

Nome: \_\_\_\_\_

**COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO (CONAB)  
Concurso Público – 001/2025****035 – ANALISTA – JORNALISMO – PROVA 01****PROVA ESCRITA OBJETIVA****CADERNO DE QUESTÕES**

**ATENÇÃO:** Transcreva no espaço do seu CARTÃO-RESPOSTA, com sua caligrafia usual, a frase abaixo. **A ausência desta acarretará a eliminação do candidato.**

O início é a metade de todas as ações.

**Leia atentamente as instruções abaixo e aguarde a autorização para abertura deste caderno de questões.**

1. **Confira o CADERNO DE QUESTÕES nos primeiros 30 minutos de prova.** Caso haja algum erro de impressão, ausência de questão, dentre outros, a prova poderá ser substituída nesse intervalo de tempo.
2. Assine seu nome no espaço próprio do CARTÃO-RESPOSTA, utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta. A não assinatura incide na DESCLASSIFICAÇÃO DO CANDIDATO.
3. Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 4 opções identificadas com as letras A, B, C, D. Assinale apenas uma opção em cada questão, caso contrário, ela será nula.
4. Não dobre, não amasse, nem manche o CARTÃO-RESPOSTA. Ele NÃO poderá ser substituído.
5. O tempo disponível para esta prova é de **4h30min.**
6. Reserve os 30 minutos finais para marcar seu CARTÃO-RESPOSTA. Os rascunhos e as marcações assinaladas no CADERNO DE QUESTÕES não serão considerados na avaliação.
7. Quando terminar a prova, entregue-a ao fiscal SEM FALTAR NENHUMA PÁGINA OU PARTE DELA, juntamente com o CARTÃO-RESPOSTA. Em seguida, assine a LISTA DE PRESENÇA. Caso o CADERNO DE QUESTÕES E/OU o CARTÃO-RESPOSTA estejam rasgados ou incompletos, o candidato será eliminado.
8. Os candidatos, após entrarem na sala da prova, somente poderão retirar-se após decorridas duas horas do início de aplicação da prova.
9. O candidato também será excluído do certame caso:
  - a) Utilize, durante a realização da prova, máquinas e/ou relógios de calcular, bem como rádios, gravadores, fones de ouvido, telefones celulares ou fonte de consulta de qualquer espécie.
  - b) Ausente-se da sala de prova levando consigo o CADERNO DE QUESTÕES, antes do tempo estabelecido, e/ou CARTÃO-RESPOSTA.
  - c) Deixe de assinalar corretamente o campo no CARTÃO-RESPOSTA.

**GABARITO**

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80

**035 – ANALISTA – JORNALISMO – PROVA 01****CONHECIMENTOS BÁSICOS****TEXTO I****SISTEMAS AGRÍCOLAS MAIS SUSTENTÁVEIS**

A expansão da agropecuária no Brasil e as exigências do mercado consumidor por uma produção mais sustentável têm direcionado as cadeias produtivas para o aprimoramento do desempenho social, econômico e ambiental. Essa transformação é quase uma metamorfose que passa de uma produção extensiva para sistemas agrícolas mais sustentáveis, seguindo os requisitos da legislação ambiental vigente e sem a perda de novas áreas naturais.

A intensificação sustentável da agricultura é aquela capaz de aumentar o rendimento agrícola, ao mesmo tempo em que reduz seu impacto ambiental e assegura a saúde dos ecossistemas de apoio. Então, qual seria o futuro dos sistemas agrícolas mais sustentáveis? Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que a expansão agropecuária brasileira nos últimos anos teve como prioridade a produtividade, ou seja, a redução de área plantada com aumento de produção (IGBE, 2015).

Para que essa intensificação ocorra de maneira sustentável, têm sido geradas e utilizadas diversas tecnologias, tais como novas cultivares e raças mais produtivas com tolerância a pragas e doenças, sistemas de produção integrados, como a integração-lavoura-pecuária-floresta (ILFP) ou a integração lavoura-pecuária (ILP), o manejo integrado de pragas e doenças (MIPD), o sistema de plantio direto (SPD), entre outros.

Outras duas iniciativas são o protocolo Carne Carbono Neutro (CCN), cuja produção se dá em sistemas de integração que possuem o componente florestal, responsável pelo sequestro de carbono, possibilitando a neutralização da emissão de metano pelos animais, além de proporcionar conforto térmico pelo sombreamento das pastagens. A outra iniciativa é a Carne de Baixo Carbono (CBC), quando são utilizados sistemas integrados sem o componente florestal, nos quais o manejo adequado do pasto proporciona o sequestro de carbono no solo, mitigando as emissões dos animais em pastejo. Ambos são novos modelos de inovação e negócios

mais sustentáveis, representando importante estratégia de agregação de valor aos produtos agropecuários brasileiros nos mercados internos e externos (Skorupa, 2021).

Disponível em: <<https://www.embrapa.br/visao-de-futuro/sustentabilidade/sinal-e-tendencia/sistemas-agricolas-mais-sustentaveis>>. Acesso em: 26 de maio de 2025.

**Questão 01**

No texto, o excerto “a intensificação sustentável da agricultura é aquela capaz de aumentar o rendimento agrícola, ao mesmo tempo em que reduz seu impacto ambiental” apresenta uma tessitura que:

- Modaliza o discurso ao apresentar uma relação de causalidade entre produtividade e sustentabilidade, sugerindo inevitabilidade no processo.
- Expressa um paradoxo discursivo, em que o aumento da produção e a preservação ambiental são colocados como mutuamente excludentes.
- Configura um mecanismo de atenuação, em que o impacto ambiental é relativizado diante do aumento da produtividade.
- Funciona como um operador modal de evidência, reforçando a legitimidade técnica da prática sustentável proposta.

**Questão 02**

O texto apresenta um discurso predominantemente técnico e normativo em relação às práticas de intensificação sustentável da agropecuária. Considerando a estrutura e os elementos linguísticos, assinale a alternativa que melhor representa a função argumentativa subjacente ao texto.

- Legitimação de um modelo de produção agrícola que integra práticas sustentáveis com alta produtividade, reforçando a imagem de um Brasil competitivo no mercado global.
- Denúncia dos impactos ambientais causados pela expansão agropecuária, com foco nos danos irreversíveis aos biomas brasileiros.
- Persuasão em torno da substituição de modelos agrícolas tradicionais por métodos tecnológicos de baixa emissão de carbono.
- Descrição técnica dos processos de manejo integrado e seus benefícios para a cadeia produtiva brasileira.

**Questão 03**

Assinale a alternativa que descreve com maior acuidade o valor sintático-semântico da vírgula, que precede a forma verbal sublinhada a seguir:

“[...] seguindo os requisitos da legislação ambiental vigente, e sem a perda de novas áreas naturais.”.

- a) Isola aposto explicativo referente a “sistemas agrícolas”.
- b) Intercala adjunto adverbial disjunto de ordem locativa.
- c) Introduz oração coordenada assindética de efeito consecutivo.
- d) Delimita uma oração reduzida de gerúndio com função causal, subordinada à oração principal.

**TEXTO II**



Fonte: <<https://medium.com/revista-brado/o-que-%C3%A9-e-como-funciona-o-mercado-de-carbono-577a3673b9d>>

A charge mostra a imagem do planeta Terra com um aspecto agressivo, fumando e produzindo bastante fumaça, segurando o cartão chamado “credit carb”, com os dizeres: ‘E daí que faz mal à saúde? Tô pagando!’

**Questão 04**

Na charge, o planeta Terra é representado de forma antropomorfizada, fumando um charuto e portando um cartão chamado *Credit Carb*. O uso desse recurso metafórico pode ser interpretado como:

- a) Uma constatação relativa aos países industrializados, que possuem maior capacidade financeira para “pagar” pela poluição que geram, deslocando a responsabilidade ambiental para regiões menos desenvolvidas.
- b) Um exemplo de intertextualidade irônica, que remete ao conceito de “compensação ambiental”, criticando a lógica de pagamento para a neutralização de carbono.

- c) Uma metáfora visual que evidencia um compromisso do capitalismo global em relação à mitigação de impactos ambientais, utilizando o consumo como forma de atenuar os efeitos da degradação ambiental.
- d) Um processo de naturalização discursiva, em que o ato de poluir é amortecido pela capacidade financeira, simbolizada pelo cartão de crédito.

**Questão 05**

No texto I contém siglas técnico-científicas (ILPF, CCN, CBC) e no texto II o sintagma humorístico *Credit Carb*. Assinale a alternativa que descreve o processo que gerou aquelas e a função discursiva deste.

- a) Composição prefixal de caráter técnico; onomatopeia que ressalta o apelo sonoro do termo.
- b) Aglutinação com perda de vogal; forma carinhosa que suaviza a ideia de carbono.
- c) Acrônimo, empregada para abreviar; metonímia que transforma crédito em licença para poluir.
- d) Derivação regressiva por supressão; antífrase eufemística que troca crédito de carbono por metáfora leve.

**Questão 06**

Um escritório de consultoria conta com *n* profissionais de nível superior: bacharéis em Economia, em Direito e em Ciências Contábeis. Sabe-se que 13 profissionais não são Contadores, 14 não são economistas, 14 possuem somente uma graduação, 15 possuem exatamente duas graduações, nenhum profissional possui as três graduações e exatamente 6 são bacharéis apenas em Direito. Nesse sentido, o número de profissionais que são graduados em Economia e Ciências Contábeis simultaneamente é igual a:

- a) 6.
- b) 7.
- c) 8.
- d) 9.

**Questão 07**

Dados oficiais indicam que o número de municípios nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro são respectivamente 645, 853 e 92 e representam aproximadamente 28,556% do número total de municípios brasileiros. Se *n* é o número de municípios dos estados do Ceará e do Rio Grande do

Norte, conjuntamente, e correspondem a aproximadamente a 6,3%, da totalidade dos municípios brasileiros, então  $n$  é igual a:

- a) 349.
- b) 351.
- c) 353.
- d) 355.

### Questão 08

Os números inteiros apresentados a seguir, linha após linha, foram escolhidos e organizados seguindo uma lógica estrutural própria.

- $L_1$ : 1.
- $L_2$ : 3, 5.
- $L_3$ : 5, 7, 9.
- $L_4$ : 7, 9, 11, 13.
- $L_5$ : 9, 11, 13, 15, 17.

Considerando o padrão estabelecido e os números centrais, como, por exemplo, o número 13 de  $L_5$ , o número central de  $L_{99}$  é:

- a) 295.
- b) 297.
- c) 299.
- d) 301.

### Questão 09

As idades dos engenheiros da empresa ENGETEC são distribuídas da seguinte forma: 5 ainda não completaram trinta anos, 12 têm idades variadas entre trinta e cinquenta anos e 8 possuem idades superiores a cinquenta anos. Em uma confraternização, dois prêmios distintos foram sorteados entre engenheiros diferentes. A probabilidade de as idades dos premiados não ultrapassar cinquenta anos é:

- a)  $\frac{17}{25}$ .
- b)  $\frac{8}{25}$ .
- c)  $\frac{34}{75}$ .
- d)  $\frac{17}{75}$ .

### Questão 10

Considere um usuário que possui um desktop e um notebook, ambos com o *Microsoft Windows 11*

instalado e associados à sua conta de usuário. Durante um passeio em um *shopping* da cidade, esse usuário acaba esquecendo o seu notebook na praça de alimentação. Ele decide, então, rastrear o seu notebook a partir do seu desktop, utilizando uma importante funcionalidade disponível no *Windows*. Assinale a alternativa que apresenta uma opção válida que permite ao usuário realizar a ação desejada.

- a) Acessar o Menu Iniciar, clicar no ícone “Configurações” e acessar a opção “Rede e Internet” do menu esquerdo.
- b) Acessar o Menu Iniciar, clicar no ícone “Configurações” e acessar a opção “Bluetooth e Dispositivos” do menu esquerdo.
- c) Acessar o Menu Iniciar, clicar no ícone “Configurações” e acessar a opção “Identidade e Localização” do menu esquerdo.
- d) Usar o atalho tecla do *Windows* + I no teclado do computador e acessar a opção “Privacidade e Segurança” do menu esquerdo.

### Questão 11

Um usuário está utilizando uma versão recente do *Microsoft Word* em português para construir um discurso. Para isso, ele decide utilizar um Suplemento COM para auxiliar na formatação do documento. Após alguns minutos, com esse suplemento habilitado, o usuário percebe uma lentidão no funcionamento do *Word*. Ele decide então desabilitar esse suplemento. Assinale a alternativa que indica uma forma válida de se realizar essa ação.

- a) Acessar o menu “Exibir”, acessar a opção “Macros” e clicar no botão “Gerenciar Macros”.
- b) Acessar o menu “Exibir”, acessar a opção “Avançada” e clicar no botão “Suplementos COM”.
- c) Acessar o menu “Arquivo”, acessar a opção “Conta” e clicar no botão “Gerenciar Suplementos COM”.
- d) Acessar o menu “Arquivo”, acessar a opção “Informações” e clicar no botão “Gerenciar Suplementos COM”.

### Questão 12

Em uma organização, um funcionário está usando uma versão recente do *Microsoft Excel* em português para criar uma planilha que calcula raízes de equações de segundo grau. Para calcular uma das raízes, a fórmula Bhaskara é empregada:

$$x = \frac{-b + \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$$

Sabe-se que  $x$  representa a raiz, enquanto  $a$ ,  $b$  e  $c$  são os coeficientes da equação. Nesse contexto, o usuário criou uma planilha, na qual colocou os valores para  $a$ ,  $b$  e  $c$ , além de inserir a fórmula de Bhaskara na célula E2, conforme ilustrado a seguir:

	A	B	C	D	E
1		a	b	c	raiz
2	Valor	1	-5	6	3

Assinale a alternativa que apresenta uma possível fórmula empregada pelo usuário na célula E2 para gerar o cálculo desejado no *Microsoft Excel*.

- a)  $=(-C2+RAIZ(C2^2-4*B2*D2)/2*B2)$ .
- b)  $=(-C2+(C2^2-4*B2*D2)^(1/2))/(2*B2)$ .
- c)  $=(-C2+RAIZ(C2^2-4*B2*D2;2))/(2*B2)$ .
- d)  $=(-C2+RAIZ(2;C2^2-4*B2*D2))/(2*B2)$ .

### Questão 13

Os pilares da segurança da informação protegem dados contra ameaças e asseguram a confiabilidade das informações em um mundo digital cada vez mais vulnerável. Dessa forma, analise as sentenças a seguir:

Quando um usuário tenta fazer uma transação bancária e o sistema encontra-se fora do ar, observa-se o comprometimento da disponibilidade.

#### PORQUE

O pilar da disponibilidade trata da oferta do acesso à informação quando esta é necessária para o usuário. Acerca dessas sentenças, assinale a alternativa CORRETA.

- a) As duas sentenças são verdadeiras, e a segunda é uma justificativa correta da primeira.
- b) As duas sentenças são verdadeiras, mas a segunda não é uma justificativa correta da primeira.
- c) A primeira sentença é verdadeira, e a segunda, falsa.
- d) A primeira sentença é falsa, e a segunda, verdadeira.

### Questão 14

Dentre os princípios clássicos que regem o orçamento público, destaca-se aquele que veda a inclusão de matérias estranhas à previsão da receita e à fixação da despesa, salvo exceções legalmente previstas. Dessa forma, o princípio orçamentário em questão é o:

- a) Princípio da legalidade.
- b) Princípio da anualidade.
- c) Princípio da especificação.
- d) Princípio da exclusividade.

### Questão 15

Um dos princípios da estrutura normativa do orçamento público determina que todas as receitas e despesas devem constar na Lei Orçamentário Anual (LOA) com seus valores brutos, vedada qualquer dedução, garantindo a integralidade da informação orçamentária. Considerando essa premissa, assinale a alternativa que representa CORRETAMENTE esse princípio.

- a) Princípio do orçamento bruto.
- b) Princípio da discriminação.
- c) Princípio da universalidade.
- d) Princípio da unidade.

### Questão 16

A Lei n.º 4.320/1964 estabelece normas gerais de direito financeiro para a elaboração e controle dos orçamentos públicos. Considerando sua estrutura normativa, assinale a alternativa que apresenta CORRETAMENTE a definição de despesa orçamentária.

- a) Toda saída financeira, autorizada ou não, que reduza o ativo disponível da entidade pública.
- b) Aplicação de recursos autorizada por lei, destinada à execução de ações governamentais.
- c) Transferência de ativos financeiros de titularidade pública para entes privados.
- d) Desembolso compulsório determinado por atos administrativos regulamentares.

### Questão 17

A programação orçamentária deve ser acompanhada de instrumentos que possibilitem o controle, a transparência e a consistência das ações governamentais. Entre esses instrumentos, o balanço orçamentário assume função primordial. Diante disso, a finalidade do balanço orçamentário, conforme a Lei n.º 4.320/1964, é:

- a) Registrar a movimentação patrimonial efetiva, com base no regime de competência.
- b) Demonstrar os saldos de disponibilidades financeiras nos bancos públicos.
- c) Apurar o resultado financeiro entre receitas e despesas extraorçamentárias.
- d) Evidenciar a execução da receita e da despesa orçamentária autorizadas para o exercício.

### Questão 18

Considerando os princípios que regem a gestão de projetos, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A gestão de projetos tem como premissa a rigidez dos processos, não admitindo adaptações durante o ciclo de vida do projeto, mesmo diante de mudanças no ambiente organizacional.
- b) A gestão de projetos reconhece a importância da adaptação contínua ao ambiente e valoriza a entrega de resultados que gerem benefícios para os interessados, indo além do simples cumprimento de atividades previamente planejadas.
- c) Em gestão de projetos, os entregáveis são considerados resultados internos que não necessariamente precisam gerar impacto perceptível para as partes envolvidas.
- d) A gestão de projetos fundamenta-se na execução linear e sequencial de fases, priorizando a conclusão de cada etapa antes do início da subsequente, independentemente da natureza do projeto.

**Questão 19**

O ciclo de vida do projeto descreve as fases pelas quais um projeto atravessa desde seu início até seu encerramento, sendo que diferentes abordagens podem ser empregadas em razão das características do trabalho a ser desenvolvido. Considerando os modelos contemporâneos de ciclo de vida aplicados à gestão de projetos, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O ciclo de vida preditivo é caracterizado pela ausência de planejamento detalhado, sendo suas atividades reorganizadas continuamente ao longo da execução do projeto.
- b) O ciclo de vida adaptativo é apropriado para projetos em que os requisitos não estão completamente definidos no início, permitindo entregas incrementais e ajustáveis com base em feedback contínuo.
- c) O ciclo de vida híbrido é formado exclusivamente pela combinação de dois ou mais ciclos preditivos distintos, sem espaço para integração de métodos adaptativos ou ágeis.
- d) O ciclo de vida iterativo, ao contrário dos demais, pressupõe que a totalidade dos requisitos seja conhecida e imutável desde a fase de iniciação do projeto.

**Questão 20**

A estrutura de processos no gerenciamento de projetos, conforme a 7ª edição do *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK), é um conjunto de práticas selecionadas e adaptadas de acordo com a natureza específica de cada projeto. Sobre a utilização de processos na gestão de projetos,

segundo essa perspectiva, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Os processos definidos na gestão de projetos devem ser rigorosamente seguidos em sua forma original, vedando-se ajustes para atender às particularidades de cada iniciativa.
- b) Os processos de gerenciamento são considerados ferramentas adaptáveis, que podem ser ajustados, combinados ou omitidos em função do contexto, desde que o objetivo final de maximizar a entrega de valor seja preservado.
- c) A seleção de processos em um projeto deve seguir um modelo de aplicação obrigatória, priorizando a conformidade formal em detrimento da necessidade de adaptação ao ambiente do projeto.
- d) A utilização de processos em projetos é dispensável sempre que se adota uma abordagem baseada em princípios, pois o valor é assegurado exclusivamente pela condução empírica das atividades.

**Questão 21**

A gestão de projetos, em sua perspectiva moderna, integra múltiplas áreas de conhecimento, cada qual contribuindo de maneira específica para a entrega de valor e a concretização dos objetivos organizacionais. Considerando a relação entre essas áreas de gerenciamento, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O gerenciamento da integração do projeto é responsável por assegurar a coordenação adequada de todos os elementos envolvidos, promovendo a coerência entre os processos de escopo, tempo, custo, qualidade, recursos, comunicações, riscos, aquisições e gestão de partes interessadas.
- b) O gerenciamento do escopo do projeto tem como objetivo exclusivo a delimitação dos custos e prazos, sem envolver a definição dos requisitos das entregas ou a gestão das mudanças decorrentes.
- c) A gestão dos riscos em projetos é limitada apenas à identificação de fatores externos que possam impactar negativamente o projeto, não abrangendo incertezas internas ou oportunidades de melhoria.
- d) O gerenciamento das comunicações no projeto é uma função restrita ao envio de informações formais aos patrocinadores, sem considerar as necessidades informacionais dos demais *stakeholders*.

**Questão 22**

O Acordo de Paris (2015) e a governança climática brasileira compartilham princípios e instrumentos

para enfrentar as mudanças climáticas. Considerando apenas o que está previsto tanto no Acordo quanto nas políticas nacionais do Brasil, analise as sentenças a seguir:

- I- Apoiar e promover o desenvolvimento sustentável como mecanismo para contribuir com a mitigação das emissões de gases de efeito estufa, utilizando mecanismos de supervisão por órgãos designados pelo poder público.
- II- Manter o aumento médio da temperatura global em 3°C.
- III- Acompanhar e monitorar o cumprimento das metas ambientais dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- IV- Fomentar a resiliência dos sistemas socioeconômicos e ecológicos, inclusive por meio da diversificação econômica e da gestão sustentável dos recursos naturais.
- V- Avaliação dos impactos e da vulnerabilidade às alterações climáticas, com vista à formulação de políticas nacionais de ações priorizadas determinadas, levando em consideração pessoas, lugares, ecossistemas vulneráveis e instituições privadas que vendem créditos de carbono.

De acordo com as sentenças é CORRETO afirmar que:

- a) Apenas I, II e V estão corretas.
- b) Apenas I, II e III estão corretas.
- c) Apenas I, III e IV estão corretas.
- d) Apenas I, II, III, e IV estão corretas.

### Questão 23

Um dos gargalos para o fortalecimento da Agricultura familiar é a dificuldade de acesso a mercados adequados para escoamento de seus produtos. Nesse contexto, O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), dentre outras premissas, se baseia na hipótese de que ao garantir a comercialização e o preço dos produtos, o programa poderá incentivar e fortalecer a Agricultura Familiar. Nessa esteira, outros pontos também acabam sendo atingidos. Sobre o tema, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Geração de renda para os agricultores, o que se daria com o aumento da produção, da comercialização e de processamento e industrialização dos produtos.
- b) Fortalecimento de circuitos locais e regionais e redes de comercialização.

- c) Incentivo à produção com sustentabilidade, o que, na amplitude do conceito de desenvolvimento sustentável, implicaria produção com menor impacto ambiental, socialmente inclusiva, mais saudável e economicamente viável em longo prazo.
- d) Estímulo ao cooperativismo pelo seu caráter empresarial e aos poucos retirar os agricultores do associativismo, facilitando a competitividade para que possam deixar o programa futuramente se tornando independentes.

### Questão 24

A digitalização de serviços públicos aumenta a eficiência do Estado e impulsiona o desenvolvimento econômico, além de estar alinhada ao 16º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU, que prevê instituições eficazes, transparentes e inclusivas. Para implementar essa agenda, o governo federal publicou em 2024 dois decretos complementares: a Estratégia Nacional de Governo Digital (Decreto n.º 12.198/2024) e a Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (Decreto n.º 12.308/2024), que juntos buscam modernizar a administração pública e promover a inovação tecnológica em toda a sociedade. Nesse contexto, analise as sentenças a seguir:

- I- O Comitê Interministerial para a Transformação Digital (CITDIGITAL) será um órgão colegiado de natureza consultiva, com a finalidade de assessorar o Presidente da República na elaboração, na implementação e no acompanhamento de políticas públicas destinadas à transformação digital.
- II- Compete ao CITDIGITAL, dentre outras coisas, informar o Presidente da República sobre o acompanhamento das ações de governo para a implementação da Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (E-DIGITAL), além de revisar as ações do governo para implementação da E-DIGITAL.
- III- A E-DIGITAL consiste em um conjunto de recomendações estratégicas com vistas a orientar as iniciativas do Poder Executivo Federal em transformação digital, com o objetivo de reduzir o acesso a serviços públicos presenciais, pela facilidade de resolver pelo meio digital.
- IV- A Estratégia Federal de Governo Digital (EFGD) norteará a transformação do Governo Federal por meio de tecnologias digitais que visem oferecer políticas públicas e serviços de melhor qualidade, mais simples e acessíveis ao cidadão.

V- Para a consecução dos objetivos e das iniciativas da Estratégia Federal de Governo Digital 2024-2027, os órgãos e as entidades elaborarão, dentre outros instrumentos de planejamento, um Plano de Transformação Digital que conterà: serviços digitais e melhoria da qualidade; descentralização de canais digitais; governança e gestão de dados; além de segurança e privacidade.

É CORRETO afirmar que:

- a) Apenas as sentenças I, II, III e V estão corretas.
- b) Apenas as sentenças I, II e IV estão corretas.
- c) Apenas as sentenças I, II, III e IV estão corretas.
- d) Apenas as sentenças III, IV e V estão corretas.

### Questão 25

A Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei n.º 13.709/2018, se relaciona diretamente com a Constituição Federal (CF), concretizando e regulamentando direitos fundamentais previstos no texto constitucional presente no artigo 5º. Nesse contexto, assinale a alternativa que NÃO diz respeito ao escopo da referida lei.

- a) A lei dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.
- b) O fornecimento de dados pessoais poderá ser realizado, em algumas hipóteses para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória.
- c) Dados sensíveis em nenhuma hipótese poderão ser fornecidos.
- d) O tratamento de dados pessoais de crianças deverá ser realizado com o consentimento específico e em destaque dado por pelo menos um dos pais ou pelo responsável legal.

### Questão 26

Diversas correntes teóricas oferecem definições que refletem enfoques distintos quanto à natureza, ao objeto e aos processos envolvidos nas políticas públicas. Sobre as diferentes conceituações de políticas públicas, assinale a alternativa CORRETA.

- a) As políticas públicas podem ser entendidas como um conjunto de ações e decisões tomadas por atores governamentais, visando responder a demandas coletivas e produzir efeitos concretos sobre a realidade social.

- b) As políticas públicas correspondem exclusivamente a iniciativas privadas, destinadas a suprir falhas de mercado, prescindindo da intervenção formal dos órgãos estatais.
- c) A formulação de políticas públicas é caracterizada pela atuação autônoma de grupos sociais, sem qualquer relação com as agendas institucionais ou os processos decisórios do aparato estatal.
- d) As políticas públicas são entendidas como atividades de rotina administrativa da burocracia estatal, sem ligação direta com a definição de prioridades sociais ou econômicas.

### Questão 27

A respeito do processo de elaboração de políticas públicas, assinale a alternativa CORRETA.

- a) O processo de elaboração de políticas públicas consiste exclusivamente na execução administrativa de decisões previamente definidas pelas autoridades competentes, sem espaço para participação social ou ajustes estratégicos.
- b) Na elaboração de políticas públicas, a escolha das alternativas de ação deve priorizar apenas critérios técnicos, independentemente de fatores políticos, econômicos ou sociais.
- c) A implementação das políticas públicas é desvinculada da etapa de formulação, sendo realizada de maneira automática após a aprovação formal das diretrizes.
- d) A elaboração de políticas públicas é caracterizada pela interação entre diferentes fases – como formação da agenda, formulação de alternativas, decisão, implementação e avaliação – em um processo que admite revisões e retroalimentação entre as etapas.

### Questão 28

Com relação à teoria de redes de políticas públicas, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A teoria de redes de políticas públicas restringe-se à análise da burocracia estatal, desconsiderando a atuação de organizações da sociedade civil e do setor privado na formação das políticas.
- b) As redes de políticas públicas são formadas exclusivamente por organismos estatais, sem influência de atores externos às estruturas governamentais formais.
- c) As redes de políticas públicas compreendem arranjos flexíveis e dinâmicos, compostos por múltiplos atores públicos e privados que interagem para influenciar decisões e distribuir recursos em torno de objetivos comuns ou conflitantes.

d) A teoria de redes de políticas públicas entende que o processo decisório é linear e hierárquico, seguindo uma lógica centralizada de comando e controle por parte dos órgãos governamentais.

**Questão 29**

O Decreto n.º 11.820/2023 estabelece, no âmbito da Política Nacional de Abastecimento Alimentar e Nutricional (PNAAB), um conjunto de objetivos que visam, dentre outras finalidades de interesse público, promover o acesso a alimentos adequados e saudáveis e fortalecer a agricultura familiar. Acerca dos objetivos da PNAAB, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A PNAAB tem entre seus objetivos a promoção do abastecimento descentralizado e popular, valorizando o varejo de pequeno porte como estratégia para ampliar a oferta de alimentos adequados e saudáveis, especialmente em regiões caracterizadas como desertos e pântanos alimentares.
- b) A PNAAB objetiva centralizar o abastecimento em grandes centros urbanos, priorizando cadeias de produção em larga escala para uniformizar o acesso a alimentos industrializados.
- c) De acordo com o referido decreto, a PNAAB propõe a substituição da produção familiar por modelos de produção intensiva e altamente mecanizados, como forma exclusiva de garantir segurança alimentar.
- d) Um dos objetivos da PNAAB, conforme o decreto citado, é promover a expansão de monoculturas destinadas à exportação, como principal mecanismo de estruturação dos sistemas alimentares no território nacional.

**Questão 30**

A Plataforma Agro Brasil + Sustentável, instrumento previsto no art. 6º, da Portaria do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), n.º 745/2024, tem funções estratégicas no âmbito da produção agropecuária nacional. Acerca dos objetivos atribuídos a essa plataforma, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A Plataforma Agro Brasil + Sustentável visa consolidar, integrar e disponibilizar informações essenciais para a verificação da qualificação da produção agropecuária nacional, conforme as legislações vigentes, promovendo ainda a validação eletrônica da conformidade dos estabelecimentos rurais.

b) A principal finalidade da Plataforma Agro Brasil + Sustentável é substituir os sistemas públicos de fiscalização e controle, permitindo a autorregulação total do setor agropecuário, independentemente da observância às normas nacionais.

c) De acordo com a Portaria MAPA n.º 745/2024, a Plataforma Agro Brasil + Sustentável limita-se a disponibilizar informações cadastrais de propriedades rurais, sem contemplar a integração de dados relacionados à rastreabilidade da produção.

d) A Plataforma Agro Brasil + Sustentável tem como escopo exclusivo a promoção de práticas agrícolas tradicionais, sem a incorporação de critérios modernos de validação, certificação ou rastreamento da produção.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****Questão 31**

Dentro dos estudos da comunicação, a teoria hipodérmica pesquisa o comportamento dos indivíduos perante as mensagens emitidas pelos meios de comunicação de massa. Sobre as principais características dessa teoria, analise as sentenças a seguir:

- I- Defende que a recepção da mensagem tem efeito semelhante ao da agulha de injeção, que inocula a informação na cabeça do indivíduo. Cada elemento do público é atingido pessoal e diretamente pela mensagem.
- II- Não vê distinções nos indivíduos do público. A teoria hipodérmica acredita na passividade do indivíduo.
- III- Pressupõe que cada indivíduo exposto à mensagem não age imediatamente em conformidade com os ditames apresentados, mas, quando o faz, é adequando as ações ao seu comportamento, suas ideologias e história de vida.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas II e III estão corretas.
- c) Apenas III está correta.
- d) Apenas I e II estão corretas.

**Questão 32**

Considere o enunciado a seguir:

Conforme Nelson Traquina (2008), na maioria das vezes, a mídia não consegue dizer às pessoas como

pensar; consegue, entretanto, dizer sobre quais assuntos devem pensar. O público tende a dar mais importância aos assuntos com maior exposição nos meios de comunicação de massa.

Esta é uma descrição da teoria:

- a) Hipodérmica.
- b) Palo Alto.
- c) Agenda *Setting*.
- d) Espiral do Silêncio.

### Questão 33

O educador e filósofo Herbert Marshall McLuhan foi um intelectual notório sobre a comunicação da Escola de Toronto (*Toronto School*), também conhecida como Escola Canadense de Comunicação, e conseguiu antever o que seria a internet e a cibercultura 30 anos antes de ela ser criada. Considerando as falas do educador, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Os efeitos dos meios são novos ambientes criados; e cada novo ambiente reprograma a vida sensorial.
- b) Na realidade, esse processo, que expulsa gradualmente a narrativa da esfera do discurso vivo e ao mesmo tempo dá uma nova beleza ao que está desaparecendo, tem se desenvolvido concomitantemente com toda uma evolução secular das forças produtivas.
- c) Eletronicamente interligado, o mundo se torna uma aldeia global.
- d) O meio é a mensagem.

### Questão 34

A imprensa no Brasil começa oficialmente em 1808, quando a família real portuguesa chega no país. Em maio, Dom João VI criou a “Impressão Régia” e, em setembro, o jornal *Gazeta do Rio de Janeiro*. Pouco antes, em junho daquele ano, Hipólito José da Costa edita o “*Correio Braziliense*”, ou “*Armazém Literário*”, em Londres, onde vivia como exilado. Dessa forma, sobre o início da imprensa no Brasil, assinale a opção INCORRETA.

- a) A imprensa chega ao país com três séculos de atraso. De 1500 até a chegada de Dom João VI, Portugal proibia a tipografia e o jornalismo no Brasil, para impedir manifestações de livre pensamento, bem como manter o colonialismo e seus interesses econômicos.

- b) O jornal *Gazeta do Rio de Janeiro* tinha caráter oficial e divulgava decisões da corte e acontecimentos importantes do mundo.
- c) Antes da chegada de Dom João VI, a arte gráfica acontecia de maneira clandestina no país.
- d) O jornal *Correio Braziliense* combatia os desmandos da coroa portuguesa no Brasil. Era escrito em língua inglesa e tinha circulação restrita à cidade de Londres, onde seu fundador morava. Por essa razão, o periódico durou pouco e antes mesmo da Independência do Brasil deixou de ser publicado.

### Questão 35

Em 2025, o programa radiofônico “A Voz do Brasil” completa 90 anos. Criado em 1935, por Getúlio Vargas, é o mais longo programa radiofônico da América do Sul. Ele vai ao ar de segunda a sexta-feira, em todas as emissoras de rádio AM e FM do país. Sobre a retransmissão do programa, determine V para verdadeiro e F para falso.

- A retransmissão, das 19h às 20h, em cadeia nacional de rádio, é obrigatória.
- A retransmissão, que pode acontecer entre 19h e 22h, em cadeia nacional de rádio, é obrigatória.
- A não retransmissão do programa pode causar a suspensão da emissora, ou multa.
- Desde 2020, a retransmissão do programa deixou de ser obrigatória.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) V-F-F-V.
- b) V-F-F-F.
- c) F-V-V-F.
- d) F-V-F-F.

### Questão 36

O jornal “*Diário Carioca*” marcou a história do jornalismo brasileiro pelo seu caráter inovador. A partir de 1950 passou a implementar, de forma pioneira, as técnicas de redação características do jornalismo moderno. Considerando as inovações adotadas, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Foi o primeiro jornal a adotar o uso do *lead* no Brasil.
- b) Passou a adotar a diagramação em suas páginas.
- c) Criou o Suplemento Literário, com diagramação inovadora e poemas concretos.
- d) Foi o pioneiro na adoção da diagramação em suas páginas, mantinha escrita com frases rebuscadas e cheia de voltas.

**Questão 37**

O jornal diário “Última Hora” marcou a história da imprensa brasileira com inovação: foi um veículo ágil, movimentado, que tinha várias edições por dia. Chegou a ser publicado em sete cidades, apresentando um jornalismo popular de qualidade, que articulava discussão política e temas como futebol, movimento sindical, criminalidade, rádio e cinema. Nesse sentido, o criador e dirigente do jornal, entre os anos de 1951 e 1971, foi:

- a) Hipólito José da Costa.
- b) Roberto Marinho.
- c) Samuel Wainer.
- d) José Eduardo de Macedo Soares.

**Questão 38**

A pauta, elemento fundamental das rotinas jornalísticas, é um guia para o trabalho do repórter. Sobre o assunto, determine V para verdadeiro e F para falso.

- ( ) Proposta de notícia e/ou reportagem entregue para o repórter para ser realizada.
- ( ) A pauta define os ângulos a serem abordados do assunto proposto e das possíveis fontes.
- ( ) O repórter deve seguir à risca a proposta da pauta, embora, na apuração, encontre informação mais interessante do que a inicialmente imaginada.
- ( ) As pautas eram comuns no século passado. Nas últimas décadas, porém, a partir da adoção de novas tecnologias no jornalismo, elas caíram em desuso.
- ( ) Há pautas programadas e outras que acontecem de forma inesperada, como a cobertura de enchentes e acidentes, por exemplo.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) F-V-V-V-F.
- b) V-V-V-F-F.
- c) V-V-V-V-F.
- d) V-V-F-F-F.

**Questão 39**

O proprietário dos “Diários Associados”, Assis Chateaubriand, retratado por Fernando Moraes no livro *Chatô, o Rei do Brasil*, foi o responsável pela criação, em 1950, da primeira emissora de televisão do país. Essa emissora pioneira é:

- a) TV Record, de São Paulo.
- b) TV Globo, do Rio de Janeiro.
- c) TV Tupi, de São Paulo.
- d) TV RBS, de Porto Alegre.

**Questão 40**

Conforme o diretor-geral adjunto, Tawfik Jelassi, diretor de Comunicação e Informação da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), os países não estão preparados o suficiente para combater a desinformação. Eles são vulneráveis ao impacto negativo da desinformação, o que é uma questão muito importante. Portanto, a desinformação é um risco global e ao longo dos próximos anos todos os países do mundo precisam agir para combatê-la.

O discurso foi pronunciado em entrevista à Agência Brasil, publicada em 20 de maio de 2025. Tawfik Jelass, que esteve no Brasil para participar do *Seminário Internacional Cetic.br 20 anos – Dados e Análises para um Futuro Digital Inclusivo*, coloca a desinformação como principal risco global à frente das mudanças climáticas, da crise ambiental, dos fluxos migratórios, da violência e do terrorismo.

Com base no texto apresentado, avalie as sentenças a seguir:

- I- Jornalismo e desinformação podem ser compreendidos equivocadamente como sinônimos, porque o público em geral não consegue diferenciar o trabalho jornalístico com as informações fraudulentas viralizadas na internet.
- II- A publicação falsa em uma rede social leva poucos minutos para se tornar viral. Dependendo do conteúdo, é capaz de provocar danos até irreversíveis à reputação, carreiras políticas e, em certos casos, até à vida das pessoas.
- III- As *fake news* são um fenômeno novo na história do jornalismo. Nasceram nesse tempo de polarização política, com o termo se popularizando após as eleições de Donald Trump para presidente dos Estados Unidos, em 2016. Em 2020, com a pandemia da COVID, as *fake news* foram potencializadas, causando sérios danos ao enfrentamento da doença.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) Apenas I e III são corretas.
- b) Apenas I e II são incorretas.
- c) Apenas II é correta.
- d) Apenas III é incorreta.

**Questão 41**

Sobre o combate à desinformação, genericamente também chamada de *fake news*, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) A grande mídia, as agências de checagem e as ações de educação midiática realizam trabalho contínuo para combater às *fake news*.
- b) A desinformação surge de forma natural, como forma de protesto da sociedade contra as notícias duvidosas divulgadas pela mídia.
- c) Ao se apropriar do formato jornalístico para aparentar ser uma notícia, as *fake news* tanto desinformam quanto contribuem para o descrédito do jornalismo.
- d) Não se pode confundir *fake news* com informações falsas ou imprecisas publicadas por jornalistas devido à falta de apuração ou de equívocos no processo de apuração, sem que o profissional tenha consciência da falsidade, com aquelas informações construídas deliberadamente de maneira fraudulenta.

**Questão 42**

Para Nilson Lage (1986, p. 36), definir é restringir, portanto, “as restrições que se aplicam à linguagem jornalística serão relacionadas com (1) os registros de linguagem, (2) o processo de comunicação e (3) compromissos ideológicos.”.

Em relação aos registros de linguagem, determine V para verdadeiro e F para falso.

- ( ) Faz uso somente da norma culta da língua portuguesa, para auxiliar no processo educacional da população.
- ( ) É um texto objetivo, voz ativa e na terceira pessoa, com raras exceções.
- ( ) Usa palavras, expressões e regras combinatórias possíveis no registro coloquial e aceita no registro formal.
- ( ) Usa neologismos (fusca, frescão, sextar, deduro) e metáforas com intenção crítica (mordomia, mensalão).
- ( ) Considera que a língua nacional é um conjunto homogêneo.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) F-V-F-F-V.
- b) F-V-V-V-V.
- c) V-F-F-V-F.
- d) F-V-V-V-F.

**Questão 43**

Em 1980, o governo federal decidiu revogar a concessão da TV Tupi, dentre outras razões, devido ao atraso no pagamento de impostos e salários, dívida com a Previdência Social, e outros débitos. Com a extinção

da emissora, foi aberta concorrência para a concessão de frequências para duas novas redes de TV. As empresas vencedoras da concorrência (anunciadas em março de 1981) foram:

- a) SBT, de Silvio Santos, e Manchete, de Adolfo Bloch.
- b) Bandeirantes, de João Saad, e RBS, de Maurício Sirotsky Sobrinho.
- c) Record, de Paulo Machado de Carvalho, e Globo, de Roberto Marinho.
- d) Diários Associados, de Assis Chateaubriand, e TV Bahia, de Antônio Carlos Magalhães.

**Questão 44**

Em 1985, a Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ) aprovou o Código de Ética do Jornalista Brasileiro que, em 2007, passou por algumas alterações e desde então está em vigência. Sobre a conduta do jornalista, analise as sentenças a seguir:

- I- O profissional é proibido de realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não-governamentais, da qual seja assessor, empregado, prestador de serviço ou proprietário, exceto se comprovar endividamento para a empresa jornalística onde trabalha e esta, ciente da sua condição, autorizar.
- II- O jornalista não deve expor pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, sendo vedada a sua identificação, mesmo que parcial, pela voz, traços físicos, indicação de locais de trabalho ou residência, ou quaisquer outros sinais.
- III- O Código de Ética exige que o jornalista respeite todas as pessoas mencionadas nas informações que divulga, desde que não tenham agido contra os direitos humanos.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas I e II estão corretas.
- c) Apenas II está correta.
- d) Apenas II e III estão corretas.

**Questão 45**

Sobre a responsabilidade profissional do jornalista definida no Capítulo III do Código de Ética da categoria, avalie as informações abaixo e assinale a alternativa CORRETA:-

- a) Ao jornalista cabe divulgar informações de interesse público que tragam vantagens econômicas para ele e para a empresa onde trabalha.

- b) Deve-se ignorar a busca de provas capazes de fundamentar as notícias, quando o acesso a elas está difícil, mas a matéria precisa ser publicada, porque o editor não tem material suficiente para fechar o jornal naquele dia.
- c) A função do jornalista é divulgar todas as informações que tem. Em cobertura de crimes e acidentes, por exemplo, publicar mesmo aquelas de caráter mórbido ou sensacionalista.
- d) Não devem ser publicadas informações obtidas de maneira inadequada pelo uso de identidades falsas, câmeras escondidas ou microfones ocultos, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração.

**Questão 46**

Sobre os formatos que integram o gênero opinativo no jornalismo, é INCORRETO afirmar que:

- a) O editorial pode ser baseado em informações obtidas através de uma pauta ou de qualquer assunto em evidência, mas sempre expressa a opinião institucional do veículo de comunicação. Por representar o posicionamento da empresa, não deve ser assinado por nenhum jornalista.
- b) Os artigos são textos opinativos que apresentam a interpretação do autor sobre um tema que ele domina. São assinados e, oficialmente, não precisam refletir o posicionamento da empresa.
- c) Notícia é a base do jornalismo, seja o jornalismo tradicional ou o online. Traz os fatos do dia, com o repórter expressando sua opinião sobre a ocorrência.
- d) A estrutura produtiva da crônica, gênero jornalístico informativo que trata de temas atuais, deve seguir o padrão da notícia.

**Questão 47**

A ética profissional do jornalista deve ser a base para a prática da profissão, orientando a busca por verdade, responsabilidade social e respeito aos direitos envolvidos na informação. Em relação à ética profissional do jornalista, um princípio ético, fundamental para o exercício da profissão, é:

- a) Ignorar o direito de resposta em reportagens investigativas, pois as provas obtidas são irrefutáveis.
- b) Divulgar logo informações com base em rumores e especulações, enquanto continua a apuração para depois verificar a veracidade.

- c) Editar depoimentos para destacar partes mais polêmicas, mesmo que isso comprometa o contexto original e coloque as fontes em risco.
- d) Garantir o anonimato das fontes confidenciais, quando necessário, para evitar represálias.

**Questão 48**

Considerando o jargão jornalístico, o significado CORRETO de “suíte” é:

- a) Resumo do assunto “quente” da edição do dia.
- b) Matéria jornalística, sequência de outra já publicada, com os desdobramentos da primeira, descobertas e repercussão pública.
- c) Assunto principal da produção do dia, cuja cobertura envolve mais de uma editoria na produção.
- d) Cobertura especial do assunto considerado “quente”.

**Questão 49**

Sobre a produção de notícias para o jornalismo online, assinale a alternativa CORRETA.

- a) A produção jornalística opta por apresentar somente produtos de opinião, como notícias, artigos e crônicas; não há investimento em reportagens especiais.
- b) Diferente do jornalismo impresso, em que predomina o formato da pirâmide invertida na construção das notícias, com informações apresentadas de maneira descendente de importância, o jornalismo online adota o formato da pirâmide deitada: ou seja, o *lead* está presente, mas não fica restrito ao primeiro parágrafo. Ele vai sendo detalhado em blocos ao longo do texto.
- c) Dentre as principais características do jornalismo online, duas são referenciais: a multimídia e a despersonalização. A multimídia é convergência das mídias, com a utilização de distintos formatos, como texto, imagens, áudios, vídeos e gráficos. Já a despersonalização diz que a notícia deve ser transmitida de forma mais impessoal possível, para atingir maior número de pessoas de maneira universal.
- d) Os textos das matérias jornalísticas descartam os verbos *dicendi* (de dizer) nas declarações das fontes.

**Questão 50**

De acordo com Nilson Lage (1986, p. 18), o jornalismo precisa “de conceito de linguagem mais amplo, que não se refira apenas a uma língua, mas a

grande variedade delas; e que se relacione com disciplina mais abrangente do que a Linguística, capaz de abarcar a totalidade dos sistemas simbólicos. Esta disciplina foi chamada, no início do século XX, de Semiologia pelo linguista suíço Ferdinand de Saussure (1857-1913), e de Semiótica, pelo matemático e lógico Charles Sanders Peirce (1839-1914), fundador do pragmatismo americano.”

Com base no texto, quanto à linguagem jornalística e aos veículos de comunicação, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Como a informação da notícia é o mais importante no telejornalismo, as vestimentas e expressões dos apresentadores pouco importam na comunicação com o telespectador.
- b) No rádio, junto ao texto, a linguagem é formada também pelas pausas e entonação das palavras feitas pelo locutor e pela sonoplastia.
- c) Nos veículos impressos, a linguagem usada para a comunicação com o leitor é feita pelo *layout*, capa, fontes, fotos e espaço que a matéria ocupa nas páginas.
- d) Os vídeos apresentados no telejornalismo devem estar em harmonia com o texto.

### Questão 51

Nos jargões do telejornalismo brasileiro, “escalada” significa:

- a) Último prazo para que uma edição seja fechada ou que uma reportagem seja concluída.
- b) Manchetes do telejornal, lidas no início de cada edição, chamando atenção para os destaques do dia.
- c) Sequência de matérias já publicadas anteriormente, com novas informações.
- d) A pauta exige do repórter e cinegrafista a subida a algum lugar íngreme para fazer a reportagem.

### Questão 52

Em 1906, conforme Manuel Carlos Chaparro (2018, p. 42), o jornalista americano Ivy Lee tornou-se o fundador das relações públicas, berço da assessoria de imprensa, a partir de um projeto desenvolvido por ele de relações com a imprensa, a serviço de um cliente poderoso, o empresário John Rockefeller. O jornalista, então, enviou uma carta aos editores dos jornais, explicando sua oferta de serviço: “Pretendemos fazer a divulgação de notícias. Isto não é agenciamento de anúncios. Se acharem que o nosso assunto ficaria melhor na seção comercial, não o usem. (...) E qualquer diretor de jornal interessado

será auxiliado, com o maior prazer, na verificação direta de qualquer declaração de fato”.

Com base na carta do jornalista, determine V para verdadeiro e F para falso.

- A carta definiu um conjunto de regras ético-morais, em favor do pressuposto da confiabilidade que até os dias atuais é considerado essencial na relação assessor/jornalista dos veículos de mídia.
- De maneira educada e firme, assumiu que estaria sempre ao lado do cliente, indicando, por antecipação, seu compromisso somente com os interesses da empresa para qual trabalhava.
- Ao dizer “Se acharem que o nosso assunto ficaria melhor na seção comercial, não o usem”, estava blefando, na intenção de fazer os editores acreditarem nas suas boas intenções e conseguir espaço na mídia para seu cliente.
- A carta lançou os pressupostos da assessoria de imprensa e relações públicas que permanecem firmes até os dias atuais.
- São conceitos arcaicos, por isso, hoje já não utilizados na profissão, entretanto, valorosos pelo caráter histórico.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) V-V-F-V-V.
- b) F-V-V-F-F.
- c) V-F-F-V-F.
- d) F-V-V-V-F.

### Questão 53

Conforme Jorge Duarte (2018, p. 99 - 100), ao longo dos anos, as assessorias de imprensa ampliaram seu papel a partir da busca de visibilidade, da necessidade de transparência e das demandas naturais dos diferentes públicos, tornando-se o embrião de uma comunicação organizacional complexa e diversificada que continua a evoluir com a impulsão da comunicação digital. Diante desses avanços na Assessoria de Imprensa, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Os profissionais tiveram suas responsabilidades ampliadas, ultrapassando fronteiras estabelecidas na origem da atividade. Hoje, atuam em gestão e produção de conteúdo institucional, capacitam fontes, fazem planejamento de divulgação, marketing político, dentre outras atividades.

- b) Os assessores de imprensa não atuam somente em empresas privadas: estão no Legislativo, Executivo, Judiciário, em universidades, Forças Armadas e consultorias.
- c) O principal papel de um assessor é informar a sociedade sobre assuntos de interesse público de caráter noticioso, sobre os quais o cliente tem protagonismo ou interesse.
- d) O papel do profissional de assessoria de imprensa tem como único objetivo atender os interesses dos clientes, dando visibilidade e fortalecendo a marca para qual trabalha.

**Questão 54**

O criador da primeira cadeia de jornalismo do Brasil foi:

- a) Roberto Marinho.  
b) Assis Chateaubriand.  
c) Geraldo Rocha.  
d) Roquete Pinto.

**Questão 55**

O ex-presidente do Uruguai, Pepe Mujica, morreu em 13 de maio de 2025, aos 89 anos. O político estava em cuidados paliativos após suspender o tratamento de um câncer no esôfago. Sua morte teve muita repercussão mundial, com ampla cobertura midiática. Se o acontecimento for analisado pelos critérios dos “valores-notícia”, determinados por Néelson Traquina (2020), para transformar um fato em notícia, então o critério que NÃO se adequa à razão da ampla cobertura jornalística para o falecimento de uma das principais lideranças da América Latina é:

- a) Notoriedade.  
b) Escândalo.  
c) Relevância.  
d) Notabilidade.

**Questão 56**

Em relação à *Classificação Marques de Melo* (2009), referente aos gêneros e formatos da imprensa brasileira, relacione as colunas a seguir:

**COLUNA I**

- 1) Gênero informativo.  
2) Gênero opinativo.  
3) Gênero interpretativo.  
4) Gênero diversional.  
5) Gênero utilitário.

**COLUNA II**

( ) Nota, notícia, reportagem e entrevista.

- ( ) Editorial, comentário, artigo, resenha, coluna, caricatura, carta e crônica.  
( ) História de interesse humano e história colorida.  
( ) Indicador, cotação, roteiro e serviço.  
( ) Análise, perfil, enquête, cronologia e dossiê.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA da correlação entre as colunas I e II.

- a) 2, 1, 3, 5, 4.  
b) 1, 3, 5, 4, 2.  
c) 5, 1, 2, 3, 4.  
d) 1, 2, 4, 5, 3.

**Questão 57**

Com base no período considerado o início da profissionalização do jornalismo ocorrido no século XIX, que foi marcado por mudanças significativas nas práticas jornalísticas, assinale a alternativa que indica CORRETAMENTE o modelo predominante antes desse período, ao qual o novo paradigma se contrapôs.

- a) Jornalismo pós-moderno, com adoção de características informacionais.  
b) Jornalismo sensacionalista.  
c) Jornalismo de modelo político-partidário e publicista, marcado pela parcialidade.  
d) Jornalismo pré-industrial.

**Questão 58**

Além de passar a utilizar o *lead* nas notícias, o jornalismo moderno trouxe outras inovações. Considerando esse contexto, analise as sentenças a seguir:

- I- Iniciou-se a busca por valores que ainda hoje são identificados com o jornalismo: a procura da verdade, a independência, a objetividade, e uma noção de serviço ao público.  
II- As notícias passaram a ser vistas como um novo produto e os jornais encarados como negócio capaz de trazer lucros: aumentar a tiragem passa a ser objetivo fundamental.  
III- A constituição de um novo grupo social – os jornalistas – que reivindica um monopólio do saber – o que é notícia.

Assinale a alternativa CORRETA.

- a) Apenas III é correta.  
b) Apenas II e III são corretas.  
c) Apenas I é correta.  
d) Todas são corretas.

**Questão 59**

Na edição do jornalismo impresso, o editor pode utilizar, como recurso de edição para evidenciar trechos da reportagem. Dessa forma, um recurso editorial que seleciona um determinado trecho, colocando-o em destaque para o leitor, é:

- a) O olho.
- b) O subtítulo.
- c) O box.
- d) A retranca.

**Questão 60**

Adelmo Genro Filho, na introdução ao seu livro *O segredo da pirâmide - Para uma teoria marxista do jornalismo* (1987), cita quatro características consideradas, numa perspectiva histórico-social, estruturais do fenômeno jornalístico. São elas:

- a) Ineditismo, universalidade, atualidade e difusão.
- b) Periodicidade, universalidade, atualidade e difusão.
- c) Universalidade, ineditismo, empatia e proximidade.
- d) Empatia, determinação, periodicidade e universalidade.

**Questão 61**

Examine o excerto a seguir:

Uma das primeiras teorias do jornalismo baseava-se na compreensão de que “as notícias são como são” porque a realidade assim o determina. Aos jornalistas, caberia o papel de um comunicador desinteressado, com a função de apresentar o cotidiano objetivamente.

A teoria descrita no excerto é:

- a) Hipodérmica.
- b) Teoria do Agendamento.
- c) Teoria do Enquadramento.
- d) Teoria do Espelho.

**Questão 62**

Dentro dos critérios de noticiabilidade definidos por Mauro Wolf (1999), quando os jornalistas acompanham uma eleição, a justificativa para a escolha dessa pauta é:

- a) Conscientização da população sobre a importância do voto.
- b) Proximidade: as coberturas acontecem em cada localidade.
- c) As polêmicas nesses tempos de polarização política.
- d) Relevância quanto à evolução futura.

**Questão 63**

Quando o rádio começou no Brasil, ele provocou mudanças significativas no modo de viver e de pensar da população. Os anos dourados do rádio brasileiro, entre as décadas de 1920 e 1970, marcam momentos importantes da história desse veículo no país, nos aspectos comportamentais, político e cultural. Considerando a história do jornalismo, assinale CORRETAMENTE sobre a relevância do rádio naquele período.

- a) Tornou-se espaço para debates históricos entre políticos, e os jornalistas fizeram grandes coberturas nas emissoras que ficavam lotadas.
- b) Foi criado o programa de notícias Repórter Esso, que durou mais de 20 anos com transmissão ininterrupta na rádio.
- c) Nasceram no rádio as modernas técnicas de fazer notícia, como o *lead* e a entrevista com populares.
- d) Abriu espaço para o início do radiojornalismo que começou durante a Revolução Constitucionalista (1932) e se desenvolveu durante a Segunda Guerra Mundial (1932-1945), momento em que as informações do conflito se tornam importantes tanto para o governo quanto para a população.

**Questão 64**

Acerca das características do rádio e da televisão, assinale a alternativa CORRETA.

- a) Dada a instantaneidade que caracteriza a televisão e o rádio, deve-se priorizar o emprego de uma linguagem rebuscada.
- b) Os textos do rádio e televisão devem ser como uma conversa com o público: simples e concisos. Evitam-se palavras capazes de provocar cacofonia.
- c) Como é uma conversa com o público, não deve haver roteiro em rádio.
- d) A velocidade da voz não deve ser uma preocupação no radiojornalismo. Deve-se falar normalmente e com a verdade que o momento pede, para não cansar o ouvinte ou ele se sentir trapaceado.

**Questão 65**

Dentro das funções do assessor de imprensa, está a organização do *mailing-list*. Sobre o termo, assinale CORRETAMENTE a alternativa que contém seu significado.

- a) Agenda eletrônica do assessor de imprensa com todas as tarefas do dia.

- b) Documento com os nomes dos veículos de comunicação, editores, jornalistas e os respectivos dados para contato.
- c) Banco de nomes dos gestores e funcionários da organização que podem ser fontes para a imprensa, relacionados por tema.
- d) Lista das demandas internas da rotina da assessoria na organização.

**Questão 66**

De acordo com Jorge Duarte (2011), “a atividade de assessoria de imprensa pode ser conceituada como a gestão do relacionamento e dos fluxos de informação entre fontes de informação e imprensa. Busca, essencialmente, atender às demandas por informações relacionadas a uma organização ou fonte em particular.”

Considerando a citação, assinale a alternativa que NÃO apresenta uma função típica da assessoria de imprensa.

- a) Elaboração de *press releases* com informações para a mídia, no intuito de gerar pauta.
- b) Coordenação de crises de imagem e gerenciamento de rumores.
- c) Acompanhar clientes nas idas às redações para conceder entrevistas.
- d) Pressionar jornalistas e veículos de comunicação, com vistas a conseguir a publicação de matérias.

**Questão 67**

Conforme Traquina (1993, p. 173), dentre as fontes de informação no processo de produção da notícia, os assessores de imprensa, caso conheçam bem o campo e as práticas jornalísticas, podem influenciar tanto a cobertura quanto o conteúdo das notícias publicadas. A partir da percepção de Traquina, assinale V para verdadeiro e F para falso.

- ( ) Importante para o assessor é dominar as técnicas do seu trabalho e o posicionamento do cliente, sem se preocupar com características das redações. Trabalhando direito, consegue-se atenção para a pauta da organização.
- ( ) Deve-se encaminhar *releases* e sugestões de pauta com antecedência, tentando “agendar” os assuntos, na intenção de aumentar a possibilidade de cobertura jornalística.
- ( ) Importante usar os valores-notícia mais comumente usados pelos jornalistas nas redações, para transformar acontecimentos da corporação em notícias.

- ( ) O material para os veículos de comunicação deve ser enviado somente pela manhã e de uma vez só, pois é o horário que está mais tranquilo na assessoria.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) F-V-V-F.
- b) V-F-V-F.
- c) F-V-V-V.
- d) V-V-V-F.

**Questão 68**

Todo negócio pode vir a ter problemas envolvendo a imagem, seja por falhas em equipamentos ou serviços, acidentes de trabalho, desastres naturais, questões de natureza legal, ou seja, as organizações não estão livres de crises. Nesse sentido, o assessor de imprensa deve, durante uma crise:

- a) Proteger o cliente, mantendo-o longe da imprensa.
- b) Combinar entrevista e ir postergando-a enquanto os ânimos esfriam, dificultando o acesso da imprensa ao cliente.
- c) Colocar o celular no silencioso e não ler mensagens até o cliente resolver o problema.
- d) Preparar um texto informativo descrevendo o fato ocorrido e discorrendo sobre as providências da empresa para entregar aos repórteres e/ou enviar para as redações.

**Questão 69**

O *press release* é uma das ferramentas principais na relação entre a assessoria de imprensa e os jornalistas. Nesse contexto, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) O *press release* deve ser elaborado repetindo a estrutura do texto jornalístico, com *lead* e informações corretas.
- b) Embora o jornalista seja o público-alvo, um bom *press release* é pensado também atento às características do público do veículo de imprensa no qual se busca a publicação.
- c) Por mais que se busque emular o texto jornalístico, é importante ter em mente que o *press release* é um instrumento de marketing, então incentiva-se o uso de adjetivos e outros recursos que garantam a publicação de uma matéria positiva sobre o cliente da assessoria na mídia.
- d) Com o avanço da Internet e a redução dos jornais impressos, não é mais necessário fazer uso do *press release*, devido ao caráter imediatista do jornalismo online. A interação da assessoria com a imprensa acontece apenas pelo *WhatsApp*.

**Questão 70**

A entrevista é um dos principais procedimentos do processo de apuração em jornalismo. É a partir dela que se estabelece de maneira mais estreita a relação entre o entrevistado e o entrevistador (repórter e fonte). Nenhuma entrevista é igual. E, em conformidade com o pensamento de Nilson Lage, pode ser classificada em vários tipos. Neste sentido, analise a seguir a relação entre os tipos de entrevista, aliando-os aos seus respectivos significados, porém assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Rituais - Mais centrada na exposição do entrevistado (a voz, da figura) do que nas declarações que pode fazer. São feitas mais por formalidade do que esperando informações valiosas. Apresentam essas características entrevistas de jogadores ou técnicos após a vitória ou a derrota, e artistas logo após shows.
- b) Testemunhais - Conversa com a fonte sobre algo que ela participou ou assistiu. A reconstituição do evento é feita do ponto de vista particular do entrevistado, atenta ao olhar dele que, usualmente, acrescenta suas próprias interpretações.
- c) Em profundidade - O foco é o entrevistado. O repórter assume o papel de inquisidor, fazendo perguntas sobre acusações e contra-argumentando, eventualmente com veemência, baseado em documentos, algum dossiê ou conjunto acusatório. A habilidade de cada um é que transformará o resultado da entrevista “em um espetáculo de constrangimento ou, pelo contrário, em uma peça de redenção; em suma, o repórter ou o entrevistado, o que é mais raro, podem ganhar (Lage, 2001, p. 33)”.
- d) Coletivas - O entrevistado é submetido a perguntas de vários repórteres de veículos diferentes em um mesmo ambiente. São comuns quando há interesse geral por algum assunto, seja de caráter cultural, saúde pública, política, esporte, dentre outros. Esse tipo de entrevista dificulta o diálogo entre a fonte e o entrevistado - a pergunta construída sobre a resposta -, pois os repórteres têm participação limitada ao mínimo de perguntas e depois de cada participação precisa ceder o espaço para outro repórter.

**Questão 71**

Sobre fotojornalismo, Jorge Pedro Sousa (2002, p. 5) diz: “A fotografia jornalística mostra, revela, expõe, denuncia, opina. Dá informação e ajuda a credibilizar a informação textual. Pode ser usada em vários suportes, desde os jornais e revistas, às exposições e

aos boletins de empresa. O domínio das linguagens, técnicas e equipamentos fotojornalísticos é, assim, uma mais-valia para qualquer profissional da comunicação.”.

Considerando o contexto, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) A finalidade primeira do fotojornalismo, compreendido de uma forma geral, é informar. Nesse sentido, ao fotografar, o profissional pensa tanto no que está sendo registrado, como na significação que aquela imagem transmitirá a quem a veja.
- b) Um texto, quando está muito informativo, dispensa a necessidade de imagem. Fotografia é mais decisão do editor do que uma necessidade para a qualidade do produto final.
- c) A foto vai ser sempre polissêmica, com vários sentidos: o texto, a legenda e o título da matéria é que vão dar sentido específico a ela.
- d) Conforme Nilson Lage (1986), o fotojornalismo começou de maneira humilde, mais para romper a monotonia gráfica de páginas cheias de texto do que para informar alguma coisa.

**Questão 72**

Os processos de convergência midiática e polivalência profissional no jornalismo acentuados nas últimas décadas, modificaram o fotojornalismo. Sobre o fotojornalismo na era das novas tecnologias na comunicação, analise as sentenças a seguir:

- O imediatismo do jornalismo online requer fotos enviadas o mais rápido possível e do local da pauta.
- Os veículos de comunicação continuam a utilizar somente câmeras fotográficas, sem aderirem ao uso de celulares para a realização de fotos.
- A fotografia feita pelo celular nas pautas está influenciando a redação jornalística e o trabalho do fotógrafo.
- Nas pautas mais factuais, como acidentes de carro, por exemplo, têm sido usadas imagens feitas com celular pelos próprios repórteres de texto ou até mesmo por amadores que enviam as imagens para redação.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) V-V-F-V.
- b) F-V-F-F.
- c) V-F-F-V.
- d) V-F-V-V.

**Questão 73**

No *Guia para a edição jornalística*, Luiz Costa Pereira Júnior (2011) aponta os recursos utilizados pelos fotógrafos como efeitos para dar “perspectiva”. Nesse sentido, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Quando o fotógrafo tem domínio de câmera, consegue os efeitos que pretende, sem precisar fazer uso com atenção de formas e luzes.
- b) No efeito linear, quanto mais alta é a linha do horizonte, maior a ilusão tridimensional.
- c) Para o efeito figurativo, as formas enfileiradas remetem à ideia de profundidade.
- d) Na foto preto e branco, a sensação de profundidade ocorre quando a zona mais escura está próxima em um plano, ficando mais clara conforme os objetos se afastam da objetiva.

**Questão 74**

A notícia é a base do jornalismo tanto na mídia tradicional (rádios, jornais e televisão) quanto na mídia online. É por meio dela que as informações são levadas para o público. Em relação às características da notícia, determine V para verdadeiro e F para falso.

- A notícia é um gênero textual opinativo. O jornalista pode expressar livremente sua interpretação sobre os fatos abordados.
- O uso de linguagem subjetiva e persuasiva é um dos princípios da notícia, pois seu objetivo principal é convencer o leitor sobre determinado ponto de vista.
- A notícia deve ser escrita de forma objetiva, priorizando a imparcialidade e a apresentação clara dos fatos.
- A estrutura da notícia segue o modelo da pirâmide invertida, no qual as informações mais importantes aparecem logo no início do texto, seguidas de detalhes complementares.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) V-V-V-V.
- b) F-F-V-F.
- c) F-F-V-V.
- d) V-F-F-V.

**Questão 75**

Após a morte do fotógrafo brasileiro Sebastião Salgado, em maio de 2025, viralizou na *web* uma entrevista sua nas redes sociais da DW Brasil, na qual ele fazia um contraponto entre selfies/fotos dos vários momentos do dia e as impressas: “O que estamos

fazendo com celulares não é fotografia. É uma nova linguagem de comunicação. As pessoas fazem para se comunicar, para enviar umas para as outras. E depois isso se perde, esse arquivo não é importante para elas. As pessoas tiram muitas fotos, daí deletam algumas. E quando trocam o telefone, perdem essas imagens. Fotografia é outra coisa. Fotografia é memória.”. Com base na fala do fotógrafo, determine V para verdadeiro e F para falso.

- Apesar das interferências próprias do processo de fazer a foto (enquadramentos, luz, dentre outros) e a ação da edição, a fotografia registra as ações do cotidiano, podendo remeter à situação da época.
- A fotografia é memória somente quando é fotodocumental.
- O processo de produção fotojornalístico traz imagens que logo são substituídas por outras. Nem celular, nem câmeras fotográficas conseguem guardar tantas imagens nos tempos atuais de tanta velocidade.
- O fotojornalismo precisa ser imediato, o documentário é mais aprofundado e demorado no processo de fazer a foto.
- As fotos dos jornais do enterro do Papa Francisco e da posse do Papa Leão XIV são memórias dos tempos atuais.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) V-V-F-V-V.
- b) F-V-V-F-F.
- c) V-F-F-V-F.
- d) V-F-F-V-V.

**Questão 76**

Sobre os formatos que integram o gênero opinativo no jornalismo, considere as sentenças a seguir:

- O editorial pode ser baseado em informações obtidas através de uma pauta, mas apresentando a opinião do veículo. A coluna não reflete a visão pessoal do autor, mas do veículo de comunicação.
- O *release* enviado por uma assessoria de imprensa, pode funcionar como indicativo para a construção de uma pauta que, caso o assunto renda, pode resultar em reportagem.
- A carta do leitor pode gerar uma pauta para investigação jornalística.

- () A estrutura produtiva da crônica, gênero jornalístico informativo que trata de temas atuais, deve seguir o padrão da notícia.
- () O anúncio publicitário não tem relação com os demais formatos jornalísticos, pois o seu objetivo é exclusivamente comercial e não informativo.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) F-V-V-F-V.  
b) V-F-F-V-F.  
c) V-F-F-F-V.  
d) F-F-F-V-V.

### Questão 77

Sobre o *lead* nos textos jornalísticos, determine V para verdadeiro e F para falso.

- () Caracteriza-se pela distribuição linear das informações, evidenciando que todas as informações da matéria possuem a mesma relevância.
- () Segue a ordem da pirâmide invertida: está sempre no último parágrafo da notícia.
- () Responde às perguntas: quem, o quê, onde, como, quando e por quê – apresentando todos os detalhes do fato, na ordem do mais importante para o menos importante.
- () Deve ser usado especificamente para a introdução de reportagens investigativas, na intenção de segurar o leitor.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA.

- a) F-V-V-V.  
b) V-F-F-F.  
c) V-V-F-V.  
d) F-F-V-F.

### Questão 78

Na esfera da comunicação, assinale a alternativa CORRETA sobre o significado de *Briefing*.

- a) A primeira edição de um jornal diário, ou a edição destinada à venda em uma cidade de maior porte.
- b) Título ou resumo pequeno de uma matéria na primeira página do jornal (ou na capa de revista) para atrair a atenção do leitor e encaminhá-lo para a matéria completa na parte interna dos periódicos.
- c) Anúncio comumente publicado quando há sobra de espaço (em jornal, revista etc.) ou tempo (em rádio e tv), normalmente divulgando o próprio

veículo ou outras empresas do grupo o qual está inserido.

- d) São as instruções e diretrizes transmitidas, de forma resumida, pelos chefes para orientação do trabalho.

### Questão 79

A Teoria da Comunicação tem entre seus principais expoentes a Escola de Frankfurt. Considerando as principais características da Escola, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) Dentre os conceitos criados pela Escola de Frankfurt estão o da “Indústria Cultural” e o da “Cultura de Massa”.
- b) A Escola de Frankfurt entende a Indústria Cultural como um mecanismo de controle social, que direciona os desejos e aspirações dos indivíduos para o consumo e manutenção das relações de poder.
- c) São autores da Escola de Frankfurt: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse e Ernst Cassirer.
- d) Os filósofos e cientistas sociais da Escola de Frankfurt apresentavam em seus trabalhos uma visão crítica do marxismo, ainda que fossem adeptos dessa abordagem.

### Questão 80

Dentro dos recursos de edição, o uso de infográficos é uma forma de apresentar informações de maneira tanto atraente como eficaz, seja na mídia impressa e televisiva quanto no jornalismo online. Nesse sentido, determine V para verdadeiro e F para falso.

- () A notícia e/ou reportagem tem informações numéricas que no texto podem fazer o leitor e/ou telespectador se perder em cifras, mas no infográfico torna a leitura mais interessante.
- () A intenção é mostrar a evolução de um processo ou descrição do objeto e essas informações ganham mais visibilidade quando dispostas em quadros.
- () O editor gosta de usar infográficos e as fotos estão insatisfatórias ou insuficientes para fortalecer a matéria e trazer equilíbrio para a página.

Assinale a alternativa que contém a sequência CORRETA de V ou F.

- a) F-V-F.  
b) V-V-V.  
c) F-F-V.  
d) F-F-F.

## QUESTÃO DISCURSIVA

### Questão 01

No documento *IA e o Futuro do Jornalismo: Um Memorando para Stakeholders* da UNESCO (Agência da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura), divulgado em setembro de 2024, a agência pede urgência na regulamentação da inteligência artificial, preocupada com os impactos que a IA está provocando na indústria de notícias. O relatório aponta que sem a regulamentação adequada, tanto o jornalismo quanto a própria IA podem ter o futuro comprometido.

Essas informações, publicadas em matéria de Luciana Gurgel, do *Media Talks*, e republicada pela Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), falam sobre a necessidade da regulamentação incluir padrões de proteção aos direitos autorais e garantir compensação justa às organizações de mídia de forma a garantir sua sustentabilidade financeira. Sem essas medidas, o fluxo de informações confiáveis — essencial para o treinamento de modelos avançados de IA, como os LLMs — pode se tornar escasso, colocando em risco a qualidade e diversidade de conteúdo que alimenta essas tecnologias fundamentais para o futuro da informação.

Dentre as recomendações da UNESCO, destacam-se:

**Para as empresas de IA:** Adoção de governança baseada em direitos humanos, colaboração com organizações de mídia para criar parâmetros transparentes de compensação e desenvolvimento de sistemas de atribuição de conteúdo que garantam o reconhecimento adequado dos criadores.

**Para as redações:** Implementação de políticas claras sobre o uso de IA, com supervisão humana em todas as etapas do processo de criação de conteúdo, e comunicação transparente com o público sobre o uso dessas tecnologias.

**Para os governos:** Desenvolvimento de estruturas regulatórias que promovam a diversidade no mercado de IA e a sustentabilidade das redações, garantindo que o jornalismo continue a cumprir seu papel crucial na sociedade.

Considerando o contexto, desenvolva um texto dissertativo sobre o uso da inteligência artificial generativa e o jornalismo, apresentando, pelo menos, dois pontos positivos e dois pontos negativos em relação ao tema proposto.

**RASCUNHO**

<b>1</b>	
<b>2</b>	
<b>3</b>	
<b>4</b>	
<b>5</b>	
<b>6</b>	
<b>7</b>	
<b>8</b>	
<b>9</b>	
<b>10</b>	
<b>11</b>	
<b>12</b>	
<b>13</b>	
<b>14</b>	
<b>15</b>	
<b>16</b>	
<b>17</b>	
<b>18</b>	
<b>19</b>	
<b>20</b>	
<b>21</b>	
<b>22</b>	
<b>23</b>	
<b>24</b>	
<b>25</b>	
<b>26</b>	
<b>27</b>	
<b>28</b>	
<b>29</b>	
<b>30</b>	