

Domingo de manhã

## UFRGS - UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL CONCURSO PÚBLICO Nº 11/2025

### 21 — PRODUTOR CULTURAL

#### Instruções

Leia atentamente e cumpra rigorosamente as instruções que seguem, pois elas são parte integrante das provas e das normas que regem esse certame.

1. ATENTE-SE AOS AVISOS CONTIDOS NO QUADRO DA SALA E **AGUARDE O 2º SINAL SONORO PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES E INICIAR A PROVA.**

2. Seus **pertences deverão estar armazenados dentro do saco plástico fornecido pelo fiscal**, permanecendo em sua posse somente caneta esferográfica de ponta grossa, de material transparente, com tinta preferencialmente preta, lanche e água, se houver. A UTILIZAÇÃO DE QUALQUER MATERIAL NÃO PERMITIDO EM EDITAL É EXPRESSAMENTE PROIBIDA, **ACARRETANDO A SUA IMEDIATA EXCLUSÃO DO CERTAME.**

3. APÓS O 2º SINAL, CERTIFIQUE-SE DE QUE:

- ESTE CADERNO DE QUESTÕES CONTÉM **60** QUESTÕES LEGÍVEIS;
- ESTE CADERNO DE QUESTÕES REFERE-SE AO **NÚMERO E AO CARGO** PARA O QUAL REALIZOU A INSCRIÇÃO;
- OS FISCAIS INFORMARAM CORRETAMENTE O **TEMPO PARA REALIZAÇÃO DE PROVA DE 03h 30min.**

4. Cada questão oferece **5 alternativas** de respostas, representadas pelas letras **A, B, C, D e E**, sendo apenas 1 (uma) a resposta correta.

5. O CANDIDATO **DEVE ASSINAR** A(S) SUA(S) FOLHA(S) DEFINITIVA(S) DE RESPOSTA(S), **SOB PENA DE ELIMINAÇÃO.**

6. Será respeitado o tempo para realização da prova conforme previsto em edital, incluindo o preenchimento da grade de respostas.

7. **HAVERÁ O TOQUE DO 3º SINAL SONORO DE ENCERRAMENTO DAS PROVAS**, CONFORME CONTROLE DO QUADRO DE SALA.

8. Os três últimos candidatos deverão retirar-se da sala de prova ao mesmo tempo, devendo assinar a Ata de Prova.

9. **A RESPONSABILIDADE REFERENTE À INTERPRETAÇÃO DOS CONTEÚDOS DAS QUESTÕES É EXCLUSIVA DO CANDIDATO.**

10. No caderno de questões, você poderá rabiscar, riscar e calcular.

11. Os gabaritos preliminares da prova objetiva serão divulgados na data descrita no Cronograma de Execução desse certame.

Controle de  
**QUALIDADE**  
Fundatec



V1\_27/10/2025 11:55:20

Eco  
Friendly

A Fundatec utiliza papel  
com certificação florestal  
e tinta biodegradável.

Concursos  
**fundatec**  
ISO 9001



**A importância de olhar para a pessoa que você está ouvindo***Por J. J. Camargo*

01 \_\_\_\_ pressa tem sido atribuída a superficialidade das relações humanas, com repercussão  
02 imediata na crescente dificuldade de ouvir, que foi minguando a relação médico/paciente e  
03 empobrecendo criticamente a aproximação afetiva entre duas pessoas reunidas pela  
04 aleatoriedade da doença, que forçou o encontro de dois desconhecidos e que,  
05 independentemente da formação cultural deles, naquele instante não serão mais do que duas  
06 pessoas.

07 O impacto emocional do diagnóstico, o tamanho do risco envolvido, o tempo de convívio  
08 e o desfecho do tratamento contribuirão para o estabelecimento de vínculos afetivos tão variados  
09 quanto são diferentes as reações humanas em situações semelhantes. Esse vínculo pode ser tão  
10 superficial quanto aquele que resulta no esquecimento do nome de ambos. Mas outras vezes, e  
11 para encantamento mútuo, a vivência dramática compartilhada com intensidade por duas  
12 criaturas sensíveis pode resultar em amizade definitiva, cultivada com ternura e gratidão.

13 Quando revisamos o início dessas relações especiais que, com sobradas razões, serão  
14 guardadas com carinho definitivo no nosso arquivo emocional, concluímos que a primeira  
15 entrevista abriu o caminho. E que a conquista ou eventual repulsa que dela resultaram  
16 dependeram da nossa capacidade de ouvir — ou da falta dela.

17 Há muitos anos, quando entreguei a prescrição e lhe ofereci a mão para a despedida,  
18 uma velhinha, muito debochada, me surpreendeu: “Sei que esse nosso amor vai dar certo,  
19 porque você ouve com os olhos”. Hoje, com certeza, ela seria convidada a dar aula no nosso  
20 curso, A Medicina da Pessoa, por conta dessa lição que lá atrás me pareceu desprezível, mas  
21 que o tempo consagrou como duradoura.

22 Quando o paciente se queixa que “o doutor só olhava para o computador”, ele está certo:  
23 na ausculta integral, os olhos são imprescindíveis. Não querendo ser inflexível, e admitindo  
24 exceções, em princípio não confio que esteja mesmo ouvindo quem não olha para a pessoa que  
25 está falando. No momento mágico da escrita, não dá para fazer duas coisas ao mesmo tempo.  
26 E nenhuma conversa se completa se a linguagem corporal for excluída.

27 Por outro lado, nossos olhos são os melhores sensores para louvar a emoção ou delatar  
28 a hipocrisia, porque enxergam além do que consideramos ver. Como observaram os responsáveis  
29 pela seleção de candidatos \_\_\_\_ executivos de uma grande multinacional que, colocando um  
30 poderoso zoom no olho dos candidatos, identificavam instantaneamente os dispensáveis. Ótimos  
31 currículos não compensam córneas secas diante de um relato emocionante.

32 Além disso, os desprovidos de inteligência emocional são péssimos gestores de pessoas,  
33 não importa o quanto sejam tecnicamente qualificados. \_\_\_\_ menos que a tarefa destinada não  
34 incluía a interação com a vulnerabilidade de seres humanos em sofrimento.

(Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/colunistas/jj-camargo/noticia/2025/10/a-importancia-de-olhar-para-a-pessoa-que-voce-esta-ouvindo-cmgtg6zdy01lh016bhrn1oy9a.html> – texto adaptado especialmente para esta prova).

**QUESTÃO 01** – Considerando o exposto pelo texto, analise as assertivas a seguir:

- I. A superficialidade das relações entre médico e paciente advém, muitas vezes, da aleatoriedade dos motivos que os colocam em uma mesma situação.
- II. As reações das pessoas às situações não são padronizadas, sendo assim, momentos delicados podem resultar em laços afetivos posteriores ou serem experiências fugazes.
- III. As relações que o autor do texto menciona, mesmo quando há um momento inicial afetuoso, acabam sendo infrutíferas em virtude da alta expectativa dos envolvidos.
- IV. A capacidade de envolvimento com o próximo se sobrepõe às experiências e formações dos concorrentes à vaga mencionada do texto para fins de eliminação.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e II.
- B) Apenas I e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas II e III.
- E) Apenas III e IV.

Execução: Fundatec

**QUESTÃO 02** – Analise a charge a seguir e as asserções a respeito de sua relação com o texto anterior:



Fonte: [www.arionaurocartuns.com.br/2016/04/charge-consulta-com-falso-medico.html](http://www.arionaurocartuns.com.br/2016/04/charge-consulta-com-falso-medico.html)

I. A charge pretende criticar a prática médica por aqueles que não têm conhecimentos de Medicina.

**LOGO**

II. A charge corrobora o exposto pelo texto anterior, cujo autor também critica os profissionais que empregam apenas conhecimento empírico.

A respeito dessas asserções, assinale a alternativa correta.

- A) As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é um complemento correto da I.
- B) As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é um complemento correto da I.
- C) A asserção I é uma proposição verdadeira, e a II é uma proposição falsa.
- D) A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira.
- E) As asserções I e II são proposições falsas.

**QUESTÃO 03** – Considerando o emprego do acento indicativo de crase, assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas tracejadas das linhas 01, 29 e 33.

- A) À - à - A
- B) À - a - À
- C) A - à - A
- D) À - a - A
- E) A - a - À

**QUESTÃO 04** – Analise as seguintes propostas de alteração do texto desta prova:

- I. Substituição da expressão “da falta dela” por “da sua falta” em “dependeram da nossa capacidade de ouvir — ou da falta dela”.
- II. Substituição de “o desfecho” por “o desenlace” em “o tempo de convívio e o desfecho do tratamento contribuirão para o estabelecimento de vínculos afetivos”.
- III. Substituição do pronome demonstrativo “aquele” por “o” em “Esse vínculo pode ser tão superficial quanto aquele que resulta no esquecimento do nome de ambos”.

Quais NÃO causariam alterações significativas de sentido ou incorreções ao trecho em que ocorrem?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 05** – Analise o trecho abaixo, retirado do texto, e relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando as ocorrências da palavra “que” indicadas no trecho à sua classificação.

“Quando revisamos o início dessas relações especiais que (1), com sobradas razões, serão guardadas com carinho definitivo no nosso arquivo emocional, concluímos que (2) a primeira entrevista abriu o caminho. E que (3) a conquista ou eventual repulsa que (4) dela resultaram dependeram da nossa capacidade de ouvir — ou da falta dela”.

**Coluna 1**

1. Conjunção integrante.
2. Pronome relativo.

**Coluna 2**

- ( ) que (1).
- ( ) que (2).
- ( ) que (3).
- ( ) que (4).

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 1 – 2 – 1 – 2.
- B) 2 – 1 – 1 – 1.
- C) 1 – 2 – 2 – 1.
- D) 2 – 1 – 1 – 2.
- E) 2 – 1 – 2 – 2.

**QUESTÃO 06** – Acerca da palavra “despretensiosa” no trecho “Por conta dessa lição que lá atrás me pareceu despretensiosa, mas que o tempo consagrou como duradoura”, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- ( ) Tem a função de objeto direto no período.
- ( ) Um sinônimo possível, considerando seu contexto de ocorrência, é “singela”.
- ( ) Foi formada por derivação parassintética.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) F – F – V.
- B) F – V – F.
- C) V – V – V.
- D) V – V – F.
- E) V – F – V.

**QUESTÃO 07** – Assinale a alternativa na qual o termo sublinhado tenha sido substituído pelo pronome oblíquo adequado e colocado corretamente.

- A) “que forçou o encontro de dois desconhecidos” – “que forçou-o”.
- B) “Quando revisamos o início dessas relações especiais” – “Quando revisamo-lhes”.
- C) “não dá para fazer duas coisas ao mesmo tempo” – “não dá para as fazer”.
- D) “colocando um poderoso zoom no olho dos candidatos” – “colocando-lhe no olho dos candidatos”.
- E) “quando entreguei a prescrição” – “quando a entreguei”.

**QUESTÃO 08** – Sobre o período “Quando revisamos o início dessas relações especiais que, com sobradas razões, serão guardadas com carinho definitivo no nosso arquivo emocional, concluímos que a primeira entrevista abriu o caminho”, analise as assertivas abaixo e assinale V, se verdadeiras, ou F, se falsas.

- ( ) Quatro orações formam o período anterior.
- ( ) A oração principal do período é a formada a partir do verbo “abriu”.
- ( ) Há duas orações substantivas no período.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) V – F – V.
- B) F – V – F.
- C) V – F – F.
- D) F – F – V.
- E) F – V – V.

**QUESTÃO 09** – Assinale a alternativa que apresenta um trecho que poderia ser corretamente convertido para a voz passiva.

- A) “Quando revisamos o início dessas relações especiais”.
- B) “naquele instante não serão mais do que duas pessoas”.
- C) “porque você ouve com os olhos”.
- D) “na ausculta integral, os olhos são imprescindíveis”.
- E) “não importa o quanto sejam tecnicamente qualificados”.

**QUESTÃO 10** – Considerando o emprego das vírgulas no trecho “Hoje, com certeza, ela seria convidada a dar aula no nosso curso, A Medicina da Pessoa, por conta dessa lição que lá atrás me pareceu desprezível, mas que o tempo consagrou como duradoura”, analise as assertivas a seguir:

- I. O uso do primeiro par de vírgulas é facultativo.
- II. O segundo par de vírgulas não poderia ser substituído por um par de travessões.
- III. A vírgula que ocorre antes da conjunção “mas” é facultativa.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 11** – Assinale a alternativa que apresenta, correta e respectivamente, as funções sintáticas dos termos sublinhados no trecho a seguir:

“Há muitos anos, quando entreguei a prescrição e lhe ofereci a mão para a despedida, uma velhinha, muito debochada, me surpreendeu”.

- A) Objeto direto – objeto direto – objeto direto.
- B) Objeto indireto – objeto indireto – objeto direto.
- C) Objeto indireto – objeto direto – objeto indireto.
- D) Objeto direto – objeto indireto – objeto direto.
- E) Objeto indireto – objeto indireto – objeto indireto.

**QUESTÃO 12** – Assinale a alternativa na qual a palavra sublinhada NÃO pertença à classe dos pronomes.

- A) Uma preocupação qualquer surge na sua cabeça.
- B) Todo mundo já passou por algo assim.
- C) Isso não está nos fazendo bem.
- D) Poucas árvores e muita vida animal.
- E) Ambos são estados aversivos.

**QUESTÃO 13** – Relacione a Coluna 1 à Coluna 2, associando os processos de formação às palavras que deram origem, sublinhadas nos trechos a seguir.

**Coluna 1**

- 1. Derivação prefixal.
- 2. Derivação sufixal.
- 3. Derivação regressiva.
- 4. Derivação imprópria.

**Coluna 2**

- ( ) “os desprovidos de inteligência emocional são péssimos gestores”.
- ( ) “E que a conquista ou eventual repulsa que dela resultaram”.
- ( ) “Não querendo ser inflexível”.
- ( ) “se a linguagem corporal for excluída”.

A ordem correta de preenchimento dos parênteses, de cima para baixo, é:

- A) 2 – 1 – 3 – 4.
- B) 3 – 4 – 2 – 1.
- C) 4 – 3 – 1 – 2.
- D) 3 – 4 – 1 – 2.
- E) 1 – 2 – 4 – 3.

**QUESTÃO 14** – Conforme o Manual de Redação da Presidência da República (2018), assinale a alternativa INCORRETA a respeito do uso de siglas e acrônimos em documentos oficiais.

- A) Não se deve fazer uso indiscriminado de siglas e acrônimos. No caso de atos normativos, recomenda-se desprezar as formas popularizadas que não estejam previstas em algum dispositivo legal.
- B) Em sua primeira citação, a expressão designada deve vir escrita por extenso, de forma completa e correta, sempre antes de sua sigla ou acrônimo respectivo, separados por travessão.
- C) Siglas compostas por mais de três letras pronunciadas formando uma palavra devem ser escritas apenas com a inicial maiúscula, como, por exemplo, Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).
- D) Devem-se empregar as siglas e os acrônimos dos órgãos estrangeiros na sua versão em português, o que corresponde à expressão original traduzida.
- E) As siglas de partidos políticos não dispensam o uso da expressão designada por extenso em sua primeira menção no texto oficial, mesmo quando a forma abreviada já se tornou sinônimo do próprio nome.

**QUESTÃO 15** – Considerando o Manual de Redação da Presidência da República (2018), assinale a alternativa INCORRETA no que tange à redação de documentos oficiais.

- A) Nos documentos oficiais, deve constar o nome da cidade onde foi expedido o documento, seguido de vírgula. Não se deve utilizar a sigla da unidade da federação depois do nome da cidade.
- B) Deve-se usar uma linha acima do nome do signatário do documento, que deve ser grafado em letras maiúsculas, sem negrito.
- C) O cargo da autoridade que expede o documento deve ser redigido apenas com as iniciais maiúsculas. As preposições que ligam as palavras do cargo devem ser grafadas em minúsculas.
- D) Na correspondência oficial, a impressão pode ocorrer em ambas as faces do papel. Nesse caso, as margens esquerda e direita terão as distâncias invertidas nas páginas pares (margem espelho).
- E) Para destaques, deve-se utilizar, sem abuso, o negrito. Deve-se evitar destaques com uso de itálico, sublinhado, letras maiúsculas, sombreado, sombra, relevo e bordas.



**GESTÃO PÚBLICA, ÉTICA E LEGISLAÇÃO**

**QUESTÃO 16** – Os servidores públicos civis do Poder Executivo Federal sujeitam-se às disposições do Código de Ética Profissional instituído pelo Decreto nº 1.171/1994. Assinale a alternativa que está em consonância com referido Código.

- A) Entre as regras deontológicas estabelecidas no Código de Ética, tem-se aquela que assegura a plena separação entre a função pública e a vida particular de cada servidor público, de modo que os fatos e atos que sejam constatados na conduta cotidiana de sua vida privada não podem ser utilizados para acrescer ou diminuir o bom conceito do servidor em sua vida funcional.
- B) É direito do servidor público exercer suas atribuições com rapidez, rendimento e perfeição.
- C) É absoluto o dever do servidor público de abster-se de exercer sua função, poder ou autoridade com finalidade estranha ao interesse público, mesmo que observando as formalidades legais e não cometendo qualquer violação expressa à lei.
- D) Em todos os órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, indireta autárquica e fundacional, ou em qualquer órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo poder público, poderá ser criada uma Comissão de Ética, encarregada de orientar e aconselhar sobre a ética profissional do servidor, no tratamento com as pessoas e com o patrimônio público, competindo-lhe conhecer concretamente de imputação ou de procedimento susceptível de censura.
- E) A Comissão de Ética instituída no âmbito dos órgãos e entidades da Administração Pública Federal direta, indireta autárquica e fundacional, ou em órgão ou entidade que exerça atribuições delegadas pelo poder público, poderá aplicar ao servidor público a penalidade de demissão e sua fundamentação constará do respectivo parecer, assinado por todos os seus integrantes, com ciência do faltoso.

**QUESTÃO 17** – Assinale a alternativa que está em consonância com as disposições da Constituição Federal de 1988, do Estatuto da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e do seu Regimento Geral.

- A) Assegura-se às universidades a autonomia didático-científica e administrativa, sendo a gestão financeira e patrimonial subordinada à Administração Direta à qual a instituição é vinculada.
- B) É garantida às universidades a possibilidade de admissão de professores, técnicos e cientistas estrangeiros, na forma de seus respectivos regulamentos.
- C) A autonomia universitária disciplinada na Constituição Federal é objeto do Estatuto da UFRGS, o qual prevê como faculdade da instituição, atinente à sua autonomia administrativa, a possibilidade de aceitar subvenções, doações, legados e cooperação financeira proveniente de convênios com entidades públicas e privadas, nacionais, estrangeiras e internacionais.
- D) Integram a estrutura da UFRGS o Hospital Universitário, as Unidades Universitárias, que compreendem os Institutos Centrais e as Faculdades ou Escolas, com seus órgãos auxiliares, os Institutos Especializados, os Centros de Estudos Interdisciplinares e, ainda, os Órgãos da Administração Superior, consistentes no Conselho Universitário, no Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, no Conselho de Curadores e na Reitoria.
- E) É de competência do Conselho Universitário da UFRGS estabelecer normas gerais para o afastamento de docentes para fins acadêmicos.

**QUESTÃO 18** – Considerando as disposições do Estatuto do Servidor Público Federal, assinale a alternativa correta.

- A) Extinta a punibilidade pela prescrição da ação disciplinar, que, no caso de infração punível com a penalidade de suspensão, tem o prazo de 2 anos, a autoridade julgadora determinará o registro do fato nos assentamentos individuais do servidor.
- B) São beneficiários da pensão por morte de servidor público federal a mãe e o pai que comprovem dependência econômica do servidor e qualquer parente, até o 3º grau, desde que demonstre dependência econômica.
- C) Para amamentar o próprio filho, até a idade de 6 meses, a servidora lactante terá direito, durante a jornada de trabalho, a meia hora de descanso, que poderá ser parcelada em dois períodos de quinze minutos.
- D) O servidor acidentado em serviço que necessite de tratamento especializado não poderá ser tratado em instituição privada às custas de recursos públicos.
- E) A simples alegação de injustiça da penalidade constitui fundamento para a revisão do processo disciplinar do servidor público federal.

**QUESTÃO 19** – Considerando a Lei de Acesso à Informação, Lei Federal nº 12.527/2011, assinale a alternativa que NÃO está em consonância com suas disposições.

- A) O acesso à informação assegurado pela lei garante ao interessado o direito à obtenção de informações concernentes ao resultado de inspeções, auditorias, prestações e tomadas de contas realizadas pelos órgãos de controle interno e externo, incluindo prestações de contas relativas a exercícios anteriores.
- B) Quando não fundamentada, a negativa de acesso às informações objeto de pedido formulado aos órgãos e entidades subordinados à Lei de Acesso à Informação sujeitará o responsável a medidas disciplinares.
- C) As entidades com personalidade jurídica de direito privado, constituídas sob a forma de serviço social autônomo, que sejam destinatárias de contribuições ou de recursos públicos federais decorrentes de contrato de gestão deverão divulgar, entre outras, informações referentes ao plano de cargos e salários de seus empregados, inclusive com a divulgação dos critérios para a evolução na carreira e para a fixação da política salarial.
- D) Caso seja indeferido o acesso a informações ou às razões da negativa do acesso, pode o interessado interpor recurso contra a decisão no prazo de 10 dias, a contar da sua ciência.
- E) A informação em poder dos órgãos e entidades públicas, observado o seu teor e em razão de sua imprescindibilidade à segurança da sociedade ou do Estado, poderá ser classificada como ultrassecreta, secreta ou reservada. Em se tratando daquela classificada como ultrassecreta, o prazo máximo de restrição de acesso à informação é de 30 anos.

**QUESTÃO 20** – A Lei Federal nº 13.709/2018, denominada Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), instituiu em nosso ordenamento jurídico, conforme o disposto em seu artigo 1º, a disciplina de tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural. Considerando o referido diploma legal, assinale a alternativa que indica corretamente uma de suas disposições.

- A) O tratamento de dados pessoais realizado por pessoa natural para fins exclusivamente particulares e não econômicos sujeita-se à disciplina da LGPD.
- B) Considera-se operador do tratamento de dados a pessoa natural ou jurídica, de direito público ou privado, que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do controlador.
- C) Para fins da LGPD, são agentes de tratamento de dados o controlador, operador e o encarregado.
- D) Na realização de estudos em saúde pública, os órgãos de pesquisa poderão ter acesso a bases de dados pessoais, que serão tratados exclusivamente dentro do órgão e estritamente para a finalidade de realização de estudos e pesquisas, mantidos em ambiente controlado e seguro, conforme práticas de segurança previstas em regulamento específico e que incluam, em qualquer circunstância, a anonimização ou pseudonimização dos dados, bem como considerem os devidos padrões éticos relacionados a estudos e pesquisas.
- E) É absolutamente vedado ao Poder Público transferir a entidades privadas dados pessoais constantes de bases de dados a que tenha acesso.

**QUESTÃO 21** – Considerando as disposições da Lei nº 11.091/2005, que institui o Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação (PCCTAE), assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Constitui princípio e diretriz da gestão do PCCTAE a garantia de programas de capacitação que contemplem a formação específica e a geral, nesta incluída a educação formal.
- B) Os cargos do Plano de Carreira são organizados em cinco níveis de classificação: A, B, C, D e E.
- C) As Instituições Federais de Ensino poderão conceder, na forma do regulamento, bolsas de pesquisa, de desenvolvimento, de inovação e de intercâmbio aos ocupantes de cargo público efetivo de técnico-administrativo envolvidos nessas atividades.
- D) Considera-se nível de classificação o conjunto de cargos de mesma hierarquia, classificados a partir do requisito de escolaridade, nível de responsabilidade, conhecimentos, habilidades específicas, formação especializada, experiência, risco e esforço físico para o desempenho de suas atribuições.
- E) O ingresso nos cargos do Plano de Carreira ocorrerá no padrão inicial do respectivo nível de classificação exclusivamente mediante concurso público de provas.

**QUESTÃO 22** – Considerando as disposições da Lei de Improbidade Administrativa, assinale a alternativa correta.

- A) Não se aplicam as sanções previstas na Lei de Improbidade Administrativa às pessoas físicas que celebram com a Administração Pública ajuste administrativo equivalente ao termo de cooperação.
- B) Constitui ato de improbidade administrativa que importa enriquecimento ilícito agir ilicitamente na arrecadação de tributo ou de renda, bem como no que diz respeito à conservação do patrimônio público.
- C) Independentemente do ressarcimento integral do dano patrimonial efetivo e das sanções penais comuns, civis e administrativas, o responsável pelo ato de improbidade administrativa que importa prejuízo ao erário poderá estar sujeito à aplicação isolada da cominação da suspensão de direitos políticos por até 12 anos.
- D) Constitui ato de improbidade administrativa que importa violação de princípios administrativos aceitar emprego, comissão ou exercer atividade de consultoria ou assessoramento para pessoa física ou jurídica que tenha interesse suscetível de ser atingido ou amparado por ação ou omissão decorrente das atribuições do agente público, durante a atividade.
- E) Os sócios, os cotistas, os diretores e os colaboradores de pessoa jurídica de direito privado respondem pelo ato de improbidade que venha a ser imputado à pessoa jurídica quando houver comprovadamente participação e benefícios indiretos, caso em que responderão nos limites da sua participação.

**QUESTÃO 23** – Considerando as disposições da Lei de Licitações e Contratos Administrativos (Lei nº 14.133/2021), assinale a alternativa correta.

- A) Não se exige, no processo de contratação direta, a justificativa de preço.
- B) A fase de diálogo competitivo poderá ser mantida até que a Administração, em decisão fundamentada, identifique a solução ou as soluções que atendam às suas necessidades.
- C) É inexigível a licitação para contratação que tenha por objeto hortifrutigranjeiros, pães e outros gêneros perecíveis, hipótese em que a contratação será realizada diretamente com base no preço do dia.
- D) Não são abrangidas pela referida Lei as empresas públicas, as sociedades de economia mista e as suas subsidiárias, mesmo no que diz respeito às disposições que estabelecem crimes em licitações e contratos administrativos.
- E) Entende-se por termo de referência o documento constitutivo da primeira etapa do planejamento de uma contratação que caracteriza o interesse público envolvido e a sua melhor solução e dá base ao anteprojeto, ao termo de referência ou ao projeto básico a serem elaborados caso se conclua pela viabilidade da contratação.

**QUESTÃO 24** – Considerando as disposições constitucionais sobre a Lei Orçamentária Anual, o Plano Plurianual e a Lei de Diretrizes Orçamentárias, assinale a alternativa correta.

- A) Lei de iniciativa do Poder Legislativo estabelecerá o Plano Plurianual.
- B) Caberá a uma comissão mista temporária de senadores e deputados examinar e emitir parecer sobre o projeto de lei da Lei Orçamentária Anual.
- C) A Lei de Diretrizes Orçamentárias estabelecerá de forma regionalizada as diretrizes, objetivos e metas da Administração Pública Federal para as despesas de capital.
- D) As emendas ao projeto de lei do orçamento anual ou aos projetos que o modifiquem somente podem ser aprovadas caso indiquem os recursos necessários, admitidos apenas os provenientes de anulação de despesa, excluídas as que incidam sobre serviço da dívida.
- E) A Lei Orçamentária Anual não conterà dispositivo estranho à previsão da receita e à fixação da despesa, não se incluindo na proibição a autorização para abertura de créditos suplementares e contratação de operações de crédito, salvo por antecipação de receita.

**QUESTÃO 25** – À luz das disposições da Lei de Improbidade Administrativa, da LGPD e da Lei nº 8.112/1990, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) Em indisponibilidade, recairá sobre bens que assegurem exclusivamente o integral ressarcimento do dano ao erário, não abrangendo os valores eventualmente aplicados a título de multa civil, e deverá ser priorizado o bloqueio de contas bancárias em detrimento de semoventes.
- B) O tratamento de dados pessoais poderá ser realizado para a tutela da saúde exclusivamente em procedimento realizado por profissionais de saúde, serviços de saúde ou autoridade sanitária.
- C) Para as pessoas com deficiência, serão reservadas até 20% das vagas oferecidas em concurso público.
- D) As sanções da Lei de Improbidade Administrativa não se aplicarão à pessoa jurídica caso o ato de improbidade administrativa seja também sancionado como ato lesivo à administração pública de que trata a Lei nº 12.846/2013.
- E) É de 15 dias o prazo para o servidor empossado em cargo público entrar em exercício, contados da data da posse.



**INFORMÁTICA E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

**QUESTÃO 26** – Sobre a revisão ortográfica e gramatical no aplicativo Microsoft Word 365 para área de trabalho, versão atualizada, em sua configuração padrão e em português, é INCORRETO afirmar que:

- A) É possível desativar a verificação automática de ortografia e gramática.
- B) Pode-se adicionar dicionários personalizados de verificação ortográfica.
- C) É possível adicionar uma palavra a um dicionário de verificação ortográfica.
- D) Pode-se iniciar manualmente uma verificação ortográfica pressionando a tecla F7.
- E) Na guia Revisão, da faixa de opções, é possível alterar as cores de sublinhados que marcam possíveis erros de ortografia ou de gramática.

**QUESTÃO 27** – Analise a fórmula abaixo, que será inserida em uma planilha no aplicativo Microsoft Excel 365, versão atualizada, em sua configuração padrão e em português:

=PROCV(A1; B1:E10; 2; 1)

O terceiro argumento utilizado na fórmula indica

- A) que será procurada uma correspondência aproximada.
- B) que será procurada uma correspondência exata.
- C) o número da coluna, no intervalo, que contém o valor a ser retornado.
- D) o número da coluna, no intervalo, que contém o valor a ser procurado.
- E) o valor que será procurado.

**QUESTÃO 28** – Segundo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), são considerados dados pessoais sensíveis quando vinculados a uma pessoa natural:

- I. Convicção religiosa.
- II. Endereço.
- III. Número de telefone.
- IV. Opinião política.
- V. Origem racial.

Quais estão corretos?

- A) Apenas I e V.
- B) Apenas II e III.
- C) Apenas I, II e III.
- D) Apenas I, IV e V.
- E) I, II, III, IV e V.

**QUESTÃO 29** – Em relação ao serviço de e-mail Gmail, em sua configuração padrão, assinale a alternativa que NÃO corresponde a um tipo de filtro que pode ser criado para gerenciar mensagens recebidas.

- A) Excluir mensagem.
- B) Aplicar um marcador.
- C) Marcar mensagem como lida.
- D) Remover links suspeitos.
- E) Encaminhar mensagem para outro endereço de e-mail.

**QUESTÃO 30** – Sobre o serviço de assinatura eletrônica Gov.br, analise a sentença abaixo:

A assinatura eletrônica Gov.br pode ser utilizada por usuários com conta Gov.br de nível bronze, prata ou ouro (**1ª parte**). Essa é considerada uma assinatura eletrônica simples (**2ª parte**). O documento com a assinatura eletrônica tem a mesma validade de um documento com assinatura física (**3ª parte**).

Quais partes estão corretas?

- A) Apenas a 1ª parte.
- B) Apenas a 3ª parte.
- C) Apenas a 1ª e a 2ª partes.
- D) Apenas a 2ª e a 3ª partes.
- E) Todas as partes.

**RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO**

**QUESTÃO 31** – Para alimentar 20 cães do canil municipal durante 15 dias, são necessários 120 kg de ração. Supondo que cheguem mais 16 cães, restem apenas 72 kg de ração no estoque e o consumo se mantenha constante, por quantos dias a ração durará?

- A) 5.
- B) 6.
- C) 9.
- D) 10.
- E) 11.

**QUESTÃO 32** – Analise a seguinte sequência numérica:

$$\left\{1, 3, \frac{1}{3}, 6, \frac{1}{9}, 9, \frac{1}{27}, 12, \dots\right\}$$

Seguindo a lei de formação da sequência, é correto afirmar que o produto do décimo oitavo termo pelo décimo nono termo é:

- A) 1.
- B)  $3^{-1}$ .
- C)  $3^{-3}$ .
- D)  $3^{-2}$ .
- E)  $3^{-6}$ .

**QUESTÃO 33** – Uma fatura de R\$ 5.000,00 foi paga com 15 dias de atraso. Sabendo que estão previstos juros de mora de 21% a.m. e considerando que cada mês equivale a 30 dias, analise as assertivas a seguir:

- I. Se os juros de mora ocorrerem no regime de juros simples, o valor pago será menor do que no regime de juros compostos.
- II. O valor total pago pela fatura será de R\$ 5.525,00 pelo regime de juros compostos.
- III. A taxa de 21% a.m. cobrada equivale a uma taxa anual de 252% no regime de juros simples.

Quais estão corretas?

- A) Apenas II.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 34** – Um conjunto de 12 bolas azuis e 12 bolas vermelhas é distribuído em 3 urnas. Cada urna tem 6, 8 e 10 bolas, respectivamente. Somente a primeira urna tem o número de bolas vermelhas igual ao número de bolas azuis. Na segunda urna, o número de bolas azuis é maior do que o de bolas vermelhas e, na terceira urna, o número de bolas azuis é equivalente a dois terços do número de bolas vermelhas. Sendo assim, é correto afirmar que:

- A) A probabilidade de retirar, ao acaso, uma bola de cada urna e todas serem da mesma cor é de 12,5%.
- B) Na segunda urna, há exatamente 6 bolas azuis e 2 bolas vermelhas.
- C) A probabilidade de retirar, ao acaso, uma bola vermelha de cada urna é de 11,25%.
- D) A probabilidade de retirar, sem reposição, 2 bolas vermelhas da primeira urna é maior do que a probabilidade de retirar, sem reposição, 2 bolas vermelhas da terceira urna.
- E) A probabilidade de retirar, ao acaso, uma bola de cada urna e todas serem azuis é igual à probabilidade de retirar, ao acaso, uma bola de cada urna e todas serem vermelhas.

**QUESTÃO 35** – Considere que  $p$  e  $q$  sejam proposições lógicas simples quaisquer. Sendo assim, analise as tabelas verdade a seguir e assinale a alternativa correta.

**Tabela 1**

$p$	$q$	$p \wedge q$	$p \vee q$	$(p \wedge q) \rightarrow (p \vee q)$
V	V	V	V	V
V	F	F	V	V
F	V	F	V	V
F	F	F	F	V

**Tabela 2**

$p$	$q$	$p \vee q$	$p \wedge q$	$(p \vee q) \rightarrow (p \wedge q)$
V	V	V	V	V
V	F	V	F	F
F	V	V	F	F
F	F	F	F	V

**Tabela 3**

$p$	$q$	$\sim p$	$\sim q$	$(p \vee \sim p) \rightarrow (q \wedge \sim q)$
V	V	F	F	F
V	F	F	V	F
F	V	V	F	F
F	F	V	V	F

- A) As tabelas 1 e 3 são contradições.  
 B) As tabelas 1 e 3 são tautologias.  
 C) A tabela 1 é uma tautologia, e a tabela 3 é uma contingência.  
 D) A tabela 2 é uma contingência.  
 E) A tabela 1 é uma contingência.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**QUESTÃO 36** – Sobre as distinções fundamentais entre as atribuições do produtor cultural e do gestor cultural, assinale a alternativa correta.

- A) O trabalho do produtor cultural é predominantemente operacional e logístico, focado na viabilização e execução de um evento ou projeto específico, enquanto o gestor cultural assume uma função mais estratégica e administrativa, frequentemente ligada a um espaço, equipamento ou programação contínua.
- B) O produtor cultural detém responsabilidade autoral sobre a concepção artística e criativa dos projetos culturais, inserindo-se no processo de criação como coautor, enquanto o gestor cultural limita-se às atividades de prospecção, negociação e captação de recursos financeiros junto a agentes públicos e privados.
- C) O gestor cultural é um profissional subordinado ao produtor cultural, atuando como um assistente que executa as tarefas de pré-produção.
- D) O produtor cultural atua na interface entre agentes criadores e o mercado cultural, exercendo funções de mediação, articulação de parcerias e mobilização de redes colaborativas para projetos pontuais, enquanto o gestor cultural concentra-se na formulação e implementação de políticas culturais internas, diagnósticos territoriais e avaliação de impacto sociocultural das ações desenvolvidas pela instituição.
- E) O produtor cultural especializa-se na concepção, estruturação e operacionalização de megaeventos, festivais de grande escala e projetos culturais de alta complexidade logística e orçamentária, enquanto o gestor cultural restringe sua atuação à administração de equipamentos culturais de pequeno porte, centros comunitários e instituições culturais locais com recursos limitados e programação de nicho.

**QUESTÃO 37** – O Plano Nacional de Cultura (PNC) é um instrumento fundamental para a implementação da Política Nacional de Cultura. Qual é o principal objetivo do PNC?

- A) Concentrar recursos orçamentários e mecanismos de fomento em projetos culturais de grande visibilidade midiática e impacto econômico imediato, priorizando megaeventos realizados em capitais e regiões metropolitanas com infraestrutura consolidada, de modo a maximizar a projeção internacional da produção cultural brasileira e otimizar o retorno financeiro dos investimentos públicos no setor.
- B) Garantir a diversidade cultural, o acesso à cultura e promover o desenvolvimento cultural do país, em conformidade com o art. 215 da Constituição Federal.
- C) Estabelecer um modelo de governança verticalizado e centralizado para as políticas culturais nacionais, conferindo ao Ministério da Cultura competência exclusiva para formulação, execução e avaliação de programas e ações culturais em todo o território nacional.
- D) Direcionar as políticas de preservação cultural para o patrimônio histórico edificado e os bens materiais tombados de relevância arquitetônica e urbanística.
- E) Intensificar a presença da cultura brasileira em circuitos internacionais, mercados culturais globais e redes de cooperação cultural transnacional por meio de programas estruturados de intercâmbio, difusão e promoção exterior, estabelecendo como prioridade estratégica a inserção competitiva da produção artística nacional em plataformas de circulação internacional e o fortalecimento da diplomacia cultural brasileira.

**QUESTÃO 38** – Na fase de pré-produção de um projeto cultural, diversos instrumentos de planejamento devem ser elaborados para assegurar a viabilização técnica, administrativa e financeira da iniciativa. Considerando um processo estruturado que envolve a discriminação analítica de rubricas de despesa segundo classificadores orçamentários, a realização de procedimentos de cotação e pesquisa de preços de mercado para aquisição de bens e contratação de serviços, o lançamento sistematizado de valores unitários e totalizados por categoria de gasto, além da revisão técnica para ajustes de quantitativos e compatibilização com tetos financeiros estabelecidos por editais ou agentes financiadores, qual instrumento de planejamento está sendo desenvolvido?

- A) Planilha orçamentária detalhada, que constitui instrumento fundamental de previsão e controle de recursos financeiros, contemplando a totalidade das despesas previstas para execução do projeto, organizadas segundo a natureza da despesa, a cronologia de desembolso e as fontes de financiamento, permitindo a demonstração da viabilidade econômico-financeira da proposta e subsidiando processos de prestação de contas.
- B) Matriz de planejamento temporal e sequenciamento de atividades (cronograma executivo), que estabelece a distribuição das etapas, ações e entregas do projeto ao longo do período de realização, definindo prazos, interdependências, marcos críticos e alocação de recursos humanos, permitindo o monitoramento do cumprimento de metas e a identificação antecipada de riscos relacionados a atrasos ou conflitos de agenda.
- C) Plano estratégico de comunicação e marketing cultural, que define objetivos, públicos-alvo, mensagens-chave, canais de difusão, estratégias de relacionamento com a mídia e ações promocionais integradas, estabelecendo métricas de alcance e engajamento para assegurar a visibilidade do projeto, a mobilização de audiências e o fortalecimento da imagem institucional junto aos *stakeholders*.
- D) Estratégia de circulação e distribuição territorial da produção cultural, que mapeia locais de apresentação, rotas de itinerância, logística de transporte de equipamentos e equipes, negociação com espaços receptores, adaptações técnicas para diferentes *venues* e mecanismos de acessibilidade, visando ampliar o alcance geográfico e democratizar o acesso ao bem cultural produzido.
- E) Sistema de monitoramento, avaliação de resultados e mensuração de impacto, que estabelece indicadores quantitativos e qualitativos de desempenho, metodologias de coleta de dados sobre público participante, instrumentos de avaliação de satisfação, mecanismos de feedback dos beneficiários e protocolos de sistematização de aprendizados para retroalimentação do planejamento de futuras iniciativas.

**QUESTÃO 39** – Conhecer o perfil do público atraído, dimensionar o tratamento de resíduos, a infraestrutura da cidade e os efeitos no trânsito local são aspectos de qual tipo de avaliação a ser feita para evitar danos à comunidade que vai receber um projeto cultural?

- A) Avaliação de processo.
- B) Avaliação de resultados.
- C) Avaliação diagnóstica.
- D) Análise orçamentária.
- E) Análise de impacto.

**QUESTÃO 40** – A Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991) é a principal política de incentivo fiscal à cultura no Brasil. Como funciona o seu principal mecanismo, o mecenato?

- A) O Governo Federal financia diretamente 100% dos projetos culturais aprovados.
- B) Empresas e pessoas físicas podem destinar uma parte do seu imposto de renda devido para apoiar projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura, recebendo em troca abatimento fiscal.
- C) Os artistas e produtores culturais recebem um empréstimo a juro zero do BNDES para realizar seus projetos.
- D) Apenas empresas estatais são autorizadas a patrocinar projetos culturais pela Lei Rouanet.
- E) Os projetos são financiados por um fundo internacional gerenciado pela Unesco.

**QUESTÃO 41** – O Fundo Nacional de Cultura (FNC), criado pela Lei Rouanet, é um importante instrumento de fomento direto à cultura. Considerando as diferenças entre o FNC e o mecanismo de mecenato previsto na mesma Lei, analise as assertivas abaixo:

- I. O FNC financia prioritariamente projetos de patrimônio histórico, enquanto o mecenato financia equanamente todas as áreas.
- II. O FNC utiliza recursos do orçamento da União aplicados diretamente pelo poder público em projetos selecionados (via editais, por exemplo), enquanto o mecenato consiste na renúncia fiscal para que a iniciativa privada escolha quais projetos patrocinar.
- III. O FNC possui um mecanismo que permite o acesso prioritário por pessoas jurídicas, enquanto o mecenato prioriza pessoas físicas.
- IV. O FNC é exclusivo para artistas iniciantes, e o mecenato para artistas consagrados e com mais de 20 anos de carreira.

Quais estão corretas?

- A) Apenas II.
- B) Apenas I e III.
- C) Apenas II e IV.
- D) Apenas I, II e III.
- E) I, II, III e IV.

**QUESTÃO 42** – A Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998) estabelece um prazo para a proteção dos direitos patrimoniais do autor, após o qual a obra cai em domínio público. Qual é a regra geral para a duração desses direitos no Brasil?

- A) O prazo de proteção patrimonial é de 50 anos, contado a partir da data da primeira publicação pública da obra, sendo este período aplicável a qualquer modalidade de criação intelectual, independentemente de posterior cessão, sucessão ou disposição testamentária do autor, excetuando os casos de obras coletivas e audiovisuais, cuja duração pode variar conforme contrato.
- B) Os direitos patrimoniais de autoria permanecem protegidos durante toda a vida do criador, extinguindo-se integralmente com seu falecimento, sem possibilidade legal de transmissão ou prolongamento desses direitos aos sucessores ou herdeiros, conforme os dispositivos normativos de proteção individualizada previstos na legislação vigente.
- C) A legislação autoral brasileira estipula prazo protetivo de 100 anos para os direitos patrimoniais incidentes sobre as obras intelectuais, devendo o cômputo iniciar-se a partir da data de depósito ou registro formal da obra junto à Biblioteca Nacional ou órgão competente reconhecido, sendo vedada sua antecipação ou extensão por acordos privados entre partes.
- D) O prazo de proteção patrimonial é de 60 anos, contado a partir da data da primeira publicação pública da obra, sendo este período aplicável a qualquer modalidade de criação intelectual, independentemente de posterior cessão, sucessão ou disposição testamentária do autor, excetuando-se os casos de obras coletivas e audiovisuais, cuja duração pode variar conforme contrato.
- E) A duração da proteção patrimonial abrange 70 anos, sendo este período contado rigorosamente a partir do dia 1º de janeiro do ano subsequente ao do falecimento do autor.

**QUESTÃO 43** – A produção de um evento musical de médio porte em espaço aberto demanda articulação complexa entre diversas áreas técnicas e operacionais. Considerando o fluxo de comunicação entre a equipe do artista contratado e a produção executiva do evento, qual é o instrumento documental especializado que discrimina minuciosamente as especificações técnicas obrigatórias relacionadas à montagem cênica, sistemas de amplificação sonora e projeto luminotécnico para viabilizar a apresentação?

- A) Instrumento contratual de prestação de serviços artísticos, que estabelece as cláusulas jurídicas, comerciais e financeiras da contratação, incluindo valores de cachê, formas de pagamento, prazos de execução, obrigações recíprocas das partes, cláusulas de rescisão, penalidades por descumprimento e disposições sobre direitos de imagem, transmissão e gravação da performance.
- B) Planta técnica de distribuição espacial do palco (*stage plot* ou mapa de palco), que apresenta representação gráfica bidimensional em escala do posicionamento de músicos, instrumentos, *backline*, monitores de retorno, pedestais de microfone e equipamentos eletrônicos sobre o tablado cênico, subsidiando o planejamento da montagem e a disposição da estrutura física pelos técnicos responsáveis.
- C) Ordem de serviço ou requisição interna de produção, emitida pela coordenação executiva do evento para mobilizar as equipes operacionais terceirizadas, discriminando tarefas específicas de montagem, desmontagem, logística de equipamentos, gestão de fornecedores e cronograma detalhado de atividades pré-evento, durante e pós-evento, com definição de responsáveis por cada frente de trabalho.
- D) Documento conhecido como *rider* técnico ou *technical rider*, que consolida de forma detalhada e sistematizada todas as exigências técnicas, logísticas e de hospitalidade necessárias à realização da apresentação, abrangendo especificações de equipamentos de áudio, iluminação, cenografia, camarins, alimentação, transporte e demais condições que devem ser asseguradas pelo produtor contratante.
- E) Documentação de autorização e conformidade legal expedida pelo poder público municipal, que atesta o cumprimento das normas de segurança, acessibilidade, controle ambiental e ordenamento urbano, autorizando a realização temporária do evento no local especificado, sendo requisito obrigatório para funcionamento e passível de fiscalização pelos órgãos competentes.

**QUESTÃO 44** – A legendagem e a audiodescrição são recursos de acessibilidade comunicacional complementares, mas tecnicamente distintos. Considerando suas especificidades, características técnicas e públicos-alvo, analise as assertivas abaixo sobre esses recursos:

- I. A legendagem descritiva consiste na transcrição literal dos diálogos, e a audiodescrição é a leitura em voz alta de tudo que está escrito em cena (cartazes, letreiros, legendas).
- II. A legendagem descritiva para surdos e ensurdecidos (LSE ou *closed caption*) transcreve diálogos e informações sonoras relevantes (música, ruídos, identificação de falantes), sendo destinada primariamente a pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- III. A audiodescrição consiste na narração de elementos visuais da cena (ações, expressões, figurinos, cenários) inserida em espaços entre diálogos, destinada a pessoas cegas ou com baixa visão, podendo ser oferecida ao vivo ou gravada.

Quais estão corretas?

- A) Apenas II.
- B) Apenas III.
- C) Apenas I e II.
- D) Apenas II e III.
- E) I, II e III.

**QUESTÃO 45** – O marketing cultural consolida-se como estratégia de comunicação integrada que transcende a simples filantropia ou patrocínio ocasional, inserindo-se no planejamento estratégico de comunicação corporativa contemporânea. Considerando as múltiplas dimensões do investimento empresarial em cultura e suas interfaces com *branding*, responsabilidade social corporativa e gestão de reputação institucional, qual alternativa melhor caracteriza o objetivo estratégico primordial do marketing cultural para organizações que o adotam de forma estruturada?

- A) Implementar ações de mecenato corporativo através de doações a projetos culturais selecionados por relevância artística, fundamentando-se prioritariamente em responsabilidade social.
- B) Maximizar benefícios fiscais proporcionados por mecanismos de renúncia tributária previstos em leis de incentivo à cultura (federal, estaduais e municipais), priorizando projetos que permitam dedução integral ou percentuais elevados de abatimento em impostos devidos, mesmo que estejam temporariamente fora do alinhamento estratégico de marca.
- C) Estabelecer associação estratégica e sistemática entre identidade corporativa e manifestações culturais alinhadas aos valores, posicionamento e público-alvo da marca, agregando atributos intangíveis através da transferência de significados culturais positivos, fortalecendo vínculos emocionais e identificação com consumidores, colaboradores e comunidade, gerando diferenciação competitiva, ampliação de reputação institucional e retorno mensurável em termos de percepção de marca, fidelização e resultados de negócio.
- D) Cumprir dispositivos normativos de legislações setoriais específicas, que estabelecem percentuais compulsórios de investimento em cultura por determinados segmentos econômicos, destinando recursos mínimos legalmente exigidos a projetos culturais e visando o volume de projetos para consolidação da marca.
- E) Investir em projetos protagonizados por artistas, produtores e instituições culturais já consolidados no *mainstream* midiático e com amplo reconhecimento público, priorizando iniciativas de alta visibilidade espontânea em veículos de comunicação de massa, maximizando exposição quantitativa de marca.

**QUESTÃO 46** – A elaboração de planilhas orçamentárias para projetos culturais que buscam financiamento via leis de incentivo exige compreensão das categorias de despesa admitidas, limites percentuais estabelecidos em normativos e práticas de precificação. Sobre o tema, considerando a previsão dos custos de administração e a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), analise as assertivas abaixo:

- I. Custos administrativos podem representar até 25% do valor total do projeto, abrangendo despesas com equipe de gestão, contabilidade, locação de espaço físico e infraestrutura operacional.
- II. Custos administrativos estão limitados a 15% do valor total do projeto, incluindo diárias de viagem do pessoal administrativo.
- III. É admitida, dentro dos custos de administração, a contratação de consultorias especializadas em gestão para a execução de projetos culturais, bem como contratação de serviço de elaboração de prestação de contas.
- IV. É vedada a utilização acima de 40% do valor dos custos de administração em uma mesma despesa.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I.
- B) Apenas I e IV.
- C) Apenas II e III.
- D) Apenas III e IV.
- E) Apenas II, III e IV.

**QUESTÃO 47** – A gestão de recursos em projetos culturais incentivados, como aqueles amparados pela Lei Rouanet, exige do proponente um rigoroso controle financeiro e uma prestação de contas que transcende a mera apresentação de notas fiscais. O processo visa comprovar a correta aplicação dos recursos públicos e a execução do objeto cultural. Nesse contexto, qual das seguintes situações relacionada à prestação de contas de um projeto representa a irregularidade de maior gravidade e que, invariavelmente, leva à reprovação das contas e à instauração da Tomada de Contas Especial (TCE)?

- A) A ocorrência de um pequeno saldo remanescente na conta corrente específica do projeto, não devolvido ao patrocinador ou ao FNC antes do envio da prestação de contas final.
- B) O remanejamento de verbas entre rubricas orçamentárias (por exemplo, de “divulgação” para “produção”) que, embora não tenha alterado o valor total do projeto, foi realizado sem a prévia e formal aprovação do órgão gestor (MinC).
- C) A apresentação de notas fiscais que, apesar de terem sido emitidas em nome do projeto e estarem relacionadas às rubricas orçamentárias aprovadas, foram pagas com recursos de uma conta bancária não específica do projeto.
- D) A não comprovação da execução de uma contrapartida social prevista no projeto (por exemplo, oficina gratuita), mesmo que a totalidade dos recursos financeiros tenha sido comprovada e aplicada no objeto principal (por exemplo, espetáculo).
- E) A aquisição de bens permanentes (por exemplo, equipamentos de som) sem a devida comprovação de sua incorporação ao patrimônio público ou a destinação a uma entidade sem fins lucrativos, conforme previsto na legislação.

**QUESTÃO 48** – A gestão de um espaço cultural público, como um museu ou teatro, envolve múltiplos desafios, especialmente no que tange à conciliação entre a natureza pública do bem e a necessidade de eficiência administrativa e autonomia financeira. Considerando o cenário brasileiro de políticas culturais e seus modelos de gestão, analise as seguintes assertivas sobre modelos de gestão:

- I. O modelo de gestão por organização social, formalizado pelo contrato de gestão (Lei nº 9.637/1998), vem sendo adotado no setor cultural por permitir a flexibilização do regime de compras e de pessoal, conferindo maior agilidade administrativa.
- II. A principal crítica ao modelo de gestão por organização social reside no risco de precarização dos vínculos trabalhistas e na potencial fragilidade na fiscalização do uso dos recursos públicos, devido à natureza privada da entidade.
- III. A gestão direta por autarquia, embora garanta a estabilidade do corpo técnico por concurso público, é criticada pela rigidez orçamentária e pela lentidão burocrática imposta pela Lei de Licitações, o que compromete a celeridade das contratações artísticas.
- IV. A parceria público-privada patrocinada é o modelo mais adequado para a gestão de conteúdo cultural, pois o parceiro privado assume todos os riscos e custos de operação, ausentando o poder público de riscos financeiros.

Quais estão corretas?

- A) Apenas I e IV.
- B) Apenas II e III.
- C) Apenas I, II e III.
- D) Apenas II, III e IV.
- E) I, II, III e IV.

**QUESTÃO 49** – Uma instituição cultural de grande prestígio, patrocinada por uma empresa estatal e com forte apelo social, enfrenta uma crise de imagem de alta complexidade. O curador-chefe do seu principal projeto anual é alvo de uma denúncia anônima de assédio moral, que rapidamente ganha tração nas redes sociais e na imprensa. A denúncia surge às vésperas da abertura do evento, que já tem ingressos esgotados e cobertura midiática agendada. Considerando o cenário de crise e as boas práticas de comunicação e relacionamento institucional, são ações que a assessoria de imprensa e a direção da instituição devem considerar:

1. Monitoramento e análise: Priorizar o monitoramento da repercussão em tempo real, segmentando as fontes (redes sociais, imprensa tradicional, patrocinadores) para identificar a materialidade da denúncia e o nível de risco para a reputação da instituição e do patrocinador.
2. Comunicação interna: Emitir imediatamente um comunicado interno para todos os funcionários e parceiros, estabelecendo uma única linha de comunicação oficial e reforçando o compromisso da instituição com um ambiente de trabalho ético e de respeito.
3. Resposta pública: Divulgar uma nota pública inicial em até 24 horas, reconhecendo a denúncia, expressando repúdio a qualquer forma de assédio e informando a abertura imediata de um processo de apuração interna, sem pré-julgar o curador.
4. Posicionamento do curador: Exigir que o curador-chefe emita uma nota de afastamento temporário de suas funções públicas, por iniciativa própria, até a conclusão da apuração, mitigando o risco de associação direta entre a imagem dele e a imagem do projeto e da instituição.
5. Relacionamento com patrocinador: Informar o patrocinador estatal sobre a crise e a estratégia de gestão adotada, garantindo que o Contrato de Patrocínio seja revisado para prever a suspensão temporária da exposição da marca do curador nos materiais promocionais.

O resultado da somatória dos números correspondentes às afirmações corretas é:

- A) 6.
- B) 9.
- C) 12.
- D) 14.
- E) 15.

**QUESTÃO 50** – Um coletivo cultural está desenvolvendo um festival de cultura urbana multidisciplinar, com foco em hip-hop, grafite, *breaking* e literatura marginal, direcionado prioritariamente ao público jovem de 18 a 25 anos das periferias urbanas. O projeto, aprovado via Lei de Incentivo à Cultura, possui orçamento limitado para comunicação e precisa maximizar o alcance e o engajamento junto ao público-alvo, considerando suas características socioeconômicas e comportamentais específicas. Considerando os princípios do marketing cultural contemporâneo, a segmentação de público por perfil psicográfico e demográfico, e as métricas de efetividade em comunicação digital, qual estratégia de comunicação integrada apresenta maior potencial de conversão (*awareness* → interesse → participação) e melhor custo-benefício para esse projeto?

- A) Estratégia de mídia tradicional segmentada: investimento concentrado em anúncios, em rádios comunitárias e emissoras de hip-hop, complementado por inserções em programas de televisão local voltados para a juventude periférica, com foco na credibilidade institucional dos veículos tradicionais junto ao público-alvo.
- B) Estratégia de comunicação digital nativa e ativação territorial: campanha multiplataforma priorizando conteúdo orgânico e pago no Instagram (*stories, reels*) e TikTok, com parcerias estratégicas com micro e nanoinfluenciadores locais da cena cultural urbana, complementada por ações de marketing de proximidade (intervenções artísticas, *battles* de rima) em equipamentos públicos e espaços de convivência frequentados pelo público (praças, centros culturais de periferia, estações de metrô).
- C) Estratégia de relacionamento institucional e *earned media*: foco na construção de relacionamento com jornalistas especializados em cultura urbana e ativismo social, buscando matérias em veículos de grande circulação e programas de televisão de horário nobre, complementado por parcerias com ONGs e movimentos sociais para amplificação da mensagem.
- D) Estratégia de *performance marketing* e mídia programática: investimento em anúncios pagos segmentados por geolocalização, interesses comportamentais e *lookalike audiences* no Facebook Ads e Google Ads, com foco na otimização de CTR (*Click-Through Rate*) e CPA (Custo por Aquisição), complementado por *remarketing* para usuários que interagiram com o conteúdo.
- E) Estratégia de *branded content* e *storytelling* transmídia: criação de uma websérie documental sobre os artistas participantes, distribuída via YouTube e plataformas de *streaming*, complementada por podcasts temáticos e experiências imersivas em realidade aumentada, visando o engajamento emocional profundo com a marca do festival.

**QUESTÃO 51** – Um museu de arte contemporânea, com acervo de 10.000 obras e público anual de 200.000 visitantes, está reformulando sua estratégia de comunicação digital para aumentar o engajamento online e diversificar seu público, especialmente atraindo a geração Z (14-27 anos). A instituição possui presença consolidada no Facebook e Instagram, mas registra declínio no alcance orgânico (-35% nos últimos 18 meses) e baixo engajamento (taxa média de 1,2%). O departamento de comunicação precisa desenvolver uma estratégia de conteúdo multiplataforma que otimize o algoritmo das redes sociais, maximize o *User Generated Content* (UGC) e transforme visitantes ocasionais em embaixadores digitais da marca, considerando as métricas de performance específicas de cada plataforma e o comportamento de consumo de conteúdo cultural digital. Sendo assim, qual abordagem estratégica de produção de conteúdo apresenta maior potencial para construir uma comunidade digital engajada, aumentar o tempo de permanência nas redes sociais e gerar conversões (visitas presenciais e vendas online)?

- A) Estratégia de *storytelling* transmídia e cocriação: desenvolvimento de narrativas multiplataforma que conectem as obras do acervo através de histórias temáticas (*stories* seriados no Instagram, vídeos curtos no TikTok com curadores, lives no YouTube com artistas), complementado por campanhas de UGC, incentivando visitantes a criar conteúdo próprio (como #MinhaObraFavorita), enquetes interativas sobre curadoria colaborativa e experiências de realidade aumentada que permitam ao público “completar” obras digitalmente.
- B) Estratégia de curadoria digital minimalista: publicação diária de uma única obra do acervo em alta resolução, acompanhada de dados técnicos precisos (dimensões, técnica, proveniência), priorizando a experiência estética não mediada, seguindo o modelo de grandes museus europeus.
- C) Estratégia de agregação de conteúdo e *benchmarking*: curadoria sistemática de conteúdo de museus internacionais de referência (MoMA, Tate Modern, Centre Pompidou), republicação de posts com alta performance de outras instituições culturais e criação de compilações semanais das “melhores práticas” do setor, posicionando o museu como *hub* de referência em arte contemporânea.
- D) Estratégia de *performance marketing* e conversão: foco na produção de conteúdo otimizado para vendas (posts promocionais sobre exposições, *stories* com *countdown* para eventos, carrosséis destacando produtos da loja), implementação de pixel de conversão para remarketing e segmentação de audiência por comportamento de compra, priorizando métricas de ROI sobre engajamento orgânico.
- E) Estratégia de distribuição uniforme *cross-platform*: padronização do conteúdo para publicação simultânea em todas as plataformas (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, LinkedIn), utilizando ferramentas de agendamento automatizado, com adaptações mínimas de formato (quadrado para Instagram, vertical para TikTok, etc.), priorizando eficiência operacional e consistência de marca.

**QUESTÃO 52** – Uma produtora cultural especializada está desenvolvendo uma proposta de patrocínio para um festival internacional de documentários sociais, com orçamento total de R\$ 2,5 milhões, direcionada a uma multinacional do setor de tecnologia que possui forte agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) e estratégia de marketing voltada para *millennials* urbanos de alta renda. A empresa-alvo tem histórico de investimento em projetos culturais (R\$ 15 milhões nos últimos 3 anos), mas recentemente alterou sua política de patrocínio, priorizando projetos com impacto social mensurável, alta visibilidade digital e alinhamento com seus valores de inovação e sustentabilidade. O departamento de marketing da empresa trabalha com métricas rigorosas de ROI (*Return on Investment*) e ROAS (*Return on Advertising Spend*), além de KPIs específicos de *brand awareness* e *brand equity*. Considerando as tendências contemporâneas do marketing de patrocínio cultural e as exigências de *compliance* corporativo, qual elemento estratégico do projeto de captação tem maior potencial de conversão junto ao decisor de patrocínio?

- A) Estrutura financeira e governança: apresentação de orçamento detalhado com margem de contingência de 15%, demonstrativo de fluxo de caixa trimestral, certificações de *compliance* fiscal (CND, FGTS, Receita Federal) e proposta de remuneração da produtora baseada em performance de entrega, demonstrando gestão financeira profissional e mitigação de riscos fiduciários.
- B) Matriz de contrapartidas estratégicas e mensuração de impacto: desenvolvimento de um portfólio integrado de benefícios que inclua ativação de marca em experiências imersivas durante o festival, cocriação de conteúdo digital exclusivo para os canais da empresa, acesso a dados de audiência segmentados por perfil demográfico, relatório de impacto social quantificado (número de jovens cineastas apoiados, comunidades beneficiadas) e métricas de *brand lift* e *sentiment analysis* pré e pós-evento.
- C) Portfólio de credenciais e *track record*: compilação extensiva de todos os projetos realizados pela produtora nos últimos 10 anos, incluindo festivais de nicho, eventos corporativos, produções audiovisuais independentes, com detalhamento de orçamentos, públicos atingidos e depoimentos de parceiros anteriores, demonstrando experiência abrangente no mercado cultural.
- D) Flexibilidade operacional e customização: proposta de cronograma modular que permita ao patrocinador interferir nas decisões curatoriais, escolher os documentários selecionados, definir o perfil dos palestrantes e ajustar as datas do evento conforme sua agenda de lançamentos de produtos, garantindo total alinhamento com as necessidades de marketing da empresa.
- E) Estratégia de precificação competitiva e oportunidade de mercado: análise comparativa de custos de patrocínio de festivais similares, proposta de investimento 40% abaixo da média de mercado, com argumentação baseada na "janela de oportunidade" para a empresa se posicionar como pioneira no apoio a documentários sociais antes que a concorrência identifique esse nicho.

**QUESTÃO 53** – Uma companhia de dança contemporânea internacional com sede no Brasil irá realizar uma turnê em 15 países e tem uma audiência digital diversificada: 45% do público no Instagram tem entre 18-34 anos (predominantemente feminino, interessado em *lifestyle* e arte), enquanto 60% dos assinantes do YouTube tem entre 25-45 anos (distribuição equilibrada de gênero, com interesse em conteúdo educativo e cultural de longa duração). A companhia registrou queda de 28% no engajamento orgânico do Instagram nos últimos 12 meses, coincidindo com mudanças no algoritmo que prioriza *reels* e conteúdo interativo. Simultaneamente, o canal no YouTube apresenta crescimento de 40% em *watch time*, mas baixa taxa de conversão de visualizadores em assinantes (0,8% vs. média do setor de 2,1%). O diretor artístico busca uma estratégia de conteúdo que otimize as especificidades algorítmicas de cada plataforma, maximize o *cross-platform engagement* e converta audiência digital em público presencial para os espetáculos, considerando os diferentes funis de conversão e jornadas de consumo de cada rede social. Qual estratégia de adaptação de conteúdo multiplataforma apresenta maior potencial para recuperar o engajamento no Instagram e aumentar a taxa de conversão no YouTube, respeitando as características nativas de cada plataforma?

- A) Estratégia de conteúdo longo unificado: produção de documentários de 45-60 minutos sobre o processo criativo da companhia, publicados integralmente no YouTube e segmentados em capítulos de 8-10 minutos para o IGTV, mantendo narrativa consistente e aprofundada sobre a arte da dança contemporânea em ambas as plataformas.
- B) Estratégia de distribuição básica segmentada: utilização do Instagram exclusivamente para divulgação de cartazes e informações de serviço dos espetáculos, com posts estáticos em formato quadrado, e do YouTube para upload de gravações completas dos espetáculos em resolução básica (720p), filmadas com equipamento não profissional para reduzir custos de produção.
- C) Estratégia de conteúdo nativo otimizado: no Instagram, implementação de uma matriz de conteúdo focada em *reels* verticais (15-30s) com *trending audios*, capturando momentos de alta energia dos ensaios, *time-lapse* de montagem de cenários, e *behind-the-scenes* com *storytelling* visual. No YouTube, desenvolvimento de séries educativas (8-15 min) incluindo *masterclasses* com coreógrafos, análises técnicas de movimentos, documentários sobre a história da dança contemporânea e *livestreams* de espetáculos completos com qualidade profissional.
- D) Estratégia de *live streaming* intensivo: realização de transmissões ao vivo diárias de 2-3 horas no Instagram, mostrando ensaios completos e a rotina da companhia, complementadas por uploads no YouTube de vídeos ultracurtos (30-45 segundos) com *highlights* dos melhores momentos das lives, invertendo a lógica tradicional de duração de conteúdo das plataformas.
- E) Estratégia de *cross-posting* automatizado: implementação de ferramentas de automação para publicação simultânea do mesmo conteúdo em ambas as plataformas, utilizando vídeos em formato universal (quadrado 1:1), com legendas padronizadas e *call-to-actions* idênticos, priorizando eficiência operacional e consistência visual da marca sobre adaptação específica.

**QUESTÃO 54** – Um centro cultural mantido por uma fundação privada sem fins lucrativos desenvolveu um projeto multiplataforma de democratização do acesso à arte, contemplando exposições presenciais, plataforma digital de conteúdo e programa educativo. O projeto foi aprovado simultaneamente em três mecanismos de fomento: Lei Federal de Incentivo à Cultura (R\$ 1,5 milhão), edital estadual promovido pela SEDAC-RS (R\$ 300 mil para a plataforma digital) e Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC Direto (R\$ 400 mil para ações educativas). Durante a auditoria prévia à prestação de contas, o *controller* financeiro identifica que o projeto possui características híbridas (incentivo fiscal + fomento direto + recursos setoriais), cada qual com exigências específicas de comprovação, prazos distintos de prestação de contas e diferentes critérios de análise pelos órgãos fiscalizadores. Considerando a jurisprudência do Tribunal de Contas da União sobre irregularidades em prestação de contas culturais e as instruções normativas vigentes, qual elemento documental possui maior peso probatório para demonstrar a conformidade legal da aplicação dos recursos e a inexistência de desvio de finalidade?

- A) Documentação contábil-financeira sistematizada: balancete mensal da conta bancária específica do projeto com conciliação detalhada, conjunto integral de documentos fiscais (notas fiscais, recibos de pagamento a pessoa física, comprovantes de recolhimento de tributos) organizados cronologicamente e por natureza de despesa, demonstrativo analítico de aplicação por fonte de recurso e rubrica orçamentária, e memória de cálculo dos rateios de despesas compartilhadas entre diferentes fontes de financiamento.
- B) Auditoria externa independente: relatório de auditoria elaborado por empresa de auditoria registrada na CVM, contendo parecer sobre a adequação dos controles internos, análise de conformidade com as normas contábeis aplicáveis ao terceiro setor e opinião sobre a fidedignidade das demonstrações financeiras do projeto, acompanhado de carta de recomendações para aprimoramento dos processos de gestão.
- C) Evidências de execução do objeto cultural: documentação fotográfica e audiovisual georreferenciada das atividades realizadas, listas de presença com assinatura e CPF dos beneficiários, relatórios de impacto social quantificado (número de pessoas atendidas, perfil socioeconômico, avaliação de satisfação) e certificados de conclusão das ações educativas emitidos pela instituição executora.
- D) Comprovação de visibilidade e contrapartidas: dossiê completo de materiais de divulgação produzidos (peças gráficas, spots de rádio, conteúdo digital), relatório de mídia espontânea com mensuração de audiência e valor publicitário equivalente, documentação das ações de acessibilidade implementadas e comprovantes de cumprimento das cotas de gratuidade exigidas por cada mecanismo de fomento.
- E) Sistema de controle gerencial digitalizado: *dashboard* executivo com indicadores de performance do projeto em tempo real, sistema de *workflow* para aprovação de despesas com trilha de auditoria digital, backup em nuvem de todos os documentos do projeto com certificação digital e relatórios automatizados de acompanhamento orçamentário integrados ao sistema contábil da fundação.

**QUESTÃO 55** – Uma instituição cultural centenária reconhecida como patrimônio cultural imaterial está desenvolvendo um projeto de revitalização que inclui restauro arquitetônico, modernização tecnológica e criação de um centro de memória digital. O projeto, orçado em R\$ 8 milhões, envolve recursos da Lei Rouanet, financiamento do BNDES, contrapartida da mantenedora e *crowdfunding* internacional (R\$ 500 mil). O projeto possui múltiplos *stakeholders* com interesses divergentes: o IPHAN (preservação patrimonial), a comunidade local (acesso e programação), patrocinadores corporativos (retorno de imagem), governo municipal (desenvolvimento turístico), academia internacional (pesquisa) e diáspora cultural (conexão identitária). Cada grupo possui expectativas específicas, canais de comunicação preferenciais e métricas de sucesso distintas. A diretoria de comunicação precisa desenvolver uma estratégia de comunicação institucional que gerencie as tensões entre preservação e modernização, equilibre interesses comerciais e missão cultural e construa legitimidade social para o projeto em um contexto de crescente escrutínio público sobre o uso de recursos incentivados. Qual abordagem de comunicação institucional apresenta maior eficácia para construir consenso entre *stakeholders* divergentes e assegurar a sustentabilidade reputacional do projeto a longo prazo?

- A) Estratégia de performance comercial e ROI mensurável: desenvolvimento de campanha de comunicação focada na demonstração quantitativa do retorno sobre investimento para cada *stakeholder*, com ênfase em métricas de visitação, receita gerada, empregos criados e impacto econômico regional, utilizando *dashboards* em tempo real e relatórios de performance que comprovem a eficiência na aplicação dos recursos captados.
- B) Estratégia de comunicação integrada e gestão de *stakeholders*: construção de uma narrativa institucional unificadora que posicione o projeto como síntese entre tradição e inovação, implementando canais de diálogo segmentados por público (comitê consultivo com IPHAN, assembleias comunitárias, relatórios executivos para patrocinadores, publicações acadêmicas, plataforma digital para diáspora), com governança transparente, prestação de contas proativa e gestão antecipada de conflitos de interesse.
- C) Estratégia de identidade visual corporativa e *branding*: criação de sistema de identidade visual sofisticado que reflita a dualidade patrimônio-modernidade, desenvolvimento de manual de marca abrangente, produção de materiais gráficos de alta qualidade (catálogos, relatórios anuais, sinalização arquitetônica) e implementação de estratégia de *naming* que fortaleça o reconhecimento da marca institucional no mercado cultural nacional e internacional.
- D) Estratégia de comunicação interna e alinhamento organizacional: priorização da comunicação interna através de programas de capacitação da equipe, workshops de alinhamento estratégico, criação de intranet corporativa, implementação de sistema de feedback 360° e desenvolvimento de cultura organizacional coesa que garanta a execução eficiente do projeto independentemente das pressões externas dos diferentes *stakeholders*.
- E) Estratégia de gestão reativa de crises e monitoramento: implementação de sistema de monitoramento de mídia e redes sociais 24/7, criação de protocolos de resposta rápida para situações de crise, treinamento de porta-vozes para entrevistas de emergência e desenvolvimento de banco de respostas pré-aprovadas para questionamentos recorrentes sobre o uso de recursos públicos e as decisões curatoriais do projeto.

**QUESTÃO 56** – Na elaboração do orçamento de um projeto cultural, é fundamental prever todos os custos envolvidos para garantir sua viabilidade. Qual das seguintes rubricas orçamentárias é frequentemente negligenciada por produtores iniciantes, mas crucial para a execução profissional e a prestação de contas do projeto?

- A) Cachê dos artistas principais.
- B) Custos de divulgação, como impressão de material gráfico e impulsionamento em redes sociais.
- C) Aluguel do espaço para a realização do evento.
- D) Custos com cenografia e figurino.
- E) Custos administrativos e de gestão, como serviços de contabilidade, assessoria jurídica e remuneração da equipe de produção.

**QUESTÃO 57** – Uma bienal internacional de arte contemporânea, realizada a cada dois anos em uma metrópole brasileira, está em sua 15ª edição e enfrenta um cenário midiático fragmentado e altamente competitivo. O evento reúne 150 artistas de 40 países, possui orçamento de R\$ 25 milhões (70% de patrocínio corporativo, 30% de recursos públicos) e espera 300 mil visitantes em 3 meses de exposição. O departamento de comunicação identifica que o ecossistema midiático atual inclui: mídia tradicional com redações enxugadas e jornalistas sobrecarregados, influenciadores digitais especializados em arte com audiências segmentadas, podcasts de nicho cultural com alta credibilidade, plataformas de *streaming* produzindo documentários sobre arte e mídia internacional especializada que pode amplificar a repercussão global do evento. A assessoria de imprensa precisa desenvolver uma estratégia que maximize a cobertura qualificada, construa narrativas que conectem arte contemporânea com questões sociais relevantes e posicione a bienal como evento de referência mundial, considerando a concorrência com outras bienais internacionais e a necessidade de justificar o investimento público perante a sociedade. Qual estratégia de relacionamento com a mídia apresenta maior potencial para gerar cobertura jornalística de alta qualidade e amplificar o impacto cultural da bienal?

- A) Estratégia de distribuição massiva e alcance quantitativo: implementação de sistema automatizado de envio de releases para base de dados com 5.000 contatos de mídia nacional e internacional, incluindo todas as editorias (cultura, política, economia, internacional), com foco na maximização do volume de envios e na criação de múltiplos pontos de contato para garantir que a informação chegue ao maior número possível de jornalistas.
- B) Estratégia de incentivos materiais e experiências premium: desenvolvimento de programa de relacionamento baseado em experiências exclusivas para jornalistas, incluindo viagens internacionais para conhecer os ateliês dos artistas participantes, jantares com curadores renomados, acesso VIP a eventos paralelos e distribuição de obras de arte de valor limitado como forma de reconhecimento pela cobertura realizada.
- C) Estratégia de comunicação digital centralizada: concentração dos esforços de comunicação em canais digitais próprios (site oficial, redes sociais, *newsletter*), evitando o relacionamento direto com jornalistas para manter controle total sobre a narrativa, utilizando inteligência artificial para produção de conteúdo em escala e monitoramento automatizado de menções na mídia para resposta imediata a qualquer cobertura.
- D) Estratégia de controle editorial e padronização: estabelecimento de protocolos rígidos de comunicação que exijam aprovação prévia de todas as matérias pelos curadores da bienal, fornecimento de textos prontos e fotografias oficiais com restrições de uso, implementação de sistema de monitoramento para garantir que as publicações sigam exatamente o conteúdo dos releases enviados e criação de penalidades para veículos que alterem as informações fornecidas.
- E) Estratégia de curadoria de pautas e relacionamento segmentado: mapeamento detalhado do perfil editorial de cada veículo e jornalista, criação de pautas customizadas que conectem as obras expostas com os interesses específicos de cada editoria (sustentabilidade para editoria de meio ambiente, tecnologia para editoria de inovação, questões de gênero para editoria de comportamento), oferecimento de exclusividades temporais e acesso privilegiado a artistas e curadores para entrevistas aprofundadas.

**QUESTÃO 58** – O direito autoral, um ramo da propriedade intelectual, protege as criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte. No entanto, a lei não protege tudo. O que, fundamentalmente, o direito autoral protege?

- A) As ideias, os procedimentos normativos, os sistemas, os métodos, os projetos ou os conceitos matemáticos como tais.
- B) Os nomes e títulos isolados, como o título de um livro.
- C) Qualquer fato ou dado, mesmo que não tenha sido resultado de um trabalho criativo.
- D) A expressão original de uma obra (a forma como uma ideia é exteriorizada) e não a ideia em si.
- E) O aproveitamento industrial ou comercial das ideias contidas nas obras.

**QUESTÃO 59** – Além do patrocínio financeiro direto, os projetos culturais podem se viabilizar por meio de diferentes modalidades de parcerias. Nesse sentido, considere que uma companhia de teatro precisa de um sistema de iluminação para sua nova peça, mas não tem verba para comprá-lo. Assinale a alternativa que descreve uma parceria estratégica na modalidade de permuta para esse caso.

- A) A companhia abre uma campanha de financiamento coletivo (*crowdfunding*) para que o público possa doar pequenas quantias para a compra do equipamento.
- B) Uma empresa de tecnologia doa uma grande quantia em dinheiro para o projeto, com a condição de ter sua marca como a “patrocinadora máster” do espetáculo.
- C) A companhia de teatro inscreve o projeto em um edital público municipal para tentar obter a verba necessária para a compra dos equipamentos.
- D) Uma empresa de equipamentos de iluminação cede todos os refletores necessários para a temporada do espetáculo em troca da exposição de sua logomarca em todos os materiais de divulgação e de um número de ingressos para seus funcionários.
- E) Um filantropo, amante das artes, assina um cheque pessoal para a companhia, sem exigir nenhuma contrapartida de imagem.

**QUESTÃO 60** – O SNC estabelece diretrizes para a democratização do acesso aos bens culturais e a descentralização das políticas públicas de cultura. No âmbito das leis de incentivo fiscal (Lei Rouanet, Lei Aldir Blanc e Lei Paulo Gustavo), o princípio da não concentração opera como mecanismo de correção das distorções históricas na distribuição de recursos culturais no território nacional. Dados da Confederação Nacional dos Municípios indicam que, entre 1993 e 2018, 80% dos recursos da Lei Rouanet foram destinados à região Sudeste, reproduzindo as desigualdades regionais estruturais do país. Considerando as diretrizes do Plano Nacional de Cultura, qual interpretação mais adequadamente expressa a operacionalização desse princípio no contexto das políticas públicas culturais contemporâneas?

- A) Limitação temporal de acesso: o princípio estabelece que proponentes que obtiveram aprovação de projetos em determinado exercício fiscal ficam impedidos de submeter novos projetos pelos dois anos subsequentes, garantindo rotatividade no acesso aos recursos e oportunizando que novos agentes culturais ingressem no sistema de fomento, independentemente da qualidade técnica ou relevância cultural das propostas.
- B) Desconcentração territorial e democratização do acesso: o princípio visa corrigir as assimetrias históricas na distribuição de recursos culturais, estabelecendo mecanismos que impeçam a concentração excessiva de recursos em determinadas regiões geográficas ou em um número restrito de proponentes, promovendo a interiorização das políticas culturais e a diversificação dos agentes beneficiários, com vistas à construção de um sistema cultural mais equitativo e representativo da diversidade brasileira.
- C) Segmentação por linguagem artística: o princípio determina que cada edital ou chamada pública deve contemplar exclusivamente uma única linguagem artística (teatro, música, dança, artes visuais), evitando a competição desleal entre diferentes expressões culturais e garantindo que recursos específicos sejam destinados a cada segmento, com cotas proporcionais baseadas no número de profissionais registrados em cada área.
- D) Teto orçamentário progressivo: o princípio estabelece que projetos com orçamento superior a determinado percentual do total de recursos disponíveis no exercício (atualmente 5% para Lei Rouanet e 3% para Lei Paulo Gustavo) devem ser submetidos à análise especial da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura, com exigência de contrapartida social ampliada e prestação de contas diferenciada.
- E) Neutralidade ideológica e apartidarismo: o princípio assegura que projetos culturais com conteúdo político-partidário, religioso ou que promovam determinadas correntes ideológicas sejam automaticamente excluídos dos mecanismos de fomento público, garantindo que os recursos sejam destinados exclusivamente a manifestações culturais de caráter universal e consensual, evitando a instrumentalização da cultura para fins político-eleitorais.