidores.
- (D) mercadológica se aplica a empresas que comercializam produtos no varejo e atacado. Nas organizações de serviços públicos, é a comunicação administrativa quem define os valores e a missão.
- (E) interna se preocupa com a comunicação administrativa, enquanto que a identidade e os valores são definidos pela comunicação externa, também responsável pela comunicação mercadológica.

36. *Novos apartamentos em Campinas têm tamanhos menores e preços maiores que a média de SP*

Um levantamento realizado pelo Sindicato da Habitação (Secovi-SP) mostrou que Campinas (SP) tem o quinto maior preço médio do metro quadrado do estado para imóveis verticais, ao passo que a média da área é a quarta menor, perdendo para Bauru, São José do Rio Preto e Região Metropolitana de São Paulo (RMSP).

(Disponível em: **G1**. Campinas, Acessado em: 03/01/2025. Adaptado)

O critério de noticiabilidade desta notícia é:

- (A) efeméride, valor-notícia de seleção, critério substantivo, pois trata da novidade dos apartamentos lançados em Campinas.
- (B) proximidade, valor-notícia de seleção, critério substantivo, porque envolve preços de imóveis da região.
- (C) notoriedade, valor-notícia de construção, que usa como referência valores reais para referência do público.
- (D) consonância, valor-notícia de seleção, critério contextual, pois usa comparações com outras grandezas para referência do público.
- (E) concorrência, valor-notícia de seleção, critério substantivo, que compara a região mais próxima com outras de interesse do público.



37. Dentro de uma instituição pública, o jornalista:

- I. cria *newsletters* e boletins com informações rápidas aos colaboradores.
- II. redige informações atrativas aos colaboradores, o que fortalece a imagem da organização perante eles.
- III. atua na assessoria de imprensa e comunicação institucional, não participando de estratégias de *endomarketing*.

Está correto o que se afirma APENAS em

- (A) III.
- (B) I.
- (C) I e II.
- (D) II.
- (E) II e III.

38. Considere as definições a seguir:

- I. Frase ou período sem ponto final, em letras menores que as do título e maiores que as do texto.
- II. Material preparado com antecedência, conhecido como 'frio', que pode ser utilizado em emergências.
- III. Texto curto que resume as informações sobre um assunto.

A correta e respectiva designação de cada definição é

- (A) chamada – calhau – olho.
- (B) chamada – calhau – legenda.
- (C) legenda – linha-fina – olho.
- (D) linha-fina – *fait-diver* – chamada.
- (E) linha-fina – gaveta – chamada.

39. Analise as afirmações a seguir e a relação proposta entre elas.

- I. O conteúdo publicado nos meios de comunicação corporativa traz equilíbrio entre reportagens voltadas aos colaboradores, com informações de interesse geral, que mostram a instituição para o público externo que envolve clientes, fornecedores, autoridades e sociedade em geral

PORQUE

- II. os meios de comunicação corporativa são produzidos para recrear, educar e orientar os colaboradores, estimular a sociabilidade e o espírito de compreensão entre eles e os gestores, divulga as atividades sociais, os produtos e serviços da organização.

É correto afirmar que

- (A) ambas são verdadeiras, mas não há relação de justificativa entre elas.
- (B) ambas são verdadeiras, mas a segunda não justifica a primeira.
- (C) ambas são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (D) a afirmação I é verdadeira e a II é falsa.
- (E) a afirmação I é falsa e a II é verdadeira.

40. Larissa, editora do boletim informativo institucional de uma instituição pública, orienta André, responsável por sugerir as pautas para as edições mensais. Diante da sugestão de André de fazer, em setembro, uma entrevista com um colaborador com deficiência no Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, ela recomenda:

- I. incluir pessoas com deficiência o ano todo, em diversas pautas, não só nas relacionadas ao tema ou à data.
- II. ao produzir as entrevistas, perguntar para os colaboradores como eles preferem ser representados, permitindo o uso de termos e expressões como mulher cega, homem surdo ou pessoa em cadeira de rodas.
- III. evitar pautas nessas datas especiais para não sobrecarregar a atenção para os colaboradores com deficiência.

Está correto o que se afirma APENAS em

- (A) I e II.
- (B) I.
- (C) II.
- (D) III.
- (E) I e III.



41. Com base na notícia reproduzida a seguir, e no âmbito da comunicação de um Tribunal Regional do Trabalho, considere:

Datafolha: 64% dos brasileiros defendem fim da escala 6 x 1

Pesquisa Datafolha publicada no jornal "Folha de S.Paulo" nessa sexta-feira (27) aponta que 64% dos brasileiros defendem o fim da escala de trabalho 6 x 1 no país. Os entrevistados preferem a jornada de cinco dias por semana e de até oito horas diárias.

Por Redação G1, 28/12/2024

(Disponível em: **Portal G1**. Economia. Adaptado)

Sendo assim,

- I. a assessoria de imprensa atualiza o banco de fontes para atender a eventuais pedidos de entrevista sobre o fim da escala 6 x 1 e prepara release sobre o tema

PORQUE

- II. divulgação de pesquisas com números relevantes gera pautas de oportunidade relacionadas ao trabalho da assessoria de imprensa.

É correto afirmar que

- (A) ambas as afirmações são verdadeiras, mas a segunda não justifica a primeira.
(B) ambas as afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
(C) ambas as afirmações são verdadeiras, mas não há relação de justificativa entre elas.
(D) a afirmação I é verdadeira e a II é falsa.
(E) a afirmação I é falsa e a II é verdadeira.

42. Segundo os manuais de redação, o principal critério para escolher um fato e transformá-lo em notícia de interesse do público, tanto para editorias gerais ou especializadas é:

- (A) Relevância, a capacidade do fato afetar a vida das pessoas.
(B) Problemática, a cobertura jornalística está mais voltada para problemáticas do que para acontecimentos.
(C) Disponibilidade, a quantidade de assuntos já publicados sobre o tema.
(D) Simplificação, quanto menos ambíguo mais fácil do público compreender.
(E) Dramatização, compete ao jornalista reforçar o drama dos acontecimentos.

43. Em cerimônia oficial de caráter estadual, sem a presença de autoridades federais, a ordem de precedência das seguintes autoridades está correta em:

	I	II	III	IV
A	Cardeal	Governador	Secretário de Estado	Presidente da Assembleia Legislativa
B	Governador	Presidente da Assembleia Legislativa	Secretário de Estado	Cardeal
C	Governador	Cardeal	Presidente da Assembleia Legislativa	Secretário de Estado
D	Cardeal	Presidente da Assembleia Legislativa	Secretário de Estado	Governador
E	Governador	Secretário de Estado	Cardeal	Presidente da Assembleia Legislativa

44. Apesar de existirem diferenças muito marcantes entre o tipo de imprensa que se desenvolveu na Europa e nos Estados Unidos, houve a tendência geral de os jornais se tornarem mais informativos, de se centrarem mais na narração dos fatos, sem tentar explicá-los ou comentá-los.

(Adaptado de: RIBEIRO, Ana Paula Goulart. **Jornalismo, literatura e política: a modernização da imprensa carioca nos anos 1950**. Revista Estudos Históricos, 2003)

Essa tendência foi mais forte na imprensa norte-americana, na qual, a partir dos anos 1920, começou a se desenvolver o conceito de

- (A) *new journalism*.
(B) jornalismo interpretativo.
(C) construção social da realidade.
(D) objetividade.
(E) pirâmide invertida.



45. Avalie a notícia a seguir.

Jogos Escolares de Campinas e os sonhos

Desde cedo é comum a criança dizer o que pensa que vai querer ser quando crescer. Muitos meninos querem ser jogadores de futebol ou atletas reconhecidos mundialmente, independente da modalidade esportiva escolhida. Há quem diga que esses desejos não passam de sonhos de criança. Em comum, além do amor pelo esporte, eles viram seus talentos serem despertados durante as competições dos Jogos Escolares Municipais, que é realizado anualmente, e movimenta 45 escolas de ensino fundamental, que hoje contam com cerca de 19 mil estudantes nesta fase inicial de formação.

Mas para alguns ex-alunos das escolas municipais de Campinas, a persistência e a dedicação fizeram esses sonhos tornarem-se realidade, como é o caso dos estudantes Kauan Menegatti, Júlia Rodene e Lara Miguel. Ex-aluno da Escola Municipal de Ensino Fundamental Lourenço Bellocchio, Kauan Menegatti integra o time da seleção Sub-20 do Flamengo. Ex-aluna da Zeferino Vaz, Júlia Rodene foi chamada para ser atleta da Orcampi, uma das principais equipes de atletismo do país. Lara Miguel Batista, ex-aluna da Emef Vicente Rao, hoje é técnica do time de basquete do Sesi-SP.

(Adaptada do: [Portal campinas.sp.gov.br/mais-noticias](http://Portalcampinas.sp.gov.br/mais-noticias), 04/01/2025)

Para editar a notícia dentro dos critérios do jornalismo informativo de cobertura diária, a

- (A) manchete demanda verbo na voz ativa e presente do indicativo.
- (B) manchete demanda verbo no presente do indicativo e o nariz de cera tem que ser cortado.
- (C) abertura do texto não está no formato do lead jornalístico.
- (D) manchete não contém números que estão no *lead*.
- (E) manchete não traz aspas e a abertura não está no formato de *lead* jornalístico.

46. Considere a informação a seguir:

A Terceira Turma de Julgamento do TRT-CE, confirmando decisão da 2ª Vara do Trabalho de Sobral, reconheceu o vínculo empregatício de um trabalhador que atuava como operador de uma empresa de frios, que o obrigava a abrir o estabelecimento de domingo a domingo. A condenação prevê o pagamento de indenizações que juntas somam R\$ 35 mil. O funcionário trabalhou em uma filial da empresa no município de Massapê (CE) desde outubro de 2018 até a dispensa, sem justa causa, em fevereiro de 2023. Ele declarou que recebia um salário fixo mais uma porcentagem de comissão sobre o faturamento da loja, sem ter a carteira assinada. O trabalhador alegou danos existenciais devido à carga horária extenuante, na qual era obrigado a abrir o estabelecimento todos os dias da semana, sem intervalos adequados ou férias, afetando negativamente a vida pessoal, já que trabalhava diariamente, sem tempo suficiente para a família.

O título correto do release a ser enviado para os jornalistas é

- (A) Empresa de frios e trabalho extenuante em Massapê
- (B) Jornalista, veja informação sobre julgamento da 2ª Vara do Trabalho de Sobral
- (C) A importância da discussão sobre a escala 6 x 1
- (D) Vínculo empregatício gera indenização de R\$ 35 mil no Ceará
- (E) Justiça do Trabalho do Ceará condena empresa por falta de registro e sobrecarga de trabalho

47. Considere o quadro abaixo.

Conceito	Definição
I. Textos e fotos que ajudam a informar os jornalistas	1. Sugestão de pauta
II. Breve informe encaminhado aos veículos descrevendo o assunto que pode ser publicado	2. <i>Clipping</i>
III. Levantamento de matérias que foram publicadas nas mídias impressas e eletrônicas que são de interesse do assessorado	3. <i>Press Kit</i>

A correta associação entre o conceito e definição é:

- (A) I-3 - II-2 - III-1.
- (B) I-1 - II-2 - III-3.
- (C) I-3 - II-1 - III-2.
- (D) I-2 - II-3 - III-1.
- (E) I-2 - II-1 - III-3.

48. Segundo Francisco Rüdger (*Teorias da Comunicação. Porto Alegre: Penso, 2011, capítulo 4, "O Paradigma Materialista"*), embora não tenham sido teóricos da comunicação, uma vez que o próprio conceito não era problematizado em seu tempo, as reflexões de Karl Marx e Friedrich Engels sobre a sociedade capitalista no Século XIX ajudaram a construir um paradigma que influenciou grande parte dos teóricos da área no Século XX. Nessa abordagem "Materialista", a Comunicação, portanto, seria

- (A) um processo de generalização simbólica da práxis humana, enquanto mediação mais ou menos universal do modo de produção.
- (B) um fenômeno atomizado no indivíduo dentro de certas relações simbólicas, independente das bases materiais da sociedade.
- (C) intrínseco à infraestrutura de produção material, apartado das dinâmicas de produção simbólica.
- (D) um objeto de estudo cuja investigação se dá no âmbito do desenvolvimento tecnológico e na produção material da vida.
- (E) resultado de uma dinâmica que independe do desenvolvimento tecnológico relativo à esfera da produção material da vida.



49. Entre as teorias que buscam explicar a influência dos meios de comunicação sobre a formação da opinião pública, destacam-se três conceitos: *agenda-setting*, *a espiral do silêncio* e *o framing*. A seu respeito, é correto afirmar:
- I. Na teoria do *agenda-setting* os meios de comunicação, ao darem ênfase a determinados temas, influenciam a percepção do público, definindo a agenda de discussão pública.
 - II. Essas três teorias descrevem processos inter-relacionados pelos quais os meios de comunicação influenciam a opinião pública, da seleção e ênfase de temas até o direcionamento da interpretação.
 - III. A dinâmica da *espiral do silêncio* é interrompida quando as pessoas não manifestam suas opiniões ao perceberem que estão em minoria, mesmo quando divergem da maioria.
 - IV. O conjunto dessas três teorias descreve como os meios de comunicação refletem as preocupações já existentes na sociedade, restringindo o surgimento de novos temas.
 - V. A seleção, ênfase e enquadramento dos fatos, de modo a influenciar a interpretação das notícias, é o processo conhecido como *framing*.

Está correto o que se afirma APENAS em

- (A) II, IV e V.
 - (B) II, III e IV.
 - (C) I, II e III.
 - (D) III, IV e V.
 - (E) I, II e V.
50. A imagem pública de uma organização é um ativo intangível que reflete a percepção coletiva formada por diferentes públicos em relação às suas ações, seus valores, bem como compromissos publicamente assumidos e reconhecidos. Em termos de Comunicação Estratégica, para construir e preservar uma imagem positiva, é essencial adotar práticas que incluam transparência, coerência entre discurso e prática e a capacidade de gerenciar crises de forma eficaz e eficiente. Além disso, o relacionamento contínuo com a imprensa e os *stakeholders* desempenha papel fundamental nesse processo, pois permite reforçar a credibilidade e a confiança no longo prazo, redundando ganhos importantes em termos de reputação.
- Com base no texto acima, é prática essencial para a construção de uma imagem pública positiva:
- (A) concentrar-se em ações promocionais e campanhas publicitárias, de modo a atenuar a influência de veículos noticiosos sobre a imagem pública da organização.
 - (B) priorizar o uso de redes sociais como canal de comunicação com o público externo, anulando riscos associados a conteúdos de veículos tradicionais.
 - (C) adotar postura rapidamente reativa diante de crises, pois é uma forma proativa de evitar maior exposição pública e minimizar danos à reputação da organização.
 - (D) garantir a coerência entre o discurso institucional e as práticas reais da organização, reforçando a credibilidade junto aos seus diferentes públicos.
 - (E) centralizar em boletins informativos internos as comunicações com os *stakeholders* para evitar descontentamentos convergentes.

51. Leia o trecho a seguir:

Mesmo banidos de todo o planeta por acordos internacionais há mais de 35 anos, os gases clorofluorcarbonos (CFCs), que têm um alto poder destrutivo sobre a camada de ozônio, estão de volta – e com força total. Segundo um estudo publicado na Nature, os níveis dessas substâncias na atmosfera atingiram níveis recordes em 2020.

[...]

Uma das razões para isso pode estar em brechas do próprio protocolo, que permitiam o uso desses compostos para outros fins. “Esses gases foram banidos para o que chamamos de usos ‘dispersivos’, como em aerossóis, solventes e refrigeradores. Mas, sob o Protocolo de Montreal, o uso de CFC ainda é permitido como produto intermediário, ou seja, matéria-prima para produzir outros compostos e produtos químicos”, explicou Luke Western, da Universidade de Bristol, que liderou o trabalho. As letras miúdas do tratado, disse ele, abriam uma lacuna.

(Liberação de gases CFC bate recorde em 2020, ameaçando a camada de ozônio e o clima global. ClimaInfo, 9/4/2023. Disponível em: <<https://climainfo.org.br>>)

Uma fabricante de cosméticos inseriu em seu relatório de balanço social a quantidade de cloro-flúor-carbono que deixou de emitir na atmosfera nos últimos dez anos, uma vez que não utiliza essa substância química em sua linha de produtos em *spray*. Tal informação, num relatório de balanço social, caracteriza-se como

- (A) *greenwashing*.
- (B) *marketing* verde.
- (C) comunicação sustentável.
- (D) ecopropaganda.
- (E) demonstrativo de responsabilidade social.



52. Na semana que antecedeu o segundo turno das eleições municipais, um renomado instituto divulgou sua última pesquisa de intenção de votos, indicando que o candidato do Partido Azul teria 52% dos votos, enquanto o candidato do Partido Amarelo teria 48% (margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%). Isso significa que
- (A) o nível de confiança de 95% indica que os resultados obtidos estão corretos em 95% dos entrevistados em comparação com o total da população.
 - (B) a probabilidade da pesquisa acertar o resultado a ser apurado nas urnas é entre 92% e 98% para o candidato do Partido Azul e entre 88% e 94% para o candidato do Partido Amarelo.
 - (C) para obter resultados similares mantendo o nível de confiança a amostra poderia variar seu tamanho em mais ou menos 5%.
 - (D) o candidato do Partido Azul dificilmente será alcançado no dia da votação porque a margem de erro não altera a sua vantagem sobre o candidato do Partido Amarelo.
 - (E) com os critérios usados na pesquisa, se fossem ouvidos eleitores de 100 diferentes amostras, em 95 delas os resultados variariam entre 49-55% para o candidato do Partido Azul e entre 45-51% para o candidato do Partido Amarelo.

53. Com o objetivo de entender as percepções e preferências dos consumidores em relação a um novo *snack* feito com ingredientes naturais, uma empresa de pesquisa reuniu 10 participantes selecionados com base em critérios como faixa etária, hábitos alimentares e interesse em alimentos saudáveis. Foram levados a uma sala de conferências confortável, com disposição em círculo para incentivar a interação entre eles. Um experiente profissional de pesquisa de mercado contratado pela empresa conduz a sessão com as seguintes etapas:

- boas-vindas;
- apresentação do produto;
- discussão geral;
- exploração de percepções;
- avaliação de embalagem e preço;
- sugestões de melhorias.

A duração é entre 90 e 120 minutos. O profissional de pesquisa coletará *insights* e em seu relatório incluirá sugestões de melhorias para o produto antes do seu lançamento. As sugestões e opiniões também serão fornecidas para ajudar a orientar e em possíveis melhorias das estratégias de *marketing*. A atividade descrita é chamada

- (A) observação direta intensiva.
- (B) grupo focal.
- (C) etnografia participante.
- (D) entrevista em profundidade.
- (E) história de vida.

54. Quando se analisa evento do ponto de vista jornalístico, os seguintes pontos são levados em consideração:

- Notoriedade dos sujeitos envolvidos no acontecimento.
- Proximidade geográfica e cultural dos sujeitos ou eventos.
- Relevância decorrente do impacto que exerce nas vidas do público leitor/audiência.
- Novidade em relação aos elementos do evento.
- Tempo em relação ao quão recente foi o ocorrido.

Os cinco pontos citados são

- (A) objetivos da reportagem.
- (B) enfoque e ângulo da pauta.
- (C) princípios deontológicos.
- (D) valores-notícia de seleção.
- (E) 5Ws na estrutura da notícia.



55. Um repórter está investigando um caso de corrupção e decide cruzar dados de transações financeiras com bases de acesso público. Para otimizar a apuração, ele decide utilizar uma ferramenta de inteligência artificial que analisa grandes volumes de dados e encontra padrões relevantes. No entanto, ao longo do processo, ele se depara com as seguintes situações:
- A ferramenta de IA identifica um padrão que parece indicar irregularidades, mas contém dados incompletos.
 - Uma das bases públicas de dados contém informações incompletas ou aparentemente mal tabuladas.
 - O jornalista tem a opção de alimentar a ferramenta, que roda via *web browser*, com informações de uma base própria.
 - Ele possui dados sigilosos obtidos de uma fonte confiável, os quais não podem vaziar.

Considerando os modernos padrões editoriais de emprego de IA no jornalismo, o repórter deve:

- (A) Inserir as informações sigilosas na ferramenta para melhorar a precisão do modelo na análise de padrões, garantindo que o *upload* seja feito em arquivos criptografados.
 - (B) Publicar a matéria com base nos padrões detectados pela ferramenta, considerando que modelos de aprendizagem de máquina são projetados para serem precisos e imparciais.
 - (C) Analisar as informações obtidas pela ferramenta, verificar sua origem, analisar os dados sigilosos separadamente e realizar validações adicionais antes de utilizar as informações na cobertura jornalística.
 - (D) Ignorar, por precaução, os padrões detectados pela ferramenta e reconduzir investigação manualmente, evitando riscos de vazamentos de dados sigilosos ou incorporação na notícia de viés do modelo de aprendizagem de máquina.
 - (E) Basear-se na análise da ferramenta, arquivar os dados sigilosos que não podem vaziar e revisar o texto da matéria para suprir lacunas de informações com uma narrativa coerente e envolvente a partir das informações selecionadas.
56. Um repórter foi designado para investigar as causas de fogo em área florestal e teve acesso ao Relatório de Ocorrência de Incêndio, com o seguinte teor:

I. Localização do Incêndio

Município:	Município X.
Distrito/Bairro:	Região Florestal Protegida – Área de Preservação Permanente.
UF:	Tocantins.
Especificação do local:	Unidade de Conservação Florestal.
Áreas Protegidas:	Floresta Pública de Preservação Ambiental.
Áreas públicas e particulares:	Floresta Pública (não há propriedades privadas no local).
Início do incêndio:	03/01/2025 às 10h30 (Horário estimado com base em monitoramento).
Latitude/Longitude:	–10.0000, –50.0000.

II. Dados do Combate

Deteção:	Monitoramento por satélite (alerta de focos de calor).
Etapas do combate:	Primeiro ataque realizado às 14h00 por brigadistas locais. Controle alcançado às 21h00 após o uso de aceiros e combate direto. Extinção: concluída no dia seguinte, 04/01/2025, às 16h00.
Forma de extinção:	Combate direto com uso de bombas costeais e aceiros.
Dificuldades no combate:	Local de difícil acesso, falta de recursos hídricos próximos e condições climáticas adversas (alta temperatura e vento intenso).

III. Prováveis Causas

Causa identificada:	Renovação de pastagem plantada por meio de queimadas ilegais.
Outras evidências:	Sinais de uso de fogo em áreas adjacentes e testemunhos de moradores do entorno.

IV. Provável Causador ou Agente Causal

Suspeitos:	Fazendeiros e grileiros de terra atuando na expansão de áreas de pastagem.
Outras evidências:	Histórico de conflitos fundiários e presença de maquinário agrícola na região.

V. Danos

Estimativa de área queimada:	250 hectares.
Vegetação atingida:	Mata ou floresta nativa, incluindo árvores de grande porte e vegetação arbustiva.
Animais mortos:	Diversas espécies silvestres, como tamanduás, antas e aves.
Estruturas atingidas:	Nenhuma identificada.
Outras vegetações atingidas:	Capoeira e áreas de brejo próximas à floresta.

Observações:

O incêndio gerou alerta às autoridades ambientais devido ao impacto ambiental significativo e à recorrência de queimadas ilegais na região. Medidas de fiscalização e investigação estão em andamento para identificar e responsabilizar os envolvidos.

O repórter conseguiu imagens de celulares comprovando que o incêndio foi iniciado por funcionários do fazendeiro e deputado federal Fulano da Silva. A partir desses dados, considerando as informações constantes do *lead*, a manchete mais adequada é:

- (A) Brigadistas locais combatem incêndio em área protegida no Tocantins; local enfrentou dificuldades devido ao clima.
- (B) Após incêndio, autoridades ambientais investigam possíveis causas e responsáveis na região do Tocantins.
- (C) Queimadas ilegais afetam fauna e flora em unidade de conservação no Tocantins, mas causas ainda são desconhecidas.
- (D) Incêndio criminoso destrói 250 hectares em área de preservação ambiental no Tocantins; funcionários de deputado federal são apontados como responsáveis.
- (E) Relatório de Ocorrência aponta danos ambientais em área de preservação, com suspeitas de queimadas ilegais.



57. Um jornalista foi designado para produzir um *podcast* com as informações de uma reportagem investigativa, a qual será publicada na revista semanal editada pela sua empresa. O conteúdo será também transmitido simultaneamente em vídeo, no formato de *live*. A reportagem aborda o aumento de obras irregulares decorrentes de especulação imobiliária em áreas metropolitanas e inclui gráficos, tabelas e entrevistas por escrito com especialistas e moradores. A opção que representa a melhor adaptação dessa reportagem para o formato digital é
- (A) estruturar a transmissão com um roteiro que combine narração, entrevistas e momentos para responder perguntas do público enviadas pelo *chat*, incentivando a interação e o engajamento.
 - (B) ler o conteúdo integral da reportagem escrita, incluindo explicações detalhadas dos gráficos e tabelas, e permitir que o público envie perguntas após o término da narração.
 - (C) convidar os especialistas mencionados na reportagem para responder às perguntas enviadas pelo público durante a transmissão.
 - (D) dar enfoque na narração dos dados técnicos e estatísticos da reportagem, mantendo um segmento fixo no final da *live* para responder perguntas enviadas pelo público, de modo a garantir mais objetividade.
 - (E) dividir a reportagem em tópicos e apresentar um episódio ao vivo para cada um deles para não perder detalhes importantes descobertos na investigação jornalística.
58. A Secretaria Municipal de Saúde identificou um aumento significativo de mortes causadas por dengue no final do ano de 2024, índices acompanhados pelo aumento de casos de zika e chicungunha. Em consonância com as políticas do Ministério e da Secretaria Estadual, foi elaborado um plano de combate à doença que envolve campanhas junto à população para sensibilizar sobre a necessidade de encontrar e remover focos de proliferação do mosquito *aedes aegypti*. Na elaboração do material de divulgação para a imprensa sobre a campanha, o assessor de imprensa incluiu no material:
- I. aspas destacando a importância que autoridades como o prefeito e o secretário dão para o tema, preocupados com o bem-estar dos cidadãos.
 - II. formas de identificar e remover os focos de proliferação do mosquito *aedes aegypti*.
 - III. dados estatísticos sobre infecções, casos graves e mortes causadas pelas doenças que são objeto da campanha.
 - IV. endereços e contatos que os cidadãos devem acionar se identificarem situações que precisem de intervenção da prefeitura para combater as doenças objeto da campanha.
 - V. um último parágrafo com agradecimento a todos profissionais servidores ou empregados públicos, comissionados ou de carreira, que se empenharam na construção da campanha.
- Está correto o que se afirma APENAS em
- (A) II e V.
 - (B) I, III e V.
 - (C) IV e V.
 - (D) I, III e IV.
 - (E) II, III e IV.
59. Os padrões internacionais e regulamentares seguidos no Brasil para implantação da tecnologia 5G priorizam
- (A) adotar o padrão norte-americano ao vetar completamente a participação de empresas chinesas no fornecimento de equipamentos para a infraestrutura da rede.
 - (B) segurança cibernética, uso eficiente do espectro e promoção de acesso em regiões menos desenvolvidas.
 - (C) estabelecimento de um padrão próprio com vedação de interoperabilidade para garantir segurança cibernética e soberania nacional.
 - (D) a dispensa de investimentos massivos, uma vez que será utilizada a infraestrutura já existente para funcionamento da tecnologia 4G.
 - (E) a desregulação do setor para atrair e facilitar a entrada de investidores globais, aumentando a concorrência, a eficiência e melhorando os preços dos serviços.
60. Nas sociedades modernas, o papel dos processos comunicacionais é objeto de estudos científicos e debates sociais. Em alguns países essas demandas resultaram em leis, regulações, códigos de ética etc., principalmente depois do surgimento dos meios eletrônicos (TV e rádio) e digitais. No Brasil, foram estabelecidos princípios específicos aos meios de comunicação social eletrônica, independente da tecnologia utilizada, que são:
- (A) fomento do diálogo intercultural para promover a inclusão social; controle sobre a circulação de informações de modo a mitigar propostas nocivas ao desenvolvimento e à soberania nacional; oferta de entretenimento e lazer a baixo custo para o público consumidor; servir como substitutivo da educação formal em áreas de difícil instalação de estrutura de ensino.
 - (B) objetividade sem influenciar a percepção das pessoas a respeito da realidade; construção de consensos e prevenção de conflitos, promovendo a harmonia social a qualquer custo; codificação neutra para que os efeitos, sejam eles negativos ou positivos, sejam avaliados pelo público; não intervenção nos processos políticos e econômicos da sociedade.
 - (C) preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; promoção da cultura nacional e regional e estímulo à produção independente que objetive sua divulgação; regionalização da produção cultural, artística e jornalística, conforme percentuais estabelecidos em lei; respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.
 - (D) oferecer uma estrutura eficiente de publicidade e *marketing* acessível às empresas nacionais; preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas; objetividade sem influenciar a percepção das pessoas a respeito da realidade; – fomento do diálogo intercultural para promover a inclusão social.
 - (E) respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família; construção de consensos e prevenção de conflitos, promovendo a harmonia social a qualquer custo; oferecer uma estrutura eficiente de publicidade e *marketing* acessível às empresas nacionais; não intervenção nos processos políticos e econômicos da sociedade.



PROVA DISCURSIVA-ESTUDO DE CASO

Instruções Gerais:

Conforme Edital publicado, Capítulo 11: itens 11.2 A **Prova Discursiva-Estudo de Caso** constará de **02 (duas) questões práticas**, para a qual o candidato deverá apresentar, por escrito, as soluções. [...] 11.16 Será atribuída nota **ZERO** à **Prova Discursiva-Estudo de Caso** nos seguintes casos: 11.16.1 fugir ao tema proposto; 11.16.2 apresentar textos sob forma não articulada verbalmente (apenas com desenhos, números e palavras soltas ou em versos) ou qualquer fragmento de texto escrito fora do local apropriado; 11.16.3 for assinada fora do local apropriado; 11.16.4 apresentar qualquer sinal que, de alguma forma, possibilite a identificação do candidato; 11.16.5 estiver em branco; 11.16.6 apresentar letra ilegível e/ou incompreensível; 11.16.7 não atender aos requisitos definidos na grade de correção/máscara de critérios definidos pela Banca Examinadora. [...] 11.18 Não será permitida nenhuma espécie de consulta, nem a utilização de livros, códigos, manuais, impressos ou quaisquer anotações. 11.19 Na **Prova Discursiva-Estudo de Caso**, deverá ser rigorosamente observado o limite máximo de **15 (quinze) linhas** para cada questão, sob pena de perda de pontos a serem atribuídos ao Estudo de Caso. 11.20 A folha para rascunho no Caderno de Provas é de preenchimento facultativo. Em hipótese alguma o rascunho elaborado pelo candidato será considerado na correção da **Prova Discursiva-Estudo de Caso** pela Banca Examinadora. [...]

QUESTÃO 1

Helena é responsável pela organização de eventos de um TRT. Em junho, ocorrerá encontro nas dependências do Tribunal, com desembargadores dos estados do Acre, Bahia, São Paulo, Paraná e Goiás, representando as regiões brasileiras. O objetivo é compartilhar experiências no uso da inteligência artificial nas relações trabalhistas. O evento terá cobertura da imprensa e contará com juizes, promotores, desembargadores, advogados e outras personalidades jurídicas como convidados. Sobre a organização do encontro, responda:

- Quais são as etapas necessárias para o evento?
- Qual é a ordem de precedência das bandeiras dos estados representados?

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

RASCUNHO
NÃO ESCREVA NESTE ESPAÇO

**QUESTÃO 2**

Mesmo publicando conteúdos explicativos em seu portal e na página de rastreamento de envios, no sentido de explicar didaticamente que a demora nas entregas dos últimos meses decorre de danos nas estradas causados por fortes chuvas, uma empresa de logística de *e-commerce* teve construída nas redes sociais a imagem de maus serviços prestados.

A identidade corporativa declara

Missão: Ser a maior e melhor empresa brasileira na entrega de encomendas.

Visão: Ser referência global em logística, para o desenvolvimento sustentável.

Valores: Diversidade, inclusão, sustentabilidade, eficiência, foco no cliente.

Descreva medidas saneadoras em termos de imagem e reputação que englobem estratégias para

- a. Redes Sociais.
- b. Gestão de imagem da empresa.
- c. Reputação relativa dos seus serviços.

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

NÃO ESCREVA NESTE ESPAÇO