



Universidade de São Paulo

vencerás pela  
educação

RH n° 001/2025

Analista de Comunicação (Webdesigner)



### Instruções

1. **Só abra este caderno quando o fiscal autorizar.**
2. Verifique se o seu nome está correto na capa deste caderno e se a folha de respostas pertence ao **grupo ACW**. Informe ao fiscal de sala eventuais divergências.
3. Durante a prova, são **vedadas** a comunicação entre candidatos e a utilização de qualquer material de consulta e de aparelhos de telecomunicação.
4. Duração da prova: 4 horas. Cabe ao candidato controlar o tempo com base nas informações fornecidas pelo fiscal. O(A) candidato(a) poderá retirar-se da sala definitivamente apenas a partir das 15 h. Não haverá tempo adicional para preenchimento da folha de respostas.
5. O(A) candidato(a) deverá seguir as orientações estabelecidas pela FUVEST a respeito dos procedimentos adotados para a aplicação deste concurso.
6. Lembre-se de que a FUVEST se reserva ao direito de efetuar procedimentos adicionais de identificação e controle do processo, visando a garantir a plena integridade do exame. Assim, durante a realização da prova, será coletada por um fiscal uma **foto** do(a) candidato(a) para fins de reconhecimento facial, para uso exclusivo da USP e da FUVEST. A imagem não será divulgada nem utilizada para quaisquer outras finalidades, nos termos da lei.
7. Após a autorização do fiscal da sala, verifique se o caderno está completo. Ele deve conter **60** questões objetivas, com 5 alternativas cada, e **1** questão dissertativa. Informe ao fiscal de sala eventuais divergências.
8. Preencha a folha de respostas com cuidado, utilizando caneta esferográfica de **tinta azul ou preta**. Essa folha **não será substituída** em caso de rasura.
9. Ao final da prova, é **obrigatória** a devolução da folha de respostas acompanhada deste caderno de questões.

#### Declaração

Declaro que li e estou ciente das informações que constam na capa desta prova, na folha de respostas, bem como dos avisos que foram transmitidos pelo fiscal de sala.

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA

O(a) candidato(a) que não assinar a capa da prova será considerado(a) ausente da prova.

01

A imagem a seguir representa algumas capas dos *podcasts* pertencentes ao Jornal USP, que estão presentes em plataformas como *Youtube* e *Spotify*.



<https://jornal.usp.br/podcasts>

Assinale a alternativa que apresenta a estratégia mais adequada ao se criar uma vinheta para cada um desses quadros.

- (A) Balancear o esforço, igualmente, entre os aspectos visuais de animação dos elementos e de áudio e narração e agregar sons de captação original.
- (B) Dar prioridade para a animação dos elementos com técnicas de *motion design*, respeitando um tempo pré-determinado.
- (C) Focar na edição e mixagem de áudio junto da narração do nome do quadro, tomando o cuidado de criar um padrão entre todas as entregas, criando a sensação de unidade.
- (D) Criar uma vinheta visual única, apenas indicando o Jornal USP, a fim de gerar uma aplicação versátil para todos os quadros e que, ao mesmo tempo, gera unidade.
- (E) Priorizar os aspectos sonoros, utilizando inteligência artificial para realizar a narração do nome de cada quadro.

02

A USP é formada de ampla diversidade de origens, idades, gênero e vivências. Isto torna o desenvolvimento de produtos digitais desafiador quanto à previsão do comportamento do usuário nas interações e jornadas nos produtos *web*. O *designer* de experiência do usuário deve prever as variações de comportamento dos diversos usuários a fim de desenvolver telas eficazes para todo o público. Do ponto de vista do profissional de experiência do usuário, são recursos pertinentes:

- (A) Criar *wireframes* de baixa fidelidade, identidade visual e *personas*.
- (B) Criar *personas*, realizar testes A/B e mapeamento da jornada do usuário.
- (C) Criar microanimações, realizar testes A/B e *wireframes*.
- (D) Realizar testes A/B, *wireframes* e iconografia da marca.
- (E) Criar *design systems*, *personas* e logotipos.

03

Suponha que a Universidade de São Paulo está criando um mapa digital interativo do *campus* Cidade Universitária, o qual estará em um *site* promocional para os calouros.

Considerando que o produto final tenha a praticidade e o fácil acesso às informações como requisitos, quais soluções aplicariam boa acessibilidade e usabilidade para usuários cegos ou com baixa visão, conforme diretrizes do W3C?

- (A) Navegação facilitada por teclado e descrições textuais dos locais para leitura em áudio.
- (B) Criar um produto paralelo físico, sendo este composto de mapas táteis impressos em braille.
- (C) Criar uma versão do mapa interativo cuja única modificação seja aplicar o alto contraste a fim de não atrasar o projeto.
- (D) Após o *site* estar concluído, iniciar as abordagens de acessibilidade, focando em comandos de voz.
- (E) Inserir uma opção onde o mapa é substituído por uma lista.

V

04



<https://osusp.prceu.usp.br>

A Orquestra Sinfônica da Universidade de São Paulo possui um repertório multimídia contendo seus concertos e eventos didáticos, incluindo gravações das apresentações, áudios, cursos, fotografias e outros elementos.

Considere o projeto de um livro físico que realiza uma coletânea da atividade da Orquestra. Com o objetivo de incluir o conteúdo multimídia, de acesso prático e rápido enquanto protege os direitos autorais da Orquestra, qual das soluções a seguir seria a mais apropriada?

- (A) Adicionar os endereços digitais de cada elemento multimídia ao citá-los, bastando inseri-los em um navegador para acessar.
- (B) Adicionar um *QR code* para cada elemento multimídia citado, bastando um celular com câmera e acesso à internet para que cada conteúdo seja acessado onde está hospedado atualmente.
- (C) Criar uma página promocional juntamente do lançamento do livro, a qual pode ser acessada por *QR code* dentro da obra com um índice de multimídia e hospedagem própria.
- (D) Adicionar ao livro um dispositivo físico como um *pendrive* contendo todo o conteúdo mencionado no livro e um índice para fácil acesso.
- (E) Adicionar os conteúdos de música em uma plataforma de áudio popular como o *Spotify* e inserir um *QR code* para a *playlist*.

## Texto para as questões 05 e 06

Considere o evento:

“O Congresso Médico Universitário da FMUSP (COMU) é o congresso organizado anualmente desde 1982 por alunos do Departamento Científico da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Temos como objetivo promover a congregação científica, cultural e social de profissionais e acadêmicos das diversas áreas da saúde de todo o país.

O COMU envolve ampla programação composta por cursos, workshops, apresentação de trabalhos científicos e palestras. Em 2024, o COMU contará com mais de 30 cursos e 20 *workshops* distribuídos entre os 4 módulos do congresso. Em 2024, a 43ª edição do COMU ocorrerá nos dias 18, 19 e 20 de outubro, presencialmente, na Faculdade de Medicina da USP e Complexo HCFMUSP.

O COMU 2024 é um evento aberto ao público. Também, contamos com certificado de participação para cursos e *workshops*, mediante preenchimento da lista de presença na atividade.”

<https://www.comufmusp.com.br/conheca-o-comu>

**05**

Em um contexto de criação da identidade visual para o próximo, COMU 2025, assinale a alternativa que apresenta os aspectos que devem ser considerados.

- (A) Identidade amigável e lúdica, com abundância em cores para atrair o público geral de várias idades.
- (B) Elementos visuais sóbrios para o público-alvo, com referências visuais do ramo da saúde.
- (C) Imagens técnicas e linguagem rebuscada, voltada para a prática médica, uma vez que o público-alvo é composto apenas por acadêmicos.
- (D) Foco na criação de arte original e conceitual, demonstrando a inovação trazida no evento pelo Congresso Médico.
- (E) Aplicar as cores do Outubro Rosa, uma vez que o evento é da área de saúde e acontece neste período, cobrindo, portanto, o escopo.

---

**V**

**06**

Ao preparar o material de divulgação para o próximo, COMU 2025, assinale a alternativa que apresenta a estratégia de divulgação mais adequada.

- (A) Criar *memes* para as plataformas digitais, aproveitando tendências e conteúdos virais, a fim de conquistar novos públicos que ainda não têm interesse pelas pautas abordadas.
- (B) Vídeos em formato comercial para a televisão, como é tradicional para este tipo de evento.
- (C) Divulgação em hospitais da região e em unidades da área de saúde da USP através de e-mails, redes sociais e *posters* para expor nestes locais.
- (D) *Posters* e propagandas físicas no metrô de São Paulo, a fim de capturar o maior público generalista possível, ao invés de incluir estratégias focadas nos profissionais de saúde.
- (E) Focar exclusivamente em redes sociais, como adicionar o convite para o evento em comentários em postagens de páginas de saúde com grande engajamento.

**07**

As unidades USP são frequentemente utilizadas para atividades extracurriculares de múltiplas naturezas. Diante deste contexto, considere que uma unidade faz o requerimento para um conjunto de sinalização para um exame presencial aberto para a comunidade. Quais etapas no projeto de criação são necessárias para que o público não familiarizado com as instalações consiga se localizar corretamente?

- (A) Priorizar a arte na aplicação da sinalização para que o público tenha uma experiência memorável do evento.
- (B) Dividir a abordagem visual de acordo com a área ou andar do local, criando identidades visuais únicas para cada separação, a fim de facilitar a localização.
- (C) Fazer a utilização apenas de tipografias serifadas, uma vez que as demais não possuem leitura intuitiva.
- (D) Seguir a identidade visual nativa de sinalização do prédio, a fim de não criar contrastes desnecessários de identidades visuais.
- (E) Priorizar a legibilidade e a clareza das informações, diferenciando visualmente a sinalização do evento e a sinalização nativa do local para não gerar confusões.

---

**V**

**08**

Em relação à criação de vídeos, tanto para as mídias tradicionais de televisão, como para as redes sociais, considere as seguintes afirmativas:

- I. Na etapa inicial da concepção de um vídeo, cria-se a definição de proposta e objetivos, na qual se deve delimitar o público-alvo, mensagem do vídeo, duração estimada e o canal de distribuição em que a mídia será empregada.
- II. A pré-produção é a etapa na qual se faz a captação das imagens, definindo as falas, dublagem (se houver), enquadramento, adição de efeitos visuais digitais e legendas.
- III. O roteiro é a etapa em que se descreve a estrutura da mensagem empregada no vídeo, como diálogos, personagens ou vozes, narração e distribuição deste conteúdo no tempo do vídeo.

É correto o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) II, apenas.

---

**V**

**09**

Assinale a alternativa que apresenta dois exemplos de CMS (Sistemas de Gerenciamento de Conteúdo).

- (A) Wix e Google Drive.
- (B) Wordpress e Google Drive.
- (C) Google Drive e Office 365.
- (D) Wordpress e Wix.
- (E) Wix e Office 365.

10

“Entendida como animação, o movimento é um dos fundamentos do *design* que transforma elementos estáticos em dinâmicos.”

MORAES, Jorgson. *Design de interação: Microinterações na experiência do usuário*. 1. ed. [S. l.]: Editora Universitária, 2024.

Considerando que as *interfaces* contemporâneas, frequentemente, possuem animações em suas microinterações, o formato de arquivo mais adequado para o desenvolvimento de uma animação 2D que estará na *interface* de um *site* responsivo, a fim de evitar distorções visuais, é

- (A) JPG.
- (B) SVG.
- (C) BITMAP.
- (D) PNG.
- (E) GIF.

V

11

A vida no ambiente acadêmico é repleta de cartazes utilizados para promover atividades, eventos, opiniões políticas e produtos dentro dos *campi*. Estas peças visuais estão presentes na maior parte das unidades, restaurantes universitários, pontos de ônibus dentro dos *campi*, entre outros locais. Alguns exemplos encontram-se a seguir:



Observatório USP de Educação e Pesquisa Contábil. Marcos Santos. USP Imagens.

Considere as seguintes afirmativas:

- I. Um cartaz deve ter uma hierarquia clara de informação, contendo respostas às perguntas ‘o quê’, ‘onde’ e ‘quando’ a respeito do que o cartaz está promovendo.
- II. O local onde o cartaz está colocado possui grande relevância, pois cria contexto, de modo a poder até mesmo distorcer a chamada contida na peça.
- III. Os cartazes devem conter textos detalhados sobre o tema abordado, a fim de enriquecer sua proposta, não deixando dúvidas ou necessidade de consultar materiais posteriormente.

Em relação aos cartazes, é correto o que se afirma em:

- (A) I, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I e II, apenas.

12

“O TikTok não se resume em ‘Desenrola, bate, joga de ladin’ nem em ‘Toma toma, vapo vapo’. A chamada “mídia social das dancinhas” tem, desde a pandemia da covid-19, incentivado a criação e compartilhamento de conteúdo educativo e, desta forma, transformando-se em um espaço educacional inovador para quem busca além do entretenimento. É na busca pela interpretação deste novo cenário educacional da atualidade que esta coletânea reuniu estudos que tecem propostas didáticas pensadas na perspectiva de utilizar o aplicativo TikTok como uma possibilidade de inserir o aluno como agente ativo na construção de sua própria aprendizagem.”

MONTEIRO, Jean Carlos da Silva. *Aprendizagens no TIK TOK*. 2023. Em relação aos conteúdos didáticos para o TikTok, é correto afirmar:

- (A) Um dos desafios da divulgação científica, neste tipo de plataforma, é criar uma comunicação técnica o bastante para a ciência mas amigável e acessível, de acordo com o padrão da rede e da idade majoritária dos usuários ao mesmo tempo.
- (B) Conteúdos genuinamente de teor científico não possuem espaço no TikTok. Estes materiais devem estar restritos a repositórios científicos como *Web of Science*, *SciELO* ou Banco de Teses e Dissertações da USP.
- (C) Sem uma figura de autoridade na determinada área científica aparecendo nos vídeos didáticos, o conteúdo torna-se obsoleto.
- (D) Os conteúdos didáticos do TikTok possuem alcance superior aos vídeos de teor humorístico na plataforma.
- (E) Divulgar ciência no TikTok não é rentável como produto monetizável, portanto, são conteúdos raros na plataforma e estão em queda como tendência.

V

13

“A maioria da população brasileira usa *internet* apenas pelo celular, diz pesquisa. Mapeamento TIC Domicílios aponta que 29 milhões de pessoas não têm acesso à *internet* no Brasil, sendo a maioria moradora de áreas rurais. Quase a totalidade (99%) dos usuários de *internet* brasileiros conectou-se à rede pelo telefone celular, que segue como o dispositivo mais utilizado para essa finalidade. No total, 58% de usuários disseram ter se conectado apenas pelo telefone celular, e 41% afirmaram usar tanto o celular, quanto o computador.”

<https://www.terra.com.br/byte/maioria-da-populacao-brasileira-usa-internet-apenas-pelo-celular-diz-pesquisa/>.

Considerando o contexto brasileiro de acesso à *internet*, a alternativa que contém um exemplo de recurso mais adequado para o desenvolvimento responsivo em CSS é

- (A) *Clamp*.
- (B) *Fix-height*.
- (C) *Border-radius*.
- (D) *Caption*.
- (E) *Padding*.

14

A seguir encontra-se um exemplo de HTML em que são utilizadas estratégias amigáveis para leitores de tela, recurso usado por pessoas cegas ou com baixa visão:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width,
initial-scale=1.0">
  <title>Exemplo de página construída com ênfase em
acessibilidade</title>
</head>
<body>
  <header role="Informações iniciais">
    <h1>Boas vindas ao usuário e título do conteúdo</h1>
    <nav role="navegação">
      <ul>
        <li><a href="#sobre o site">Sobre</a></li>
        <li><a href="#detalhes">Detalhes</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </header>

  <main role="main">
    <section id="sobre">
      <h2>Sobre Nós</h2>
      <p>Somos uma empresa dedicada à acessibilidade na
web.</p>
    </section>
  </body>
</html>
```

Exemplo de código puramente em HTML

Considere o exemplo apresentado e as seguintes afirmações:

- I. O uso do recurso “role” não faz parte dos facilitadores acessíveis.
- II. Há o uso do HTML semântico, o qual facilita para que os leitores de conteúdo compreendam a importância e ordem de cada elemento.
- III. Nos *links* são utilizados textos descritivos ao invés de termos como “clique aqui”, criando uma navegação por áudio mais agradável.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) III, apenas.

V

15

Considere que uma unidade USP fará uma transmissão ao vivo (*live stream*). Em relação à atividade descrita, assinale a alternativa que apresenta o *media kit* mais adequado para ser aplicado na transmissão.

- (A) Roteiro da transmissão, vinheta, logo da unidade.
- (B) Logo da instituição, contador animado e *link* do *site* da unidade.
- (C) *Banner* do *website* USP, contador animado, logo da instituição.
- (D) Logo da instituição, *link* do *site* da unidade, roteiro do conteúdo da transmissão ao vivo.
- (E) Contador animado para o início da *live*, vinheta, *layout* de transmissão.

V

16

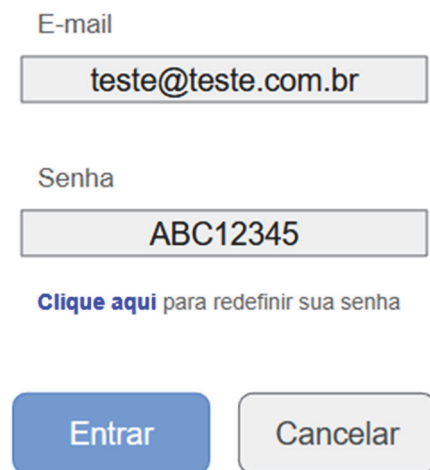
A espessura da lombada de um livro é variável conforme alguns aspectos que devem ser considerados na diagramação da capa. Assinale a alternativa que expressa os fatores apresentados.

- (A) Número de páginas, acabamento vinílico ou fosco da capa, tipo de encadernação.
- (B) Gramatura do papel, tipo de encadernação exclusivo das páginas de rosto e número de páginas.
- (C) Número de páginas, gramatura do papel, tipo de encadernação.
- (D) Número de páginas, tipo de refilamento do miolo, e tipo de encadernação.
- (E) Número de páginas, tipo de encadernação e refilamento da capa.

V

17

A imagem a seguir exemplifica um formulário de acesso (*login*) em um *website*. Para este projeto, um analista de comunicação foi requisitado para indicar melhorias para a página. Considere que não é possível alterar o *back-end*.



Assinale a alternativa que corresponde a uma melhoria na interface.

- (A) Incluir a opção de esconder/visualizar a senha digitada.
- (B) Inserir verificação de senha segura.
- (C) Reformular a chamada de renovação de senha para “Esqueceu sua senha?”.
- (D) Indicar que o usuário pode acessar a página por seu CPF.
- (E) Retirar do botão “Cancelar”, para simplificar o formulário.

18

Uma *startup* de aplicativos educacionais possui uma equipe de desenvolvimento que atua junto da equipe de *design*. Entre seus produtos, há revistas interativas *online*, aplicativos e *podcasts*. Em relação à estrutura descrita, assinale a alternativa que apresenta a função esperada de um arquiteto de informação.

- (A) Administrar as pautas do projeto, calendário de entregas e documentar as decisões feitas pela equipe.
- (B) Manter contato com a assessoria de imprensa dos veículos pertinentes ao projeto, elaborar pautas para reportagens e entrevistar clientes para entender melhor o escopo do trabalho.
- (C) Entregar os protótipos de usabilidade e *interface* responsivos, textos de apoio e adequar terminologia para atingir um público mais abrangente.
- (D) Criação de mapas do *site* e fluxos de navegação pensando na usabilidade do usuário final, organização de conteúdo.
- (E) Desenvolver o código dos projetos em linguagem responsiva.

---

 v
 

---

19

Pensando em uma data comemorativa como o Ano Novo Chinês, um portal de pesquisas culturais contrata um analista de comunicação para que planeje a nova página inicial do seu *site*. Atualmente, a página é monocromática em tons de verde. A equipe de Atendimento ao Cliente já recebeu reclamações como:

- falta de clareza dos termos dos menus;
- dificuldade de identificar a sinalização do *site*;
- baixo contraste entre texto e fundo da página.

Entre as tarefas que são esperadas estão: atualização das imagens utilizadas, customizar a iconografia que remeta a comemoração, mudança dos ícones e melhoria da navegação. Assinale a alternativa que descreve parte da condução correta do projeto apresentado.

- (A) É preciso adequar as cores que serão utilizadas no projeto para que tenham maior contraste e combinem com as cores tradicionais do evento e com a iconografia clara pertinente ao público a ser atingido.
- (B) O uso de cores como verde e vermelho facilita a identificação de comunicações para todos os públicos. O contraste das cores análogas dará destaque às informações.
- (C) Um *site* produzido em preto e branco contém o contraste necessário para se adequar a todos os públicos, tornando-se o ponto de partida para um projeto *web*.
- (D) Utilizar termos em inglês ajudaria o público internacional a navegar pela página.
- (E) Manter os termos dos menus para não causar estranheza no público e aplicar cores novas para celebrar o evento.

20



<https://festadolivro.edusp.com.br/>

Um analista de comunicação recebe a tarefa de divulgar o evento “Festa do Livro da USP”, criando peças gráficas impressas e digitais. Assinale a alternativa que apresenta as ações que atendem ambas as partes do escopo de tarefas.

- (A) Certificar-se de exportar corretamente os arquivos de acordo com seu produto final: RGB para itens impressos, mantendo as cores vivas, e CMYK para *web*, para identificação em diferentes tipos de monitores e telas.
- (B) Postagens nas redes sociais informando o público sobre o evento, contagem regressiva para incentivar o público a salvar o evento em suas agendas, vídeos promovendo novidades das editoras.
- (C) Distribuição de *flyers* e cartazes pelo *campus* da Cidade Universitária e estações de metrô, além de publicações nas redes sociais da USP.
- (D) Criação de vídeos no TikTok para que o evento viralize entre o público jovem.
- (E) Incentivar o *check-in* antecipado do público para poder mensurar o tamanho do evento.

---

 v
 

---

21

Considere os elementos de *tag* HTML a seguir e assinale aquele que possui a identificação correta.

- (A) <br> - Indica o idioma PT-BR de um *website*.
- (B) <gif> - Indica a inserção de uma animação *.gif* no *website*.
- (C) <h1> - Indica um título na hierarquia de texto.
- (D) <res> - Indica a adaptação da página para visualização responsiva *mobile*.
- (E) <c> - Indica início de um texto de citação.

**22**

"A criação de conteúdo que todos possam entender é chamada de *design* inclusivo. A formação educacional, bem como as habilidades linguísticas, físicas, cognitivas e sensoriais das pessoas afetam a forma como elas leem um texto. Muitas pessoas acessam textos através de leitores de tela (que vocalizam textos) e outros dispositivos auxiliares."

Trecho de *Pensar com Tipos*, de Ellen Lupton. Pág. 168.

Considerando o texto e a necessidade de adaptações no conteúdo de um *website* para que ele seja consumido através de leitores de tela, por pessoas cegas ou com baixa visão. Assinale a alternativa que contém apenas adaptações coerentes com esta ferramenta.

- (A) Uso de tipografias diferentes para destaque de textos importantes.
- (B) Audiodescrição nas imagens, sugestões em *pop-up* para auxiliar na navegação, hierarquização dos textos.
- (C) Menu lateral com a opção de acessibilidade em Libras sempre visível, audiodescrição nas imagens, uso de alto contraste.
- (D) Disponibilizar tutoriais para auxiliar na navegação pelo *website*.
- (E) Hierarquização dos textos, botões nomeados de acordo com suas ações, navegação através de comandos de teclado.

---

**V**


---

**23**

Cores são utilizadas no auxílio de sinalizações do dia-a-dia, como, por exemplo, no trânsito. Certas cores são populares para determinados significados, como no Brasil se usa verde para "correto", vermelho para "errado".

"Vermelho – alarme, perigo;  
Amarelo – atenção;  
Verde - segurança, livre."

Trecho de *Psicodinâmica das cores em comunicação*, pág. 89.

Apesar dessas convenções, pessoas com daltonismo podem não enxergar as cores com clareza, dependendo do grau de severidade e subtipo de daltonismo. Dois exemplos são:

- deuteranopia: dificuldade de perceber o verde.
- protanopia: dificuldade de perceber o vermelho.

Assinale a alternativa que contém somente ações que auxiliam uma pessoa com um dos tipos de daltonismo mencionados a identificar as sinalizações de trânsito.

- (A) Contraste do vermelho com o branco na placa de "pare", sinais sonoros e mudança da intensidade das luzes dos faróis dos carros.
- (B) Posicionamento das luzes na vertical, ícones em destaque e comandos por escrito.
- (C) Alteração da posição dos semáforos, da vertical para a horizontal.
- (D) Troca da posição das luzes para verde-vermelho-amarelo, para evidenciar o contraste entre as cores.
- (E) Utilização de óculos escuros ao dirigir, para tornar a visualização das luzes mais nítidas.

**24**

As ilustrações estão presentes nos mais diversos tipos de multimídia e não se limitam ao digital, existindo amplamente em produtos ou mesmo indumentária. Cada veículo possui suas necessidades técnicas de acordo com suas especificações. Em relação ao contexto descrito, é correto afirmar:

- (A) As ilustrações aplicadas em *silkscreen* precisam de tratamentos como separação em canais de cor.
- (B) Quando encomendadas para *interfaces*, tem-se como critério de qualidade arquivos tipo CYMK.
- (C) Ilustrações encontradas em buscadores possuem uso *creative commons*, sendo, portanto, de uso livre.
- (D) Se criadas em mídias físicas, as ilustrações não podem ser aplicadas em produtos digitais.
- (E) Ilustrações são voltadas para o público infantojuvenil, muito presentes em filmes e produtos infantis.

---

**V**


---

**25**

Algumas jornadas de usuário são consideradas longas, tendo diversos passos repetitivos como preenchimento de formulários complexos ou leituras extensas. Para que o *site* transmita a sensação de progresso para o usuário, pode-se empregar alguns recursos em sua *interface*. Assinale a alternativa que cita e descreve um deles corretamente.

- (A) Barra de carregamento, recurso visual onde o usuário recebe o *status* de um *download*.
- (B) Barra de progresso, elemento de *interface* onde um *pop-up* surge apontando o quanto da tarefa falta para ser concluída.
- (C) *Feedback* por etapa, recurso onde pode-se premiar o usuário com o quanto ele progrediu a cada interação realizada, através de *banners* na tela.
- (D) Barra de progresso, recurso onde um elemento visual é preenchido conforme o usuário avança na jornada estabelecida.
- (E) *Feedback* por carregamento, recurso de *interface* onde o *status* do *download* surge por *pop-up*.

---

**V**


---

**26**

Utilizando um CMS, uma equipe tem o controle da criação, edição, organização e publicação de seus conteúdos. Esse gerenciamento não é exclusivo para um tipo específico de equipes ou empresas, sendo o sistema customizável de acordo com suas necessidades. São boas práticas no uso dos sistemas CMS:

- (A) Não utilizar *plugins*, uma vez que a aplicação pura seja suficiente para a maior parte dos casos de criação de conteúdo.
- (B) Utilizar imagens e vídeos de alta resolução para agregar qualidade visual nos materiais aplicados nos *websites* e *interfaces*.
- (C) Criar URLs mais completas possíveis para facilitar o gerenciamento dos conteúdos criados.
- (D) Utilizar ambientes de *staging* antes da publicação real a fim de evitar erros de conteúdo ou de alteração de *layout*.
- (E) Aplicar *plugins* fazendo a escolha com base na popularidade dos mesmos dentro do próprio sistema.

**27**

Ao desenvolver um *site* promocional para um projeto de pesquisa, foi pedido um *banner* com os seguintes requisitos:

- Otimização técnica quanto ao carregamento do banner.
- Fazer um conteúdo animado.
- Criação de um *banner* dentro dos termos de acessibilidade
- Adequado para a navegação em dispositivos móveis e em computadores.

Em relação ao contexto descrito, assinale a alternativa que apresenta a melhor estratégia.

- (A) Priorizar a chamada direta, adicionar cores com contraste para aumentar a legibilidade, duração de 10 segundos, alt text e dimensões de 4000x2000px.
- (B) Realizar animação com a aplicação de vídeos, com 5 segundos de duração, texto na chamada e dimensões de 120x30px.
- (C) Criar um *banner* com a aplicação de GIFs, com 10 segundos de duração, chamada, alt text e dimensões de 4000x2000px.
- (D) Criar um *banner* com arquivos vetoriais em HTML5, com até 5 segundos de duração, chamada, aplicar alt text e dimensões de 300x250px.
- (E) Criar arte vetorial para o *banner* em HTML5, manter a chamada presente sempre na arte com 8 segundos de duração, alt text e dimensões de 550x150px.

**V****28**

Uma publicação científica da área de engenharia foi aprovada em uma revista de renome no meio acadêmico. A publicação requer um *graphical abstract* (resumo gráfico), material que tem por objetivo a compreensão rápida e atraente dos conteúdos. Esta publicação em específico possui alto grau de complexidade técnica, onde discorre sobre novos materiais químicos para a área da construção civil. Para a criação de um *graphical abstract* de qualidade, assinale a alternativa que contempla a melhor estratégia.

- (A) Levantar os requisitos técnicos do material com a revista na qual será publicado o conteúdo, requisitar para o grupo de pesquisa o texto com um máximo de caracteres e aprovar a proposta gráfica, desde o esboço, com o grupo de pesquisa.
- (B) Criar um infográfico utilizando imagens de bancos de imagens científicos, preenchendo uma página completa da revista para tornar o conteúdo visualmente atraente.
- (C) Avaliar as últimas publicações da científica e se adequar a estética que já foi utilizada, permitindo que o material fique bem integrado na publicação.
- (D) Adaptar o texto da publicação científica com termos modernos, permitindo que o público-alvo seja expandido e seu alcance também aumente.
- (E) Utilizar ilustrações com a estética de *flat art*, popular em peças corporativas, para tornar o conteúdo atraente sem perder o apelo profissional.

**29**

Um professor doutor da área de análises culturais realizará uma aula magna e, para tal, encomendou o material didático em formato apresentação. O público para este material será composto por alunos da área de humanidades, de 25 a 40 anos de idade, e a aula será realizada no período da manhã em um auditório de grande capacidade com projetor. O conteúdo da aula será enviado previamente para a confecção do material final. Assinale a alternativa que apresenta a melhor abordagem para a criação da apresentação.

- (A) Resumir os textos de referência, pois o material poderá ser utilizado como fonte de estudos futuros pelos espectadores. Utilizar tipografias com serifa para tornar a leitura mais agradável.
- (B) Aplicar contraste alto uma vez que o material será reproduzido em um projetor, testar previamente no salão para verificar que não aconteça distorção de cores, devido a possível luz do dia. Utilizar uma abordagem visual sofisticada.
- (C) Aplicar somente cores vibrantes e sem ilustrações, pelo nível de seriedade do evento. Cortar os textos que pareçam repetitivos e sugerir a inserção de dados via *QR code*, redirecionando os espectadores ao currículo *lattes* do professor doutor.
- (D) Dar preferência a cores claras e ilustrações chamativas, para tornar a apresentação mais atraente. Espaçar o texto em fonte serifada para que mantenha a leitura mesmo à distância.
- (E) Por ser um evento comemorativo, adaptar o texto recebido para torná-lo próximo do público mais jovem. Utilizar ilustrações chamativas e elementos referentes à pesquisa.

**V****30**

Para a campanha anual de prevenção do câncer de mama, foi solicitado ao analista de comunicação que crie um infográfico. Caso o conteúdo faça sucesso, há o desejo de que o mesmo possa se tornar chamadas de *outdoor*, cartazes e *banners* animados em *websites*, alertando sobre os riscos da doença. Assinale a alternativa que contém o melhor preparo de elementos gráficos para essas utilizações.

- (A) Criar ilustrações utilizando Adobe Photoshop, em arquivos com 100 dpi, de forma a manter a qualidade da imagem em todas as mídias.
- (B) Criar as ilustrações e elementos gráficos em Adobe Illustrator, exportando-os em arquivos individuais e vetoriais, para que possam ser replicados sem perda de qualidade.
- (C) Utilizar as extensões .jpeg e .png para a exportação das imagens, para que mantenham as proporções e qualidade de imagem em todas as mídias.
- (D) Utilizar a animação em .gif como ponto de partida para o projeto, pois sua produção permitirá que todos os elementos necessários para as outras peças já estejam prontos.
- (E) Utilizar esquemas de cores diversos para cada tipo de mídia, tornando-a única e dando ar de exclusividade para cada pedaço da campanha.

## Texto para as questões 31 e 32

Em silêncio

Precisava de silêncio para pensar, ordenar sua vida e rumos. Juntou poucas coisas, navegou até uma ilha deserta. Mas a gritaria das aves marinhas fundia-se com o farfalhar do vento nas palmeiras, e quando ambos se calavam, batiam inevitáveis as ondas contra as pedras. Silêncio não havia. Tomou suas coisas, voltou ao continente, recolheu-se numa gruta em montanha distante. Embora isolado, logo se viu rodeado de ruídos, pequenos alguns, minúsculos outros, que o aparente silêncio circundante agigantava. Era o gotejar do excesso de umidade, o esvoejar dos morcegos ao anoitecer, o zumbir de um ou outro inseto, um gorjear lá fora, um escavar cá dentro, um rastejar, e o ronco majestoso dos trovões, o estalar dos relâmpagos. Novamente arrebanhou seus poucos pertences. E desceu a montanha, regressou à cidade. As chaves da sua casa tilintavam no bolso, não atendeu ao apelo. Tomou ônibus e metrô, caminhou até a praça mais central. Ali, onde tantos passavam e as buzinas dos carros e os apitos dos guardas e o gritar dos ambulantes e o chamado das sirenes se entrecruzavam, sentou-se. Assim como havia ignorado as chaves, ignorou os sons todos que lhe atingiam a cabeça, esqueceu os ouvidos. E, vagorosamente, começou a descida em seu silêncio interior.

Marina Colasanti. *Hora de alimentar serpentes*. Global, 2013

**31**

No conto, a busca do protagonista está relacionada à tentativa de

- (A) demonstrar que o silêncio perfeito é uma construção imaginária e artificial.
- (B) isolar-se do mundo externo para criar uma realidade paralela e inexorável.
- (C) comprovar que a natureza é menos ruidosa do que o ambiente urbano.
- (D) encontrar uma quietude absoluta que, paradoxalmente, revela-se inalcançável.
- (E) estabelecer um contraponto entre a vida solitária e a vida social da cidade.

---

**V**


---

**32**

O sufixo “-ejar”, presente em “esvoejar”, desempenha papel semântico específico na construção do verbo, conferindo-lhe a ideia de:

- (A) Estado contínuo e permanente.
- (B) Movimento leve e intermitente.
- (C) Intensificação de uma ação.
- (D) Formação de substantivos abstratos.
- (E) Relação de causa e consequência.

## Texto para as questões de 33 a 35

Cuidar da nossa saúde às vezes lembra aquela olhadela que damos na cabine do avião a caminho de nosso assento. Por todo lado só vemos coisas complicadas: telas, indicadores, alavancas, luzes piscantes, manivelas, interruptores, mais alavancas... botões do lado esquerdo, botões do lado direito, botões no teto (não, fala sério, Por que eles põem botões no teto?). Desviamos o olhar, agradecidos pelo fato de os pilotos saberem o que estão fazendo. Como passageiros tudo que nos importa é se o avião vai ficar no céu. Quando a questão é nosso corpo, somos nós os passageiros ignorantes. Porém - reviravolta na história -, os pilotos também somos nós. E quando não sabemos como nosso corpo funciona, é como se estivéssemos em voo cego. Nós sabemos como queremos nos sentir. Queremos acordar com um sorriso, animados e empolgados para o novo dia. Queremos ter uma alegria no andar, livres de qualquer dor. Queremos passar momentos agradáveis com nossa família, com uma sensação de gratidão positividade. Mas pode ser complicado descobrir como chegar lá. São tantos botões que nos sentimos esmagados. O que fazer? Por onde começar? Temos que começar pela glicose. Por quê? Porque ela é a alavanca da cabine com o maior custo-benefício. É a mais fácil de compreender (graças aos monitores contínuos de glicose), afeta instantaneamente nossas sensações (porque influencia nossa fome e nosso humor), e muita coisa passa a se encaixar a partir do momento em que conseguimos controlá-la.

Adaptado de Inchauspé, Jessie. *A revolução da glicose: equilibre os níveis de açúcar no sangue e mude sua saúde e sua vida*. Trad. André Fontenelle. Objetiva, 2022.

**33**

No texto, a relação entre a complexidade da cabine de um avião e a administração da saúde humana evidencia

- (A) a inutilidade de tentar entender processos fisiológicos, excessivamente complicados.
- (B) a dificuldade de compreender o próprio corpo e o conhecimento para controlá-lo.
- (C) o fato de que apenas profissionais especializados podem lidar com questões de saúde.
- (D) a impossibilidade de pessoas comuns poderem interferir no próprio bem-estar.
- (E) a necessidade de confiar em terceiros para a regulação da saúde, física e emocional.

---

**V**


---

**34**

No trecho “Como passageiros tudo que nos importa é se o avião vai ficar no céu”, a inclusão do termo “o” antes de “que” tem como efeito:

- (A) Tornar “o que” equivalente a “aquilo que”, funcionando como pronome demonstrativo.
- (B) Alterar a função sintática de “que”, transformando-o em conjunção integrante.
- (C) Modificar o sentido original da frase, tornando-a ambígua.
- (D) Indicar uma relação de posse, característica de pronomes relativos.
- (E) Introduzir ideia de consequência, assumindo o sentido de vulnerabilidade.

**35**

O texto se organiza essencialmente por meio de:

- (A) Descrições objetivas e técnicas, abrangendo fisiologia humana.
- (B) Argumentação exclusivamente baseada em dados estatísticos.
- (C) Estruturas formais, utilizadas em textos científicos acadêmicos.
- (D) Afirmações e questionamentos sem embasamento lógico ou científico.
- (E) Comparações e metáforas, simplificando conceitos complexos.

---

**V**


---

Texto para as questões de 36 a 38

Mal o CEO da Meta, Mark Zuckerberg, anunciou as mudanças nas políticas de moderação de suas plataformas, muitos educadores, comunicadores e jornalistas presentes nos diferentes grupos dos quais faço parte começaram a questionar a eficácia da Educação Midiática. O que podemos diante de um Musk e um Zuckerberg? De que adianta educar para a checagem de notícias se agora “abriram-se as portas” e nenhum de nós vai dar conta de distinguir o que é verdadeiro ou falso, de remover conteúdos agressivos, preconceituosos, de construir referenciais seguros para obtermos informações íntegras e confiáveis? É enxugar gelo, nadar contra a corrente, melhor a gente se preparar para viver no caos, diziam alguns, já ameaçando sair de vez das redes, boicotar a Meta, banir o digital de vez do seu cotidiano. Entendo a Educação Midiática como um importante e potente elemento para que possamos lidar com todos os desafios presentes no mundo digital – e de resto, no mundo real, que o reflete. Ela é uma alternativa viável e segura que todos nós, que desejamos continuar a viver civilizadamente em sociedade, podemos tomar em nossas mãos. Se as chamadas big techs nos abandonam à própria sorte, cabe a cada um de nós entender qual é o nosso papel nesse ecossistema.

Adaptado de: Januária Cristina Alves. “Novas diretrizes da Meta: será o fim da Educação Midiática?” Nexo Jornal. 16 de janeiro de 2025.

**36**

No trecho “Mal o CEO da Meta, Mark Zuckerberg, anunciou as mudanças nas políticas de moderação de suas plataformas”, o termo “Mal” estabelece uma relação de

- (A) comparação, equiparando dois acontecimentos simultâneos.
- (B) condição, introduzindo uma possibilidade de mudança.
- (C) consequência, indicando um efeito direto da ação posterior.
- (D) oposição, contrastando ideias consideradas divergentes.
- (E) tempo, indicando uma ação ocorrida imediatamente após outra.

**37**

No trecho, e em relação ao contexto em que se insere, “o mundo real, que o reflete”, a oração após a vírgula tem a função de

- (A) servir como uma explicação para ser utilizada pelas *big techs*.
- (B) apresentar um aposto que exemplifica o conceito anterior.
- (C) introduzir uma nova informação independente da anterior.
- (D) retomar “o mundo digital”, explicando sua relação com o mundo real.
- (E) estabelecer um juízo de valor sobre o funcionamento das redes sociais.

---

**V**


---

**38**

No período em que se encontra, a sequência textual “melhor a gente se preparar” apresenta-se gramaticalmente como

- (A) uma inversão sintática, típica da linguagem formal.
- (B) um erro gramatical, com a falta do verbo principal na oração.
- (C) uma construção elíptica, simplificando o segmento sintático.
- (D) um exemplo de hipérbole, intensificando a situação descrita.
- (E) uma construção arcaica, comum em textos literários antigos.

## Texto para as questões de 39 a 44

Rain Is Coming to Burning Los Angeles and Will Bring Its Own Risks

Rain is forecast to begin as soon as Saturday afternoon and to continue as late as Monday evening, says meteorologist Kristan Lund of the National Weather Service's Los Angeles office. The area desperately needs the precipitation, but experts are warily monitoring the situation because rain poses its own risks in recently burned areas—most notably the potential occurrence of mudslides and similar hazards. "Rain is good because we've been so dry," Lund says. "However, if we get heavier rain rates or we get the thunderstorms, it's actually a lot more dangerous because you can get debris flows."

Fires do a couple of different things to the landscape that can increase the risk of burned material, soil and detritus hurtling out of control. When fires burn hot or long enough, they leave an invisible layer of waxy material just under the surface of the ground. This develops from decomposing leaves and other organic material, which contain naturally hydrophobic or water-repellent compounds. Fire can vaporize this **litter**, and the resulting gas seeps into the upper soil—where it quickly cools and condenses, forming the slippery layer.

When rain falls on ground that has been affected by this phenomenon, it can't sink beyond the hydrophobic layer—so the water flows away, often hauling debris with it. "All of the trees, branches, everything that's been burned—unfortunately, if it rains, that stuff just floats," Lund says. "It's really concerning." Even a fire that isn't severe enough to create a hydrophobic layer can still cause debris flows, says Danielle Touma, a climate scientist at the University of Texas at Austin. Under normal conditions, trees and other plants usually trap some rain above the surface, slowing the water's downward journey. But on freshly burned land there's much less greenery to interfere; all the rain immediately hits the ground. [...]

Fortunately, the rain should also help firefighters tame the blazes that remain active. The largest, the Palisades Fire, is currently 77 percent contained. The second largest, the Eaton Fire, is 95 percent contained. The Hughes Fire is third largest and only 56 percent contained. A fire can be fully contained but still burning. The containment percentage refers to the amount of the perimeter that has barriers that firefighters expect will prevent further spread.

*Scientific American*. January 27th, 2025. Adaptado.

**39**

Com base no primeiro parágrafo e na opinião dos especialistas, qual das seguintes inferências pode ser feita?

- (A) A área queimada apresenta sérios danos, e as chuvas fortes podem auxiliar na recuperação do meio ambiente.
- (B) O meteorologista Kristan Lund acredita que a chuva será um problema, independentemente de sua intensidade.
- (C) Embora a chuva prevista para o fim de semana seja bem-vinda, há também preocupações devido aos riscos de deslizamentos de terra.
- (D) Como a possibilidade de deslizamentos de terra ocorre apenas nos locais não afetados por incêndios, os malefícios são imperceptíveis.
- (E) Uma vez que a região está bem-preparada para lidar com a ocorrência de chuvas, a área não está suscetível a riscos.

**40**

O termo "litter", no parágrafo 2, refere-se

- (A) ao gás que é liberado pela decomposição das folhas durante as queimadas.
- (B) à substância que resulta na maior fertilidade do solo após o incêndio.
- (C) ao material utilizado pelos bombeiros para controlar incêndios florestais.
- (D) ao acumulado de cinzas que se forma após a queima do material decomposto.
- (E) à camada de material orgânico que cobre a superfície do solo.

— v —

**41**

Considerando a oração "[...] it can't sink beyond the hydrophobic layer—so the water flows away [...]" (3º parágrafo), o termo "so" pode ser substituído, sem prejuízo de sentido, por

- (A) moreover.
- (B) therefore.
- (C) nevertheless.
- (D) conversely.
- (E) furthermore.

— v —

**42**

Segundo Danielle Touma, uma especialista em ciências climáticas da Universidade do Texas em Austin,

- (A) mesmo em terrenos queimados, a chuva não consegue causar deslizamentos de detritos.
- (B) qualquer queimada pode criar uma camada que repele a água, dificultando sua absorção.
- (C) até incêndios menos graves podem resultar em deslizamentos de detritos em períodos de chuva devido à falta de vegetação.
- (D) a chuva é mais eficaz em terrenos queimados, pois a camada hidrofóbica impede a perda de água.
- (E) sob condições normais, a mata impede as águas pluviais de penetrar no solo de maneira eficiente.

— v —

**43**

Na oração "[...] the rain **should** also help firefighters tame the blazes that remain active. [...]" (4º parágrafo) o uso do verbo modal **should** indica

- (A) conselho.
- (B) capacidade.
- (C) condição.
- (D) expectativa.
- (E) obrigação.

**44**

Considerado o contexto, ao usar o termo “Fortunately” (4º parágrafo), o autor

- (A) demonstra apreensão ao sugerir que os incêndios ainda estão fora de controle e a chuva não será suficiente para ajudar.
- (B) almeja suavizar a situação descrita, visto que a chuva sozinha não resolve o problema e existem incêndios ainda não contidos.
- (C) transmite a necessidade de ações rápidas, destacando que a contenção dos incêndios precisa ser acelerada para evitar mais danos.
- (D) expressa preocupação e questiona a capacidade dos bombeiros em controlar os incêndios de maneira eficaz.
- (E) mostra-se indiferente, sem se aprofundar nos detalhes ou nas implicações dos incêndios que ainda estão ocorrendo.

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**45**

A soma dos 5 elementos de uma progressão geométrica (PG) de razão igual a 2 é 651. O último termo dessa PG é

- (A) 312.
- (B) 320.
- (C) 324.
- (D) 332.
- (E) 336.

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**46**

Um triângulo isósceles possui lados iguais a  $x$  (dois dos lados) e  $y$  (um lado). Sabendo-se que  $x + y = 10$ ,  $x \cdot y = 24$  e  $x > y$ , a área desse triângulo é

- (A)  $6\sqrt{2}$ .
- (B)  $8\sqrt{2}$ .
- (C)  $9\sqrt{2}$ .
- (D)  $10\sqrt{2}$ .
- (E)  $14\sqrt{2}$ .

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**47**

Seja  $\theta$  um ângulo entre 90 e 180 graus. Se o seno de  $\theta$  for  $\frac{3}{5}$ , o seu cosseno será:

- (A)  $-\frac{2}{5}$
- (B)  $\frac{4}{5}$
- (C)  $-\frac{4}{5}$

(D)  $-\frac{3}{5}$

(E)  $\frac{3}{5}$

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**48**

Dentre as alternativas a seguir, aquela que apresenta o maior valor é:

- (A)  $25^{40}$
- (B)  $10^{55}$
- (C)  $6^{75}$
- (D)  $12^{55}$
- (E)  $15^{50}$

Note e adote:

$\log_{10} 2 = 0,301$

$\log_{10} 3 = 0,477$

$\log_{10} 5 = 0,699$

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**49**

Um fazendeiro possui nove vacas leiteiras que produzem, ao longo de 25 dias, 5.800 litros de leite. Suponha que ele compre mais seis vacas que tenham a mesma produção média diária de leite que as anteriores. A produção de leite dessas quinze vacas, ao longo de 45 dias, será

- (A) 15.600 litros.
- (B) 16.000 litros.
- (C) 16.800 litros.
- (D) 17.400 litros.
- (E) 18.200 litros.

\_\_\_\_\_ **V** \_\_\_\_\_

**50**

Um reservatório de água tem o formato de uma pirâmide de altura 6 metros e base quadrada de lado 4 metros. Quando esse reservatório estiver cheio até  $\frac{3}{4}$  de sua altura, o volume de água será, em metros cúbicos:

- (A)  $\frac{63}{2}$
- (B)  $\frac{59}{2}$
- (C) 27
- (D)  $\frac{53}{2}$
- (E) 24

51

Um banco de dados possui 15 questões de matemática e 12 questões de português para serem sorteadas para uma prova contendo três questões de cada uma das disciplinas. Com esses dados, o número de provas distintas possíveis é

- (A) 80.200.
- (B) 86.000.
- (C) 92.500.
- (D) 96.000.
- (E) 100.100.

V

52

Um banco cobra, em seu cheque especial, a taxa de 10% ao mês, e a dívida é atualizada no primeiro dia de cada mês subsequente à utilização. Se um cliente ficou negativado em 1.000 reais no dia primeiro de fevereiro de 2025 e, desde então, não conseguiu fazer nenhum pagamento, a sua dívida no dia primeiro de julho de 2025 será

- (A) 1.100,00 reais.
- (B) 1.500,00 reais.
- (C) 1.610,51 reais.
- (D) 1.712,35 reais.
- (E) 1.800,00 reais.

V

53

“ChatGPT, DeepSeek e similares pertencem à classe de LLMs, avançados modelos de linguagem treinados a partir de grandes bancos de dados – majoritariamente em inglês. Os mais populares pertencem a empresas norte-americanas. E assim como os algoritmos de pesquisa e redes sociais, não são neutros. Ou seja, podem reproduzir vieses, preconceitos e estereótipos de seus programadores, que por sua vez podem receber ordens dos donos das empresas e de outros atores – na China, por exemplo, empresas devem passar por análise de segurança e obter aprovações do governo antes de lançar produtos (...). Nesse cenário, como ficam os países que não têm plataformas nacionais de alcance global, como é o caso do Brasil? E mais: o que acontecerá com a História e a memória desses países diante de uma população cada vez mais conectada a LLMs estrangeiras globais que acredita mais no que encontra nos apps e sites de busca do que nos livros de História?”

Luciana Garbin, IAs estão apagando e reescrevendo pedaços da História. E o Brasil com isso?, *O Estado de S. Paulo* (on-line), 29/01/2025 (Adaptado)

O texto apresentado traz uma crítica

- (A) ao trabalho dos programadores, que estabelecem mecanismos frágeis de inteligência das máquinas dotadas de inteligência.
- (B) às chamadas *big techs* que visam apenas o lucro a partir dos serviços que disponibilizam, gerando dificuldades para o usuário.
- (C) às empresas de tecnologia brasileiras, que não desenvolveram LLMs de alcance global, o que seria possível a despeito do alcance da língua portuguesa no mundo.
- (D) aos governos das nações desenvolvidas, por estabelecerem padrões desiguais de controle de

segurança para os produtos como o ChatGPT e o DeepSeek.

- (E) às pessoas que, em grande parte, passaram a confiar em fontes e a acreditar em informações não contextualizadas historicamente.

V

54

Em *Ideias para adiar o fim do Mundo*, Ailton Krenak coloca ênfase no papel que o rio Watu desempenha para a unidade do povo *krenak*, o povo “cabeça da terra”. O rio foi palco de um evento que marcou nosso país. De posse dessas informações e com base na leitura do livro, assinale a alternativa que indica o nome do rio, em português, e o evento mencionado.

- (A) Solimões – seca de 2023.
- (B) Doce – rompimento da barragem do Fundão.
- (C) Tietê – enchente de São Paulo em 1929.
- (D) São Francisco – transposição de suas águas.
- (E) Paraopeba – rompimento da barragem de Brumadinho.

V

55

Observe a charge a seguir:



Folha de São Paulo, 26.01.2025

Assinale a alternativa que melhor descreve as situações às quais a charge se refere.

- (A) Denuncismo, confusão relativa às categorias sociais e mudanças climáticas.
- (B) Estigmas sociais, alarmismo social e mobilidade social.
- (C) Alarmismo social, identificação dos imigrantes como animais e mudanças climáticas.
- (D) Racismo, degelo da Antártida e luta de classes.
- (E) Denuncismo, extinção de espécimes da fauna e mudanças sociais.

**56**

Em *O Perigo de uma História Única*, Chimamanda Ngozi Adichie afirma que “Há pouco tempo dei uma palestra numa universidade e um aluno me disse que era uma grande pena que os homens nigerianos fossem agressivos como o personagem do pai no meu romance. Eu disse a ele que tinha acabado de ler um livro chamado *O psicopata americano* e que achava uma grande pena que os jovens americanos fossem assassinos em série. Bem, obviamente eu disse isso num leve ataque de irritação. Mas jamais teria me ocorrido pensar que, só porque li um romance no qual o personagem era um assassino em série, ele de alguma maneira representava todos os americanos. Não digo isso porque me considero uma pessoa melhor do que esse aluno (...). Já tinha lido Tyler, Updike, Steinbeck e Gaitskill. Não tinha uma história única dos Estados Unidos”.

Nesse livro, como no trecho de O Estado de S. Paulo citado na questão 53, pode-se afirmar que a versão de um fato será tanto mais disseminada quanto

- (A) maior for o poder econômico e cultural de quem a comunica.
- (B) mais críveis forem os seus contornos narrativos.
- (C) menos verossímeis forem os valores ínsitos à mensagem.
- (D) maior for o poder militar e científico de quem a comunica.
- (E) menores forem os riscos de conter inverdades.

---

**V**

**57**

Considere o art. 2º do Estatuto da USP:

**Artigo 2º – São fins da USP:**

- I – promover e desenvolver todas as formas de conhecimento, por meio do ensino e da pesquisa;
- II – ministrar o ensino superior visando à formação de pessoas capacitadas ao exercício da investigação e do magistério em todas as áreas do conhecimento, bem como à qualificação para as atividades profissionais;
- III – estender à sociedade serviços indissociáveis das atividades de ensino e de pesquisa.

As alternativas a seguir indicam as cinco Pró-Reitorias existentes na USP. Assinale aquela cujas atividades NÃO se relacionam diretamente com os fins da Universidade.

- (A) Pró-Reitoria de Cultura e Extensão Universitária.
- (B) Pró-Reitoria de Graduação.
- (C) Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento.
- (D) Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação.
- (E) Pró-Reitoria de Pós-Graduação.

**58**

Considere a seguinte situação: Ênio Oliveira, Vice-Reitor da USP, falece em um acidente. Nesse caso, Edna Cruz, a Reitora, deverá

- (A) indicar um novo Vice-Reitor, que será homologado pelo Conselho Universitário em até 15 dias.
- (B) dar início ao processo eleitoral, para a escolha de um novo Vice-Reitor, que cumprirá um mandato novo, de 4 anos.
- (C) ser substituída, em suas ausências ou impedimentos, pelo decano do Conselho Universitário.
- (D) dar início ao processo eleitoral, para a escolha de um novo Vice-Reitor, que exercerá tal função pelo tempo que restava de mandato para Ênio.
- (E) indicar um novo Vice-Reitor, que deverá ser nomeado pelo Governador de SP em até 15 dias.

---

**V**

**59**

Uma Unidade tem 8 Professores Titulares, todos membros natos da Congregação. O número de representantes dos Professores Associados e dos Professores Doutores é, respectivamente,

- (A) 2 e 1.
- (B) 4 e 3.
- (C) 5 e 3.
- (D) 4 e 2.
- (E) 6 e 3.

---

**V**

**60**

Aproximando-se as inscrições para Diretor de um Instituto, a comunidade local sabe que Lucas, Ana e Maria pretendem ser candidatos, tendo como candidatos a Vice-Diretor, respectivamente, Sara, Lia e Marcos. Sabendo que Marcos é Professor Associado 2 e todos os demais são Professores Titulares, é possível afirmar que a Chapa Maria e Marcos

- (A) não pode se candidatar, em nenhuma hipótese.
- (B) pode se candidatar, sem qualquer restrição.
- (C) pode se candidatar numa eventual segunda fase de inscrições, mas apenas se Lucas e Sara ou Ana e Lia deixarem de se inscrever.
- (D) pode se candidatar numa eventual segunda fase de inscrições, mesmo que as chapas Lucas e Sara e Ana e Lia se inscrevam.
- (E) pode se candidatar desde logo, mas só concorrerão se Lucas e Sara ou Ana e Lia deixarem de se inscrever.

## Questão dissertativa

Considere a requisição a seguir, recebida por e-mail:

“ Olá,  
Somos um grupo de pesquisa sobre aranhas brasileiras. 🕸️🕸️🕸️🕸️🕸️  
Nosso tema de pesquisa pode assustar um pouco o público em geral, mas são animais muito importantes para a natureza. Iremos realizar um evento onde ensinaremos sobre como identificar aranhas perigosas e gostaríamos de vender produtos com a temática das aranhas. Aceitamos sugestões. Ainda não possuímos um logotipo do grupo.  
Este evento ocorrerá na USP e tem como foco os profissionais da área da biologia no geral, aracnólogos, técnicos de laboratório e público geral.  
Dessa forma, o evento deve ser atrativo, tanto para pessoas com conhecimento prévio na temática, quanto para pessoas que possivelmente terão seu primeiro contato com o tema.

Cordialmente,  
Grupo dos aracnólogos  
Instituto de Biociências. “

Diante da requisição apresentada, descreva o processo criativo mais adequado para o grupo de pesquisa, apresentando as perguntas que faria para estabelecer suas propostas e definindo, com detalhes, as melhores estratégias de divulgação e enriquecimento para o evento.

### Instruções:

- As respostas deverão ser redigidas de acordo com a norma padrão da língua portuguesa.
- Escreva com letra legível e não ultrapasse o espaço de linhas disponíveis da folha de respostas.
- Receberão nota zero textos que desrespeitarem os direitos humanos e textos que permitirem, por qualquer modo, a identificação do candidato(a).

RASCUNHO  
NÃO SERÁ  
CONSIDERADO NA  
CORREÇÃO

RASCUNHO  
NÃO SERÁ  
CONSIDERADO NA  
CORREÇÃO



**Analista de Comunicação (especialidade: Webdesigner) – Edital RH Nº 001/2025**

PROVA ACW			
1	C	31	D
2	B	32	B
3	A	33	B
4	C	34	A
5	B	35	E
6	C	36	E
7	E	37	D
8	B	38	C
9	D	39	C
10	B	40	E
11	E	41	B
12	A	42	C
13	A	43	D
14	C	44	B
15	E	45	E
16	C	46	B
17	A	47	C
18	D	48	D
19	A	49	D
20	C	50	A
21	C	51	E
22	E	52	C
23	B	53	E
24	A	54	B
25	D	55	C
26	D	56	A
27	D	57	C
28	A	58	D
29	B	59	B
30	B	60	C



Universidade de São Paulo



vencerás pela  
educação

RH nº 001/2025

Analista de Comunicação (Webdesigner)



## QUESTÃO DISSERTATIVA

### RESPOSTA ESPERADA

Inicialmente, deve-se criar a identidade visual para o grupo de pesquisa, considerando cores e formas que façam referência as aranhas brasileiras dentro do equilíbrio de citar visualmente os animais e criar um conjunto visual que não cause desconforto para as pessoas que possuem medo de aranhas.

Perguntar para o grupo a idade e perfil do público que pretendem atingir, as referências artísticas que gostariam de referenciar, as tendências que preferem seguir, assim como as que preferem se afastar, cronograma de produção para o evento quanto aos produtos e peças promocionais.

Uma vez com estes elementos alinhados, criados e aprovados, pode-se criar peças visuais digitais e físicas. Nas digitais pode-se citar *hotsite*, páginas nas redes sociais caso o grupo ainda não possua, postagens que façam divulgação científica e divulgação do evento, assim como impulsionar postagens promocionais do evento e criar anúncios (*meta suite*). *Reels*, *TikToks*, *Stories* e etc são recursos válidos para impulsionar a presença digital do grupo de pesquisa e divulgar o evento. Um *mailing* para os institutos e unidades das áreas de biológicas também seria pertinente, assim como unidades do meio de demais universidades.

Nas peças físicas, seria pertinente a criação de cartazes nos institutos das áreas de biológicas, no próprio instituto de Biociências e nos laboratórios indicados pelo grupo de pesquisa.

Quanto aos produtos, camisetas, moletons, *pen-drives*, *pins* (broches, utilizados nas mochilas) e outros itens populares entre o meio universitário seriam sugeridos, sempre aplicando a identidade visual pré-estabelecida.

Com estas ações, o sucesso do evento e do grupo de pesquisa seria garantido.

## CRITÉRIOS DE CORREÇÃO

- **Critério 1:** Completude e abrangência dos conceitos (0 a 3 pontos):

Faixa de nota	Critério
3	Os conceitos principais são abordados com profundidade e detalhamento.
2	A maioria dos conceitos principais é abordada, mas pode faltar algum detalhe ou profundidade.
1	Alguns conceitos principais são abordados, mas a explicação é superficial ou incompleta.
0	Pouco ou nenhum conceito relevante é abordado.

- **Critério 2:** Domínio e aprofundamento dos conceitos (0 a 3 pontos):

Faixa de nota	Critério
3	A resposta é precisa, com informações corretas e bem explicadas.
2	A resposta é em sua maioria precisa, mas pode conter alguns pequenos erros ou imprecisões.
1	A resposta contém várias imprecisões ou erros conceituais, mas a ideia geral é compreensível.
0	A resposta está incorreta e confusa.

- **Critério 3:** Aplicação prática / exemplificação dos conceitos (0 a 3 pontos):

Faixa de nota	Critério
3	A resposta faz uma excelente conexão entre os conceitos teóricos e suas aplicações práticas.
2	A resposta faz boas conexões entre teoria e prática, mas pode ser aprimorada com mais exemplos ou detalhes.
1	A conexão entre teoria e prática é mencionada, mas é superficial ou pouco clara.
0	A resposta não aborda a aplicação prática e não apresenta exemplos dos conceitos.

- **Critério 4:** Clareza e Coerência (0 a 1 ponto):

Faixa de nota	Critério
1	O texto é extremamente claro e coerente, apresentando uma explicação lógica e bem estruturada dos conceitos.
0,5	O texto é claro e coerente, com algumas pequenas falhas na estrutura ou na explicação.
0	O texto é compreensível, mas apresenta várias falhas na clareza ou na coerência que dificultam a compreensão total.