

Cada um dos itens da prova objetiva está vinculado ao comando que imediatamente o antecede. De acordo com o comando a que cada um deles esteja vinculado, marque, na folha de respostas, para cada item: o campo designado com o **código C**, caso julgue o item **CERTO**; ou o campo designado com o **código E**, caso julgue o item **ERRADO**.

A marcação de acordo com o gabarito valerá **pontuação positiva**. A marcação em desacordo com o gabarito valerá **pontuação negativa**. A ausência de marcação ou a marcação de ambos os campos não serão apenas, ou seja, não receberão pontuação negativa. Para as devidas marcações, use a folha de respostas, único documento válido para a correção da sua prova objetiva.

## PROVA OBJETIVA

### CONHECIMENTOS BÁSICOS

#### Texto para os itens de 1 a 6.

Ao longo de milênios os homens e os animais aperfeiçoaram os modos de se proteger de variadas ocorrências que poderiam dar-lhe desconfortos, problemas físicos, desamparo ou prejuízos no cotidiano. Desde as cavernas até os edifícios de muitos andares, passando por habitações individuais, os abrigos sempre foram os refúgios contra intempéries ou animais ferozes, fazendo com que as pessoas se considerassem seguras ou a salvo de agressões, do frio congelante ou outros eventos previsíveis ou de cunho sazonal.

A necessidade de moradia faz da casa uma necessidade dos habitantes de qualquer cidade contemporânea. O problema poderá ser mais perceptível em grandes aglomerados, as metrópoles, onde a periferia urbana se estende pelo território que, devido à ocupação desenfreada, não enseja a mesma velocidade por parte dos governantes para atender a aspiração de habitações. Também nesse sentido, não se notam programas que venham atender essa demanda, o que faz com que muitos optem pelo abrigo improvisado sob viadutos ou à margem de grandes rodovias ou dos principais eixos de circulação, onde os trabalhadores esperam o transporte para se deslocar para o trabalho nas primeiras horas da manhã ou para o retorno à casa no fim do dia.

Aldo Paviani. **Preservar abrigos é necessidade dos seres vivos.**  
Internet: <correiobrasiliense.com.br> (com adaptações).

Com base nas ideias e nos aspectos gramaticais do texto, julgue os itens a seguir.

- De acordo com o texto, os abrigos surgiram como uma espécie de fuga dos perigos ou intempéries que podiam causar desconfortos, problemas físicos, desamparo ou prejuízos à vida dos seres humanos.
- Infer-se do texto que é mais comum encontrar abrigos improvisados nas grandes metrópoles devido à extensão de sua periferia e aos poucos programas sociais voltados ao povo e sua carência por habitação.
- No primeiro período do primeiro parágrafo é gramaticalmente correta a colocação do pronome oblíquo átono em “podariam dar-lhe” como **lhe poderiam dar**.
- No segundo período do primeiro parágrafo, o vocábulo “cavernas” e as expressões “edifícios de muitos andares” e “habitações individuais” são semanticamente relacionados.
- No terceiro período do segundo parágrafo, na oração “Também nesse sentido, não se notam programas” o vocábulo “se” tem o papel de indeterminar o sujeito.

- Na oração “para se deslocar para o trabalho nas primeiras horas da manhã” (terceiro período do segundo parágrafo) os dois usos da palavra “para” são semanticamente distintos.

#### Texto para os itens de 7 a 16.

A arquitetura hostil, como se convencionou chamar, é um conjunto de dispositivos construtivos que têm como objetivo impedir a permanência de pessoas, especialmente daquelas em situação de rua, em bancos de praças, espaços residuais em fachadas e demais áreas livres do espaço público. Uma ideia ultrapassada, pautada na especulação imobiliária, onde se acredita que a remoção dessas pessoas valoriza o entorno e, conseqüentemente, aumenta o valor dos imóveis da região, a chamada gentrificação.

Se a base da arquitetura é o abrigo e o ofício do Arquiteto e Urbanista é justamente propor espaços de bem-estar e acolhimento, impedir o uso de espaços públicos é, definitivamente, uma antiarquitetura. Essa prática está presente em diversas cidades mundo afora, com a instalação de cacos de vidro, pedras, barreiras, peças pontiagudas e outros elementos que hostilizam o usuário e reforçam a mensagem de que “esse lugar não é para você”. No Brasil, esse debate ganhou força apenas nos últimos anos.

Além de não resolver a complexa questão das pessoas em situação de rua, a arquitetura hostil influencia na relação do indivíduo com o espaço público e impede que seus equipamentos sejam plenamente utilizados, afinal, uma simples atividade como se sentar em um banco para descansar e desfrutar da sombra de uma árvore é prejudicada pela inserção desses elementos. Sem a liberdade de utilizar os espaços públicos, todos nós perdemos. Nossas cidades tornam-se mais frias, agressivas e excludentes. Nossas praças e calçadas são apenas locais de passagem.

Carol Bernardo e Tamires de Alcântara. **A quem pertencem nossas cidades?**

Internet: <blog.archtrends.com> (com adaptações).

Com base nas informações do texto, julgue os itens a seguir.

- A arquitetura hostil é consequência da especulação imobiliária e é contra a existência de pessoas em situação de rua.
- No Brasil, havia o debate acerca da arquitetura hostil, mas ele se intensificou nos últimos anos.

- 9 De acordo com o texto, a arquitetura hostil é ineficaz e, além disso, cria um problema para a relação dos cidadãos com os espaços públicos.
- 10 Predominam no texto as tipologias textuais expositiva e argumentativa.

Considerando-se os aspectos gramaticais do texto, julgue os itens a seguir.

- 11 No primeiro parágrafo do primeiro período, a oração “como se convencionou chamar” tem o papel de comparar situações.
- 12 Palavras como “ultrapassada” (segundo período do primeiro parágrafo) e “anti-arquitetura” (primeiro período do segundo parágrafo) expressam o juízo de valor das autoras acerca da arquitetura hostil.
- 13 O vocábulo “que” (segundo período do segundo parágrafo) é um pronome relativo que atua na coesão textual.
- 14 No trecho “é prejudicada pela inserção desses elementos” (primeiro período do terceiro parágrafo) a palavra “prejudicada” é um adjetivo que funciona como predicativo.
- 15 O emprego da vírgula que ocorre após a palavra “públicos” (segundo período do terceiro parágrafo) é opcional.
- 16 No terceiro período do terceiro parágrafo, as palavras “frias”, “agressivas” e “excludentes” são usadas em seu sentido denotativo.

Com base nas características formais e linguísticas das comunicações oficiais, julgue os itens seguintes.

- 17 Quando o remetente escreve um documento oficial que segue o padrão ofício para um destinatário de hierarquia inferior a dele, esse documento deve empregar o fecho mais neutro **Respeitosamente**.
- 18 Em uma comunicação oficial, endereçamento e o pronome de tratamento usados para um ministro de Estado são diferentes daqueles usados para um deputado federal.
- 19 Dado seu caráter inclusivo, as comunicações oficiais são contrárias ao emprego de termos técnicos.
- 20 Os documentos antigamente conhecidos como aviso e memorando foram substituídos pelo termo ofício.

Três amigas, Ana, Beatriz e Cecília, são fãs de Arnold Schwarzenegger. Cada uma delas tem como filme favorito, de forma distinta, um dos seguintes títulos: O Exterminador do Futuro 2, O Predador e O Último Grande Herói.

Considerem-se as proposições a seguir.

- O filme favorito de Ana é O Predador.
- O filme favorito de Beatriz não é O Predador.
- O filme favorito de Cecília não é O Último Grande Herói.

Com base nessa situação hipotética e admitindo-se que exatamente uma dessas três proposições é verdadeira, julgue os itens a seguir.

- 21 O filme favorito de Ana é O Predador.
- 22 O filme favorito de Beatriz é O Último Grande Herói.

- 23 O filme favorito de Cecília é O Exterminador do Futuro 2.

Em um curso de gastronomia maranhense, 40 participantes foram entrevistados acerca de quais dos seguintes pratos típicos gostariam de aprender a preparar: arroz de cuxá, torta de camarão e peixada maranhense. O resultado foi:

- 18 gostariam de aprender arroz de cuxá;
- 20 gostariam de aprender torta de camarão;
- 22 gostariam de aprender peixada maranhense;
- 8 gostariam de aprender arroz de cuxá e torta de camarão;
- 10 gostariam de aprender torta de camarão e peixada maranhense;
- 7 gostariam de aprender arroz de cuxá e peixada maranhense; e
- 5 gostariam de aprender os três pratos.

Com base nessa situação hipotética, julgue os itens a seguir.

- 24 O número de participantes que não gostariam de aprender nenhum dos três pratos é igual a 2.
- 25 O número de participantes que desejam aprender exatamente um prato é 25.
- 26 Sabendo-se que um participante deseja aprender torta de camarão, a probabilidade de que ele também queira aprender peixada maranhense é igual a 50%.
- 27  $\frac{1}{5}$  dos participantes que desejam aprender exatamente dois pratos gostariam de aprender arroz de cuxá e peixada maranhense.

Um bibliotecário notou que Gael, um aluno que se prepara para uma prova, passou 10 dias consecutivos estudando na biblioteca, anotando o número de horas de estudo de cada dia conforme a tabela seguinte.

DIA	HORAS ESTUDADAS
1	2
2	5
3	5
4	5
5	3
6	8
7	7
8	5
9	6
10	4

Com base nessa situação hipotética e nos dados apresentados, julgue os itens a seguir.

- 28 A mediana do número de horas estudadas por Gael nesses dez dias é igual a 6.
- 29 A média aritmética do número de horas estudadas por Gael nesses dez dias é igual a 5,0.
- 30 A variância do número de horas estudadas por Gael nesses dez dias é igual a 3,2.

Nos itens que avaliem conhecimentos de informática, a menos que seja explicitamente informado o contrário, considere que: todos os programas mencionados estejam em configuração-padrão, em português; o *mouse* esteja configurado para pessoas destros; expressões como **clicar**, **clique simples** e **clique duplo** refiram-se a cliques com o botão esquerdo do *mouse*; e **teclar** corresponda à operação de pressionar uma tecla e, rapidamente, liberá-la, acionando-a apenas uma vez. Considere também que não haja restrições de proteção, de funcionamento e de uso em relação aos programas, arquivos, diretórios, recursos e equipamentos mencionados.

Acerca do Google Meet, do sistema operacional iOS e dos conceitos de redes de computadores, julgue os itens seguintes.

- 31 O Google Meet permite a criação de reuniões com *links* únicos que podem ser reutilizados posteriormente para encontros recorrentes.
- 32 O Google Meet exige que todos os participantes tenham contas do Google ativas para ingressar em reuniões, mesmo quando o acesso é liberado pelo anfitrião.
- 33 O iOS é conhecido por sua integração com dispositivos da Apple, como iPads, Apple Watch e MacBooks, possibilitando continuidade de tarefas entre os aparelhos.
- 34 Dispositivos com iOS podem instalar atualizações do sistema operacional automaticamente mesmo com a bateria abaixo de 10%, desde que estejam conectados ao *wi-fi*.
- 35 O endereço IP é utilizado para identificar dispositivos em uma rede, e o modelo IPv4 suporta cerca de 4 bilhões de endereços únicos.

---

No que diz respeito aos *sites* de busca e pesquisa na Internet, ao armazenamento em nuvem (Google Drive) e à computação em nuvem, julgue os itens seguintes.

- 36 Motores de busca na Internet, como Google e Bing, utilizam robôs chamados *crawlers* para indexar páginas e apresentar resultados relevantes às consultas dos usuários.
- 37 Os algoritmos de ranqueamento utilizados por mecanismos de busca consideram apenas a frequência de palavras-chave na página para ordenar os resultados apresentados ao usuário.
- 38 Ao compartilhar um arquivo no Google Drive com permissões de editor, o destinatário pode modificar o conteúdo do arquivo, mas não pode excluí-lo da conta do proprietário.
- 39 Computação em nuvem é, por definição, um modelo que exige pagamento por tempo de uso, não sendo possível utilizar serviços gratuitos nesse tipo de arquitetura.
- 40 O modelo de nuvem conhecido como PaaS (Plataforma como Serviço) fornece acesso direto ao *hardware* físico remoto para que o desenvolvedor configure o ambiente de execução do zero.



RASCUNHO

## CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

À luz do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal (Decreto nº 1.171/1994), julgue os itens a seguir.

- 41** O servidor público deve adotar uma interpretação estrita das normas do Código de Ética, afastando considerações pessoais, pois a Administração Pública deve agir apenas conforme o que está previsto na lei, sem levar em conta valores que não estejam expressamente nela contidos.
- 42** A atuação da comissão de ética dependerá de autorização judicial prévia e devidamente fundamentada.

Um agente público revelou fatos de que tinha ciência em razão das atribuições de seu cargo, mas que deveria ter mantido em segredo, a um empresário, propiciando o benefício deste em razão da informação privilegiada.

Com base nessa situação hipotética e considerando a Lei nº 8.429/1992 e suas alterações, julgue os itens a seguir.

- 43** Caso fique comprovado que o agente público agiu culposamente não estará configurado ato de improbidade administrativa.
- 44** A ação de improbidade administrativa será proposta tanto pelo ministério público quanto pela pessoa jurídica interessada.
- 45** O ato de improbidade administrativa que atenta contra os princípios da Administração Pública prescinde de lesividade relevante ao bem jurídico tutelado para ser passível de sanção e depende do reconhecimento da produção de danos ao erário e de enriquecimento ilícito dos agentes públicos.
- 46** Caso fique demonstrado que o agente público praticou ato de improbidade administrativa que causa enriquecimento ilícito para o terceiro, ele será punido com a perda do cargo, a suspensão dos direitos políticos por até 6 anos, sem prejuízo de reparação ao erário.
- 47** A eventual responsabilização do agente público por ato de improbidade administrativa afasta a responsabilização do particular que obteve proveito com a informação, em razão da inexistência de vínculo jurídico entre este e a Administração Pública.

Com base nos princípios da Administração Pública, julgue os itens a seguir.

- 48** A instituição de cotas em concursos públicos tem por objetivo assegurar a aplicação efetiva do princípio da isonomia em sua dimensão substancial.

- 49** O princípio da legalidade estrita impõe ao agente público subordinação irrestrita não apenas à lei, mas também ao bloco de juridicidade, o que afasta a rigidez desse princípio. Assim, havendo conflito entre diplomas normativos, caberá ao agente escolher qual aplicar, sem possibilidade de intervenção judicial nesse aspecto.

Um cidadão, sentindo-se prejudicado pela Administração Pública, apresentou requerimento para impugnar ato emanado da secretaria de obras do município x. Segundo relatou, há aproximadamente dois anos obteve autorização para ampliar sua residência, mas, em razão de mudança de entendimento imotivada quanto ao padrão construtivo, recebeu ordem de demolição a ser cumprida no prazo improrrogável de dez dias, sob pena de multa e demolição compulsória em caso de descumprimento.

Com base nessa situação hipotética e de acordo com a Lei nº 9.784/1999 e suas alterações, julgue os itens a seguir.

- 50** A decisão emanada pela secretaria municipal viola o princípio do devido processo legal, uma vez que não foi assegurado ao cidadão o direito amplo defesa e o contraditório.
- 51** O ato da Administração Pública não afrontou o princípio da segurança jurídica, pois o cidadão não possui direito adquirido em relação às normas administrativas.
- 52** Caso seu requerimento seja indeferido pela autoridade administrativa, caberá recurso hierárquico.
- 53** A decisão da Administração apresenta vício de motivação, uma vez que todo ato que negue, restrinja ou afete direitos ou interesses deve, obrigatoriamente, ser motivado.
- 54** Ao alterar seu entendimento, a Administração Pública exauriu sua atuação quanto à prática do ato, restando apenas ao interessado recorrer ao Poder Judiciário para a defesa de seu direito.
- 55** A autoridade administrativa perante a qual o interessado deve requerer a revogação do ato administrativo é o Ministério Público Estadual, cuja atribuição consiste em proteger os interesses da coletividade.

Quanto à Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação – LAI) e ao Decreto nº 7.724/2012, que a regulamenta, julgue os itens a seguir.

- 56** A autenticidade é a qualidade da informação que tenha sido produzida, expedida, recebida ou modificada por determinado indivíduo, equipamento ou sistema.
- 57** A critério da Administração Pública e desde que o pedido seja fundamentado e por escrito, qualquer interessado poderá ter acesso a informação de interesse público.

- 58** O serviço de busca e de fornecimento de informação é gratuito.
- 59** O prazo máximo para classificação de informações no grau reservado será de cinco anos.
- 60** Para a classificação da informação em grau de sigilo, deverá ser observado o interesse público da informação e utilizado o critério mais restritivo possível.

---

Acerca da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD), julgue os itens a seguir.

- 61** A proteção de dados pessoais, conforme prevista na legislação, é incompatível com o exercício da liberdade de expressão e de informação.
- 62** Os dados pessoais serão armazenados em formato que favoreça o exercício do direito de acesso.
- 63** O princípio do livre acesso impõe aos agentes de tratamento a obrigação de assegurar o acesso às informações pessoais constantes em seus bancos de dados a quaisquer interessados.
- 64** O controlador deverá fornecer, sempre que solicitadas, informações claras e adequadas a respeito dos critérios e dos procedimentos utilizados para a decisão automatizada, observados os segredos comercial e industrial.
- 65** A autoridade nacional é composta dos agentes de tratamento de dados pessoais.

---

No que se refere à Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e ao Decreto nº 11.129/2022, que trata da responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas, julgue os itens a seguir.

- 66** As sociedades controladoras, controladas, coligadas e consorciadas, dentro do respectivo contrato, respondem solidariamente pelos atos previstos na Lei Anticorrupção, estando essa responsabilidade restrita ao pagamento da multa e à reparação integral do dano.
- 67** No processo administrativo para apuração de responsabilidade, será concedido à pessoa jurídica o prazo de 60 dias para apresentação de defesa, contados a partir da instauração do processo.
- 68** A comissão designada para apuração da responsabilidade de pessoa jurídica, após a conclusão do procedimento administrativo, dará conhecimento ao Ministério Público de sua existência, para apuração de eventuais delitos.
- 69** A pessoa jurídica não poderá acompanhar o processo administrativo de responsabilização (PAR), em razão da natureza sigilosa do procedimento.
- 70** Após a análise de regularidade e mérito, o processo administrativo de responsabilização (PAR) será encaminhado à autoridade competente para julgamento, o qual será precedido de manifestação jurídica, elaborada pelo órgão de assistência jurídica competente.

**RASCUNHO**

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Acerca das teorias da comunicação e ética na comunicação, julgue os itens a seguir.

- 71** A teoria hipodérmica considera o receptor como passivo diante das mensagens dos meios de comunicação.
- 72** A teoria hipodérmica reconhece o papel ativo dos receptores na interpretação das mensagens.
- 73** A teoria da bala mágica foi influenciada pelas campanhas de propaganda na Primeira Guerra Mundial.
- 74** A teoria da *agenda-setting* está relacionada aos efeitos cognitivos da mídia, como a formação de imagens do mundo.
- 75** A *agenda-setting* defende que os meios de comunicação têm efeitos diretos e imediatos a respeito do comportamento dos indivíduos.
- 76** A teoria comportamentalista considera os indivíduos como agentes críticos e reflexivos diante das mensagens midiáticas.
- 77** A teoria behaviorista é a abordagem mais adequada para compreender os efeitos da mídia no século XXI.
- 78** A teoria funcionalista se inspira-se na perspectiva estrutural-funcionalista da sociologia.
- 79** O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos.
- 80** É dever do jornalista combater e denunciar todas as formas de corrupção.

Acerca da comunicação organizacional e planejamento estratégico de comunicação, julgue os itens a seguir.

- 81** A comunicação organizacional integrada dispensa o uso de canais informais.
- 82** Qualquer organização, independentemente do porte, pode se beneficiar da comunicação integrada para melhorar sua imagem e relacionamento com os públicos.
- 83** Uma comunicação estruturada facilita a gestão de crises e a tomada de decisões.
- 84** A identificação dos públicos-alvo é uma etapa essencial no planejamento estratégico de comunicação.
- 85** O planejamento estratégico de comunicação é exclusivo para grandes empresas com departamentos de *marketing*.
- 86** A pesquisa de clima organizacional pode subsidiar o planejamento estratégico de comunicação.

- 87** A gestão da imagem institucional projetada precisa dialogar com os valores e expectativas dos *stakeholders* para gerar identificação e legitimidade.
- 88** A imagem institucional não sofre influência das atitudes dos colaboradores.
- 89** A gestão da imagem institucional é responsabilidade exclusiva do setor de *marketing*.
- 90** A reputação institucional é construída ao longo do tempo por meio de ações consistentes e comunicação eficaz.

Em relação à assessoria de imprensa, julgue os itens a seguir.

- 91** A assessoria de imprensa tem como objetivo principal promover vendas de produtos e serviços.
- 92** O relacionamento com jornalistas é uma das atividades centrais da assessoria de imprensa.
- 93** Um bom *release* deve conter informações claras, objetivas e seguir a estrutura da pirâmide invertida.
- 94** O *release* deve ser escrito com linguagem publicitária para atrair mais atenção dos jornalistas.
- 95** O *media training* é essencial para preparar porta-vozes a lidar com diferentes tipos de entrevistas e situações de crise.
- 96** O *media training* deve ser aplicado apenas a profissionais da área de comunicação.
- 97** O *clipping* é uma ferramenta que permite à assessoria de imprensa monitorar a repercussão das ações comunicacionais na mídia.
- 98** A assessoria de imprensa não precisa se preocupar com o conteúdo do *clipping*, pois ele não influencia a imagem da organização.
- 99** O *clipping* é composto apenas por matérias pagas publicadas na mídia.
- 100** Gerenciar uma crise é responsabilidade exclusiva do setor jurídico da organização.

A respeito da comunicação digital, julgue os itens a seguir.

- 101** A leitura na *web* é não linear e exige textos escaneáveis, com uso de intertítulos, listas e palavras-chave em destaque.
- 102** A redação para *web* deve seguir o mesmo padrão dos textos impressos, sem necessidade de adaptação.
- 103** Sites e portais devem evitar atualizações frequentes para manter a estabilidade editorial.

- 104** A produção de conteúdo para *web* deve considerar a interatividade e o uso de recursos multimídia para enriquecer a experiência do usuário.
- 105** A interação com os públicos nas redes sociais deve ser constante e planejada.
- 106** O conteúdo deve ser adaptado às características de cada plataforma social.
- 107** A estratégia de conteúdo nas redes sociais deve ignorar os comentários dos usuários para evitar conflitos.
- 108** *Storytelling* é uma técnica que pode ser aplicada em diferentes mídias e formatos, como vídeos, textos, apresentações e redes sociais.
- 109** *Storytelling* é uma ferramenta estratégica para construir marcas e conectar emocionalmente com o público.
- 110** O *storytelling* pode ser usado para transformar dados e informações técnicas em narrativas envolventes.

---

Segundo as relações públicas e cerimonial e a gestão de projetos em comunicação, julgue os itens a seguir.

- 111** A comunicação estratégica é eficaz mesmo sem diagnóstico prévio dos públicos e relacionamentos.
- 112** A comunicação estratégica deve focar exclusivamente em resultados financeiros.
- 113** Eventos institucionais bem organizados contribuem para a construção da reputação e da legitimidade da organização.
- 114** Avaliar os impactos dos eventos por meio de indicadores, como engajamento, percepção de imagem e alcance dos objetivos comunicacionais é uma etapa fundamental no planejamento de eventos institucionais.
- 115** Eventos institucionais não exigem integração com outras áreas da organização, como comunicação e *marketing*.
- 116** O respeito às normas de cerimonial e protocolo é essencial para garantir legitimidade, respeito às autoridades e valorização da imagem institucional.
- 117** *Branding* é a criação de um logotipo visualmente atrativo.
- 118** Campanhas memoráveis são resultado de uma gestão de marca bem estruturada e não apenas de criatividade pontual.
- 119** A definição de canais e fluxos de comunicação é parte fundamental do plano de gerenciamento.
- 120** A gestão colaborativa favorece o engajamento e a produtividade da equipe de comunicação.



RASCUNHO