

## CONCURSO PÚBLICO PREFEITURA MUNICIPAL DE BIGUAÇU EDITAL N.º 001/2025

**CARGO: BACHAREL EM TURISMO (TURISMÓLOGO)**

### INSTRUÇÕES

- 1) Este caderno contém 50 (cinquenta) questões objetivas de múltipla escolha, com cinco alternativas cada (A, B, C, D, E).
- 2) Confira no Cartão-Resposta se seus dados estão corretos: nome, número de inscrição, data de nascimento, RG e cargo. Qualquer divergência deve ser comunicada imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
- 3) A prova terá duração de 3 (três) horas e 30 (trinta) minutos, incluindo o tempo destinado ao preenchimento do Cartão-Resposta.
- 4) Utilize apenas caneta fabricada em material transparente com tinta azul ou preta.
- 5) O preenchimento do Cartão-Resposta é de inteira responsabilidade do candidato. Não será permitida a substituição do cartão em caso de erro de preenchimento.
- 6) É permitido fazer anotações, cálculos, riscos e observações no Caderno de Questões.
- 7) O candidato poderá se retirar definitivamente da sala após 01 (uma) hora do início da prova, sem levar o Caderno de Questões e o Cartão-Resposta.
- 8) Ao término da prova, entregue ao fiscal o Cartão-Resposta e o Caderno de Questões.
- 9) Os 3 (três) últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último entregue o Cartão-Resposta.
- 10) Assine nos locais indicados, tanto no Cartão-Resposta quanto no Caderno de Questões.

Blumenau, 31 de agosto de 2025.

EDITAL N.º 001/2025

## PREFEITURA DE BIGUAÇU CONCURSO PÚBLICO



Nº de Inscrição: \_\_\_\_\_

Assinatura do Candidato: \_\_\_\_\_

## LÍNGUA PORTUGUESA

O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 1 a 4.

[...] seu impactante romance *Torto arado* (2018) conquistou em Portugal o prestigioso Prêmio LeYa, concedido por unanimidade pelo modo como representa de forma sólida e realista o universo rural brasileiro. O enredo enfatiza trabalhadores sem-terra remanescentes do regime escravista, em especial as personagens femininas duplamente vítimas da violência que impera nos grotões mais afastados, realidade representada por meio de uma sensível e sofisticada escrita, como bem notaram os jurados do concurso em sua nota de justificativa:

"O Prêmio LeYa 2018 é atribuído ao romance '*Torto Arado*', de Itamar Vieira Junior, pela solidez da construção, o equilíbrio da narrativa e a forma como aborda o universo rural do Brasil, colocando ênfase nas figuras femininas, na sua liberdade e na violência exercida sobre o corpo num contexto dominado pela sociedade patriarcal. Sendo um romance que parte de uma realidade concreta, em que situações de opressão quer social quer do homem em relação à mulher, a narrativa encontra um plano alegórico, sem entrar num estilo barroco, que ganha contornos universais. Destaca-se a qualidade literária de uma escrita em que se reconhece plenamente o escritor. Todos estes motivos justificam a atribuição por unanimidade deste prêmio."

Situando a história em uma região remota e imaginária do nordeste brasileiro, Itamar Vieira Junior abrange problemáticas que envolvem proporções maiores ligadas tanto ao modo de funcionamento histórico e social do país quanto à complexa e intrincada rede de sentimentos e emoções intrínsecas ao ser humano. Em concomitância, temos um romance que fornece elementos para debate sobre as desigualdades e violências entre cidade e campo, as desigualdades de gênero, as formas de resistência das religiões de matriz africana e indígena, as permanências e continuidades da escravidão simbolizadas na relação de mando inviolável entre patrão/dono e trabalhador/agregado, assim como do tríplice espólio sobre o trabalhador: sua mão de obra, seu produto final e seu tempo. Somada a esses fatores há também na narrativa uma implícita, mas potente reflexão sobre os sentidos da posse de terra e de uma necessária reforma agrária no território nacional. Ao mesmo tempo, portanto, em que há um "Brasil profundo" sendo problematizado, somos convidados a sentir de maneira pungente o caótico estado emocional de personagens que, mesmo vivendo sobre constante tensão, manifestam complexos e contraditórios estados emocionais.

(Disponível em:  
<http://www.letras.ufmg.br/literafro/autores/1270-itamar-vieira-junior>.  
Acesso em 23 jul. 2025. Adaptado.)

### Questão 01

(Correta: B)

Leia o texto e analise as assertivas que seguem:

I.É uma breve resenha do romance *Torto Arado*, de Itamar Vieira Jr., e tem como objetivo principal descrever os principais aspectos do livro e emitir uma opinião.

II.O segundo parágrafo está entre aspas por se tratar de um citação direta da nota emitida pelos jurados do Prêmio LeYa, de Portugal.

III.Entre os motivos que justificam o prêmio estão a construção sólida e equilibrada da narrativa e o fato de ser possível reconhecer Itamar Vieira Jr. em sua própria escrita, resultado da qualidade literária dele.

É correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) I, II e III.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, apenas.
- (E) II, apenas.

### Questão 02

(Correta: B)

Em "Sendo um romance que parte de uma realidade concreta, em que situações de opressão **quer** social **quer** do homem em relação à mulher, a narrativa encontra um plano alegórico, sem entrar num estilo barroco, que ganha contornos universais", as palavras em destaque são, no contexto:

- (A) Conjunções aditivas e têm como função articular ideias que se complementam.
- (B) Conjunções alternativas e têm como função articular ideias que se alternam.
- (C) Verbo "querer" sendo usado como conjunção para articular termos do texto, sendo que a segunda ocorrência poderia ser substituída pela conjunção aditiva "e", sem prejuízo ao sentido do texto.
- (D) Verbo "querer", repetido para enfatizar a ideia expressa por "situações de opressão".
- (E) Pronomes relativos, cuja função é relacionar duas ou mais ideias sinônimas.

### Questão 03

(Correta: A)

Analise as assertivas que seguem e marque V, para verdadeiras, e F, para falsas:

(\_\_\_)Em "[...]" O enredo enfatiza trabalhadores sem-terra remanescentes do regime escravista, em especial as personagens femininas duplamente vítimas da violência que impera nos grotões mais afastados, realidade representada por meio de uma sensível e sofisticada escrita [...]", a expressão "duplamente vítimas" se refere à questão de gênero (as personagens são mulheres) e

étnico-racial (as personagens são negras).

( ) Em "Somada a esses fatores há também na narrativa uma implícita, mas potente reflexão sobre os sentidos da posse de terra e de uma necessária reforma agrária no território nacional", é possível inferir que, apesar de implícita, a questão da terra, de sua posse e da necessária reforma agrária está em discussão ao longo da narrativa.

( ) Em "somos convidados a sentir de maneira **pungente** o caótico estado emocional de personagens que, mesmo vivendo sobre constante tensão, manifestam complexos e contraditórios estados emocionais", a palavra em destaque pode ser substituída por **quebrantada** sem alterar o sentido do texto.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) V – V – F.
- (B) V – F – F.
- (C) F – F – V.
- (D) F – V – V.
- (E) V – F – V.

#### Questão 04

(Correta: B)

"Em concomitância, temos um romance que fornece elementos para debate sobre as desigualdades e violências entre cidade e campo, as desigualdades de gênero, as formas de resistência das religiões de matriz africana e indígena, as permanências e continuidades da escravidão simbolizadas na relação de mando inviolável entre patrão/dono e trabalhador/agregado, assim como do tríplice espólio sobre o trabalhador: sua mão de obra, seu produto final e seu tempo."

No trecho anterior, a expressão "Em concomitância" pode ser substituída, sem alteração no sentido do texto, por:

- (A) Fundamentalmente.
- (B) Simultaneamente.
- (C) Estrategicamente.
- (D) Imprescindivelmente.
- (E) Em destaque.

**O texto seguinte servirá de base para responder às questões de 5 a 6.**

"A Universidade tem como função a criação, a transmissão e a preservação do conhecimento. Não há criação de conhecimento sem liberdade acadêmica. [...] 'As disputas de ideias são centrais nesse processo, mas devem estar sempre alicerçadas em evidências. O que não se admite no debate acadêmico é a ausência de fundamentação – o que significa reconhecer que há debates que já se esgotaram. Afinal, a Terra não é plana, as vacinas funcionam, as mudanças climáticas foram causadas pelas emissões de gases de efeito

estufa e diversidade leva à eficiência.'

Por fim, Barbosa reafirmou a importância da defesa da autonomia universitária como instrumento de produção de conhecimento de excelência. 'A autonomia da UFRGS, como a de qualquer universidade de classe mundial, é vital para a produção de conhecimento de excelência. Lutamos desde os tempos da ditadura militar para garanti-la.' Entre os avanços recentes promovidos a partir do exercício dessa autonomia, ela citou novamente a implementação das cotas, a criação da pró-reitoria de ações afirmativas e equidade e a realização da última eleição para a reitoria com paridade política.

'Temos muitas lutas pela frente, inclusive a eliminação da lista tríplice para escolha da reitoria. Luto para mim é verbo.'"

(Disponível em:

<https://www.brasildefato.com.br/2025/07/21/universidade-reafirma-autonomia-apos-acao-que-contesta-lista-de-leituras-do-vestibular-da-ufrgs/>. Acesso em 23 jul. 2025. Adaptado.)

#### Questão 05

(Correta: D)

A partir da leitura do texto, analise as assertivas que seguem:

I. Pela leitura do excerto é possível inferir que, se não houver liberdade para atuar e pesquisar dentro da universidade, ela não cumprirá suas funções, uma vez que essa condição é primordial e, sem ela, não se cria conhecimento, logo, não há o que transmitir nem preservar.

II. Em "As disputas de ideias são centrais nesse processo, mas devem estar sempre alicerçadas em evidências", a conjunção adversativa "mas" não relaciona ideias opostas, em que a ideia da segunda oração anula a da primeira. O que temos no texto é uma relação de restrição.

III. Em "diversidade leva à eficiência", o uso da crase está correto e se justifica porque o verbo "levar" é transitivo indireto, logo seu complemento pede uma preposição para conectar-se a ele. A crase é o resultado da contração entre a preposição "a" e o artigo definido que acompanha o substantivo "eficiência".

É correto o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) I e III, apenas.

#### Questão 06

(Correta: A)

Analise as assertivas e registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

( ) Em "dessa autonomia", o pronome demonstrativo está corretamente usado, pois indica uma referência anterior. Assim, ele confere clareza e coesão na articulação das ideias.

( ) As preposições têm a função de estabelecer vínculos entre palavras, criando sentidos diversos de acordo com o contexto. Em "a realização da última eleição para a reitoria com paridade política", as preposições "para" e "com" estabelecem, respectivamente, o sentido de finalidade e condição.

( ) Em "Luto para mim é verbo", a entrevistada lança mão da palavra "luto", estabelecendo um jogo de sentidos com "luto" (substantivo – sentimento de tristeza profunda pela morte de alguém ou destruição de algo) e "luto" (verbo lutar, 3ª pessoa do singular do presente do indicativo).

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) V – V – V.
- (B) F – V – F.
- (C) V – V – F.
- (D) F – F – V.
- (E) V – F – F.

### Questão 07

(Correta: B)

Analise as assertivas quanto à ortografia das palavras em destaque:

I. Um espaço cultural dever estar a serviço da comunidade, **senão** é um descumprimento de sua função.

II. A história nos ensina que é muito difícil, **se não** impossível coletivamente sem um sistema democrático.

III. Que tem isso? Você exagera **demais** em seus julgamentos.

IV. Vírgulas **de mais** atrapalham a fluidez do texto.

Está correta a grafia das palavras destacadas em:

- (A) I e IV, apenas.
- (B) I, II, III e IV.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) IV, apenas.

### Questão 08

(Correta: B)

Analise os verbos destacados quanto à concordância verbal:

I. Eu sou a pessoa que **escreve** as legendas.

II. Eu sou a pessoa que **escrevo** as legendas.

III. Nossos filhos são iguais a nós, que não **gostam** de

filmes violentos.

IV. Nossos filhos são iguais a nós, que não **gostamos** de filmes violentos.

É correta a concordância verbal em:

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I, II e IV, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) II e IV, apenas.

### Questão 09

(Correta: C)

Complete as lacunas do texto:

"A educação se constitui, ao mesmo tempo, como 'ativo individual' e 'ativo da coletividade'. Apesar de inseparáveis entre si, o aspecto individual costumeiramente ganha proeminência em relação \_\_\_\_\_ dimensão coletiva do estoque de capital intangível da economia. Um equívoco daí decorrente é atrelar diretamente o enfoque do capital humano \_\_\_\_\_ concepções rebaixasadas ou excessivamente funcionalizadas de currículo e profissionalização, \_\_\_\_\_ um sistema segregado ou dual de ensino e, ironicamente, \_\_\_\_\_ mesmas concepções de educação disseminadas por quem lhe retira prioridade orçamentária, o oposto da ideia de valorização do capital humano na estratégia de desenvolvimento.

(<https://diplomatie.org.br/e-hora-de-tratar-a-educacao-como-investim-ento-publico/>. Acesso em 30 jul. 2025. Adaptado.)

Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas do texto:

- (A) a – a – à – as.
- (B) a – as – a – as.
- (C) à – a – a – às.
- (D) à – às – à – às.
- (E) à – às – à – as.

### Questão 10

(Correta: A)

Analise as alternativas e assinale a que apresenta o uso correto dos "porquês":

- (A) Não entendo por que este livro está esgotado e não faz nova impressão.
- (B) Ela deve saber exatamente o porque de não imprimir. Eu acho que o livro não é tão bom assim.
- (C) Não consigo entender porque a editora não imprime novas exemplares do livro.
- (D) Entendo o por quê dessa decisão absurda, mas não a aceito.
- (E) O livro esgotou e a editora decidiu não imprimir mais exemplares. Ninguém sabe por que.

## RACIOCÍNIO LÓGICO

### Questão 11

(Correta: E)

Carlos comprou uma geladeira anunciada por R\$ 3.200,00. Ele pagou R\$ 280,00 de entrada e o restante parcelou, sem juros e sem taxas, em 8 parcelas de igual valor. Qual o valor de cada parcela, em reais? Assinale a alternativa correta:

- (A) 400,00.
- (B) 425,00.
- (C) 360,00.
- (D) 385,00.
- (E) 365,00.

### Questão 12

(Correta: A)

Fabiana tinha uma nota de R\$ 100,00. Ela foi até uma loja, comprou um boné que estava em promoção e recebeu como troco uma nota de R\$ 50,00 e uma nota de R\$ 5,00. O boné estava em promoção, com um desconto de 25% sobre o preço indicado na etiqueta. Se ela não tivesse comprado o boné em promoção e tivesse pagado o preço indicado na etiqueta, qual seria o troco recebido? Assinale a alternativa correta:

- (A) 2 notas de 20 reais.
- (B) 4 notas de 10 reais e 4 notas de 2 reais.
- (C) 1 nota de 50 reais.
- (D) 3 notas de 20 reais.
- (E) 2 notas de 20 reais e 3 notas de 2 reais.

### Questão 13

(Correta: D)

Breno e Ricardo receberam um prêmio de R\$ 20.000,00. Levando em conta o valor que haviam investido para conseguir esse prêmio, ficou estabelecido que Breno recebesse dois quintos do valor e Ricardo o restante. Qual a parte do prêmio, em reais, que ficou com Ricardo? Assinale a alternativa correta:

- (A) 16.000,00.
- (B) 8.000,00.
- (C) 4.000,00.
- (D) 12.000,00.
- (E) 10.000,00.

### Questão 14

(Correta: D)

Em determinado setor de uma empresa, fez-se uma enquete sobre quem gosta de café com leite e quem gosta de café sem leite. Dos 28 funcionários do setor, 16 gostam de café sem leite, 14 gostam de café com leite, 4 gostam de ambos. Qual a quantidade de pessoas desse

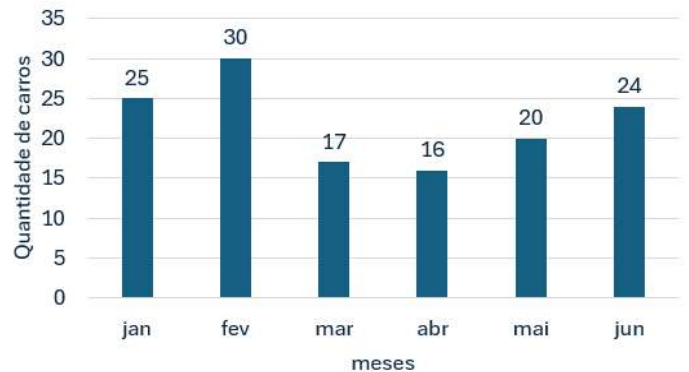
setor que não gosta nem de café com leite, nem de café sem leite? Assinale a alternativa correta:

- (A) 0.
- (B) 3.
- (C) 1.
- (D) 2.
- (E) 4.

### Questão 15

(Correta: D)

O gráfico a seguir mostra a quantidade de carros vendidos em uma loja, nos últimos 6 meses:



Analise o gráfico e assinale a alternativa correta:

- (A) O total de carros vendidos no semestre foi de 130 carros.
- (B) O total de carros vendidos no semestre foi de 122 carros.
- (C) O total de carros vendidos no semestre foi de 128 carros.
- (D) A média mensal de carros vendidos é de 22 carros.
- (E) A média mensal de carros vendidos é de 23 carros.

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

### Questão 16

(Correta: C)

É o objetivo principal da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) vigente no Brasil:

- (A) Permitir que empresas armazenem dados ilimitadamente sem necessidade de consentimento.
- (B) Estabelecer normas de segurança apenas para equipamentos de telecomunicações, sem tratar de dados pessoais.
- (C) Proteger os dados pessoais e a privacidade dos titulares, regulando como organizações coletam, utilizam, armazenam e compartilham essas informações.
- (D) Exigir que todos os órgãos públicos usem exclusivamente softwares de código aberto.

(E) Regulamentar apenas transações financeiras realizadas pela internet.

### Questão 17

(Correta: E)

Uma empresa exige que cada ordem de compra eletrônica seja assinada digitalmente, garantindo que o signatário não possa, posteriormente, negar que enviou o documento. Sobre esse procedimento de controle, assinale a alternativa que apresenta o princípio fundamental de segurança da informação que ele aborda:

- (A) Disponibilidade.
- (B) Autenticidade.
- (C) Integridade.
- (D) Confidencialidade.
- (E) Não-repúdio.

### Questão 18

(Correta: A)

Um atacante envia um e-mail aparentemente legítimo, solicitando que o destinatário clique em um link e forneça suas credenciais, com o objetivo de roubar informações pessoais. Esse tipo de ataque é conhecido como:

- (A) Phishing.
- (B) Spoofing.
- (C) Ataque de negação de serviço (DoS).
- (D) Sniffing.
- (E) Ransomware.

### Questão 19

(Correta: E)

Guardar arquivos em servidores remotos acessíveis pela internet, gerenciados por um provedor e disponíveis em qualquer dispositivo autorizado, sem necessidade de manter infraestrutura local é o conceito de:

- (A) Armazenamento em rede.
- (B) Blockchain de documentos.
- (C) Computação em paralelo.
- (D) Virtualização de servidores locais.
- (E) Armazenamento de dados em nuvem.

### Questão 20

(Correta: C)

Pequenos complementos de software instalados no navegador para adicionar funcionalidades extras – como bloqueador de anúncios, tradutor de páginas ou gerenciador de senhas – são chamados de:

- (A) Cache.
- (B) Favoritos.

(C) Extensões.

(D) Histórico.

(E) Cookies.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

### Questão 21

(Correta: D)

É por meio do planejamento que as ações necessárias para o desenvolvimento turístico de uma localidade são concebidas, materializando-se em políticas, planos, programas e projetos. Essencialmente, o projeto representa a menor unidade dentro de um processo de planejamento, envolvendo um conjunto de ações planejadas e sistematizadas, utilizando técnicas específicas, detalhadas e objetivas para alcançar resultados definidos dentro de um período de tempo e com limite de recursos estabelecido. Nesse sentido, assinale a alternativa que dispõe sobre a importância da utilização de ferramentas para auxiliar na gestão de projetos turísticos:

- (A) Ferramentas de gestão de projetos turísticos são úteis apenas para projetos de grande escala e alta complexidade, sendo desnecessárias e ineficientes para iniciativas turísticas de pequeno porte ou com equipes reduzidas.
- (B) A principal vantagem do uso de ferramentas digitais na gestão de projetos turísticos reside exclusivamente na redução de custos operacionais, não oferecendo benefícios significativos para a otimização de tempo ou melhoria da comunicação entre as equipes.
- (C) A implementação de qualquer ferramenta de gestão de projetos em um empreendimento turístico garante automaticamente o sucesso do projeto, independentemente da metodologia de gestão adotada ou da capacitação da equipe.
- (D) Algumas das ferramentas mais comuns para gestão de projetos turísticos podem incluir: softwares de gerenciamento de projetos, ferramentas de comunicação, ferramentas de colaboração, ferramentas de gestão de tempo e ferramentas de gestão de riscos.
- (E) Ferramentas de gestão de projetos turísticos são projetadas para substituir completamente a necessidade de equipes de planejamento e supervisão, pois automatizam todas as decisões estratégicas e táticas envolvidas no desenvolvimento de um projeto.

### Questão 22

(Correta: E)

O turismo brasileiro iniciou o ano de 2025 superando mais um recorde: em janeiro de 2025, 1.483.669 turistas internacionais desembarcaram no país – um aumento de 55% em relação ao mesmo período de 2024, quando o país registrou 956.737 turistas estrangeiros. A

proximidade com países do Cone Sul, em especial, Argentina e Chile, fez da região Sul aquela com o maior fluxo de chegadas internacionais, totalizando 924.138 turistas internacionais, representando 62% do total de turistas que chegaram ao Brasil em janeiro de 2025. Considerando uma das Metas do Plano Nacional de Turismo 2024-2027, que pretende aumentar, até 2027, para 8,1 milhões por ano o número de turistas internacionais que chegam ao país, analise as afirmativas a seguir:

I.O Brasil deve investir em infraestrutura (meios de transporte, meios de hospedagem, acesso fácil à internet e telefonia móvel, saneamento básico e segurança sanitária), além de melhorar seus índices de segurança pública e das condições de acessibilidade.

II.Os turistas buscam cada vez mais experiências únicas e significativas e, por essa razão, o país não precisa investir na qualificação de seus prestadores de serviços (atendimento ao cliente, aprendizado de outros idiomas e conhecimento sobre o país), já que os turistas estrangeiros só demonstram interesse pelo segmento turístico de sol e praia.

III.O Brasil precisa gerenciar a imagem do país, criando uma marca turística forte e consistente, por meio de campanhas de marketing internacional, promover a diversidade dos atrativos turísticos, além de tornar eficiente o processo de entrada e permanência dos turistas, modernizando e simplificando processos burocráticos.

É correto o que se afirma em:

- (A) III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) I e III, apenas.

### Questão 23

**(Correta: B)**

Para todos os agentes envolvidos no turismo (*stakeholders*), sejam os turistas (visitantes), as empresas turísticas, o governo ou a comunidade anfitriã, a segmentação de mercado pode trazer muitos benefícios, dentre os quais: a) uma razão econômica para as empresas turísticas; b) um aumento do bem-estar da população por meio do conhecimento de suas necessidades e expectativas; c) a criação de propagandas específicas para determinado público-alvo; e d) o desenvolvimento de diferentes políticas de preços voltadas a mercados específicos (Lage, 1992).

LAGE, Beatriz Helena G. Segmentação do mercado turístico. *Revista Turismo em Análise*. São Paulo, Brasil, v. 3, n. 2, p. 61-74, 1992. Disponível em: <https://revistas.usp.br/rta/article/view/64158>.

A partir do exposto anteriormente, associe a segunda coluna de acordo com a primeira, que relaciona as tipologias da segmentação turística com suas respectivas definições:

### Primeira coluna: tipologias da segmentação turística

- 1.Turismo Cultural
- 2.Ecoturismo
- 3.Turismo de Negócios e Eventos

### Segunda coluna: definição

(\_\_)

Utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

(\_\_)

Compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.

(\_\_)

Compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 2 – 1 – 3.
- (B) 2 – 3 – 1.
- (C) 1 – 2 – 3.
- (D) 1 – 3 – 2.
- (E) 3 – 1 – 2.

### Questão 24

**(Correta: C)**

De acordo com o Art. 2º, da Portaria do Ministério do Turismo n.º 9, de 24 de abril de 2025, o \_\_\_\_\_ tem por objetivo promover a convergência e a articulação das ações do Ministério do Turismo e do conjunto das políticas públicas setoriais e locais, tendo como foco a gestão, a estruturação e a promoção do turismo no Brasil, de forma regionalizada e descentralizada, alinhadas aos princípios da Política Nacional de Turismo.

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do excerto:

- (A) Conselho Municipal de Turismo.
- (B) Mapa do Turismo Brasileiro.
- (C) Programa de Regionalização do Turismo.
- (D) Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional.
- (E) Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

### Questão 25

**(Correta: B)**

O turismo exerce diferentes impactos sobre a economia, o meio ambiente, as comunidades locais e os próprios turistas. Por isso, ele é um fenômeno que, assim como

qualquer outro, precisa ser objeto de pesquisas, visando melhores resultados econômicos, sociais e ambientais, e reduzindo seus impactos negativos. Sobre a pesquisa em turismo, assinale a alternativa correta:

- (A) A pesquisa acadêmica em turismo não tem utilidade prática para o setor turístico porque ela não é capaz de gerar conhecimento a partir de dados empíricos.
- (B) O pesquisador em turismo necessita de rigor metodológico, recursos, além de informações suficientes e adequadas para gerar estatísticas confiáveis sobre a atividade turística e seus impactos.
- (C) Qualquer pessoa pode fazer pesquisa em turismo, dado que basta coletar algumas opiniões para obter estatísticas confiáveis sobre a atividade turística.
- (D) O foco da pesquisa em turismo deve estar sempre voltado ao turista internacional em detrimento do turista doméstico (nacional) visto que o primeiro gasta mais do que o segundo.
- (E) Os resultados da pesquisa em turismo são sempre definitivos e aplicáveis a qualquer destino turístico.

### Questão 26

**(Correta: B)**

Analise as assertivas a seguir sobre o conceito de produto turístico e assinale a alternativa correta:

- (A) Produto turístico, também conhecido como *trade* turístico, refere-se ao conjunto de atividades econômicas e comerciais relacionadas ao setor de turismo, incluindo empresas e serviços que oferecem produtos e experiências turísticas. Em outras palavras, é a infraestrutura que sustenta o turismo, envolvendo hospedagem, alimentação, transporte, agências de viagens e atividades de lazer.
- (B) Um produto turístico é a combinação de elementos tangíveis e intangíveis, como recursos naturais, culturais e artificiais, assim como os atrativos turísticos, instalações, serviços e atividades em torno de um elemento de interesse específico, que representa a essência do plano de marketing do destino e gera uma experiência integral para o turista. Um produto turístico tem um preço definido e é comercializado por meio de canais de distribuição e tem um ciclo de vida.
- (C) O produto turístico é sinônimo de roteiro turístico, constituído por itinerários de visitação organizados nos quais se encontram as informações detalhadas de uma programação de atividades turísticas, mediante um planejamento prévio, podendo conter informações diversas de interesse turístico.
- (D) O produto turístico, por sua própria natureza, só pode existir na forma de um bem tangível, composto exclusivamente por bens materiais e que possam ser comprados pelos turistas, como lembrancinhas e artesanato local, promovendo a sensação de bem-estar à comunidade anfitriã, que lucra com a venda de tais artefatos.

- (E) Produto turístico é sinônimo de pacote turístico, ou seja, um produto de viagem pré-organizado, homogêneo e estático, vendido por agências de viagem, combinando serviços como transporte, hospedagem, alimentação e atividades.

### Questão 27

**(Correta: B)**

O marketing de Turismo constitui um processo estratégico complexo que visa identificar, antecipar e satisfazer as necessidades e expectativas dos turistas. Paralelamente, tem como objetivos fortalecer a competitividade do *trade* turístico (conjunto de equipamentos da superestrutura constituintes do produto turístico), fomentando o crescimento e o desenvolvimento econômico sustentável das comunidades anfitriãs. Nesse contexto, são apresentadas as seguintes afirmativas sobre o marketing de Turismo:

I.O marketing de Turismo pode ser entendido como um processo por meio do qual o *trade* turístico identifica seus clientes (turistas), reais e potenciais, e com eles se comunica para conhecer e influenciar suas necessidades, desejos e motivações nos planos local, regional, nacional e internacional, buscando formular e adaptar seus produtos para o alcance pleno da satisfação da demanda.

II.O marketing de Turismo compreende algumas fases essenciais, dentre as quais: a pesquisa de mercado, o desenvolvimento de serviços (produtos) turísticos adequados, sua publicidade e promoção, assim como a orientação sobre os canais de distribuição, de modo que a estes sejam atribuídos determinado valor (preço), capaz de assegurar a lucratividade e a continuidade das atividades do *trade* turístico e, ao mesmo tempo, a satisfação ótima da demanda.

III.O marketing de Turismo pode ser realizado somente com a utilização de belas fotos e vídeos de destinos turísticos, visto que não há necessidade de conhecimento especializado, capaz de desenvolver estratégias mais eficazes e rentáveis, evitando erros comuns e otimizando os recursos disponíveis.

É correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) II, apenas.
- (E) III, apenas.

### Questão 28

**(Correta: A)**

Planejamento é a determinação antecipada dos objetivos a serem atingidos e dos meios pelos quais esses objetivos devem ser atingidos. É a decisão do que fazer, como fazer e quem executará as funções determinadas. Ou seja, é uma ação orientada para o futuro. A respeito

do planejamento em turismo, assinale a alternativa correta:

- (A) No turismo, o planejamento é etapa essencial, visto que envolve o fluxo de pessoas, a receptividade, a circulação de receita, a construção de infraestrutura e a oferta de serviços qualificados. Para um planejamento turístico eficaz, são fundamentais: pesquisa socioambiental, equipe qualificada, compreensão dos problemas e o uso de métodos científicos.
- (B) O planejamento turístico, por sua natureza técnica e estratégica, deve ser conduzido exclusivamente por uma autoridade centralizada, como o governo ou uma agência de desenvolvimento, com pouca ou nenhuma interferência das diversas partes interessadas.
- (C) O planejamento turístico deve concentrar-se primordialmente em soluções de curto prazo e na expansão da infraestrutura física, como hotéis, estradas e aeroportos, pois são os elementos que geram resultados visíveis e imediatos. A sustentabilidade ambiental e a preservação do patrimônio cultural são preocupações secundárias, que podem ser abordadas em fases posteriores do desenvolvimento, uma vez que o fluxo de turistas esteja consolidado.
- (D) Para que um destino turístico alcance o sucesso, é fundamental oferecer uma gama diversificada de produtos e serviços que atendam a todos os tipos de público simultaneamente. A ideia de "segmentação de mercado" é ultrapassada e restritiva, pois limita o potencial de atração de visitantes.
- (E) O planejamento turístico bem-sucedido visa transformar um local em um produto totalmente voltado para o consumo do visitante, onde a cultura local, a história e as paisagens naturais são mercantilizadas ao máximo para atrair o maior número possível de turistas.

### Questão 29

**(Correta: D)**

Para a formulação de modelos de desenvolvimento de planejamento turístico voltado para municípios com vocação ou potencial turístico, o profissional do turismo deve levar em consideração o diagnóstico, o prognóstico, a definição de objetivos, a estratégia, o estabelecimento de metas e mecanismos de controle. Com base nessa perspectiva, assinale a alternativa que apresenta as etapas necessárias para um planejamento turístico adequado e sustentável no município:

- (A) Criação de soluções genéricas, promoção imediata do destino sem estrutura ou planejamento prévio, implementação e monitoramento e avaliação.
- (B) Organização de grandes eventos pontuais para movimentar a economia, investimentos somente em grandes obras, independentemente da demanda ou sustentabilidade, realização do inventário turístico e avaliação.

- (C) Maximização dos lucros a qualquer custo, tomada de decisões de forma unilateral pelo corpo técnico, sem o envolvimento da comunidade local nos processos decisórios, promoção turística e avaliação dos resultados.
- (D) Realização de um inventário turístico, sinalização turística, qualificação profissional dos prestadores de serviços turísticos, instalação de postos de informações turísticas, criação ou aprimoramento da legislação turística, promoção turística e avaliação dos resultados.
- (E) Criação de campanhas impactantes para atrair turistas, realização de festas pontuais para agradar a comunidade local, estímulo à especulação imobiliária para valorizar o destino, realização do inventário turístico e avaliação.

### Questão 30

**(Correta: C)**

A Organização Mundial do Turismo (OMT, 2019) define "destino turístico" como o espaço físico, com ou sem limites administrativos e/ou analíticos, no qual um visitante pode pernoitar. É o conjunto (co-localização) de produtos e serviços, atividades e experiências ao longo da cadeia de valor do turismo, sendo uma unidade básica de análise do turismo. Um destino incorpora diversos *stakeholders* (partes interessadas em uma organização, projeto ou iniciativa) e pode se conectar em rede para formar destinos maiores. Assinale a alternativa que apresenta a definição de uma Organização de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD), conforme estabelecido pela OMT:

- (A) Organização de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD) é uma entidade pertencente à iniciativa privada e exclusivamente consultiva, sem poder de implementação ou decisão sobre as estratégias de marketing do destino.
- (B) Organização de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD) é uma organização não governamental, mas com fins lucrativos, que opera exclusivamente com recursos próprios, sem qualquer envolvimento do setor público ou privado.
- (C) Organização de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD) é a entidade central que une autoridades e profissionais do turismo para uma visão compartilhada. Ela coordena e gerencia atividades como planejamento e promoção, com estruturas de governança variadas (públicas ou público-privadas). Suas funções adaptam-se aos níveis (nacional, regional, local) e necessidades do destino. Contudo, nem todo destino turístico possui uma OGD.
- (D) Organizações de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD) são compostas unicamente por órgãos públicos, com poder altamente centralizado, tendo como funções: iniciar, coordenar e gerenciar políticas turísticas, planejamento estratégico, desenvolvimento de produtos, além da promoção e marketing do destino.

(E) Organizações de Gestão/Marketing de Destinos (OGD/OMD) estão presentes em todos os destinos turísticos e respondem somente ao poder público, tendo como funções: iniciar, coordenar e gerenciar políticas de turismo, planejamento estratégico, desenvolvimento de produtos, promoção e marketing, e atividades de bureau de convenções.

### Questão 31

(Correta: D)

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT, 2007), as principais funções da gestão de destino turístico podem ser agrupadas em três macroáreas. Diante do exposto, associe a segunda coluna de acordo com a primeira, que relaciona as três macroáreas com suas respectivas funções de gestão de destino:

**Primeira coluna: macroáreas de gestão de destino turístico**

1. Organização da oferta turística e desenvolvimento de produtos e experiências turísticas
2. Marketing de destino turístico
3. Pesquisas e geração de informação

**Segunda coluna: funções de gestão de destino turístico**

() Estudos sobre a oferta turística, demanda real e potencial, concorrência e ambiente externo, permitindo gerar informações essenciais ao processo decisório da gestão do destino.

() Ações relacionadas à segmentação de mercados, *branding* (nome dado a estratégias de gestão de uma marca com o objetivo de torná-la mais conhecida, agregando valor e fazendo com que seja cada vez mais desejada), promoção, relações públicas, operação e facilitação de sistemas de reservas, gestão de relacionamento com o cliente, uso de mídias sociais e marketing digital.

() Ações de melhoria da oferta turística (atrativos turísticos, infraestrutura básica e turística), qualificação da mão-de-obra do setor e fortalecimento da cadeia produtiva do turismo, promoção da sustentabilidade local, inovação e incorporação de novas tecnologias.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 2 – 1 – 3.
- (B) 1 – 3 – 2.
- (C) 1 – 2 – 3.
- (D) 3 – 2 – 1.
- (E) 3 – 1 – 2.

### Questão 32

(Correta: B)

A Convenção para a Proteção do Patrimônio Mundial, Cultural e Natural, adotada em 1972 pela Organização

das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (Unesco), é apontada como um marco histórico, pois foi o tratado internacional que reuniu, pela primeira vez, os conceitos de conservação da natureza e dos bens culturais. A certificação mundial atribuída a esses Patrimônios Mundiais gera mais valor ao turista (e mais lucro às empresas turísticas), ainda que não se possam ignorar os impactos provocados pelo turismo, razão pela qual a gestão desses Patrimônios deve buscar um equilíbrio entre a promoção turística e a sustentabilidade ambiental, econômica, cultural, social e territorial desses bens.

Considerando o fato de que o Brasil possui 23 locais considerados Patrimônios Mundiais da Humanidade (além dos nove que são classificados como imateriais), associe a segunda coluna, que elenca bens culturais e naturais nacionais, à primeira coluna, que traz as concepções de cada tipo de Patrimônio:

**Primeira coluna: conceitos de patrimônio**

1. Patrimônio Cultural Material: composto pelo conjunto de bens culturais classificados segundo sua natureza: arqueológico, paisagístico e etnográfico; histórico; belas artes; e das artes aplicadas.

2. Patrimônio Cultural Imaterial: constituído pelas práticas e domínios da vida social que se manifestam em saberes, ofícios e modos de fazer; celebrações; formas de expressão cênicas, plásticas, musicais ou lúdicas.

3. Patrimônio Natural: formado por sítios com áreas de excepcional diversidade biológica e de paisagem. Neles, a proteção ao ambiente, ao patrimônio arqueológico, o respeito à diversidade cultural e às populações tradicionais são objeto de atenção especial.

**Bens Patrimoniais Brasileiros**

() Parque Nacional do Iguaçu (PR), Complexo de Conservação da Amazônia Central (AM), Complexo de Áreas Protegidas do Pantanal (MT/MS) e Ilhas Atlânticas – Fernando de Noronha e Atol das Rocas (PE/RN).

() Brasília (DF), Cais do Valongo – Rio de Janeiro (RJ), Centro Histórico de Olinda (PE) e Ruínas de São Miguel das Missões (RS).

() Arte Kusiwa, Círio de Nazaré, Frevo, Roda de Capoeira e Samba de Roda.

Assinale a alternativa que apresenta a correta associação entre as colunas:

- (A) 1 – 3 – 2.
- (B) 3 – 1 – 2.
- (C) 3 – 2 – 1.
- (D) 1 – 2 – 3.
- (E) 2 – 1 – 3.

### Questão 33

(Correta: C)

O turismo doméstico brasileiro demonstrou sua força em 2024, respondendo por 60% dos embarques realizados

por operadoras de turismo, totalizando 5,88 milhões de passageiros. A maioria dessas viagens (51,97%) teve duração de 5 a 8 dias, enquanto roteiros mais curtos, de até quatro dias, representaram 35% das vendas. Nesse contexto, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas:

I.A geração e análise de dados estatísticos sobre o turismo é essencial para que destinos, empresas e governos possam tomar decisões estratégicas.

PORQUE

II.Compreender a demanda turística permite otimizar a oferta, direcionar investimentos de forma eficaz, impulsionar o crescimento sustentável do turismo e, por conseguinte, aprimorar a experiência dos visitantes.

No que diz respeito a essas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- (B) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
- (C) As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.
- (D) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.
- (E) As asserções I e II são proposições falsas.

### Questão 34

(Correta: A)

A Portaria do Ministério do Turismo n.º 9, de 24 de abril de 2025, dispõe sobre o Programa de Regionalização do Turismo, a Categorização dos Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro e o Mapa do Turismo Brasileiro. O Mapa do Turismo Brasileiro tem por objetivo orientar a atuação do Sistema Nacional do Turismo no desenvolvimento, regionalizado e descentralizado, das políticas públicas nos territórios nele identificados. Analise as assertivas a seguir considerando os critérios obrigatórios definidos pela Portaria MTUR n.º 9/2025 para que um Município integre uma região turística do Mapa do Turismo Brasileiro:

I.Comprovar a existência de órgão ou entidade municipal responsável pela pasta de Turismo, por meio da apresentação de normativo referente à estrutura administrativa da Prefeitura Municipal.

II.Gerar uma arrecadação mínima anual de impostos provenientes exclusivamente de atividades turísticas.

III.Comprovar a existência de dotação orçamentária destinada ao turismo, por meio da apresentação da Lei Orçamentária Anual – LOA e do Quadro de Detalhamento de Despesa – QDD vigentes.

IV.Comprovar a existência de conselho ou fórum municipal de Turismo ativo.

V.Apresentar termo de compromisso assinado pelo(a) prefeito(a) e pelo(a) dirigente responsável pela pasta de Turismo, aderindo, de forma espontânea e formal, ao

Programa de Regionalização do Turismo.

É critério obrigatório definido pela Portaria MTUR n.º 9/2025 o que se apresenta em:

- (A) I, III, IV e V, apenas.
- (B) I, II, III, IV e V.
- (C) II e V, apenas.
- (D) II, e IV, apenas.
- (E) I e III, apenas.

### Questão 35

(Correta: C)

O crescente nível de exigência dos turistas de diferentes segmentos turísticos, associado à forte concorrência de novos destinos com vantagens comparativas em custo, além da rápida evolução de produtos e serviços, tornam a gestão da qualidade um ingrediente fundamental para o planejamento, organização, execução, coordenação e avaliação de toda atividade turística. Assinale a alternativa que define corretamente o que é qualidade de um destino turístico:

- (A) O desenvolvimento da qualidade em um destino turístico deve priorizar exclusivamente o lucro dos operadores turísticos, colocando em segundo plano o bem-estar e o envolvimento da comunidade local, afinal, os moradores sempre são os mais beneficiados em virtude da geração de empregos e renda justa.
- (B) A qualidade de um destino turístico é um atributo estático e, uma vez alcançada, não necessita de revisão ou aprimoramento contínuo, pois as necessidades e as expectativas dos turistas permanecem inalteradas ao longo do tempo.
- (C) A qualidade de um destino turístico é o resultado de um processo que envolve a satisfação de todas as necessidades, requisitos e expectativas dos consumidores (turistas) em relação a produtos e serviços turísticos, a um preço aceitável e com fatores subjacentes implícitos, como segurança, acessibilidade, comunicação, infraestrutura e serviços públicos. Envolve também aspectos relacionados à ética, à transparência e ao respeito ao meio ambiente humano, natural e cultural.
- (D) A qualidade percebida de um destino turístico é unicamente moldada pelas estratégias de marketing e promoção, sendo independente da experiência real dos visitantes, visto que a imagem do destino é o atributo que efetivamente traduz o nível de qualidade, dispensando-se a realização de pesquisas de satisfação.
- (E) A qualidade de um destino turístico é determinada exclusivamente pela quantidade de turistas que ele atrai, independentemente da experiência individual ou do impacto local, visto que os atrativos turísticos são recursos renováveis.

### Questão 36

(Correta: C)

O turismo pode ser um aliado na proteção do meio ambiente, atraindo investimentos para a conservação dos recursos naturais e conscientizando os visitantes quanto à importância da sustentabilidade. Contudo, o turismo predatório – que desconsidera a capacidade de carga dos locais – causa impactos negativos, como o aumento da demanda por recursos naturais, poluição, degradação da paisagem e alteração do comportamento da fauna. A interpretação ambiental constitui um método essencial para promover a gestão sustentável do turismo. A respeito do conceito de interpretação ambiental, assinale a alternativa correta:

- (A) A interpretação ambiental, também conhecida como "educação ambiental", é uma ferramenta utilizada somente pelo poder público, e pode ser compreendida a partir da relação entre o indivíduo e a coletividade na construção de valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas à sustentabilidade.
- (B) Interpretação ambiental é um conceito difuso, relacionado ao manejo dos recursos naturais por turismólogos, que podem intervir, ou não, no meio ambiente com base em conhecimentos científicos e técnicos, com o propósito de promover e garantir a conservação da natureza.
- (C) A interpretação ambiental é um conjunto de estratégias de comunicação destinadas a revelar os significados dos recursos ambientais, históricos e culturais, a fim de provocar conexões pessoais entre o público e o patrimônio protegido.
- (D) Interpretação ambiental é um método científico utilizado em centros de pesquisa, formado pelo conjunto de procedimentos sistemáticos usados para adquirir conhecimento válido e confiável, guiando pesquisadores desde a formulação de uma pergunta até a conclusão de um estudo sobre a biodiversidade.
- (E) Interpretação ambiental é um instrumento governamental que tem como objetivo medir determinada área (abrangendo terra e água) ocupada pelo ser humano para a construção de prédios e rodovias e para o consumo da água, do solo para plantio agrícola, da vida marinha e de outros elementos que compõem a biodiversidade.

### Questão 37

(Correta: E)

Considere as afirmativas relacionadas às características de um produto turístico apresentadas a seguir e registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

(\_\_\_)O produto turístico pode ser sazonal. A sazonalidade é a distribuição de fluxos turísticos ao longo do ano, que acarreta dois momentos: a baixa estação e a alta estação. A sazonalidade pode ser reduzida com a captação de eventos para a chamada baixa temporada.

Na baixa estação, muitas empresas se veem obrigadas a reduzir o seu staff operacional (grupo de pessoas que trabalha em conjunto), o que gera um problema social e econômico.

(\_\_\_)O produto turístico, assim como outro bem material, pode ser estocado. A natureza tangível de muitos componentes do turismo, como vagas em hotéis, assentos em aeronaves e ingressos para atrações, permite que esses elementos sejam produzidos em larga escala e armazenados para consumo futuro.

(\_\_\_)O produto turístico é estático, ou seja, o consumidor precisa se deslocar até o destino para usufruir da prestação de serviço. O contato se dá in loco, gerando a necessidade de vender para o turista uma imagem do que ele encontrará no local para o qual se deslocará.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) F – V – F.
- (B) F – F – V.
- (C) V – V – F.
- (D) V – F – F.
- (E) V – F – V.

### Questão 38

(Correta: A)

A Política Nacional de Turismo, instituída pela Lei n.º 11.771, de 17 de setembro de 2008, deve obedecer aos princípios constitucionais da livre iniciativa, da descentralização, da regionalização e do desenvolvimento socioeconômico justo e sustentável. Constituem alguns dos objetivos da Política Nacional de Turismo:

I. Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no País a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral.

II. Estabelecer padrões e normas de qualidade, de eficiência e de segurança na prestação de serviços turísticos.

III. Promover a competitividade máxima da atividade turística, com foco unicamente na lucratividade do ambiente de negócios, aliada a uma maior exploração dos recursos naturais e culturais, desconsiderando os pilares da sustentabilidade e da responsabilidade social do turismo.

IV. Estimular a participação e o envolvimento das comunidades e populações tradicionais no desenvolvimento sustentável da atividade turística, para promover a melhoria de sua qualidade de vida e a preservação de sua identidade cultural.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, II e IV, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, II, III e IV.
- (D) III, apenas.

(E) II e IV, apenas.

### Questão 39

(Correta: C)

São princípios fundamentais que devem reger o turismo:

I.A concepção do "sujeito" enquanto anfitrião (morador local) e turista, assim como a "comunicação" quanto à relação entre povos.

II.O propósito de aumento do custo de vida para os moradores locais, da oferta de empregos sazonais e de baixa remuneração, da superlotação e sobrecarga da infraestrutura local (transporte público, saneamento, etc.) e dos serviços públicos, reduzindo a qualidade de vida da comunidade anfitriã.

III.A ideia de "deslocamento" interno (dentro do país) e externo (fora do país de origem) do turista, além do fundamento de seu "retorno", pressupondo a volta ao local de origem.

IV.A sustentabilidade, a igualdade, a supremacia do interesse público, a alteridade, a ética, a satisfação pessoal e a livre-vontade.

É correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e IV, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

### Questão 40

(Correta: A)

Em 2015, o Brasil, junto a outros países, assinou a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável (Organização das Nações Unidas – ONU). Essa agenda global, com seus 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), visa erradicar a pobreza, combater a desigualdade e a injustiça e enfrentar as mudanças climáticas até 2030. Aproveitar os benefícios do turismo é fundamental para atingir as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e implementar essa agenda de desenvolvimento. O ODS 8, da Agenda 2030, busca promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos. Considerando a relação do ODS 8 com o turismo, analise as afirmativas a seguir:

I.A Agenda 2030, embora abranja diversos aspectos do desenvolvimento sustentável, não contempla diretamente o turismo, considerando-o uma atividade de cunho exclusivamente econômico e desprovida de relevância para as metas sociais e ambientais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sendo que sua regulação e promoção são delegadas integralmente a organismos de caráter setorial sem ligação com as diretrizes globais da Agenda.

II.O turismo é uma das forças motrizes do crescimento econômico global e atualmente é responsável pela criação de 1 em cada 11 postos de trabalho. Ao proporcionar acesso a oportunidades de trabalho decente no setor do turismo, a sociedade, particularmente os jovens e as mulheres, pode se beneficiar de melhores habilidades e desenvolvimento profissional.

III.A contribuição do setor turístico para a criação de empregos é reconhecida na Meta 8.9, do ODS 8: "Até 2030, desenvolver e implementar políticas para promover o turismo sustentável que crie empregos e promova a cultura e os produtos locais."

É correto o que se afirma em:

- (A) II e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) III, apenas.
- (E) I, apenas.

### Questão 41

(Correta: A)

Assinale a opção que representa a definição mais abrangente e aceita de **turismo**:

- (A) O turismo pode ser compreendido como um fenômeno social, econômico e cultural, relacionado às atividades de pessoas que viajam e permanecem em lugares fora do seu ambiente habitual por não mais de um ano consecutivo, para fins de lazer, negócios, participação em eventos, dentre outros propósitos.
- (B) O turismo constitui basicamente uma indústria de serviços, tendo como objetivo somente gerar receitas significativas e empregos, com foco na otimização de fluxos de visitantes e na maximização do lucro para os destinos e empresas envolvidas.
- (C) O turismo pode ser definido como uma atividade somente com fins econômicos, dado que está relacionado a todo tipo de passeio que envolve a compra e venda de bens materiais que geram lucro, independentemente do tempo de permanência ou motivo da viagem.
- (D) O termo "turismo", também sinônimo de viagem, compreende qualquer deslocamento de pessoas para locais fora do seu ambiente habitual, independentemente do tempo de permanência ou motivação da viagem.
- (E) O turismo pode ser conceituado como uma atividade econômica primária, preocupada somente com o impacto ambiental das viagens e o desenvolvimento de práticas sustentáveis, independentemente do tempo de permanência ou motivo da viagem.

### Questão 42

(Correta: C)

O conceito de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) representa uma evolução no modo como os destinos turísticos são planejados, geridos e vivenciados. Ele se baseia na integração de tecnologia e inovação para aprimorar a experiência dos visitantes e, simultaneamente, elevar a qualidade de vida das comunidades anfitriãs. Como exemplo, o modelo teórico de DTI desenvolvido na Espanha pela SEGITTUR (empresa estatal vinculada à Secretaria de Estado do Turismo) é baseado em cinco dimensões: Acessibilidade, Governança, Inovação, Sustentabilidade e Tecnologia. Nesse contexto, assinale a alternativa que melhor define o propósito de um DTI:

- (A) O modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) deve priorizar exclusivamente a experiência do turista, não sendo digna de importância a participação ativa da comunidade local no planejamento e na execução de um DTI.
- (B) O modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) só pode ser desenvolvido e aplicado a grandes centros urbanos e destinos turísticos com grande volume de turistas, visto que destinos de porte médio e pequeno não possuem agilidade e expertise para implementar projetos-piloto dessa natureza.
- (C) Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) utilizam inovações tecnológicas (com destaque às Tecnologias de Informação e Comunicação – TICs) para atender às demandas turísticas, desenvolver a competitividade regional dos destinos rumo à inovação social e a uma nova governança, além de promover a sustentabilidade.
- (D) Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) precisam direcionar seus esforços para criar um "pacote DTI", um instrumento genérico que pode ser replicado de um destino para outro, sem considerar as particularidades regionais de cada destino.
- (E) Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) devem focar exclusivamente na criação e instalação de infraestrutura tecnológica – como Wi-Fi público, sensores e aplicativos, não sendo necessário investir em planejamento estratégico capaz de reunir os interesses econômicos, sociais, culturais e ambientais do destino.

### Questão 43

(Correta: A)

O Plano Nacional de Turismo 2024-2027 tem como função primordial ordenar e orientar ações governamentais e a utilização de recursos públicos para o desenvolvimento do setor. O documento se baseia na sustentabilidade e na Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), considerando mecanismos de gestão inteligente, dados, estudos confiáveis, além de boas práticas em turismo no mundo. De acordo com o Art. 7º, do Decreto n.º 12.136, de 9 de agosto de 2024, que aprovou o referido Plano, caberá ao \_\_\_\_\_ monitorar a consecução dos objetivos e o cumprimento das metas do Plano Nacional de Turismo para o quadriênio 2024-2027.

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna no texto:

- (A) Ministério do Turismo.
- (B) Ministério das Relações Exteriores.
- (C) Mercado Comum do Sul (Mercosul).
- (D) Congresso Nacional do Brasil.
- (E) Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

### Questão 44

(Correta: C)

A Casa dos Açores – Museu Etnográfico (Imagem 1) está abrigada em prédio construído no século XIX, no município de Biguaçu (SC). O museu forma, junto com a Igreja de São Miguel Arcanjo e os arcos do antigo aqueduto, um importante atrativo turístico para o município e o estado. Além de contar com um acervo de móveis, roupas e outras peças que visam à preservação e ao estudo da cultura açoriana no país, o espaço serve também para exposições e a comercialização de artesanato local (Fundação Catarinense de Cultura - FCC).



Imagem 1: Casa dos Açores - Museu Etnográfico. Crédito: Fundação Catarinense de Cultura (FCC).

Nesse contexto e considerando as diferentes tipologias de segmentação do mercado turístico, assinale a alternativa que apresenta a tipologia mais apropriada para o planejamento e a promoção do atrativo turístico Casa dos Açores – Museu Etnográfico:

- (A) Turismo de Sol e Praia.
- (B) Turismo de Aventura.
- (C) Turismo Cultural.
- (D) Turismo Gastronômico.
- (E) Turismo Náutico.

### Questão 45

(Correta: C)

Foi na Inglaterra do século XIX, após o advento da Revolução Industrial (século XVIII), que começaram as primeiras viagens organizadas com a intervenção de um

agente de viagens, podendo esse ser considerado o começo do turismo moderno.

I. Dentre os fatores que contribuíram para o desenvolvimento do turismo na Europa do século XIX, podem ser destacadas as melhorias na segurança pública, na salubridade, nos meios de transporte e nas taxas de alfabetização crescente.

**PORQUE**

II. A segurança pública foi propiciada pelo estabelecimento do policiamento regular; a salubridade, pelo tratamento das águas e a instalação de redes de esgoto em várias cidades europeias, diminuindo o risco de contágio por doenças como cólera e tifo. O desenvolvimento de ferrovias e navios a vapor tornou as viagens mais rápidas, confortáveis e acessíveis, tanto para turistas que buscavam lazer, quanto para aqueles que precisavam se deslocar por motivos de trabalho. O maior índice de alfabetização da população levou à maior leitura dos jornais que, informando, estimulavam o desejo de viajar.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- (A) As asserções I e II são proposições falsas.
- (B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I.
- (C) As asserções I e II são proposições verdadeiras e a II é uma justificativa correta da I.
- (D) A asserção I é uma proposição verdadeira e a II é uma proposição falsa.
- (E) A asserção I é uma proposição falsa e a II é uma proposição verdadeira.

### Questão 46

**(Correta: B)**

A Lei n.º 12.591, de 18 de janeiro de 2012, reconheceu a profissão de Turismólogo, assim como disciplinou o seu exercício no território brasileiro. O Turismólogo é o profissional especializado em planejar, organizar, executar e promover atividades turísticas, podendo atuar na iniciativa privada, em órgãos públicos e no terceiro setor. Nesse sentido, considerando o disposto na Lei n.º 12.591/2012, constituem atividades do Turismólogo:

I. Legislar sobre a criação e a modificação do plano de desenvolvimento urbano do município, que estabelece regras para zoneamento, uso e ocupação do solo.

II. Analisar estudos relativos a levantamentos socioeconômicos e culturais, na área de turismo ou em outras áreas que tenham influência sobre as atividades e serviços de turismo.

III. Pesquisar, sistematizar, atualizar e divulgar informações sobre a demanda turística.

IV. Formular programas e projetos que viabilizem a permanência de turistas nos centros receptivos.

V. Preparar demonstrações como o Demonstrativo de Fluxo de Caixa (DFC) e o Demonstrativo de Mutações do Patrimônio Líquido (DMPL), além das notas explicativas

para o município.

É correto o que se afirma em:

- (A) IV e V, apenas.
- (B) II, III e IV, apenas.
- (C) I, II, III, IV e V.
- (D) I e V, apenas.
- (E) I, II e III, apenas.

### Questão 47

**(Correta: A)**

Considere as afirmativas relacionadas ao regime de responsabilidades dos servidores públicos do Município de Biguaçu apresentadas a seguir. Registre V, para verdadeiras, e F, para falsas:

(\_\_\_) As sanções civis, penais e administrativas poderão cumular-se, sendo independentes entre si.

(\_\_\_) A responsabilidade civil decorre exclusivamente de ato comissivo doloso que resulte em prejuízo ao erário ou a terceiros.

(\_\_\_) O servidor que comunica crimes ou improbidade às autoridades competentes tem proteção legal contra responsabilização decorrente dessa comunicação.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

- (A) V – F – V.
- (B) V – F – F.
- (C) F – F – V.
- (D) F – V – F.
- (E) V – V – F.

### Questão 48

**(Correta: C)**

O Estatuto dos Servidores Públicos do Município de Biguaçu, em seu artigo 176, estabelece um conjunto abrangente de deveres funcionais que orientam a conduta dos servidores no exercício de suas atribuições. Dentre os deveres relacionados ao conhecimento e comunicação de irregularidades no âmbito do serviço público, analise as proposições apresentadas a seguir:

I. O servidor deve levar ao conhecimento da autoridade superior as irregularidades de que tiver ciência em razão do cargo.

II. Quando houver suspeita de envolvimento da autoridade superior nas irregularidades, o servidor deve comunicar a outra autoridade competente para apuração.

III. O servidor tem o dever de representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder, sendo essa representação encaminhada pela via hierárquica com garantia de ampla defesa ao representado.

É correto o que se afirma em:

- (A) I, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) III, apenas.
- (E) I e II, apenas.

### Questão 49

**(Correta: C)**

Constituem elementos interdependentes que, articulados, determinam o grau de organicidade da ética profissional:

I.A coesão dos agentes profissionais em torno de finalidades projetadas coletivamente.

II.A existência de uma intenção profissional dirigida a uma determinada direção ético-política.

III.O desenvolvimento de uma prática comprometida com a objetivação da intencionalidade coletiva.

É correto o que se apresenta em:

- (A) I, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) I e II, apenas.
- (E) III, apenas.

### Questão 50

**(Correta: C)**

Uma prefeitura pretende reduzir tensões entre áreas e fortalecer o clima de trabalho nas secretarias. Considerando as boas práticas em relações humanas no setor público, é um arranjo integrado de ações que tende a produzir efeitos mais consistentes e sustentáveis o que se apresenta na alternativa:

- (A) Estruturar trilhas de carreira e mobilidade interna, associar gratificações a metas intersecretarias, criar painel de satisfação a partir de dados de ouvidoria e absenteísmo e atribuir à controladoria o monitoramento do clima.
- (B) Lançar programa de qualidade de vida (ergonomia, pausas, ginástica e apoio psicossocial), padronizar estritamente regras e benefícios entre unidades para garantir equidade e capacitar servidores em comunicação não violenta, sem instituir medição formal de clima ou rotinas de devolutiva.
- (C) Implementar escuta periódica multicanal (pesquisas curtas, conversas de equipe e canal anônimo), instituir barômetro de percepções com devolutivas por unidade, alinhar normas e práticas mediante revisão participativa de procedimentos, formar continuamente chefias em diálogo e justiça organizacional, e adotar ciclos trimestrais de feedback com planos de desenvolvimento.

- (D) Uniformizar a comunicação top-down com boletins e encontros mensais, adotar avaliação 360° sem anonimato "para dar transparência", ancorar coerência em metas e prazos e substituir feedbacks individuais por fóruns abertos de alinhamento.
- (E) Priorizar métricas de atendimento e produtividade, aplicar pesquisa de clima anual com divulgação de resultados gerais, reconhecer publicamente equipes de destaque, treinar chefias apenas no ingresso e realizar feedbacks quando houver desvios de desempenho.

CONCURSO PÚBLICO  
EDITAL N.º 001/2025

**FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS**

Questões	RESPOSTAS				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E
06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E
11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E
16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E
21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

Questões	RESPOSTAS				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E
31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E
36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E
41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E
46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

**INFORMAÇÕES**

O inteiro teor da prova e o gabarito preliminar serão divulgados até as **20h do dia 01 de setembro de 2025**, no endereço eletrônico <http://concursos.furb.br/> em Prefeitura Municipal de Biguaçu – Edital n.º 001/2025.

O candidato que tiver qualquer discordância em relação às questões da Prova Objetiva ou ao gabarito preliminar divulgado poderá interpor recurso no período compreendido entre **00h00min01seg do dia 02 de setembro de 2025 e 23h59min59seg do dia 03 de setembro de 2025**.

Blumenau, 31 de agosto de 2025.