

Domingo de manhã

CONCURSOS PÚBLICOS Nº 01 E 02/2025

ANALISTA (RELAÇÕES PÚBLICAS)
27 – HOSPITAL FEDERAL BONSUCESSO (RJ)
18 – GRUPO HOSPITALAR CONCEIÇÃO (RS)

Instruções

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. Atente-se aos avisos contidos no quadro da sala e aguarde o 2º sinal sonoro para **abrir** este caderno de questões e **iniciar** a prova.
2. Seus pertences deverão estar armazenados dentro do saco plástico fornecido pelo fiscal, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A utilização de qualquer material não permitido em edital é expressamente proibida, acarretando a sua imediata exclusão do certame.
3. Após o 2º sinal, certifique-se de que este caderno de questões:
 - contém 50 (cinquenta) questões;
 - **refere-se ao número e ao cargo para o qual realizou a inscrição.**
4. Cada questão oferece 5 (cinco) alternativas de respostas, representadas pelas letras A, B, C, D e E, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.
5. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.
6. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.
7. A responsabilidade referente à interpretação dos conteúdos das questões é exclusiva do candidato.
8. No caderno de questões, você poderá rabiscar, riscar e calcular.
9. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.



BONSUCESSO

V1_26/05/2025 13:02:38



CONCEIÇÃO



A Fundatec utiliza papel com certificação florestal e tinta biodegradável.

Controle de
QUALIDADE
Fundatec

Concursos
fundatec

ISO 9001

LÍNGUA PORTUGUESA**A arte de ver o outro***Por Gilmar Marcílio*

01 Estamos perdendo consideravelmente a capacidade de estabelecer relações de acolhimento
02 e amor. Acho triste, pois precisamos desses dois sentimentos para abraçar com a alma aquele
03 que está próximo de nós. Porém, há algo ainda a ser feito para sustentar esses pilares
04 emocionais. Chegamos até aqui pela persistência em colaborar. E nessa palavra está embutido
05 um longo trajeto de renúncia ao egoístico ato de se colocar em primeiro lugar. Talvez você se
06 pergunte: como será verdade se as pessoas estão cada vez mais pensando só em si mesmas?
07 Acredito ser um sintoma temporário: creio que vamos nos exaurir de tanta individualidade. A
08 história é pendular. Ora aqui, ora acolá. Só após, o equilíbrio, também provisório.

09 Ninguém é autossuficiente o bastante para pre...indir de uma rede de apoio. Qualquer
10 existência está intrinsecamente ligada ___ demais. A ruptura desses elos pode significar o nosso
11 fim como espécie. No entanto, vejo sinais alentadores. Há muitos movimentos de solidariedade,
12 largos gestos promovendo a salvação quando somos atingidos por uma tragédia ambiental, por
13 exemplo. É comovente acompanhar tanta gente mobilizando-se em busca de uma solução ao se
14 depararem com comunidades que passaram por grandes perdas. Dá-se a isso o nome de
15 empatia.

16 Penso na magnífica arte da conversação. Vêm-me ___ mente os diálogos socráticos, nos
17 quais cada interlocutor apresenta seus pontos de vista e é acolhido pelo grupo ___ despeito de
18 eventuais divergências. Investigar diversas visões de mundo é multiplicar as experiências, pois
19 nos deslocamos para um local (imaginário) diferente do nosso. O narcísico não gosta dessa
20 prática e exatamente por isso deve-se insistir nesse propósito. Como é possível fazê-lo com
21 eficiência? Depois das triviais perguntas "olá, tudo bem, como está?", nos despirmos um pouco
22 da autorreferência. É o início de ricos encontros que geralmente desaguam em divagações
23 filosóficas, transcendendo a banalidade do dia a dia. A inteligência é altamente sedutora,
24 compete com os atrativos físicos. E há o fato de, com a passagem do tempo e o aprofundamento
25 dos contatos, sempre termos o que acrescentar no diálogo com o amigo, o colega, o vizinho. Ver
26 com paixão quem está ao lado é estabelecer uma ligação próxima ao princípio religioso de
27 unicidade.

28 Conta-se que certas tribos indígenas, conhecidas por suas admiráveis criações artísticas,
29 nunca assinam as peças produzidas. Para eles, a glória particular não tem valor algum. Visando
30 escapar de tal armadilha da vaidade assinam as obras uns dos outros. Há neste pacto uma
31 indizível beleza.

32 Veja para além dos olhos, com o corpo todo. Só assim será capaz de fazer a leitura correta
33 de cada ser.

(Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/pioneiro/colunistas/gilmar-marcilio/noticia/2025/05/a-arte-de-ver-o-outro-cmazumqi900dq013bffhx3xa1.html> – texto adaptado especialmente para esta prova).

QUESTÃO 01 – Considerando o exposto pelo texto, analise as assertivas a seguir:

- I. Para o autor, a tendência é que as pessoas fiquem cada vez mais egoístas, o que aponta para um futuro cada vez mais individualista.
- II. Segundo o autor, um dos pilares que sustenta a nossa existência é o fato de termos nossas vidas interconectadas com as de outros indivíduos.
- III. Considerando a totalidade do texto, é possível inferir que uma forma de melhor perceber o outro é investir em interações genuinamente interessadas.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas I e III.
- E) Apenas II e III.

QUESTÃO 02 – Analise a charge a seguir e as asserções a respeito da sua relação com o texto-base desta prova:



Fonte: Sul 21 (2015).

Analise as seguintes asserções e a relação proposta entre elas:

- I. Tanto o texto-base quanto a charge abordam o tema do individualismo.

ALÉM DISSO

- II. Os dois textos apontam apenas cenários negativos a partir do individualismo, indicando uma sociedade sem recuperação.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta.

- A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é um complemento correto da I.
 B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é um complemento correto da I.
 C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
 D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
 E) As asserções I e II são proposições falsas.

QUESTÃO 03 – Considerando o emprego do acento indicativo de crase, assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 10, 16 e 17.

- A) às - à - a
 B) às - a - à
 C) às - à - à
 D) as - a - à
 E) as - à - a

QUESTÃO 04 – Considerando o emprego das figuras de linguagem, em qual dos trechos a seguir, retirados do texto-base, NÃO há a ocorrência de linguagem figurada?

- A) “[...] abraçar com a alma aquele que está próximo de nós”.
 B) “Depois das triviais perguntas ‘olá, tudo bem, como está?’”.
 C) “[...] nos despirmos um pouco da autorreferência”.
 D) “[...] ricos encontros que geralmente desaguam em divagações filosóficas”.
 E) “Visando escapar de tal armadilha da vaidade”.

QUESTÃO 05 – Assinale a alternativa que apresenta palavra que NÃO poderia substituir corretamente o vocábulo “triviais” (l. 21) por causar alterações significativas ao sentido do trecho em que ele ocorre. Desconsidere eventuais alterações necessárias na estrutura da frase.

- A) Tolas.
- B) Corriqueiras.
- C) Banais.
- D) Simples.
- E) Comuns.

QUESTÃO 06 – Considerando os trechos a seguir, retirados do texto-base, assinale a alternativa na qual a palavra “se” tenha sido empregada como conjunção.

- A) “[...] renúncia ao egoístico ato de se colocar em primeiro lugar”.
- B) “Talvez você se pergunte [...]”.
- C) “[...] por isso deve-se insistir nesse propósito”.
- D) “[...] como será verdade se as pessoas estão cada vez mais pensando só em si”.
- E) “Conta-se que certas tribos indígenas [...]”.

QUESTÃO 07 – Assinale a alternativa que indica quantas outras alterações seriam obrigatoriamente necessárias caso a palavra “diálogos” fosse substituída por sua forma singular no trecho a seguir, retirado do texto-base:

“Vêm-me ___ mente os diálogos socráticos, nos quais cada interlocutor apresenta seus pontos de vista”.

- A) 3.
- B) 4.
- C) 5.
- D) 6.
- E) 7.

QUESTÃO 08 – Considerando a expressão “pre....indir de” (l. 09) na situação em que ocorre no texto, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Um sinônimo possível para tal expressão seria “dispensar”.
- B) A lacuna pontilhada deveria ser preenchida por “c”.
- C) A expressão é formada por um verbo da terceira conjugação.
- D) Em relação à sua transitividade, tal verbo é transitivo indireto.
- E) A forma verbal que compõe a expressão encontra-se no infinitivo.

QUESTÃO 09 – Na linha 11, tem-se o emprego da locução conjuntiva “No entanto”, que carrega a ideia de _____ e poderia ser substituída por “_____”, _____ necessárias alterações no período a fim de que se mantenha a mesma relação de sentido e a correção gramatical.

Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do trecho acima.

- A) condição – conquanto – sendo
- B) condição – conquanto – não sendo
- C) oposição – conquanto – sendo
- D) oposição – todavia – não sendo
- E) oposição – todavia – sendo

QUESTÃO 10 – Considerando os trechos a seguir, retirados do texto-base, assinale a alternativa na qual a palavra “que” NÃO tenha sido empregada como pronome relativo.

- A) “[...] aquele que está próximo de nós”.
- B) “[...] com comunidades que passaram por grandes perdas”.
- C) “[...] ricos encontros que geralmente desaguam em divagações [...]”.
- D) “[...] sempre termos o que acrescentar no diálogo [...]”.
- E) “Conta-se que certas tribos indígenas [...]”.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE

QUESTÃO 11 – Considerando as previsões da Constituição Federal de 1988 em relação ao Sistema Único de Saúde (SUS), assinale a alternativa correta.

- A) O subsistema da saúde está inserido no sistema social do seguro, em conjunto com os subsistemas da previdência social e assistência social.
- B) Compete ao SUS participar do controle e fiscalização da produção, transporte, guarda e utilização de substâncias e produtos psicoativos, tóxicos e radioativos.
- C) A participação na produção de medicamentos, equipamentos e imunobiológicos é de competência do SUS, com exceção da produção dos hemoderivados.
- D) A ordenação da formação de recursos humanos na área de saúde é de competência do Ministério da Educação, com apoio do Ministério da Saúde.
- E) É de competência das Universidades todo desenvolvimento científico e tecnológico da área da saúde, não havendo necessidade de incremento pelo SUS.

QUESTÃO 12 – Considerando as previsões em relação ao SUS com base na Lei nº 8.080/1990, assinale a alternativa correta.

- A) Os níveis de saúde expressam a organização social e econômica do País, tendo a saúde como determinantes e condicionantes, entre outros, a alimentação, a moradia, o saneamento básico, o meio ambiente, o trabalho, a renda, a educação, a atividade física, o transporte, o lazer e o acesso aos bens e serviços essenciais.
- B) A Lei regula, em todo o território nacional, as ações e serviços de saúde, executados isolada ou conjuntamente, em caráter permanente ou eventual, por pessoas naturais ou jurídicas de direito privativamente público.
- C) Os recursos financeiros do SUS serão depositados em conta especial, em cada esfera de sua atuação, e movimentados sob fiscalização da Agência Nacional de Saúde (ANS).
- D) O SUS poderá, em livre iniciativa e a qualquer momento, recorrer aos serviços ofertados pela iniciativa privada, em detrimento da própria oferta de serviços, formalizadas mediante termo de compromisso entre as instituições.
- E) Na prestação de serviços de assistência à saúde, serão observados os princípios éticos e as normas expedidas pelo órgão de direção do SUS quanto às condições para seu funcionamento, com exceção dos serviços prestados pela iniciativa privada, que possuem seu próprio regramento.

QUESTÃO 13 – Mesas de negociação, contratos internos de gestão, Câmara Técnica de Humanização (CTH), Grupo de Trabalho de Humanização (GTH), gerência de porta aberta, entre outros, são arranjos de trabalho que exemplificam dispositivos de qual diretriz da Política Nacional de Humanização (PNH)?

- A) Clínica ampliada.
- B) Acolhimento.
- C) Cogestão.
- D) Valorização do trabalho e do trabalhador.
- E) Defesa dos direitos do usuário.

QUESTÃO 14 – Não basta garantir o direito ao acompanhante, é preciso que existam espaços capazes de acolhê-los, assim como não é possível assegurar e promover a inclusão da pessoa com deficiência sem a configuração de espaços e de práticas de modo universalizante. Sobre o tema, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A sensibilidade às necessidades é o primeiro passo para favorecer a inclusão dos diferentes sujeitos.
- B) Um objeto acessível é aquele que pode ser alcançado para uso. Uma vez alcançado, supõe-se que seu uso, seguro e autônomo, não seja mais uma questão de acessibilidade, e sim de usabilidade.
- C) A confortabilidade não se limita à supressão dos fatores indesejáveis e de inacessibilidade, mas envolve algo a mais, um conjunto de valores onde trabalhadores e usuários identifiquem seu mundo e suas referências nos espaços de cuidado e atenção à saúde.
- D) Utilizar o conceito arquitetônico de Desenho Compartimental ao projetar os espaços da saúde, favorece a integração e potencializa o espaço para o uso democrático dos diferentes usuários.
- E) A discussão compartilhada do projeto arquitetônico, das reformas e do uso dos espaços de acordo com as necessidades de usuários, acompanhantes e trabalhadores de cada serviço, possibilita a criação de espaços saudáveis e acolhedores e melhora o processo de trabalho e a produção de saúde.

QUESTÃO 15 – A qualidade da atenção à saúde exige a formação de pessoal específico, com domínio de tecnologias que qualifiquem a atenção individual e coletiva. É imprescindível e obrigatório o comprometimento das instituições de ensino em todos os níveis, com o SUS e com o modelo assistencial definido nas Leis nº 8.080/1990 e nº 8.142/1990. Esse comprometimento se dá por meio de diversas ações, como as seguintes, EXCETO:

- A) Formulação de diretrizes curriculares que contemplem as prioridades expressas pelo perfil epidemiológico e demográfico das regiões do País.
- B) Incentivo à formação dos trabalhadores do SUS, em todos os níveis, em especial nas áreas prioritárias para o funcionamento do Sistema, incluindo gestores, por meio das escolas de governo vinculadas às Secretarias Municipais e de Estado de Saúde, escolas técnicas federais e universidades da localidade ou de sua região.
- C) Implementação de política de capacitação de docentes orientada para o SUS.
- D) Abertura de campos de estágio para a formação dos trabalhadores do SUS, tendo o trabalho como referência e eixo central do processo ensino-aprendizagem, vinculados aos princípios e aos objetivos do SUS.
- E) Incentivo aos programas de residência médica e em área profissional, adequados às necessidades da instituição de ensino e/ou estabelecimento de saúde proponente e deliberadas pelos respectivos Conselhos de Classe.

QUESTÃO 16 – O Estatuto do Idoso (Lei nº 10.763/2003) completa 22 anos em 2025, consolidando-se como um marco fundamental na proteção dos direitos da pessoa idosa no Brasil. Em relação a esse tema, assinale a alternativa correta.

- A) Em todo atendimento de saúde, os maiores de 80 anos terão preferência especial sobre as demais pessoas idosas, exceto em caso de emergência.
- B) Em caso da identificação de doenças infectocontagiosas em pessoa idosa na instituição de longa permanência, a instituição deverá comunicar ao Conselho da Pessoa Idosa para as devidas providências.
- C) Entre as obrigações das instituições de longa permanência estão: preservar vínculos familiares, oferecer acomodações apropriadas para pessoa idosa e para o recebimento de visitas, promover atividades de lazer. Contudo, as instituições não são obrigadas a propiciar assistência religiosa àqueles que desejarem, de acordo com suas crenças.
- D) Quando for necessário o comparecimento da pessoa idosa enferma perante os órgãos públicos, o agente promoverá o contato necessário com a família ou responsável para providenciar o deslocamento da pessoa até o órgão público demandante, com atendimento agendado prioritário.
- E) A pessoa idosa enferma que necessitar de atendimento domiciliar para expedição do laudo de saúde necessário ao exercício de seus direitos sociais e de isenção tributária poderá realizar o atendimento em instituição privada não vinculada ao SUS e, posteriormente, encaminhar o laudo para o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) através de procurador legalmente constituído.

QUESTÃO 17 – Para implementar o objetivo da Política Nacional de Saúde Integral da População Negra (PNSIPN) de promover a saúde integral da população negra, priorizando a redução das desigualdades étnico-raciais, o combate ao racismo e à discriminação nas instituições e serviços do SUS, é necessário refletir sobre conceitos que dão base aos entendimentos sobre o assunto. Dessa forma, assinale alternativa que descreve corretamente o conceito de "racismo", de acordo com a cartilha "Educando para as Relações Étnico-Raciais" (2024).

- A) Comportamento social originado do preconceito, que diferencia e classifica negativamente uma pessoa em função de alguma característica aparentemente diferente ou "específica".
- B) Conceito ou opinião formados antes de ter os conhecimentos necessários sobre determinado assunto. Acontece quando um julgamento antecipado inviabiliza o respeito às diferenças.
- C) Forma sistêmica de discriminação baseada em raça/cor e etnia, que tem como resultado a desigualdade e a restrição de direitos nas esferas (pública e privada) da vida de pessoas não brancas, sendo construído e reproduzido a partir de relações de poder e dominação.
- D) Falas e expressões que por vezes passam despercebidos, pois parece que eles "sempre estiveram ali". Isso porque se baseiam em toda uma bagagem de aprendizados coletivos e vivências pessoais, em estereótipos raciais naturalizados com o tempo e que se materializam.
- E) Compreensão de que é necessário oferecer condições adequadas para que todas as pessoas tenham, realmente, acesso às mesmas oportunidades. Isso significa dar mais para quem precisa mais, de forma proporcional e adequada às suas circunstâncias.

QUESTÃO 18 – Considerando a Política Nacional de Saúde Integral LGBT, instituída pela Portaria nº 2.836/2011, assinale a alternativa correta.

- A) A discriminação por orientação sexual e por identidade de gênero, embora relacionadas, não incidem na determinação social da saúde.
- B) Devido à inexistência de dados, ainda não é possível identificar se há ou não desigualdade de acesso aos serviços de saúde pelas lésbicas e mulheres bissexuais.
- C) Uma das diretrizes na elaboração de planos, projetos e ações na saúde envolve a inclusão da temática da orientação sexual e identidade de gênero nos processos de educação permanente desenvolvidos para trabalhadores da saúde pelo SUS, não incluindo os integrantes dos Conselhos de Saúde e as lideranças sociais, que são abarcados pelo controle social.
- D) A discriminação por orientação sexual e por identidade de gênero incidem no processo de sofrimento e adoecimento decorrente do preconceito e do estigma social reservado às populações de lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais.
- E) Há uma incoerência e desalinhamento entre a interseccionalidade e a produção da desigualdade no atendimento das demandas e necessidades em saúde da população LGBT, principalmente por conta da inclusão das especificidades de raça, cor, etnia, territoriais e outras congêneres na mesma população.

QUESTÃO 19 – Uma das diretrizes do Programa Nacional de Equidade de Gênero, Raça e Valorização das Trabalhadoras no SUS é o acolhimento às trabalhadoras da saúde no processo de maternagem. São ações previstas nessa diretriz:

- I. Sensibilizar as gestoras e os gestores para manutenção da carga horária e ampliação de metas de trabalho no primeiro mês após o retorno da licença-maternidade, visando à readaptação da mulher no trabalho na saúde.
- II. Flexibilizar horários de trabalho garantindo dois descansos especiais, de meia hora cada um, durante a jornada de trabalho até o 6º mês de vida do bebê, além dos intervalos normais para repouso e alimentação, mesmo tratamento estendido para casos de adoção (art. 396 da CLT).
- III. Fomentar estratégias de acolhimento e respeito às particularidades das mulheres que retornam do processo de licença maternidade e necessitam de reorganização do seu processo de trabalho.
- IV. Flexibilizar horários de trabalho para mulheres lactantes trabalhadoras que retornam da licença-maternidade e desejam continuar amamentando seus filhos, para que possam sair para amamentar, visto ser vedado amamentar dentro da instituição de trabalho.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas II e III.
- C) Apenas I, III e IV.
- D) Apenas II, III e IV.
- E) I, II, III e IV.

QUESTÃO 20 – Em relação às ações estratégicas da Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Pessoa com Deficiência (PNAISPD) e Rede de Cuidados à Pessoa com Deficiência (RCPD) no âmbito do SUS, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Atendimento especializado em reabilitação e dispensação de tecnologia assistiva, aumentando as possibilidades de autonomia, independência e inclusão social da pessoa com deficiência.
- B) Instituição de linhas de cuidado, informadas por evidências científicas, voltadas às pessoas com deficiência, entre elas, mas não restrita, pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), pé torto congênito, trissomia do cromossomo 21, pessoas estomizadas e outras condições de saúde, considerando a lógica de atenção interprofissional, multiprofissional e interdisciplinar.
- C) Definição de fluxos para o acesso à tecnologia assistiva de acordo com critérios de equidade e funcionalidade, incluindo medicamentos, órteses, próteses e meios auxiliares de locomoção.
- D) Ampliação e fortalecimento das ações voltadas ao diagnóstico precoce de agravos, incluindo-se as triagens neonatais, de modo a possibilitar intervenções precoces e início do tratamento, habilitação e/ou reabilitação em tempo oportuno.
- E) Articulação e integração dos diferentes pontos de atenção, considerando a centralidade da Atenção Especializada como coordenadora do cuidado e ordenadora das Redes de Atenção à Saúde.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 21 – A comunicação organizacional é vital para alinhar os objetivos institucionais às necessidades dos públicos internos e externos. Nesse contexto, qual das alternativas abaixo melhor apresenta o conceito contemporâneo de comunicação organizacional?

- A) É o processo de disseminação de informações técnicas e administrativas, de forma vertical, visando à execução de tarefas operacionais.
- B) Trata-se da divulgação de produtos e serviços da organização para o público externo, com foco exclusivo em marketing e vendas.
- C) É um processo estratégico e integrado que envolve a gestão da comunicação interna e externa, com o objetivo de construir e manter relacionamentos entre a organização e seus diversos públicos.
- D) É uma prática informal que ocorre de maneira livre entre os funcionários, sem relação com os objetivos organizacionais.
- E) Corresponde apenas à comunicação institucional, voltada à construção da imagem da empresa perante a sociedade.

QUESTÃO 22 – Considerando os princípios e funções da comunicação organizacional, é correto afirmar que ela:

- A) Se limita à divulgação de informações institucionais por meio de canais formais, como boletins e comunicados.
- B) É um processo unilateral, voltado exclusivamente à emissão de mensagens da alta gestão para os demais públicos.
- C) Tem como principal objetivo a influência da opinião pública por meio de estratégias de persuasão.
- D) Deve evitar o uso de redes digitais, pois estas reduzem o controle sobre a mensagem e ampliam riscos de imagem.
- E) Quando eficaz, exige a integração entre comunicação interna, externa, institucional e mercadológica.

QUESTÃO 23 – Assinale a alternativa que melhor define o conceito atual de comunicação interna.

- A) É o conjunto de ações voltadas à divulgação de campanhas de marketing dentro da organização, com foco específico na promoção de produtos e serviços.
- B) Refere-se ao uso de canais informais de conversa entre colegas de trabalho, não estabelecendo planejamento ou alinhamento com os objetivos organizacionais.
- C) Trata-se da comunicação entre setores da organização para fins burocráticos, sendo limitada a informações técnicas e operacionais.
- D) É o processo estratégico e planejado de comunicação dentro da organização, com o objetivo de integrar, informar, engajar e alinhar os colaboradores aos valores, metas e cultura institucional.
- E) Diz respeito exclusivamente à comunicação entre a direção e os clientes internos, desconsiderando os demais níveis hierárquicos.

QUESTÃO 24 – Sobre o papel e as práticas da comunicação interna, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A comunicação interna deve ser planejada e contínua, procurando promover a integração entre os colaboradores e o alinhamento com os objetivos organizacionais.
- B) Ferramentas como murais, e-mails corporativos, intranet e reuniões são frequentemente utilizadas como canais de comunicação interna.
- C) A comunicação interna pode contribuir para a consolidação de uma cultura organizacional forte e coerente.
- D) A comunicação interna deve ser unilateral, com foco principal em comunicar ordens e procedimentos da liderança, evitando o envolvimento dos colaboradores no processo comunicacional.
- E) O fortalecimento da identidade e do senso de pertencimento dos colaboradores é um dos objetivos da comunicação interna bem executada.

QUESTÃO 25 – A comunicação integrada é uma abordagem que tem recebido importância nas organizações modernas. Ela busca alinhar todas as formas de comunicação utilizadas pela organização. Nesse contexto, assinale a alternativa que melhor define o conceito de comunicação integrada.

- A) É a articulação estratégica das diversas áreas de comunicação (institucional, mercadológica, interna e administrativa), visando coerência, sinergia e fortalecimento da imagem organizacional.
- B) É a prática de divulgar mensagens de forma massiva para públicos diversos, sem distinção de canais ou divisão em segmentos.
- C) Corresponde à comunicação somente voltada à publicidade e promoção de produtos e serviços.
- D) Refere-se ao processo de centralização de toda a comunicação em um único departamento da organização, sem envolvimento de outras áreas.
- E) É a aplicação de instrumentos digitais em campanhas publicitárias com foco no aumento das vendas.

QUESTÃO 26 – A comunicação integrada tornou-se essencial no ambiente organizacional contemporâneo. Com base nesse conceito, assinale a alternativa correta.

- A) A comunicação integrada diz respeito ao conjunto de ações publicitárias desenvolvidas por agências externas, sem relação com a comunicação interna da organização.
- B) A comunicação integrada é um modelo superado, voltado apenas à padronização estética das campanhas de marketing.
- C) A comunicação integrada promove a conexão entre todas as áreas de comunicação da organização, com o objetivo de transmitir mensagens coerentes e fortalecer a identidade institucional perante todos os públicos.
- D) A principal função da comunicação integrada é reduzir os custos com publicidade por meio da unificação de elementos promocionais.
- E) A comunicação integrada consiste na delegação total da comunicação para o setor de atuação das Relações Públicas, sem necessidade de alinhamento dos demais profissionais.

QUESTÃO 27 – Em uma situação de crise, a confiança na organização e sua reputação podem ser gravemente abaladas. Nesses momentos, a comunicação exerce papel estratégico na gestão e superação da crise. Com base nesse contexto, assinale a alternativa que representa uma prática adequada da comunicação organizacional durante uma crise.

- A) Negar prontamente a existência do problema até que se tenha controle total sobre a situação, evitando exposição da imagem institucional.
- B) Restringir a comunicação a canais internos, impedindo o diálogo com o público externo para preservar a confidencialidade.
- C) Adotar uma postura transparente, fornecendo informações claras, tempestivas e consistentes, além de reconhecer responsabilidades e apresentar ações concretas para solucionar a crise.
- D) Utilizar intermediários externos para responder à crise, conservando a liderança da organização afastada da exposição pública.
- E) Evitar a comunicação direta com a imprensa, substituindo-a por comunicados unificados em redes sociais e canais digitais da empresa.

QUESTÃO 28 – O gerenciamento de crise é uma função estratégica que visa antecipar, mitigar e responder a situações que possam afetar a reputação, a continuidade dos negócios e o relacionamento com os públicos de uma organização. Sobre os princípios e práticas de um plano eficaz de gerenciamento de crise, assinale a alternativa correta.

- A) O gerenciamento de crise deve incluir um comitê multidisciplinar, com funções bem definidas e porta-vozes treinados para cada cenário crítico.
- B) A comunicação em uma crise deve ser limitada ao nível da alta direção, evitando envolvimento de outras áreas para manter o controle da informação.
- C) O monitoramento de mídia e redes sociais durante a crise é secundário, pois a prioridade é resolver o problema operacional.
- D) Um plano de crise eficiente deve ser acionado somente após ampla comprovação dos danos, para evitar alarmismo desnecessário.
- E) O ideal é centralizar todas as mensagens públicas em comunicados escritos, evitando entrevistas, pois podem gerar comentários divergentes.

QUESTÃO 29 – Ao longo do século XX, diferentes correntes teóricas buscaram explicar os métodos comunicacionais, seus efeitos e dinâmicas sociais. Sobre as principais teorias da comunicação, assinale a alternativa correta.

- A) A Teoria Hipodérmica defende que o receptor interpreta ativamente as mensagens, de acordo com seu conjunto social e experiências prévias.
- B) A Teoria da Espiral do Silêncio, de Noelle-Neumann, sustenta que os meios de comunicação não influenciam significativamente a opinião pública.
- C) A Teoria Funcionalista entende a comunicação como um processo unidirecional, focalizado apenas na codificação da mensagem pelo emissor.
- D) A Teoria Crítica da Escola de Frankfurt analisa a comunicação como prática ideológica, que reforça estruturas de dominação cultural.
- E) A Teoria da Ação Comunicativa, proposta por Marshall McLuhan, prioriza os meios tecnológicos como extensão do homem e desconhece o papel da linguagem.

QUESTÃO 30 – As teorias da comunicação têm como objetivo compreender os processos comunicacionais, seus resultados e as relações entre mídia, sociedade e indivíduo. Com base nessas teorias, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A Teoria Funcionalista vê os meios de comunicação como agentes de integração social, responsáveis por informar, educar e entreter a sociedade.
- B) A Teoria Crítica considera que a mídia atua como instrumento de reprodução das desigualdades sociais, promovendo um sistema de ideias dominantes.
- C) A Teoria da Ação Comunicativa propõe que a comunicação, para ser eficaz, deve estar centrada na busca do entendimento mútuo, sendo baseada na racionalidade instrumental.
- D) A Teoria dos Usos e Gratificações entende que os sujeitos escolhem ativamente os meios de comunicação com base em seus interesses e necessidades específicas.
- E) A Teoria da Agenda-Setting afirma que a mídia influencia o público ao destacar determinados temas, sem necessariamente modificar as opiniões individuais.

QUESTÃO 31 – Sobre as principais teorias que fundamentam a atuação em Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) O modelo assimétrico de duas vias prioriza a comunicação bilateral equilibrada entre a organização e seus públicos, requerendo entendimento mútuo como principal objetivo.
- B) A teoria da excelência, segundo Grunig, defende que o papel das Relações Públicas é elevar ao máximo a visibilidade da imagem da organização perante a opinião pública.
- C) A abordagem sistêmica em Relações Públicas entende a organização como um sistema fechado, com controle unidirecional da informação voltada à proteção da reputação institucional.
- D) A teoria da comunicação simétrica propõe um modelo de duas vias baseado em diálogo, com ajustes mútuos entre organização e públicos, visando relações de longo prazo.
- E) A perspectiva estratégica nas Relações Públicas busca apenas a construção de popularidade da marca, com foco exclusivo na comunicação promocional.

QUESTÃO 32 – De acordo com os fundamentos das teorias aplicadas às Relações Públicas, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) A perspectiva estratégica das Relações Públicas valoriza a comunicação como processo isolado da gestão organizacional, voltado principalmente à estética da mensagem.
- B) O modelo de duas vias assimétricas utiliza o feedback do público, mas o objetivo principal é combinar a percepção do público aos interesses da organização.
- C) A comunicação unidirecional de informação pública visa informar com precisão, sem buscar essencialmente o envolvimento do público.
- D) A comunicação simétrica implica diálogo, negociação e adaptação entre organização e públicos, promovendo benefícios mútuos.
- E) As teorias contemporâneas destacam a importância da comunicação integrada e da gestão de relacionamentos com os públicos de interesse.

QUESTÃO 33 – Assinale a alternativa que melhor define o conceito de produção e realização de eventos no contexto das Relações Públicas.

- A) Refere-se exclusivamente à logística e contratação de fornecedores, sendo uma atividade operacional desvinculada dos objetivos estratégicos da organização.
- B) É uma ação promocional pontual cujo principal objetivo é gerar receita e visibilidade comercial para empresas privadas.
- C) Consiste na organização de atividades de entretenimento voltadas para públicos internos e externos, sem necessidade de planejamento prévio.
- D) É uma função administrativa da área de marketing, voltada à padronização visual e à ambientação de espaços promocionais.
- E) Representa uma ação estratégica e planejada de comunicação institucional, voltada à construção de imagem e ao fortalecimento do relacionamento com os públicos.

QUESTÃO 34 – Sobre a produção e realização de eventos, assinale a alternativa correta.

- A) A mensuração de resultados e a avaliação de impacto dos eventos são etapas importantes do processo, pois possibilitam verificar a efetividade da ação em relação à imagem e ao relacionamento com os públicos.
- B) O briefing é utilizado apenas como peça formal de registro, sendo dispensável em eventos de pequeno e médio porte, desde que o organizador tenha experiência prática.
- C) A realização de eventos é uma ação tática isolada, voltada apenas à promoção de produtos e serviços, sem relação direta com a imagem institucional.
- D) O cerimonial e o protocolo, por sua natureza rígida, são aplicáveis exclusivamente a eventos oficiais do poder público e não se adaptam às necessidades de eventos corporativos.
- E) O planejamento de eventos não deve se confundir com os objetivos estratégicos institucionais, pois trata-se de uma atividade operacional voltada à logística de execução.

QUESTÃO 35 – Em relação ao cerimonial e ao protocolo no contexto da atuação da atividade de Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) O cerimonial é aplicado exclusivamente a eventos promovidos por autoridades públicas, não sendo adequado a eventos corporativos por seu excesso de formalidade.
- B) O protocolo, enquanto conjunto de normas, tem aplicação apenas em cerimônias militares ou governamentais, não sendo necessário em eventos da organização de caráter privado.
- C) O conhecimento de cerimonial e protocolo é essencial para o profissional de Relações Públicas, pois contribui para a valorização da imagem da organização e assegura o respeito às normas de conduta e precedência.
- D) A aplicação do cerimonial e protocolo em eventos virtuais e híbridos é dispensável, uma vez que o ambiente digital não exige formalidades como precedência ou formas de tratamento.
- E) A precedência e a hierarquia são aplicadas apenas a convidados estrangeiros em recepções diplomáticas, não tendo função prática em eventos corporativos nacionais.

QUESTÃO 36 – Sobre os procedimentos de cerimonial e protocolo em eventos institucionais, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) O cerimonial deve prever sempre a antecipação e a confirmação da presença dos convidados para evitar contratemplos.
- B) O protocolo permite a flexibilidade na ordem de precedência, devendo ser adaptado conforme a conveniência do organizador do evento.
- C) A utilização correta do cerimonial ajuda a demonstrar o respeito da instituição às autoridades e convidados.
- D) Em eventos internacionais, é imprescindível respeitar as normas de protocolo do país anfitrião para garantir boas relações diplomáticas.
- E) O planejamento de cerimonial inclui o roteiro detalhado com horários, apresentações, discursos e momentos protocolares.

QUESTÃO 37 – Sobre o planejamento de Relações Públicas, assinale a alternativa correta.

- A) É um processo somente tático, voltado para ações pontuais de comunicação.
- B) Deve ser flexível, estratégico e alinhado aos objetivos organizacionais, considerando públicos internos e externos.
- C) Isenta a análise do ambiente e dos stakeholders, focando apenas na divulgação da marca.
- D) É dispensável, pois as ações devem ser espontâneas para garantir maior autenticidade.
- E) Deve ser realizado exclusivamente em crises para controlar os danos à imagem da organização.

QUESTÃO 38 – Uma organização do terceiro setor decidiu implementar um planejamento estratégico de Relações Públicas para ampliar seu relacionamento com os públicos de interesse e atrair novos parceiros institucionais. Durante uma reunião com a equipe, o analista de Relações Públicas destacou a importância de seguir todas as etapas essenciais do planejamento, desde a análise de ambiente até a avaliação de resultados. Com base nesse contexto, assinale a alternativa que NÃO corresponde a uma etapa ou prática recomendada no processo de planejamento estratégico em Relações Públicas.

- A) Análise situacional que contemple os fatores internos e externos, os públicos prioritários e os possíveis riscos comunicacionais.
- B) Definição de objetivos estratégicos de comunicação elegantes às diretrizes institucionais da organização.
- C) Desenvolvimento de estratégias e táticas baseadas na segmentação dos públicos e nos canais mais apropriados para alcançá-los.
- D) Execução das ações de comunicação conforme demanda espontânea da diretoria, mesmo que sem alinhamento prévio com os objetivos do plano.
- E) Avaliação dos resultados das ações com base em indicadores qualitativos e quantitativos, visando à melhoria contínua da atuação comunicacional.

QUESTÃO 39 – Em Relações Públicas, qual dos seguintes instrumentos de comunicação é utilizado prioritariamente para estabelecer diálogo e interação contínua com os públicos, permitindo feedback imediato?

- A) Boletim interno.
- B) *Press release*.
- C) Redes sociais.
- D) Jornal-mural.
- E) Relatório anual.

QUESTÃO 40 – Qual das seguintes técnicas de comunicação é considerada essencial para garantir a eficácia na transmissão da mensagem, minimizando ruídos e garantindo o entendimento por parte do público-alvo?

- A) Comunicação unilateral, onde apenas a organização transmite informações sem receber feedback.
- B) Uso de linguagem clara, objetiva e adequada ao perfil do público-alvo.
- C) Comunicação indireta, que depende somente de intermediários para transmitir a mensagem.
- D) Evitar a repetição da mensagem para não aborrecer o receptor.
- E) Priorizar a comunicação escrita em detrimento da comunicação verbal em todos os contextos.

QUESTÃO 41 – Durante o processo de planejamento de comunicação de uma organização em reestruturação, o analista de Relações Públicas foi incumbido de identificar e mapear seus públicos prioritários, levando em consideração critérios como relevância estratégica, grau de influência e impacto nas decisões organizacionais. Com base nesse contexto, assinale a alternativa correta sobre a caracterização e o tratamento dos públicos no campo das Relações Públicas.

- A) Todos os públicos devem ser tratados com igual prioridade, independentemente do contexto e dos objetivos organizacionais, para garantir uma comunicação democrática.
- B) A classificação de públicos internos e externos é puramente simbólica e pouco relevante para a definição de estratégias comunicacionais.
- C) O conceito de stakeholders se limita aos acionistas e investidores da organização, não englobando outros públicos de interesse.
- D) Os públicos primários em Relações Públicas são definidos somente com base em critérios demográficos e estatísticos.
- E) A segmentação de públicos permite definir estratégias diferenciadas, alinhadas ao perfil, comportamento e expectativas de cada grupo.

QUESTÃO 42 – Sobre os públicos em Relações Públicas, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Públicos internos são formados por colaboradores, gestores e demais pessoas que operam dentro da organização.
- B) Públicos externos incluem clientes, fornecedores, comunidade, mídia e órgãos reguladores que se relacionam com a organização.
- C) Todos os públicos têm a mesma prioridade e necessitam ser tratados com igual intensidade em todas as situações.
- D) A identificação e segmentação dos públicos são etapas fundamentais para o planejamento eficaz das ações de Relações Públicas.
- E) O relacionamento com os públicos deve ser contínuo e estratégico para fortalecer a imagem e a reputação da organização.

QUESTÃO 43 – Uma organização deseja aprimorar sua comunicação com os públicos estratégicos, utilizando as novas tecnologias digitais para aumentar o engajamento e monitorar a percepção da marca em tempo real. Considerando esse contexto, qual das seguintes estratégias seria a mais adequada para atingir esses objetivos?

- A) Enviar comunicados internos impressos para todos os colaboradores, garantindo a uniformidade da mensagem.
- B) Utilizar redes sociais e plataformas digitais para interação direta, monitoramento de feedbacks e construção de relacionamento.
- C) Concentrar a comunicação apenas em veículos tradicionais, como jornais e revistas, para manter credibilidade institucional.
- D) Realizar apenas eventos presenciais, evitando investimentos em tecnologia digital, a fim de fortalecer vínculos face a face.
- E) Limitar a comunicação ao *website* institucional, sem interação com o público, para evitar exposição a críticas públicas.

QUESTÃO 44 – Considerando o papel das Relações Públicas no contexto organizacional, assinale a alternativa que melhor define o conceito de ética e legislação em comunicação.

- A) Ética em comunicação refere-se somente ao cumprimento das leis vigentes, sem considerar valores morais.
- B) A legislação em comunicação é um conjunto de normas jurídicas que regulam a prática profissional, garantindo transparência e responsabilidade.
- C) A ética não é aplicável às Relações Públicas, pois estas dependem apenas das estratégias de marketing para alcançar seus objetivos.
- D) Ética e legislação são termos sinônimos e lembram somente os aspectos legais da comunicação organizacional.
- E) A legislação em comunicação limita a liberdade de expressão dos profissionais, evitando qualquer iniciativa inovadora.

QUESTÃO 45 – A incorporação das novas tecnologias no campo das Relações Públicas tem transformado fortemente os modelos teóricos e operacionais da área. Nesse contexto, a teoria da comunicação bidirecional simétrica, proposta por Grunig e Hunt (1984), passou a ser reinterpretada e aplicada com auxílio de plataformas digitais. Com base nos estudos teóricos da área, assinale a alternativa que melhor expressa a relação entre as novas tecnologias de comunicação e os paradigmas das Relações Públicas contemporâneas.

- A) A comunicação mediada por tecnologias digitais possibilita a aplicação mais eficaz da bidirecionalidade simétrica, promovendo diálogo, feedback e ajustamento mútuo com os públicos.
- B) O uso de algoritmos e automação na comunicação digital invalida os fundamentos teóricos das Relações Públicas, substituindo-os por processos exclusivamente técnicos.
- C) As plataformas digitais reforçam o modelo de comunicação unidirecional, sendo mais ativas quando utilizadas apenas para divulgação institucional massiva.
- D) As novas tecnologias inviabilizam o modelo bidirecional simétrico, já que a internet fragmenta os públicos e evita a gestão estratégica da comunicação.
- E) A teoria de Grunig e Hunt perdeu validade com o advento das redes sociais, pois estas ordenam abordagens espontâneas, não planejadas nem estruturadas.

QUESTÃO 46 – Uma empresa de grande porte enfrenta críticas públicas por veicular uma campanha que, embora legalmente permitida, foi considerada por parte do público como ofensiva e pouco ética. Considerando os princípios éticos e a legislação aplicável à comunicação organizacional, qual a melhor postura que a atividade de Relações Públicas deve adotar para lidar com essa situação?

- A) Defender exclusivamente o cumprimento da legislação vigente, ignorando as reclamações éticas do público.
- B) Reconhecer a importância da ética na comunicação, dialogar com os públicos afetados e ajustar a campanha para respeitar valores sociais.
- C) Retirar a campanha sem análise, para evitar qualquer risco de dano à imagem, mesmo que não haja violação legal ou ética comprovada.
- D) Manter a campanha inalterada, argumentando que a comunicação deve ser livre de interferências externas, inclusive de críticas.
- E) Transferir a responsabilidade da campanha para a agência de publicidade, sem se envolver diretamente na resolução do conflito.

QUESTÃO 47 – No contexto das Relações Públicas, as plataformas digitais e mídias sociais têm se mostrado ferramentas essenciais para o gerenciamento da comunicação organizacional. Sobre esse tema, assinale a alternativa que melhor representa as vantagens estratégicas do uso dessas tecnologias.

- A) As mídias sociais permitem somente a divulgação unilateral de informações pela organização, sem possibilidade de interação com o público.
- B) Plataformas digitais são ferramentas úteis apenas para ações de marketing e não têm relevância nas relações públicas.
- C) A utilização exclusiva de mídias sociais substitui a necessidade de comunicação interna nas organizações.
- D) As mídias digitais bloqueiam o controle da mensagem, tornando-as inadequadas para comunicações institucionais formais.
- E) Plataformas digitais possibilitam o monitoramento em tempo real das opiniões dos públicos, facilitando a gestão da reputação e a tomada de decisões.

QUESTÃO 48 – Com base nas teorias de Relações Públicas e na evolução do ambiente digital, assinale a alternativa correta.

- A) As plataformas digitais operam segundo a lógica da comunicação vertical, reafirmando a hierarquia da informação, o que torna o papel do público passivo no processo comunicacional.
- B) De acordo com a abordagem sistêmica, as mídias sociais são incapazes de promover a retroalimentação comunicacional entre organização e ambiente externo.
- C) A comunicação digital rompe com os fundamentos da comunicação estratégica e, por isso, não pode ser considerada uma ferramenta autêntica das Relações Públicas.
- D) No contexto da comunicação organizacional contemporânea, as mídias sociais reforçam os princípios da teoria sistêmica ao permitirem trocas constantes de informações entre a organização e seus públicos.
- E) Segundo a teoria funcionalista da comunicação, o uso de mídias sociais deve limitar-se ao controle da opinião pública, sem abertura ao diálogo ou à escuta ativa.

QUESTÃO 49 – Sobre a pesquisa de opinião no âmbito das Relações Públicas, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) É fundamental para entender percepções, atitudes e expectativas dos públicos em relação à organização.
- B) Os resultados da pesquisa de opinião devem ser utilizados apenas para justificar decisões já tomadas pela alta direção da organização.
- C) Uma pesquisa de opinião bem conduzida auxilia no planejamento estratégico e no desenvolvimento de ações eficazes de comunicação.
- D) A escolha adequada da amostra e dos instrumentos de coleta é essencial para garantir a validade e a confiabilidade dos dados.
- E) Pode identificar potenciais crises e tolerar a adoção preventiva de medidas pela organização.

QUESTÃO 50 – No contexto das Relações Públicas, qual das alternativas abaixo melhor representa uma característica essencial para a realização de uma pesquisa de opinião eficaz?

- A) Aplicar a pesquisa somente em ambientes online, pois garante maior rapidez e economia de recursos.
- B) Realizar a pesquisa apenas após o lançamento de uma campanha para avaliar sua eficácia.
- C) Priorizar exclusivamente perguntas abertas para captar opiniões subjetivas, mesmo que dificultem a análise quantitativa.
- D) Divulgar antecipadamente os objetivos da pesquisa para influenciar positivamente as respostas dos participantes.
- E) Utilizar amostragem aleatória e representativa do público-alvo para garantir a confiabilidade dos dados.