

- Cada um dos itens das provas objetivas está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na **Folha de Respostas**, para cada item: o campo designado com o código **C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o código **E**, caso julgue o item **ERRADO**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenadas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a **Folha de Respostas**, único documento válido para a correção das suas provas objetivas.
- Nos itens que avaliem **conhecimentos de informática** e(ou) **tecnologia da informação**, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que todos os programas mencionados estão em configuração-padrão e que não há restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.
- Eventuais espaços livres — identificados ou não pela expressão “**Espaço livre**” — que constarem deste caderno de provas poderão ser utilizados para rascunho.

PROVAS OBJETIVAS -- CONHECIMENTOS BÁSICOS --

Texto CB1A1

Falar de acesso à Internet no Brasil é, ainda, falar de desigualdade. Embora a digitalização tenha avançado em diversos segmentos — da educação à economia —, cerca de 20% da população brasileira permanece desconectada ou sem condições de usufruir dos recursos digitais. A democratização da Internet é, portanto, um imperativo de inclusão social, desenvolvimento econômico e cidadania.

Apesar de o Brasil ter ultrapassado a marca de 80% da população com algum tipo de acesso à Internet, o país ainda apresenta um cenário de profundas desigualdades regionais e sociais no que se refere à qualidade, velocidade e estabilidade da conexão. Os dados da pesquisa TIC Domicílios 2023, realizada pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, revelam que 88% da população urbana está conectada, mas esse índice cai para 60% nas áreas rurais. As regiões Norte e Nordeste apresentam baixos indicadores de infraestrutura de conectividade, sendo ainda dependentes de redes móveis instáveis, enquanto o Sudeste concentra a maior parte dos investimentos em fibra óptica e banda larga de alta velocidade.

A disparidade segue a lógica de expansão do setor de telecomunicações no país — fortemente orientada pela rentabilidade —, que privilegia centros urbanos e regiões com maior poder aquisitivo. Segundo dados do IBGE de 2022, enquanto quase 90% dos domicílios localizados no Sudeste têm acesso à Internet, os números caem para cerca de 70% no Norte e no Nordeste, com situação mais grave nas áreas rurais.

O Brasil enfrenta também um déficit preocupante de letramento digital. Segundo levantamento feito pela ANATEL em 2024, apenas 30% da população brasileira possui habilidades digitais básicas, e menos de 20% atinge um nível intermediário de proficiência em letramento digital. A carência tecnológica forma uma barreira à inserção dessa população no mercado de trabalho e no sistema educacional, além de reforçar a exclusão social. Um ponto preocupante também é que a falta de letramento digital aumenta a vulnerabilidade à desinformação e a fraudes.

Em um país marcado por desigualdades históricas, a exclusão digital se soma a outras formas de marginalização.

Internet: <<https://esginside.com.br>> (com adaptações).

Com base nas ideias veiculadas no texto CB1A1, julgue os itens que se seguem.

- 1 O texto menciona que, com o aprimoramento da digitalização, a educação e a economia avançaram no Brasil.
- 2 De acordo com o texto, o Brasil é famoso pela desigualdade de acesso da população à Internet.
- 3 Depreende-se do texto que a exclusão digital é uma forma de marginalização.
- 4 Segundo as ideias do texto, para que haja inclusão social, desenvolvimento econômico e cidadania, é necessário que haja a democratização da Internet.
- 5 Na menção ao “déficit preocupante de letramento digital” no Brasil, feita no início do quarto parágrafo, está implícita uma crítica às instituições de ensino do país, que não preparam satisfatoriamente os estudantes com relação às habilidades digitais.
- 6 No ano de 2023, a democratização da Internet cresceu muito no Brasil, especialmente para a população urbana do país.
- 7 Infere-se do texto que, nas áreas rurais, o acesso à Internet é menor que nas áreas urbanas em razão tanto da instabilidade das redes móveis que atendem a esses locais quanto da necessidade reduzida de uso da Internet pela população fora das zonas urbanas.

Julgue os itens seguintes, relativos ao vocabulário e a outros aspectos linguísticos do texto CB1A1.

- 8 No primeiro período do texto, a palavra “ainda” exprime uma circunstância temporal.
- 9 No segundo período do primeiro parágrafo, a supressão do segundo travessão não prejudicaria a correção gramatical do texto nem as relações sintáticas estabelecidas entre os termos da primeira oração.
- 10 Estariam mantidas a correção gramatical e a coerência das ideias do texto caso se substituísse o verbo “usufruir” (segundo período do primeiro parágrafo) por **desfrutar**.
- 11 No primeiro período do segundo parágrafo, a substituição de “no que se refere” por **devido** manteria a correção gramatical e os sentidos do texto.
- 12 Sem prejuízo da correção gramatical e da coerência das ideias do texto, o segmento “88% da população urbana está conectada” (segundo período do segundo parágrafo) poderia ser assim reescrito: **88% dos habitantes das cidades estão conectados**.
- 13 A palavra “disparidade” (primeiro período do terceiro parágrafo) está empregada no texto com o mesmo sentido de **assimetria**.

- 14 O último período do quarto parágrafo poderia ser reescrito, sem prejuízo da coerência e da correção gramatical do texto, da seguinte forma: **Outro ponto preocupante é o aumento da vulnerabilidade à desinformação e a fraudes causado pela falta de letramento digital.**
- 15 É facultativo o emprego do sinal indicativo de crase no vocábulo “a” em “a outras formas de marginalização” (último período do texto).
- 16 No terceiro período do quarto parágrafo, a expressão “além de” introduz, no contexto, uma segunda consequência da “carência tecnológica”.
- 17 No primeiro período do terceiro parágrafo, o vocábulo “que” é um pronome cujo referente é a palavra “rentabilidade”.
- 18 Estariam preservados a correção gramatical e os sentidos do texto caso, no segundo período do quarto parágrafo, o segmento “em 2024” fosse deslocado para imediatamente depois de “feito”.

Julgue os próximos itens, relativos à padronização de documentos da Universidade de Brasília (UnB).

- 19 O vocativo a ser empregado em correspondência oficial destinada a uma reitora de universidade corresponde à expressão Magnífica Reitora, seguida de vírgula.
- 20 O símbolo da UnB pode ser alterado eventualmente para se adequar ao documento que deve ser produzido.

Com base no Código de Ética do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto n.º 1.171/1994), na Lei de Improbidade Administrativa (Lei n.º 8.429/1992), no Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis da União (Lei n.º 8.112/1990), na Lei do Processo Administrativo Federal (Lei n.º 9.784/1999) e na Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei n.º 14.133/2021), julgue os itens a seguir.

- 21 Os princípios básicos previstos na Lei de Licitações e Contratos Administrativos são inaplicáveis às contratações realizadas em repartições públicas sediadas no exterior.
- 22 A condição de servidor público é indispensável para a incidência das regras da Lei de Improbidade Administrativa.
- 23 A busca pelo bem comum deve orientar a conduta do servidor público, com equilíbrio entre a legalidade e a finalidade.
- 24 A Lei do Processo Administrativo Federal prevê expressamente a adequação entre meios e fins para a imposição de obrigações.
- 25 A possibilidade de professores, técnicos e cientistas estrangeiros exercerem cargos nas universidades federais constitui exceção à regra geral que exige nacionalidade brasileira como requisito para investidura em cargo público.

Julgue os próximos itens à luz das disposições do Estatuto e Regimento Geral da Universidade de Brasília e da Lei n.º 11.091/2005, que estabelece o Plano de Cargos e Carreiras dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação.

- 26 Nos casos de impedimento do chefe, a chefia do departamento será exercida pelo docente mais antigo no exercício do magistério na Universidade de Brasília.
- 27 Conforme definição expressa da Lei n.º 11.091/2005, plano de carreira é a classificação dos cargos de mesma hierarquia, a partir do requisito de escolaridade, nível de responsabilidade e de conhecimento.
- 28 A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão é um dos princípios que orientam a organização e o desenvolvimento das atividades didático-científicas da Universidade de Brasília.

De acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais — LGPD (Lei n.º 13.709/2018) e a Lei de Acesso à Informação (Lei n.º 12.527/2011), julgue os itens subsecutivos.

- 29 Tem caráter exaustivo o rol da Lei de Acesso à Informação que trata das hipóteses de sigilo e de segredo de justiça das informações públicas.
- 30 A revogação do consentimento do titular para o tratamento de seus dados pessoais pode ocorrer a qualquer momento, mediante manifestação expressa dele.

Em relação ao Microsoft Windows, julgue os itens a seguir.

- 31 O Windows permite a execução direta de qualquer arquivo com extensão `.exe`, independentemente da arquitetura do sistema operacional (32 *bits* ou 64 *bits*) e sem verificação adicional de segurança.
- 32 Quando é movido um arquivo entre pastas localizadas em unidades diferentes, esse arquivo mantém todas as permissões originais, incluídas permissões NTFS.

Considerando o Microsoft Office 365, julgue os itens seguintes.

- 33 O recurso Tabela Dinâmica do Excel está disponível na versão *online* do programa, mas algumas funções avançadas, como a criação de conexões externas com bancos de dados, só podem ser utilizadas na versão *desktop* do Excel.
- 34 No OneDrive, quando um arquivo é compartilhado com permissão de Visualizar, o destinatário pode baixá-lo, copiá-lo e imprimi-lo, salvo se o proprietário tiver ativado explicitamente a restrição de *download*.
- 35 No Teams, uma mensagem, ao ser marcada como importante, é automaticamente fixada (*pin*) no canal ou *chat*, permanecendo visível para todos até ser desafixada manualmente por um administrador.

Acerca de redes de computadores, julgue os itens subsecutivos.

- 36 O uso de *firewalls* baseados apenas em filtragem de pacotes é suficiente para garantir a proteção completa de uma rede corporativa contra ataques avançados.
- 37 *Antispywares* baseados em assinaturas dependem de bancos de dados atualizados para detectar novas ameaças.
- 38 A implementação de redes segmentadas por meio de VLANs (*virtual local area networks*) auxilia a limitar o impacto de um ataque interno.

A respeito do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), julgue os próximos itens.

- 39** A funcionalidade denominada juntada permite a anexação de documentos de outros processos, mantendo-se o histórico de tramitação tanto no processo de origem quanto no de destino, o que assegura a rastreabilidade das informações.
- 40** Após incluir um documento em um processo no SEI, o usuário não pode editá-lo após a assinatura, ainda que o processo não tenha sido concluído, o que garante integridade e autenticidade na gestão documental.

Em relação à classificação das constituições e aos direitos e às garantias fundamentais previstos na Constituição Federal de 1988 (CF), julgue os itens a seguir.

- 41** Em razão dos princípios da reserva legal e da anterioridade da lei penal, o reconhecimento de uma conduta como crime exige tanto sua definição legal como crime quanto a previsão legal das penas a ele cominadas.
- 42** Em razão de sua natureza personalíssima, o direito fundamental de acesso a informações restringe-se às informações relacionadas ao interesse particular do requerente.
- 43** A necessidade de impetração de mandado de segurança para proteger direito líquido e certo de determinada pessoa exemplifica o atributo da inaplicabilidade imediata dos direitos e das garantias fundamentais.
- 44** Classifica-se como material a constituição cujas regras sejam de natureza essencialmente constitucional, ainda que não estejam reunidas e formalizadas em um mesmo documento.

No que se refere aos direitos sociais, políticos e de nacionalidade previstos na CF, julgue os itens que se seguem.

- 45** Os direitos do brasileiro nato não extensíveis ao brasileiro naturalizado são definidos em lei.
- 46** Não se estende aos trabalhadores domésticos a integralidade dos direitos trabalhistas estabelecidos pela CF para os trabalhadores urbanos e rurais.
- 47** O prazo para impugnação de mandato eletivo perante a justiça eleitoral encerra-se com a diplomação do candidato eleito.

Considerando as disposições constitucionais acerca da administração pública e dos servidores públicos, julgue os itens subsequentes.

- 48** No âmbito de um mesmo órgão da administração pública, as funções de confiança e os cargos em comissão podem ser ocupados por servidores efetivos.
- 49** Observados os requisitos legais, são acessíveis aos estrangeiros os cargos, os empregos e as funções públicas.
- 50** Caso um servidor estável seja reintegrado em virtude de invalidação de sua demissão por sentença judicial transitada em julgado, eventual ocupante do respectivo cargo, se não for estável, poderá ser exonerado.

Espaço livre

-- CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS --

No que se refere à cultura e aos eventos culturais, julgue os itens a seguir.

- 51** Do ponto de vista sociológico, a área cultural foi construída com bases sólidas, em virtude de sua valorização e dos benefícios e mudanças sociais que foram conquistados a partir dela.
- 52** A cultura dialoga com a aquisição de saberes e com a adaptação do ser humano à sociedade.
- 53** Eventos culturais são valiosos no combate à desigualdade social por possibilitarem o acesso de grupos variados, fornecendo subsídios para que cada indivíduo protagonize sua própria história na sociedade.
- 54** Eventos culturais são práticas que fortalecem a autoestima, a construção de projeto de vida e o sentido de coletividade em classes sociais menos abastadas.
- 55** Eventos culturais como forma de lazer sugeriram no século XX, período que marca o início da Era Moderna.

No que se refere às áreas de atuação e responsabilidades do produtor cultural, bem como à gestão de eventos e projetos e às políticas públicas e políticas culturais no Brasil, julgue os próximos itens.

- 56** De acordo com legislação pertinente, a contratação de pessoas físicas ou jurídicas para espetáculos exige que elas sejam inscritas no Ministério do Trabalho e Emprego.
- 57** Dada a necessidade de se comunicarem de forma efetiva com públicos de naturezas distintas, os produtores e gestores culturais devem utilizar uma linguagem padronizada.
- 58** O produtor cultural é o responsável geral pelo andamento do projeto, excluída a reponsabilidade pela obtenção de recursos financeiros.
- 59** A Lei Rouanet (Lei n.º 8.313/1991) reconhece a atuação do produtor cultural como intermediador da relação do artista com os meios de financiamentos para seus projetos.
- 60** O profissional de eventos pode se tornar um agente social de dimensões políticas ao unir profissionais de diferentes áreas com objetivos em comum no desenvolvimento de atividades culturais.
- 61** Apesar de as atribuições do produtor e do gestor cultural serem diferentes, elas se fundem em relação à ocupação de espaços e à atuação no mercado cultural.

Acerca da gestão de eventos, de projetos e de programas culturais e das políticas culturais no Brasil, julgue os itens subsequentes.

- 62** A produção cultural apresenta características complexas inerentes à função de dar forma e administrar bens materiais e imateriais, haja vista as peculiaridades relativas à organização de projetos, que vão desde o processo criativo até a gestão de fornecedores e serviços.
- 63** A alternância de governos, com a sobreposição de interesses partidários, afeta o campo da cultura, impondo dificuldades na realização e na manutenção de diversos projetos culturais.
- 64** Atualmente, a Lei Rouanet (Lei n.º 8.313/1991) é gerida por uma secretaria vinculada à Presidência da República, por se tratar de um segmento produtivo da economia.

- 65** Um evento pode ser definido como um conjunto de ações de profissionais, por meio de pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto independente, com o objetivo de atingir determinado público-alvo com ações concretas e resultados projetados.
- 66** Eventos culturais estão relacionados a atividades artísticas, musicais e audiovisuais, sendo excluídas as atividades de lazer que promovem saúde, bem-estar e manifestação esportiva.
- 67** Projetos de eventos culturais diferem de projetos de outras áreas por possuírem apenas objetivos, plano de eventos e pós-produção.

Acerca de *marketing* cultural, julgue os itens a seguir.

- 68** O composto de *marketing*, que visa atender aos desejos e às necessidades dos consumidores, é constituído de projeto, produto, preço e promoção.
- 69** O *marketing* cultural é usado no contexto de empresas cuja atividade-fim não tem relação com a cultura, não devendo ser confundido com as ações desenvolvidas por organizações culturais, intermediários culturais ou artistas.
- 70** O mecenato explora seu incentivo por meio de publicidade paga, exigida como contrapartida de sua iniciativa.
- 71** *Marketing* cultural consiste na troca de recursos em que se combina um arranjo de patrocínios de eventos culturais com a consolidação da imagem de uma instituição, considerado o alinhamento com sua marca, identidade e valores.

Julgue os itens que se seguem, com base no disposto na Lei Federal n.º 12.343/2010, que institui o Plano Nacional de Cultura e cria o Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC).

- 72** O desenho e a implementação de políticas públicas de cultura restringem-se à relação entre Estado e agentes culturais, considerada a complexidade do campo cultural.
- 73** Aumentar a presença de representantes de diversos setores artísticos e culturais nos conselhos e demais fóruns dedicados à discussão e avaliação das políticas públicas de cultura, setoriais e intersetoriais, assim como de especialistas, pesquisadores e técnicos que qualifiquem a discussão dessas instâncias consultivas, é uma ação prevista no mencionado plano para a ampliação do diálogo com agentes culturais e criadores.
- 74** Para o fortalecimento da gestão das políticas públicas de cultura, as diretrizes da gestão cultural devem ser definidas por meio de conselhos municipais compostos pelo mínimo de 50% de especialistas em políticas culturais indicados pelo poder público para a construção de relatórios periódicos de gestão, que serão avaliados nas instâncias de controle social do Sistema Nacional de Cultura (SNC).
- 75** Os princípios que regem o referido plano incluem o direito à informação, à comunicação e à crítica cultural; a responsabilidade de agentes públicos e privados pela implementação das políticas culturais; e a valorização da cultura como vetor de desenvolvimento tecnológico.

Julgue os itens a seguir, relativos ao Sistema de Informação e Gestão de Projetos do Ministério da Educação.

- 76** Por meio desse sistema, é possível consultar os projetos aprovados, bem como os editais abertos e encerrados sem cadastramento prévio.
- 77** Para um projeto de pesquisa ser submetido a esse sistema, é indispensável que o proponente e todos os membros da equipe (docente, discente, técnico-administrativo ou outro) estejam previamente cadastrados no *site*.

Considerando que o Sistema Nacional de Cultura (SNC) foi instituído pela Constituição Federal e regulamentado pela Lei Federal n.º 14.835/2024, julgue os itens a seguir.

- 78** A adesão dos estados, do Distrito Federal e dos municípios ao SNC é condicionada ao cumprimento de, no mínimo, três exigências: formalização da adesão perante a União por meio de instrumento próprio; criação e implementação, no âmbito dos estados, de comissão bipartite de intergestores; e formalização de plano de trabalho que atenda aos prazos especificados.
- 79** Os princípios que regem as políticas públicas de cultura incluem a promoção, pelo poder público, da difusão e da comercialização das expressões culturais brasileiras no exterior.
- 80** O SNC, organizado de forma centralizada, constitui um processo de gestão e promoção de políticas de cultura controladas pelo Poder Executivo federal, com o objetivo de promover o desenvolvimento cultural, com pleno exercício dos direitos sociais.
- 81** As políticas públicas de cultura visam promover prioritariamente o direito às garantias de trabalho relacionadas às atividades do setor artístico e cultural.

Julgue os itens subsequentes, com base na Lei Federal de Incentivo à Cultura, que institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC).

- 82** O estímulo à participação de artistas locais e regionais em projetos desenvolvidos por instituições públicas de ensino superior que visem ao desenvolvimento artístico e cultural dos estudantes universitários é um objetivo a ser atendido pelos projetos a serem custeados pelo PRONAC.
- 83** A referida lei autoriza a constituição de fundos de investimento cultural e artístico sob a forma de condomínio, sem personalidade jurídica, caracterizado pela comunhão de recursos destinados à aplicação em projetos culturais e artísticos.
- 84** São mecanismos previstos na referida lei para a implementação do PRONAC: fundo nacional da cultura; fundos de investimento cultural e artístico; incentivo a projetos culturais; e mecenato.
- 85** São objetivos do PRONAC contribuir para a preservação e proteção do patrimônio cultural e histórico brasileiro; apoiar projetos dotados de conteúdo cultural que enfatizem o aperfeiçoamento profissional e artístico; favorecer a visão interestadual, estimulando projetos que explorem propostas culturais conjuntas, de enfoque regional.

Acerca das teorias da comunicação e de seus principais pensadores, julgue os itens a seguir.

- 86** Segundo o modelo Shannon-Weaver, a problemática da comunicação se manifesta em três níveis: técnico, semântico e pragmático.
- 87** Ficou conhecida por realizar estudos que relacionam comportamento humano e comunicação a Escola de Palo Alto, segundo a qual a essência da comunicação reside em processos relacionais e interacionais.
- 88** A Escola de Frankfurt, segundo a qual os meios de comunicação são como extensões do homem, defende a ideia de que determinadas características da sociedade estão diretamente ligadas aos meios de comunicação dominantes, cada um com o seu próprio viés (tendência).
- 89** Entre as principais escolas da comunicação estão a Escola de Chicago e a Escola de Frankfurt.

A respeito das técnicas de relações públicas, da comunicação dirigida e dos públicos de uma instituição, julgue os próximos itens.

- 90** Uma das características da comunicação dirigida resultante da evolução tecnológica é a limitação da interatividade entre a organização e os públicos de interesse.
- 91** Antes do advento da comunicação digital, os veículos de comunicação dirigida podiam ser classificados em quatro categorias: escrita; oral; auxiliar; e aproximativa.
- 92** A comunicação dirigida é o uso de ferramentas e estratégias de comunicação para atender de forma mais personalizada aos públicos de interesse.
- 93** Em geral, as relações públicas devem ser caracterizadas em função de três técnicas associadas: publicidade; jornalismo; e recursos públicos.

Em relação à assessoria de imprensa, ao *release*, ao *presskit*, à organização de entrevistas coletivas e ao *clipping*, julgue os itens subsequentes.

- 94** O *clipping* consiste na identificação sistemática e rotineira na imprensa das citações sobre a organização ou sobre temas previamente determinados, contemplando também a organização e a avaliação desse material.
- 95** No geral, as coletivas são entrevistas organizadas semanalmente, dentro da pauta ordinária das organizações, para transmitir informações que sejam do interesse dos veículos de comunicação.
- 96** É denominado *release* o conjunto de materiais que, reunidos em pasta ou envelope ou, ainda, entregues na forma de arquivos digitais, é distribuído em apoio a jornalistas em coberturas de eventos.
- 97** Não é incumbência da estratégia de assessoria de imprensa a seleção do que é notícia, pois essa é uma responsabilidade do jornalista dos veículos de comunicação.
- 98** Em uma organização, a assessoria de imprensa deve ser participativa, em vez de aguardar passivamente pela comunicação de informações.

Julgue os próximos itens, relativos às notas oficiais, ao *marketing* institucional e à responsabilidade social nas organizações.

- 99** O *marketing* institucional pode abranger toda e qualquer atividade estratégica de *marketing* que aplique suas técnicas no fortalecimento das ideias da instituição e da sua imagem.
- 100** O desempenho social de uma organização pode ser avaliado com base em um modelo que propõe a análise de quatro tipos de responsabilidade social: a econômica; a ética; a legal; e a filantrópica.
- 101** O texto da nota oficial deve seguir o padrão dos textos informativos.
- 102** Quando abordarem assunto ainda não divulgado, as notas oficiais poderão ser chamadas de comunicados.
- 103** O *marketing* institucional contempla as atividades realizadas a fim de criar, manter ou modificar atitudes e comportamentos do público-alvo com relação à organização.

Julgue os itens a seguir, relativos à comunicação nas organizações.

- 104** A introdução de ferramentas digitais de comunicação interna para o compartilhamento de informações nas organizações tornou obsoletos instrumentos de comunicação tradicionais como mural de avisos e caixa de sugestões, que foram substituídos por *newsletters*, *intranet* e rede social corporativa.
- 105** A comunicação interna eficiente e participativa incentiva um canal de diálogo e a troca de informações entre a alta liderança e a equipe operacional.
- 106** A gestão participativa é um modelo de administração cujo foco é o compartilhamento de experiências, devendo os gestores valorizar a cultura organizacional e o papel da comunicação nos processos de gestão.

No que se refere às interfaces entre as relações públicas e à administração da empresa, julgue os seguintes itens.

- 107** A elaboração de estratégias de relações públicas abrange, além dos valores, missão, visão e competências organizacionais de uma empresa, também crises, empenho e aprendizado organizacional.
- 108** A comunicação institucional é a área responsável pela criação e pelo fortalecimento da identidade e da imagem da organização e visa promover a missão, a visão, os valores e a filosofia da instituição perante o público interno e externo.

Julgue os próximos itens, referentes à imagem institucional e à comunicação pública.

- 109** O engajamento de diversos setores da sociedade no debate público, o surgimento de emissoras públicas e de conselhos populares, a criação de ouvidorias e fóruns de discussão, assim como a popularização de debates via redes sociais, ampliaram o conceito de comunicação pública.
- 110** A comunicação pública diz respeito ao fluxo de informações entre a esfera pública e a privada, tendo como objetivos o progresso e o desenvolvimento do país.
- 111** Maior alcance de comunicação e informação e mais diálogo e participação cidadã são premissas que orientam a discussão sobre comunicação pública, hoje direcionada ao interesse do público e ao atendimento ao cidadão.
- 112** A imagem institucional é o produto de uma construção mental fugaz e inconstante, pautada em sensações e afetividades; ao passo que a reputação corporativa é formada na mente do público a partir dos atos e da comunicação da instituição.
- 113** A imagem institucional possui natureza intangível, por isso sua condução no contexto da comunicação institucional constitui um desafio para a área de relações públicas.
- 114** A comunicação pública deve atender ao interesse particular das pessoas, sendo, portanto, um instrumento das vontades individuais e únicas de cada cidadão.

Em relação ao disposto no Código de Defesa do Consumidor (CDC), julgue os itens subsequentes.

- 115** Ao constatar um problema em um produto não durável, o consumidor tem até 40 dias para reclamar com o fornecedor.
- 116** O CDC prevê como direito básico do consumidor a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, sendo, entretanto, omissa quanto a métodos comerciais coercitivos.
- 117** Entre os direitos básicos do consumidor inclui-se a informação acerca dos preços dos produtos por unidade de medida, tal como por quilo, por litro, por metro ou por outra unidade, conforme o caso.
- 118** Constitui objetivo da Política Nacional das Relações de Consumo o atendimento das necessidades dos consumidores, considerado, entre outros princípios, o da ação governamental no sentido de proteger efetivamente o público consumidor.

Acerca da comunicação digital e das mídias *web* e digitais, julgue os itens que se seguem.

- 119** Com o surgimento das novas mídias *web* e digitais, as organizações reconsideraram aspectos relacionados à convergência operacional, que diz respeito ao fluxo de conteúdos através de múltiplas plataformas e à narrativa hipermidiática.
- 120** O ritmo acelerado do mundo digital dinamizou a produção de conteúdo, mas as empresas de informação preferiram manter sua estrutura organizacional clássica, com base na herança familiar, e não alteraram os fluxos de trabalho, tendo preservado suas equipes de profissionais.

Espaço livre