

**PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO DE PESSOAL Nº 01/2025**

**Cargo: Analista Técnico I - Assistente de Mídias Sociais**

**Gabarito Preliminar**

Resposta de 1 a 15					
1	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
2	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
3	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
4	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
5	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
6	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
7	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
8	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
9	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
10	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
11	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
12	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
13	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
14	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
15	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

Resposta de 16 a 25					
16	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
17	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
18	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
19	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
20	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
21	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
22	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
23	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
24	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)
25	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)

Obs.: O prazo para recurso acerca do gabarito preliminar conforme anexo V é de 10 a 11/06/2025, pelo e-mail [selecao@amavi.org.br](mailto:selecao@amavi.org.br).



## PROCEDIMENTO DE SELEÇÃO DE PESSOAL Nº 01/2025

### CADERNO DE QUESTÕES

08 de junho de 2025

Cargo: **Analista Técnico I - Assistente de Mídias Sociais**

#### Instruções

- 1) Confira se o nome impresso no Cartão Resposta corresponde ao seu, e se as demais informações estão corretas. Caso haja qualquer irregularidade, comunique imediatamente ao fiscal. Assine-o no local indicado.
- 2) A prova é composta por 25 questões objetivas, de múltipla escolha, com cinco alternativas de resposta – A, B, C, D e E – das quais, somente uma deverá ser assinalada como correta. Confira a impressão e o número das páginas do Caderno de Prova. Caso necessário, solicite um novo Caderno.
- 3) As questões deverão ser resolvidas no Caderno de Prova e transcritas para o Cartão Resposta, utilizando caneta esferográfica, tubo transparente, com tinta indelével, de cor preta (preferencialmente) ou azul.
- 4) Não serão prestados quaisquer esclarecimentos sobre as questões das provas durante a sua realização. O candidato poderá, se for o caso, interpor recurso no prazo definido pelo Procedimento de Seleção de Pessoal nº01/2025.
- 5) O Cartão Resposta não será substituído em caso de marcação errada, rasura ou se for danificado pelo candidato.
- 6) Não será permitido ao candidato manter em seu poder qualquer tipo de equipamento eletrônico ou de comunicação, mesmo que desligado, devendo o mesmo ser colocado **OBRIGATORIAMENTE** no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, implicará a eliminação do candidato.
- 7) Todo o material portado pelo candidato deve ser acomodado em local a ser indicado pelos fiscais de sala de prova.
- 8) Também não será permitida qualquer tipo de consulta (livros, revistas, apostilas, resumos, dicionários, cadernos, anotações, réguas de cálculo etc.), ou uso de óculos escuros, protetor auricular, fone de ouvido, telefone celular, relógio, controle remoto, chave eletrônica, qualquer aparelho eletrônico, ou quaisquer acessórios de chapelaria (chapéu, boné, gorro, lenço ou similares), ou o porte de qualquer arma. O não cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
- 9) Somente será permitida a sua retirada da sala após uma hora do início da prova que terá, no máximo, três horas de duração. Os três últimos candidatos deverão permanecer em sala até que todos concluam a prova e possam sair juntos.
- 10) O tempo de resolução das questões objetivas, incluindo o tempo de transcrição para o Cartão Resposta é de **TRÊS HORAS**.
- 11) **Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao fiscal de sala.**
- 12) Aguarde autorização para entregar o Caderno de Provas e o Cartão Resposta.
- 13) Diante de qualquer dúvida, comunique-se com o fiscal de sala.

Código: \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

## QUESTÕES OBJETIVAS

### CONHECIMENTOS GERAIS

1) A formação cultural de Santa Catarina é resultado de processos migratórios diversos que moldaram suas expressões sociais, linguísticas e simbólicas. Considerando os contextos históricos da colonização e os reflexos atuais na cultura catarinense, analise as assertivas abaixo:

- I - A imigração alemã, incentivada a partir da década de 1820, deu origem a comunidades que preservam, até hoje, traços linguísticos (como o uso do Hunsrückisch), religiosos e arquitetônicos distintos.
- II - A colonização açoriana, concentrada especialmente no litoral, influenciou práticas como o cultivo da renda de bilro, a pesca artesanal e festas religiosas tradicionais.
- III - A imigração italiana concentrou-se nas regiões do litoral sul e contribuiu para a formação de comunidades predominantemente luso-brasileiras, com poucos traços culturais preservados.
- IV - A diversidade cultural catarinense reflete-se na realização de festas típicas que combinam influências indígenas, afro-brasileiras e eurocêntricas, como a Oktoberfest, a Festa do Divino e o Boi de Mamão.

Assinale a alternativa correta:

- A. Apenas II e III estão corretas.
- B. Apenas I, II e IV estão corretas.
- C. Apenas I e III estão corretas.
- D. Apenas III e IV estão corretas.
- E. I, II, III e IV estão corretas.

---

2) Considerando os aspectos históricos, culturais e geográficos do Estado de Santa Catarina, com ênfase na região do Alto Vale do Itajaí, analise as proposições a seguir:

- I - A ocupação do Alto Vale do Itajaí integrou um processo de colonização incentivado pelo governo imperial no século XIX, com o objetivo de promover a interiorização do território e a substituição da mão de obra escravizada por imigrantes europeus, especialmente alemães, que contribuíram para o desenvolvimento de núcleos urbanos autônomos, com base em pequenas propriedades familiares.
- II - Do ponto de vista físico-geográfico, a região caracteriza-se por um relevo fortemente ondulado inserido no Planalto Atlântico Sul-Brasileiro, com vegetação predominante de Floresta Ombrófila Densa e presença de rios encaixados, o que contribui tanto para a biodiversidade quanto para a vulnerabilidade a desastres naturais.
- III - A identidade cultural regional é marcada por uma homogeneidade étnica e linguística, com predomínio da cultura germânica e ausência significativa de outras expressões culturais, o que reforça o caráter isolado da região em relação ao restante do estado.
- IV - A bacia hidrográfica do rio Itajaí é estratégica não apenas para o abastecimento e transporte, mas também para atividades econômicas como a agroindústria e a geração de energia, embora seja historicamente associada a eventos hidrológicos extremos que desafiam a gestão territorial e ambiental.

Assinale a alternativa correta:

- A. Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas.
  - B. Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
  - C. Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
  - D. Todas as afirmativas estão corretas.
  - E. Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- 

3) A respeito da organização político-administrativa da República Federativa do Brasil, assinale a alternativa correta:

- A. Os Municípios não possuem autonomia política, sendo unidades administrativas subordinadas aos Estados.
  - B. O Distrito Federal possui competência legislativa concorrente com os Estados e também pode ser dividido em Municípios.
  - C. A União é composta pela soma dos entes federados e possui soberania absoluta sobre os Estados e Municípios.
  - D. Os Estados-membros possuem competência para elaborar Constituição própria, desde que respeitada a Constituição Federal.
  - E. A repartição de competências entre os entes federativos é estabelecida exclusivamente por lei complementar da União.
- 

4) O Estado de Santa Catarina apresenta uma diversidade geográfica que envolve aspectos ambientais, socioeconômicos e territoriais. Com base no conhecimento avançado sobre a geografia física e humana do estado, analise criticamente as afirmativas a seguir:

- I - A Serra Geral, que integra o Planalto Serrano, é uma região de relevância estratégica para a conservação da Mata Atlântica, apresentando formações de araucárias ameaçadas, e possui expressiva influência na dinâmica pluviométrica e nos recursos hídricos da região, impactando a agropecuária local.
- II - A planície litorânea catarinense é caracterizada por ecossistemas frágeis, como restingas, manguezais e dunas, que sofrem pressão intensa devido à expansão urbana e turística, aumentando a vulnerabilidade socioambiental e a ocorrência de processos erosivos e inundações, sobretudo em áreas densamente ocupadas.
- III - A região Oeste de Santa Catarina apresenta relevo predominantemente plano, com forte uso agrícola baseado no cultivo de soja, milho e fumo, associando-se a práticas agroindustriais intensivas que têm provocado mudanças significativas no uso do solo e nos regimes hídricos locais, afetando os recursos naturais e a qualidade ambiental.
- IV - A Bacia Hidrográfica do Rio Itajaí-Açu é um importante eixo econômico e populacional do estado, mas sua alta densidade urbana e industrial, somada a eventos climáticos extremos, resultam em frequentes enchentes e desastres naturais, exigindo políticas públicas integradas de gestão de risco e planejamento territorial.
- V - A diversificação climática em Santa Catarina, variando do subtropical úmido ao temperado, influencia diretamente a distribuição das atividades econômicas, dos assentamentos humanos e das paisagens naturais, demandando estratégias regionais adaptativas para o desenvolvimento sustentável.

Com base nas afirmativas acima, assinale a alternativa correta:

- A.** Todas as afirmativas estão corretas e refletem a complexa interação entre os sistemas naturais e humanos em Santa Catarina.
  - B.** Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas, pois a diversidade climática não influencia significativamente as atividades econômicas na região Oeste.
  - C.** As afirmativas I, III, IV e V estão corretas, enquanto a II apresenta equívocos sobre a ocupação da planície litorânea.
  - D.** Somente as afirmativas II, III e V estão corretas, pois a Serra Geral não exerce influência relevante nos recursos hídricos do estado.
  - E.** Apenas as afirmativas I, II e V estão corretas, devido à subestimação dos impactos agroindustriais na região Oeste e das enchentes na Bacia do Itajaí-Açu.
- 

- 5)** A organização territorial de Santa Catarina revela uma diversidade de dinâmicas socioeconômicas, fortemente influenciadas por processos históricos de colonização, formação de cadeias produtivas regionais e estratégias de integração ao mercado nacional e internacional. As regiões geoeconômicas do estado - Oeste, Centro-Norte e Sul - refletem essa complexidade por meio de suas especificidades produtivas, culturais e estruturais.

Considerando os aspectos geoeconômicos, históricos e culturais das regiões mencionadas, analise as afirmativas abaixo:

- I -** A região Oeste de Santa Catarina é marcada por uma economia fortemente baseada na agroindústria, especialmente nos setores de suinocultura e avicultura, desenvolvidos a partir de pequenas propriedades rurais sob o modelo cooperativista, muitas vezes com forte inserção no mercado externo.
- II -** O Centro-Norte apresenta uma economia diversificada, com destaque para os polos têxtil, metalmeccânico e tecnológico, desenvolvidos historicamente sob a influência de uma colonização germânica que contribuiu para a formação de uma malha urbana policêntrica e organizada.
- III -** O Sul catarinense, tradicionalmente associado à indústria cerâmica e à extração de carvão mineral, tem enfrentado estagnação econômica devido à escassez de recursos naturais e à ausência de políticas públicas voltadas à diversificação produtiva e à recuperação ambiental da região.

Assinale a alternativa correta:

- A.** Nenhuma das afirmativas está correta.
  - B.** Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
  - C.** Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
  - D.** Todas as afirmativas estão corretas.
  - E.** Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
-

## LÍNGUA PORTUGUESA

- 6) Analise as afirmações a seguir, assinalando (V) para verdadeiro e (F) para falso, em relação à frase:

*"Os alunos preocupados com o futuro dedicavam-se intensamente aos estudos, buscando aprovação no vestibular."*

- ( ) O termo "preocupados com o futuro" funciona como aposto.
- ( ) O verbo "dedicavam-se" é transitivo indireto.
- ( ) "Aprovação no vestibular" é um complemento verbal.
- ( ) A oração "buscando aprovação no vestibular" é uma oração subordinada adverbial final reduzida de gerúndio.
- ( ) O sujeito da oração é "Os alunos".

A sequência correta é:

- A. F - V - F - V - V
- B. V - F - V - F - V
- C. F - V - V - V - V
- D. V - V - F - V - F
- E. V - F - V - V - F

- 
- 7) Assinale a alternativa em que o uso da pontuação está correto:

- A. Os candidatos que estudaram, passaram no concurso.
- B. João Pedro e Maria foram, ao cinema.
- C. Em 2024, a inflação subiu, novamente.
- D. Confiando na sorte, ele não se preparou adequadamente.
- E. Embora estivesse, cansado ele persistiu e conseguiu.

- 
- 8) Em termos sintáticos, uma oração é uma estrutura com verbo; um período é um enunciado formado por uma ou mais orações. Quando há dependência entre orações, temos subordinação.

Assinale a alternativa que apresenta um período composto por subordinação.

- A. Maria saiu, e João chegou logo depois.
- B. Não quero café, pois já tomei dois copos.
- C. Quando cheguei à escola, a aula já havia começado.
- D. A campanha tocou e todos se levantaram.
- E. Estudamos bastante, então merecemos descansar.

- 
- 9) Leia e analise as sentenças quanto à regência verbal. Em seguida, assinale a alternativa CORRETA.

- I - Agradou todos com seu discurso.
- II - Precisamos de pessoas competentes.
- III - Prefiro mais o verão do que o inverno.
- IV - Obedeceu ao regulamento.

- A. Apenas I e III estão corretas.
  - B. Apenas II e IV estão corretas.
  - C. Apenas I, II e III estão corretas.
  - D. Apenas II, III e IV estão corretas.
  - E. Todas estão corretas.
- 

10) Leia o resumo a seguir para responder à questão:

O presente artigo objetiva organizar, através de uma pesquisa bibliográfica, o conceito baumaniano de modernidade líquida para que este se torne mais tangível e mais preciso para futuras pesquisas e pesquisadores. Desse modo, colocamos como questão central do presente estudo: como é possível organizar o conceito difuso de “modernidade líquida” de Zygmunt Bauman a partir de uma ótica estruturada em continuidade e descontinuidade na modernidade? Metodologicamente, nos provemos aqui, a fim de alcançarmos os objetivos propostos, do chamado “método qualitativo”. Descrevemos, com isso, a visão de Bauman sobre a modernidade sólida e sobre a modernidade líquida a partir de três elementos interrelacionados que julgamos serem essenciais para a compreensão da argumentação do autor: o processo de derretimento como tarefa moderna, a passagem da ética do trabalho para a estética do consumo e o surgimento de uma condição de impossibilidade de formação de comunidades reais

*Disponível em:* <https://periodicoseletronicos.ufma.br/index.php/bauman/article/view/1490> Acesso em: 04/06/2025

Considerando o texto acima e os pressupostos metodológicos e teóricos que o fundamentam, analise criticamente as seguintes afirmações:

- I - O artigo busca sistematizar o conceito de modernidade líquida, reconhecendo sua complexidade e propondo uma abordagem que articula continuidade e descontinuidade histórica.
- II - O método qualitativo é utilizado no estudo como recurso secundário e complementar à análise estatística, permitindo quantificar as mudanças sociais propostas por Bauman.
- III - A organização conceitual proposta pelo artigo se estrutura em três eixos: o derretimento das estruturas sólidas, a transição de uma ética do trabalho para uma estética do consumo e a dificuldade de formação de comunidades reais.
- IV - A centralidade da pesquisa está em estabelecer uma ruptura total entre a modernidade sólida e a líquida, negando qualquer possibilidade de continuidade entre essas duas configurações sociais.

Assinale a alternativa correta:

- A. Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
  - B. Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
  - C. Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
  - D. Todas as afirmativas estão corretas.
  - E. Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
-

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11) Qual destas opções descreve melhor o conceito de "engajamento" em mídias sociais?
- A. O número total de seguidores em uma conta.
  - B. A frequência com que uma conta publica conteúdos novos.
  - C. As interações do público com o conteúdo, como curtidas, comentários, compartilhamentos e cliques.
  - D. A quantidade de dinheiro investido em anúncios pagos.
  - E. O engajamento é medido apenas pela quantidade de visualizações que um conteúdo recebe.
- 
- 12) Imagine que você administra o Instagram de uma loja de roupas e percebe que, nos últimos 10 posts, o alcance caiu drasticamente, mesmo mantendo a frequência. Qual destas ações seria a mais estratégica para investigar e corrigir o problema?
- A. Reduzir a frequência de postagens para postar menos vezes por semana.
  - B. Comprar seguidores para aumentar o número total de visualizações.
  - C. Analisar as métricas de engajamento e alcance para entender mudanças no comportamento do público e testar novos formatos de conteúdo.
  - D. Parar de postar por uma semana para "descansar o algoritmo".
  - E. Manter exatamente o mesmo tipo de conteúdo e aguardar que o algoritmo volte ao normal sozinho.
- 
- 13) Qual das práticas a seguir é considerada uma tendência crescente para melhorar o alcance orgânico em plataformas como TikTok, Reels e Shorts?
- A. Usar hashtags genéricas como #foryou #love #instagood.
  - B. Produzir vídeos curtos com narrativas envolventes e edições rápidas.
  - C. Publicar o mesmo conteúdo exatamente igual em todas as redes sociais.
  - D. Priorizar conteúdo em texto ao invés de vídeo para economizar tempo.
  - E. Evitar o uso de música ou efeitos visuais para não distrair o público do conteúdo principal.
- 
- 14) Uma marca lançou uma campanha no Instagram com tráfego para uma página de vendas. As métricas são:
- Alcance: 90.000
  - Cliques no link: 6.300
  - Leads gerados: 1.200
  - Vendas realizadas: 180
- Com base nesses dados, qual a métrica mais precisa que revela a eficácia do conteúdo da campanha em gerar ações de conversão direta?
- A. Taxa de Alcance Orgânico
  - B. Taxa de Cliques no Link (CTR)
  - C. Taxa de Conversão de Leads em Vendas

- D. Impressões Totais
  - E. Número de curtidas nos posts, pois indica quantas pessoas compraram o produto.
- 

15) Qual das abordagens representa melhor o uso avançado de Social Listening para fortalecer a vantagem competitiva de uma marca?

- A. Medir quais posts da própria marca têm mais curtidas e repostar os melhores.
  - B. Usar ferramentas para analisar o que está sendo dito sobre os concorrentes, detectando tendências de insatisfação e oportunidades de reposicionamento.
  - C. Acompanhar apenas os comentários recebidos nas DMs da empresa.
  - D. Monitorar a quantidade de hashtags usadas por influenciadores do nicho.
  - E. Limitar a escuta social apenas ao que é publicado no perfil oficial da marca, pois conteúdos externos são irrelevantes para estratégias competitivas.
- 

16) Você precisa criar um eBook visualmente atrativo para uma campanha inbound. Qual combinação de ferramentas Adobe é mais adequada para lidar com:

1. Tratamento de imagens
2. Criação de ilustrações vetoriais
3. Diagramação final do eBook

Assinale a alternativa correta:

- A. Photoshop, Illustrator e InDesign
  - B. Lightroom, After Effects e Premiere
  - C. Illustrator, Premiere e Photoshop
  - D. CapCut, Canva e Lightroom
  - E. Audition, Animate e Bridge, pois são voltados para projetos de design editorial.
- 

17) Qual das abordagens a seguir é mais indicada para aumentar a taxa de engajamento real (não inflado) em uma conta de Instagram voltada a conteúdo educacional?

- A. Postar todos os dias no mesmo horário com legendas genéricas.
  - B. Desativar os comentários dos posts para evitar distrações e focar apenas no conteúdo.
  - C. Publicar memes e vídeos de humor sem relação com o conteúdo da página.
  - D. Remover todos os seguidores inativos para "limpar" a base antes de criar novos posts.
  - E. Fazer parcerias com microinfluenciadores e usar enquetes, carrosséis interativos e CTAs nos comentários.
- 

18) Você gerencia o perfil de uma empresa B2B no LinkedIn. Uma análise recente revelou que o número de visualizações nas postagens aumentou 40%, mas o número de cliques no link e interações caiu 20%. Qual das hipóteses abaixo é a mais plausível para explicar esse comportamento?

- A. O algoritmo do LinkedIn está limitando o alcance orgânico das postagens.
- B. O conteúdo está sendo impulsionado por bots e isso gerou queda de engajamento real.

- C. Os títulos e formatos estão chamando atenção, mas o conteúdo não entrega valor ou relevância, gerando abandono.
  - D. A queda nas interações está associada ao aumento dos seguidores, o que dilui as métricas de engajamento automaticamente.
  - E. A melhor explicação é que os usuários do LinkedIn não costumam interagir com conteúdo, independentemente da qualidade.
- 

19) Qual dos seguintes CTAs (Call to Action) seria mais persuasivo para um post de carrossel educativo voltado ao público empreendedor que busca melhorar vendas?

- A. “Curta se gostou!”
  - B. “Ignore este post se você já sabe tudo sobre vendas”
  - C. “Clique no link da bio”
  - D. “Deixe um comentário com um emoji”
  - E. “Compartilhe para alguém que também precisa vender mais”
- 

20) Você está analisando duas campanhas de mídia social com investimento igual. A Campanha A gerou 300.000 impressões, 15.000 cliques e 800 conversões. A Campanha B gerou 100.000 impressões, 8.000 cliques e 1.200 conversões.

Qual das opções abaixo representa a leitura mais correta e profissional sobre a performance dessas campanhas?

- A. A Campanha A teve mais alcance e deve ser considerada a melhor, pois teve maior visibilidade.
  - B. A Campanha A é melhor porque mais impressões sempre significam mais conversões.
  - C. Ambas têm resultados equivalentes porque os números totais de cliques e conversões são próximos.
  - D. Nenhuma das campanhas teve bons resultados, pois ambas ficaram abaixo de 1 milhão de impressões.
  - E. A Campanha B teve menor alcance, mas maior conversão, o que indica maior eficiência no funil e ROI criativo superior.
- 

21) Qual das estratégias abaixo é mais eficiente para integrar conteúdo de blog (Inbound) com campanhas ativas nas redes sociais, com foco em SEO e conversão?

- A. Postar o link do blog como legenda de um carrossel no Instagram.
  - B. Publicar o artigo completo no feed e nos stories para facilitar leitura rápida.
  - C. Criar resumos visuais no feed com chamada para ler o artigo completo no blog, e usar o artigo como base para novos vídeos curtos.
  - D. Compartilhar prints do blog com link nos comentários.
  - E. Apenas inserir palavras-chave populares nos posts, sem necessidade de direcionar para o blog.
- 

22) Ao diagramar um eBook no Adobe InDesign com foco em legibilidade e fluidez visual, qual das práticas abaixo é mais apropriada para garantir um layout profissional e funcional?

- A. Utilizar uma fonte decorativa em tamanho 10pt para todo o corpo de texto.
  - B. Inserir todas as imagens como objetos flutuantes sobre o texto.
  - C. Aplicar estilos de parágrafo e de caracteres e definição de grids para manter consistência tipográfica e facilitar ajustes globais.
  - D. Justificar o texto em todas as páginas e alinhar manualmente cada parágrafo para evitar hifenização.
  - E. Evitar o uso de margens e espaçamentos definidos para ter mais liberdade criativa em cada página.
- 

**23)**Na criação de uma peça publicitária para redes sociais no Photoshop, qual combinação de princípios de design é mais indicada para garantir leitura eficaz, foco visual e impacto estético?

- A. Usar textos em caixa alta e centralizados em todos os layouts para garantir uniformidade.
  - B. Simetria, quantidade de elementos e saturação elevada.
  - C. Redução máxima de espaços em branco e uso de múltiplas fontes.
  - D. Aplicação de sombra em todos os elementos para realce.
  - E. Contraste, alinhamento e hierarquia visual.
- 

**24)**Você está criando um Reels usando o Adobe Premiere para um perfil educacional. Qual das ações abaixo é mais eficaz para manter o ritmo e a atenção visual ao longo dos 30 segundos de vídeo?

- A. Usar uma única cena contínua com narração e texto no rodapé.
  - B. Intercalar cortes dinâmicos, zooms suaves e inserção de textos-chave em sincronia com o áudio.
  - C. Evitar qualquer movimento de câmera para não distrair.
  - D. Usar legendas automáticas geradas pelo Instagram para poupar tempo de edição.
  - E. Deixar o vídeo sem trilha sonora ou efeitos sonoros para manter foco total no conteúdo falado.
- 

**25)**Qual recurso específico do CapCut permite otimizar a edição de vídeos curtos com foco em retenção e personalização de ritmo narrativo, especialmente em conteúdo falado?

- A. Filtros de cor automáticos aplicados ao fundo.
  - B. Reduzir o tempo de todos os vídeos para menos de 5 segundos automaticamente, independentemente do conteúdo.
  - C. Exportação de vídeos diretamente para plataformas de streaming.
  - D. Inserção de bordas animadas em formato quadrado.
  - E. Adição de legendas automáticas com edição por palavra e marcação de tempo.
-