



## LÍNGUA PORTUGUESA

### **Por que Nossa Senhora Aparecida, Padroeira do Brasil, é negra?**

Encontrada no fundo do rio por três pescadores há mais de 300 anos, Nossa Senhora Aparecida se tornou símbolo de fé e carrega o título de Padroeira do Brasil. Por não haver registros em documentos oficiais da época, existem muitas dúvidas sobre o episódio de encontro da imagem. Uma das principais delas é: por que a padroeira do Brasil é negra?

Apesar de não haver comprovação oficial, historiadores têm duas principais hipóteses para isso. O único consenso é de que se tratava originalmente de uma imagem de Nossa Senhora da Conceição, que é branca e passou por um processo de enegrecimento.

A historiadora Tereza Pasin, autora do livro 'História de Nossa Senhora Aparecida', afirma que uma das principais hipóteses para a Santa ter o tom escurecido - mais precisamente cor de canela ou castanho escuro, segundo ela - são as velas que sempre cercaram a imagem. Ela conta que a imagem original se tratava de Nossa Senhora da Conceição, Padroeira de Portugal. Por isso, no Brasil Colônia foram produzidas muitas imagens de Conceição.

Pasin afirma que a confecção da imagem encontrada aconteceu em um mosteiro de Santana de Paranaíba, no interior de São Paulo, com barro paulista, por volta de 1.650, cerca de 70 anos antes de ter sido encontrada por pescadores no Rio Paraíba do Sul, em 1.717. "Ela ficava nos altares de fazendas e oratórios, cercada por velas, que foram escurecendo-a. A fuligem das velas é uma das principais hipóteses para ter deixado a cor negra", explica a historiadora. Ainda de acordo com ela, a energia elétrica só foi chegar ao país perto de 1.880, ou seja, até mesmo depois de ter sido encontrada, a imagem passou muito tempo em contato com velas.

Não se sabe quanto tempo exatamente a imagem de Nossa Senhora ficou submersa no Rio Paraíba do Sul e nem como ela foi parar lá - a principal hipótese, nesse caso, é que tenha sido descartada por alguém por estar quebrada. Apesar disso, o fato do encontro ter acontecido no rio sustenta um outro motivo atribuído ao escurecimento da imagem. Segundo a historiadora e devota Rachel Abdala, o contato com a água fez a confecção perder boa parte da tinta.

"Não sabemos quanto tempo a imagem ficou no rio, mas é certo que foram anos. E todo esse tempo fez com que o contato direto com a água apagasse parte da tinta e a imagem voltasse à cor original do barro", conta. Apesar de não ter sido algo intencional, a imagem negra foi aceita pelo país, formado por muitas pessoas negras, que se sentiram identificadas. Com isso,

Nossa Senhora Aparecida acabou se tornando também o símbolo de acolhimento. "A cor mais propriamente de canela foi muito aceita principalmente pelos povos negros, como os quilombos. Então ela nunca foi pintada e acabou mantida dessa maneira", diz Abdala.

Fonte: [Por que Nossa Senhora Aparecida, Padroeira do Brasil, é negra?](#) | Festa da Padroeira | G1 (globo.com)

#### **01) Assinale a alternativa que apresente a temática principal do texto:**

- (A) A motivação para Nossa Senhora Aparecida carregar o título de padroeira do Brasil.
- (B) O esclarecimento do episódio do achado da imagem original em um rio.
- (C) A motivação para a cor da imagem de Nossa Senhora Aparecida encontrada há mais de 300 anos.
- (D) O ano exato que a imagem foi encontrada no rio Paraíba do Sul.
- (E) Divulgar o livro "História de Nossa Senhora Aparecida" da historiadora Tereza Pasin.

#### **02) Assinale a alternativa que apresente termo que possa substituir a conjunção em destaque no período, mantendo as mesmas relações de sentido: Não sabemos quanto tempo a imagem ficou no rio, mas é certo que foram anos.**

- (A) Pois.
- (B) Ou.
- (C) Porque.
- (D) Também.
- (E) Porém.

#### **03) Assinale a alternativa cuja palavra NÃO apresente dígrafo:**

- (A) castanho.
- (B) barro.
- (C) chegar.
- (D) negra.
- (E) processo.

#### **04) Assinale a alternativa cuja palavra seja paroxítona:**

- (A) título.
- (B) atribuído.
- (C) elétrica.
- (D) hipóteses.
- (E) símbolo.

#### **05) Assinale a alternativa cuja palavra possua menos de quatro sílabas:**

- (A) elétrica.
- (B) original.
- (C) submersa.

- (D) hipóteses.
- (E) pescadores.

06) Assinale a alternativa cuja letra **g** da palavra represente o mesmo fonema representado pela letra “**g**” na palavra “**carrega**”:

- (A) energia.
- (B) imagem.
- (C) fuligem.
- (D) original.
- (E) segundo.

07) Assinale a alternativa que apresente a circunstância estabelecida pelos termos em destaque no período: **Encontrada no fundo do rio por três pescadores há mais de 300 anos, Nossa Senhora Aparecida se tornou símbolo de fé e carrega o título de Padroeira do Brasil.**

- (A) Modo.
- (B) Lugar.
- (C) Tempo.
- (D) Afirmação.
- (E) Negação.

08) Assinale a alternativa que apresente termo que possa substituir a conjunção em destaque no período, mantendo as mesmas relações de sentido no texto: **Segundo** a historiadora e devota Rachel Abdala, o contato com a água fez a confecção perder boa parte da tinta.

- (A) Caso.
- (B) Que.
- (C) Porque.
- (D) Conforme.
- (E) Enquanto.

09) Assinale a alternativa que apresente a justificativa adequada para o emprego das vírgulas no seguinte trecho: “...a energia elétrica só foi chegar ao país perto de 1.880, ou seja, até mesmo depois de ter sido encontrada...”

- (A) Isolar expressão explicativa.
- (B) Separar o vocativo.
- (C) Separar Adjunto Adverbial.
- (D) Separar termos de uma enumeração com função sintática idêntica.
- (E) Separar nome de lugar em data.

10) Assinale a alternativa que apresente palavra formada por processo de prefixação e sufixação:

- (A) produzidas.
- (B) comprovação.
- (C) desligado.
- (D) pescadores.
- (E) historiadores.

11) Assinale a alternativa que apresente o processo de formação da palavra “**enegrecimento**”:

- (A) Prefixação.
- (B) Composição.
- (C) Sufixação.
- (D) Parassíntese.
- (E) Derivação Regressiva.

12) Assinale a alternativa que apresente a classificação dos pronomes em destaque no período: **Ela** ficava nos altares de fazendas e oratórios, cercada por velas, que foram escurecendo-**a**.

- (A) Pessoal Oblíquo e Possessivo.
- (B) Pessoal Reto e Pessoal Oblíquo.
- (C) Relativo e Pessoal Reto.
- (D) Indefinido e Relativo.
- (E) Possessivo e Relativo.

13) Assinale a alternativa que apresente a circunstância estabelecida pelo advérbio em destaque no trecho: “... mais precisamente cor de canela ou castanho escuro, **segundo** ela - são as velas que **sempre** cercaram a imagem”.

- (A) Lugar.
- (B) Intensidade.
- (C) Tempo.
- (D) Modo.
- (E) Dúvida.

14) Assinale a alternativa que apresente a função sintática exercida pelo termo em destaque no período: **Apesar de não haver comprovação oficial, historiadores** têm duas principais hipóteses para isso.

- (A) Sujeito.
- (B) Objeto Direto.
- (C) Aposto.
- (D) Objeto Indireto.
- (E) Vocativo.

15) Assinale a alternativa que apresente a função sintática exercida pela oração subordinada em destaque no período: **Ela conta que a imagem original se tratava de Nossa Senhora da Conceição, Padroeira de Portugal.**

- (A) Objeto Indireto.
- (B) Predicativo do Sujeito.
- (C) Aposto.
- (D) Sujeito.
- (E) Objeto Direto.

### **MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO**

**16) Em uma promoção o pote de açaí de 3,6 quilos é vendido por R\$ 124,20. Nesta promoção o valor do quilo de açaí é igual a:**

- (A) R\$ 33,60.
- (B) R\$ 34,30.
- (C) R\$ 34,50.
- (D) R\$ 35,20.
- (E) R\$ 35,60.

**17) Na cidade de Morretes, no primeiro final de semana da temporada, o número de visitantes no município foi de 420 pessoas, no segundo este número foi de 840, no terceiro 1680, considerando que esta proporção se mantenha para o 4º final de semana. Qual foi o número de visitantes nestes quatro finais de semana de início do verão?**

- (A) 5800.
- (B) 6000.
- (C) 6120.
- (D) 6300.
- (E) 7020.

**18) Um cliente da locadora de veículos Locomov alugou um carro de passeio na seguinte condição: R\$ 75,00 por dia de locação mais R\$ 0,50 por quilômetro rodado. Se após 10 dias de uso do carro o valor total pago por este cliente foi de R\$ 1.150,00, o total percorrido por ele em quilômetros foi de:**

- (A) 460 Km.
- (B) 550 Km.
- (C) 680 Km.
- (D) 750 Km.
- (E) 800 Km.

**19) O valor de um imóvel é de R\$ 650.000,00 e o seu proprietário quer receber de aluguel deste imóvel o valor de 0,75% de seu valor de venda. Desta forma, quem locar este imóvel vai pagar de aluguel o valor de:**

- (A) R\$ 4.875,00.
- (B) R\$ 5.250,00.
- (C) R\$ 5.850,00.
- (D) R\$ 6.075,00.
- (E) R\$ 6.125,00.

**20) Natalia deseja fazer um curso de aperfeiçoamento que tem duração de 6 meses e a sua mensalidade é de R\$ 721,00. Após uma negociação, foi contemplada com um desconto de 45% na mensalidade, mas se comprometeu a pagar em 5 parcelas o saldo total do curso. Desta forma, o valor de cada parcela paga por Natalia é igual a:**

- (A) R\$ 475,86.
- (B) R\$ 396,35.
- (C) R\$ 428,40.
- (D) R\$ 390,45.
- (E) R\$ 464,36.

**21) Um competidor de Triathlon concluiu uma prova em 9 horas e 36 minutos. Se  $\frac{1}{4}$  do tempo da prova foi utilizado para o percurso de natação, este tempo em horas corresponde a:**

- (A) 2h e 12 min.
- (B) 2h e 16 min.
- (C) 2h e 20 min.
- (D) 2h e 24 min.
- (E) 2h e 30 min.

**22) Um caminhão tem a capacidade de transportar 30 toneladas de soja. Este caminhão vai ser carregado com sacas de 60 quilos de soja. Utilizando a capacidade máxima permitida de transporte do caminhão, qual a quantidade de sacas que devem ser carregadas neste caminhão?**

- (A) 300.
- (B) 400.
- (C) 500.
- (D) 600.
- (E) 900.

**23) Sabendo que  $x + y + z = 50$  e que  $2x + 2y = 70$ , o valor de  $2z$  é igual a:**

- (A) 30.
- (B) 45.
- (C) 15.
- (D) 20.
- (E) 60.

**24) Uma determinada marca de chocolate vendia uma barra de chocolate com o peso igual a 250 gramas. O fabricante resolveu diminuir o peso da barra em 20% e assim comercializou esta barra por dois anos. Após este período, a barra sofreu uma nova redução, agora de 10%. Com base nestas informações o peso atual da barra comercializada por esta empresa é igual a:**

- (A) 220 gramas.
- (B) 180 gramas.
- (C) 200 gramas.
- (D) 210 gramas.
- (E) 240 gramas.

**25) Uma caixa de sachê de maionese contém 192 unidade, onde cada sachê pesa 15 gramas. Esta caixa tem preço de custo igual R\$ 33,60. Um revendedor deste produto vende cada unidade por 4 vezes o valor do custo unitário do sachê. Assim o valor de revenda praticado por este revendedor é igual a:**

- (A) R\$ 0,55.
- (B) R\$ 0,65.
- (C) R\$ 0,70.
- (D) R\$ 0,75.
- (E) R\$ 0,80.

### INFORMÁTICA

**26) No Excel, qual função pode ser usada para retornar a data atual e a hora?**

- (A) AGORA.
- (B) DATE.
- (C) TIME.
- (D) DIA.
- (E) HORA.

**27) Os serviços específicos fornecidos diferem, obviamente, de um sistema operacional para outro, mas podemos identificar classes comuns:**

**I - Interface de usuário.**

**II - Execução de programas.**

**III - Operações de I/O.**

**IV - Manipulação do sistema de arquivos.**

- (A) Apenas I está correta.
- (B) Apenas I e II estão corretas.
- (C) Apenas I, II e III estão corretas.
- (D) Apenas III e IV estão corretas.
- (E) Todas estão corretas.

**28) Os firewalls trabalham com uma lista que é verificada antes que um pacote seja encaminhado para a rede interna, também conhecida como:**

- (A) "Control List".
- (B) "Access Point".
- (C) "Access List".
- (D) "Access Control".
- (E) "Control Point".

**29) É um servidor que literalmente faz a intermediação da comunicação entre um**

**equipamento na rede segura e um equipamento na rede externa:**

- (A) Intranet.
- (B) Extranet.
- (C) Roteador.
- (D) Proxy.
- (E) Hub.

**30) Qual é a camada no modelo TCP/IP que atua como uma ligação entre um programa-cliente e um programa-servidor, como uma conexão de processo para processo?**

- (A) Camada de Aplicação.
- (B) Camada de Transporte.
- (C) Camada de Internet.
- (D) Camada de Rede.
- (E) Camada Física.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

**31) A atividade turística insere-se em destinos, impactando a vida cotidiana de residentes bem como suas interfaces com o âmbito cultural, social, ambiental e econômico, tanto nas fases positivas quanto negativas. Em relação a este tema, assinale a alternativa correta:**

(A) São exemplos de efeitos positivos na economia dos destinos a sazonalidade e a gentrificação, pois estas incorrem na disseminação do fluxo de visitantes e a melhora das condições de vida dos moradores, respectivamente.

(B) A partir da experiência do turista, novas condicionantes do mercado alteram a percepção urbana, a responsabilidade social e a proteção do meio ambiente natural, incapazes de serem suportados por residentes. A este sistema, exemplifica-se como o turismo pode promover impactos positivos.

(C) Quando bem administrado, o turismo pode promover o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, a valorização do patrimônio cultural e natural, a conscientização dos valores culturais e históricos, aumento da percepção intercultural e a diminuição de preconceitos, para citar alguns dos seus impactos socioculturais positivos.

(D) Ao se apropriar de atrativos, o turismo também gera o efeito colateral de conservar paisagens para que estas fiquem embargadas de alterações visando o usufruto de visitantes, levando ao abandono de residentes e a posterior decadência da vida natural de bairros ou regiões.

(E) O montante de produção adicional gerado na economia como consequência do aumento dos gastos turísticos é associado ao multiplicador

das vendas sobre o multiplicador da produção, em termos quantitativos e às mudanças no nível real de produção e não ao seu volume, em termos qualitativos, são os parâmetros para análise dos impactos positivos do turismo na economia.

**32) Acerca das características que compõem um produto turístico, é CORRETO afirmar que:**

- (A) Sua materialidade permite resgatar a experiência e reviver memórias adquiridas após conhecer um determinado lugar.
- (B) Trata-se de um espaço geográfico homogêneo com características comuns capazes de suportar objetivos de planejamento.
- (C) Efetua-se através de um local, região ou país, onde os visitantes se hospedam e realizam atividades de natureza turística, visando ao prosseguimento de sua viagem ao núcleo receptor a que se destinam, ou à sua residência fixa, se no retorno de sua programação.
- (D) É sazonal, altamente perecível, intangível, comercializado de forma integrada e se materializa através da prestação de serviços.
- (E) Relaciona-se com o conjunto de equipamentos que estruturam os destinos, de tal modo que os visitantes possam se planejar para seus deslocamentos, motivados por estratégias de marketing.

**33) Assinale a alternativa que apresenta corretamente a definição de conceitos básicos da terminologia turística:**

- (A) Instância de Governança Regional se caracteriza como uma organização representativa dos poderes público e privado, da sociedade e dos municípios componentes das regiões turísticas, como papel de coordenar, acompanhar e gerir o processo de regionalização do turismo na região turística.
- (B) Destinos Turísticos Inteligentes são aqueles que possuem infraestrutura básica e turística e atrativos qualificados, que se caracterizam como núcleo receptor e/ou distribuidor de fluxos turísticos, por isto, são capazes de atrair e/ou distribuir significativo número de turistas para seu entorno e dinamizar a economia.
- (C) Ao processo de levantamento, identificação e registro dos atrativos, dos serviços e equipamentos e da infraestrutura de apoio ao turismo para fins de planejamento e gestão da atividade se dá a classificação de diagnóstico turístico.
- (D) Consideramos como Gasto Turístico o conjunto da produção humana material e imaterial, individual e coletiva, fruto de relações sociais historicamente estabelecidas, as quais

são capazes de gerar um sistema organizado que agregue um composto de bens e serviços – como informação, transporte, hospedagem, alimentação, entretenimento, eventos, fatores climáticos e geográficos, e os elementos das infraestruturas geral e específica.

(E) Os Convention & Visitors Bureaux (CVBx) são organizações governamentais com fins lucrativos, mantidas e integradas por representantes das várias atividades que compõem a cadeia do segmento MICE. Têm por objetivo principal promover o aumento dos fluxos turísticos pela captação de Negócios & Eventos.

**34) Em relação às potencialidades regionais para o desenvolvimento do turismo, pode-se afirmar que:**

- (A) Tem por objetivo promover o desenvolvimento das atividades turísticas, de forma sustentável, pela coordenação e integração das iniciativas oficiais com as do setor produtivo. É composto pelo Ministério do Turismo, pela Embratur, pelo Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo (FORNATUR).
- (B) A regionalização visa implementar um modelo descentralizado e participativo na gestão da atividade turística, contando com o apoio técnico e consultoria, levando aos municípios, profissionais que trabalham na conscientização e capacitação da comunidade, com intenção de fazê-la reconhecer a importância e a dimensão do Turismo como gerador de emprego e renda.
- (C) Visa o fomento e o desenvolvimento do turismo sustentável nos municípios brasileiros, partindo da conscientização e sensibilização das comunidades para a importância do turismo; da descentralização das ações de gestão e do incentivo à cogestão local.
- (D) Pode-se destacar que o sucesso é medido em termos quantitativos, com destaque para o número de municípios que aderiram ao programa, oficinas realizadas e outros dados estatísticos. Em uma abordagem qualitativa, pode-se considerar outras questões como a criação de Conselhos de Turismo e a realização do Plano Diretor de Turismo.
- (E) Nem todas as localidades congregam atrativos turísticos em quantidade suficiente para se desenvolverem como centros de recepção, dependendo, por vezes, de se trabalhar com os existentes no seu entorno, permitindo-lhes ampliar o leque de opções para a prática de atividades e usufruto do turismo.

**35) Para bem receber o visitante se faz necessário qualificar um conjunto de oferta que está inserida na infraestrutura turística. Dentre estes, é correto o que se afirma em:**

(A) As características existentes ou a ampliar são exemplificadas através do saneamento básico, saúde, transportes, comunicações, que depois de identificados e caracterizados pelo mercado pode-se elencar os tipos de serviço a serem disponibilizados.

(B) Os equipamentos e serviços correspondem aos alojamentos, serviços de alimentação, de entretenimento, de transporte para a localidade e dentro dela, responsáveis pelo maior ou menor tempo de permanência do turista, de acordo com sua qualidade e preço.

(C) Os serviços ofertados desempenham um papel fundamental como mecanismo de articulação entre a oferta e a demanda, que se estiverem alicerçados em uma infraestrutura de qualidade será base para a construção de estratégias de marketing.

(D) São elementos que exercem influência significativa na decisão de um turista, quando da escolha de sua destinação de viagem e constituem-se em um diferencial de um destino.

(E) Devem possuir concentração geograficamente delimitada que se comunicam, dialogam e agem tanto em situações de oportunidades quanto de ameaças, gerando novos conhecimentos, concorrência inovadora e chances de cooperação.

**36) Os elementos básicos para o planejamento e desenvolvimento de roteiros turísticos sequencialmente são:**

(A) Analisar o tempo da viagem, âmbito geográfico, destino, segmento de mercado e número de participantes, executar.

(B) Descrever a programação, organizar os transportes necessários, negociar com os atrativos, elaborar um plano de divulgação e marketing, reservar, executar.

(C) Organizar, pesquisar, segmentar, negociar, escolher o destino, identificar custos e receitas, executar.

(D) Realizar estudo sobre preferências do momento, escolher o destino, identificar custos, negociar, divulgar, executar.

(E) Pesquisar, segmentar, organizar, escolher o destino, identificar custos e receitas, negociar, divulgar, executar.

**37) Como forma de melhor organizar e planejar um destino turístico, toma-se como parâmetro, entre outras dimensões, as características principais que constituem a oferta de um lugar para buscar visitantes. Em relação à segmentação turística, afirma-se que:**

(A) O Turismo de massa, outrora identificado com um “vilão” da atividade, reconfigurou-se no

período pós pandemia, e passou a ser adotado em destinos que sofreram com a queda vertiginosa de receitas no durante o isolamento social.

(B) Turismo Cultural e o Turismo de Base Comunitária se contrapõem, uma vez que a manutenção e conservação de costumes são valores antagônicos ao mercado capitalista onde fluxos de visitantes ocorrem com maior volume.

(C) Turismo Rural, Turismo de Aventura, Ecoturismo e Geoturismo são segmentos que estão intimamente interconectados com espaços naturais ou àqueles pouco modificados pela sociedade.

(D) O Turismo de compras está restrito as camadas sociais privilegiadas, ocorrendo em cidades como Nova York, Londres, Milão e Sydney, exclusivamente.

(E) São utilizados principalmente visando a implantação de infraestrutura básica e infraestrutura turística adequada às potencialidades regionais, além da qualificação profissional dos recursos humanos envolvidos.

**38) A despeito do Código Mundial de Ética do Turismo, assinale a resposta CORRETA:**

(A) Entende-se que a ética é o conhecimento do que “é certo” e do que “é errado” e o desejo de fazê-lo, considerando que a prestação dos serviços turísticos se baseia na confiança de quem os compra, na pessoa de quem os vende ou fornece.

(B) As políticas e atividades turísticas devem dedicar uma atenção especial deve à preservação e restauração dos monumentos, santuários e museus, bem como deve ser encorajado o acesso do público aos bens e monumentos culturais privados.

(C) Baseia-se em oferecer melhores práticas, à semelhança dos códigos de conduta, como um meio de estimular a responsabilidade e comportamento dos envolvidos com o turismo.

(D) A OMT - Organização Mundial do Turismo assume em seu compromisso seguir com o modelo da intensidade ética que indica que a ética é formada por seis variáveis principais: magnitude das consequências, consenso social, probabilidade de efeito, imediatismo temporal, proximidade e concentração do efeito.

(E) A questão ética para o Turismo centra-se em socializar as oportunidades, estimulando o surgimento de experiências que promovam o desenvolvimento local; propiciando o surgimento de pequenos empreendimentos que tragam benefício direto ou indireto à população local.

**39) Em relação à importância socioeconômica da atividade, pode-se afirmar que:**

(A) O turismo age como um segregador de mercado de trabalho, oportunizando que empreendedores individuais possam se dedicar ao atendimento das necessidades do turista e com isso, atuar na atividade como uma fonte extra para complementar suas receitas.

(B) Dado o alto índice de trabalhos diretos e indiretos vinculados ao turismo, torna-se cada vez mais necessária a articulação entre empresas, organizações públicas e terceiro setor para a construção de políticas de capacitação e especialização de mão de obra.

(C) Empreender no turismo é uma tarefa complexa, pois as regulamentações, decretos e leis ainda estão em fase de maturação, o que é refletido na alta taxa de empregos informais, que conseguinte, inibem a arrecadação maior de impostas oriundas da atividade.

(D) Compreende todos os organismos especializados, tanto públicos quanto privado encarregados de otimizar e modificar, quando necessário, o funcionamento de cada uma das partes que integram o sistema.

(E) No Brasil, o turismo é muito importante para a economia. Atualmente, o setor representa aproximadamente 4% do PIB, e sua cadeia produtiva tem efeito multiplicador para o seu desenvolvimento, pois agrega diversas áreas diretamente associadas à atividade, como equipamentos, serviços e infraestrutura, intrinsecamente associados à atividade.

**40) O conceito de hospitalidade deve ser aplicado nos equipamentos e serviços vinculados ao turismo como um diferencial para destacar os negócios frente à concorrência. Sobre este tema, seus domínios são representados por:**

(A) A hospitalidade é aplicada tanto em espaços (doméstico, público, comercial e virtual), quanto em tempos (receber, hospedar, alimentar e entreter).

(B) A hospitalidade é entendida e tratada em função das características comerciais ligadas aos serviços turísticos e estabelecimentos correlatos à atividade.

(C) A hospitalidade se estabelece a partir de um ato entre humanos (anfitrião e estrangeiro), onde o estrangeiro encontra-se em trânsito, fato que provoca no anfitrião sentimentos altruístas.

(D) A hospitalidade, mais do que um fato observável, é uma virtude que se espera quando nos defrontamos com o estranho, alguém que ainda não é, mas deve ser reconhecido como o outro, no sentido da noção que esse encontro resultou em estreitamento ou esgarçamento do

vínculo social de início buscado.

(E) A hospitalidade é uma forma de relação humana baseada na ação recíproca entre visitantes e anfitriões. Sempre que nos relacionamos, este, depende dos valores daqueles que estão interagindo.

**41) Parte dos saberes técnicos necessários para planejar, executar e avaliar as atividades de lazer e recreação compreende conhecer os atributos do grupo a que se destinam tais ações. Sobre este tema, assinale a alternativa CORRETA:**

(A) Pode-se dividir as atividades propostas entre faixa etária do público alvo, com intervalos entre cinco e cinco anos, pois dentro deste escopo, as preferências, compreensão e mobilidade não se diferem significativamente, considerando uma pessoa comum.

(B) As dinâmicas de sociabilização possuem caráter essencialmente para recepção do público, retomada do programa e, ainda, reavivamento da socialização em situações de conflito. Tal prática pode aproximar pessoas, promover novas amizades e estabelecer relações entre o público.

(C) As brincadeiras de construção expressam situações imaginárias, como histórias, sonhos e fantasias; sendo capazes de alterar o significado de objetos e possibilitam a expressão de regras implícitas que se materializam nos temas abordados.

(D) Deve-se cuidar no momento do planejamento de atividades recreativas para que não se exija conhecimentos pretéritos sobre qualquer tema, sob risco de constringer pessoas que possuam graus heterogêneos de cultura e educação.

(E) Gincanas, rodas de canto, brincadeiras com cordas, jogos competitivos, dinâmicas de caça entre outros não são consideradas atividades recreativas.

**42) Atrativos turísticos são classificados em categorias e tipos. A alternativa que corresponde corretamente a esta estrutura é:**

(A) Manifestações culturais históricas: concursos, termas, locais de observação de fauna e flora.

(B) Realizações técnicas: museus, lugares históricos e caminhos pitorescos.

(C) Eventos programados: obras de arte, sítios arqueológicos, centros científicos e técnicos.

(D) Sítios naturais: montanhas, rios, cavernas e parques nacionais.

(E) Folclore: feiras e exposições, carnavais, ruínas e esteiros.

**43) De acordo com o Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – Cadastur, estão sujeitas ao cadastro as sociedades empresariais, as sociedades simples, os empresários individuais, os microempreendedores individuais, as empresas individuais de responsabilidade limitada, os serviços sociais autônomos, os profissionais liberais ou autônomos, bem como cada uma de suas filiais em qualquer parte do País, e será:**

(A) Obrigatório para: agências de turismo; meios de hospedagem; transportadoras turísticas; organizadoras de eventos; parques temáticos; acampamentos turísticos e; guias de turismo, além de ser facultativo para: restaurantes, cafeterias, bares e similares; centros ou locais destinados a convenções, feiras, exposições e similares.

(B) Válido por cinco anos no caso das pessoas jurídicas, dois anos para os guias de turismo e não tem custo para seu cadastramento, apenas para renovações para as pessoas jurídicas.

(C) De modo voluntário, os bacharéis em Turismo e turismólogos podem se cadastrar no Cadastur, sendo o órgão responsável por reunir e representar esses profissionais.

(D) Utilizado, no momento da finalização do cadastro, para o sistema gerar automaticamente o selo para uso em veículos, quando a modalidade registrada corresponder às transportadoras turísticas.

(E) Usufruído para promover a regulamentação dos prestadores de serviços turísticos no Brasil, visando diminuir a informalidade da atividade e aumentar a arrecadação de tributos do setor.

**44) O histórico da evolução do lazer no Brasil é densamente relacionado com as crises e mudanças políticas que ocorreram no país. Acerca deste tema, assinale a alternativa correta:**

(A) Com a percepção da díade lazer e tempo livre, síntese dialética de trabalho e não trabalho, o lazer se tornou um fenômeno transformador da sociedade, levando a criação de praças, parques e a intensa exploração de espetáculos de circo gratuitos, que a história convencionou chamar de “política do pão e circo”.

(B) Na concepção política, o lazer é visto como expressão de uma necessidade coletiva e subjetiva, responsável por recuperar a força necessária para a produção e por complementar a felicidade alcançada pelas atividades laborais.

(C) No final do Século XIX, conforme o país procurava se aproximar com as novidades

ocorridas a nível global, os serviços de entretenimento davam seus primeiros passos, com melhor organização e aumento da popularidade de espetáculos públicos, como o teatro e as competições esportivas.

(D) O contexto de modernização da sociedade brasileira interferiu para tornar importantes os momentos de vida festiva das cidades, marginalizando os espaços públicos e valorizando eventos privativos, o que culminou em uma organização progressiva do mercado de lazer e entretenimento posteriormente adotado em outros setores.

(E) Todas as alternativas anteriores estão corretas.

**45) Sobre oferta turística, considere-as afirmativas:**

**I - É constituída por todos os elementos que contribuem para a satisfação das necessidades de ordem psíquica, física e cultural que estão na origem das motivações dos turistas.**

**II - São o conjunto de produtos turísticos e serviços postos à disposição do usuário turístico num determinado destino, para seu desfrute e consumo.**

**III - A oferta turística de uma localidade é constituída da soma de todos os produtos e bens adquiridos ou consumidos pelo turista durante sua estada em uma destinação.**

**Estão corretas as opções:**

(A) I e III.

(B) II e III

(C) II, somente.

(D) I, II e III.

(E) III, somente.