

Social Media

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

- É responsabilidade exclusiva do candidato a conferência de seus dados pessoais, impressos no Cartão de Respostas e no caderno de provas, em especial o nome, o número de inscrição, o número de seu documento de identidade, cargo de sua opção, assim como, a marcação e assinatura do seu Cartão de Respostas.
- Verifique se este caderno de prova contém **50** questões com quatro alternativas identificadas pelas letras **A, B, C e D** das quais apenas uma será a resposta correta.
- Preencha o Cartão de Respostas da prova objetiva utilizando caneta esferográfica azul ou preta, ocupando totalmente o campo de marcação, ao lado dos números, que corresponde à resposta correta. Conforme ilustração:
- **Atenção:** Serão consideradas incorretas questões para as quais o candidato tenha preenchido no cartão resposta mais de uma opção, bem como questões em que o campo de marcação apresente rasuras, emendas ou que não esteja preenchido integralmente. Tenha muito cuidado para não danificar o código de barras utilizado na leitura óptica do Cartão de Respostas, por isso não **DOBRE, AMASSE ou MANCHE** o mesmo. O Cartão de Respostas será o único documento válido para a correção das provas, salvo à disposição do IDCAP.
- Os fiscais **NÃO** são autorizados a prestar informações de interpretação das questões. Sua função é apenas fiscalizar e orientar quanto ao funcionamento do certame.
- Ao concluir a prova, **entregue ao fiscal de sala o Cartão de Respostas da Prova Objetiva**. A não devolução implicará à eliminação sumária do candidato.
- **Assine a Lista De Presença, Cartão Resposta e transcreva a frase de segurança presente no Cartão Resposta da prova objetiva, sob pena de eliminação.**


NÃO SERÁ PERMITIDO:

- Folhear o caderno de provas antes da autorização do fiscal. Caso aconteça, implicará na eliminação do candidato.
- Qualquer tipo de comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova.
- O uso de calculadoras, dicionários, telefones celulares, pen drive, fone de ouvido, relógio de qualquer espécie, recursos didáticos, aparelhos eletrônicos e bonés.
- A permanência de candidatos no local de realização das provas após o término e a entrega do Cartão de Respostas, devendo o candidato retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e bebedouros.


TEMPO DE PROVA:

- A prova terá duração máxima de **4h (quatro horas)**, incluído o tempo para preenchimento do Cartão de Respostas.
- O candidato somente poderá retirar-se do local de prova **após 1 (uma) hora de seu início**.
- O candidato poderá **levar o caderno de provas 1 (uma) hora antes de seu término**. Antes desse horário, será permitido ao candidato levar apenas o **RECORTE DO RODAPÉ DA CAPA DA PROVA** (parte que contém espaço para preenchimento do gabarito).
- Os 3 (três) últimos candidatos somente poderão retirar-se da sala de prova simultaneamente e devem fazê-lo após a assinatura da ata de sala.

1		6		11		16		21		26		31		36		41		46	
2		7		12		17		22		27		32		37		42		47	
3		8		13		18		23		28		33		38		43		48	
4		9		14		19		24		29		34		39		44		49	
5		10		15		20		25		30		35		40		45		50	

RASCUNHO

Língua Portuguesa

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 10.

O reservatório de água líquida encontrado nas profundezas de rochas de Marte

Cientistas descobriram pela primeira vez um reservatório de água líquida em Marte, nas profundezas da crosta rochosa mais externa do planeta.

As descobertas vêm de uma nova análise de dados da sonda da Nasa que pousou no planeta vermelho em 2018. A sonda carregava um sismômetro e registrou quatro anos de tremores nas profundezas de Marte.

Embora haja água congelada nos polos marcianos e evidências de vapor na atmosfera, esta é a primeira vez que água líquida foi encontrada no planeta.

Em 2018, uma equipe italiana anunciou que havia descoberto um lago no planeta. A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio capturando "o pulso de Marte" por quatro anos.

Ao medir a velocidade com que os tremores viajaram, os cientistas descobriram por qual material eles têm mais probabilidade de terem acontecido.

"Na verdade, essas são as mesmas técnicas que usamos para prospectar água na Terra ou para procurar petróleo e gás", explica o professor Michael Manga, da Universidade da Califórnia.

A análise revelou reservatórios de água em profundidades de dez a vinte quilômetros na crosta marciana.

Michael Manga acrescenta que a água é "a molécula mais importante nas condições de evolução de um planeta".

Essa descoberta, diz ele, responde à grande questão de "para onde foi toda a água marciana".

Estudos da superfície de Marte, com seus canais e ondulações, mostram que, antigamente, havia rios e lagos no planeta. Mas há três bilhões de anos, o planeta é um deserto.

Parte dessa água foi perdida para o espaço quando Marte perdeu sua atmosfera.

Entretanto, Manga adverte: "Boa parte da nossa água está no subsolo e não há razão para que isso não aconteça em Marte também".

A sonda só conseguiu registrar a área sob seus pés, mas cientistas esperam que haja reservatórios semelhantes em todo o planeta.

A descoberta também contribui para a contínua busca por evidências de vida em Marte. "Sem água líquida, não tem vida", aponta Manga. "Então, se houver ambientes habitáveis em Marte, eles estão agora no subsolo profundo."

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/cy0np8ydg5lo>.adaptado.

Questão 01

(Correta: A)

A sonda só conseguiu "registrar" a área sob seus pés, mas cientistas esperam que haja reservatórios semelhantes em todo o planeta.

O verbo destacado, nesta frase, comporta-se como um verbo:

- (A) Transitivo direto.
- (B) Transitivo direto preposicionado.
- (C) Transitivo indireto.
- (D) Bitransitivo.

Questão 02

(Correta: D)

Essa descoberta, diz ele, responde "à grande questão" de para onde foi toda a água marciana.

Em relação ao sinal indicativo de crase na expressão destacada, é correto afirmar que:

- (A) Seu uso é facultativo, pois o verbo "responder" exige preposição e o adjetivo "grande" aceita ou não artigo.
- (B) Trata-se de um caso de exceção à regra para o uso obrigatório da crase de acordo com a gramática normativa.
- (C) Trata-se de um caso de exceção à regra para o uso facultativo da crase de acordo com a gramática normativa.
- (D) Seu uso é obrigatório, pois o verbo "responder" exige preposição e o substantivo "questão" aceita artigo.

Questão 03

(Correta: A)

A análise revelou reservatórios de água em profundidades de dez a vinte quilômetros na crosta marciana.

Assinale a alternativa correta quanto às classes de palavras dos vocábulos mencionados nesta frase.

- (A) reservatórios - substantivo
- (B) quilômetros - adjetivo
- (C) dez – numeral ordinal
- (D) marciana - substantivo

Questão 04

(Correta: C)

A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio capturando "o pulso de Marte" por quatro anos.

Substituindo o termo destacado pelo pronome oblíquo adequado, tem-se:

- (A) A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio capturando-no por quatro anos.
- (B) A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio lhe capturando por quatro anos.
- (C) A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio capturando-o por quatro anos.
- (D) A missão terminou em dezembro de 2022, depois que a sonda ficou em silêncio capturando-lhe por quatro anos.

Questão 05

(Correta: D)

Essas são as mesmas técnicas que usamos para prospectar água na Terra ou para procurar petróleo e gás, explica Michael Manga, da Universidade da Califórnia.

De acordo com as regras de acentuação, é correto afirmar que:

- (A) O vocábulo "são" recebe acento por ser um monossílabo tônico terminado em "o".
- (B) O vocábulo "gás" permaneceu com acento diferencial após o novo acordo ortográfico da língua portuguesa.
- (C) Há dois vocábulos acentuados por serem proparoxítonos.
- (D) Há três vocábulos acentuados por serem paroxítonos terminados em ditongo.

Questão 06

(Correta: B)

Cientistas "descobriram" pela primeira vez um reservatório de água líquida em Marte, nas profundezas da crosta rochosa mais externa do planeta.

O verbo destacado na frase encontra-se conjugado no modo:

- (A) Infinitivo.
- (B) Indicativo.
- (C) Subjuntivo.
- (D) Imperativo.

Questão 07

(Correta: D)

Michael Manga acrescenta que "a água é a molécula mais importante nas condições de evolução de um planeta".

A expressão destacada trata-se de uma oração:

- (A) Assindética com função restritiva.
- (B) Subordinada substantiva completiva nominal.
- (C) Assindética com função adjetiva.

- (D) Subordinada substantiva objetiva direta.

Questão 08

(Correta: B)

A descoberta de reservatórios de água líquida nas profundezas da crosta marciana é um avanço científico de grande relevância.

A respeito das informações apresentadas no texto base, analise as alternativas abaixo e assinale a correta.

- (A) A perda da atmosfera marciana não teve influência na diminuição da quantidade de água no planeta, pois a maior parte desse recurso foi retida em sua crosta rochosa.
- (B) A identificação de água líquida em Marte foi possível por meio de técnicas de análise sísmica, semelhantes às utilizadas na Terra para a prospecção de recursos como petróleo e gás.
- (C) A sonda da NASA, que permaneceu quatro anos ativa em Marte, fez uma varredura completa do subsolo do planeta, confirmando a existência de água líquida em diversos pontos do território marciano.
- (D) A presença de água na superfície de Marte sempre foi descartada pelos cientistas, uma vez que não há indícios de que o planeta tenha abrigado rios ou lagos no passado.

Questão 09

(Correta: D)

A sonda "carregava" um sismômetro e registrou quatro anos de tremores nas profundezas de Marte.

O verbo destacado na frase encontra-se conjugado no tempo:

- (A) Futuro do pretérito do subjuntivo.
- (B) Imperfeito do subjuntivo.
- (C) Pretérito perfeito do indicativo.
- (D) Pretérito imperfeito do indicativo.

Questão 10

(Correta: C)

Ao medir a velocidade com que os tremores viajaram, os cientistas descobriram por qual material eles têm mais "probabilidade" de terem acontecido.

O vocábulo destacado é constituído pelo processo de formação de palavras denominado:

- (A) Prefixação.
- (B) Parassíntese.
- (C) Sufixação.
- (D) Justaposição.

Raciocínio Lógico e Matemático

Questão 11

(Correta: A)

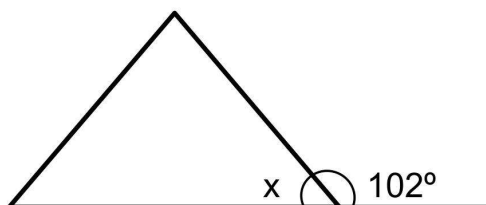
A cafeteria Coffee Art está lançando uma promoção especial na qual o cliente pode montar um combo escolhendo 3 itens diferentes de um cardápio que contém 10 opções, considerando uma determinada ordem, pois um item não pode ser escolhido duas vezes. De quantas maneiras diferentes um cliente pode montar seu combo?

- (A) De 720 maneiras diferentes.
- (B) De 658 maneiras diferentes.
- (C) De 840 maneiras diferentes.
- (D) De 930 maneiras diferentes.

Questão 12

(Correta: B)

Pedro vai construir um chalé e pretende fazer o telhado conforme a imagem abaixo:



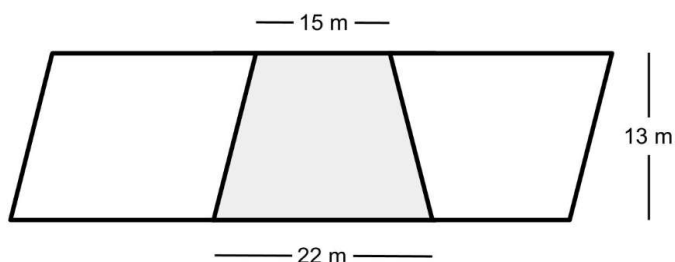
Considerando o Teorema do Ângulo Externo, qual será a medida de x ?

- (A) $x = 83^\circ$
- (B) $x = 78^\circ$
- (C) $x = 12^\circ$
- (D) $x = 97^\circ$

Questão 13

(Correta: C)

A imagem abaixo traz em destaque cinza um lote que Getúlio comprou, em um bairro onde nenhum dos terrenos têm formato retangular.



Considerando as medidas dadas, qual será a área (A) do lote de Getúlio?

- (A) $A = 286,5 \text{ m}^2$

- (B) $A = 356 \text{ m}^2$
- (C) $A = 240,5 \text{ m}^2$
- (D) $A = 195 \text{ m}^2$

Questão 14

(Correta: D)

Um espetáculo musical com 20 integrantes é apresentado em um palco com 96 m^2 de área, mas está fazendo tanto sucesso que passará por uma reformulação e contará com 35 integrantes. Considerando que o tamanho do palco é proporcional ao número de integrantes do espetáculo, qual deve ser a área (A) do novo espaço?

- (A) $A = 124 \text{ m}^2$
- (B) $A = 150 \text{ m}^2$
- (C) $A = 145 \text{ m}^2$
- (D) $A = 168 \text{ m}^2$

Questão 15

(Correta: D)

Ana está organizando um campeonato de jogos de tabuleiro em sua escola e definiu como critério de classificação para a fase final, a vitória em pelo menos duas partidas ou a participação em todas as rodadas preliminares.

Usando uma representação por lógica sentencial temos:

P: "O aluno venceu pelo menos duas partidas".

Q: "O aluno participou de todas as rodadas preliminares".

R: "O aluno pode avançar para a fase final".

Qual das expressões abaixo representa corretamente essa regra?

- (A) $R \rightarrow (P \wedge Q)$
- (B) $R \rightarrow (P \vee Q)$
- (C) $R \leftrightarrow (P \wedge Q)$
- (D) $R \leftrightarrow (P \vee Q)$

Legislação

Questão 16

(Correta: A)

Bruno ingressou no serviço público estadual e, durante seu primeiro mês de trabalho, percebeu que sua jornada de trabalho era diferente da do setor privado. Qual é a carga horária semanal padrão para os servidores públicos estaduais, salvo previsão legal diversa, conforme a Lei nº 6.677 de 26 de setembro de 1994 - Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia, das Autarquias e das Fundações Públicas Estaduais?

- (A) 30 horas semanais.
- (B) 20 horas semanais.

- (C) 44 horas semanais.
- (D) 40 horas semanais.

Questão 17

(Correta: D)

Ana é servidora pública estadual e, por descuido, deixou de cumprir um procedimento essencial em sua função. A administração pública abriu um processo administrativo para avaliar sua conduta. Considerando a legislação aplicável, qual princípio deve ser obrigatoriamente assegurado a Ana no processo disciplinar, conforme a Lei nº 6.677 de 26 de setembro de 1994 - Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia, das Autarquias e das Fundações Públicas Estaduais?

- (A) A administração pode aplicar a punição sem direito à defesa.
- (B) O servidor pode ser punido com base em mera suspeita, sem necessidade de provas.
- (C) A autoridade pode dispensar o processo administrativo e decidir conforme sua discricionariedade.
- (D) O contraditório e a ampla defesa devem ser assegurados antes de qualquer penalidade.

Questão 18

(Correta: C)

Carlos foi aprovado em concurso público para um cargo de nível médio no Estado da Bahia. Após a nomeação, ele recebeu a notícia de que precisará se mudar temporariamente para outra cidade por questões familiares. Sabendo que a posse é obrigatória para que ele assuma o cargo, qual o prazo máximo para que Carlos tome posse, considerando a possibilidade de prorrogação, conforme a Lei nº 6.677 de 26 de setembro de 1994 - Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia, das Autarquias e das Fundações Públicas Estaduais?

- (A) 90 dias, com possibilidade de prorrogação por igual período.
- (B) 15 dias, prorrogáveis por mais 15 dias.
- (C) 30 dias, prorrogáveis por mais 30 dias.
- (D) 60 dias, sem possibilidade de prorrogação.

Questão 19

(Correta: D)

Rogério, servidor público estadual, precisou se afastar de suas funções para cuidar de sua saúde. Durante esse período, ele ficou preocupado se continuaria recebendo seu salário. Sobre a irredutibilidade dos vencimentos, é correto afirmar que, conforme Lei nº 6.677 de 26 de setembro de 1994 - Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia, das Autarquias e das Fundações Públicas Estaduais?

- (A) O vencimento do servidor pode ser reduzido a qualquer momento por interesse da administração.
- (B) O servidor poderá receber remuneração inferior ao salário mínimo se houver determinação administrativa.
- (C) O servidor perderá totalmente seu salário se precisar se afastar por motivos de saúde.
- (D) O vencimento do servidor é irredutível, salvo nos casos previstos em lei.

Questão 20

(Correta: A)

Mariana iniciou suas atividades como servidora pública estadual após aprovação em concurso. Durante os primeiros anos de trabalho, percebeu que era constantemente avaliada pelo seu desempenho. Em que período Mariana estará sujeita ao estágio probatório para aquisição da estabilidade, conforme a Lei nº 6.677 de 26 de setembro de 1994 - Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia, das Autarquias e das Fundações Públicas Estaduais?

- (A) 3 anos.
- (B) 1 ano.
- (C) 2 anos.
- (D) 5 anos.

Informática

Questão 21

(Correta: B)

A navegação segura e eficiente na internet depende da verificação de URLs confiáveis, do uso correto de operadores de busca e da seleção adequada de conteúdos para impressão. Em relação ao uso do navegador para pesquisa e impressão de páginas, analise as afirmativas a seguir:

I. Qualquer site que exiba o protocolo "https://" é confiável, pois a presença do cadeado garante que o conteúdo publicado é legítimo e seguro para o usuário.

II. O uso de operadores de busca, como aspas para frases exatas, ajuda a refinar os resultados e tornar as pesquisas mais precisas.

III. No Google Chrome, é possível imprimir apenas uma seção de uma página da web selecionando a opção "Intervalo de páginas" ou "Seleção" no menu de impressão.

Está correto o que se afirma em:

- (A) III apenas.
- (B) II e III apenas.
- (C) I e II apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 22

(Correta: A)

O funcionamento de um computador depende da interação entre hardware e software, sendo que cada um desempenha um papel essencial no processamento das informações. Sobre a relação entre hardware e software, analise as afirmativas a seguir:

I.O hardware consiste nos componentes físicos do computador, como processador, placa de vídeo e memória, enquanto o software corresponde aos programas e instruções executadas sobre esse hardware.

II.O desempenho de um software depende exclusivamente da capacidade do hardware, não sendo influenciado pela otimização do código ou pelo sistema operacional utilizado.

III.Um software de edição de texto instrui a CPU a executar processos de formatação e exibição na tela, enquanto um jogo em 3D exige o trabalho conjunto da placa de vídeo e da memória para renderização gráfica.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III apenas.
- (B) II apenas.
- (C) I e II apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 23

(Questão anulada)

O diagrama correto de um relatório ilustrado no Microsoft Word melhorou a organização visual do documento, permitindo a integração harmoniosa entre imagens, tabelas e texto. Em relação à inserção de imagens e tabelas sem comprometer a formatação do documento, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

()Ao inserir uma imagem no Word, ela se posiciona automaticamente de forma ajustada ao texto, sem necessidade de configuração da quebra de texto.

()A opção de quebra automática de texto, como "Quadrado" ou "Em frente ao texto", permite que o conteúdo flua ao redor da imagem semdesalinhamento.

()As tabelas no Word só podem ser criadas manualmente, sem a opção de usar ferramentas para definir colunas e linhas automaticamente.

()A largura das colunas de uma tabela pode ser ajustada para evitar a sobreposição com outros elementos, garantindo uma disposição visual mais organizada.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V – V – V – F.
- (B) F – V – F – V.

(C) V – F – F – V.

(D) F – F – V – V.

Questão 24

(Questão anulada)

A escolha correta dos dispositivos de entrada e saída de um computador influencia diretamente a produtividade e a ergonomia do usuário, especialmente em ambientes de escritório. Em relação às características e funções dos principais dispositivos utilizados em um computador, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

()O tamanho e a resolução do monitor devem ser escolhidos levando em consideração o conforto visual do usuário, sendo recomendadas telas Full HD ou superiores para melhor nitidez.

()A sensibilidade do mouse (DPI) não influencia na precisão ou na velocidade do cursor, pois todos os modelos funcionam da mesma forma independentemente da configuração.

()O teclado no padrão ABNT possui teclas específicas para a língua portuguesa, como o "Ç" e a tecla "AltGr", facilitando a digitação correta de textos em português.

()A ergonomia no uso do computador pode ser melhorada com ajustes no posicionamento do monitor, uso de suportes de pulso e acessórios que minimizam o esforço repetitivo.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

(A) F – F – V – V.

(B) F – V – V – V.

(C) V – F – F – V.

(D) V – V – V – V.

Questão 25

(Correta: D)

A proteção de dados sigilosos em um computador requer medidas de segurança eficazes, como o uso de antivírus atualizados, firewall ativo e proteção contra phishing. Em relação à configuração de segurança para evitar invasões e vazamentos de informações, assinale a alternativa correta.

(A) A segurança do e-mail não depende da ativação de filtros anti-spam e anti-phishing, pois as mensagens fraudulentas são automaticamente bloqueadas pelos servidores de e-mail.

(B) O phishing só ocorre quando o usuário instala um software malicioso no computador, não sendo possível que fraudes sejam aplicadas por meio de e-mails e links enganosos.

(C) O firewall impede exclusivamente o acesso a sites perigosos, mas não interfere no tráfego de dados entre programas instalados no computador e na internet.

(D) A ativação do Windows Defender, a configuração do firewall e a adoção de práticas seguras no e-mail, como filtros anti-phishing e autenticação em duas etapas, aumentam a proteção contra ameaças digitais.

Questão 26

(Correta: A)

O Microsoft Excel permite a criação de planilhas organizadas para controle financeiro, utilizando ferramentas como formatação condicional e gráficos para facilitar a análise dos dados. Em relação à criação de uma planilha de controle de despesas monetárias e à aplicação de formatação condicional e gráfica, analise as afirmativas a seguir:

I.A formatação condicional pode ser usada para destacar automaticamente valores superiores a R\$1.000, aplicando núcleos ou estilos visuais para facilitar a identificação de gastos elevados.

II.No Excel, não é possível criar gráficos diretamente a partir de uma seleção de dados; é necessário inserir os valores manualmente em um editor de gráficos externo.

III.A legenda e o título dos gráficos podem ser ajustados para melhorar a visualização dos dados, tornando a análise mais intuitiva.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) II apenas.
- (D) I apenas.

Questão 27

(Correta: C)

Os dispositivos de entrada e saída permitem a comunicação entre o usuário e o computador, desempenhando funções essenciais para a captação e exibição de informações. Considerando as características e funções dos dispositivos de entrada e saída, assinale a alternativa correta.

- (A) As caixas de som e o monitor são dispositivos de entrada, pois capturam informações do usuário e as transmitem ao processador para que sejam convertidas em comandos digitais.
- (B) O teclado e o mouse são dispositivos de saída, pois permitem ao usuário visualizar as informações na tela, controlando o funcionamento do computador de forma interativa.
- (C) Equipamentos multifuncionais, como algumas impressoras modernas, podem atuar tanto como dispositivos de entrada, ao digitalizar documentos, quanto como dispositivos de saída, ao imprimir arquivos.

(D) Dispositivos híbridos não existem no mercado, pois cada periférico tem uma função exclusiva de entrada ou saída, não sendo possível realizar ambas as operações no mesmo equipamento.

Questão 28

(Questão anulada)

A barra de tarefas e o Gerenciador de Tarefas do Windows 10 oferecem recursos que facilitam a organização de janelas, o acesso rápido a programas e o monitoramento do desempenho do sistema. Em relação ao gerenciamento desses recursos no Windows 10, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

(__)A barra de tarefas do Windows 10 permite ao usuário definir atalhos de programas mais utilizados, personalizar sua posição e ocultá-la conforme sua preferência.

(__)O Gerenciador de Tarefas não permite visualizar o uso da CPU, memória ou disco em tempo real, sendo necessário utilizar softwares externos para essa função.

(__)Caso um programa esteja viajando, o usuário poderá encerrá-lo pelo Gerenciador de Tarefas, finalizando o processo correspondente para liberar recursos do sistema.

(__)O Gerenciador de Tarefas permite gerenciar a inicialização do Windows, possibilitando ativar ou desativar programas que iniciam automaticamente com o sistema.

Após análise, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta dos itens acima, de cima para baixo:

- (A) V – F – V – V.
- (B) V – F – F – V.
- (C) F – F – V – F.
- (D) V – V – V – V.

Questão 29

(Correta: C)

Os componentes de hardware trabalham em conjunto para garantir o funcionamento e o desempenho do computador, sendo a compatibilidade e a qualidade de cada peça fatores essenciais para um sistema estável e eficiente. Em relação ao papel dos componentes, assinale a alternativa correta.

- (A) A fonte de alimentação apenas fornece energia para os componentes, sem interferir no desempenho ou na estabilidade do sistema, independentemente de sua capacidade.
- (B) A qualidade da placa-mãe não influencia o desempenho do sistema, pois todos os componentes conectados funcionam de forma independente, sem restrições de compatibilidade.

- (C) Uma placa-mãe interliga os componentes do computador, permitindo a comunicação entre o processador, a memória RAM e outros dispositivos essenciais ao funcionamento do sistema.
- (D) O processador executa cálculos e tarefas, mas não depende da memória RAM para armazenar dados temporariamente, pois todos os processos são gerenciados diretamente no disco rígido.

Questão 30

(Correta: D)

A formatação correta de um documento facilita a organização do texto e melhora a clareza visual, garantindo um layout limpo e estruturado. Considerando a configuração de parágrafos, aplicação de marcadores e inserção de bordas em documentos de texto, assinale a alternativa correta.

- (A) As listas numeradas ou com marcadores só podem ser inseridas manualmente, sem a possibilidade de utilizar ferramentas automáticas para aplicar a formatação.
- (B) A aplicação de bordas em um trecho específico de um documento deve ser feita exclusivamente por meio de tabelas, não sendo possível adicioná-las diretamente a um parágrafo.
- (C) O uso de recuos, marcadores e bordas não influencia a organização do documento, pois são apenas estéticos e não afetam a legibilidade do texto.
- (D) O recuo da primeira linha pode ser habilitado acessando as opções de parágrafo no menu "Layout" ou "Parágrafo", permitindo definir valores como 1,25 cm para padronização do texto.

Conhecimentos Específicos

Questão 31

(Correta: B)

As mídias sociais para grupos específicos e nichos possibilitam a criação de comunidades segmentadas, enquanto os blogs continuam sendo uma ferramenta relevante para compartilhamento de conteúdos especializados e aprofundados. Em relação às mídias sociais voltadas para nichos e o papel dos blogs, analise as afirmativas a seguir:

I.As mídias sociais de nicho são pouco relevantes, pois o público prefere interagir apenas em redes sociais generalistas como Facebook e Instagram.

II.Os blogs perderam completamente sua utilidade na era das mídias sociais, já que o conteúdo digital atualmente se baseia apenas em vídeos curtos e postagens rápidas.

III.As mídias sociais para grupos específicos permitem uma comunicação mais segmentada, favorecendo o engajamento e a troca de informações entre usuários com interesses em comum.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 32

(Correta: D)

O Facebook é uma das plataformas de mídias sociais mais influentes, permitindo a criação de perfis, páginas e grupos para interação entre usuários e empresas. Em relação ao funcionamento e às características do Facebook, assinale a alternativa correta.

- (A) As interações no Facebook ocorrem apenas entre amigos adicionados mutuamente, sem a possibilidade de engajamento público por meio de curtidas, comentários ou compartilhamentos.
- (B) As postagens no Facebook aparecem para todos os seguidores de uma página ou perfil automaticamente, sem influência de algoritmos ou necessidade de impulsionamento.
- (C) O Facebook é exclusivamente uma plataforma de relacionamento interpessoal, não sendo utilizado para marketing, negócios ou campanhas publicitárias.
- (D) O Facebook permite a criação de perfis pessoais, páginas empresariais e grupos de discussão, oferecendo diferentes formatos de interação para usuários e marcas.

Questão 33

(Correta: B)

As mídias sociais possibilitam a criação de conexões entre marcas e usuários, sendo essenciais para o engajamento, a fidelização do público e o fortalecimento do relacionamento digital. Em relação aos fatores de relacionamento nas mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) O relacionamento nas mídias sociais não influencia a reputação da marca, pois a percepção dos consumidores é construída apenas por meio da qualidade dos produtos e serviços oferecidos.
- (B) O engajamento nas mídias sociais depende da interação constante com o público, por meio de respostas, enquetes, conteúdos personalizados e acompanhamento das necessidades dos usuários.
- (C) A criação de conteúdos para mídias sociais deve ser baseada apenas na divulgação de produtos e promoções, sem necessidade de estabelecer um diálogo contínuo com o público.
- (D) A comunicação nas mídias sociais deve ser totalmente automatizada, sem interação humana, pois os algoritmos garantem o relacionamento entre marcas e consumidores sem necessidade de gestão ativa.

Questão 34

(Correta: D)

O Social Media Optimization (SMO) consiste em estratégias para otimizar a presença de marcas nas mídias sociais, aumentando o alcance, engajamento e relevância do conteúdo compartilhado. Em relação ao SMO, analise as afirmativas a seguir:

I.O SMO envolve a otimização de perfis e postagens nas mídias sociais para aumentar a visibilidade e o engajamento do público-alvo.

II.A integração entre mídias sociais e SEO contribui para melhorar a presença digital da marca, aumentando o tráfego orgânico e a autoridade da empresa na web.

III.O SMO é uma estratégia isolada que não precisa de alinhamento com outras técnicas de marketing digital, pois funciona independentemente da identidade da marca.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) II, apenas.
- (D) I e II, apenas.

Questão 35

(Correta: D)

O profissional de mídias sociais desempenha um papel essencial na comunicação digital, sendo responsável por gerenciar conteúdos, interagir com o público e monitorar métricas para otimizar estratégias online. Em relação ao profissional de mídias sociais, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

(__)O profissional de mídias sociais pode atuar sem planejamento, pois a espontaneidade e a postagem aleatória garantem maior engajamento do público.

(__)A análise de métricas é fundamental para que o profissional de mídias sociais avalie o desempenho das postagens e ajuste estratégias de conteúdo conforme os resultados obtidos.

(__)A criação de conteúdo para mídias sociais deve levar em consideração a identidade da marca, o tom de voz adequado e a adaptação do material para diferentes plataformas.

(__)O profissional de mídias sociais deve acompanhar tendências e novidades do mercado digital para garantir que as estratégias adotadas sejam eficazes e atualizadas.

A sequência está correta em:

- (A) F, F, V, V.
- (B) V, F, F, V.
- (C) V, V, V, V.
- (D) F, V, V, V.

Questão 36

(Correta: A)

O monitoramento de mídias sociais é um processo estratégico que permite acompanhar a reputação da marca, avaliar o engajamento do público e identificar tendências para otimizar campanhas digitais. Em relação às etapas do monitoramento de mídias sociais, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

(__)O monitoramento de mídias sociais não exige o uso de ferramentas específicas, pois a análise pode ser feita apenas observando manualmente os comentários e postagens nas redes.

(__)A coleta de dados em mídias sociais deve ser realizada esporadicamente, pois as tendências e opiniões do público não mudam com frequência.

(__)A análise de métricas como alcance, engajamento e sentimento do público permite que as empresas ajustem suas estratégias de comunicação de forma mais eficaz.

(__)O monitoramento contínuo das mídias sociais possibilita a identificação de crises de imagem e oportunidades de interação com o público em tempo real.

A sequência está correta em:

- (A) F, F, V, V.
- (B) F, F, V, F.
- (C) V, V, V, V.
- (D) V, F, F, V.

Questão 37

(Correta: A)

As mídias sociais revolucionaram a comunicação ao permitir a interação em tempo real entre indivíduos, marcas e organizações, alterando a forma como as informações são compartilhadas. Em relação à história das mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) As mídias sociais surgiram antes dos anos 2000, com fóruns e plataformas como o Six Degrees, considerado um dos primeiros sites de rede social.
- (B) As primeiras redes sociais permitiam apenas a publicação de textos, sem possibilidade de interação entre os usuários, pois a comunicação digital era unilateral.
- (C) A evolução das mídias sociais não influenciou mudanças na comunicação empresarial, pois as empresas ainda utilizam apenas canais tradicionais para se relacionar com o público.
- (D) As mídias sociais surgiram exclusivamente a partir do Facebook, que foi a primeira plataforma a permitir a interação digital entre usuários.

Questão 38

(Correta: B)

As mídias sociais transformaram a comunicação ao

permitir interações em tempo real e a personalização do conteúdo para diferentes públicos, influenciando comportamentos e estratégias empresariais. Em relação aos conceitos fundamentais das mídias sociais, analise as afirmativas a seguir.

I.As mídias sociais permitem a interatividade entre usuários, possibilitando a criação, compartilhamento e disseminação de conteúdos de forma dinâmica.

II.O uso das mídias sociais pelas empresas deve ser exclusivamente para publicidade paga, pois postagens orgânicas não geram engajamento ou impacto significativo.

III.A segmentação do público-alvo nas mídias sociais permite direcionar conteúdos específicos para diferentes perfis de usuários, aumentando a relevância da comunicação.

Está correto o que se afirma em:

- (A) II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 39

(Correta: C)

A mensuração de links é uma estratégia essencial para avaliar o desempenho de campanhas digitais, analisando métricas como cliques, tráfego gerado e conversões. Em relação à mensuração de links, assinale a alternativa correta.

- (A) Os links gerados para campanhas digitais não podem ser rastreados, pois não há ferramentas capazes de medir cliques ou identificar a origem do tráfego.
- (B) O uso de encurtadores de links reduz a possibilidade de mensuração, pois esses serviços removem os parâmetros de rastreamento e impedem a coleta de dados sobre acessos.
- (C) A mensuração de links permite rastrear o desempenho de URLs por meio de parâmetros UTM, encurtadores de links e ferramentas de análise para otimizar campanhas digitais.
- (D) A análise de links é irrelevante para estratégias digitais, pois o impacto de uma campanha pode ser avaliado apenas pelo número total de visitas ao site.

Questão 40

(Correta: C)

O crowdsourcing é uma estratégia que permite a colaboração coletiva por meio das mídias sociais e plataformas digitais, possibilitando que indivíduos contribuam com ideias, soluções ou conteúdos para projetos de empresas e organizações. Em relação ao conceito de crowdsourcing, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

(__)O crowdsourcing é um modelo exclusivo de financiamento coletivo, utilizado apenas para arrecadar dinheiro em campanhas de crowdfunding.

(__)O crowdsourcing não pode ser aplicado em empresas, pois depende exclusivamente da participação espontânea de indivíduos sem envolvimento corporativo.

(__)As empresas não podem utilizar o crowdsourcing para inovação, pois estratégias de desenvolvimento de produtos devem ser realizadas internamente.

(__)O crowdsourcing permite que empresas e organizações obtenham insights, ideias e até desenvolvimento de produtos a partir da colaboração do público.

A sequência está correta em:

- (A) V, F, F, F.
- (B) V, V, V, V.
- (C) F, F, F, V.
- (D) F, F, V, V.

Questão 41

(Correta: A)

A era digital transformou o comportamento do consumidor, tornando-o mais informado, exigente e participativo nas decisões de compra e no relacionamento com as marcas. Em relação às características do novo consumidor nas mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) O novo consumidor é mais exigente e engajado, buscando informações sobre produtos e serviços em diferentes canais antes de tomar uma decisão de compra.
- (B) O novo consumidor se baseia exclusivamente na publicidade tradicional para tomar decisões de compra, sem considerar avaliações online ou recomendações de outros usuários.
- (C) O novo consumidor toma decisões de compra sem pesquisar opiniões de outros usuários, pois a internet não tem impacto significativo em seu processo de decisão.
- (D) O novo consumidor não interage com as marcas nas mídias sociais, pois sua relação com empresas se mantém da mesma forma que no modelo de consumo tradicional.

Questão 42

(Correta: B)

Com o avanço das mídias sociais, o modelo tradicional de comunicação unidirecional deu lugar a uma dinâmica interativa, onde o público também produz e compartilha conteúdos, influenciando marcas e organizações. Em relação à inversão do vetor de comunicação nas mídias sociais, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

(__)A comunicação digital segue o modelo tradicional de

mídia, no qual as empresas transmitem mensagens e os consumidores apenas recebem passivamente as informações.

()As mídias sociais não alteraram a relação entre marcas e consumidores, pois a comunicação ainda depende exclusivamente das estratégias definidas pelas empresas.

()O modelo de comunicação nas mídias sociais é bidirecional, permitindo que os consumidores participem ativamente da construção da mensagem e interajam com as marcas.

()A inversão do vetor de comunicação significa que os usuários têm poder para influenciar a reputação das empresas, compartilhando experiências positivas ou negativas sobre produtos e serviços.

A sequência está correta em:

- (A) V, V, V, V.
- (B) F, F, V, V.
- (C) V, F, F, V.
- (D) F, F, V, F.

Questão 43

(Correta: C)

As mídias sociais permitem a categorização dos usuários com base em seu comportamento, preferências e nível de interação, possibilitando que as empresas criem estratégias mais eficazes para se comunicar com diferentes perfis de público. Em relação à categorização nas mídias sociais, analise as afirmativas a seguir.

I.A segmentação do público nas mídias sociais possibilita a personalização das mensagens, tornando a comunicação mais relevante para cada grupo de usuários.

II.Todos os usuários de mídias sociais têm o mesmo comportamento de consumo, sendo desnecessário categorizar diferentes perfis para adaptar estratégias de marketing digital.

III.As empresas podem ignorar a categorização de usuários nas mídias sociais, pois a comunicação em massa continua sendo a abordagem mais eficaz para engajamento digital.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 44

(Correta: A)

As ações em mídias sociais seguem um ciclo fundamental que envolve planejamento, execução, monitoramento e ajustes contínuos, garantindo que as estratégias sejam eficazes e alinhadas aos objetivos da

marca. Em relação ao ciclo fundamental das ações em mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) O ciclo fundamental das mídias sociais envolve planejamento estratégico, criação de conteúdo, monitoramento e ajustes, garantindo a otimização contínua das campanhas.
- (B) As ações em mídias sociais devem seguir um único formato de comunicação, pois todas as plataformas possuem o mesmo tipo de público e estratégia de engajamento.
- (C) O monitoramento dos resultados das campanhas em mídias sociais não é necessário, pois as interações ocorrem organicamente e não exigem análise de desempenho.
- (D) A criação de conteúdo para mídias sociais pode ser feita sem planejamento, pois a espontaneidade e a frequência elevada de postagens garantem maior engajamento do público.

Questão 45

(Correta: A)

O LinkedIn é uma rede social voltada para conexões profissionais, sendo amplamente utilizado para networking, recrutamento e compartilhamento de conteúdos relacionados ao mercado de trabalho. Em relação ao funcionamento e às características do LinkedIn, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

()O LinkedIn permite a criação de perfis profissionais e páginas empresariais, facilitando conexões entre profissionais, recrutadores e empresas.

()O LinkedIn é uma rede social exclusivamente voltada para entretenimento, sem relevância para networking ou busca de oportunidades profissionais.

()No LinkedIn, as interações entre usuários ocorrem apenas por mensagens privadas, sem possibilidade de publicações ou comentários em postagens públicas.

()O LinkedIn oferece recursos para compartilhamento de artigos, vagas de emprego e eventos profissionais, promovendo o aprendizado contínuo e a troca de conhecimento.

A sequência está correta em:

- (A) V, F, F, V.
- (B) V, V, V, V.
- (C) F, F, V, V.
- (D) V, F, F, F.

Questão 46

(Correta: A)

O desenvolvimento de ações em mídias sociais exige uma estrutura bem definida, envolvendo planejamento, execução, monitoramento e ajustes estratégicos para garantir engajamento e resultados eficientes. Em relação à estrutura de desenvolvimento das ações em mídias

sociais, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

() As ações em mídias sociais podem ser realizadas sem planejamento estratégico, pois o engajamento ocorre de forma espontânea e não exige acompanhamento detalhado.

() A definição de objetivos claros e mensuráveis é essencial para estruturar ações em mídias sociais, permitindo avaliar seu impacto e otimizar as estratégias.

() A análise de métricas de desempenho, como alcance, engajamento e conversões, ajuda a ajustar campanhas e melhorar os resultados das ações em mídias sociais.

() O monitoramento contínuo do público-alvo permite adaptar a comunicação e os conteúdos conforme as tendências e preferências dos usuários, aumentando a eficácia das campanhas.

A sequência está correta em:

- (A) F, V, V, V.
- (B) F, F, V, V.
- (C) V, F, F, V.
- (D) V, V, V, V.

Questão 47

(Correta: D)

A relação entre o novo consumidor e as empresas mudou com a ascensão das mídias sociais, tornando a interação mais dinâmica e exigindo transparência, personalização e engajamento por parte das marcas. Em relação à relação do novo consumidor com as empresas/marcas, categorização e especificidades, marque V, para as afirmativas verdadeiras, e F, para as falsas:

() O novo consumidor é passivo e aceita a comunicação das empresas sem questionamentos, não interagindo nem exigindo respostas rápidas e personalizadas.

() As marcas que investem em personalização e atendimento ágil nas mídias sociais tendem a construir um relacionamento mais forte e fidelizado com seus consumidores.

() A categorização dos consumidores nas mídias sociais não influencia a forma como as empresas se comunicam com eles, pois todas as mensagens são padronizadas.

() A experiência do consumidor nas mídias sociais impacta diretamente sua percepção sobre a marca, influenciando sua decisão de compra e fidelização.

A sequência está correta em:

- (A) V, V, V, F.
- (B) F, F, V, V.
- (C) V, F, F, V.
- (D) F, V, F, V.

Questão 48

(Correta: A)

As mídias sociais transformaram a dinâmica da comunicação ao transferir parte do poder das grandes instituições para os consumidores, que agora influenciam marcas, conteúdos e reputações. Em relação à mudança de poder nas mídias sociais, analise as afirmativas a seguir:

I. O controle da informação continua concentrado exclusivamente nos grandes veículos de mídia, pois os usuários das redes sociais não têm impacto significativo na disseminação de conteúdos.

II. O crescimento das mídias sociais permitiu que consumidores e cidadãos tenham mais voz, influenciando empresas e governos por meio de engajamento digital e mobilização online.

III. As marcas não precisam mais investir em publicidade tradicional, pois o engajamento orgânico nas redes sociais é suficiente para garantir visibilidade e alcance de seus produtos.

Está correto o que se afirma em:

- (A) II, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.

Questão 49

(Correta: A)

O Twitter é uma plataforma de mídia social focada em compartilhamento rápido de informações, permitindo interação direta entre usuários, marcas e personalidades públicas. Em relação ao Twitter e suas funcionalidades, analise as afirmativas a seguir:

I. O Twitter permite a publicação de posts curtos, conhecidos como tweets, que podem conter texto, imagens, vídeos e links, sendo amplamente utilizado para divulgação de informações em tempo real.

II. A estrutura do Twitter favorece a interação direta entre usuários por meio de curtidas, retweets e respostas, possibilitando diálogos rápidos e amplificação de conteúdos.

III. As hashtags no Twitter servem para categorizar conteúdos, permitindo que usuários encontrem e acompanhem discussões sobre temas específicos em tempo real.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I, II e III.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II, apenas.

Questão 50

(Correta: B)

As mídias sociais possuem características específicas que diferenciam sua dinâmica de comunicação e engajamento, permitindo a criação de conteúdos adaptados às particularidades de cada plataforma. Em relação às especificidades das mídias sociais, assinale a alternativa correta.

- (A) Todas as mídias sociais seguem a mesma lógica de funcionamento, permitindo que o mesmo conteúdo seja publicado em todas as plataformas sem necessidade de adaptação.
- (B) Cada mídia social possui formatos de conteúdo e algoritmos distintos, exigindo que as marcas adaptem sua comunicação para maximizar o engajamento e a relevância das postagens.
- (C) As mídias sociais operam de maneira estática, sem atualizações ou mudanças em seus algoritmos, permitindo que as marcas utilizem sempre as mesmas estratégias de comunicação.
- (D) A segmentação do público-alvo nas mídias sociais não influencia a escolha dos conteúdos e formatos, pois os usuários interagem da mesma forma independentemente da plataforma.