

PREFEITURA MUNICIPAL DE DELTA/MG

CONCURSO PÚBLICO – EDITAL Nº 01/2023

40 – Fiscal do Procon

CADERNO DE PROVA OBJETIVA LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1. Só abra este caderno quando autorizado pelo Fiscal de Sala.
2. Esta prova contém **40 questões** de múltipla escolha com 04 opções de resposta cada.
3. **Não rasure a Folha de Respostas, pois não será distribuída outra.**
4. **Não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasuras, ainda que legíveis.**
5. Não serão consideradas as respostas não preenchidas com caneta que não seja de **tinta azul** ou **preta**.
6. O candidato poderá anotar suas respostas na Folha de Rascunho do Gabarito no verso desta capa, que poderá ser destacada.
7. Saída permitida apenas para ida ao "toilette", se estritamente necessária e com autorização do Fiscal de Sala e acompanhado pelo Fiscal de Corredor.
8. **O candidato, ao terminar a prova, entregará ao fiscal, juntamente com a folha de respostas, seu caderno de questões, exceto na situação em que concordar em manter-se em sala, até 60 minutos antes do horário previsto para o término das provas quando então poderá levar o caderno de provas.**
9. A ausência do recinto de provas somente será permitida depois de decorridos **60 minutos** do início das mesmas.
10. Ao terminar, entregue ao Fiscal sua Folha de Respostas devidamente identificada e assinada, pois a não assinatura implica na eliminação imediata do candidato.
11. Duração máxima de 03:00 (três horas).

GABARITO PROVISÓRIO

Dia **30/10/2023 a partir das 17:00 hrs** – no site <http://www.institutoideap.com.br>.



Realização:

Instituto de Desenvolvimento Social, Empresarial
e de Administração Pública - IDEAP
[http://www.institutoideap.com.br/](http://www.institutoideap.com.br)

RASCUNHO DO GABARITO

Esta folha pode ser destacada

01	A	B	C	D
02	A	B	C	D
03	A	B	C	D
04	A	B	C	D
05	A	B	C	D
06	A	B	C	D
07	A	B	C	D
08	A	B	C	D
09	A	B	C	D
10	A	B	C	D
11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D
16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D
26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D
35	A	B	C	D
36	A	B	C	D
37	A	B	C	D
38	A	B	C	D
39	A	B	C	D
40	A	B	C	D

**PROVA Nº 26
PORTUGUÊS**

Leia com atenção o texto abaixo para responder as questões de 1 a 3 baseadas nele.

Emojis - Imagens que 'substituem' as palavras na comunicação



Os emojis são símbolos que são interpretados conforme a plataforma onde são visualizados. Na imagem, as variações do emoji "rosto mostrando a língua" no iOS, Android, Twitter e no Windows Phone. Imagem: Montagem UOL com imagens do emojiopedia.org

Carolina Cunha

Se você quer transmitir uma emoção em mensagem via smartphone ou em conversas virtuais nas redes sociais, provavelmente já deve ter usado o coração, a mão de "joinha", as palmas ou a cara feliz amarela.

Uma recente pesquisa do Google descobriu que a palavra mais escrita via SMS ou chat em 2014 não era uma palavra, mas um desenho de coração vermelho. De acordo com a empresa, a imagem e suas variações aparecem bilhões de vezes por dia pelo mundo.

Comidas, animais, transportes, pessoas, sentimentos. Todos esses desenhos coloridos que aparecem como opção no seu teclado são chamados de emojis, imagens que representam graficamente qualquer objeto, expressão, ideia ou conceito. Elas são um fenômeno cultural, se tornaram fundamentais na comunicação e estão mudando a forma de nos expressarmos.

Emoticon versus Emojis

O emoji é uma forma de linguagem pictográfica em mensagens de texto. Surgido no Japão na década de 1990, foi criado por uma companhia telefônica como uma opção para deixar as mensagens de texto mais divertidas e emocionais. O termo é resultado da união das palavras nipônicas para imagem, escrita e

caractere e em 2015, foi incluído no vocabulário oficial do dicionário Webster.

De acordo com o dicionário britânico, emojis são "pequenas imagens, símbolos ou ícones usados em campos de texto em comunicações eletrônicas (como em SMS, e-mails e redes sociais) para expressar uma atitude emocional do escritor, transmitir informações sucintas, comunicar uma mensagem brincalhona sem usar palavras".

O emoji pode ser considerado como uma evolução do emoticon, termo criado a partir das palavras inglesas emotion (emoção) e icon (ícone). Os emoticons surgiram nos EUA em 1982 a partir de sequências de caracteres do teclado padrão, tais como :-) ou :- (. Foram muito usados em programas de chat como o MSN Messenger e ICQ.

Emojis vieram para ficar e seu uso está crescendo em rápida velocidade. Segundo a Unicode Consortium, organização que regula a codificação na internet, o mundo tem mais de 1.000 ícones catalogados. A entidade é responsável pela análise, aprovação e a interpretação correta dos emojis criados em todo o mundo por empresas de tecnologia.

Emojis e a linguagem

As primeiras formas de representação do homem foram as pinturas rupestres em cavernas. Imagens gráficas ou sinais são usadas como linguagem desde a Antiguidade, como a escrita cuneiforme dos sumérios, os desenhos dos maias e os hieróglifos egípcios. Hoje existem línguas que usam ideogramas (imagens que representam ideias), como os kanjis, símbolos não fonéticos usados na China, Taiwan e no Japão.

Para Thomas Dimson, engenheiro de software do app Hyperlapse, a popularidade do emoji representa a ascensão de uma nova linguagem. Ele realizou um estudo que aponta que em 2014 os emojis representaram quase metade das palavras utilizadas em comentários, legendas e hashtags no Instagram.

Para algumas pessoas, os caracteres com imagens podem ser considerados como um "alfabeto" digital, um novo sistema linguístico de comunicação que tem o uso do computador como mediador da interação verbal.

Será que chegaremos ao tempo que voltaremos a nos comunicar apenas por imagens em vez de textos como no Egito antigo? Críticos acreditam que os caracteres empobrecem a linguagem e não conseguem transmitir a complexidade e riqueza de um assunto. Seria muito difícil surgir uma obra literária em emoji que não soasse como um grande resumo de ideias.

Ainda é cedo para saber o futuro dos emojis e principalmente se eles têm potencial para se tornarem um idioma ou uma forma de comunicação

complexa. O mais provável é que continuem a ser usados de forma complementar, em mensagens coloquiais que combinem texto escrito e imagens.

Fonte: <https://vestibular.uol.com.br/resumo-das-disciplinas/atualidades/emojis-imagens-que-substituem-as-palavras-na-comunicacao.htm> Acesso em 25/09/2023. Texto adaptado.

01) Com base em seus conhecimentos e no texto, assinale a opção correta.

Os emojis são considerados uma linguagem do tipo:

- A) Oral
- B) Não verbal
- C) Verbal
- D) Formal

02) Todas as alternativas abaixo estão corretas, exceto:

- A) De acordo com o texto, os emojis são uma forma de linguagem pictográfica, constituídos por pequenas imagens, símbolos ou ícones usados em campos de texto em comunicações eletrônicas.
- B) Os emoticons podem ser considerados como uma evolução dos emojis.
- C) Alguns críticos acreditam que os caracteres empobrecem a linguagem e não conseguem transmitir a complexidade e riqueza de um assunto.
- D) Os emojis são uma forma de linguagem, assim como as pinturas rupestres, os ideogramas, os hieróglifos e a escrita cuneiforme.

03) "Emojis - Imagens que 'substituem' as palavras na comunicação" é um texto do tipo:

- A) Narrativo
- B) Descritivo
- C) Informativo
- D) Injuntivo

04) Assinale a opção na qual há um erro de concordância verbal.

- A) A multidão cantava todas as músicas do artista.
- B) Um bando de passarinhos voava alto no céu.
- C) Havia muitos livros na biblioteca.
- D) Precisa-se de funcionários experientes.

05) Assinale a única alternativa em que o uso da crase está incorreto:

- A) Às vezes tenho que sair mais cedo para o trabalho.
- B) Vire a primeira rua à direita.
- C) A menina foi à festa com a mãe.
- D) Não assisto à filmes de guerra porque não gosto.

06) Assinale a única alternativa em que há **um erro** de português na frase, ou seja, em que ela não está de acordo com as regras gramaticais da língua portuguesa.

- A) Porque você foi embora tão cedo da festa?
- B) Daqui a vinte anos já estarei aposentado.
- C) Os garotos haviam esquecido de levar a bola para a partida de futebol.
- D) Mamãe, venha cá!, gritou a filha.

07) "Miguel levantou-se, fez uma pergunta e a professora respondeu...".

Sobre o trecho acima, há uma alternativa que está incorreta. Assinale-a:

- A) Temos três orações no trecho, sendo que em cada oração há um verbo: levantou-se, fez e respondeu.
- B) No trecho, as orações são classificadas como orações coordenadas.
- C) Na segunda oração ("fez uma pergunta"), o sujeito é oculto.
- D) No trecho, as orações são classificadas como orações subordinadas.

08) Todas as alternativas abaixo estão corretas, exceto:

- A) Fonemas são as menores unidades sonoras da fala que, quando juntas, formam as sílabas.
- B) Fonemas e letras são a mesma coisa. A cada fonema corresponde uma só letra.
- C) Fonema é um som, letra é um sinal gráfico que representa um som.
- D) Os fonemas classificam-se em: vogais, semivogais e consoantes.

09) Assinale a alternativa correta:

- A) Ditongo, tritongo e hiato são tipos de encontros vocálicos.
- B) Hiato é o encontro de duas vogais que permanecem sempre na mesma sílaba. Ex: Na palavra "jeito" há o hiato - **EI**.
- C) Dígrafo é um grupo de duas letras e, portanto, possui dois fonemas. Na palavra "chuva" tem-se o dígrafo CH.
- D) Na palavra "creme", o CR é um dígrafo.

10) Com relação ao plural de substantivos compostos todas as opções abaixo estão corretas, exceto:

- A) O plural de "abelha-rainha" é "abelhas-rainhas".
- B) O plural de "beija-flor" é "beijas-flores".
- C) O plural de "sexta-feira" é "sextas-feiras".
- D) O plural de "guarda-roupa" é "guarda-roupas".

PROVA Nº 27
INFORMÁTICA

11) Quando se trata de planilha eletrônica, uma referência é a indicação da localização de uma célula, quando nos referimos a ela, geralmente em uma fórmula. Analise as alternativas abaixo e assinale a opção que permitirá gerar referência absoluta em linhas e colunas, para as células A2 e C4:

- A) \$A\$2; \$C4\$
- B) A\$2; \$C\$4
- C) \$A2; \$C4
- D) \$A\$2; \$C\$4

12) Considere uma planilha do MS Excel cujas células tenham os seguintes valores: A2=5; B2=2; C2=9. A fórmula =C2*(A2^2) converteria no seguinte resultado:

- A) 90
- B) 225
- C) 34
- D) 119

13) Assinale, nas alternativas abaixo o periférico de acesso aleatório de dados, quando requeridos no computador. Porém, não mantém esses dados, permanentemente, armazenados:

- A) Hard Disk.
- B) Memória RAM.
- C) Monitor.
- D) Pen drive.

14) Sobre CPU podemos afirmar que:

- I - A CPU é composta por circuitos eletrônicos que interpretam e executam instruções de programas do computador.
- II - A CPU é responsável pelo processamento dos dados do computador.
- III - É a CPU que realmente transforma dados em informação.
- IV - Para o funcionamento do computador, a CPU é um periférico opcional.

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas alternativas I, III, IV são verdadeiras.
- B) Apenas as alternativas II e III são verdadeiras.
- C) Apenas alternativas I, II, III são verdadeiras.
- D) Apenas as alternativas II e IV são verdadeiras.

15) O protocolo é um conjunto de regras para trocar dados entre um terminal e um computador ou entre dois computadores. _____ é o protocolo que rege as comunicações da internet.

Assinale a alternativa que preenche corretamente o enunciado acima:

- A) EFT
- B) EDI
- C) MAN
- D) TCP/IP

16) Para os usuários de internet é possível fazer uma *hot list* dos seus sites preferidos ou mais utilizados. Uma *hot list* também é conhecida como:

- A) Favoritos ou Plug in.
- B) Backbone ou Bookmarks.
- C) Bookmarks ou Favoritos.
- D) Backbone ou Checklist.

17) Observe a imagem a seguir. Ela apresenta botões do grupo Parágrafo, do aplicativo MS Word. O botão que está circulado, na imagem, permite:



- A) Mostrar marcas de parágrafos e outros símbolos ocultos de formatação.
- B) Realizar cálculos matemáticos, automaticamente.
- C) Dividir o parágrafo em duas colunas, com larguras iguais.
- D) Inserir quebra de página, a partir da posição do cursor.

18) O editor de texto permite realizar configuração da página do documento, por meio da opção Configurar Página, na guia Layout da Página. Nesta opção é possível configurar...

Marque V (Verdadeira) ou F (Falsa) para as alternativas abaixo:

()	A orientação do papel: retrato ou paisagem.
()	As margens superior, inferior, direita e esquerda.
()	O tamanho do papel, como papel A4, por exemplo.
()	O espaçamento entre as linhas do texto.

Marque a sequência correta:

- A) V - V - F - F.
- B) V - V - V - F.
- C) F - V - V - V.
- D) V - F - V - F.

19) Cada 0 ou 1 no sistema binário denomina-se bit. As alternativas a seguir apresentam informações verdadeiras sobre bit, exceto:

- A) O bit é a maior unidade para armazenar dados na memória do computador.
- B) 0 significa desligado e 1 significa ligado
- C) Os bits são reunidos em grupo denominados byte, onde 8 bits é igual a 1 byte.
- D) Cada byte, geralmente, armazena um caractere de dado.

20) Leia atentamente o texto a seguir:

E-mail é o recurso mais usado na internet, utilizado por um número ainda maior de pessoas do que a web. Antes da internet, os usuários de e-mail limitavam-se a se comunicar somente com outras pessoas da mesma rede. Como uma rede de redes, a internet tornou possível a qualquer usuário conectado a ela enviar e-mail a outro que esteja conectado à internet. Isso é similar ao sistema telefônico. Não importa qual companhia provê seu serviço telefônico local, você pode ligar para qualquer pessoa no mundo, uma vez que todas as companhias telefônicas agora estão conectadas entre si. (CAPRON; JOHNSON, 2004, p.237)

A partir do texto acima sobre e-mail, marque C (Correta) ou I (Incorreta) para as alternativas.

()	Atualmente, o usuário consegue enviar e-mail somente para outro usuário que utilize os serviços do mesmo provedor.
()	A comunicação via endereço eletrônico é o recurso mais utilizado na rede mundial de computadores.
()	Desde a criação, os usuários de e-mail trocam mensagens por diferentes redes.
()	O recurso de e-mail é mais utilizado que a própria rede de computadores.

Marque a sequência correta:

- A) I - C - I - C.
- B) C - C - I - C.
- C) I - C - I - I.
- D) C - C - C - I.

**PROVA Nº 28
RACIOCÍNIO LÓGICO**

21) Quatro torneiras enchem 10 baldes de água em 20 minutos, quanto tempo leva para duas torneiras encherem 15 baldes de água?

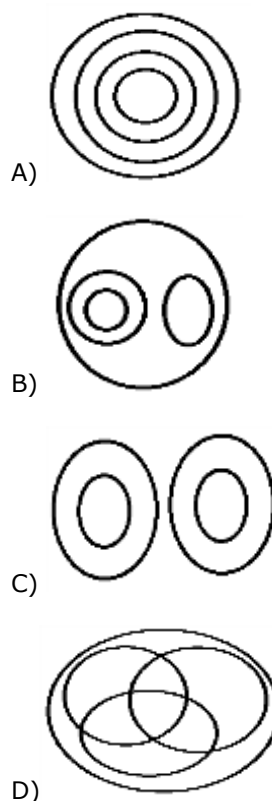
- A) 1 hora
- B) 30 minutos
- C) 80 minutos
- D) 90 minutos

22) Um produto custa 200\$ e está com desconto de 20%. Um vendedor, para garantir sua venda, oferece mais um cupom de 10%, sobre o preço após aplicar o desconto. Qual valor final?

- A) 140\$
- B) 144\$
- C) 160\$
- D) 170\$

23) Considerando os 4 conjuntos:

1- Animais, 2- macacos, 3- gorilas, 4- hienas. Qual diagrama representa melhor estes conjuntos?



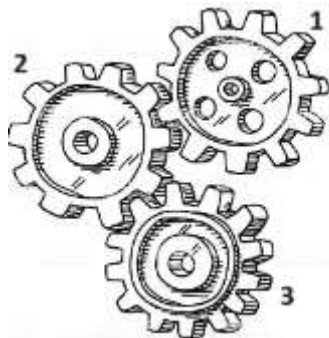
24) Considerando às afirmações:

- 1- Todo alfa é beta.
- 2- Alguns beta são gama.
- 3- Nenhum alfa é sigma.

Podemos dizer que:

- A) Nenhum sigma é beta.
- B) Todo gama é beta.
- C) Algum sigma pode ser gama.
- D) Todo beta é alfa.

25) Considerando o sistema abaixo de engrenagens, se a engrenagem 2 gira 26 vezes por segundo no sentido horário, quantas voltas a engrenagem 3 faz em 10 segundos?



- A) 200 voltas
- B) 20 voltas
- C) 260 voltas
- D) 230 voltas

26) Para organizar suas atividades, um estudante coloca às seguintes regras:

- 1- Se estudei, não vou à academia.
- 2- Se não fui à academia, durmo cedo.
- 3- Sempre que vou à academia como ovo.

A partir das regras, pode-se concluir que:

- A) Sempre que vai à academia não estuda.
- B) Se come ovo, foi à academia.
- C) Se estuda não come ovo.
- D) Se dorme tarde, foi à academia.

27) Considerando a seguinte frase:

“Todo estudante de física possui uma calculadora”.

Podemos afirmar que:

- A) Se possui calculadora, é estudante de física.
- B) Se não é estudante de física, não têm calculadora.
- C) Se não têm calculadora, não é estudante de física.
- D) Se possui 2 calculadoras, não é estudante de física.

28) Baseado nas afirmações:

- 1- Thiago é mais alto que Lais.
- 2- Lais é mais baixa que Arthur.
- 3- Mateus é mais alto que Thiago.
- 4- Arthur não é o mais alto.

Uma ordem possível crescente de alturas é:

- A) Lais, Thiago, Mateus, Arthur
- B) Mateus, Thiago, Arthur, Lais.
- C) Arthur, Lais, Thiago, Mateus.
- D) Lais, Arthur, Thiago, Mateus.

29) Baseado na sequência abaixo, indique qual deve ser o próximo número:

1,1,2,3,5,8,13,....

- A) 15
- B) 17
- C) 18
- D) 21

30) Uma pessoa anda 5 metros, então vira a direita, anda mais 3 metros e vira novamente a direita, anda mais 7 metros e vira a esquerda anda 2 metros e vira a esquerda de novo e anda 2 metros. Qual a distância entre o ponto inicial e o final?

- A) 5 metros.
- B) 4 metros.
- C) 7 metros.
- D) 11 metros.

**PROVA Nº 35
ESPECÍFICA**

As questões de nº 31 ao nº 36 se referem a Lei nº 8.078/90 (Código de Defesa do Consumidor).

31) A Política Nacional das Relações de Consumo tem por objetivo o atendimento das necessidades dos consumidores, o respeito à sua dignidade, saúde e segurança, a proteção de seus interesses econômicos, a melhoria da sua qualidade de vida, bem como a transparência e harmonia das relações de consumo, atendidos os seguintes princípios:

- I - reconhecimento da invulnerabilidade do consumidor no mercado de consumo;
- II - educação e informação de fornecedores e consumidores, quanto aos seus direitos e deveres, com vistas à melhoria do mercado de consumo;
- III - coibição e repressão eficientes de todos os abusos praticados no mercado de consumo, inclusive a concorrência desleal e utilização indevida de inventos e criações industriais das marcas e nomes comerciais e signos distintivos, que possam causar prejuízos aos consumidores;
- IV - prevenção e tratamento do superendividamento como forma de evitar a exclusão social do consumidor.

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas as afirmativas, II, III e IV estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas, I, II e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas, I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.

32) São direitos básicos do consumidor, exceto:

- A) a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços.
- B) a modificação das cláusulas contratuais que estabeleçam prestações proporcionais ou sua revisão em razão de fatos supervenientes que não as tornem onerosas.
- C) a preservação do mínimo existencial, nos termos da regulamentação, na repactuação de dívidas e na concessão de crédito.
- D) a garantia de práticas de crédito responsável, de educação financeira e de prevenção e tratamento de situações de superendividamento, preservado o mínimo existencial, nos termos da regulamentação, por meio da revisão e da repactuação da dívida, entre outras medidas.

33) Os fornecedores respondem solidariamente pelos vícios de quantidade do produto sempre que, respeitadas as variações decorrentes de sua natureza, seu conteúdo líquido for inferior às indicações constantes do recipiente, da embalagem, rotulagem ou de mensagem publicitária, podendo o consumidor exigir, alternativamente e à sua escolha:

- I – o abatimento proporcional do preço;
- II – complementação do peso ou medida;
- III – a substituição do produto por outro da mesma espécie, marca ou modelo, com os aludidos vícios;
- IV – a restituição imediata da quantia paga, monetariamente atualizada, sem prejuízo de eventuais perdas e danos;

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas as afirmativas, II, III e IV estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas, I, II e III estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas, I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.

34) Marque a alternativa incorreta:

- A) É enganosa qualquer modalidade de informação ou comunicação de caráter publicitário, inteira ou parcialmente falsa, ou, por qualquer outro modo, mesmo por omissão, capaz de induzir em erro o consumidor a respeito da natureza, características, qualidade, quantidade, propriedades, origem, preço e quaisquer outros dados sobre produtos e serviços.
- B) É abusiva, dentre outras a publicidade discriminatória de qualquer natureza, a que incite à violência, explore o medo ou a superstição, se aproveite da deficiência de julgamento e experiência da criança, desrespeita valores ambientais, ou que seja capaz de induzir o consumidor a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança.
- C) A oferta e apresentação de produtos ou serviços não devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre

suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

D) Toda informação ou publicidade, suficientemente precisa, veiculada por qualquer forma ou meio de comunicação com relação a produtos e serviços oferecidos ou apresentados, obriga o fornecedor que a fizer veicular ou dela se utilizar e integra o contrato que vier a ser celebrado.

35) São nulas de pleno direito, entre outras, as cláusulas contratuais relativas ao fornecimento de produtos e serviços que:

- I – permitam ao fornecedor, direta ou indiretamente, variação do preço de maneira unilateral;
- II – autorizem o fornecedor a cancelar o contrato unilateralmente, sem que igual direito seja conferido ao consumidor;
- III – obriguem o consumidor a ressarcir os custos de cobrança de sua obrigação, sem que igual direito lhe seja conferido contra o fornecedor;
- IV – estabeleçam prazos de carência em caso de pontualidade das prestações mensais ou impeçam o restabelecimento integral dos deveres do consumidor e de seus meios de pagamento a partir da não purgação da mora ou do acordo com os credores;

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas as afirmativas, I, II e III estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas, II, III e IV estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas, I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.

36) O Departamento Nacional de Defesa do Consumidor, da Secretaria Nacional de Direito Econômico (MJ), ou órgão federal que venha substituí-lo, é organismo de coordenação da política do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor, cabendo-lhe, exceto:

- A) Planejar, elaborar, propor, coordenar e executar a política nacional de proteção ao consumidor.
- B) Solicitar ao CDL a instauração de inquérito administrativo para a apreciação de delito a favor dos consumidores, nos termos da legislação vigente.
- C) Prestar aos consumidores orientação permanente sobre seus direitos e garantias.
- D) Levar ao conhecimento dos órgãos competentes as infrações de ordem administrativa que violarem os interesses difusos, coletivos, ou individuais dos consumidores.

37) Segundo o Decreto nº 5.903/2006, configuram infrações ao direito básico do consumidor à informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, sujeitando o infrator às penalidades previstas na Lei nº 8.078, de 1990, as seguintes condutas:

- I – utilizar letras cujo tamanho não seja uniforme ou dificulte a percepção da informação, considerada a distância normal de visualização do consumidor;
- II – utilizar caracteres apagados, rasurados ou borrados;
- III – expor informação redigida na vertical ou outro ângulo que dificulte a percepção.;
- IV – informar preços apenas em parcelas, obrigando o consumidor ao cálculo do total;

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas as afirmativas, I, II e III estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas, II, III e IV estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas, I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.

38) Segundo a lei nº 10.962/2004, podemos afirmar, exceto:

- A) É admitida a seguinte forma de afixação de preços em vendas a varejo para o consumidor no comércio em geral, por meio de etiquetas ou similares afixados diretamente nos bens expostos à venda, e em vitrines, mediante divulgação do preço à vista em caracteres ilegíveis.
- B) Na venda a varejo de produtos fracionados em pequenas quantidades, o comerciante deverá informar, na etiqueta contendo o preço ou junto aos itens expostos, além do preço do produto à vista, o preço correspondente a uma das seguintes unidades fundamentais de medida: capacidade, massa, volume, comprimento ou área, de acordo com a forma habitual de comercialização de cada tipo de produto.
- C) Nos estabelecimentos que utilizem código de barras para apreçamento, deverão ser oferecidos equipamentos de leitura ótica para consulta de preço pelo consumidor, localizados na área de vendas e em outras de fácil acesso.
- D) No caso de divergência de preços para o mesmo produto entre os sistemas de informação de preços utilizados pelo estabelecimento, o consumidor pagará o menor dentre eles.

39) Por tratar da área econômica e também devido à sua história, o Direito Comercial tem algumas particularidades. Veja a seguir quais são suas características mais marcantes e importantes:

- I – onerosidade: o lucro é sempre o objetivo final de uma atividade comercial, de forma que nenhum ato de comércio é gratuito;
- II – elasticidade: essas normas devem acompanhar o mercado, por esse motivo estão em constante evolução e atualização;

III – mopolitismo: especificamente no Direito Comercial, não há a possibilidade da aplicação de normas, leis e convenções internacionais, uma vez que os negócios não podem expandir a barreira nacional devido à não globalização;

IV – simplicidade: essa área jurídica é menos formal do que outras a fim de atrapalhar o livre desenvolvimento econômico;

Marque a alternativa correta:

- A) Apenas as afirmativas, I, II e III estão corretas.
- B) Apenas as afirmativas, II, III e IV estão corretas.
- C) Apenas as afirmativas, I, II e IV estão corretas.
- D) Todas as afirmativas estão corretas.

40) Sobre o leasing, podemos afirmar, exceto:

- A) O leasing possui características que o tornam mais parecido com um empréstimo bancário, mas funciona como um aluguel, ou seja, quem contrata o bem tem o direito de usá-lo.
- B) O leasing imobiliário é aquele no qual o arrendatário, a pedido de um arrendador, compra um terreno e nele constrói um imóvel. Então, este imóvel é alugado para o arrendador e não vem com a opção de compra no final.
- C) A legislação brasileira classifica o leasing como um contrato de arrendamento mercantil. O bem, que pode ser carro, imóvel, barco ou smartphone de última geração, fica no nome da empresa de leasing.
- D) Quando você financia algo, o bem fica em seu nome. Já as cláusulas do leasing dão a possibilidade de o bem ser adquirido ou não no final do prazo estipulado em contrato.