



CARGO DE
AGENTE
COMERCIAL
(ESCRITURÁRIO)





LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

01- O candidato recebeu o seguinte material:

- a) Este Caderno de Questões, com o enunciado das 70 (Setenta) questões objetivas, sem repetição ou falha.

Língua Portuguesa	10 questões
Matemática	5 questões
Informática	15 questões
Vendas e Negociação	15 questões
Conhecimentos Bancários	10 questões
Matemática Financeira	5 questões
Inglês	5 questões
Atualidades do Mercado Financeiro	5 questões

- b) Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só **uma** responde adequadamente ao quesito proposto.

02- Recomenda-se que o candidato reserve os **30 minutos** finais para marcar seu cartão-resposta.

03- O tempo disponível para este simulado de questões objetivas é **4 (quatro) horas**, já incluído o tempo para a marcação do cartão-resposta.

04- Como o próprio nome sugere, um simulado é um exercício de estudo que recria uma situação de prova que você, candidato, enfrentará no dia da sua prova. Para alcançar seu objetivo, o simulado deve reproduzir toda a atmosfera de uma prova real. Portanto, procure um local silencioso e livre de distrações. Remova todos os materiais de estudo da área e deixe apenas o caderno de prova e uma caneta esferográfica sobre a mesa.

05- Lembre-se de que você está utilizando essa ferramenta para testar seus conhecimentos em cada disciplina. Portanto, responda às questões sem recorrer aos seus materiais de estudo ou outras fontes de consulta. Controle o tempo que levará para fazer cada questão e utilize o simulado como uma ferramenta de autoavaliação.



LÍNGUA PORTUGUESA

Contra o monopólio da IA, uma parceria global para aquisição de chips

Em 1999 um grupo de 34 pesquisadores internacionais se reuniu na Itália, na vila de Bellagio, para discutir o acesso à vacinação. Vacinas eram caras e inacessíveis.

O grupo teve então uma ideia revolucionária: criar um consórcio de vários países para agregar poder de compra ("procurement") e com isso conseguir preços mais baixos, grandes quantidades e velocidade de entrega. Surgia então o Gavi (Aliança Global para Vacinas e Imunização), que logo teve adesão da ONU e de doadores privados. Hoje, 50% das crianças do planeta são vacinadas por causa da iniciativa. Na Covid, essa aliança teve também um papel crucial.

Corte para 2024. Um grupo de pesquisadores internacionais se reuniu em Bellagio na semana passada para discutir outro problema: tecnodiversidade. Assegurar que o desenvolvimento da tecnologia e da inteligência artificial seja plural e não excludente. Estamos atravessando um intenso processo de concentração. Por causa da IA, a demanda por computação explodiu. Uma IA atual usa 10 bilhões de vezes mais computação do que em 2010. A cada 6 meses esse uso computacional dobra.

O problema é que o poder computacional usado para a inteligência artificial é hoje controlado por um pequeno grupo de países e empresas. Em outras palavras, toda a "inteligência" do planeta pode ficar nas mãos de um clube exclusivo. Isso pode ser a receita para um desastre epistêmico, colocando em risco linguagens, cosmologias e modos de existir presentes e futuros. Tanta concentração limita a existência de modelos de IA diversos, construídos localmente.

Em outras palavras, a infraestrutura necessária para a inteligência artificial precisa estar melhor distribuída. Quanto mais países, setores da sociedade e comunidades tiverem a possibilidade de participar do desenvolvimento da IA, inclusive sem fins lucrativos, melhor. Um exemplo: há 10 anos, 60% da pesquisa sobre inteligência artificial era feita pelo setor acadêmico. Hoje esse percentual é próximo de 0%.

Esse curso precisa mudar. A solução proposta no encontro em Bellagio foi a criação de uma aliança similar ao GAVI, só que para a aquisição dos GPUs (chips) usados para treinar

inteligência artificial. Os três pilares para treinar IA são: dados, capital humano e chips. O maior gargalo, de longe, está no acesso aos chips. Para resolver isso, os países podem se reunir para agregar seu poder de compra, integrando-se novamente a organizações internacionais e doadores interessados na causa. Tal como nas vacinas, seria possível derrubar os preços dos chips, assegurar sua quantidade e velocidade de entrega.

Isso permitiria a criação de polos nacionais, regionais e multinacionais para o treinamento de IA, capazes de cultivar diversidades. Por exemplo, uma IA da língua portuguesa, da América Latina e além. Permitiria a construção de infraestruturas acessíveis para a comunidade acadêmica e para outros atores no desenvolvimento da tecnologia. Essa proposta, vocalizada por Nathaniel Heller e refinada pelo grupo de Bellagio, pode ter um impacto profundo no futuro do desenvolvimento tecnológico.

O Brasil pode ser crucial na formulação dessa aliança. Seja atuando dentro do G20, seja incluindo o tema como parte do excelente Plano Brasileiro de Inteligência Artificial, publicado na semana passada, que prevê 23 bilhões de investimentos em 4 anos. Pode ser a chance de o país se tornar mais uma vez protagonista na articulação do futuro do desenvolvimento tecnológico.

Disponível em:
<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/ronaldolemos/>

1. O trecho do texto que resume a principal motivação por trás da criação de uma aliança similar ao GAVI para aquisição de chips é

(A) "Uma IA atual usa 10 bilhões de vezes mais computação do que em 2010." (3º parágrafo)

(B) "Esse curso precisa mudar." (6º parágrafo)

(C) "Isso permitiria a criação de polos nacionais, regionais e multinacionais para o treinamento de IA." (7º parágrafo)

(D) "Um grupo de pesquisadores internacionais se reuniu em Bellagio." (3º parágrafo)

(E) "O maior gargalo, de longe, está no acesso aos chips." (6º parágrafo)



2. O texto explica que a integração de países para adquirir GPUs se diferencia da situação atual, porque procura

(A) centralizar o desenvolvimento tecnológico em países desenvolvidos.

(B) limitar o progresso da IA a grandes corporações.

(C) democratizar o acesso à infraestrutura essencial para o desenvolvimento de IA.

(D) manter os preços dos chips elevados para garantir inovação.

(E) reverter ao cenário anterior, com o setor acadêmico liderando as pesquisas.

3. No trecho “para discutir o acesso à vacinação” (1º parágrafo), a preposição “para” só não tem o mesmo valor semântico que a sublinhada:

(A) “para agregar poder de compra” (2º parágrafo)

(B) “para discutir outro problema” (3º parágrafo)

(C) “para a inteligência artificial” (4º parágrafo)

(D) “para treinar inteligência artificial” (6º parágrafo)

(E) “Para resolver isso” (6º parágrafo)

4. No trecho “Em outras palavras, a infraestrutura necessária para a inteligência artificial precisa estar melhor distribuída” (5º parágrafo), a expressão destacada pode ser substituída, sem prejuízo do sentido do texto, por

(A) Afinal

(B) Portanto

(C) De acordo com isso

(D) Por isso

(E) Ou seja

5. No trecho “Em outras palavras, a infraestrutura necessária para a inteligência artificial precisa estar melhor distribuída.” (5º parágrafo), há um erro gramatical, que deve corrigido da seguinte forma:

(A) A vírgula deve ser excluída.

(B) O verbo “precisa” deve flexionar-se no futuro: **precisará**.

(C) Deve-se trocar “para” por **em relação a**

(D) Deve-se trocar “melhor” por **mais bem**.

(E) Deve haver hífen em “infraestrutura”, da seguinte forma: **infra-estrutura**.

6. O segmento destacado atende às exigências de concordância de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa em

(A) O Brasil e seus parceiros **discutem** o modelo ideal para aumentar a tecnodiversidade na academia.

(B) A iniciativa pública de agregar poder de compra e a participação privada **é fundamental** em programas globais.

(C) A inovação científica no Brasil e o desenvolvimento tecnológico nas regiões **contribui** para o avanço das IAs locais.

(D) A realidade econômica e a emergência tecnológica **deveriam ser considerados** nos fóruns internacionais.

(E) Os princípios éticos e a regulação políticos **estão sendo consideradas** no planejamento estratégico das nações.

7. No trecho “Os três **pilares** para treinar IA são: dados, capital humano e chips” (6º parágrafo), a palavra destacada se refere a

(A) polos de treinamento

(B) aliança proposta

(C) elementos essenciais

(D) propostas a serem debatidas

(E) concepções acadêmicas

8. De acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, o uso do acento grave indicativo da crase é obrigatório na palavra destacada em:

(A) Na conferência levou-se tudo **à** participantes esperançosos em mudanças rápidas no setor.

(B) Os gestores de tecnologia realizaram um encontro **à** ser divulgado nas mídias internacionais.

(C) Soluções viáveis apontam à um desenvolvimento sustentável da IA vindo de várias regiões.

(D) As organizações abriram exceções às instituições educacionais.

(E) Esperamos que as negociações levem à aumento nas colaborações regionais.

9. O emprego da vírgula atende às exigências da norma-padrão da língua portuguesa em

(A) O acordo internacional, busca integrar mais países ao desenvolvimento colaborativo das tecnologias IA.

(B) As reuniões anuais para agenda estratégica de tecnologia compreendem discussões de múltiplos temas, nos quais, a vantagem competitiva é importante.

(C) Para que as parcerias sejam efetivas, deve-se fomentar a confiança institucional entre os diversos atores envolvidos no processo.

(D) O ambiente digital, e sua relação com o crescimento econômico, ainda não estão completamente alinhados nas publicações recentes.

(E) Um futuro programado onde se insere o conceito de tecnodiversidade requer, atenção especial às iniciativas inovadoras.

10. O pronome oblíquo foi posicionado adequadamente, de acordo com as regras de colocação pronominal da norma-padrão da língua portuguesa, em:

(A) Os especialistas disseram que lançaram-se novos modelos de acordo a conferência.

(B) As regulamentações sugeridas aplicar-seão apenas após a assinatura dos tratados internacionais.

(C) Poderiam-se implementar práticas inovadoras caso haja interesse comum.

(D) Se discutem instâncias, até então negligenciadas, do impacto da tecnologia nas culturas locais.

(E) Mesmo que haja divergências, se sugerem estratégias que se poderão ajustar às novas exigências.

MATEMÁTICA

11. Durante 3 meses seguidos, o aumento no valor do aluguel de imóveis em Valfenda (um país distante) foi de 5% ao mês. Nesse período, esse aumento fez com que o aluguel de um apartamento passasse a ser de Q unidades monetárias. Para saber o valor do mesmo aluguel antes desses reajustes, basta dividir Q por, aproximadamente

(A) 3,375

(B) 1,25

(C) 1,05

(D) 0,000125

(E) 1,157

12. Os faturamentos de um e-commerce nos três primeiros trimestres de 2024 foram confirmados e são dados a seguir.

1º: R\$ 1.000.000,00

2º: R\$ 3.000.000,00

3º: R\$ 5.000.000,00

O faturamento do e-commerce esperado para o 4º Trimestre é de R\$ 6.000.000,00.

A média aritmética dos quatro faturamentos (consolidados dos 3 primeiros trimestres + esperado do 4º trimestre) foi calculada e considerada como uma expectativa em um relatório anual, sendo representada por Mesperada.

A média aritmética dos quatro faturamentos trimestrais confirmados será 20% maior do que Mesperada se o faturamento do 4º Trimestre for maior do que o previsto em

(A) 20%

(B) 25%

(C) 40%

(D) 50%



(E) 80%

13. Uma criança encontrou um velho cofre no formato de um “porquinho” que foi de sua avó e, ao quebrar o cofre, percebeu algo curioso em relação às moedas do cofre. O número de moedas de R\$ 0,10 era o triplo do número de moedas de R\$ 0,25; o número de moedas de R\$ 0,50 era a metade do número de moedas de R\$ 0,10.

Assim, para cada R\$ 75,00 em moedas de R\$ 0,50 no saco de moedas, quantos reais haverá em moedas de R\$ 0,25?

- (A) 20
- (B) 25
- (C) 30
- (D) 10
- (E) 15

14. Laura foi ao mercado e comprou uma embalagem de sabão em pó e 2,5 kg de tomate. Por tudo, pagou R\$ 18,00. Se Laura tivesse comprado, além da embalagem de sabão em pó, apenas 1,25 kg de tomates, ela teria pago um total de R\$14,25. O mercado em que Laura fez as compras está fazendo uma promoção, na qual é dado um desconto de 20% no preço do quilograma de tomates, para o cliente que comprar mais do que 3 kg.

Se a compra de Laura tivesse sido a embalagem de sabão em pó e 4 kg de tomates, então o total a ser pago seria de

- (A) R\$ 20,10
- (B) R\$ 36,60
- (C) R\$ 19,25
- (D) R\$ 12,00
- (E) R\$ 22,40

15. Um algoritmo calcula códigos sequenciais de acordo com o seguinte padrão: O termo geral a_n , será dado por $a_n = 4 \cdot 2^{3n+1}$, para $n \geq 1$.

Ao analisar o algoritmo, pode-se perceber que essa sequência de códigos ($a_1 ; a_2 ; \dots ; a_n$) representa uma progressão

- (A) geométrica, cuja razão é igual a 2.
- (B) geométrica, cuja razão é igual a 32.
- (C) aritmética, cuja razão é igual a 3.
- (D) aritmética, cuja razão é igual a 1.
- (E) geométrica, cuja razão é igual a 8.

INFORMÁTICA

16. Com relação aos recursos do Microsoft Word 365, assinale a alternativa correta.

(A) O recurso Salvamento Automático permite salvar o arquivo automaticamente a cada poucos segundos enquanto o usuário edita o documento. Para ativá-lo, basta acessar as Opções do programa, selecionar a aba Suplementos e marcar a opção "Salvamento Automático".

(B) Ao clicar em Informações, na guia Arquivo, é possível criptografar o arquivo em edição para garantir sua confidencialidade.

(C) O recurso Marca-d'água, na guia Layout, permite adicionar um texto semitransparente ao plano de fundo do documento, sendo comumente utilizado para indicar status, como "Rascunho" ou "Confidencial".

(D) O recurso Letra Capitular, na guia Página Inicial, permite destacar a primeira letra de um parágrafo, ampliando seu tamanho e posicionando-a no início do texto.

(E) O Pincel de Formatação, disponível na guia Arquivo, permite copiar o conteúdo de um texto e inseri-lo em outra parte do documento, facilitando a edição de textos longos.

17. O Mozilla Firefox possui um Gerenciador de Tarefas integrado que permite monitorar o consumo de recursos como memória e CPU por abas, extensões e processos em segundo plano. Essa ferramenta é útil para identificar abas ou extensões que estejam causando lentidão ou consumo excessivo de recursos. Para ter acesso ao gerenciador, o usuário deve abrir o menu desse navegador e selecionar a opção

- (A) Extensões e temas e a subopção Gerenciador de tarefas
- (B) Histórico e a subopção Gerenciador de tarefas
- (C) Configurações e a subopção Gerenciador de tarefas
- (D) Mais ferramentas e a subopção Gerenciador de tarefas
- (E) Opções e a subopção Gerenciador de tarefas

18. A ferramenta Microsoft Defender Antivírus, integrada ao Windows 10, permite ativar uma proteção de acesso a pastas controladas, com isso, é possível proteger arquivos, pastas e áreas da memória do dispositivo contra alterações não autorizadas por apps mal-intencionados. Assinale o nome da opção que oferece esse tipo de proteção

- (A) Proteção contra ransomware
- (B) Proteção contra Phishing
- (C) Proteção em tempo real
- (D) Bloqueio dinâmico
- (E) Tela de bloqueio

19. No modelo TCP/IP, o funcionamento da hierarquia em camadas é relativamente simples. Uma camada faz uso dos serviços da camada diretamente inferior e presta serviços a camada diretamente superior. Assinale a opção que representa o nome da camada posicionada entre a camada de aplicação e a camada de rede, sendo responsável pela comunicação fim a fim, controle de fluxo e confiabilidade dos dados.

- (A) Camada de apresentação
- (B) Camada de sessão
- (C) Camada física
- (D) Camada de transporte
- (E) Camada de enlace

20. Qual das seguintes opções descreve corretamente um cenário onde a criptografia assimétrica oferece uma vantagem significativa sobre a criptografia simétrica?

(A) Na criptografia simétrica, a troca de chaves é desnecessária, pois a mesma chave é usada para criptografar e descriptografar, tornando-a inerentemente mais segura.

(B) A criptografia assimétrica é mais rápida para a criptografia de grandes volumes de dados, eliminando a necessidade de troca de chaves.

(C) A criptografia simétrica, ao usar uma única chave, simplifica o processo de assinatura digital, garantindo autenticidade e não repúdio sem a necessidade de troca de chaves.

(D) A criptografia assimétrica facilita a troca segura de chaves através de canais não seguros, utilizando um par de chaves pública e privada, onde a chave pública pode ser livremente compartilhada.

(E) A criptografia simétrica usa duas chaves, o que já resolve o problema da troca de chaves.

21. Um banco busca otimizar suas operações e aprimorar a experiência do cliente. Qual das alternativas a seguir melhor ilustra a aplicação integrada das análises descritiva, preditiva e prescritiva nesse contexto?

(A) O banco analisa o histórico de transações dos clientes (análise preditiva), prevê quais clientes têm maior probabilidade de cancelar seus serviços (análise prescritiva) e oferece incentivos personalizados para retê-los (análise descritiva).

(B) O banco analisa o histórico de transações dos clientes (análise preditiva), prevê quais clientes têm maior probabilidade de cancelar seus serviços (análise descritiva) e oferece incentivos personalizados para retê-los (análise prescritiva).

(C) O banco analisa o histórico de transações dos clientes (análise prescritiva), prevê quais clientes têm maior probabilidade de cancelar seus serviços (análise descritiva) e oferece incentivos personalizados para retê-los (análise preditiva).

(D) O banco analisa o histórico de transações dos clientes (análise descritiva), prevê quais clientes têm maior probabilidade de cancelar seus serviços (análise prescritiva) e oferece incentivos personalizados para retê-los (análise preditiva).

(E) O banco analisa o histórico de transações dos clientes (análise descritiva), prevê quais clientes têm maior probabilidade de cancelar seus



serviços (análise preditiva) e oferece incentivos personalizados para retê-los (análise prescritiva).

22. Qual dos seguintes princípios de segurança da informação são garantidos por uma assinatura digital?

- (A) Confidencialidade, disponibilidade e integridade.
- (B) Apenas confidencialidade e autenticidade.
- (C) Autenticidade, integridade e não repúdio.
- (D) Apenas integridade e não repúdio.
- (E) Confidencialidade, autenticidade e não repúdio.

23. Qual das seguintes práticas representa a medida mais eficaz para prevenir a infecção por códigos maliciosos em um ambiente de computadores pessoais e corporativos?

- (A) Acessar regularmente páginas web e clicar em links desconhecidos para testar a segurança do sistema.
- (B) Desativar o firewall e outras ferramentas de segurança para melhorar o desempenho do sistema.
- (C) Abrir anexos de e-mails de remetentes desconhecidos e executar arquivos de fontes não confiáveis.
- (D) Manter todos os programas e sistemas operacionais atualizados, utilizar software antivírus e evitar o acesso a páginas web ou mídias removíveis de fontes não confiáveis.
- (E) Compartilhar senhas e informações de acesso com colegas de trabalho para facilitar o suporte técnico e a colaboração.

24. Qual das seguintes alternativas descreve corretamente as três partes principais de um vírus de computador e suas respectivas funções?

- (A) Mecanismo de infecção: Responsável por exibir mensagens de erro falsas para confundir o usuário; Mecanismo de ativação: Criptografa os arquivos do usuário, exigindo resgate; Carga útil: Permite que o vírus se propague

automaticamente pelas redes, explorando vulnerabilidades.

(B) Mecanismo de infecção: É o meio pelo qual o vírus se espalha e se replica; Mecanismo de ativação: É o evento ou condição que determina quando a carga útil do vírus será ativada; Carga útil: É o que o vírus faz além de se propagar.

(C) Mecanismo de infecção: Permanece oculto, infectando arquivos do disco sem o conhecimento do usuário; Mecanismo de ativação Formata o disco rígido e apaga todos os arquivos do sistema; Carga útil: Altera o código do vírus a cada infecção, dificultando a detecção.

(D) Mecanismo de infecção: Desativa firewalls e outros mecanismos de segurança do sistema; Mecanismo de ativação: Infecta arquivos executáveis e os modifica para incluir o código do vírus; Carga útil: Exibe propagandas indesejadas e redireciona a navegação do usuário para sites específicos.

(E) Mecanismo de infecção: Garante que o vírus não seja detectado por programas antivírus; Mecanismo de ativação: Envia cópias do vírus para todos os contatos de e-mail do usuário; Carga útil: Formata o disco rígido e apaga todos os arquivos do sistema.

25. Assinale a alternativa que descreve corretamente uma característica de um Cavalo de Troia (Trojan)

(A) Um Trojan se replica automaticamente, infectando outros arquivos e sistemas na rede, e sua principal ação maliciosa é exibir mensagens de propaganda indesejada para o usuário.

(B) Um Trojan se propaga explorando vulnerabilidades em sistemas operacionais, sem a necessidade de intervenção do usuário, e sua principal ação maliciosa é coletar dados bancários do usuário, através da instalação de programas spyware.

(C) Um Trojan não se autorreplica e depende da execução pelo usuário, se disfarçando como um programa útil, possibilitando a instalação de um backdoor, permitindo o acesso remoto do atacante ao computador.

(D) Um Trojan infecta o setor de inicialização do disco rígido, ativando-se sempre que o sistema é iniciado, e sua principal ação maliciosa é criptografar os arquivos do usuário, exigindo o pagamento de resgate para descriptografá-los.



(E) Um Trojan se esconde de softwares antivírus, modificando seu código a cada infecção, e sua principal ação maliciosa é redirecionar a navegação do usuário para sites falsos, com o objetivo de roubar informações pessoais.

26. Qual das seguintes afirmações descreve corretamente o comportamento da função MÉDIAA no Microsoft Excel 365?

(A) A função MÉDIAA calcula a média aritmética de um intervalo de células, ignorando células vazias e valores de texto.

(B) A função MÉDIAA calcula a mediana de um conjunto de números, ignorando valores lógicos.

(C) A função MÉDIAA calcula a média aritmética de um intervalo de células, tratando valores de texto como zero, VERDADEIRO como 1 e FALSO como 0.

(D) A função MÉDIAA conta o número de células não vazias em um intervalo.

(E) A função MÉDIAA soma os valores em um intervalo que atendem a um critério especificado.

27. Qual das seguintes extensões de arquivo do Microsoft Excel é capaz de armazenar código de macro do Visual Basic for Applications (VBA)?

(A) .xlsx

(B) .xltx

(C) .txt

(D) .xlsm

(E) .ppsx

28. Qual das seguintes combinações de teclas de atalho permite percorrer os aplicativos na barra de tarefas no Windows 10?

(A) Tecla do logotipo do Windows + V

(B) Tecla do logotipo do Windows + K

(C) Tecla do logotipo do Windows + T

(D) Tecla do logotipo do Windows + P

(E) Tecla do logotipo do Windows + E

29. No Microsoft PowerPoint 365, o Slide Mestre é uma ferramenta essencial para garantir a consistência visual de uma apresentação. Esse recurso permite definir o layout, o estilo, e outros elementos visuais que se aplicam a todos os slides, sem a necessidade de editar cada um individualmente.

Assinale a guia onde o usuário pode acessar as opções para editar o Slide Mestre no PowerPoint:

(A) Guia Inserir

(B) Guia Design

(C) Guia Revisão

(D) Guia Exibir

(E) Guia Página Inicial

30. No sistema operacional Linux SUSE SLES 15 SP2, a administração de permissões de arquivos é essencial para garantir a segurança e o controle de acesso. Cada arquivo possui três tipos de permissões associadas:

Leitura (r): Permite visualizar o conteúdo do arquivo.

Escrita (w): Permite modificar o conteúdo do arquivo.

Execução (x): Permite executar o arquivo como um programa/script.

Suponha que um administrador precise conceder permissões específicas a um determinado arquivo. Para isso, ele deve utilizar um comando apropriado no terminal. Qual dos comandos abaixo permite alterar as permissões de um arquivo?

(A) chown

(B) chmod

(C) passwd

(D) mkdir

(E) ls

VENDAS E NEGOCIAÇÃO

31. O planejamento estratégico de uma organização envolve uma análise detalhada do mercado e das forças competitivas. Qual das



alternativas a seguir reflete corretamente as implicações de uma análise bem-feita nesse contexto?

(A) A análise de mercado deve focar apenas nas vendas passadas, sem considerar as tendências futuras.

(B) A análise das forças competitivas pode ser ignorada quando uma empresa possui um forte diferencial de produto.

(C) A análise de mercado ajuda a entender a dinâmica do setor, as tendências e as ameaças, fornecendo insights para a formulação estratégica.

(D) A imagem institucional não tem impacto nas decisões estratégicas, uma vez que o foco deve ser apenas nos produtos e serviços.

(E) A análise de mercado e das forças competitivas não precisa ser atualizada, pois as condições do setor não mudam rapidamente.

32. A segmentação de mercado visa identificar diferentes grupos de consumidores com características similares. Qual das alternativas a seguir descreve melhor os tipos de segmentação de mercado e suas aplicações?

(A) A segmentação geográfica não é relevante para empresas que atuam no mercado global, pois o comportamento do consumidor é universal.

(B) A segmentação psicográfica se baseia em fatores como estilo de vida, interesses e valores, e é eficaz para a criação de ofertas personalizadas.

(C) A segmentação de mercado deve ser feita de maneira genérica, sem considerar as particularidades dos consumidores em diferentes regiões ou culturas.

(D) A segmentação demográfica não pode ser utilizada em mercados B2B (business-to-business), pois se aplica exclusivamente ao setor B2C (business-to-consumer).

(E) A segmentação de mercado é uma estratégia obsoleta, sendo substituída pela abordagem de marketing massificado.

33. As ações para aumentar o valor percebido pelo cliente são fundamentais para a fidelização. Qual das alternativas a seguir descreve corretamente uma estratégia eficaz para aumentar o valor percebido pelo cliente?

(A) Oferecer descontos frequentes, sem considerar a qualidade ou a experiência do cliente.

(B) Focar exclusivamente em melhorar o preço, sem realizar investimentos em outros aspectos como qualidade do atendimento.

(C) Investir em inovação e em uma experiência de compra diferenciada, criando valor além do produto ou serviço oferecido.

(D) Ignorar o feedback dos clientes e manter a estratégia de vendas inalterada, independentemente das necessidades dos consumidores.

(E) Priorizar a quantidade de produtos vendidos, sem se preocupar com a qualidade da experiência oferecida ao cliente.

34. Na gestão da experiência do cliente, qual é a principal função da jornada do cliente?

(A) A jornada do cliente serve para mapear todas as etapas da interação do cliente com a marca, desde o primeiro contato até o pós-venda.

(B) A jornada do cliente deve ser analisada apenas no momento da venda, pois é quando o cliente toma sua decisão de compra.

(C) A jornada do cliente não deve considerar o pós-venda, pois o processo de compra já está finalizado.

(D) A jornada do cliente deve ser focada apenas nas interações online, desconsiderando o atendimento presencial.

(E) A jornada do cliente é uma ferramenta obsoleta e não é mais útil para as empresas.

35. A aprendizagem organizacional é crucial para a sustentabilidade de longo prazo. Qual das alternativas abaixo descreve melhor como a aprendizagem organizacional contribui para a sustentabilidade?

(A) A aprendizagem organizacional está relacionada apenas a melhorar a eficiência dos processos, sem considerar o impacto ambiental.

(B) A aprendizagem organizacional permite que a empresa se adapte rapidamente às mudanças do mercado, melhorando a competitividade e a inovação.

(C) A aprendizagem organizacional deve ser focada apenas na capacitação técnica dos colaboradores, desconsiderando o desenvolvimento de habilidades sociais.

(D) A aprendizagem organizacional é limitada a treinamentos internos e não envolve a troca de conhecimento com parceiros externos.



(E) A aprendizagem organizacional não tem impacto direto na sustentabilidade, uma vez que a empresa pode sobreviver sem inovar ou se adaptar às mudanças.

36. As características dos serviços são fundamentais para a gestão de qualidade em vendas. Qual das alternativas abaixo explica corretamente uma das características dos serviços?

- (A) Os serviços são sempre tangíveis e podem ser armazenados para venda futura.
- (B) A inseparabilidade implica que os serviços não podem ser produzidos sem a presença do cliente.
- (C) A variabilidade dos serviços não afeta a experiência do cliente, pois todos os serviços são iguais.
- (D) A intangibilidade torna os serviços fáceis de comparar, pois os consumidores podem tocá-los e vê-los antes da compra.
- (E) A perecibilidade dos serviços significa que eles podem ser estocados e vendidos posteriormente.

37. A gestão da qualidade em serviços visa garantir que o serviço prestado esteja de acordo com as expectativas do cliente. Qual das alternativas abaixo é a mais adequada para melhorar a gestão da qualidade em serviços?

- (A) A qualidade de serviço é garantida apenas pela experiência do cliente, não necessitando de processos internos de controle.
- (B) A gestão de qualidade deve ser focada em minimizar os custos operacionais, sem se preocupar com a experiência do cliente.
- (C) A implementação de padrões de qualidade e a capacitação contínua dos colaboradores são essenciais para garantir a consistência no atendimento.
- (D) A gestão de qualidade em serviços deve se concentrar exclusivamente na fase de entrega do serviço, sem considerar o processo de pré-venda.
- (E) A qualidade do serviço não é impactada pelas características do prestador de serviço, já que a experiência do cliente depende apenas do produto.

38. As técnicas de vendas envolvem uma série de ações que vão desde a pré-abordagem até o

pós-venda. Qual das alternativas a seguir descreve melhor o processo de vendas?

- (A) A pré-abordagem é a etapa final do processo de vendas, onde o vendedor realiza o fechamento da venda.
- (B) O pós-venda é irrelevante, pois o processo de vendas termina após a entrega do produto ou serviço.
- (C) A pré-abordagem envolve a pesquisa e preparação do vendedor antes de entrar em contato com o cliente, focando em entender suas necessidades.
- (D) O processo de vendas é unidirecional, com foco exclusivo no vendedor, sem considerar as necessidades ou interesses do cliente.
- (E) A abordagem inicial deve ser impessoal e não focada no relacionamento, já que o objetivo principal é a venda.

39. O marketing digital utiliza várias ferramentas e estratégias para atrair e engajar consumidores. Qual das alternativas abaixo descreve corretamente uma técnica eficaz de marketing digital?

- (A) O uso de anúncios pagos em mídias sociais é a única estratégia eficaz, sem necessidade de conteúdo relevante ou engajamento com os consumidores.
- (B) O Inbound Marketing é uma estratégia que visa atrair clientes por meio de conteúdo relevante, em vez de interrompê-los com publicidade invasiva.
- (C) Gatilhos mentais são utilizados exclusivamente para manipulação dos consumidores e não devem ser considerados uma técnica ética.
- (D) A geração de leads é desnecessária em campanhas de marketing digital, já que o objetivo é gerar apenas tráfego para o site da empresa.
- (E) O Copywriting é uma técnica que se limita ao uso de palavras-chave em textos, sem se preocupar com a persuasão do consumidor.

40. A ética e a conduta profissional são fundamentais em vendas. Qual das alternativas a seguir descreve uma prática ética no processo de vendas?

- (A) Manipular informações para fechar uma venda rapidamente, sem considerar as necessidades reais do cliente.
- (B) Prometer aos clientes benefícios que não podem ser cumpridos, para gerar uma impressão positiva.



(C) Fornecer informações claras e transparentes sobre os produtos ou serviços, ajudando o cliente a tomar uma decisão informada.
(D) Focar exclusivamente em realizar vendas, sem se preocupar com a experiência ou satisfação do cliente.
(E) Ignorar o feedback do cliente após a venda, considerando-o irrelevante para futuras interações.

41. O atendimento ao cliente é um fator crucial para o sucesso de qualquer empresa. Qual das alternativas abaixo melhor descreve um padrão de qualidade no atendimento ao cliente?

(A) O atendimento ao cliente deve ser eficiente, mas não é necessário personalizar o atendimento para cada cliente.
(B) O atendimento ao cliente deve ser rápido, mas sem se preocupar com a qualidade da solução fornecida.
(C) O atendimento ao cliente deve ser personalizado, empático e focado na resolução eficiente das necessidades do cliente.
(D) O atendimento ao cliente deve ser realizado apenas por atendentes especializados, sem a necessidade de treinamentos para toda a equipe.
(E) O atendimento ao cliente pode ser impessoal, já que o foco deve ser nas vendas e não no relacionamento com o cliente.

42. A utilização de canais remotos para vendas está cada vez mais presente no mercado. Qual das alternativas a seguir descreve um benefício da utilização desses canais?

(A) A utilização de canais remotos limita as opções de pagamento disponíveis para o cliente, tornando o processo mais complexo.
(B) Os canais remotos são menos eficientes, pois os vendedores não têm contato direto com os clientes, o que prejudica o fechamento da venda.
(C) A utilização de canais remotos permite alcançar uma base de clientes mais ampla, ampliando o alcance das vendas.
(D) O uso de canais remotos dificulta a personalização do atendimento, uma vez que a interação é impessoal.
(E) Os canais remotos não são seguros, colocando em risco a privacidade dos dados dos clientes.

43. A Política de Relacionamento com o Cliente, conforme a Resolução nº 4.949, de 30 de setembro de 2021, estabelece regras importantes para as relações entre empresas e consumidores. Qual das alternativas a seguir descreve uma prática recomendada por essa política?

(A) As empresas podem cobrar taxas extras para serviços adicionais sem informar previamente os consumidores.
(B) As empresas devem fornecer informações claras sobre as condições e custos dos produtos ou serviços, garantindo a transparência nas transações.
(C) As empresas devem promover ofertas enganosas, com o objetivo de atrair mais consumidores.
(D) As empresas não precisam oferecer meios eficazes de resolver conflitos ou reclamações dos consumidores.
(E) As empresas devem ocultar informações sobre eventuais problemas nos produtos ou serviços para proteger a imagem da empresa.

44. A Lei nº 8.078/1990 regula o denominado Código de Defesa do Consumidor, Diploma imprescindível para as relações comerciais hodiernas. Neste sentido, é correto afirmar que são direitos básicos do consumidor, exceto:

(A) A proteção da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos.
(B) A proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, exceto contra práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços.
(C) A adequada e eficaz prestação dos serviços públicos em geral.
(D) A preservação do mínimo existencial, nos termos da regulamentação, na repactuação de dívidas e na concessão de crédito.
(E) A informação acerca dos preços dos produtos por unidade de medida, tal como por quilo, por litro, por metro ou por outra unidade, conforme o caso.

45. O Estatuto da Pessoa com Deficiência é previsto pela Lei nº 13.146/2015 (também conhecida como "Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência"). Segundo este Diploma Legal, considera-se pessoa com deficiência:



- (A) Aquela que tem impedimento de curto, médio e longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.
- (B) Aquela que tem impedimento de médio e longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.
- (C) Aquela que tem impedimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação parcial na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.
- (D) Aquela que tem impedimento de longo prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.
- (E) Aquela que tem impedimento de médio prazo de natureza física, mental, intelectual ou sensorial, o qual, em interação com uma ou mais barreiras, pode obstruir sua participação plena e efetiva na sociedade em igualdade de condições com as demais pessoas.

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

46. Em um debate sobre política monetária, um estudante afirmou que a taxa Selic Meta é determinada pelo Ministério da Economia, enquanto outro defendeu que é uma atribuição do Banco Central. Sabendo que a Selic influencia empréstimos, investimentos e inflação, **qual instituição e órgão específico são legalmente responsáveis por definir essa taxa no Brasil?**

- (A) Presidente da República, com aval do Congresso Nacional.
- (B) Conselho Monetário Nacional (CMN), por meio de resoluções.
- (C) Comitê de Política Monetária (Copom), ligado ao Banco Central do Brasil.
- (D) Comissão de Valores Mobiliários (CVM), em conjunto com a SUSEP.
- (E) Departamento de Operações Bancárias do Banco Central (Deban).

47. Um empresário busca um empréstimo perante uma instituição financeira e recebe a

informação de que será necessário apresentar uma fiança conferida por outra instituição financeira (ou seja, a concessão do empréstimo resta condicionada à fiança bancária). **Com base na legislação do SFN, como a fiança bancária é classificada e regulamentada?**

- (A) Garantia real sobre veículos, regulada pela SUSEP.
- (B) Obrigação pessoal de terceiro, regulada pelo Banco Central do Brasil.
- (C) Garantia pessoal com aval do Banco Central, aplicável apenas a PJs.
- (D) Garantia híbrida, exigindo penhor complementar.
- (E) Instrumento do mercado de capitais, supervisionado pela CVM.

48. Após uma crise cambial, analistas discutem se o Brasil adota câmbio flutuante ou intervencionista. Um artigo menciona que o BCB ocasionalmente vende dólares para conter a volatilidade. **Qual regime cambial melhor descreve essa prática?**

- (A) Flutuante sujo ("dirty float").
- (B) Bandas cambiais com limites fixos.
- (C) Flutuação livre, sem intervenção.
- (D) Câmbio fixo ajustável.
- (E) Controle estatal totalizado.

49. A Lei Complementar nº. 179, de 2021, atribui ao Banco Central a missão prioritária de garantir a estabilidade econômica. **Qual dessas funções é considerada a principal razão de existência do BCB, segundo tal diploma legal?**

- (A) Fiscalizar cooperativas de crédito e bancos comerciais.
- (B) Controlar a inflação e preservar o poder de compra da moeda.
- (C) Emitir papel-moeda e gerenciar reservas internacionais.
- (D) Regular o mercado de câmbio e operações internacionais.
- (E) Supervisionar instituições de pagamento e fintechs.

50. Em uma audiência pública, discutiu-se se o CMN é o único órgão normativo do SFN, no que toca aos mercados de crédito, câmbio, monetário e valores mobiliários. Um especialista mencionou que outros entes também emitem normas setoriais. **Quais órgãos, além do CMN,**

possuem competência normativa no âmbito dos mercados de crédito, câmbio, monetário e valores mobiliários?

- (A) Apenas o Banco Central, para regular crédito e câmbio.
- (B) Ministério da Economia e Tesouro Nacional.
- (C) SUSEP e Previc, para seguros e previdência complementar.
- (D) Banco Central e CVM, conforme suas áreas de atuação.
- (E) Todos os órgãos vinculados ao Ministério da Fazenda.

51. Um jornalista afirmou que o Copom se reúne mensalmente, como o FOMC do Fed americano. Considerando o calendário oficial do BCB, qual é a periodicidade correta das reuniões do Copom?

- (A) Mensal, sempre na primeira semana de cada mês.
- (B) Bimestral, com intervalos fixos de 60 dias.
- (C) Trimestral, alinhado ao calendário fiscal.
- (D) Oito vezes ao ano, em ciclos de aproximadamente 45 dias.
- (E) Semestral, exceto em cenários de crise.

52. Investidores discutem o papel da CVM no SFN. Um deles alega que a CVM regula apenas ações de empresas estatais. Qual é a abrangência real da CVM no mercado financeiro?

- (A) Supervisionar exclusivamente corretoras de valores mobiliários.
- (B) Fiscalizar bancos comerciais e empréstimos consignados.
- (C) Auditar instituições de previdência complementar aberta.
- (D) Controlar a taxa de juros de empréstimos para microempresas.
- (E) Regular e supervisionar todo o mercado de capitais, incluindo bolsas e ofertas públicas.

53. Determinado cliente de instituição financeira intenta adquirir um imóvel financiado. O gerente de tal instituição financeira sugere a adoção do contrato de alienação fiduciária em garantia. O cliente fica em dúvida em relação à sugestão do gerente, pois detém a informação de que a alienação fiduciária em garantia não se aplica a bens imóveis. Sobre a alienação fiduciária, é correto afirmar que:

- (A) É permitida para bens móveis e imóveis, conforme a Lei 9.514/1997.
- (B) Restringe-se a bens móveis, como máquinas e equipamentos.
- (C) Aplica-se apenas a bens imóveis de luxo, como mansões.
- (D) Requer a transferência definitiva da propriedade ao credor.
- (E) Substitui a hipoteca em operações de crédito rural.

54. Em um financiamento imobiliário com garantia de hipoteca, o devedor restou inadimplente. O banco alega que pode tomar o imóvel sem judicialização. De acordo com o Código Civil, qual procedimento é válido?

- (A) O banco pode apropriar-se do imóvel após 180 dias de inadimplência.
- (B) A hipoteca permite leilão extrajudicial, como na alienação fiduciária.
- (C) O devedor perde automaticamente a posse após 90 dias de atraso.
- (D) É necessária ação judicial para executar a garantia e vender o imóvel.
- (E) O banco assume a propriedade, mas deve indenizar o devedor.

55. A conduta denominada de "lavagem de dinheiro" ou "lavagem de capitais" é tipificada pela Ordem Jurídica Brasileira e encontra previsão detalhada na Lei nº 9.613/1998. Segundo previsão expressa deste Diploma Legal, são efeitos da condenação, além dos previstos no Código Penal:

- (A) A perda, em favor da União, dos bens, direitos e valores objeto de crime previsto nesta Lei, ressalvado o direito do lesado ou de terceiro de boa-fé;
- (B) A interdição do exercício de cargo ou função pública de qualquer natureza e de diretor, de membro de conselho de administração ou de gerência das pessoas jurídicas referidas no art. 9º da referida lei, pelo mesmo tempo da pena privativa de liberdade aplicada.
- (C) A interdição do exercício de cargo ou função pública de qualquer natureza e de diretor, de membro de conselho de administração ou de gerência das pessoas jurídicas referidas no art. 9º da referida lei, pelo dobro do tempo da pena privativa de liberdade aplicada.



(D) A interdição do exercício de cargo ou função pública de qualquer natureza e de diretor, de membro de conselho de administração ou de gerência das pessoas jurídicas referidas no art. 9º da referida lei, pelo triplo do tempo da pena privativa de liberdade aplicada.

(E) A perda, em favor da União - e dos Estados, nos casos de competência da Justiça Estadual, de todos os bens, direitos e valores relacionados, direta ou indiretamente, à prática dos crimes não previstos nesta Lei, exceto aqueles utilizados para prestar a fiança.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

56. Qual é, respectivamente, o juro simples e o juro composto gerados pelo capital de R\$ 100.000,00, aplicado à taxa simples de 12 % a.a. e pelo prazo de 3 meses?

- (A) R\$ 3000,00 e R\$ 3000,00.
- (B) R\$ 3030,10 e R\$ 3000,00.
- (C) R\$ 3000,00 e R\$ 3030,10.
- (D) R\$ 3030,10 e R\$ 3030,10.
- (E) R\$ 2958,90 e R\$ 2973,70.

57. As taxas de juros podem ser classificadas como: Nominal, Efetiva, Real, Proporcional e Equivalente. Em relação a essas taxas, analise as alternativas e marque a incorreta:

- (A) taxa de juros real é calculada com base na taxa de juros nominal e na taxa de inflação.
- (B) taxa de juros efetiva é calculada com base na taxa de juros nominal levando em consideração a capitalização – nos períodos.
- (C) a taxa de juros proporcional está para a taxa de juros nominal, assim como a taxa de juros equivalente está para a taxa de juros efetiva.
- (D) taxa nominal, também conhecida como taxa aparente, é usada como base para o cálculo da taxa de juros efetiva.
- (E) a taxa de juros efetiva é sempre maior que a taxa de juros aparente.

58. Daniel recebe o salário líquido de R\$ 5.800,00 pelos seus trabalhos. Sabendo-se que

o desconto do imposto de renda, na fonte, é de 27,5%, o valor bruto do salário de Daniel é:

- (A) R\$ 8.000,00
- (B) R\$ 7.945,20
- (C) R\$ 8.055,55
- (D) R\$ 8.100,00
- (E) R\$ 7.900,00

59. Para um capital de R\$ 18.000,00, aplicado à taxa anual de 18%, chegar ao montante de R\$ 19.096,20, é necessário que fique aplicado por um período de:
(considere: $1,015^2 = 1,030$)

- (A) 6 meses.
- (B) 3 meses.
- (C) 2 meses.
- (D) 4 meses.
- (E) 5 meses.

60. Uma dívida de R\$ 20.000,00 é paga com juros de 2% ao mês, em 10 meses, pelo sistema de amortização constante (SAC). O valor pago da última parcela é:

- (A) R\$ 2.400,00
- (B) R\$ 2.040,00
- (C) R\$ 2.000,00
- (D) R\$ 1.960,00
- (E) R\$ 1.600,00

INGLÊS

Unlocking The AI Growth Multiplier

For companies across industries, AI can be a powerful growth tool by unlocking insights, capabilities, and productivity. For financial services, it could go even further by transforming how institutions and individuals interact with their financial services providers.

AI's contribution to the global economy is currently estimated to be \$19.9 trillion through 2030, driving 3.5% of global GDP. Many practical



uses of AI are already embedded in industries like financial services, with the technology beginning to transform the way products and services are offered, opening the door to innovation, new operating models, and inspiring how organizations reimagine growth.

Advancements in AI have enabled financial institutions to leverage large datasets to generate market insights, use generative AI to help improve decision-making and enhance client experience, and harness machine learning and natural language processing to automate. AI is also being used to develop sophisticated trading algorithms, detect fraud and cyber threats, and enhance personalized financial planning.

AI can increase productivity by 40% through automation of repetitive tasks and optimization of workflows, enabling businesses to achieve more in less time and reallocate time saved to more strategic work. Organizations aim to evolve from utilizing AI for basic automation to autonomous operations, focusing on increasing operating leverage through AI-driven processes with appropriate controls and human oversight. This could help streamline operations, enhance efficiencies, and improve risk management and compliance, helping to scale operations and minimize proportional cost increases.

AI can also be an important tool for mitigating certain types of risks, as it can help detect anomalies and fraud by continuously monitoring transactions and identifying suspicious activities. AI-enabled scenario creation, analysis, and anomaly detection can help supercharge risk management and control mitigation processes.

The next phase of AI for financial institutions involves creating new value streams through AI capabilities, preparing for the evolution of financial market infrastructure, and helping other market participants and clients through their transformation journeys. Companies can share best practices for responsible AI, partner with AI companies for continued innovation, and find ways to facilitate interaction between humans and AI.

While AI can clearly be a growth multiplier, it is imperative to prioritize the responsible development and usage of this technology given the potential risks. Appropriate use of AI within the financial sector relies on comprehensive risk management, governance checks and balances at multiple stages of development, maintaining human involvement through validation,

continuous education, and collaborative discourse.

The responsible and ethical use of AI is not solely achieved through technical safeguards, governance, advanced models, and knowledge sharing, but also through democratization. Organizations must empower their workforce with knowledge and tools to thrive in an AI-driven world. Providing opportunities for upskilling and encouraging collaboration can help employees harness AI responsibly.

Michael Demissie, Christopher Martin and Saed Shonnar. Unlocking The AI Growth Multiplier. Available at: <https://www.bny.com/corporate/global/en/insights/unlocking-the-ai-growth-multiplier.html>. Retrieved on: January 28, 2025. Adapted.

61. The main purpose of the text is to:

- A) criticize the financial sector's reliance on artificial intelligence.
- (B) explain how AI can drive growth and transformation in financial services.
- (C) predict the decline of traditional financial services due to AI advancements.
- (D) highlight the negative implications of AI adoption for businesses.
- (E) provide a historical overview of AI developments in global markets.

62. In the sentence of paragraph 1 “For financial services, **it** could go even further by transforming how institutions and individuals interact with their financial services providers.”, the pronoun **it** refers to

- (A) financial services.
- (B) global economy.
- (C) AI.
- (D) institutions.
- (E) productivity.

63. In the excerpt of paragraph 3 “and harness machine learning and natural language processing to automate”, the term harness can be replaced, with no change in meaning, by

- (A) utilize
- (B) oppose
- (C) abandon
- (D) hinder
- (E) avoid

64. In the fragment of paragraph 7 “While AI can clearly be a growth multiplier, it is imperative to prioritize the responsible development and usage of this technology given the potential risks.” (paragraph 7), the word “while” indicates:

- (A) a condition.
- (B) a cause.
- (C) a contrast.
- (D) a consequence.
- (E) an addition.

65. From paragraph 8, one can conclude that

- (A) AI development is inherently safe and requires no governance.
- (B) Ethical AI use depends solely on technological advancements.
- (C) AI democratization involves limiting access to AI tools.
- (D) Financial institutions should prioritize profit over ethical concerns.
- (E) Empowering employees is essential for the responsible use of AI.

ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO

66. A política monetária é um dos principais instrumentos utilizados pelos Bancos Centrais para regular a economia de um país. Por meio do controle da oferta de moeda e das taxas de juros, busca-se equilibrar fatores como inflação, crescimento econômico e estabilidade financeira. No Brasil, essa função é desempenhada pelo Banco Central, que define a **Taxa Selic** como referência para os juros da economia. Considerando esse contexto, **assinale a alternativa correta** sobre a relação entre política monetária e taxas de juros:

A) Quando o Banco Central eleva a taxa de juros, o crédito se torna mais acessível e barato, estimulando o consumo e o crescimento da economia.

B) A política monetária expansionista caracteriza-se pela elevação da taxa de juros, com o objetivo de conter a inflação e reduzir o consumo.

C) A redução da taxa de juros tende a estimular o consumo e os investimentos, pois torna o crédito mais barato, incentivando a atividade econômica.

D) O Banco Central não influencia diretamente a inflação ou o crescimento econômico, pois a taxa de juros é determinada exclusivamente pelo mercado financeiro.

E) Quando os juros estão baixos, a tendência é que a população reduza os gastos e aumente a poupança, desacelerando a economia.

67. A inflação e o crescimento econômico são dois fenômenos interligados que influenciam diretamente o bem-estar da população e a estabilidade dos mercados. A inflação ocorre quando há um aumento generalizado e sustentado dos preços dos bens e serviços em uma economia. Já o crescimento econômico é medido pelo aumento da produção de bens e serviços, geralmente representado pela variação do **Produto Interno Bruto (PIB)**.

Os governos e bancos centrais utilizam diversas políticas para equilibrar esses fatores, pois **inflação excessiva** pode corroer o poder de compra da população, enquanto um **crescimento econômico baixo** pode levar ao desemprego e à recessão.

Diante desse contexto, **assinale a alternativa correta:**

A) A inflação moderada pode ser benéfica para a economia, pois incentiva o consumo e os investimentos, evitando a estagnação.

B) Quando a inflação está alta, o poder de compra da moeda aumenta, permitindo que os consumidores adquiram mais bens e serviços com o mesmo valor de dinheiro.

C) O crescimento econômico elevado sempre leva ao aumento da inflação, sem exceções, pois



a produção não consegue acompanhar a demanda.

D) A inflação e o crescimento econômico são fenômenos independentes, ou seja, mudanças nos preços dos bens e serviços não influenciam o ritmo da economia.

E) Para estimular o crescimento econômico, os bancos centrais sempre devem reduzir a taxa de juros, independentemente do nível de inflação.

68. O mercado de ações é um dos principais ambientes para captação de recursos por empresas e para investidores que buscam rentabilidade a longo prazo. Ao comprar ações, um investidor se torna sócio da empresa e pode lucrar com a valorização dos papéis e com a distribuição de dividendos.

Além das ações, existem diversos **ativos de risco**, como criptomoedas, fundos imobiliários e derivativos, que apresentam maior volatilidade e incerteza, mas também podem proporcionar retornos mais elevados. O desempenho desses ativos é influenciado por fatores como **política monetária, crescimento econômico, resultados corporativos e eventos globais**.

Diante desse contexto, **assinale a alternativa correta:**

A) As ações são investimentos de renda fixa, pois pagam um retorno garantido independentemente das condições do mercado.

B) O mercado de ações é influenciado apenas pelos fundamentos das empresas, sendo imune a fatores externos, como política monetária e crises econômicas.

C) Investimentos em ativos de risco podem oferecer maior rentabilidade, mas estão sujeitos à volatilidade do mercado, podendo gerar perdas ou ganhos significativos.

D) As criptomoedas são regulamentadas da mesma forma que ações e títulos públicos, garantindo a mesma segurança e previsibilidade para os investidores.

E) O investimento em ações é indicado apenas para quem busca retornos de curto prazo, pois o mercado acionário sempre apresenta resultados previsíveis em poucos meses.

69. Nos últimos anos, as **criptomoedas** revolucionaram o setor financeiro, trazendo novos conceitos como **descentralização**,

blockchain e finanças digitais. Diferente das moedas tradicionais (como o real ou o dólar), as criptomoedas não são emitidas por bancos centrais, mas sim registradas em redes descentralizadas, baseadas em tecnologia blockchain, garantindo **segurança, transparência e imutabilidade das transações**.

Além disso, a inovação financeira impulsionada por esses ativos trouxe novas oportunidades, como **contratos inteligentes, tokens digitais e finanças descentralizadas (DeFi)**, permitindo que usuários realizem transações sem a necessidade de intermediários, como bancos e corretoras. Entretanto, devido à sua **alta volatilidade, regulação incerta e riscos tecnológicos**, as criptomoedas ainda são vistas com cautela por parte de governos e investidores tradicionais.

Diante desse contexto, **assinale a alternativa correta:**

A) As criptomoedas são reguladas de forma padronizada em todos os países, garantindo que todas as transações sejam rastreadas e controladas pelos bancos centrais.

B) A tecnologia blockchain, utilizada pelas criptomoedas, permite registrar transações de forma descentralizada e segura, reduzindo a necessidade de intermediários financeiros.

C) Criptomoedas, como o Bitcoin, têm seu valor determinado exclusivamente por governos e bancos centrais, da mesma forma que as moedas fiduciárias tradicionais.

D) As finanças descentralizadas (DeFi) são um conceito que exige a intermediação de bancos tradicionais para validar transações e garantir a liquidez do mercado.

E) Como as criptomoedas não possuem regulação em nenhum país, elas são sempre um investimento seguro e sem riscos de perda de valor ou ataques cibernéticos.

70. Nos últimos anos, a pauta da **sustentabilidade** tem ganhado grande relevância no mundo dos investimentos, levando ao crescimento dos chamados **investimentos ESG (Environmental, Social and Governance)**. O conceito de **ESG** (Ambiental, Social e Governança) representa um conjunto de práticas adotadas por empresas para minimizar impactos ambientais, promover responsabilidade social e garantir uma gestão corporativa ética e transparente. Investidores estão cada vez mais

priorizando ativos alinhados a esses princípios, pois empresas sustentáveis tendem a ser mais resilientes a riscos e mais atrativas a longo prazo. Dessa forma, fundos e produtos financeiros **baseados em ESG** avaliam não apenas o desempenho financeiro, mas também fatores como emissões de carbono, diversidade no quadro de funcionários e transparência na gestão. No entanto, apesar do crescimento desse mercado, desafios como o **greenwashing** (práticas enganosas de sustentabilidade) ainda são um obstáculo para investidores.

Diante desse contexto, **assinale a alternativa correta:**

- A) O investimento ESG considera apenas critérios ambientais, como redução de emissão de carbono e uso de energias renováveis, ignorando aspectos sociais e de governança.
- B) Empresas que adotam práticas ESG são automaticamente mais lucrativas, pois a sustentabilidade sempre gera retorno financeiro imediato.
- C) O conceito ESG abrange critérios ambientais, sociais e de governança, incentivando investimentos em empresas comprometidas com práticas sustentáveis e éticas.
- D) O mercado ESG é um modelo tradicional de investimento que não sofreu crescimento nos últimos anos e possui pouca relevância globalmente.
- E) Greenwashing refere-se a uma estratégia legítima em que as empresas promovem práticas ESG autênticas e verificadas pelo mercado financeiro.