



PROFISSIONAL ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO – JORNALISMO

NOME DO CANDIDATO

INSCRIÇÃO

Nível

SUPERIOR

Turno

TARDE

PROVA

01

**Na Folha de Respostas,
no local indicado,
lembre-se de preencher o
Número da Prova.**



**instituto
aacp**

Fraudar ou tentar fraudar
Concursos Públicos é Crime!
Previsto no art. 311 - A do
Código Penal

Sobre o material recebido pelo candidato

- ✓ Além deste Caderno de Questões com **cinquenta questões objetivas**, você receberá do fiscal de sala a Folha de Respostas.
- ✓ Confira seu nome, o número do seu documento e o número de sua inscrição em todos os documentos entregues pelo fiscal. Além disso, não se esqueça de conferir seu Caderno de Questões quanto a falhas de impressão e de numeração e se o cargo/especialidade corresponde àquele para o qual você se inscreveu.
- ✓ O não cumprimento a qualquer uma das determinações constantes em Edital, no presente Caderno e na Folha de Respostas incorrerá na eliminação do candidato.

Sobre o material a ser devolvido pelo candidato

- ✓ O único documento válido para avaliação é a Folha de Respostas.
- ✓ Na Folha de Respostas, preencha o campo destinado à assinatura. As respostas das questões objetivas devem ser preenchidas da seguinte maneira: ●
- ✓ Na Folha de Respostas, só é permitido o uso de caneta esferográfica transparente de cor azul ou preta. Esse documento deve ser devolvido ao fiscal na saída, devidamente preenchido e assinado.

Sobre a duração da prova e a permanência na sala

- ✓ O prazo de realização da prova é de 04 (quatro) horas, incluindo a marcação da Folha de Respostas.
- ✓ Após 60 (sessenta) minutos do início da prova, o candidato estará liberado para utilizar o sanitário ou deixar definitivamente o local de aplicação, não podendo, no entanto, levar o Caderno de Questões e nenhum tipo de anotação de suas respostas.
- ✓ O candidato poderá levar consigo o Caderno de Questões somente se aguardar em sala até o término do prazo de realização da prova estabelecido em Edital.
- ✓ Os três últimos candidatos só poderão retirar-se da sala juntos, após assinatura do Termo de Fechamento do Envelope de Retorno.

Sobre a divulgação dos Cadernos de Questões e os Gabaritos

- ✓ Os Cadernos de Questões e os Gabaritos preliminares estarão disponíveis no site do **Instituto AACP** no endereço eletrônico **www.institutoaacp.org.br**, conforme previsto em Edital.

Língua Portuguesa

Texto 1

Gemini: novo chat de voz por IA do Google funciona como assistente pessoal

13/08/2024 15h55

O Google anunciou nesta terça-feira, 13, em Mountain View, na Califórnia, a chegada do Gemini Live, ferramenta de inteligência artificial (IA) que vai funcionar como um assistente de voz por todo o ecossistema de produtos da empresa no celular. A apresentação foi feita durante o Made by Google 2024, evento em que a companhia apresenta suas maiores novidades e lançamentos e dispositivos.

Entre os novos produtos do Google, o que se destacou foram as novas atualizações - que foram testadas ao vivo e falharam algumas vezes - para a Gemini, a inteligência artificial (IA) da marca. O evento também marcou a chegada da nova linha de celulares Pixel 9, que não estarão disponíveis no Brasil.

A maior novidade do Gemini é que, agora, a IA vai além do texto e interligará todo o celular, com dados de agenda, calendário, fotos e mais. O Gemini Live, uma espécie de chat de voz ao vivo, funciona como uma assistente pessoal - uma versão melhorada e mais inteligente do Google Assistente, que perdeu o suporte a várias funções em janeiro deste ano. Com 10 opções de vozes - muito fluidas e realmente parecida com a de humanos - é possível "conversar" com a IA e, até mesmo, interrompê-la sem precisar apertar botões.

Além disso, a IA terá acesso a aplicativos do celular, como Google Fotos, calendário e e-mail, integrando os serviços sempre que o usuário fizer um pedido pelo chat de voz, que vai funcionar com o aplicativo do Gemini. Por exemplo, o usuário pode tirar foto de um cartaz com datas de uma turnê de um artista e perguntar ao Gemini se, no dia do show, já possui algum compromisso marcado no calendário.

O recurso, demonstrado ao vivo pela empresa durante o evento, funcionou, mas não sem engasgar: foi preciso três tentativas para que o Gemini entendesse que era preciso cruzar os dados do cartaz - uma turnê da cantora pop Sabrina Carpenter - com o calendário do usuário no celular.

Outro novo recurso é que, ao assistir um vídeo no YouTube, por exemplo, o usuário poderá pedir para a IA descrever o que está acontecendo no vídeo ou, até mesmo, listar os itens que aparecem na tela.

O usuário também vai poder pedir para que o Gemini crie uma playlist específica, apenas sugerindo a finalidade e o tipo de música que deseja ouvir. O exemplo dado no evento foi para que a assistente pessoal criasse uma playlist para caminhar na cidade de Seul.

O Gemini também contará com recursos parecidos com os dos chatbots, como pedir para que a assistente escreva e-mails, rascunhos ou mensagens. O recurso, como o ajude-me a escrever no e-mail e no Google Docs, por exemplo, já está disponível em português no Brasil.

Por enquanto, os recursos estão disponíveis para assinantes do Gemini Advanced. Segundo o Google, as novas funções estão prontas e poderão ser encontradas em aparelhos Samsung e Pixel ainda nesta terça-feira. Outros smartphones de sistema Android devem receber as atualizações nas próximas semanas.

Disponível em:

<https://noticias.uol.com.br/ultimas-noticias/agencia-estado/2024/08/13/gemini-novo-chat-de-voz-por-ia-do-google-funciona-come-assistente-pessoal.htm>. Acesso em: 15 ago. 2024.

1

Após a leitura e interpretação, é correto afirmar que o Texto 1

- (A) apresenta informações sobre o lançamento do Gemini Live do Google.
- (B) revela informações sobre o cancelamento do Gemini Life do Google.
- (C) aborda a estreia do Google Assistente, uma tecnologia de IA desenvolvida pela Microsoft.
- (D) discute a introdução do Google Assistente, uma ferramenta de IA criada pelo Gemini Advance.
- (E) trata do lançamento do Gemini Advance, uma solução de inteligência artificial do Google.

2

De acordo com as informações presentes no Texto 1, é correto afirmar que

- (A) os recursos oferecidos aos assinantes do Gemini Offline incluem a interação por voz com a IA, a capacidade de acessar aplicativos no celular etc.
- (B) os assinantes do Gemini Advanced têm acesso a recursos como interação por voz com a IA, integração com serviços do celular etc.
- (C) os recursos disponíveis para os assinantes do Google Assistente incluem a capacidade de interagir com a IA por voz, acessar aplicativos do celular etc.
- (D) os assinantes do Mountain View têm à disposição funcionalidades que permitem a interação por voz com IA, o acesso a aplicativos no celular etc.
- (E) os usuários do Google Fotos podem utilizar recursos que permitem a comunicação por voz com a IA, além de acessar aplicativos móveis etc.

3**Qual é o gênero textual do Texto 1?**

- (A) Artigo de opinião.
- (B) Crônica.
- (C) Reportagem.
- (D) Resenha.
- (E) Entrevista.

4**Assinale a alternativa que apresenta, entre parênteses, o sentido expresso pelo termo destacado.**

- (A) “Por exemplo, o usuário pode tirar foto de um cartaz com datas de uma turnê de um artista e perguntar ao Gemini se [...]” (Conclusão).
- (B) “Por enquanto, os recursos estão disponíveis para assinantes do Gemini Advanced.” (Oposição).
- (C) “O recurso, demonstrado ao vivo pela empresa durante o evento, funcionou, mas não sem engasgar [...]” (Concessão).
- (D) “Além disso, a IA terá acesso a aplicativos do celular, como Google Fotos [...]” (Adição).
- (E) “[...] no dia do show, já possui algum compromisso marcado no calendário.” (Intensidade).

5**No título “Gemini: novo chat de voz por IA do Google funciona como assistente pessoal”, o sinal gráfico dois-pontos (:) foi utilizado**

- (A) para introduzir uma explicação sobre as funções do Gemini.
- (B) como um recurso versátil que foi utilizado para introduzir um exemplo sobre o Google Advance.
- (C) como um importante recurso que funcionou para enumerar as funções do Gemini.
- (D) para elencar elementos dialógicos no texto.
- (E) para a clareza, por que separa, em dois temas, os assuntos abordados.

6**Em “Com 10 opções de vozes - muito fluidas e realmente parecida com a de humanos [...]”, o termo em destaque é utilizado no sentido de**

- (A) turbidez.
- (B) volume.
- (C) rigidez.
- (D) naturalidade.
- (E) contraste.

7**Em “O evento também marcou a chegada da nova linha de celulares Pixel 9, que não estarão disponíveis no Brasil.”, a vírgula foi utilizada para**

- (A) enumerar os itens dos celulares da Pixel 9, no evento.
- (B) fornecer uma informação adicional sobre a nova linha de celulares Pixel 9.
- (C) reforçar o contraste da nova linha de celulares Pixel 9.
- (D) adicionar nova informação ao evento sobre a nova linha de celulares Pixel 9.
- (E) restringir as informações sobre a linha de celulares Pixel 9.

8**Em relação ao excerto “O Gemini Live, uma espécie de chat de voz ao vivo, funciona como uma assistente pessoal – uma versão melhorada e mais inteligente do Google Assistente, que perdeu suporte a várias funções em janeiro deste ano.”, assinale a alternativa correta.**

- (A) Identifica-se um sujeito composto em “O Gemini Live”, elemento que realiza a ação ou sobre o qual se faz uma afirmação.
- (B) Nota-se um predicado verbal em “funciona como uma assistente pessoal”, de modo a corresponder ao núcleo da oração que expressa o que o sujeito faz ou o estado em que se encontra.
- (C) Observa-se um complemento do verbo (atributo) em “como uma assistente pessoal”, pois completa o sentido, especificando de que maneira o sujeito “funciona”.
- (D) Em “Uma espécie de chat de voz ao vivo”, há um complemento do predicado ao fornecer uma comparação que explica como “O Gemini Live” opera.
- (E) Há um complemento do sujeito em “como uma assistente pessoal”, com uma explicação ou analogia para o funcionamento do sujeito.

9

Em “O recurso, demonstrado ao vivo pela empresa durante o evento, funcionou, mas não sem engasgar: foi preciso três tentativas para que o Gemini entendesse que era preciso cruzar os dados do cartaz.”, referente às relações sintático-semânticas estabelecidas, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. A oração principal é “O recurso funcionou, mas não sem engasgar”.
- II. A oração “demonstrado ao vivo pela empresa durante o evento” adiciona uma informação sobre o “recurso”.
- III. A oração “mas não sem engasgar” apresenta um contraste em relação à ideia de que o recurso funcionou.
- IV. O excerto “foi preciso três tentativas para que o Gemini entendesse que era preciso cruzar os dados do cartaz” expressa uma dificuldade que ocorreu durante a demonstração do recurso.

- (A) Apenas I e II.
(B) Apenas I, II e III.
(C) Apenas II, III e IV.
(D) Apenas, III e IV.
(E) Apenas IV.

10

Sobre a regência do verbo “assistir” em “Outro novo recurso é que, ao assistir um vídeo no YouTube [...]”, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. O verbo “assistir” está sendo usado de forma transitiva indireta, ou seja, requer a preposição “a”.
- II. Nesse contexto, o verbo “assistir” significa “ver”, “presenciar” ou “acompanhar” e, portanto, é transitivo direto, exigindo a preposição “a”.
- III. “Assistir a”: indica o ato de ver ou acompanhar algo. É como se estivéssemos presentes em um evento, nesse caso o verbo é intransitivo direto.
- IV. A preposição “a” é necessária para estabelecer a relação correta entre o verbo “assistir” e seu complemento (“um vídeo”), nesse caso o verbo é intransitivo indireto.

- (A) Apenas I.
(B) Apenas I e II.
(C) Apenas II e III.
(D) Apenas III e IV.
(E) Apenas IV.

Raciocínio Lógico/Matemático

11

Enquanto realizava uma série de atividades de monitoramento no fornecimento de água de certa unidade, Paulo percebe que dois protocolos de ações programadas, R e M, têm suas execuções sincronizadas, realizando exatamente uma ação por hora (apesar de R ter se iniciado antes). As informações coletadas 18 horas atrás demonstram que a quantidade de ações executadas por R é igual a 200% daquelas executadas por M. Além disso, os dispositivos de Inteligência Artificial, acoplados aos sistemas, apontam que daqui a 9 horas a quantidade de ações executadas por R, será igual a 125% daquelas executadas por M. Considerando que os dados coletados e a Inteligência Artificial estejam certos, qual é o total de ações executadas por R e M (juntos) até o momento da análise?

- (A) 63
(B) 54
(C) 45
(D) 36
(E) 27

12

Visando obter um ângulo de 90° , um construtor adotou a estratégia de cortar pedaços de vergalhão (ferro de construção) em três pedaços perfeitamente retos, com comprimentos iguais a 15 cm, 20 cm e 25 cm e uni-los pelas suas extremidades, formando um triângulo. Pelos seus conhecimentos de trigonometria, no triângulo retângulo, determine qual outro trio de medidas permitiria determinar um ângulo reto e assinale a alternativa correta.

- (A) 20 cm; 25 cm; 30 cm.
(B) 15 cm; 25 cm; 35 cm.
(C) 10 cm; 15 cm; 20 cm.
(D) 10 cm; 20 cm; 30 cm.
(E) 10 cm; 24 cm; 26 cm.

13

Uma pequena cidade do interior do Paraná, diante de uma série de investimentos no abastecimento e tratamento de água, viu os preços de seus imóveis aumentarem significativamente. Um terreno comprado dia 1º de outubro de 2023 teve uma valorização de 10% em 1º de janeiro de 2024, 8% em 1º de abril de 2024, 9% em 1º de julho de 2024 e, por fim, mais 6% em 1º de outubro de 2024. Após a compra, é correto afirmar que o percentual de valorização nesses 4 períodos

- (A) é menor que 29%.
- (B) está entre 31% e 33%.
- (C) está entre 34% e 36%.
- (D) está entre 37% e 39%.
- (E) é maior que 40%.

14

Um dispositivo que controla eventuais interrupções no sistema de abastecimento de água em certa cidade do Paraná tem 85% de chances de funcionar sem falhas. Visando maximizar sua eficiência, um outro dispositivo idêntico ao primeiro é acoplado de tal modo que seu acionamento se dá instantaneamente quando o primeiro apresenta alguma pane. Pode-se afirmar que a probabilidade desse sistema funcionar sem falhas é

- (A) 170%.
- (B) 98,325%.
- (C) 97,75%.
- (D) 92%.
- (E) 85%.

15

Exercitando sua criatividade, Antônio idealizou montar a silhueta de uma árvore de natal com pedaços de papel, todos de mesmo formato e tamanho, de modo que 1 papel seria colocado no ponto mais alto (primeira fileira), 3 outros simetricamente dispostos logo abaixo (segunda fileira), 5 outros simetricamente dispostos na fileira de baixo (terceira fileira), e assim por diante, sempre aumentando 2 papéis a cada nova fileira. Sabendo que seu planejamento contava com 20 fileiras, determine a quantidade mínima de papéis que Antônio deve dispor para executar seu projeto e assinale a alternativa correta.

- (A) 390
- (B) 400
- (C) 410
- (D) 420
- (E) 430

16

Sabendo que f é uma função do primeiro grau para a qual $f(12) = 45$ e $f(15) = 54$, então, é correto afirmar que

- (A) $f(0) = 0$
- (B) $f(18) = 60$
- (C) $f(-2) = 16$
- (D) $f(100) = 100$
- (E) $f(-4,5) = -4,5$

17

Do ponto de vista da lógica, das seguintes proposições:

- P: “Se Paulo não votou e não justificou seu voto, terá que acertar suas contas com a Justiça Eleitoral.”
- Q: “Paulo não terá que acertar suas contas com a Justiça Eleitoral.”

Conclui-se que

- (A) Paulo não votou.
- (B) Paulo votou.
- (C) Paulo não justificou seu voto.
- (D) Paulo justificou seu voto.
- (E) Paulo votou ou Paulo justificou seu voto.

Conhecimentos Gerais/Atualidades

18

Referente ao pleito eleitoral ocorrido em 2024 para o cargo de Presidente da República na Venezuela, é correto afirmar que

- (A) teve a vitória de Nicolás Maduro, que foi validada por grande parte da comunidade internacional.
- (B) finalizou com a vitória de Delcy Rodríguez, aliada de Nicolás Maduro, mantendo, portanto, o partido de Maduro no poder.
- (C) terminou com a vitória de María Corina Machado, finalizando o período de Nicolás Maduro no poder.
- (D) teve a vitória de Edmundo González (opositor de Nicolás Maduro) que não assumiu o cargo devido a um golpe militar.
- (E) finalizou com a eleição de Nicolás Maduro, para um terceiro mandato, havendo, entretanto, várias denúncias de fraude no processo eleitoral.

19

O episódio histórico denominado “Cerco da Lapa”, ocorrido no Paraná em 1894, estava associado à

- (A) revolta do Vintém.
- (B) revolução Federalista.
- (C) revolução de 1930.
- (D) revolução Farroupilha.
- (E) revolta dos 18 do Forte.

20

Os estados que possuem o rio São Francisco como divisão natural são:

- (A) Paraíba e Ceará.
- (B) Piauí e Maranhão.
- (C) Pernambuco e Paraíba.
- (D) Sergipe e Alagoas.
- (E) Bahia e Minas Gerais.

Legislação

21

Um servidor da Sanepar, responsável pelo setor de licitações, recebeu um ofício de determinado setor da empresa, requerendo a organização de uma licitação para a contratação de uma pequena obra comum de engenharia. De acordo com a Lei das Estatais (Lei Federal nº 13.303/2016), esse servidor deve responder o ofício explicando que

- (A) a contratação de obras de engenharia requer processo licitatório na modalidade “concorrência”.
- (B) a licitação é dispensável se a referida obra está orçada no valor de até R\$ 100.000,00 (cem mil reais), desde que não se refira a parcelas de uma mesma obra ou serviço ou ainda a obras e serviços de mesma natureza e no mesmo local que possam ser realizadas conjunta e concomitantemente.
- (C) por se tratar de serviços técnicos especializados, referida obra de engenharia poderá ser contratada diretamente, com profissionais ou empresas de notória especialização.
- (D) é inexigível a licitação para contratação de obras de engenharia orçadas no valor de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).
- (E) a contratação deve ser praticada por licitação no modelo de empreitada integral, via concorrência ou leilão.

22

De acordo com a Lei Federal nº 9.984/2000, constituem receitas da Agência Nacional de Águas (ANA):

- I. taxa de fiscalização, a ser cobrada anualmente;
- II. as doações, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem destinados;
- III. retribuição por serviços de quaisquer naturezas prestados a terceiros;
- IV. os valores apurados com a venda ou aluguel de bens móveis e imóveis de sua propriedade.

Estão corretas:

- (A) apenas I e III.
- (B) apenas I, II e III.
- (C) apenas III e IV.
- (D) apenas I e IV.
- (E) apenas II, III e IV.

23

De acordo com a Lei Federal nº 11.445/2007, a definição: “rede coletora de esgoto sanitário, assentada em posição viável no interior dos lotes ou conjunto de habitações, interligada à rede pública convencional em um único ponto ou à unidade de tratamento, utilizada onde há dificuldades de execução de redes ou ligações prediais no sistema convencional de esgotamento” refere-se corretamente a

- (A) núcleo urbano integrado.
- (B) localidade de pequeno porte.
- (C) núcleo urbano informal consolidado.
- (D) sistema condominial.
- (E) sistema unitário.

24

De acordo com a Lei Federal nº 12.305/2010, o plano estadual de resíduos sólidos será elaborado para vigência por prazo indeterminado, abrangendo todo o território do Estado, com horizonte de atuação de 20 (vinte) anos e revisões a cada 4 (quatro) anos, tendo como conteúdo mínimo

- (A) as diretrizes para o planejamento e demais atividades de gestão de resíduos sólidos de regiões metropolitanas, aglomerações urbanas e microrregiões.
- (B) a identificação das possibilidades de implantação de soluções consorciadas ou compartilhadas com outros Municípios, considerando os critérios de economia de escala.
- (C) os mecanismos para a criação de fontes de negócios, emprego e renda, mediante a depreciação dos resíduos sólidos.
- (D) a descrição das formas e dos limites da participação do poder público distrital na coleta ampliada e na logística reversa.
- (E) a periodicidade de sua revisão, observado prioritariamente o período de vigência do plano plurianual municipal.

25

De acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei Federal nº 8.069/1990), assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) Considera-se “adolescente” a pessoa entre doze e dezoito anos de idade.
- (B) O Estatuto da Criança e do Adolescente pode ser excepcionalmente aplicado a pessoas entre dezoito e vinte e um anos de idade.
- (C) Incumbe ao poder público proporcionar assistência psicológica à gestante e à mãe, no período pré e pós-natal, inclusive como forma de prevenir ou minorar as consequências do estado puerperal.
- (D) É voluntária a vacinação das crianças nos casos recomendados pelas autoridades sanitárias.
- (E) Os profissionais que atuam no cuidado diário ou frequente de crianças na primeira infância receberão formação específica e permanente para a detecção de sinais de risco para o desenvolvimento psíquico, bem como para o acompanhamento que se fizer necessário.

Conhecimentos Específicos

26

Preencha a lacuna e assinale a alternativa correta. A teoria do _____ pretende analisar o conjunto de critérios que definem a noticiabilidade de cada acontecimento e sua relevância para se tornar notícia. Essa teoria defende que a noticiabilidade é um conjunto de critérios e operações que controla a quantidade e a qualidade dos acontecimentos, com a finalidade de selecionar os que serão produzidos como informação jornalística.

- (A) espiral do silêncio
- (B) newsmaking
- (C) espelho
- (D) gatekeeper
- (E) valor de exposição

27

Quanto à teoria do **gatewatching**, que se desenvolveu pela necessidade de analisar os efeitos da internet nas rotinas de produção do jornalismo, assinale a alternativa correta.

- (A) O **gatewatching** é o jornalista responsável pela seleção de notícias em ambiente virtual, verificando os assuntos que são tendência entre os internautas e os transformando em notícia.
- (B) O **gatewatching** é o cidadão comum, o internauta, aquele que passou a ter uma posição ativa nas redes, alterando as rotinas de produção do jornalista.
- (C) O **gatewatching**, que é o cidadão comum, não tem papel relevante na construção da notícia e não é capaz de refletir no trabalho do jornalista.
- (D) O **gatewatching**, que é o cidadão comum, não alterou o modelo vertical da comunicação entre emissor-veículo-receptor.
- (E) O **gatewatching** é o jornalista responsável pela curadoria de notícias que serão publicadas em um veículo de comunicação, verificando junto às assessorias de imprensa possibilidades de boas pautas.

28

O jornalista é um comunicador desinteressado, isto é, um agente que não tem interesses específicos a defender, sendo que sua missão profissional é informar, procurar a verdade, contar o que aconteceu, doar a quem doar. Essa afirmação remete à teoria do

- (A) espelho.
- (B) gatekeeper.
- (C) newsmaking.
- (D) fundamentalismo noticioso.
- (E) valor-notícia.

29

Assinale a alternativa que melhor descreve como a Teoria da Agenda Setting entende os meios de comunicação de massa.

- (A) A comunicação é vista como um esquema linear, em que existe sempre uma fonte ou nascente da informação que produz a mensagem, um codificador ou emissor (aparelho transmissor), a partir do qual a mensagem é convertida em sinal. Esse sinal viaja por meio de um canal, ao longo do qual pode ser perturbado por um ruído. Quando sai do canal, o sinal é captado por um decodificador ou receptor, que converte o sinal em mensagem compreendida pelo destinatário.
- (B) Apesar da aparente liberdade dos indivíduos, os meios de comunicação de massa reproduzem as relações de força do aparelho econômico-social.
- (C) Os meios de comunicação de massa apresentam ao público uma lista de informações do que é necessário para se ter uma opinião e discutir. A ideia central é que a cobertura midiática de temas específicos pode fazer com que esses temas ganhem destaque nas percepções públicas.
- (D) Os veículos de comunicação passam a ser vistos como meios de dominação e poder, elementos inseridos na indústria cultural e com capacidade de violência simbólica com o receptor. Os meios de comunicação divulgam e consolidam a ideologia dominante, mas tornam-se ainda mais importantes porque proporcionam a distração essencial para que o indivíduo suporte uma existência intolerável.
- (E) Os indivíduos respondem da mesma maneira às mensagens dos veículos de comunicação de massa. Não há consideração pelas diferenças individuais, contextos sociais, ou culturais. O público é visto como homogêneo e facilmente influenciável, sem capacidade crítica para resistir às mensagens transmitidas.

30

A respeito da definição de meios quentes e meios frios feita por Marshall McLuhan, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- () Um meio quente é aquele que prolonga um único de nossos sentidos e em alta definição.
- () Rádio, cinema e fotografia são meios quentes, pois, de acordo com o autor, a experiência é mais completa e menos dependente da interpretação ou do preenchimento de lacunas pelo receptor.
- () A fala é um meio frio de baixa definição, porque muito pouco é fornecido e muita coisa deve ser preenchida pelo ouvinte.
- () A televisão é considerada um meio quente, porque oferece uma experiência de comunicação menos completa e mais aberta, que exige maior participação do público para ser compreendida e para preencher os detalhes ausentes.

- (A) V – V – V – F.
- (B) V – F – V – F.
- (C) F – V – V – F.
- (D) V – V – F – V.
- (E) F – F – V – F.

31

A Secretaria de Saúde da cidade onde você trabalha como assessor de comunicação vai lançar um aplicativo que permitirá aos cidadãos agendarem consultas médicas digitalmente, eliminando a necessidade de ligarem para os hospitais e clínicas públicas do município. Para promover o aplicativo, o chefe do setor de comunicação solicita que você redija um texto informativo com todos os detalhes sobre o aplicativo e o envie aos jornalistas que atuam em televisões, rádios, sites, jornais impressos e portais digitais da cidade. Nesse caso, seu chefe lhe pediu para usar a ferramenta de Assessoria de Imprensa denominada

- (A) clipping.
- (B) mailing-list.
- (C) press release.
- (D) follow-up.
- (E) social listening.

32

Sobre o conceito e o campo de atuação da comunicação pública, assinale a alternativa correta.

- (A) O campo da comunicação pública inclui o que está relacionado ao aparato estatal, às ações governamentais, partidos políticos, ao Legislativo, ao Judiciário, ao terceiro setor, às instituições representativas e ao cidadão individualmente.
- (B) O campo da comunicação pública não se interessa pelas atividades de Organizações Não Governamentais, já que estas não integram o aparato estatal.
- (C) O campo da comunicação pública inclui as informações prestadas por órgãos e entidades mantidas com recursos públicos. Sendo assim, as ações e comunicações de movimentos sociais e partidos políticos não dizem respeito ao interesse coletivo e, portanto, não integram o conceito de Comunicação Pública.
- (D) O campo da comunicação pública não deve estimular a controvérsia, o debate e o confronto de opiniões, já que isso pode influenciar negativamente a prestação de informação sobre o trabalho que é desenvolvido pelos órgãos públicos.
- (E) A imprensa é a principal ferramenta da comunicação pública, já que oferece comunicação a todos e atua na perspectiva de participação e formação de consensos, sendo um instrumento suficiente para viabilizar o acesso pleno à informação ou concretizar a mediação social.

33

Em relação ao que dispõe a Constituição Federal Brasileira de 1988 sobre a Comunicação Social, assinale a alternativa correta.

- (A) Os meios de comunicação social podem, direta ou indiretamente, ser objeto de monopólio ou oligopólio.
- (B) A publicação de veículo impresso de comunicação depende de licença de autoridade.
- (C) A produção e a programação das emissoras de rádio e televisão devem proporcionar preferência a finalidades educativas, artísticas, culturais e informativas.
- (D) As atividades de seleção e direção da programação veiculada em empresas de radiodifusão podem ser exercidas por estrangeiros.
- (E) Pelo menos trinta por cento do capital total e do capital votante das empresas jornalísticas e de radiodifusão sonora e de sons e imagens deverão pertencer, direta ou indiretamente, a brasileiros natos ou naturalizados há mais de dez anos.

34

Sobre a relação entre desinformação, jornalismo e mídias digitais, assinale a alternativa correta.

- (A) Ainda que a internet pudesse representar, nos seus primeiros anos de vida, uma grande possibilidade para democratizar o acesso à informação, hoje, há o perigo de que ela facilite justamente o oposto: o fluxo da desinformação.
- (B) A era digital, ao criar uma multiplicidade de pontos de vista, com pesos e autoridades relativamente similares, facilita a distinção do verdadeiro e falso e torna os argumentos de ambos os lados igualmente convincentes.
- (C) O ambiente digital dificulta a integração entre indivíduos e poder público, a socialização e as trocas de experiência, informação e conhecimento.
- (D) O jornalismo deve fazer uso de recursos sensacionalistas para divulgar notícias e atrair a atenção dos leitores, já que, com a era digital, o conteúdo noticioso compete com inúmeras informações, que são, na maioria das vezes, falsas.
- (E) Um dos recursos que devem ser utilizados pelo jornalismo para combater a desinformação nas mídias digitais é o clickbait, que consiste no uso de manchetes chamativas com o objetivo de atrair os cliques dos usuários aumentando artificialmente a audiência de um veículo de comunicação.

35

Centenas de consumidores de uma empresa de chocolates estão publicando comentários nas redes sociais da marca, relatando indigestão e vômitos após consumirem os bombons fabricados por ela. Alguns consumidores, inclusive, procuraram a imprensa para divulgar o ocorrido. Como resultado, os jornalistas já entraram em contato com a assessoria de comunicação, buscando entrevistar o porta-voz da empresa para obter um posicionamento oficial. Diante desse cenário de crise, são ações adequadas a serem tomadas pelo assessor de imprensa:

- (A) bloquear os comentários dos seguidores nos perfis digitais da empresa e orientar o porta-voz a não conceder entrevistas, evitando aumentar a crise.
- (B) orientar o porta-voz a responder pessoalmente aos comentários dos seguidores nos perfis digitais da empresa, utilizando seu perfil pessoal, a fim de aumentar a confiança dos consumidores no posicionamento da marca.
- (C) responder de forma personalizada, através do perfil oficial da empresa, a todos os comentários dos seguidores sobre o ocorrido e atender prontamente aos pedidos de entrevista da imprensa.
- (D) responder automaticamente e de maneira padronizada, por meio do perfil digital da empresa, a todos os comentários dos seguidores e selecionar o veículo de comunicação com maior audiência para conceder uma entrevista exclusiva.
- (E) responder de forma personalizada, através do perfil oficial da empresa, a todos os comentários dos seguidores e orientar o porta-voz a não conceder entrevistas, evitando agravar a crise.

36

Como assessor de comunicação em uma concessionária de energia elétrica, você está ciente de que a empresa é frequentemente destaque nas reportagens televisivas locais devido às constantes quedas de energia nas residências dos consumidores. Com a chegada de um novo presidente à direção da distribuidora, é essencial que ele esteja bem preparado para conceder entrevistas aos veículos de comunicação. Nesse caso, a estratégia a ser utilizada pela assessoria de imprensa para preparar esse porta-voz é denominada

- (A) brainstorming.
- (B) análise SWOT.
- (C) follow-up.
- (D) media training.
- (E) press release.

37

Sobre a atividade de assessoria de imprensa no Brasil, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) A condição de que o assessor de imprensa apresenta os fatos a partir do ponto de vista da organização ou do assessorado é fato claro no jogo de relações e aceito tacitamente pelas redações, a quem cabe o papel de agir criticamente e investigar as informações recebidas.
- (B) A prática de assessoria de imprensa pode, em muitos casos, ter uma vantagem ética, afinal produz informação assumidamente posicionada, mas necessariamente verdadeira.
- (C) A assessoria de imprensa é um instrumento estratégico fundamental, já que sua boa atuação aumenta a visibilidade pública da organização por meio dos veículos de comunicação de massa.
- (D) O assessor de imprensa deixou de ser apenas um emissor de releases, despontando, hoje, como um produtor ou mesmo um executivo de informações e um intérprete do macroambiente.
- (E) O novo profissional de assessoria de imprensa deve ter como foco a comunicação externa da empresa, sendo que a comunicação interna não está entre as competências e atribuições da área.

38

Você é assessor de comunicação da Secretaria de Cultura de um município com 100.000 habitantes. Todos os servidores públicos da pasta trabalham em um único prédio de dois andares. O Secretário de Cultura, a autoridade máxima no local, tem expressado preocupações sobre a falta de conhecimento dos funcionários acerca das ações realizadas pelo órgão, tanto para o público interno quanto para o externo. Por exemplo, no último mês, o secretário organizou um dia de atividades para os servidores em comemoração ao Dia do Trabalhador, mas a participação foi muito baixa. Quando questionou os colegas sobre a ausência, a maioria informou que não sabia do evento. Diante disso, o secretário solicitou que você, como assessor de comunicação, desenvolva estratégias para melhorar a comunicação interna entre os funcionários da Secretaria de Cultura. Entre as estratégias de comunicação interna que você pode propor, estão:

- (A) instalação de outdoors e busdoors com conteúdo sobre as ações da Secretaria de Cultura.
- (B) maior utilização da intranet e aperfeiçoamento do mural de comunicação, com a instalação de displays corporativos disponíveis em locais visíveis.
- (C) envio de release para os funcionários da secretaria e contratação de spots em rádios locais para divulgar as ações da pasta.
- (D) maior utilização da intranet e realização de coletivas de imprensa.
- (E) instalação de displays corporativos disponíveis em locais visíveis e realização de coletivas de imprensa.

39

Considerando a classificação dos gêneros jornalísticos, assinale a alternativa que apresenta componentes do gênero opinativo.

- (A) Nota, notícia, reportagem e editorial.
- (B) Editorial, comentário, artigo e crônica.
- (C) Editorial, comentário, artigo e notícia.
- (D) Editorial, artigo, resenha e reportagem.
- (E) Reportagem, nota, notícia e caricatura.

40

A pauta tem na televisão uma importância maior que em outros veículos de comunicação, pois a atenção exigida aos detalhes necessários para a elaboração de uma reportagem de TV aumenta a importância do planejamento. Sobre a pauta no telejornalismo, assinale a alternativa correta.

- (A) O produtor busca sugestões para o desenvolvimento de pautas em fontes como agência de notícias, internet, jornais, mídias sociais, jornais, reclamações de telespectadores e junto aos repórteres.
- (B) As sugestões enviadas pelas assessorias de imprensa não devem ser utilizadas para a elaboração de pautas de telejornais, pois o material dos assessores pode ser tendencioso e direcionado para o interesse do assessorado.
- (C) Não é necessário que a pauta traga informações como o tipo de imagem que o cinegrafista deve fazer e nem informações sobre os entrevistados, pois esses conhecimentos são uma obrigatoriedade da equipe de reportagem.
- (D) A elaboração da pauta é feita pelo editor de texto do telejornal, pois ele é o profissional que tem o controle de toda a cadeia produtiva da reportagem.
- (E) Com o advento da era digital, a pauta nas grandes redações de telejornais, embora importante, é um recurso em desuso, já que é uma obrigação do repórter ser bem informado e fornecer sugestões de reportagem ao editor-chefe de um telejornal.

41

Os jornalistas, assim como outros profissionais, necessitam de um código de ética, um acordo explícito entre todos com o compromisso de realizar sua função social de informar a sociedade com responsabilidade. Em relação à ética no exercício do jornalismo, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) Boatos e rumores não substituem o fato, logo o jornalista não pode acreditar em tudo que ouve e vê, ele tem o dever ético de duvidar sempre, não pode ser ingênuo a ponto de não perceber que a maioria das notícias afeta interesses.
- (B) O jornalista deve ir além da busca dos dois ou mais lados da notícia. É preciso investigar, apurar e relatar os fatos de forma precisa, clara e direta.
- (C) É obrigação do jornalista corrigir qualquer informação errada que divulgue. Não existe jornalista que não cometa erros por menores que sejam, cabendo a ele buscar a melhor forma de reparação.
- (D) O jornalista deve ser claro na distinção entre fato e comentário. O veículo de comunicação tem que ser honesto com o cidadão, ainda que a linha editorial seja marcadamente favorável a determinado fato ou opinião.
- (E) É permitido, em virtude do princípio constitucional da liberdade de expressão, que o jornalista divulgue em suas reportagens nome, apelido, filiação e fotografia de menores de 18 anos envolvidos em atos infracionais.

42

O exercício da profissão de jornalista é uma atividade de natureza social, estando esse profissional sempre subordinado ao Código de Ética. De acordo com o Código de Ética do jornalista brasileiro, é permitido que o jornalista

- (A) aceite ou ofereça trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial, a carga horária legal ou tabela fixada por sua entidade de classe.
- (B) exponha pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, sendo vedada a sua identificação, mesmo que parcial, pela voz, traços físicos, indicação de locais de trabalho ou residência, ou quaisquer outros sinais.
- (C) resguarde o sigilo da fonte quando necessário ao exercício profissional.
- (D) realize cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não governamentais das quais seja assessor, empregado, prestador de serviço ou proprietário.
- (E) assuma a responsabilidade por publicações, imagens e textos de cuja produção não tenha participado.

43

Considere a seguinte situação: você é jornalista e trabalha como repórter de televisão na emissora com maior audiência do Estado. Diariamente, você realiza reportagens televisivas sobre temas variados e, no momento de escrever o texto de sua matéria, são necessários alguns cuidados e a adoção de estratégias adequadas ao formato televisivo. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta características próprias de um texto para TV.

- (A) As frases dos textos devem ser longas para que mais informações sejam repassadas ao telespectador.
- (B) O texto da reportagem deve conter rimas entre as frases, pois esse recurso faz com que o telespectador preste mais atenção nas informações.
- (C) O texto da reportagem deve descrever exatamente as imagens que foram captadas pelo cinegrafista.
- (D) Recomenda-se que o texto da reportagem não seja descritivo. Não há necessidade de se descrever o que o telespectador está vendo nas imagens.
- (E) As frases do texto da reportagem devem ser escritas na ordem indireta.

44

Na cadeia produtiva do telejornalismo, a edição desempenha um papel crucial, pois é nessa etapa que a reportagem adquire seu formato final. Editar consiste em selecionar e organizar imagens e sons de maneira lógica, clara, objetiva e concisa, facilitando a compreensão do telespectador. Sobre as regras de edição em telejornalismo, assinale a alternativa correta.

- (A) A edição é um trabalho de dois profissionais: o editor de texto e o editor de imagens, que planejam a edição da matéria.
- (B) As imagens captadas na rua devem ser os principais recursos visuais da matéria. A utilização de mapas, gráficos e desenhos empobrece a reportagem.
- (C) O off do repórter deve repetir o que o entrevistado falará na sonora, pois isso facilita a compreensão da informação pelo telespectador.
- (D) As sonoras dos entrevistados devem ser longas, já que eles são as principais fontes de informação na reportagem.
- (E) Imagens de arquivo não devem ser utilizadas em reportagens de telejornais.

45

Dentro do contexto da assessoria de comunicação, qual das seguintes responsabilidades é mais alinhada com o trabalho de um jornalista atuando como assessor de imprensa?

- (A) Análise e relatórios sobre a viabilidade financeira de novos projetos de comunicação.
- (B) Desenvolvimento de estratégias para aprimorar a imagem pública e a visibilidade da organização.
- (C) Implementação de novos processos para a gestão interna de recursos humanos.
- (D) Coordenação de infraestrutura técnica e suporte para plataformas de comunicação digital.
- (E) Supervisão e gestão de processos legais e regulamentares relacionados a contratações.

46

Pais de crianças que estudam nas escolas municipais de determinada cidade estão reclamando da qualidade da merenda que é oferecida aos alunos. Inclusive, eles se juntaram para denunciar o caso à imprensa local e estão publicando comentários negativos nas redes sociais da Secretaria Municipal de Educação. O assessor de comunicação da secretaria precisa, diante desse cenário de crise, adotar a melhor solução no momento, que é

- (A) ignorar os pedidos de entrevista dos veículos de comunicação tradicionais, já que entrevistas sobre o caso podem aumentar a crise.
- (B) convocar uma coletiva de imprensa e orientar o porta-voz da secretaria a negar as denúncias dos pais.
- (C) convocar uma coletiva de imprensa e orientar o porta-voz a afirmar que as denúncias estão sendo investigadas e que o caso será solucionado.
- (D) não responder aos comentários negativos nas redes sociais, já que isso pode aumentar a insatisfação dos pais.
- (E) publicar um comunicado sobre o caso no site da Secretaria Municipal de Educação e ignorar os pedidos de entrevistas da imprensa e os comentários negativos dos pais nas redes sociais da secretaria.

47

No contexto da midiatização, marcado pela conectividade e pela convergência, a mediação entre as empresas e a sociedade não se dá mais apenas pelos meios de comunicação de massa tradicionais, ocorrendo também por meio das mídias sociais. Considerando isso, assinale a alternativa que apresenta as características e estratégias da assessoria de comunicação no contexto digital.

- (A) No contexto da midiatização, marcado pela convergência, as organizações e empresas deixaram de se comunicar com seus públicos por intermédio das mídias tradicionais.
- (B) As mídias digitais desenvolveram características próprias e, por isso, não incorporaram elementos das mídias tradicionais como rádio, televisão e cinema. Além disso, apresentam um custo operacional mais baixo do que os veículos convencionais, o que atrai a utilização delas pelos assessores de comunicação.
- (C) Diante do cenário digital, cabe ao assessor de imprensa o papel de se concentrar na gestão de questões internas da empresa, já que as redes sociais automatizam a gestão da comunicação externa com o público-alvo da corporação.
- (D) A constante disponibilidade e a circulação aberta de informações pelas mídias têm refletido na forma de se produzir notícias. Assessores de imprensa têm incorporado, em suas rotinas produtivas, uma atividade cada vez mais necessária: checar as reações dos espectadores em redes sociais digitais por meio de likes e comentários.
- (E) A midiatização não influenciou as características do press release que é enviado pela assessoria de imprensa para os veículos de comunicação.

48

Sobre a objetividade jornalística, assinale a alternativa correta.

- (A) Jornalistas e meios de comunicação não são simples espelhos da sociedade, mas sim seus agentes estruturadores da realidade. A objetividade é um mito, mas é um ideal a ser perseguido, mesmo que seja difícil de alcançar plenamente.
- (B) A objetividade plena é possível no jornalismo, assim o jornalista tem a obrigação de ser o mais objetivo possível.
- (C) A objetividade jornalística deve ser entendida como a ausência total de normas e regras para a observação da realidade, sendo que não há necessidade de criar uma semelhança entre a realidade social e a realidade midiática.
- (D) Manter a objetividade significa que um jornalista deve sempre seguir a linha editorial do veículo de comunicação sem questionar ou explorar outros pontos de vista.
- (E) A objetividade jornalística pode ser garantida por meio da exclusão de opiniões ou interpretações dos entrevistados na reportagem, mesmo quando esses elementos são essenciais para o entendimento completo da notícia.

49

Qual é o nome do jornalista americano, conhecido como o pai da assessoria de imprensa, que fundou o primeiro escritório de assessoria de comunicação do mundo para prestar serviços ao empresário John Rockefeller, que enfrentava uma crise de imagem nos Estados Unidos?

- (A) Robert Ezra Pound.
- (B) Orson Welles.
- (C) Ivy Lee.
- (D) Charles Foster Kane.
- (E) Gay Talese.

50

Em relação ao gerenciamento de crises pela assessoria de imprensa, assinale a alternativa correta.

- (A) Não é possível prevenir crises, por isso geri-las de maneira rápida e eficaz, quando surgirem, é a melhor estratégia para impedir que os problemas atinjam a imagem da empresa de forma permanente.
- (B) O assessor, independentemente de seu nível de informação sobre os assuntos estratégicos da empresa, não tem impacto significativo na contribuição com o assessorado.
- (C) A gestão da comunicação, em situações de crise, é de competência da assessoria de comunicação, tanto no que se refere ao público interno quanto ao externo.
- (D) Um bom gerenciamento de crise não é capaz de refletir diretamente nos negócios, ou seja, no lucro e na manutenção da imagem de uma empresa.
- (E) A assessoria de imprensa deve evitar o contato com a mídia durante uma crise para não amplificar o problema.

