

Domingo de manhã

CONCURSOS PÚBLICOS Nº 01 E 02/2025

ANALISTA (PUBLICITÁRIO) 146 – HOSPITAL FEDERAL BONSUCESSO (RJ) 17 – GRUPO HOSPITALAR CONCEIÇÃO (RS)

Instruções

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala e aguarde o 2º sinal sonoro para **abrir** este caderno de questões e **iniciar** a prova.
2. Seus pertences deverão estar armazenados dentro do saco plástico fornecido pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata exclusão do certame.
3. Após o 2º sinal, certifique-se de que este caderno de questões:
 - contém 50 (cinquenta) questões;
 - **refere-se ao número e ao cargo para o qual realizou a inscrição.**
4. Cada questão oferece 5 (cinco) alternativas de respostas, representadas pelas letras A, B, C, D e E, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.
5. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.
6. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.
7. A responsabilidade referente à interpretação dos conteúdos das questões é exclusiva do candidato.
8. No caderno de questões, você poderá rabiscar, riscar e calcular.
9. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.



BONSUCESSO

V1_26/05/2025 13:02:38



CONCEIÇÃO



A Fundatec utiliza papel com certificação florestal e tinta biodegradável.

Controle de
QUALIDADE
Fundatec

LÍNGUA PORTUGUESA**A arte de ver o outro***Por Gilmar Marcílio*

01 Estamos perdendo consideravelmente a capacidade de estabelecer relações de acolhimento
02 e amor. Acho triste, pois precisamos desses dois sentimentos para abraçar com a alma aquele
03 que está próximo de nós. Porém, há algo ainda a ser feito para sustentar esses pilares
04 emocionais. Chegamos até aqui pela persistência em colaborar. E nessa palavra está embutido
05 um longo trajeto de renúncia ao egoístico ato de se colocar em primeiro lugar. Talvez você se
06 pergunte: como será verdade se as pessoas estão cada vez mais pensando só em si mesmas?
07 Acredito ser um sintoma temporário: creio que vamos nos exaurir de tanta individualidade. A
08 história é pendular. Ora aqui, ora acolá. Só após, o equilíbrio, também provisório.

09 Ninguém é autossuficiente o bastante para pre...indir de uma rede de apoio. Qualquer
10 existência está intrinsecamente ligada ___ demais. A ruptura desses elos pode significar o nosso
11 fim como espécie. No entanto, vejo sinais alentadores. Há muitos movimentos de solidariedade,
12 largos gestos promovendo a salvação quando somos atingidos por uma tragédia ambiental, por
13 exemplo. É comovente acompanhar tanta gente mobilizando-se em busca de uma solução ao se
14 depararem com comunidades que passaram por grandes perdas. Dá-se a isso o nome de
15 empatia.

16 Penso na magnífica arte da conversação. Vêm-me ___ mente os diálogos socráticos, nos
17 quais cada interlocutor apresenta seus pontos de vista e é acolhido pelo grupo ___ despeito de
18 eventuais divergências. Investigar diversas visões de mundo é multiplicar as experiências, pois
19 nos deslocamos para um local (imaginário) diferente do nosso. O narcísico não gosta dessa
20 prática e exatamente por isso deve-se insistir nesse propósito. Como é possível fazê-lo com
21 eficiência? Depois das triviais perguntas "olá, tudo bem, como está?", nos despirmos um pouco
22 da autorreferência. É o início de ricos encontros que geralmente desaguam em divagações
23 filosóficas, transcendendo a banalidade do dia a dia. A inteligência é altamente sedutora,
24 compete com os atrativos físicos. E há o fato de, com a passagem do tempo e o aprofundamento
25 dos contatos, sempre termos o que acrescentar no diálogo com o amigo, o colega, o vizinho. Ver
26 com paixão quem está ao lado é estabelecer uma ligação próxima ao princípio religioso de
27 unicidade.

28 Conta-se que certas tribos indígenas, conhecidas por suas admiráveis criações artísticas,
29 nunca assinam as peças produzidas. Para eles, a glória particular não tem valor algum. Visando
30 escapar de tal armadilha da vaidade assinam as obras uns dos outros. Há neste pacto uma
31 indizível beleza.

32 Veja para além dos olhos, com o corpo todo. Só assim será capaz de fazer a leitura correta
33 de cada ser.

(Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/colunistas/gilmar-marcilio/noticia/2025/05/a-arte-de-ver-o-outro-cmazumqi900dq013bffhx3xa1.html> – texto adaptado especialmente para esta prova).

QUESTÃO 01 – Considerando o exposto pelo texto, analise as assertivas a seguir:

- I. Para o autor, a tendência é que as pessoas fiquem cada vez mais egoístas, o que aponta para um futuro cada vez mais individualista.
- II. Segundo o autor, um dos pilares que sustenta a nossa existência é o fato de termos nossas vidas interconectadas com as de outros indivíduos.
- III. Considerando a totalidade do texto, é possível inferir que uma forma de melhor perceber o outro é investir em interações genuinamente interessadas.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas I e III.
- E) Apenas II e III.

QUESTÃO 02 – Analise a charge a seguir e as asserções a respeito da sua relação com o texto-base desta prova:



Fonte: Sul 21 (2015).

Analise as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

- I. Tanto o texto-base quanto a charge abordam o tema do individualismo.

ALÉM DISSO

- II. Os dois textos apontam apenas cenários negativos a partir do individualismo, indicando uma sociedade sem recuperação.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta.

- A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é um complemento correto da I.
 B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é um complemento correto da I.
 C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
 D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
 E) As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 03 – Considerando o emprego do acento indicativo de crase, assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 10, 16 e 17.

- A) às - à - a
 B) às - a - à
 C) às - à - à
 D) as - a - à
 E) as - à - a

QUESTÃO 04 – Considerando o emprego das figuras de linguagem, em qual dos trechos a seguir, retirados do texto-base, NÃO há a ocorrência de linguagem figurada?

- A) "[...] abraçar com a alma aquele que está próximo de nós".
 B) "Depois das triviais perguntas 'olá, tudo bem, como está?'".
 C) "[...] nos despirmos um pouco da autorreferência".
 D) "[...] ricos encontros que geralmente desaguam em divagações filosóficas".
 E) "Visando escapar de tal armadilha da vaidade".

QUESTÃO 05 – Assinale a alternativa que apresenta palavra que NÃO poderia substituir corretamente o vocábulo “triviais” (l. 21) por causar alterações significativas ao sentido do trecho em que ele ocorre. Desconsidere eventuais alterações necessárias na estrutura da frase.

- A) Tolas.
- B) Corriqueiras.
- C) Banais.
- D) Simples.
- E) Comuns.

QUESTÃO 06 – Considerando os trechos a seguir, retirados do texto-base, assinale a alternativa na qual a palavra “se” tenha sido empregada como conjunção.

- A) “[...] renúncia ao egoístico ato de se colocar em primeiro lugar”.
- B) “Talvez você se pergunte [...]”.
- C) “[...] por isso deve-se insistir nesse propósito”.
- D) “[...] como será verdade se as pessoas estão cada vez mais pensando só em si”.
- E) “Conta-se que certas tribos indígenas [...]”.

QUESTÃO 07 – Assinale a alternativa que indica quantas outras alterações seriam obrigatoriamente necessárias caso a palavra “diálogos” fosse substituída por sua forma singular no trecho a seguir, retirado do texto-base:

“Vêm-me ___ mente os diálogos socráticos, nos quais cada interlocutor apresenta seus pontos de vista”.

- A) 3.
- B) 4.
- C) 5.
- D) 6.
- E) 7.

QUESTÃO 08 – Considerando a expressão “pre....indir de” (l. 09) na situação em que ocorre no texto, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Um sinônimo possível para tal expressão seria “dispensar”.
- B) A lacuna pontilhada deveria ser preenchida por “c”.
- C) A expressão é formada por um verbo da terceira conjugação.
- D) Em relação à sua transitividade, tal verbo é transitivo indireto.
- E) A forma verbal que compõe a expressão encontra-se no infinitivo.

QUESTÃO 09 – Na linha 11, tem-se o emprego da locução conjuntiva “No entanto”, que carrega a ideia de _____ e poderia ser substituída por “_____”, _____ necessárias alterações no período a fim de que se mantenha a mesma relação de sentido e a correção gramatical.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do trecho acima.

- A) condição – conquanto – sendo
- B) condição – conquanto – não sendo
- C) oposição – conquanto – sendo
- D) oposição – todavia – não sendo
- E) oposição – todavia – sendo

QUESTÃO 10 – Considerando os trechos a seguir, retirados do texto-base, assinale a alternativa na qual a palavra “que” NÃO tenha sido empregada como pronome relativo.

- A) “[...] aquele que está próximo de nós”.
- B) “[...] com comunidades que passaram por grandes perdas”.
- C) “[...] ricos encontros que geralmente desaguam em divagações [...]”.
- D) “[...] sempre termos o que acrescentar no diálogo [...]”.
- E) “Conta-se que certas tribos indígenas [...]”.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE

QUESTÃO 11 – Considerando as previsões da Constituição Federal de 1988 em relação ao Sistema Único de Saúde (SUS), assinale a alternativa correta.

- A) O subsistema da saúde está inserido no sistema social do seguro, em conjunto com os subsistemas da previdência social e assistência social.
- B) Compete ao SUS participar do controle e fiscalização da produção, transporte, guarda e utilização de substâncias e produtos psicoativos, tóxicos e radioativos.
- C) A participação na produção de medicamentos, equipamentos e imunobiológicos é de competência do SUS, com exceção da produção dos hemoderivados.
- D) A ordenação da formação de recursos humanos na área de saúde é de competência do Ministério da Educação, com apoio do Ministério da Saúde.
- E) É de competência das Universidades todo desenvolvimento científico e tecnológico da área da saúde, não havendo necessidade de incremento pelo SUS.

QUESTÃO 12 – Considerando as previsões em relação ao SUS com base na Lei nº 8.080/1990, assinale a alternativa correta.

- A) Os níveis de saúde expressam a organização social e econômica do País, tendo a saúde como determinantes e condicionantes, entre outros, a alimentação, a moradia, o saneamento básico, o meio ambiente, o trabalho, a renda, a educação, a atividade física, o transporte, o lazer e o acesso aos bens e serviços essenciais.
- B) A Lei regula, em todo o território nacional, as ações e serviços de saúde, executados isolada ou conjuntamente, em caráter permanente ou eventual, por pessoas naturais ou jurídicas de direito privativamente público.
- C) Os recursos financeiros do SUS serão depositados em conta especial, em cada esfera de sua atuação, e movimentados sob fiscalização da Agência Nacional de Saúde (ANS).
- D) O SUS poderá, em livre iniciativa e a qualquer momento, recorrer aos serviços ofertados pela iniciativa privada, em detrimento da própria oferta de serviços, formalizadas mediante termo de compromisso entre as instituições.
- E) Na prestação de serviços de assistência à saúde, serão observados os princípios éticos e as normas expedidas pelo órgão de direção do SUS quanto às condições para seu funcionamento, com exceção dos serviços prestados pela iniciativa privada, que possuem seu próprio regramento.

QUESTÃO 13 – Mesas de negociação, contratos internos de gestão, Câmara Técnica de Humanização (CTH), Grupo de Trabalho de Humanização (GTH), gerência de porta aberta, entre outros, são arranjos de trabalho que exemplificam dispositivos de qual diretriz da Política Nacional de Humanização (PNH)?

- A) Clínica ampliada.
- B) Acolhimento.
- C) Cogestão.
- D) Valorização do trabalho e do trabalhador.
- E) Defesa dos direitos do usuário.

QUESTÃO 14 – Não basta garantir o direito ao acompanhante, é preciso que existam espaços capazes de acolhê-los, assim como não é possível assegurar e promover a inclusão da pessoa com deficiência sem a configuração de espaços e de práticas de modo universalizante. Sobre o tema, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A sensibilidade às necessidades é o primeiro passo para favorecer a inclusão dos diferentes sujeitos.
- B) Um objeto acessível é aquele que pode ser alcançado para uso. Uma vez alcançado, supõe-se que seu uso, seguro e autônomo, não seja mais uma questão de acessibilidade, e sim de usabilidade.
- C) A confortabilidade não se limita à supressão dos fatores indesejáveis e de inacessibilidade, mas envolve algo a mais, um conjunto de valores onde trabalhadores e usuários identifiquem seu mundo e suas referências nos espaços de cuidado e atenção à saúde.
- D) Utilizar o conceito arquitetônico de Desenho Compartimental ao projetar os espaços da saúde, favorece a integração e potencializa o espaço para o uso democrático dos diferentes usuários.
- E) A discussão compartilhada do projeto arquitetônico, das reformas e do uso dos espaços de acordo com as necessidades de usuários, acompanhantes e trabalhadores de cada serviço, possibilita a criação de espaços saudáveis e acolhedores e melhora o processo de trabalho e a produção de saúde.

QUESTÃO 15 – A qualidade da atenção à saúde exige a formação de pessoal específico, com domínio de tecnologias que qualifiquem a atenção individual e coletiva. É imprescindível e obrigatório o comprometimento das instituições de ensino em todos os níveis, com o SUS e com o modelo assistencial definido nas Leis nº 8.080/1990 e nº 8.142/1990. Esse comprometimento se dá por meio de diversas ações, como as seguintes, EXCETO:

- A) Formulação de diretrizes curriculares que contemplem as prioridades expressas pelo perfil epidemiológico e demográfico das regiões do País.
- B) Incentivo à formação dos trabalhadores do SUS, em todos os níveis, em especial nas áreas prioritárias para o funcionamento do Sistema, incluindo gestores, por meio das escolas de governo vinculadas às Secretarias Municipais e de Estado de Saúde, escolas técnicas federais e universidades da localidade ou de sua região.
- C) Implementação de política de capacitação de docentes orientada para o SUS.
- D) Abertura de campos de estágio para a formação dos trabalhadores do SUS, tendo o trabalho como referência e eixo central do processo ensino-aprendizagem, vinculados aos princípios e aos objetivos do SUS.
- E) Incentivo aos programas de residência médica e em área profissional, adequados às necessidades da instituição de ensino e/ou estabelecimento de saúde proponente e deliberadas pelos respectivos Conselhos de Classe.

QUESTÃO 16 – O Estatuto do Idoso (Lei nº 10.763/2003) completa 22 anos em 2025, consolidando-se como um marco fundamental na proteção dos direitos da pessoa idosa no Brasil. Em relação a esse tema, assinale a alternativa correta.

- A) Em todo atendimento de saúde, os maiores de 80 anos terão preferência especial sobre as demais pessoas idosas, exceto em caso de emergência.
- B) Em caso da identificação de doenças infectocontagiosas em pessoa idosa na instituição de longa permanência, a instituição deverá comunicar ao Conselho da Pessoa Idosa para as devidas providências.
- C) Entre as obrigações das instituições de longa permanência estão: preservar vínculos familiares, oferecer acomodações apropriadas para pessoa idosa e para o recebimento de visitas, promover atividades de lazer. Contudo, as instituições não são obrigadas a propiciar assistência religiosa àqueles que desejarem, de acordo com suas crenças.
- D) Quando for necessário o comparecimento da pessoa idosa enferma perante os órgãos públicos, o agente promoverá o contato necessário com a família ou responsável para providenciar o deslocamento da pessoa até o órgão público demandante, com atendimento agendado prioritário.
- E) A pessoa idosa enferma que necessitar de atendimento domiciliar para expedição do laudo de saúde necessário ao exercício de seus direitos sociais e de isenção tributária poderá realizar o atendimento em instituição privada não vinculada ao SUS e, posteriormente, encaminhar o laudo para o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) através de procurador legalmente constituído.

QUESTÃO 17 – Para implementar o objetivo da Política Nacional de Saúde Integral da População Negra (PNSIPN) de promover a saúde integral da população negra, priorizando a redução das desigualdades étnico-raciais, o combate ao racismo e à discriminação nas instituições e serviços do SUS, é necessário refletir sobre conceitos que dão base aos entendimentos sobre o assunto. Dessa forma, assinale alternativa que descreve corretamente o conceito de "racismo", de acordo com a cartilha "Educando para as Relações Étnico-Raciais" (2024).

- A) Comportamento social originado do preconceito, que diferencia e classifica negativamente uma pessoa em função de alguma característica aparentemente diferente ou "específica".
- B) Conceito ou opinião formados antes de ter os conhecimentos necessários sobre determinado assunto. Acontece quando um julgamento antecipado inviabiliza o respeito às diferenças.
- C) Forma sistêmica de discriminação baseada em raça/cor e etnia, que tem como resultado a desigualdade e a restrição de direitos nas esferas (pública e privada) da vida de pessoas não brancas, sendo construído e reproduzido a partir de relações de poder e dominação.
- D) Falas e expressões que por vezes passam despercebidos, pois parece que eles "sempre estiveram ali". Isso porque se baseiam em toda uma bagagem de aprendizados coletivos e vivências pessoais, em estereótipos raciais naturalizados com o tempo e que se materializam.
- E) Compreensão de que é necessário oferecer condições adequadas para que todas as pessoas tenham, realmente, acesso às mesmas oportunidades. Isso significa dar mais para quem precisa mais, de forma proporcional e adequada às suas circunstâncias.

QUESTÃO 18 – Considerando a Política Nacional de Saúde Integral LGBT, instituída pela Portaria nº 2.836/2011, assinale a alternativa correta.

- A) A discriminação por orientação sexual e por identidade de gênero, embora relacionadas, não incidem na determinação social da saúde.
- B) Devido à inexistência de dados, ainda não é possível identificar se há ou não desigualdade de acesso aos serviços de saúde pelas lésbicas e mulheres bissexuais.
- C) Uma das diretrizes na elaboração de planos, projetos e ações na saúde envolve a inclusão da temática da orientação sexual e identidade de gênero nos processos de educação permanente desenvolvidos para trabalhadores da saúde pelo SUS, não incluindo os integrantes dos Conselhos de Saúde e as lideranças sociais, que são abarcados pelo controle social.
- D) A discriminação por orientação sexual e por identidade de gênero incidem no processo de sofrimento e adoecimento decorrente do preconceito e do estigma social reservado às populações de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais.
- E) Há uma incoerência e desalinhamento entre a interseccionalidade e a produção da desigualdade no atendimento das demandas e necessidades em saúde da população LGBT, principalmente por conta da inclusão das especificidades de raça, cor, etnia, territoriais e outras congêneres na mesma população.

QUESTÃO 19 – Uma das diretrizes do Programa Nacional de Equidade de Gênero, Raça e Valorização das Trabalhadoras no SUS é o acolhimento às trabalhadoras da saúde no processo de maternagem. São ações previstas nessa diretriz:

- I. Sensibilizar as gestoras e os gestores para manutenção da carga horária e ampliação de metas de trabalho no primeiro mês após o retorno da licença-maternidade, visando à readaptação da mulher no trabalho na saúde.
- II. Flexibilizar horários de trabalho garantindo dois descansos especiais, de meia hora cada um, durante a jornada de trabalho até o 6º mês de vida do bebê, além dos intervalos normais para repouso e alimentação, mesmo tratamento estendido para casos de adoção (art. 396 da CLT).
- III. Fomentar estratégias de acolhimento e respeito às particularidades das mulheres que retornam do processo de licença maternidade e necessitam de reorganização do seu processo de trabalho.
- IV. Flexibilizar horários de trabalho para mulheres lactantes trabalhadoras que retornam da licença-maternidade e desejam continuar amamentando seus filhos, para que possam sair para amamentar, visto ser vedado amamentar dentro da instituição de trabalho.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas II e III.
- C) Apenas I, III e IV.
- D) Apenas II, III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 20 – Em relação às ações estratégicas da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Pessoa com Deficiência (PNAISPD) e Rede de Cuidados à Pessoa com Deficiência (RCPD) no âmbito do SUS, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Atendimento especializado em reabilitação e dispensação de tecnologia assistiva, aumentando as possibilidades de autonomia, independência e inclusão social da pessoa com deficiência.
- B) Instituição de linhas de cuidado, informadas por evidências científicas, voltadas às pessoas com deficiência, entre elas, mas não restrita, pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), pé torto congênito, trissomia do cromossomo 21, pessoas estomizadas e outras condições de saúde, considerando a lógica de atenção interprofissional, multiprofissional e interdisciplinar.
- C) Definição de fluxos para o acesso à tecnologia assistiva de acordo com critérios de equidade e funcionalidade, incluindo medicamentos, órteses, próteses e meios auxiliares de locomoção.
- D) Ampliação e fortalecimento das ações voltadas ao diagnóstico precoce de agravos, incluindo-se as triagens neonatais, de modo a possibilitar intervenções precoces e início do tratamento, habilitação e/ou reabilitação em tempo oportuno.
- E) Articulação e integração dos diferentes pontos de atenção, considerando a centralidade da Atenção Especializada como coordenadora do cuidado e ordenadora das Redes de Atenção à Saúde.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21 – Considerando a área da comunicação digital, assinale a alternativa que apresenta uma característica do marketing digital.

- A) Ênfase em mídias exclusivamente impressas.
- B) Foco em campanhas planejadas com grande antecedência e pouca alteração ao longo do tempo.
- C) Segmentação do público-alvo com base em análises de comportamento e preferências.
- D) Exposição da marca como principal ferramenta para gerar lembrança e associação.
- E) Estratégia de alcance fundamentada em conteúdos com forte apelo simbólico e cultural.

QUESTÃO 22 – A sigla ROI, utilizada para mensurar resultados em marketing, representa uma métrica que indica o(a)

- A) porcentagem de clientes satisfeitos após uma campanha de marketing.
- B) total de seguidores conquistados em mídias sociais durante uma ação promocional.
- C) número de reuniões realizadas para planejar uma campanha de marketing.
- D) quantidade de cliques em anúncios digitais.
- E) relação entre o lucro obtido e o custo investido em uma campanha.

QUESTÃO 23 – O marketing socialmente responsável considera o(a)

- A) repercussão da campanha nos meios de comunicação, desde que ela esteja alinhada ao posicionamento da marca.
- B) liberdade criativa das agências como critério principal, preservando a reputação da empresa.
- C) construção de mensagens publicitárias voltadas ao engajamento emocional do público, se limitando ao cumprimento das leis.
- D) impacto das campanhas publicitárias não só no público-alvo, mas também em grupos vulneráveis.
- E) promoção de valores éticos e a exploração ou estereotipagem negativa em suas diversas práticas, incluindo a publicidade.

QUESTÃO 24 – Durante o período da ditadura militar no Brasil (1964-1985), como os meios de comunicação como imprensa, rádio e televisão foram afetados?

- A) Funcionaram normalmente, sem qualquer alteração ou interferência por parte do governo militar.
- B) Sofreram uma censura branda, que permitia a divulgação de opiniões críticas ao governo em certos casos sem fiscalização prévia.
- C) Sofreram forte censura, limitando a liberdade de expressão e controlando as informações divulgadas.
- D) Tornaram-se ferramentas exclusivamente de entretenimento, proibidas de tratar qualquer conteúdo informativo.
- E) Foram totalmente livres para expressar opiniões, sem qualquer tipo de controle estatal.

QUESTÃO 25 – Considerando os princípios éticos aplicados à publicidade de acordo com Franciscato (2017), analise os exemplos a seguir e assinale a alternativa que apresenta uma prática controversa e incompatível com os padrões éticos do setor.

- A) Comercial direcionado ao público infantil, mesmo que limitando estímulos persuasivos potencialmente manipuladores.
- B) Campanha que utiliza dados científicos comprovados para apresentar os benefícios de um suplemento alimentar, revelando contraindicações importantes.
- C) Veiculação de testemunhos verídicos de consumidores, com autorização formal, sem qualquer alteração de conteúdo.
- D) Anúncio de produto financeiro que apresenta projeções de rendimento baseadas em cenários reais, com linguagem acessível ao público-alvo.
- E) Publicidade de cosméticos que destaca propriedades do produto com base em estudos laboratoriais, sem recorrer à manipulação exagerada de imagens.

QUESTÃO 26 – Sobre os gêneros jornalísticos e suas respectivas características, assinale a alternativa correta.

- A) A notícia é um gênero predominantemente opinativo, que utiliza linguagem subjetiva e estrutura narrativa aberta para explorar eventos cotidianos sob o ponto de vista do autor.
- B) O editorial é um gênero híbrido, que transita entre o jornalismo e a literatura, abordando temas cotidianos com subjetividade e estilo pessoal, permitindo a expressão de opiniões e reflexões de maneira mais livre e criativa.
- C) A reportagem é um gênero essencialmente opinativo, que busca convencer o leitor sobre determinado ponto de vista, utilizando argumentos pessoais do jornalista e pouca fundamentação factual.
- D) A crônica é um gênero informativo que apresenta dados objetivos sobre acontecimentos recentes, com foco em imparcialidade e linguagem técnica, voltada para informar rapidamente o público.
- E) A entrevista é um gênero que apresenta as falas de uma ou mais fontes, com o objetivo de informar por meio das declarações obtidas, podendo ser estruturada em formato pergunta-resposta ou texto corrido.

QUESTÃO 27 – Qual é a principal métrica para avaliar o desempenho de uma estratégia de *Search Engine Optimization* (SEO)?

- A) Custo por Clique (CPC).
- B) Número de seguidores.
- C) Taxa de abertura de e-mails.
- D) Tráfego orgânico.
- E) Custo por Aquisição (CPA).

QUESTÃO 28 – Na definição de pautas jornalísticas, qual dos seguintes fatores NÃO deve ser considerado?

- A) Interesse público.
- B) Atualidade dos fatos.
- C) Veracidade das informações.
- D) Diversidade de opiniões.
- E) Interesse comercial.

QUESTÃO 29 – Segundo o art. 7º da Lei nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais), são obras intelectuais protegidas como criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível, conhecido ou que se invente no futuro, EXCETO:

- A) Compilações e coletâneas que, pela seleção ou organização do conteúdo, constituam uma criação intelectual original.
- B) Programas de computador desenvolvidos individual ou coletivamente.
- C) Obras fotográficas e as produzidas por qualquer processo análogo ao da fotografia.
- D) Ideias, métodos e conceitos matemáticos ainda não fixados materialmente.
- E) Obras literárias publicadas em jornais e revistas.

QUESTÃO 30 – Constitui um exemplo de segmentação de mercado:

- A) Oferecer diferentes versões de um produto para grupos específicos, baseando-se em características demográficas e comportamentais.
- B) Lançar um produto padronizado, com a mesma comunicação e distribuição, para todo o mercado, visando à maior cobertura possível.
- C) Adaptar parcialmente o produto e a mensagem para algumas regiões geográficas, mantendo a maioria dos elementos igual para o mercado nacional.
- D) Direcionar esforços de marketing para consumidores em geral, sem diferenciação clara de seus perfis ou necessidades.
- E) Promover um único preço para todos os consumidores, independentemente da renda ou do poder de compra.

QUESTÃO 31 – De acordo com as políticas de monetização e conteúdo sensível do YouTube, qual dos conteúdos abaixo pode ser considerado inadequado para a veiculação de anúncios, tendo monetização limitada ou desativada?

- A) Vídeo educacional sobre saúde mental, com abordagem clínica e linguagem técnica neutra.
- B) Análise crítica de um evento histórico envolvendo conflito armado, com imagens reais de violência sem contexto nem aviso.
- C) Um *vlog* familiar, com linguagem moderada e sem conteúdo controverso.
- D) Comentário de cultura pop com referência indireta a temas violentos, mas sem exibição de imagens explícitas.
- E) Vídeo de culinária ensinando receitas tradicionais com linguagem leve e sem temas controversos.

QUESTÃO 32 – Sobre a metodologia da pesquisa em opinião pública, assinale a alternativa correta.

- A) A pesquisa de opinião pública deve priorizar exclusivamente métodos quantitativos para garantir a precisão estatística das respostas coletadas.
- B) A compreensão da opinião pública exige apenas a análise das respostas individuais, desconsiderando os contextos sociais e históricos que influenciam essas opiniões.
- C) A metodologia adequada para estudar a opinião pública combina a quantificação das respostas com a análise qualitativa dos significados e motivos por trás das posições adotadas pelos indivíduos.
- D) A opinião pública pode ser medida unicamente pela soma das opiniões individuais, sem necessidade de considerar interações sociais ou influências midiáticas.
- E) A opinião pública é estática e não sofre alterações ao longo do tempo, sendo suficiente uma única pesquisa para compreender seu comportamento.

QUESTÃO 33 – Sobre o conceito de *sub-lead*, assinale a alternativa correta.

- A) Complementa a *lead*, aprofundando ou contextualizando informações da matéria.
- B) É o trecho inicial que apresenta as informações mais importantes da notícia.
- C) É o último parágrafo, no qual o jornalista apresenta suas conclusões.
- D) É um recurso usado somente em textos literários, sem função jornalística.
- E) É um resumo curto que aparece antes do título para antecipar o conteúdo da notícia.

QUESTÃO 34 – Qual dos exemplos abaixo pode ser considerado aplicação de realidade virtual (VR)?

- A) Um aplicativo que sobrepõe informações digitais em imagens do ambiente real por meio da câmera do celular.
- B) Um jogo imersivo que utiliza um headset para transportar o usuário para um ambiente completamente digital e interativo.
- C) Um filtro de redes sociais que adiciona elementos gráficos ao rosto da pessoa enquanto usa a câmera do smartphone.
- D) Um sistema que usa *QR codes* para exibir modelos 3D em objetos físicos por meio da tela do celular.
- E) Um aplicativo educacional que projeta figuras geométricas em 3D sobre a mesa do usuário quando visualizadas pela câmera do tablet.

QUESTÃO 35 – Analise os textos a seguir e assinale a alternativa que apresenta um exemplo que está de acordo com o método de redação jornalística.

- A) "A prefeitura anunciou ontem um investimento de R\$ 2 milhões para a recuperação das áreas afetadas pela tempestade, com início das obras previsto para a próxima semana".
- B) "Com uma tristeza profunda, o jornalista relata a devastação que tomou conta da cidade após a tempestade, expressando seu sentimento de impotência diante da tragédia".
- C) "Em meio a uma análise complexa sobre os impactos climáticos, constatamos que a tempestade representa uma metáfora do caos moderno, refletindo a crise da humanidade".
- D) "O evento ocorreu no dia 12, quando a chuva intensa causou transtornos diversos que nos fizeram refletir sobre a fragilidade da vida e a necessidade de mudanças profundas".
- E) "Segundo minha opinião, a tempestade foi um sinal do que o futuro nos reserva, e precisamos urgentemente repensar nossos valores e atitudes".

QUESTÃO 36 – Assinale a alternativa que NÃO apresenta um formato de anúncio publicitário.

- A) Comercial de televisão transmitido durante um programa popular.
- B) *Banner* digital exibido em um site de notícias.
- C) *Spot* de rádio veiculado em uma estação local.
- D) Anúncio impresso em revista especializada.
- E) Vídeo tutorial produzido para treinar funcionários de uma empresa.

QUESTÃO 37 – De acordo com o art. 220 da Constituição Federal de 1988, a propriedade cruzada dos meios de comunicação refere-se à:

- A) Prática de uma mesma empresa controlar simultaneamente diferentes meios de comunicação.
- B) Colaboração entre veículos de comunicação para produzir conteúdos conjuntos sem a necessidade de aprovação legal.
- C) Obrigatoriedade de veículos de comunicação pertencerem a grupos distintos para garantir a diversidade de opiniões.
- D) Concentração exclusiva de veículos de comunicação nas mãos do governo, para facilitar a gestão pública da informação.
- E) Propriedade de veículos de comunicação apenas por pessoas físicas, impedindo a participação de empresas.

QUESTÃO 38 – Uma empresa de cosméticos decidiu lançar uma linha de produtos veganos, levando em conta as mudanças nas preferências e valores dos consumidores atuais. Com base nessa decisão de marketing, qual das alternativas abaixo melhor reflete um comportamento do consumidor alinhado a essa estratégia?

- A) Consumidores que escolhem produtos apenas pelo preço mais baixo, independentemente dos ingredientes ou valores da marca.
- B) Consumidores que buscam produtos que reflitam suas crenças éticas e valorizam a sustentabilidade nas escolhas de compra.
- C) Consumidores que não se importam com a origem dos produtos e compram indiscriminadamente qualquer marca disponível.
- D) Consumidores que preferem comprar somente em lojas físicas, sem considerar a presença digital das marcas.
- E) Consumidores que tomam decisões de compra exclusivamente baseados em promoções e descontos momentâneos.

QUESTÃO 39 – De acordo com o Decreto nº 6.264/2007, que trata da veiculação do programa A Voz do Brasil, assinale a alternativa correta.

- A) Todas as emissoras devem transmitir o programa às 19h, sem exceções ou mudanças.
- B) Emissoras comunitárias e educativas não precisam transmitir o programa obrigatório.
- C) A transmissão do programa é facultativa para emissoras públicas e governamentais.
- D) Emissoras podem transmitir o programa entre 19h e 22h, com autorização da Secom.
- E) A mudança de horário é permitida apenas em situações especiais e com permissão prévia.

QUESTÃO 40 – Assinale a alternativa que NÃO apresenta uma estratégia eficaz de publicidade específica para *podcasts*.

- A) Anúncios nativos lidos pelo apresentador, integrados ao conteúdo do episódio, gerando maior conexão com o ouvinte.
- B) Segmentação do público com base no perfil dos ouvintes, aumentando a relevância da mensagem.
- C) Inserção de comerciais em blocos separados, interrompendo o conteúdo principal para maior exposição da marca.
- D) Utilização de *storytelling* para tornar a propaganda parte da narrativa do episódio.
- E) Repetição controlada do anúncio ao longo de vários episódios para fixação da mensagem sem causar cansaço.

QUESTÃO 41 – Uma empresa de alimentos enfrenta uma crise após relatos de consumidores intoxicados por um lote contaminado de seus produtos. A repercussão nas redes sociais é crescente, com críticas e pedidos de *recall*. Considerando as práticas eficazes de gestão de crise e comunicação, qual das alternativas apresenta a melhor estratégia para a empresa?

- A) Emitir um comunicado transparente reconhecendo o problema, detalhando medidas corretivas e oferecendo canais para atendimento ao consumidor.
- B) Minimizar o caso em comunicados públicos, destacando a baixa incidência e reforçando a qualidade geral dos produtos.
- C) Focar em promoções e descontos para atrair consumidores e compensar o impacto negativo da crise.
- D) Postergar o posicionamento oficial até ter todos os dados técnicos confirmados, para evitar informações imprecisas.
- E) Publicar mensagens automáticas nas redes sociais, evitando interações diretas para controlar melhor as respostas.

QUESTÃO 42 – Assinale a alternativa que apresenta corretamente um aspecto potencializado pelas redes sociais digitais.

- A) Potencializam exclusivamente a centralização das informações nas mãos de grandes corporações, limitando a participação individual.
- B) Garantem que toda informação divulgada seja sempre confiável e verificada, eliminando completamente as *fake news*.
- C) Reduzem a diversidade cultural ao impor uma única forma homogênea de comunicação global.
- D) Potencializam o poder dos indivíduos ao permitir a circulação rápida de informações, promovendo maior conectividade e participação social.
- E) Impedem a circulação de críticas sociais, bloqueando a formação de movimentos e protestos online.

QUESTÃO 43 – Assinale a alternativa que apresenta um texto jornalístico que NÃO está de acordo com os princípios de imparcialidade e objetividade.

- A) "O ministro anunciou hoje as novas medidas econômicas. Especialistas do setor financeiro ouvidos pela reportagem apontam possíveis impactos positivos e negativos, mas destacam a necessidade de acompanhar os desdobramentos nos próximos meses".
- B) "Durante o julgamento, a defesa alegou inconsistências no processo, enquanto a promotoria reforçou as provas apresentadas. O tribunal deverá emitir a sentença nos próximos dias".
- C) "O protesto reuniu cerca de 5 mil pessoas no centro da cidade. Manifestantes exigem mudanças na política ambiental. A prefeitura informou que está aberta ao diálogo com os organizadores".
- D) "Na partida desta noite, o time visitante dominou o primeiro tempo, mas o mandante reagiu e virou o placar. Técnicos de ambas as equipes comentaram os principais lances após o apito final".
- E) "O prefeito novamente não compareceu à audiência pública. Segundo muitos moradores, essa ausência já era esperada, dado o histórico de promessas não cumpridas em sua gestão".

QUESTÃO 44 – No processo de concepção do *layout* para campanhas institucionais, é fundamental alinhar elementos visuais e textuais para que a mensagem seja clara, coerente e alinhada com os objetivos estratégicos da marca. Considerando os princípios do *design* e redação publicitária, qual das alternativas abaixo melhor expressa essa integração no desenvolvimento do *layout*?

- A) Priorizar elementos visuais impactantes mesmo que o texto perca clareza, para chamar atenção rápida do público.
- B) Desenvolver o *layout* focando na identidade visual da instituição, mas sem preocupação com a adequação da linguagem textual ao público-alvo.
- C) Integrar *design* e texto para construir uma narrativa coerente que reflita os valores institucionais e facilite a compreensão da mensagem pelo público.
- D) Optar por mensagens longas e detalhadas no *layout* para transmitir o máximo de informação possível, mesmo que comprometa o aspecto visual.
- E) Manter o *design* simples e minimalista, usando apenas cores neutras, independentemente do contexto da campanha.

QUESTÃO 45 – Assinale a alternativa que apresenta a interpretação mais adequada da expressão “o meio é a mensagem”, formulada por McLuhan (1974) no contexto da teoria da comunicação.

- A) A mensagem transmitida por um meio de comunicação é sempre mais importante do que a tecnologia utilizada para disseminá-la.
- B) Os meios de comunicação são canais neutros e não interferem na forma como a mensagem é percebida pelo público.
- C) O conteúdo transmitido pelos meios de comunicação é a única variável que influencia a sociedade e a cultura.
- D) O meio de comunicação, por suas características próprias, molda a percepção, o comportamento e a estrutura social, independentemente do conteúdo transmitido.
- E) A função principal dos meios de comunicação é apenas facilitar o entretenimento e a dispersão de informações de forma superficial.

QUESTÃO 46 – No campo das teorias da comunicação, a chamada “teoria hipodérmica” (também conhecida como “teoria da bala mágica”) foi uma das primeiras formulações teóricas sobre os efeitos da mídia. Assinale a alternativa que melhor descreve os pressupostos centrais dessa teoria.

- A) A comunicação de massa promove um processo interativo e participativo, no qual o público negocia significados com base em suas experiências culturais.
- B) Os meios de comunicação atuam como instâncias mediadoras que influenciam o público apenas de forma indireta, por meio de líderes de opinião.
- C) A mensagem midiática é recebida de forma homogênea pelo público, que responde passivamente aos estímulos, como se a mídia injetasse diretamente ideias e comportamentos.
- D) A audiência é formada por sujeitos críticos que reinterpretam o conteúdo da mídia com base em seus contextos sociais.
- E) O receptor controla a mensagem comunicacional e determina os sentidos a partir de sua própria intenção de consumo.

QUESTÃO 47 – As tecnologias da comunicação têm provocado profundas transformações nas formas de linguagem e nos processos comunicacionais contemporâneos. Assinale a alternativa que apresenta um exemplo INCORRETO desses impactos.

- A) O uso crescente de *emoticons* e *emojis* nas mensagens digitais, que amplia a expressividade emocional na comunicação escrita.
- B) A manutenção exclusiva da linguagem formal e padronizada em todas as plataformas digitais, sem adaptações às novas mídias.
- C) A fragmentação dos discursos tradicionais em formatos mais curtos e instantâneos, como *posts* em redes sociais e mensagens rápidas.
- D) A convergência de linguagens visuais, sonoras e textuais em ambientes multimídia, promovendo comunicação complexa e integrada.
- E) A personalização da comunicação por meio de algoritmos, que adaptam conteúdos e estilos de linguagem conforme o perfil dos usuários.

QUESTÃO 48 – Uma empresa multinacional está lançando uma campanha publicitária em um país com cultura significativamente diferente da sua matriz. Para equilibrar adaptações culturais específicas com elementos padronizados da marca global, qual das alternativas NÃO apresenta uma boa estratégia?

- A) Adaptar o conteúdo da campanha para respeitar símbolos, valores e tabus culturais locais, garantindo maior aceitação do público.
- B) Manter a mesma estratégia de comunicação utilizada na matriz, confiando que o reconhecimento global da marca será suficiente para o sucesso local.
- C) Ajustar as cores e imagens do anúncio para refletir preferências culturais e sensibilidades regionais.
- D) Capacitar a equipe local para que participe do desenvolvimento da campanha, aproveitando seu conhecimento cultural.
- E) Pesquisar os hábitos de consumo e comunicação do mercado-alvo para orientar a criação e veiculação dos anúncios.

QUESTÃO 49 – Assinale a alternativa que apresenta corretamente um exemplo de comunicação interativa.

- A) Televisão aberta.
- B) Redes sociais.
- C) Jornal impresso.
- D) *Outdoor* publicitário.
- E) Editorial de revista.

QUESTÃO 50 – Campanhas publicitárias que evidenciam o compromisso com a sustentabilidade podem trazer diversos benefícios, como os listados a seguir, EXCETO:

- A) Fortalecer a imagem da marca perante consumidores conscientes.
- B) Gerar valor percebido para o público-alvo e a sociedade.
- C) Diferenciar a empresa em um mercado cada vez mais competitivo.
- D) Aumentar a transparência e a confiança junto aos consumidores.
- E) Gerar crescimento rápido e garantido nas vendas imediatas.