

AVANÇASP



PREFEITURA MUNICIPAL DE
VARGINHA/MG

CONCURSO PÚBLICO
01/2025

ARTISTA DESIGN

Leia atentamente as instruções abaixo

1. PROVA E FOLHA DE RESPOSTAS

- Além deste Caderno de Prova, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do Fiscal de Sala:
- 01 (uma) Folha de Respostas destinada às respostas das questões objetivas. Confira se seus dados estão corretos.

2. TEMPO

- 03 (três) horas é o tempo disponível para realização da prova, já incluído o tempo para marcação da Folha de Respostas da prova objetiva;
- **01 (uma) hora** após o início da prova é possível, retirar-se da sala levando o caderno de prova;

3. INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente **uma** delas está correta;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, informe imediatamente o Fiscal da Sala, para que sejam tomadas as devidas providências;
- Confira seus dados pessoais na Folha de Respostas, especialmente nome, número de inscrição e documento de identidade e leia atentamente as instruções para preenchimento;
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a troca de Folha de Respostas em caso de erro de marcação pelo candidato;

- Marque, na folha de respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.

- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na Folha de Respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o caderno de prova;

- Ao se retirar, entregue a Folha de Respostas preenchida e assinada ao Fiscal de Sala.

SERÁ ELIMINADO do presente certame o candidato que:

a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;

b) portar ou usar, qualquer tipo de aparelho eletrônico (calculadoras, bips/pagers, câmeras fotográficas, filmadoras, telefones celulares, smartphones, tablets, relógios, walkmans, MP3 players, fones de ouvido, agendas eletrônicas, notebooks, palmtops ou qualquer outro tipo de computador portátil, receptores ou gravadores) seja na sala de prova, sanitários, pátios ou qualquer outra dependência do local de prova;

c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou a Folha de Respostas;

d) se recusar a entregar a Folha de Respostas, quando terminar o tempo estabelecido;

e) não assinar a Lista de Presença e/ou a Folha de Respostas.

LÍNGUA PORTUGUESA**TEXTO**

Leia o texto a seguir para responder às questões de 1 a 5.

Meu coração

No fim, desculpe a literatura, é tudo entre nós e o nosso coração. Depois do dito e do feito, depois da paixão e da razão, depois da vida das células e da vida social e da vida cívica e das idas e das voltas, e da História e da biografia, e do que os outros fizeram conosco e nós fizemos com os outros, é tudo entre nós e ele. Segundos fora. Nós e ele. A única conversa que vale, a única intimidade que conta. O coração não tem nada a ver com nada, fora a sístole e a diástole e a sua fisiologia medíocre. Ele nem nos daria conversa, se não dependesse de nós, se não precisasse da embalagem, dos terminais e de alguém que cuide dele. Tudo que lhe atribuem, do mais romântico ao mais calhorda, é falso. Trata-se de um mero músculo, e de um músculo egoísta, que só quer saber da sua própria sobrevivência. Da qual, por uma cruel coincidência, depende a nossa.

Fala-se do “time do coração”. Mentira. O coração não tem time. O coração não se interessa por futebol. Só hoje, por exemplo, o meu se deu conta de onde estava. Paris, Nantes, Marselha ou qualquer outra cidade, é tudo o mesmo para ele, desde que ele tenha um lugar seguro onde possa bater e cuidar da sua vidinha. Mas de repente ele se deu conta e pediu satisfações. Para onde eu o tinha trazido? Expliquei. A França, a Copa, o Brasil, os jogos, a beleza dos jogos...

Meu coração não quis ouvir falar da beleza dos jogos. Ele não tem nenhum senso estético. Quis saber que história era aquela de morte súbita.

— É uma maneira nova de decidir as partidas que acabam empatadas. Há uma prorrogação e quem marcar o primeiro gol ganha.

Meu coração não quis acreditar.

— Quer dizer que, se esse time pelo qual você torce, como é mesmo o nome?

— Brasil.

— Quer dizer que, se o Brasil empatar com algum outro time, tem prorrogação com morte súbita?

— É...

— Você sabia disso quando me trouxe para cá?

— Sabia.

— Você deliberadamente me trouxe a um evento em que eu posso parar de repente, mesmo não tendo nada a ver com isso? Não era para ser um campeonato de futebol, um esporte, um divertimento, enfim, nada que me dissesse respeito?

— Desculpe. Eu tentei substituí-lo pelo distanciamento crítico, mas...

— Só me diz uma coisa. Se a prorrogação terminar sem que ninguém marque gol, o que acontece?

— Aí decidem nos pênaltis.

— Me leva pra casa. Me leva pra casa imediatamente. E pare de me envolver nos seus divertimentos. Você parece que não tem coração.

— Mas nada disso vai acontecer com o Brasil. Prorrogação, pênaltis, nada disso.

— Quase aconteceu contra a Dinamarca!

— É, mas...

— Me tira daqui!

VERISSIMO, L. F. *Verissimo antológico*: meio século de crônicas, ou coisa parecida. São Paulo: Objetiva, 2020.

QUESTÃO 01

O texto é marcado pela figura de linguagem:

(A) eufemismo, ao referir-se à morte súbita com termos que amenizem sua gravidade.

(B) prosopopeia, ao atribuir ao coração vontade própria e capacidade de falar.

(C) ironia, ao expressar o apreço do coração pelo futebol com palavras depreciativas.

(D) onomatopeia, ao fazer menção às batidas do coração.

(E) sinestesia, ao mesclar sensações visuais e auditivas para descrever o coração.

QUESTÃO 02

Considere o seguinte excerto: “*Da qual, por uma cruel coincidência, depende a nossa.*” O pronome relativo empregado neste excerto retoma no texto o termo antecedente:

- (A) “tudo que lhe atribuem”.
- (B) “músculo egoísta”.
- (C) “sua própria sobrevivência”.
- (D) “embalagem”.
- (E) “fisiologia medíocre”.

QUESTÃO 03

Analise as sentenças a seguir, retiradas do texto:

I. *Paris, Nantes, Marselha ou qualquer outra cidade, é tudo o mesmo para ele [...]*

II. [...] *desde que ele tenha um lugar seguro onde possa bater e cuidar da sua vidinha.*

III. *Mas de repente ele se deu conta e pediu satisfações.*

O pronome pessoal “*ele*” é empregado como oblíquo apenas em:

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

QUESTÃO 04

O excerto a seguir cuja colocação pronominal está incorreta, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa, é:

- (A) — Me leva pra casa.
- (B) — Desculpe. Eu tentei substituí-lo pelo distanciamento crítico, mas...
- (C) — Você sabia disso quando me trouxe para cá?
- (D) O coração não se interessa por futebol.
- (E) Trata-se de um mero músculo, e de um músculo egoísta, que só quer saber da sua própria sobrevivência.

QUESTÃO 05

O advérbio que melhor substitui “*deliberadamente*”, em “— *Você deliberadamente me trouxe a um evento em que eu posso parar de repente, mesmo não tendo nada a ver com isso?*”, é:

- (A) especificamente.
- (B) inevitavelmente.
- (C) indiscriminadamente.
- (D) imponderadamente.
- (E) resolutamente.

QUESTÃO 06

A sentença em que se verifica um substantivo próprio como complemento verbal é:

- (A) Piracicaba é uma cidade do interior de São Paulo.
- (B) As provas corrigidas eram entregues a Pedro por correspondência.
- (C) A admiração é crucial em um relacionamento amoroso.
- (D) Os escoteiros da escola de São João fizeram uma arrecadação de alimentos.
- (E) Essas velas perfumadas são invenção daquela garota.

QUESTÃO 07

Assinale a alternativa em que o elemento em destaque é um advérbio de possibilidade ou dúvida.

- (A) Há rumores de que eles **sequer** avisaram sobre as demissões.
- (B) Não gosto desse tipo de comportamento, **tampouco** de rebeldia.
- (C) Ter optado por me afastar fora, **quicá**, a minha melhor decisão.
- (D) **Muito** provavelmente aquele exame será reaplicado.
- (E) Tudo o que fizeram foi **realmente** de coração.

QUESTÃO 08

Verifica-se verbo irregular apenas em:

- (A) Não jogue plástico nos oceanos.
- (B) A cozinheira sovou o pão por aproximadamente uma hora.
- (C) Hidrate-se especialmente nos dias de calor escaldante.
- (D) Eles provaram ao juiz sua inocência.
- (E) Vimos as fotos do seu casamento nas redes sociais.

QUESTÃO 09

Não ocorre desvio ortográfico apenas em:

- (A) Desejo a você as melhores bênçãos do mundo.
- (B) A subregião da metrópole está passando por diversos problemas sanitários.
- (C) Seu desvanescimento tem a ver com a tristeza que vêm sentindo.
- (D) Esses garotos são mal-criados com seus professores.
- (E) Todas as meia-noites são estreladas no campo.

QUESTÃO 10

Considere a seguinte sentença: *“Tinha vontade de se mudar para outro país, todavia não podia fazê-lo.”* A palavra *“todavia”*, neste contexto, exprime o mesmo sentido de:

- (A) contudo.
- (B) caso.
- (C) senão.
- (D) outrossim.
- (E) consoante.

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 11

Em uma padaria, um cliente leva 400 gramas de pão doce e 300 gramas de pão de mel, ele paga um total de R\$ 13,80. Em outro dia, o mesmo cliente leva 200 g de pão doce e 500 g de pão de mel, pagando um total de R\$ 14,60. Nesta situação, qual o preço por kg do pão de mel?

- (A) R\$ 18,50.
- (B) R\$ 21,50.
- (C) R\$ 15,50.
- (D) R\$ 22,00.
- (E) R\$ 17,00.

QUESTÃO 12

Observe as seguintes afirmativas:

I – Um losango possui os quatro lados congruentes, mas os ângulos internos não são todos congruentes entre si.

II – Um triângulo retângulo tem necessariamente os sete lados congruentes.

III – Um heptágono regular tem apenas 6 lados iguais, e todos os seus ângulos internos são congruentes.

Estão corretas:

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas II.
- (C) Apenas III.
- (D) I e II.
- (E) I e III.

QUESTÃO 13

Numa escola, sabe-se que 45% dos funcionários falam inglês, 65% falam espanhol e 25% falam ambas as línguas. Se há 500 funcionários no total, quantos não falam nem inglês nem espanhol?

- (A) 125.
- (B) 55.
- (C) 15.
- (D) 75.
- (E) 155.

QUESTÃO 14

Uma determinada empresa multinacional de tecnologia teve um lucro líquido de 1 bilhão de reais no primeiro semestre do ano. Esta empresa pagará a cada um dos seus diretores uma fração desse lucro correspondente a 0,01%. Quanto cada diretor irá receber?

- (A) R\$ 10.000,00.
- (B) R\$ 100.000,00.
- (C) R\$ 1.000.000,00.
- (D) R\$ 10.000.000,00.
- (E) R\$ 100.000.000,00.

QUESTÃO 15

Observe a seguinte sequência lógica numérica:

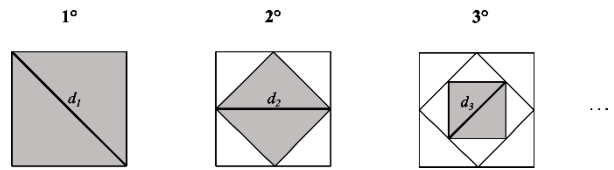
1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, ...

Qual será o 10º elemento desta sequência?

- (A) 98.
- (B) 89.
- (C) 21.
- (D) 55.
- (E) 34.

QUESTÃO 16

Observe a seguinte sequência lógica figural:



O quadrado do primeiro elemento tem lado 1 cm e tem sua diagonal medida pela variável d_1 , conforme a figura. Os próximos elementos são sequências de quadrados que são sucessivamente inscritos a partir do quadrado inicial. A diagonal correspondente ao n -ésimo elemento é a diagonal do quadrado mais interno inscrito. Nesta situação, qual a medida da diagonal correspondente ao 4º elemento, em centímetros?

- (A) $\frac{1}{2\sqrt{2}}$.
- (B) $\frac{1}{\sqrt{2}}$.
- (C) $\frac{1}{2}$.
- (D) $\frac{\sqrt{2}}{4}$.
- (E) $\frac{2\sqrt{2}}{3}$.

QUESTÃO 17

Maria possui uma horta onde colhe 60 kg de tomates por dia, que são utilizados na fabricação de molho de tomate. Com cada 4 kg de tomate, ela fabrica 1 litro de molho. O molho fabricado é então dividido em potes de 250 ml, que são empacotados em caixas de 10 potes. Cada caixa é vendida por R\$ 50,00. Quanto Maria arrecada por dia com a venda do molho?

- (A) R\$ 900,00.
- (B) R\$ 300,00.
- (C) R\$ 1500,00.
- (D) R\$ 450,00.
- (E) R\$ 600,00.

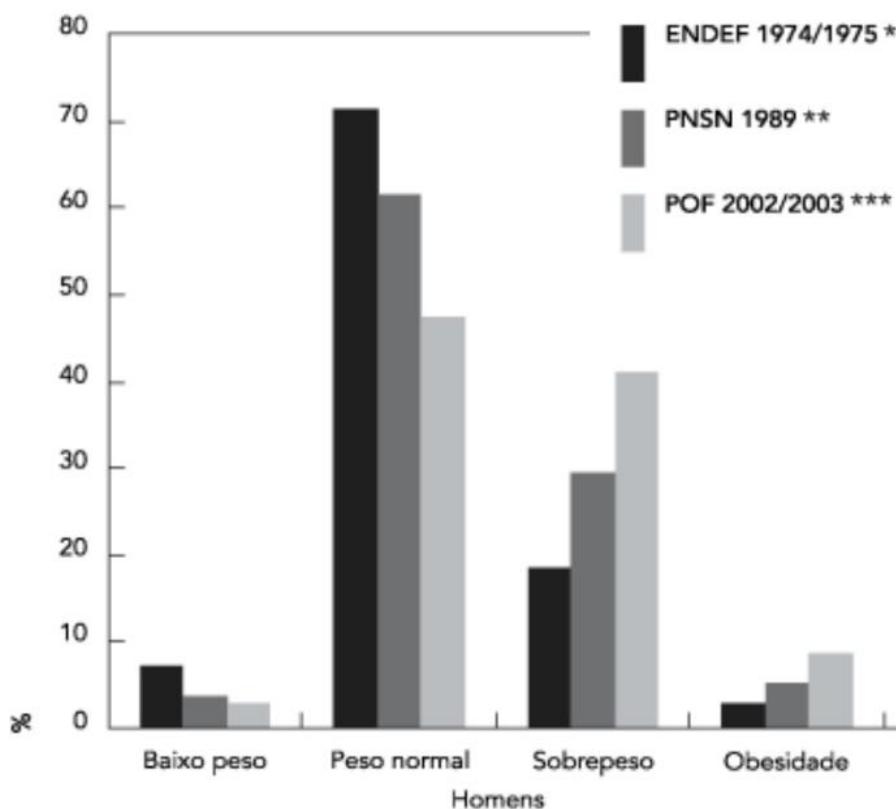
QUESTÃO 18

Seis pintores conseguem pintar 360 m² de parede em 5 dias. Em quantos dias 12 pintores conseguirão pintar 720 m² de parede supondo a mesma produtividade?

- (A) 5.
- (B) 10.
- (C) 12.
- (D) 6.
- (E) 24.

QUESTÃO 19

Observe o gráfico a seguir que mostra a evolução do estado nutricional, segundo o IMC, entre 1974/1975 e 2002/2003 de homens adultos. O eixo das ordenadas mostra a porcentagem desta população em cada condição:



Adaptado de: Batista Filho M, *et al.*. Anemia e obesidade: um paradoxo da transição nutricional brasileira. Cadernos de Saúde Pública 2008; 24(14).

Analisando o gráfico, é INCORRETO afirmar que:

- (A) Em 1974/1975, mais de 70% da população de homens adultos tinha o peso considerado normal.
- (B) Em 2002/2003, menos de 50% da população de homens adultos tinha o peso considerado normal.
- (C) A porcentagem de homens adultos com obesidade aumentou entre 1974/1975 e 2003.
- (D) A porcentagem de homens adultos com baixo peso diminuiu de 1974/1975 para 2002/2003.
- (E) Em 1989, a porcentagem de homens com peso normal era inferior à porcentagem de homens com sobrepeso.

QUESTÃO 20

Considere a seguinte argumentação:

1. Se João vai ao cinema, então ele compra pipoca.
2. Se João compra pipoca, então ele fica satisfeito.
3. João não comprou pipoca.

Com base nessas premissas, qual das conclusões abaixo pode ser logicamente inferida?

- (A) João foi ao cinema, mas não ficou satisfeito.
- (B) João não foi ao cinema.
- (C) João ficou satisfeito, mas não comprou pipoca.
- (D) João não foi ao cinema e ficou satisfeito.
- (E) Se João não compra pipoca, então ele não fica satisfeito.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA**QUESTÃO 21**

A área de trabalho é a principal área exibida na tela quando você liga o computador e faz logon no Windows. Nela, é possível criar novos itens, como:

- (A) Spam.
- (B) Hardware
- (C) Periféricos de saída.
- (D) Periféricos de entrada.
- (E) Pastas.

QUESTÃO 22

Dentre as opções a seguir, qual representa um navegador amplamente utilizado para acessar e interagir com conteúdo da internet?

- (A) Oracle.
- (B) Postgres.
- (C) Java.
- (D) Google Chrome.
- (E) Winzip.

QUESTÃO 23

O Windows dispõe de ferramentas que auxiliam na interação do usuário com os recursos do sistema. O facilitador em destaque na imagem acima, que pode ser encontrado na parte inferior da área de trabalho, na barra de tarefas, tem como principal função:

- (A) Limpar a caixa de e-mail.
- (B) Bloquear o acesso a pastas e arquivos.
- (C) Limpar o cache de navegação do browser.
- (D) Pesquisar e localizar documentos, pastas, aplicativos, entre outros elementos, no computador.
- (E) Trocar a senha de acesso do sistema.

QUESTÃO 24

Utilizando o Microsoft Word para edição e formatação de textos, o atalho de teclado Ctrl+Alt+Z tem a função de:

- (A) Inserir um elemento gráfico WordArt.
- (B) Selecionar um bloco de texto vertical.
- (C) Navegar pela página de visualização quando ela está com menos zoom.
- (D) Acessar o modo de visualização de impressão.
- (E) Percorrer os locais das últimas alterações realizadas no documento.

QUESTÃO 25

Uma fórmula no Microsoft Excel é uma sequência de valores constantes, referências de células (o endereço da célula), nomes, funções ou operadores que produzem um novo valor a partir dos valores existentes. As fórmulas sempre começam com um sinal de:

- (A) Mais (+).
- (B) Igual (=).
- (C) Menos (-).
- (D) Porcentagem (%).
- (E) Divisão (÷).

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
QUESTÃO 26

Um artista design foi convidado para colaborar com um projeto de comunicação visual voltado ao setor público. Com base no Código de Ética dos Profissionais de Design, assinale a alternativa que **NÃO** condiz com os deveres éticos do profissional nessa atuação.

- (A) Priorizar os interesses do contratante público acima dos da sociedade, assegurando resultados técnicos e econômicos.
- (B) Interessar-se pelo bem público, colocando suas habilidades a serviço da coletividade.
- (C) Contribuir para a racionalidade no uso de recursos, favorecendo melhorias sociais e ambientais.
- (D) Subordinar interesses individuais ao bem-estar coletivo no exercício profissional.
- (E) Estimular a coordenação entre categorias profissionais, visando à promoção da justiça social.

QUESTÃO 27

Ao desenvolver estratégias de comunicação visual voltadas à valorização de bens públicos, gestores e profissionais de design devem considerar o impacto da identidade visual sobre o público. Nesse contexto, assinale a alternativa que apresenta uma afirmação **CORRETA** sobre a comunicação visual como estratégia de divulgação e valorização institucional.

- (A) A repetição constante de mensagens visuais, mesmo com variações de identidade, é mais eficaz para fixação do conteúdo na mente do público.
- (B) A adoção de elementos visuais padronizados entre diferentes instituições públicas favorece a neutralidade e evita interpretações subjetivas.
- (C) Uma identidade visual consistente e alinhada aos valores institucionais contribui para reforçar a marca e estabelecer vínculos duradouros com o público.
- (D) A força de uma marca pública está mais relacionada ao volume de conteúdo divulgado do que à harmonia entre os elementos visuais empregados.
- (E) Em projetos institucionais, o uso de cores e formas deve priorizar critérios técnicos e operacionais, mesmo que a comunicação emocional seja reduzida.

QUESTÃO 28

O princípio da proximidade é um dos fundamentos básicos do design. Com base nesse princípio, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) A aplicação da proximidade exige o uso de linhas ou molduras para que os elementos relacionados sejam identificados.
- (B) Elementos relacionados devem ser agrupados para indicar visualmente sua conexão.
- (C) A organização por proximidade facilita a leitura e compreensão das informações.
- (D) Quando há espaçamento excessivo entre itens que deveriam estar conectados, a relação entre eles se enfraquece.
- (E) O princípio da proximidade é útil para reduzir a desordem visual e criar hierarquia na composição.

QUESTÃO 29

Um estudante de design está pesquisando estilos que marcaram a estética visual do início do século XX. Ao analisar o movimento *Art Déco*, busca compreender suas principais influências e características formais. Assinale a alternativa que descreve uma informação **CORRETA** sobre o estilo *Art Déco*.

- (A) Foi um movimento surgido na Alemanha e valorizava composições assimétricas e uso exclusivo de tons neutros.
- (B) Rejeitava qualquer influência de movimentos anteriores, priorizando linhas orgânicas e traços livres.
- (C) Limitava-se à pintura e escultura, sem grande influência em áreas como arquitetura ou design de interiores.
- (D) Evitava formas geométricas e preferia ornamentações inspiradas na natureza e no artesanato europeu medieval.
- (E) Incorporava formas geométricas marcantes, cores vibrantes, simetria e refletia o luxo.

QUESTÃO 30

Um artista design está desenvolvendo um projeto digital com base em uma grande estrutura de dados culturais. Considerando a legislação sobre o uso patrimonial de bases de dados, assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) A base de dados pode ser reproduzida livremente, desde que a finalidade seja comercial e não altere o conteúdo informacional.
- (B) O titular do direito patrimonial sobre a base pode autorizar ou proibir sua reprodução, tradução, distribuição e comunicação ao público.
- (C) O titular dos direitos sobre uma base de dados não pode controlar sua comunicação pública quando o conteúdo for de interesse social.
- (D) Os direitos patrimoniais sobre bases de dados duram cinco anos e exigem renovação oficial.
- (E) Bases de dados são protegidas integralmente, incluindo os dados brutos, que não podem ser utilizados por terceiros sob nenhuma hipótese.

QUESTÃO 31

Com base nos conhecimentos básicos em edição de imagens, analise as afirmativas abaixo marcando V para verdadeiro ou F para falso e assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- () O corte é um recurso voltado à redução do tamanho da imagem, sem impacto relevante na composição visual.
- () Um dos efeitos do corte é permitir o reposicionamento do tema central da imagem, ajustando o enquadramento.
- () Cortes muito drásticos podem diminuir significativamente a resolução da imagem original.
- () O corte não modifica a proposta visual da imagem e mantém sua intenção estética original.
- (A) V – V – V – F
- (B) F – F – V – V
- (C) F – V – F – F
- (D) F – V – V – F
- (E) V – F – F – V

QUESTÃO 32

A técnica da colagem tem sido amplamente utilizada como forma de expressão artística e educativa. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta uma afirmação **CORRETA** sobre as técnicas e os materiais envolvidos na colagem.

- (A) O uso de folhas secas e tecidos costuma prejudicar a aderência da composição e deve ser evitado.
- (B) O principal objetivo da colagem é replicar imagens reais com alto grau de fidelidade visual.
- (C) A técnica da colagem é limitada a materiais bidimensionais, como papéis e cartolinas.
- (D) A colagem explora formas, cores e texturas por meio da combinação de materiais diversos sobre uma superfície.
- (E) Elementos como fotografias, tecidos e objetos são pouco apropriados por não contribuírem para a expressividade da obra.

QUESTÃO 33

Um artista design foi contratado para revitalizar um espaço turístico de valor histórico-cultural. Durante a fase de planejamento, ele analisa diferentes abordagens artísticas para valorizar o ambiente e atrair o público. Assinale a alternativa que apresenta uma opção que **NÃO** representa uma forma válida de revitalização artística para esse tipo de projeto.

- (A) Instalações interativas com elementos da paisagem local.
- (B) Oficinas culturais com participação de moradores da região.
- (C) Intervenções visuais inspiradas na arquitetura do entorno.
- (D) Instalação de elementos visuais voltados ao apelo comercial geral.
- (E) Projeções visuais com padrão geométrico aplicado ao contexto urbano local.

QUESTÃO 34

Durante o desenvolvimento de uma identidade visual escalável para mídias digitais e impressas, um artista design opta por utilizar *softwares* que operam com imagens vetoriais. Assinale a alternativa que apresenta uma característica **CORRETA** relacionada aos *softwares* de criação gráfica e edição vetorial.

- (A) Ferramentas vetoriais trabalham com equações matemáticas para definir formas geométricas escaláveis.
- (B) *Softwares* vetoriais dependem de sensores fotográficos para capturar dados de imagem e gerar vetores automáticos.
- (C) Arquivos vetoriais possuem resolução fixa, sendo mais adequados para mídias com dimensões padronizadas.
- (D) Imagens vetoriais são compostas por pixels, o que permite maior detalhamento em efeitos fotográficos.
- (E) A principal limitação dos vetores é que não podem ser convertidos em formatos compatíveis com impressão gráfica.

QUESTÃO 35

No contexto do *Design System* do Governo Federal, a tipografia exerce papel fundamental das interfaces públicas. Com base nas diretrizes estabelecidas, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) A *Rawline* foi escolhida como fonte principal por sua aparência neutra, mesmo com número reduzido de variações tipográficas.
- (B) A diversidade de pesos da *Rawline* permite a criação de hierarquia entre textos e melhora a leitura dos conteúdos.
- (C) A tabela de estilo do *Design System* contribui para a padronização visual em diferentes dispositivos.
- (D) O uso de fontes alternativas deve seguir critérios técnicos, priorizando características semelhantes à fonte original.
- (E) A aplicação de tamanhos proporcionais e constantes na tipografia contribui para a legibilidade e a harmonia visual.

QUESTÃO 36

Em relação as técnicas e materiais de pintura, assinale a alternativa que preenche **CORRETAMENTE** a lacuna da frase abaixo.

“A técnica do pastel, produzida com pigmentos em pó diluídos em goma ou resina, é conhecida por gerar um efeito _____, semelhante ao do giz, porém com acabamento mais delicado.”

- (A) translúcido
- (B) luminoso
- (C) saturado
- (D) opaco
- (E) vítreo

QUESTÃO 37

Um designer está analisando as políticas públicas voltadas à cultura para o alinhamento com os objetivos previsto na Constituição Federal. Fundamentado nisso, assinale a alternativa que **NÃO** consta uma forma de desenvolvimento cultural do país.

- (A) Estímulo à difusão de manifestações culturais em plataformas internacionais de comunicação.
- (B) Defesa e valorização do patrimônio cultural brasileiro.
- (C) Produção, promoção e difusão de bens culturais.
- (D) Formação de pessoal qualificado para a gestão da cultura em suas múltiplas dimensões.
- (E) Valorização da diversidade étnica e regional.

QUESTÃO 38

De acordo com o Código Civil, assinale a alternativa que preenche **CORRETAMENTE** a lacuna a seguir:

“Com exceção dos casos previstos em lei, os direitos da personalidade são _____ e _____, não podendo o seu exercício sofrer limitação voluntária.”

- (A) intransmissíveis / irrenunciáveis
- (B) revogáveis / renunciáveis
- (C) negociáveis / restritivos
- (D) opcionais / flexíveis
- (E) delegáveis / parciais

QUESTÃO 39

Ao criar uma peça visual para comunicar uma campanha de saúde pública, o designer deseja garantir que a mensagem principal seja rapidamente percebida pelo público. Para isso, ele decide aplicar o princípio da hierarquia visual. Assinale a alternativa que descreve uma forma **CORRETA** de aplicar esse princípio no design gráfico.

- (A) Posicionar todos os textos com o mesmo tamanho e alinhamento, para manter a simetria da composição.
- (B) Usar elementos visuais de forma dispersa, para estimular a livre interpretação da mensagem.
- (C) Repetir a mesma cor e tamanho de fonte em todos os blocos de texto para evitar distrações visuais.
- (D) Utilizar tipografia maior e mais ousada para destacar a mensagem central em relação às demais informações.
- (E) Adotar fontes pequenas para todo o conteúdo, priorizando um design discreto e uniforme.

QUESTÃO 40

A criação de folders é uma estratégia visual eficiente para divulgar ideias, produtos e serviços. Considerando as boas práticas na elaboração de materiais gráficos digitais e impressos, analise as afirmativas abaixo marcando V para verdadeiro ou F para falso e assinale a alternativa que apresenta a sequência **CORRETA**.

- () A definição do público-alvo é essencial para orientar o estilo visual e o conteúdo do folder.
- () Imagens e elementos gráficos devem ser utilizados com qualidade, evitando distorções ou baixa resolução.
- () O folder pode incluir elementos interativos, como abas destacáveis ou códigos promocionais.
- () A capa traseira pode conter informações úteis e visuais organizados, como mapas e contatos.

- (A) F – V – V – F
- (B) V – F – F – V
- (C) F – F – V – V
- (D) V – V – F – F
- (E) V – V – V – V

QUESTÃO 41

Com base nas técnicas de produção de murais e nas características do grafite como expressão artística, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O grafite é reconhecido como forma de manifestação social e cultural, comumente presente em espaços públicos.
- (B) A execução do grafite pode ocorrer em ambientes internos, preservando seu caráter urbano e artístico.
- (C) A pichação e o grafite compartilham o mesmo objetivo visual e utilizam técnicas equivalentes de produção.
- (D) O grafite é geralmente autorizado pelos responsáveis pelo espaço, ao contrário da pichação, que é considerada ato ilegal.
- (E) As técnicas do grafite envolvem o uso de diversas ferramentas além do spray, como pincéis e tintas acrílicas.

QUESTÃO 42

Relacione **CORRETAMENTE** os conceitos da COLUNA I às suas funções na fotografia digital apresentadas na COLUNA II.

COLUNA I – CONCEITOS

1. Abertura (Diafragma)
2. Velocidade do Obturador
3. ISO
4. Balanço de Branco

COLUNA II – FUNÇÕES

- () Define a sensibilidade do sensor à luz, influenciando a presença de ruídos.
- () Controla a entrada de luz pela lente e a profundidade de campo.
- () Ajusta a temperatura de cor para evitar tonalidades indesejadas.
- () Regula o tempo de exposição do sensor à luz, afetando o congelamento do movimento.

- (A) 2 – 3 – 4 – 1
- (B) 3 – 1 – 4 – 2
- (C) 1 – 2 – 3 – 4
- (D) 4 – 3 – 1 – 2
- (E) 2 – 3 – 1 – 4

QUESTÃO 43

O artista design está desenvolvendo peças gráficas, ajustando imagens de produtos e criando ilustrações digitais para redes sociais e materiais impressos. Considerando as ferramentas disponíveis, assinale a alternativa que apresenta o programa **MAIS ADEQUADO** para esse tipo de trabalho.

- (A) Premiere
- (B) Photoshop
- (C) AutoCAD
- (D) SketchUp
- (E) Excel

QUESTÃO 44

A identidade visual é composta por elementos que asseguram o reconhecimento da marca em diversos meios. Com base nos princípios fundamentais dessa construção, assinale a alternativa que apresenta uma afirmação **CORRETA**.

- (A) A identidade visual permite modificar livremente o logotipo, inclusive trocando símbolos e fontes conforme o material.
- (B) A identidade visual deve ser adaptada conforme o estilo de cada designer, mesmo que isso altere elementos definidos pela marca.
- (C) A assinatura principal deve ser substituída por versões alternativas sempre que houver interesse estético no *layout*.
- (D) É recomendável que a aplicação da marca em fundos escuros seja feita com qualquer cor vibrante.
- (E) O padrão de utilização da marca orienta o uso correto do logotipo, evitando alterações de cores, fontes e proporções.

QUESTÃO 45

Durante o desenvolvimento visual de um *stand* para uma feira de design, o artista design é responsável por alinhar estética e estratégia, promovendo a identidade da marca e a experiência do público. Nesse contexto, assinale a alternativa que apresenta uma conduta **CORRETA** durante a confecção do *stand*.

- (A) O uso de cores e logotipos pode variar livremente para atrair diferentes públicos.
- (B) Posicionar os principais anúncios em áreas periféricas do *stand* para preservar o espaço visual central.
- (C) A organização do *layout* deve priorizar a originalidade artística, mesmo que o fluxo do público fique comprometido.
- (D) Garantir que o design e os elementos visuais estejam alinhados à identidade da marca, destacando os produtos principais de forma estratégica.
- (E) Aplicar efeitos visuais e elementos decorativos em excesso para aumentar o impacto visual, mesmo com perda de clareza na comunicação.

QUESTÃO 46

Ao refletir sobre a relação entre tendências e processos criativos no design contemporâneo, profissionais reconhecem que o papel das tendências vai além da estética. Desse modo, assinale a alternativa que apresenta uma compreensão **INCORRETA** sobre a função e os limites das tendências no design.

- (A) O conhecimento das tendências é importante para avaliar contextos culturais, mas não deve restringir a visão estética do designer.
- (B) Algumas tendências consideradas “atuais” são, na verdade, conceitos consolidados, que retornam ao debate por influência do comportamento coletivo.
- (C) A fidelidade a uma tendência visual específica deve nortear todas as decisões de identidade visual, garantindo coesão e atualidade à marca.
- (D) Estar atento às tendências auxilia na criação de soluções visuais relevantes, mas exige uma leitura crítica para evitar modismos efêmeros.
- (E) O equilíbrio entre inovação e permanência permite que o design acompanhe transformações sem perder a essência da marca.

QUESTÃO 47

Contratado por um centro cultural, um artista design está colaborando em um projeto de preservação e restauração de acervos históricos. Considerando esse contexto e tema, assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) A restauração tem por objetivo substituir o item original por uma réplica tecnicamente idêntica.
- (B) A conservação preventiva dispensa ações interdisciplinares e pode ser realizada isoladamente pelo curador.
- (C) A ausência de um programa sistemático de conservação pode comprometer a preservação dos acervos.
- (D) A reformatação de um item cultural busca substituí-lo para adequação ao estilo contemporâneo.
- (E) A seleção de itens para conservação deve ocorrer arbitrariamente, já que todos têm o mesmo valor histórico.

QUESTÃO 48

Um designer foi encarregado de criar a identidade visual para um festival cultural. Ao buscar tornar o *layout* mais interessante, ele decide utilizar o elemento visual “textura”. Assinale a alternativa que descreve uma forma **MAIS ADEQUADA** de aplicar o uso da textura para obter esse efeito no design.

- (A) Utilizar somente fundos planos com cores sólidas para garantir clareza na composição visual.
- (B) Manter todos os elementos com a mesma opacidade para reforçar o equilíbrio e a uniformidade.
- (C) Aplicar texturas de forma misturada sobre todos os elementos para gerar impacto visual imediato.
- (D) Usar textura unicamente em textos e logotipos, evitando aplicá-la em fundos para não confundir o observador.
- (E) Combinar camadas texturizadas com ajustes de opacidade e transparência, criando sensação tridimensional no *layout*.

QUESTÃO 49

Uma técnica contemporânea utiliza materiais naturais no próprio ambiente externo, cria obras de grande escala, muitas vezes efêmeras, e propõe reflexões sobre o meio ambiente. Esse recurso pode inspirar artistas designers em projetos integrados ao espaço. Com base nessas características, assinale a alternativa que identifica **CORRETAMENTE** essa técnica.

- (A) Instalação Digital
- (B) Pop Art
- (C) Arte Urbana
- (D) Minimalismo
- (E) Land Art

QUESTÃO 50

Com base nos conceitos e práticas da arte urbana, analise as afirmativas a seguir:

I. A arte urbana é caracterizada por sua produção em ambientes internos controlados, como museus e galerias, onde sua permanência é garantida e supervisionada.

II. Uma das funções da arte urbana é revitalizar espaços públicos, transformando áreas degradadas em marcos culturais significativos para a comunidade.

III. A arte urbana restringe-se a manifestações visuais bidimensionais, sendo composta principalmente por pinturas murais em superfícies planas.

IV. A arte urbana busca evitar o envolvimento com o contexto do espaço público, priorizando a neutralidade estética e a desconexão com o ambiente.

Está **CORRETO**:

- (A) Apenas a afirmativa I.
- (B) Apenas a afirmativa II.
- (C) Apenas as afirmativas II e III.
- (D) Apenas as afirmativas I e IV.
- (E) Apenas as afirmativas I, III e IV.

